

Bruselj, 27. maj 2019
(OR. en)

9707/19

TOUR 10
IND 186
COMPET 434

IZID POSVETOVANJA

Pošiljatelj: generalni sekretariat Sveta

Datum: 27. maj 2019

Prejemnik: delegacije

Št. predh. dok.: 9264/19 TOUR 9 IND 174 COMPET 399

Zadeva: Konkurenčnost turističnega sektorja kot gonilo trajnostne rasti, ustvarjanja delovnih mest in socialne kohezije v EU v prihodnjem desetletju
– sklepi Sveta (sprejeti 27. maja 2019)

V prilogi vam pošiljamo sklepe Sveta o konkurenčnosti turističnega sektorja kot gonilu trajnostne rasti, ustvarjanja delovnih mest in socialne kohezije v EU v prihodnjem desetletju, ki jih je Svet sprejel na svojem 3694. zasedanju 27. maja 2019.

**SKLEPI SVETA O KONKURENČNOSTI TURISTIČNEGA SEKTORJA KOT GONILU
TRAJNOSTNE RASTI, USTVARJANJA DELOVNIH MEST IN SOCIALNE KOHEZIJE V
EU V PRIHODNJEM DESETLETJU**

SVET EVROPSKE UNIJE –

OB OPOZARJANJU NA:

- sporočilo Komisije „Evropa, prva svetovna turistična destinacija – nov okvir evropske turistične politike“ iz junija 2010¹ in sklepe Sveta iz oktobra 2010 o tem sporočilu²;
- sporočilo Komisije „Evropska strategija za večjo rast in delovna mesta v obalnem in pomorskem turizmu“ iz februarja 2014³ in mnenje Odbora regij iz oktobra 2014⁴;
- sporočilo Komisije „Na poti k celostnemu pristopu do kulturne dediščine za Evropo“ iz julija 2014⁵ in evropski okvir za ukrepanje na področju kulturne dediščine iz decembra 2018⁶;
- Sklepe Sveta iz decembra 2014 o krepitvi turizma s spodbujanjem evropske kulturne, naravne in pomorske dediščine⁷;
- sporočilo Komisije „Vlaganje v pametno, inovativno in trajnostno industrijo – prenovljena strategija EU za industrijsko politiko“ iz septembra 2017⁸ ter sklepe Sveta o strategiji EU na področju industrijske politike iz maja 2017, novembra 2017, marca 2018 in novembra 2018⁹;

¹ Dok. 11883/10.

² Dok. 14944/10.

³ Dok. 6875/14.

⁴ Dok. CDR 2645/2014.

⁵ Dok. 12150/14.

⁶ Dok. 15343/18.

⁷ Dok. 16535/14.

⁸ Dok. 12202/17.

⁹ Dok. 9760/17, 15223/17, 7037/18 in 14832/18.

- mnenje Odbora regij iz decembra 2016¹⁰;
- cilje iz agende za trajnostni razvoj do leta 2030, ki jih je sprejela Generalna skupščina Združenih narodov, in Pariški sporazum v okviru Okvirne konvencije Združenih narodov o spremembi podnebja (UNFCCC 10);

OB USTREZNEM UPOŠTEVANJU zadevnih področij pristojnosti držav članic in Komisije ter načel subsidiarnosti in sorazmernosti –

1. POUDARJA, da je turizem eden od ključnih sektorjev evropskega gospodarstva, ki ima vse bolj pozitiven učinek na gospodarsko rast, regionalni razvoj in zaposlovanje v Evropi ter predstavlja več kot 10 % BDP EU in skoraj 12 % celotne delovne sile¹¹; SE ZAVEDA velike odpornosti turističnega sektorja, ki je pomembno prispevala k okrevanju EU po zadnji gospodarski krizi;
2. POUDARJA, da je Evropska unija najpomembnejša turistična destinacija na svetu, ki je v letu 2018 imela več kot 40-odstoten svetovni tržni delež¹², pri čemer je bilo po devetem zaporednem letu vztrajne rasti zabeleženih 562 milijonov mednarodnih prihodov; IZPOSTAVLJA, da je največji trg za turizem v Evropi turizem znotraj regij in med njimi¹³;
3. POUDARJA, da medsektorske inovacije, tudi v sektorju turizma, v okviru strategij pametne specializacije prispevajo k oživljanju lokalnih gospodarstev in regionalni koheziji v EU ter da je turizem ključni strateški sektor z nadaljnjim potencialom za gospodarsko rast;

¹⁰ Dok. NAT-VI/009.

¹¹ Ocene neposrednega in posrednega prispevka turizma na podlagi modela, World Travel & Tourism Council, 2018.

¹² Svetovni turistični barometer Svetovne turistične organizacije ZN (UNWTO), januar 2019.

¹³ Turistični trendi v Evropski uniji, UNWTO, 2018.

4. SE ZAVEDA, da turizem prispeva h krepitvi naših skupnih evropskih vrednot, in PONOVRNO POU DARJA, da je treba turizem razvijati trajnostno in s tesnim sodelovanjem med pristojnimi organi, da bi kulturno, industrijsko in naravno dediščino EU ohranili za prihodnje generacije, hkrati pa spoštovali lokalne skupnosti; IZPOSTAVLJA pomen sinergij med turizmom in kulturo ter njihov prispevek h gospodarski rasti in zaposlovanju;
5. POU DARJA pomen dobro delujočega enotnega trga, vključno z njegovo digitalno razsežnostjo, ki je temelj rasti Unije in zagotavlja potrebne okvirne pogoje, ki so bistveni, da bi lahko v celoti izkoristili prednosti evropskega turizma in čim bolj povečali priložnosti, ki jih ponuja; IZPOSTAVLJA, kako pomemben je enotni trg pri zagotavljanju konkurenčnih storitev za nadaljnji razvoj turističnega sektorja, zlasti za mikro, mala in srednja podjetja (MSP); POU DARJA ključno vlogo MSP, ki predstavljajo veliko večino podjetij v turističnem sektorju, ter SE ZAVEDA njihovih posebnih potreb po ugodnem poslovnem okolju in predvidljivem zakonodajnem okviru;
6. IZPOSTAVLJA pojav novih poslovnih modelov v turističnem sektorju in v zvezi s tem POU DARJA, da je treba podjetjem, potrošnikom in državljanom omogočiti, da izkoristijo ponujene priložnosti, obenem pa ustrezno obravnavati utemeljene pomisleke; POU DARJA tudi, da so za uravnotežen in trajnosten razvoj turizma na enotnem trgu potrebni ugodni poslovni pogoji za vse turistične storitve in ponudnike v vrednostni verigi turizma; SPODBUJA Komisijo in države članice, naj zagotovijo več jasnosti v zvezi s pravili, ki se uporabljajo za nove poslovne modele, tudi glede storitev najema kratkoročnih nastanitev v EU, in zato POZIVA Komisijo, naj sprejme nadaljnje ukrepe na podlagi svojega sporočila o evropski agendi za sodelovalno gospodarstvo iz junija 2016¹⁴;

¹⁴ Dok. 9911/16.

7. PRIZNAVA ključni pomen razvoja ustreznega okvira in infrastrukture za spodbujanje notranje in zunanje povezljivosti EU; POU DARJA vlogo znanja in pametnih naložbenih modelov pri spodbujanju inovacij in uporabe naprednih tehnologij v turističnem sektorju; IZPOSTAVLJA, da je treba ustrezno podpreti digitalizacijo in inovacije, da bi zagotovili bolj konkurenčno in trajnostno turistično ponudbo, pristojnim organom pa omogočili, da pridobijo ažurne in visokokakovostne statistične podatke, s katerimi bi podprli učinkovite in uspešne postopke odločanja in upravljanje turizma;
8. JE SEZNANJEN s pozitivnim vplivom zadevnih programov EU, na primer sedanjega programa COSME, na sektor turizma in PRIZNAVA pomen potencialnega prispevka programov EU na podlagi večletnega finančnega okvira, brez poseganja v trenutna pogajanja o naslednjem večletnem finančnem okviru;
9. POU DARJA koristi iskanja in izkoriščanja sinergij med turizmom in drugimi ustreznimi sektorji, kot so kulturne in ustvarjalne dejavnosti, obrt, hrana in pijača, promet, gradbeništvo, prostorsko in urbanistično načrtovanje, IKT/napredne tehnologije, pomorstvo, kmetijstvo, šport, rekreacija, izobraževanje, zdravje in dobro počutje;
10. IZPOSTAVLJA, kako pomembno je odpraviti vrzeli v znanjih in spretnostih ter spodbujati predvidevanje in razvoj teh znanj in spretnosti, ki jih potrebujejo delavci v turizmu na vseh ravneh, tudi v zvezi z digitalizacijo, saj je to eden od ključnih dejavnikov za konkurenčnost, kakovost delovnih mest in možnosti poklicnega razvoja v turističnem sektorju;
11. UGOTAVLJA, da se turistični sektor v EU sooča z vse večjo svetovno konkurenco iz tretjih držav, zlasti iz novih potovalnih trgov z višjo stopnjo rasti, in POU DARJA, da bi morale države članice zato izkoristiti svoje bogate in raznolike kulturne in naravne dobrine ter trajnostne, inovativne in visokokakovostne turistične storitve, kar so glavne konkurenčne prednosti EU in njenih držav članic; nadalje SE ZAVEDA, da bodo za krepitev konkurenčnosti in trajnostne rasti celotnega turističnega sektorja v EU v naslednjih letih potrebne učinkovite pametne in zelene naložbe javnih organov in zasebnih akterjev;

12. glede na navedeno PRIZNAVA, da se turistični sektor EU sooča s skupnimi izzivi in priložnostmi, ki bodo vplivali na njegov razvoj v prihodnjih letih, kot so:
- trajnost, vključno z učinkovito rabo virov, krožnim gospodarstvom, sezonskostjo ter upravljanjem in distribucijo vse večjih turističnih tokov;
 - inovacije in digitalizacija, vključno z novimi poslovnimi modeli;
 - znanja in spretnosti, kompetence ter kakovost delovnih mest;
13. SPODBUJA države članice, naj te izzive in priložnosti ustrezno upoštevajo pri razvoju nacionalnih, regionalnih in lokalnih turističnih strategij ter spodbujajo politike in prakse, ki koristijo konkurenčnemu, trajnostnemu, dostopnemu in vključujočemu turizmu ter prispevajo k uresničevanju podnebnih ciljev EU in ciljev Pariškega sporazuma v skladu s cilji trajnostnega razvoja;
14. POZIVA države članice in Komisijo, naj v okviru svojih področij pristojnosti:
- a. še naprej sodelujejo, zlasti z izmenjavo dobrih praks na področju turizma, v skladu s členom 195 Pogodbe o delovanju Evropske unije, pri čemer predvsem upoštevajo izzive in priložnosti iz odstavka 12;
 - b. spodbujajo vključevanje turizma v strategije pametne specializacije, kadar to temelji na sredstvih in človeškem kapitalu regije, pa tudi ekosisteme, v katerih inovacije presegajo posamezna področja, ter sinergije med turizmom in drugimi področji politike;
 - c. podpirajo mreže in partnerstva med zasebnimi in javnimi akterji, vključno z nevladnimi organizacijami in socialnimi partnerji, in na različnih ravneh upravljanja ter spodbujajo čezmejno in medregionalno sodelovanje za spodbujanje trajnostnega razvoja, katerega gonilo je turizem, na podlagi kulturnih in naravnih virov EU, vključno z viri mestnih, podeželskih in otoških območij;

- d. spodbujajo vseevropski dialog in izmenjavo najboljših praks med državami članicami za razvoj inovativnih pristopov, tudi v pametnem turizmu, za uravnoteženo upravljanje vse večjih turističnih tokov v evropske destinacije in spodbujanje prehoda evropskega turizma z modela, osredotočenega na količinsko rast, na pristop, ki temelji na kakovosti in vodi k trajnostnemu razvoju in kakovostnim delovnim mestom;
- e. sodelujejo pri krepitevi podobe Evrope kot turistične destinacije odličnosti, zlasti v zvezi z dostopnostjo, inkluzivnostjo, kakovostjo storitev in edinstvenostjo regij, tudi s spodbujanjem trajnostnih modelov turizma za privlačne destinacije in zaščitena območja ter kot način boja proti odseljivanju, pri čemer je treba zagotoviti, da bodo lahko vse države članice izkoristile takšne pobude;
- f. izvajajo politike in ukrepe za zagotovitev trajnostne, nemotene in intermodalne prometne povezljivosti do turističnih destinacij in med njimi;
- g. se oprejo na strateško delo glede razvoja sektorskih znanj in spretnosti v okviru načrta za sektorsko sodelovanje na področju znanj in spretnosti¹⁵ v turizmu¹⁶, katerega cilja sta med drugim izboljšati izobraževanje, znanja in spretnosti v turističnem sektorju, vključno z digitalnimi spretnostmi, ter spodbujati izmenjavo najboljših praks med državami članicami;
- h. dejavno sodelujejo s turističnim sektorjem in zadevnimi deležniki, zlasti MSP, da bi izkoristili priložnosti, ki jih ponuja digitalno gospodarstvo;
- i. zagotovijo, da nove pobude na ravni EU in držav članic, ki vplivajo na turistični sektor, prinašajo dodano vrednost, tako da ustvarijo ugodno okolje za konkurenčnost turističnega sektorja EU, pri tem pa ne povzročajo neupravičenega in nesorazmernega dodatnega bremena za podjetja, zlasti MSP;

¹⁵ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=sl>

¹⁶ <https://nexttourismgeneration.eu/>

- j. zagotovijo pravočasne informacije o veljavni zakonodaji EU, ki vpliva na turizem, ter spodbujajo vseevropski dialog med strokovnjaki na področju turizma;
- k. razmislijo o možnosti določitve evropskega leta trajnostnega turizma, ki bi lahko pripomoglo k spodbujanju raznolikosti evropskega turizma in povečalo prepoznavnost manj znanih turističnih destinacij;

15. POZIVA Komisijo, naj:

- opravi poglobljeno analizo nedavnega razvoja dogodkov in prihodnjih trendov ter njihovih učinkov na turistični sektor, zlasti ob ustreznem upoštevanju izzivov in priložnosti iz odstavka 12;
- na podlagi te analize – ob upoštevanju sporočila iz leta 2010 in morebitnih nadaljnjih ukrepov na njegovi podlagi ter ob dejavnem sodelovanju in prispevanju držav članic in zadevnih deležnikov – izvaja najustreznejšo politiko na področju turizma z vizijo za leto 2030, da bi EU v tem sektorju ohranila vodilni položaj v svetu;

16. SPODBUJA turistični sektor, naj dejavno sodeluje in prispeva k tem ukrepom;

17. POZIVA Komisijo, naj Svet redno obvešča o rezultatih navedenih ukrepov in pobud.
