

Bryssel den 27 maj 2019
(OR. en)

9743/19

COMPET 437
MI 487

LÄGESRAPPORT

från:	Rådets generalsekretariat
till:	Delegationerna
Föreg. dok. nr:	9402/19
Ärende:	– <i>Konkurrenskraftsrådet den 27 maj 2019</i> Slutsatser: En ny ambitionsnivå för en konkurrenskraftig inre marknad – <i>Antagande</i>

För delegationerna bifogas rådets slutsatser ”En ny ambitionsnivå för en konkurrenskraftig inre marknad” som antogs av rådet (konkurrenskraft) vid mötet den 27 maj 2019.

En ny ambitionsnivå för en konkurrenskraftig inre marknad

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

1. ERINRAR OM

- Europeiska rådets slutsatser från december 2018, där man framhöll behovet av att fortsätta arbetet med agendan för den inre marknaden i alla dess dimensioner och utveckla ett framåtblickande synsätt¹,
- Europeiska rådets slutsatser av den 22 mars 2019, där man efterlyste ett integrerat förhållningssätt som kopplar samman alla relevanta politikområden och dimensioner, och i synnerhet en ytterligare fördjupning och förstärkning av den inre marknaden, med särskild tonvikt på utvecklingen av en tjänsteekonomi och införlivandet av digitala tjänster, varvid kvarstående omotiverade hinder måste undanröjas och inga nya får skapas, samt en ytterligare fördjupning av kapitalmarknadsunionen och säkerställande av rättvis och effektiv beskattning²,
- Europeiska kommissionens meddelande *Den inre marknaden i en värld som förändras – En unik tillgång som kräver ett nytt politiskt åtagande*, antaget den 22 november 2018³,

¹ Dok. EUCO 17/18, punkt 2.

² Dok. EUCO 1/19, punkterna 2 och 3.

³ Dok. 14633/2018 + ADD1.

I. Ett integrerat förhållningssätt till den inre marknaden

2. **BETONAR** att EU som en hörnsten i Europas globala konkurrenskraft behöver en långsiktig vision för en globalt konkurrenskraftig inre marknad, som tar itu med de nuvarande och framväxande globala utmaningarna när det gäller teknik, säkerhet och hållbarhet och som berör alla relevanta politikområden, med insikt om att detta förutsätter ett förnyat åtagande såväl från medlemsstaterna som från EU-institutionerna; en integrerad och framåtblickande strategi för en fördjupning av den inre marknaden skulle skapa en grund för en framgångsrik övergång till ett digitalt drivet, effektivt, sammanhållet, balanserat och hållbart Europa i ekonomiskt, miljömässigt och socialt avseende; **FRAMHÅLLER** behovet på hela den inre marknaden av ett gynnsamt företagsklimat för investeringar, innovation och entreprenörskap som bidrar till att de europeiska marknaderna kan nå goda resultat och ger företagen, oberoende av deras affärsmodell, möjlighet att expandera och vara tillräckligt starka på de globala marknaderna, en miljö som säkerställer lika villkor på global nivå när det gäller konkurrens och sociala regler och på andra relevanta områden, och där öppna marknader upprätthålls,
3. **ANSER** att företag och medborgare måste stå i centrum för beslutsfattandet; särskild hänsyn bör tas till att förbättra företagsklimatet för små och medelstora företag, inklusive nystartade företag och medelstora börsnoterade företag; **KONSTATERAR** att kommissionen, medlemsstaterna och Europaparlamentet bör samarbeta nära om en mer användarcentrerad strategi, som i större utsträckning grundas på en ingående analys av fakta och behov, för att därigenom bidra till en framtidssäkrad inre marknad; detta inbegriper kunskaper om företagens och medborgarnas behov och gränsöverskridande erfarenheter med hjälp av fördjupade undersökningar med fokus på ambitioner och hinder för varje (under)sektor och/eller gränsöverskridande/regionalt område; **KONSTATERAR** att företagen – särskilt små och medelstora företag – på en ständigt föränderlig inre marknad har behov av förbättrade ramvillkor och verktyg som kan hjälpa dem att hantera komplexa regler och rättslig fragmentering på den inre marknaden och som därigenom underlättar gränsöverskridande handel och expansion,

4. INSER att ramarna för en fortsatt fördjupning av den inre marknaden måste omarbetas så att de tydligt medger ett integrerat förhållningssätt till den europeiska ekonomins konkurrenskraft och främjar synergier mellan politiken för den inre marknaden, inbegripet dess digitala och industriella dimensioner, och andra politikområden och genom att den fria rörligheten för varor och tjänster integreras i alla relevanta politikområden, NOTERAR vikten av prioriterade åtgärder för att ge stöd till industrisektorer, särskilt de som kan bli bättre i fråga om ekonomisk tillväxt och när det gäller att nå målen för hållbar utveckling; vederbörlig hänsyn bör tas till skillnader i ekonomisk utveckling och affärsvillkor i hela EU och till att säkerställa sammanhållning,
5. FRAMHÅLLER behovet av att ytterligare undanröja omotiverade gränsöverskridande lagstiftningshinder eller andra hinder på den inre marknaden, särskilt på tjänstemarknaderna, och av att skapa rättssäkerhet genom tydliga, konsekventa och proportionerliga regler, FÖRESPRÅKAR, i en driftsmiljö som är i ständig utveckling, att nya hinder och en fragmentering av den inre marknaden förebyggs, BETONAR vikten av att utnyttja alla relevanta instrument, inbegripet att stärka harmonisering och ömsesidigt erkännande, efter behov, och tillämpningen av dessa.
6. ERINRAR OM att digitaliseringen möjliggör ökad gränsöverskridande handel och en mer integrerad inre marknad; Digitaliseringen är av övergripande betydelse och bör därför genomsyra all politik, UNDERSTRYKER att den digitala omvandlingen har potential att avsevärt minska de administrativa bördorna och att förbättra ramvillkoren för företagsinvesteringar och BETONAR att en som standard digital och framtidssäkrad lagstiftning är en förutsättning för en välfungerande inre marknad som främjar innovation, ny teknik och företagsmodeller och möjliggör effektivare och mer användarvänliga digitala offentliga tjänster som minskar onödiga bördor, INSER vikten av digital delaktighet, digitala färdigheter, digital konsumentupplysning och konsumentutbildning, cybersäkerhet, stödjande infrastruktur och e-förvaltning,

7. NOTERAR de möjligheter som uppstår genom att den inre marknaden för tjänster fungerar optimalt och ÄR MEDVETET OM behovet av att fördjupa den gränsöverskridande integreringen av tjänstemarknaderna, med beaktande av de betydande spridningseffekterna till närliggande sektorer och det ökande ömsesidiga beroendet mellan tjänster och industrin när det gäller att skapa mervärde inom de globala värdekedjorna, FRAMHÅLLER digitala tjänster och dataekonomi som en integrerad del av den inre marknaden och UNDERSTRYKER att en mer konkurrenskraftig tjänsteekonomi kommer att ge våra industrier och företag en solid grund för att hantera den snabba teknikomvälvningen, ERINRAR OM behovet av att förbättra den yrkesmässiga rörligheten,
8. BETONAR vikten av en stark ekonomisk grund och av tillräckliga investeringar för ytterligare utveckling av den inre marknaden och som stöd för att hålla den välfungerande, VÄLKOMNAR i detta sammanhang en rad program som föreslagits i den fleråriga budgetramen för 2021–2027, såsom Horisont Europa, programmet för den inre marknaden, Fonden för ett sammanlänkat Europa, InvestEU-programmet, programmet för ett digitalt Europa och Europeiska försvarsfonden, ERKÄNNER deras betydande potential när det gäller att stärka den inre marknadens konkurrenskraft,
9. BETONAR att för att öka företagens och medborgarnas förtroende för att deras rättigheter som grundar sig på den inre marknadens regler och friheter uppfylls i praktiken måste EU:s lagstiftning genomföras, tillämpas och efterlevas ännu öppnare och effektivare, ÄR MEDVETET OM anmälningsförfarandenas betydelse, ANSER att det behövs större insyn i kommissionens politik i fråga om genomförande, tillämpning och efterlevnad på den inre marknaden, ERINRAR OM fördelarna med EU Pilot-systemet.

10. ERINRAR OM medlagstiftarnas och kommissionens ansvar att förbättra tillämpningen av principerna om bättre lagstiftning, inbegripet principen att ”tänka småskaligt först” och innovationsprincipen, i syfte att säkerställa ett flexibelt regelverk och se till att lagstiftningen är av hög kvalitet hela lagstiftningsprocessen igenom, BEKRÄFTAR sina åtaganden och vikten av att ta bort omotiverade regelbördor och andra bördor och EFTERLYSER konkreta åtaganden och mål för att förhindra och undanröja onödiga regelbördor och andra bördor och alla omotiverade återstående tekniska och icke-tekniska hinder på den inre marknaden, med iakttagande av befintliga skyddsnormer och utan att lagstiftningens underliggande mål undergrävs, UPPMANAR alla berörda parter att stärka ett mer principbaserat, evidensbaserat och marknadsdrivet tillvägagångssätt i det politiska beslutsfattandet och vid fastställandet av nya regler, samtidigt som både medlemsstaterna och kommissionen de kommande åren fokuserar på genomförande och efterlevnad, UPPMANAR kommissionen att förnya Refit-plattformens mandat.

II. Uppmaning till åtgärder

11. UPPMANAR kommissionen att
- senast i mars 2020 fullborda bedömningen av återstående lagstiftningshinder och andra hinder och möjligheter på den inre marknaden, med särskilt fokus på tjänster, på grundval av Europeiska rådets slutsatser från december 2018 och mars 2019 och kommissionens rapport från november 2018, med beaktande av företagens och konsumenternas intressen, av integreringen av digitala tjänster och av en inventering av det övergripande regelverk som fastställts i strategin för den inre marknaden och strategin för den digitala inre marknaden, samt med fokus på de mest relevanta områdena och på gränsöverskridande frågor,
 - på grundval av denna bedömning utvärdera behovet av ytterligare initiativ för att fördjupa och stärka den inre marknaden, som bör vara ”digitalt testade”, framtidsorienterade och teknikneutrala,

UPPMANAR medlemsstaterna att engagera sig fullt ut när det gäller att ta itu med identifierade omotiverade hinder med hjälp av lämpliga lösningar,

12. UPPMANAR kommissionen och medlemsstaterna att samarbeta för att uppnå en förbättrad inre marknad baserad på fakta och behov genom
- en agenda för samordnad analys som ska uppdateras ofta och som syftar till en ingående och gemensam analys av möjligheter till gränsöverskridande samarbete och värdekedjor, ekonomiska trender inom specifika (under)sektorer, kvalitativa insatser från företag, bland annat via kund- och användarresor, olika sätt att tillhandahålla tjänster samt mikrodata,
 - en agenda för samordnade åtgärder som ska uppdateras ofta, genom vilken både medlemsstaterna och kommissionen åtar sig att vidta åtgärder för att ta itu med omotiverade hinder och med möjligheter som identifierats och utforma skräddarsydda lösningar, bland annat genom
 - i) gemensam forskning och validering av lösningar på de identifierade luckorna genom att samla olika experter,
 - ii) pilotprojekt med deltagande av medlemsstaterna för att gemensamt utarbeta skalbara lösningar på specifika gränsöverskridande problem, särskilt gränsöverskridande användarberättelser,
 - iii) prioritering av skräddarsydda åtgärder för (under)sektorer med de största hindren eller med stor ekonomisk relevans, identifierade i den samordnade analysen, samt av de särskilda behov som nystartade och expanderande företag har, stimulans till bottom-up-åtgärder och pragmatiska lösningar,
 - iv) på grundval av detta arbete, en identifiering av lämpliga lösningar som kan omsättas i lagstiftningsinitiativ eller andra initiativ för att ta itu med specifika problem,

- v) säkerställande av att agendan, dess åtgärder och resultat görs offentligt tillgängliga på ett öppet sätt, till exempel i resultattavlan för den inre marknaden,
 - vi) ytterligare insatser vad gäller behovet av riktad information för företag, företagare och medborgare om att bedriva verksamhet och arbeta i andra medlemsstater, bland annat genom ett fullt utnyttjande av de gemensamma kontaktpunkterna, den gemensamma digitala ingången, Ditt Europa, Solvit och informationssystemet för den inre marknaden (IMI) och vid behov under medverkan av berörda parter och potentiella användare,
13. ERKÄNNER de framsteg som gjorts på området för varor genom antagandet av förslagen i varupaketet och UPPMANAR medlemsstaterna att effektivt tillämpa de nya förordningarna om ömsesidigt erkännande och marknadskontroll i syfte att öka konsumenternas och företagens förtroende för den inre marknaden; UPPMANAR medlagstiftarna att säkerställa att principerna i den nya lagstiftningsramen tillämpas när de antar harmoniserad lagstiftning om varor, så att den administrativa bördan kan minimeras genom ett konsekvent och flexibelt regelverk,
14. BETONAR den senaste tidens framsteg på konsumentskyddsområdet, samt det ytterligare arbete som krävs för att säkerställa en hög konsumentskyddsnivå som är anpassad till den snabba digitala utvecklingen och som samtidigt bidrar till en fördjupning av den inre marknaden, samt tillgången till varor och tjänster för konsumenter som handlar över gränserna, med beaktande av små och medelstora företags behov för att möjliggöra en hög nivå av affärsutveckling och sysselsättning,
15. KONSTATERAR att det fortfarande finns hinder på tjänstemarknaden, UPPMANAR kommissionen och medlemsstaterna att arbeta tillsammans i ett partnerskap för att undanröja hinder, baserat på specifika utmaningar för företagen; UPPMANAR kommissionen att ge ytterligare vägledning för att förbättra tillämpningen av befintliga regler och instrument avseende tjänster, och underlätta ömsesidigt lärande genom att identifiera och utbyta erfarenheter och bästa praxis mellan medlemsstaterna,

16. UPPMANAR vidare kommissionen att i arbetet med bättre genomförande, tillämpning och efterlevnad av befintliga instrument

- före utgången av mars 2020 och i nära samordning med medlemsstaterna utarbeta en långsiktig handlingsplan för bättre genomförande och efterlevnad av reglerna för den inre marknaden, bland annat när det gäller ökad transparens och politiskt egenansvar för ett bättre skydd av alla berörda aktörers intressen, t.ex. genom att förbättra resultattavlan för den inre marknaden tillsammans med medlemsstaterna, förbättra samarbetet mellan medlemsstaternas myndigheter, bistå medlemsstaterna i genomförandet, tillämpningen och efterlevnaden av lagstiftningen om och instrumenten för den inre marknaden och säkerställa lämplig uppföljning och ömsesidigt stöd bland medlemsstaterna,
- lägga fram en årsrapport som ska diskuteras av rådet, om den inre marknads integration och funktion, bland annat när det gäller genomförande, tillämpning och utvärdering av förordningar, direktiv och befintliga instrument,
- stärka instrumenten för tillhandahållande av skräddarsydd information till företag om reglerna för den inre marknaden, detta med tanke på lagstiftningens komplexitet,
- säkerställa ett riktat och skräddarsytt genomförande av den gemensamma digitala ingången genom inrättande av effektiva mekanismer för samordning mellan medlemsstaterna i syfte att genomföra uppgiftsutbyte på grundval av artikel 14 i förordningen och underlätta en mekanism för att övervaka kvaliteten på den information, de förfaranden och de hjälptjänster som ingången länkar till och åtgärderna för att ta itu med kvalitetsproblemen,
- vid behov överväga användning av ”regelsandlådor” för de förordningar som skulle kunna påverka den inre marknads funktion i en digital miljö, i synnerhet för projekt med koppling till användning av artificiell intelligens,

- ytterligare stärka Solvit genom att säkerställa att medlemsstaterna och kommissionen tillhandahåller tillräckligt med stöd för att det ska kunna fungera effektivt, även när det gäller att ta itu med de strukturella och återkommande fallen på grundval av en analys utförd av kommissionen, genom att förbättra den administrativa kapaciteten vid Solvit-centrumen, öka medvetenheten om Solvit som ett problemlösningsverktyg och Solvit-uppgifters värde när det gäller att tillhandahålla en evidensbas för brottsbekämpning och lagstiftning inom EU,
- öka användningen av IMI-plattformen i syfte att främja medborgarnas och företagens rörlighet i hela EU och därigenom bidra till efterlevnaden av EU-lagstiftningen och en mer välfungerande inre marknad,
- samarbeta med medlemsstaterna för att främja en strategisk, hållbar och innovativ strategi för upphandling, genom genomförande av den befintliga ramen för offentlig upphandling, och samtidigt säkerställa en välfungerande och effektiv marknad för upphandling i hela EU, UNDERSTRYKER att man bland annat behöver rikta in sig på professionaliseringen av offentliga upphandlare, på att främja digitaliseringens möjligheter – till exempel verktyg för e-upphandling och standardisering i interoperabilitetssyfte, samt på att förbättra den gränsöverskridande upphandlingen och tillträdet för små, medelstora och nystartade företag,
- samarbeta med medlemsstaterna och samtliga inblandade aktörer för att öka insynen och delaktigheten i det europeiska standardiseringssystemet, för att förbättra förfarandet för utarbetande och antagande av europeiska standarder så att dessa är bättre anpassade till behoven vid utvecklingen av de senaste tekniska lösningarna, även i internationell kontext, samt att fortsätta ansträngningarna för att åtgärda den kvarvarande eftersläpningen när det gäller harmoniserade standarder som ännu inte har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.