

Bryssel den 27 maj 2019
(OR. en)

9707/19

TOUR 10
IND 186
COMPET 434

LÄGESRAPPORT

från:	Rådets generalsekretariat
av den:	27 maj 2019
till:	Delegationerna

Föreg. dok. nr:	9264/19 TOUR 9 IND 174 COMPET 399
-----------------	-----------------------------------

Ärende:	Turistnäringens konkurrenskraft som drivkraft för hållbar tillväxt, sysselsättning och social sammanhållning i EU under nästa årtionde – Rådets slutsatser (antagna den 27 maj 2019)
---------	---

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om turistnäringens konkurrenskraft som drivkraft för hållbar tillväxt, sysselsättning och social sammanhållning i EU under nästa årtionde, som rådet antog vid sitt 3694:e möte den 27 maj 2019.

**UTKAST TILL RÅDETS SLUTSATSER
OM TURISTNÄRINGENS KONKURRENSKRAFT SOM DRIVKRAFT
FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT, SYSSELSÄTTNING OCH SOCIAL SAMMANHÅLLNING
I EU UNDER NÄSTA ÅRTIONDE**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

SOM ERINRAR OM

- kommissionens meddelande *Europa, världens främsta resmål – en ny politisk ram för europeisk turism* från juni 2010¹ och rådets slutsatser från oktober 2010 om detta meddelande²,
- kommissionens meddelande *En europeisk strategi för ökad tillväxt och sysselsättning inom kust- och havsturism* från februari 2014³ och yttrandet från Regionkommittén från oktober 2014⁴,
- kommissionens meddelande *En integrerad kulturarvsstrategi för Europa* från juli 2014⁵ och den europeiska ramen för kulturarvsåtgärder från december 2018⁶,
- rådets slutsatser från december 2014 om att stärka turismen genom att dra nytta av Europas kulturarv, naturarv och maritima arv⁷,
- kommissionens meddelande *Investera i en smart, innovativ och hållbar industri – En förnyad strategi för EU:s industripolitik* från september 2017⁸ och rådets slutsatser från maj 2017, november 2017, mars 2018 och november 2018 om strategin för EU:s industripolitik⁹,

¹ Dok. 11883/10.

² Dok. 14944/10.

³ Dok. 6875/14.

⁴ Dok. CDR 2645/2014.

⁵ Dok. 12150/14.

⁶ Dok. 15343/18.

⁷ Dok. 16535/14.

⁸ Dok. 12202/17.

⁹ Dok. 9760/17, 15223/17, 7037/18 och 14832/18.

- Regionkommitténs yttrande från december 2016¹⁰,
- målen för Agenda 2030 för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling och Parisavtalet inom ramen för FN:s ramkonvention om klimatförändringar (UNFCCC),

SOM BEAKTAR medlemsstaternas och kommissionens respektive behörighetsområden samt subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna,

1. BETONAR att turismen är en av den europeiska ekonomins viktigaste sektorer och har en allt starkare positiv inverkan på den ekonomiska tillväxten, den regionala utvecklingen och sysselsättningen i Europa och står för över 19 % av EU:s BNP och nära 12 % av den totala arbetskraften¹¹, KONSTATERAR att turistnäringens starka motståndskraft påtagligt har bidragit till EU:s återhämtning från den senaste ekonomiska krisen,
2. UNDERSTRYKER att Europeiska unionen är världens främsta resmål, med en global marknadsandel på över 40 % (2018)¹² och att antalet utländska besök, efter nio år av oavbruten tillväxt, uppgår till 562 miljoner, PÅPEKAR att den största marknaden för turism i Europa är turismen inom och mellan olika regioner¹³,
3. FRAMHÅLLER att sektorsövergripande innovation inom bland annat turistnäringen, som en del av smarta specialiseringsstrategier, bidrar till att blåsa nytt liv i lokala ekonomier och bidrar till regional sammanhållning i hela EU, samt att turismen är en viktig strategisk sektor med ytterligare potential för ekonomisk tillväxt,

¹⁰ Dok. NAT-VI/009.

¹¹ *Model based estimates of tourism direct and indirect contribution*, World Travel & Tourism Council, 2018.

¹² Världsturismorganisationen UNWTO:s turismbarometer, januari 2019.

¹³ *European Union Tourism Trends*, UNWTO, 2018.

4. KONSTATERAR att turismen bidrar till att stärka våra gemensamma europeiska värderingar och BEKRÄFTAR att turismen måste utvecklas genom nära samverkan mellan behöriga myndigheter på ett hållbart sätt om vi ska kunna bevara EU:s kultur-, industri- och naturarv för framtida generationer med respekt för lokalsamhällena, FRAMHÅLLER vikten av synergier mellan turist- och kulturnäringen och deras bidrag till ekonomisk tillväxt och sysselsättning,
5. BETONAR vikten av en välfungerande inre marknad, inbegripet dess digitala dimension, som en hörnsten i unionens tillväxt, som skapar de nödvändiga förutsättningarna för att Europas turism ska kunna utnyttja dess fördelar och maximera sina möjligheter, UNDERSTRYKER dess betydelse för säkerställandet av konkurrenskraftiga tjänster för den fortsatta utvecklingen av turistnäringen, särskilt för mikroföretag samt små och medelstora företag, UNDERSTRYKER den nyckelroll som innehas av små och medelstora företag, vilka utgör det stora flertalet inom turistnäringen, och ÄR MEDVETET OM att de är särskilt beroende av ett gynnsamt företagsklimat och en förutsebar rättslig ram,
6. FRAMHÅLLER att nya företagsmodeller dyker upp inom turistnäringen och UNDERSTRYKER i detta sammanhang att det är viktigt att göra det möjligt för företag, konsumenter och medborgare att utnyttja de möjligheter som erbjuds, samtidigt som man bemöter berättigade farhågor på lämpligt sätt, BETONAR att gynnsamma affärsvillkor för alla turismtjänster och turismleverantörer i turismvärdekedjan är en förutsättning för att man ska kunna uppnå en välbalanserad och hållbar turismutveckling på den inre marknaden, UPPMUNTRAR kommissionen och medlemsstaterna att tydligare förklara vilka regler som är tillämpliga på nya företagsmodeller, bland annat med avseende på uthyrning av korttidsboende i EU, och UPPMANAR därför kommissionen att gå vidare med uppföljningen av sitt meddelande *Europeisk agenda för delningsekonomin* från juni 2016¹⁴,

¹⁴ Dok. 9911/16.

7. INSER att det är av avgörande betydelse att ta fram en lämplig ram och infrastruktur för främjande av EU:s interna och externa konnektivitet, FRAMHÅLLER den roll som innehas av kunskap och modeller för smarta investeringar för att underlätta för innovation och införande av avancerad teknik inom turistnäringen, BETONAR behovet av att på ett adekvat sätt stödja digitalisering och innovation för att åstadkomma ett mer konkurrenskraftigt och hållbart turistutbud och för att göra det möjligt för de behöriga myndigheterna att erhålla aktuella statistiska uppgifter av hög kvalitet till underlag för en effektiv och ändamålsenlig beslutsprocess och turismförvaltning,
8. NOTERAR den positiva inverkan som relevanta EU-program, såsom det nuvarande Cosmeprogrammet, har haft på turistnäringen och ERKÄNNER betydelsen av det potentiella bidraget från EU-programmen inom den fleråriga budgetramen, utan att detta påverkar de pågående förhandlingarna om nästa fleråriga budgetram,
9. FRAMHÅLLER fördelarna med att eftersträva och utnyttja synergier mellan turism och andra relevanta sektorer, såsom de kulturella och kreativa näringarna, hantverk, livsmedel och drycker, transport, byggnadsverksamhet, fysisk planering och stadsplanering, IKT/avancerad teknik, sjöfart, jordbruk, idrott, fritidsverksamhet, utbildning, hälsa och välbefinnande,
10. UNDERSTRYKER betydelsen av att överbrygga kunskapsklyftorna och främja förutseende och utveckling av de färdigheter som krävs för yrkesverksamma inom turistnäringen på alla nivåer, inbegripet i samband med digitaliseringen, som en av de centrala faktorerna för konkurrenskraft, arbetstillfällenas kvalitet och karriärmöjligheter inom turistnäringen,
11. KONSTATERAR att turistnäringen i EU står inför en ökad global konkurrens från tredjeländer, särskilt från framväxande resemarknader med en högre tillväxttakt, och UNDERSTRYKER att medlemsstaterna därför bör utnyttja rikedomarna inom och mångfalden av sina kultur- och naturtillgångar i kombination med hållbara, innovativa och högkvalitativa turismtjänster, som EU:s och dess medlemsstaters huvudsakliga konkurrensfördelar, ERKÄNNER vidare att effektiva smarta och gröna investeringar från offentliga myndigheter och privata aktörer kommer att krävas under de kommande åren för att stärka konkurrenskraften hos och en hållbar tillväxt inom hela turistnäringen i EU,

12. ÄR MEDVETET OM att EU:s turistnäring, mot bakgrund av ovanstående, står inför gemensamma utmaningar och möjligheter som kommer att påverka dess utveckling under de kommande åren, såsom
- hållbarhet, inbegripet resurseffektivitet, den cirkulära ekonomin, säsongsvariationer samt hantering och fördelning av ökade turistflöden,
 - innovation och digitalisering, inbegripet nya affärsmodeller,
 - färdigheter, kompetens och arbetstillfällenas kvalitet,
13. UPPMANAR medlemsstaterna att vederbörligen beakta dessa utmaningar och möjligheter vid utarbetande av nationella, regionala och lokala turismstrategier och att främja politik och metoder som gynnar en konkurrenskraftig, hållbar, tillgänglig och inkluderande turismpolitik som bidrar till uppnåendet av EU:s klimatmål och målen i Parisavtalet i enlighet med målen för hållbar utveckling,
14. UPPMANAR medlemsstaterna och kommissionen att inom ramen för sina respektive behörighetsområden
- a) fortsätta samarbetet, särskilt genom utbyte av god praxis inom turism, i enlighet med artikel 195 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, i synnerhet med beaktande av de utmaningar och möjligheter som anges i punkt 12 ovan,
 - b) uppmuntra att turism inkluderas i strategier för smart specialisering, där detta bygger på en regions tillgångar och humankapital, samt uppmuntra sektorsövergripande ekosystem för innovation och synergier mellan turism och andra politikområden,
 - c) stödja nätverk och partnerskap mellan privata och offentliga aktörer, inbegripet icke-statliga organisationer och arbetsmarknadens parter, samt mellan olika styrningsnivåer, och främja gränsöverskridande och mellanregionalt samarbete för att uppmuntra till hållbar turismorienterad utveckling som bygger på EU:s kultur- och naturresurser, inbegripet de i stads-, landsbygds- och ömråden,

- d) uppmuntra en Europaomfattande dialog och ett utbyte av bästa praxis bland medlemsstaterna för att ta fram innovativa tillvägagångssätt, inbegripet inom smart turism, för en väl avvägd hantering av växande turistflöden till europeiska destinationer och för att underlätta den europeiska turismens övergång från en modell inriktad på kvantitativ tillväxt till ett kvalitetsbaserat tillvägagångssätt som leder till hållbar utveckling och arbetstillfällen av god kvalitet,
- e) agera för att stärka bilden av Europa som en utmärkt turistdestination, särskilt med tanke på tillgänglighet, inkludering, dess tjänsters kvalitet och dess regioners unika karaktär, inbegripet genom att främja modeller för hållbar turism för attraktiva destinationer och skyddade områden som ett sätt att bekämpa avfolkning, samtidigt som det säkerställs att alla medlemsstater kan dra nytta av sådana initiativ,
- f) genomföra politik och vidta åtgärder för att säkerställa hållbara, sömlösa och intermodala transportförbindelser till och vid turistdestinationer,
- g) bygga vidare på det strategiska arbetet med sektorsöverskridande utveckling av kompetens inom ramen för *Blueprint for sectoral cooperation on skills* (strategi för branschsamverkan kring kompetens)¹⁵ inom turism¹⁶ vilket bland annat syftar till att uppmuntra utveckling av utbildning och kompetens inom turistnäringen, inbegripet digitala färdigheter, och utbyte av bästa praxis bland medlemsstaterna,
- h) aktivt agera tillsammans med turistnäringen och relevanta intressenter, i synnerhet små och medelstora företag, för att ta till vara de möjligheter som den digitala ekonomin erbjuder,
- i) säkerställa att nya initiativ på unions- och medlemsstatsnivå som påverkar turistnäringen ger ett mervärde, genom att föreskriva en gynnsam miljö för konkurrenskraften för EU:s turistnäring, samtidigt som en ooberättigad och oproportionerlig ytterligare börda för näringslivet, särskilt för små och medelstora företag, undviks,

¹⁵ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=sv>

¹⁶ <https://nexttourismgeneration.eu/>

- j) säkerställa att aktuell information finns tillgänglig om pågående lagstiftningsverksamhet på EU-nivå som påverkar turism och främja en EU-omfattande dialog mellan experter inom turism,
- k) överväga möjligheten att inrätta ett europeiskt år för hållbar turism, som kan bidra till att främja mångfalden inom europeisk turism och uppmärksamma mindre kända turistdestinationer,

15. UPPMANAR kommissionen att

- genomföra en djupgående analys av den senaste utvecklingen och framtida trender och deras effekter på turistnäringen, i synnerhet med vederbörlig hänsyn tagen till de utmaningar och möjligheter som anges i punkt 12 ovan,
- mot bakgrund av denna analys, med 2010 års meddelande och eventuell uppföljning som referens, och med medlemsstaternas och relevanta intressenters aktiva deltagande och bidrag, genomföra den mest relevanta politiken för turism med en vision för 2030 och i syfte att bibehålla EU:s världsledande ställning inom denna sektor,

16. UPPMANAR turistnäringen att aktivt delta i och bidra till dessa åtgärder,

17. UPPMANAR kommissionen att regelbundet hålla rådet informerat om resultaten av dessa åtgärder och initiativ.
