

Bruxelles, 27 mai 2019
(OR. en)

9743/19

COMPET 437
MI 487

REZULTATUL LUCRĂRILOR

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Destinatar:	Delegațiile
Nr. doc. ant.:	9402/19
Subiect:	– <i>Consiliul Competitivitate din 27 mai 2019</i> Concluzii privind „Un nivel nou de ambiție pentru o piață unică competitivă” – <i>Adoptare</i>

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor textul Concluziilor Consiliului intitulate „Un nivel nou de ambiție pentru o piață unică competitivă”, astfel cum au fost adoptate de Consiliul Competitivitate în cadrul reuniunii sale din 27 mai 2019.

Un nivel nou de ambiție pentru o piață unică competitivă

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE

1. REAMINTEȘTE

- Concluziile Consiliului European din decembrie 2018, care au subliniat necesitatea de a duce mai departe Agenda privind piața unică, cu toate dimensiunile sale, și de a dezvolta o abordare orientată spre viitor ¹;
- Concluziile Consiliului European din 22 martie 2019, prin care s-a solicitat o abordare integrată care să conecteze toate politicile și dimensiunile relevante și, în special, care au subliniat că piața unică ar trebui aprofundată și consolidată și mai mult, cu un accent deosebit pe dezvoltarea unei economii a serviciilor și pe integrarea serviciilor digitale, pe îndepărtarea obstacolelor nejustificate rămase și pe evitarea creării de obstacole noi și care au îndemnat la aprofundarea în continuare a uniunii piețelor de capital și la asigurarea unei impozitări echitabile și eficace ²;
- Comunicarea Comisiei Europene intitulată „Piața unică într-o lume în schimbare – Un atu unic ce necesită un angajament politic reînnoit” și adoptată la 22 noiembrie 2018 ³.

¹ Doc. EUCO 17/18, punctul 2.

² Doc. EUCO 1/19, punctele 2, 3.

³ Doc. 14633/2018+ADD1.

I. O abordare integrată pentru piața unică

2. **SUBLINIAZĂ** că UE are nevoie de o viziune pe termen lung pentru o piață unică competitivă la nivel mondial, ca piatră de temelie a competitivității europene la nivel mondial, viziune care să abordeze provocările actuale și emergente mondiale, tehnologice, în materie de securitate și de sustenabilitate și care să includă toate domeniile de politică relevante, recunoscând că aceasta necesită un angajament reînnoit atât din partea statelor membre, cât și din cea a instituțiilor UE. O abordare integrată și orientată spre viitor a procesului de aprofundare a pieței unice ar oferi o bază pentru o tranziție de succes către o Europă în care domeniul digital să reprezinte vectorul principal, o Europă eficientă, coerentă, echilibrată și durabilă, atât sub aspect economic, cât și sub aspect ecologic și social. **SUBLINIAZĂ** necesitatea de a crea un mediu de afaceri favorabil investițiilor, inovării și spiritului antreprenorial pentru piața unică în ansamblul ei, care să încurajeze piețele europene să funcționeze adecvat și întreprinderile, indiferent de modelul lor de afaceri, să se extindă și să fie suficient de puternice pe piețele mondiale, un mediu care să asigure condiții echitabile la nivel mondial în domeniul concurenței și al normelor sociale, precum și în alte domenii relevante, și în care piețele deschise să fie menținute.
3. **CONSIDERĂ** că întreprinderile și cetățenii trebuie să se regăsească în centrul procesului de elaborare a politicilor. Ar trebui acordată o atenție specială îmbunătățirii mediului de afaceri pentru IMM-uri, inclusiv pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile cu capitalizare medie. **RECUNOAȘTE** că, pentru a contribui la o piață unică adaptată exigențelor viitorului, Comisia, statele membre și Parlamentul European ar trebui să colaboreze îndeaproape pentru a ajunge la o abordare centrată mai mult pe utilizator, care să se bazeze în mai mare măsură pe o analiză aprofundată a datelor concrete și a nevoilor. Acest lucru implică o înțelegere a nevoilor și a experiențelor transfrontaliere ale antreprenorilor și ale cetățenilor prin efectuarea unei cercetări aprofundate, care să se concentreze pe ambiții și pe obstacole și care să fie defalcată pe (sub)sectoare și/sau pe zone transfrontaliere/regionale. **RECUNOAȘTE** că, în condițiile unei piețe unice aflate în continuă schimbare, întreprinderile, în special IMM-urile, au nevoie de condiții-cadru îmbunătățite, precum și de instrumente care să le ajute să facă față complexității reglementărilor și fragmentării juridice de pe piața unică, facilitându-se astfel comerțul transfrontalier și extinderea.

4. RECUNOAȘTE faptul că aprofundarea continuă a pieței unice trebuie să fie reconcepută astfel încât să permită în mod clar o abordare integrată a competitivității economiei europene, promovând sinergii între politica pentru piața unică, inclusiv dimensiunile sale digitală și industrială, și alte politici și integrând totodată libera circulație a bunurilor și a serviciilor în toate domeniile de politică relevante. REMARCĂ importanța acțiunilor prioritare pentru sprijinirea sectoarelor industriale, în special a acelor care și-ar putea îmbunătăți performanța sub aspectul creșterii economice și al atingerii obiectivelor de dezvoltare durabilă. Ar trebui să se acorde atenția cuvenită diferențelor din UE în materie de dezvoltare economică și de condiții de afaceri și ar trebui să se asigure coeziunea.
5. SUBLINIAZĂ necesitatea de a se continua eliminarea obstacolelor normative sau de altă natură nejustificate rămase pe piața unică, mai ales pe piața serviciilor, și de a se asigura securitatea juridică prin intermediul unor norme clare, consecvente și proporționate. INSISTĂ că trebuie împiedicată apariția unor bariere noi și fragmentarea pieței unice, în contextul unui mediu operațional în continuă evoluție. SUBLINIAZĂ importanța utilizării tuturor instrumentelor relevante, inclusiv consolidarea armonizării și recunoașterea reciprocă, după caz, precum și aplicarea acestora.
6. REAMINTEȘTE că digitalizarea este un vector care favorizează intensificarea comerțului transfrontalier și o piață unică mai integrată. Importanța digitalizării are un caracter orizontal și, prin urmare, ar trebui să se regăsească în toate politicile. SUBLINIAZĂ că transformarea digitală are potențialul de a reduce în mod semnificativ sarcinile administrative și de a îmbunătăți condițiile-cadru pentru investițiile întreprinderilor și INSISTĂ asupra faptului că reglementarea care integrează implicit dimensiunea digitală și care este adaptată exigențelor viitorului reprezintă o condiție prealabilă pentru o piață unică a cărei funcționare să fie adecvată, care să promoveze inovarea, precum și noi tehnologii și modele de afaceri și care să facă posibile servicii publice digitale mai eficiente și mai ușor de utilizat, care să reducă sarcinile inutile. RECUNOAȘTE importanța incluziunii digitale, a competențelor digitale, a educației digitale a consumatorilor și a sensibilizării în legătură cu aspectele digitale, a securității cibernetice, a infrastructurii necesare și a guvernării electronice.

7. IA ACT de oportunitățile oferite de o funcționare optimă a pieței unice a serviciilor și RECUNOAȘTE nevoia de a spori integrarea transfrontalieră a piețelor serviciilor, având în vedere efectele colaterale pozitive semnificative asupra sectoarelor conexe și creșterea interdependenței dintre servicii și industrie în crearea de valoare adăugată în cadrul lanțurilor valorice globale. SUBLINIAZĂ că serviciile digitale și economia bazată pe date reprezintă o parte integrantă a pieței unice și SCOATE ÎN EVIDENȚĂ faptul că o economie mai competitivă a serviciilor va oferi o bază solidă industriilor și întreprinderilor noastre atunci când acestea abordează perturbările rapide create de tehnologie. REAMINTEȘTE că trebuie îmbunătățită mobilitatea profesională.
8. SUBLINIAZĂ cât de importantă este existența unei baze economice solide și a unor investiții adecvate pentru dezvoltarea în continuare a pieței unice și pentru sprijinirea bunei funcționări a acesteia. SALUTĂ, în acest context, o serie de programe propuse în CFM pentru perioada 2021-2027, cum ar fi Orizont Europa, Programul privind piața unică, Mecanismul pentru interconectarea Europei, InvestEU și programele Europa digitală și Fondul european de apărare. RECUNOAȘTE potențialul lor substanțial de a consolida competitivitatea pieței unice.
9. SUBLINIAZĂ faptul că punerea în aplicare, transpunerea în practică și asigurarea respectării legislației UE în mod corect, transparent și eficace atât la nivelul Uniunii, cât și la nivel național, regional și local, trebuie să fie consolidate pentru a spori încrederea întreprinderilor și a cetățenilor că drepturile lor bazate pe normele și libertățile pieței unice sunt respectate în practică. RECUNOAȘTE importanța procedurilor de notificare; CONSIDERĂ că este necesară o mai mare transparență a politicii Comisiei în ceea ce privește punerea în aplicare, transpunerea în practică și asigurarea respectării legislației în cadrul pieței unice. REAMINTEȘTE beneficiile sistemului EU Pilot.

10. REAMINTEȘTE responsabilitatea ce revine colegiitorilor și Comisiei de a îmbunătăți aplicarea principiilor unei mai bune legiferări, inclusiv a principiului „a gândi mai întâi la scară mică” și a principiului inovării, pentru a asigura un cadru de reglementare flexibil și pentru a garanta calitatea legislației pe tot parcursul procesului legislativ. REITEREAZĂ angajamentele sale și importanța eliminării sarcinilor de reglementare sau de altă natură nejustificate și SOLICITĂ angajamente și obiective concrete pentru prevenirea și eliminarea sarcinilor de reglementare și de altă natură inutile și a tuturor barierelor tehnice și de altă natură nejustificate rămase pe piața unică, cu respectarea totodată a standardelor de protecție existente și fără a submina obiectivele fundamentale ale legislației. SOLICITĂ tuturor părților implicate să consolideze, în elaborarea politicilor și a noilor norme, o abordare bazată în mai mare măsură pe principii, pe date concrete și pe orientarea către piață, în timp ce statele membre și Comisia se vor concentra asupra punerii în aplicare și a asigurării respectării normelor în următorii ani. SOLICITĂ Comisiei să reînnoiască mandatul platformei REFIT.

II. Un apel la acțiune

11. SOLICITĂ Comisiei:

- să finalizeze, până în martie 2020, evaluarea obstacolelor normative sau de altă natură rămase și a oportunităților de pe piața unică, acordând o atenție deosebită serviciilor, folosind ca punct de plecare concluziile Consiliului European din decembrie 2018 și din martie 2019 și raportul Comisiei din noiembrie 2018, ținând cont de punctul de vedere al întreprinderilor și al consumatorilor, asigurând integrarea serviciilor digitale, luând în calcul efectuarea unui bilanț al cadrului general de reglementare stabilit de Strategia privind piața unică și de Strategia privind piața unică digitală și concentrându-se pe domeniile cele mai relevante și pe aspectele transfrontaliere.
- să evalueze, pe baza acestei evaluări, necesitatea lansării unor inițiative suplimentare pentru a aprofunda și a consolida piața unică, inițiative care ar trebui să corespundă exigențelor unei lumi digitalizate, să fie orientate către viitor și neutre din punct de vedere tehnologic.

SOLICITĂ statelor membre să își asume pe deplin angajamentul de a aborda barierele identificate nejustificate prin găsirea unor soluții adecvate.

12. INVITĂ Comisia și statele membre să coopereze pentru a se ajunge la o piață unică îmbunătățită, bazată pe date concrete și care să răspundă nevoilor, prin următoarele mijloace:
- un plan de analiză coordonat, care să fie actualizat frecvent și care să vizeze o analiză aprofundată și comună a oportunităților de cooperare transfrontalieră și de creare de lanțuri valorice transfrontaliere, a tendințelor economice din anumite (sub)sectoare, a datelor calitative furnizate de întreprinderi, a experienței complete a clienților și a utilizatorilor, a diferitelor moduri de furnizare a serviciilor și a microdatelor;
 - un plan de acțiune coordonat, care să fie actualizat frecvent, prin care atât statele membre, cât și Comisia să se angajeze să ia măsuri pentru a elimina barierele nejustificate și a fructifica oportunitățile identificate, precum și să conceapă soluții personalizate, inclusiv prin:
 - i) activități comune de cercetare și de confirmare a soluțiilor pentru lacunele identificate, cu implicarea unor experți din domenii diferite;
 - ii) proiecte-pilot cu participarea statelor membre, pentru a elabora în comun soluții scalabile pentru probleme transfrontaliere specifice, în special prezentări cu dimensiune transfrontalieră ale funcționalităților, elaborate din perspectiva utilizatorilor;
 - iii) prioritizarea acțiunilor special concepute pentru (sub)sectoarele care întâmpină cele mai mari obstacole sau care au o relevanță economică semnificativă, astfel cum au fost acestea identificate în urma unei analize coordonate, precum și a nevoilor specifice ale întreprinderilor nou-înființate și ale celor în curs de extindere; stimularea acțiunilor care procedează în sens ascendent și a soluțiilor pragmatice;
 - iv) identificarea unor soluții adecvate, pe baza acestor lucrări, care să poată fi transformate în inițiative legislative sau fără caracter legislativ pentru a aborda probleme specifice.

- v) publicarea și punerea la dispoziție în mod transparent a planului, a acțiunilor și a constatărilor sale, de exemplu prin intermediul Tabloului de bord al pieței unice
 - vi) abordarea în continuare a necesității furnizării unor informații specifice pentru întreprinderi, antreprenori și cetățeni cu privire la modul în care se fac afaceri și se lucrează în alte state membre, inclusiv prin valorificarea deplină a ghișeelor unice, a portalului digital unic, a site-ului Europa ta, a rețelei SOLVIT și a Sistemului de informare al pieței interne (IMI), precum și prin implicarea, unde este cazul, a părților interesate relevante și a potențialilor utilizatori;
13. RECUNOAȘTE progresele înregistrate în domeniul bunurilor prin adoptarea propunerilor din cadrul pachetului privind mărfurile și SOLICITĂ statelor membre să aplice în mod eficace noile regulamente privind recunoașterea reciprocă și supravegherea pieței pentru a spori încrederea consumatorilor și a întreprinderilor în piața unică. INVITĂ colegiitorii să garanteze aplicarea principiilor noului cadru legislativ atunci când se adoptă o legislație armonizată privind bunurile, pentru a reduce la minimum sarcina administrativă prin intermediul coerenței și flexibilității în reglementare.
14. SUBLINIAZĂ progresele recente înregistrate în domeniul protecției consumatorilor, precum și faptul că sunt necesare eforturi suplimentare pentru a se asigura un nivel ridicat de protecție a consumatorilor, care să țină pasul cu evoluțiile rapide din domeniul digital, care să contribuie, în același timp, la aprofundarea pieței unice, precum și la accesul transfrontalier al consumatorilor la bunuri și servicii și care să țină seama de nevoile IMM-urilor în sensul favorizării unui nivel ridicat de dezvoltare a întreprinderilor și de ocupare a forței de muncă.
15. RECUNOAȘTE că există încă bariere pe piața serviciilor, SOLICITĂ Comisiei și statelor membre să conlucreze în cadrul unui parteneriat pentru a elimina aceste bariere, ținând cont de provocările specifice cu care se confruntă întreprinderile; INVITĂ Comisia să furnizeze orientări suplimentare pentru a îmbunătăți punerea în aplicare a normelor și a instrumentelor existente în domeniul serviciilor și pentru a facilita învățarea reciprocă prin identificarea experienței și a bunelor practici și prin schimbul acestora între statele membre.

16. În continuare, INVITĂ Comisia, atunci când aceasta ia măsuri pentru a îmbunătăți punerea în aplicare, transpunerea în practică și asigurarea respectării instrumentelor existente:
- să elaboreze, până în martie 2020, în strânsă coordonare cu statele membre, un plan de acțiune pe termen lung pentru o mai bună punere în aplicare și asigurare a respectării normelor pieței unice, inclusiv prin sporirea transparenței și prin asumarea politică a responsabilității pentru o mai bună protecție a intereselor tuturor părților interesate, de pildă prin îmbunătățirea Tabloului de bord al pieței unice în cooperare cu statele membre, prin îmbunătățirea cooperării între autoritățile statelor membre, prin sprijinirea statelor membre în procesul de punere în aplicare, transpunere în practică și asigurare a respectării legislației și a instrumentelor pieței unice, precum și prin asigurarea unei monitorizări adecvate și a unui sprijin *inter pares* în rândul statelor membre;
 - să prezinte un raport anual, care să fie discutat în cadrul Consiliului, privind situația actuală a integrării pieței unice și a funcționării acesteia, inclusiv privind punerea în aplicare, transpunerea în practică și evaluarea reglementărilor, directivelor și instrumentelor existente.
 - să consolideze instrumentele prin care se furnizează informații personalizate întreprinderilor, referitoare la normele care reglementează piața unică, având în vedere complexitatea în materie de reglementare;
 - să asigure punerea în aplicare corespunzătoare și adaptată a portalului digital unic prin instituirea unor mecanisme eficiente de coordonare între statele membre în scopul efectuării schimbului de date în temeiul articolului 14 din regulament și să faciliteze un mecanism de monitorizare a calității informațiilor, procedurilor și serviciilor de asistență la care trimit linkurile de pe portal, adoptând și măsuri de abordare a problemelor legate de calitate;
 - să analizeze dacă ar fi oportun să se recurgă, acolo unde este cazul, la utilizarea spațiilor de testare pentru acele regulamente care ar putea avea un impact asupra funcționării pieței unice într-un mediu digital, în special pentru proiectele legate de utilizarea inteligenței artificiale;

- să asigure consolidarea în continuare a rețelei SOLVIT, prin garantarea faptului că statele membre și Comisia sprijină adecvat funcționarea sa eficientă, inclusiv pentru abordarea cazurilor structurale și recurente detectate în baza unei analize efectuate de Comisie, prin îmbunătățirea capacității administrative a centrelor SOLVIT și prin promovarea rețelei SOLVIT ca instrument de soluționare a problemelor, precum și a utilității datelor SOLVIT pentru furnizarea de date concrete care să stea la baza procesului de elaborare a legislației UE și de asigurare a respectării acesteia;
- să intensifice utilizarea platformei IMI pentru a ajuta cetățenii și întreprinderile să se deplaseze în întreaga UE, contribuind astfel la respectarea legislației UE și la o mai bună funcționare a pieței unice;
- să colaboreze cu statele membre în vederea promovării unei abordări strategice, durabile și inovatoare a achizițiilor publice, prin punerea în aplicare a cadrului existent privind achizițiile publice și asigurând, în același timp, o piață a achizițiilor publice funcțională și eficientă în întreaga UE. SUBLINIAZĂ necesitatea de a pune accentul, printre altele, pe profesionalizarea achizitorilor publici, pe promovarea oportunităților oferite de digitalizare – cum ar fi instrumente electronice de achiziții publice și standardizarea pentru interoperabilitate – precum și pe îmbunătățirea achizițiilor publice și a accesului la nivel transfrontalier pentru IMM-uri și întreprinderile nou-înființate;
- să colaboreze cu statele membre și cu toți actorii implicați pentru a spori transparența și caracterul incluziv al sistemului european de standardizare, pentru a îmbunătăți procesul de elaborare și de adoptare a unor standarde europene care să permită o mai bună adaptare la nevoia de a dezvolta soluții tehnice de ultimă generație, inclusiv în context internațional, și pentru a continua eforturile depuse în vederea eliminării restanțelor în materie de standarde armonizate care nu au fost încă publicate în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.
