



Bruxelles, 27 mai 2019
(OR. en)

9707/19

TOUR 10
IND 186
COMPET 434

REZULTATUL LUCRĂRILOR

Sursă:	Secretariatul General al Consiliului
Data:	27 mai 2019
Destinatar:	Delegațiile
Nr. doc. ant.:	9264/19 TOUR 9 IND 174 COMPET 399
Subiect:	Competitivitatea sectorului turismului ca motor al creșterii economice durabile, al creării de locuri de muncă și al coeziunii sociale în UE în următorul deceniu – Concluziile Consiliului (adoptate la 27/05/2019)

În anexă, se pun la dispoziția delegațiilor Concluziile Consiliului privind competitivitatea sectorului turismului ca motor al creșterii economice durabile, al creării de locuri de muncă și al coeziunii sociale în UE în următorul deceniu, adoptate de Consiliu în cadrul celei de-a 3694-a reuniuni a sale, care a avut loc la 27 mai 2019.

**CONCLUZII ALE CONSILIULUI PRIVIND COMPETITIVITATEA SECTORULUI
TURISMULUI CA MOTOR AL CREȘTERII ECONOMICE DURABILE, AL CREĂRII DE
LOCURI DE MUNCĂ ȘI AL COEZIUNII SOCIALE ÎN UE ÎN URMĂTORUL DECENIU**

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

AMINTIND

- comunicarea Comisiei intitulată „Europa, destinația turistică favorită la nivel mondial – un nou cadru politic pentru turismul european” din iunie 2010 ¹, precum și concluziile Consiliului din octombrie 2010 privind această comunicare ²;
- comunicarea Comisiei intitulată „O strategie europeană pentru stimularea creșterii economice și crearea de locuri de muncă în turismul maritim și costier” din februarie 2014 ³ și avizul Comitetului Regiunilor din octombrie 2014 ⁴;
- comunicarea Comisiei intitulată „Spre o abordare integrată a patrimoniului cultural european” din iulie 2014 ⁵ și Cadrul european de acțiune privind patrimoniul cultural din decembrie 2018 ⁶;
- Concluziile Consiliului din decembrie 2014 privind consolidarea turismului prin valorificarea patrimoniului cultural, natural și maritim al Europei ⁷;
- comunicarea Comisiei intitulată „Investițiile într-o industrie inteligentă, inovatoare și durabilă – O strategie reînnoită privind politica industrială a UE” din septembrie 2017 ⁸ și concluziile Consiliului din mai 2017, noiembrie 2017, martie 2018 și noiembrie 2018 referitoare la strategia privind politica industrială a UE ⁹;

¹ Documentul 11883/10.

² Documentul 14944/10.

³ Documentul 6875/14.

⁴ Documentul CDR 2645/2014.

⁵ Documentul 12150/14.

⁶ Documentul 15343/18.

⁷ Documentul 16535/14.

⁸ Documentul 12202/17.

⁹ Documentele 9760/17, 15223/17, 7037/18 și 14832/18.

- avizul Comitetului Regiunilor din decembrie 2016 ¹⁰;
- obiectivele Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă, adoptate de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite, și Acordul de la Paris din cadrul Convenției-cadru a Națiunilor Unite asupra schimbărilor climatice, CCONUSC 10,

ȚINÂND SEAMA ÎN MOD CORESPUNZĂTOR DE sferele de competență respective ale statelor membre și ale Comisiei, precum și de principiile subsidiarității și proporționalității,

1. SUBLINIAZĂ că turismul este unul dintre sectoarele-cheie ale economiei europene, cu un impact pozitiv tot mai mare asupra creșterii economice, a dezvoltării regionale și a ocupării forței de muncă în Europa, reprezentând peste 10 % din PIB-ul UE și aproape 12 % din forța de muncă totală ¹¹; RECUNOAȘTE reziliența puternică a sectorului turismului, care a contribuit în mod semnificativ la redresarea UE în urma ultimei crize economice;
2. SUBLINIAZĂ că Uniunea Europeană ocupă primul loc în lume ca destinație turistică, având o cotă de piață la nivel mondial, în 2018, de peste 40 % ¹² și însumând 562 de milioane de sosiri internaționale după al nouălea an consecutiv de creștere susținută; EVIDENȚIAZĂ faptul că cea mai mare piață pentru turism din Europa este reprezentată de turismul intraregional și interregional ¹³;
3. SUBLINIAZĂ faptul că, ca parte a strategiilor de specializare inteligentă, inovarea transsectorială, inclusiv în sectorul turismului, contribuie la revitalizarea economiilor locale și la coeziunea regională în întreaga UE și că turismul este un sector strategic major, cu un potențial și mai vast de creștere economică;

¹⁰ Documentul NAT-VI/009.

¹¹ Estimări bazate pe modele ale contribuțiilor directe și indirecte ale turismului, Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor, 2018.

¹² Organizația Mondială a Turismului (OMT), Barometrul turismului mondial, ianuarie 2019.

¹³ Uniunea Europeană – Tendințe ale turismului – OMT, 2018.

4. RECUNOAȘTE că turismul contribuie la consolidarea valorilor noastre europene comune și REAFIRMĂ că acesta trebuie să se dezvolte printr-o interacțiune strânsă între autoritățile competente, într-un mod durabil, în scopul conservării patrimoniului cultural, industrial și natural al UE pentru generațiile viitoare, cu respectarea comunităților locale; SUBLINIAZĂ importanța sinergiilor dintre turism și cultură și contribuția acestora la creșterea economică și la ocuparea forței de muncă;
5. PUNE ACCENTUL PE importanța unei piețe unice funcționale, inclusiv a dimensiunii digitale a acesteia, ca piatră de temelie a creșterii economice a Uniunii, furnizând condițiile-cadru necesare care sunt esențiale pentru ca turismul european să beneficieze de avantajele sale și să maximizeze oportunitățile oferite de aceasta; EVIDENȚIAZĂ importanța acesteia în asigurarea de servicii competitive pentru dezvoltarea în continuare a sectorului turismului, în special pentru microîntreprinderi și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri); SUBLINIAZĂ rolul-cheie al IMM-urilor, care reprezintă marea majoritate a întreprinderilor din sectorul turismului, și RECUNOAȘTE nevoile specifice ale acestora în ceea ce privește un mediu de afaceri favorabil și un cadru legislativ previzibil;
6. SUBLINIAZĂ apariția unor noi modele de afaceri în sectorul turismului și EVIDENȚIAZĂ, în acest context, că este important să li se permită întreprinderilor, consumatorilor și cetățenilor să profite de oportunitățile oferite, răspunzând, în același timp, în mod corespunzător, preocupărilor justificate; PUNE ACCENTUL PE necesitatea unor condiții comerciale favorabile pentru toate serviciile și pentru toți furnizorii din domeniului turismului, pe tot parcursul lanțului valoric al turismului, în vederea realizării unei dezvoltări echilibrate și durabile a turismului în cadrul pieței unice; ÎNCURAJEAZĂ Comisia și statele membre să ofere mai multă claritate în ceea ce privește normele aplicabile noilor modele de afaceri, inclusiv cu privire la serviciile de închiriere de locuințe pe termen scurt în UE și, prin urmare, INVITĂ Comisia să își continue acțiunile ulterioare comunicării sale din iunie 2016, intitulată „O agendă europeană pentru economia colaborativă”¹⁴;

¹⁴ Documentul 9911/16.

7. RECUNOAȘTE importanța crucială a dezvoltării unui cadru și a unor infrastructuri adecvate pentru a promova conectivitatea internă și externă a UE; SUBLINIAZĂ rolul pe care îl joacă cunoașterea și modelele de investiții inteligente în facilitarea inovării și a adoptării de tehnologii avansate în sectorul turismului; SUBLINIAZĂ necesitatea de a sprijini în mod adecvat digitalizarea și inovarea, astfel încât să se realizeze o ofertă turistică mai competitivă și mai durabilă și să li se permită autorităților competente să obțină date statistice de înaltă calitate și în timp util pentru a sprijini procese decizionale eficiente și eficace și gestionarea turismului;
8. IA NOTĂ DE impactul pozitiv al programelor relevante ale UE, cum ar fi actualul program COSME privind sectorul turismului și RECUNOAȘTE importanța contribuției potențiale a programelor UE din cadrul financiar multianual (CFM), fără a aduce atingere negocierilor în curs privind următorul CFM;
9. PUNE ACCENTUL PE beneficiile identificării și ale exploatarei sinergiilor dintre turism și alte sectoare relevante, cum ar fi industriile culturale și creative, meșteșugurile, produsele alimentare și băuturile, transporturile, construcțiile, planificarea spațială și urbană, TIC/tehnologiile avansate, sectorul maritim, agricultura, sportul, recreerea, educația, sănătatea și bunăstarea;
10. SUBLINIAZĂ importanța eliminării lacunelor în materie de competențe și a promovării anticipării și a dezvoltării competențelor necesare profesioniștilor din domeniul turismului la toate nivelurile, inclusiv în ceea ce privește digitalizarea, ca factori-cheie pentru competitivitatea, calitatea locurilor de muncă și oportunitățile de dezvoltare a carierei din sectorul turismului;
11. CONSTATĂ că sectorul turismului din UE se confruntă cu o concurență mondială din ce în ce mai mare din partea țărilor terțe, în special din partea piețelor emergente în materie de călătorii cu o rată de creștere mai ridicată, și SUBLINIAZĂ că statele membre ar trebui, prin urmare, să își valorifice bogatele și diversele resurse culturale și naturale, în combinație cu servicii turistice durabile, inovatoare și de înaltă calitate drept principalele avantaje competitive ale UE și ale statelor sale membre; RECUNOAȘTE în continuare faptul că, în următorii ani, vor fi necesare investiții verzi și inteligente eficace din partea autorităților publice și a actorilor din sectorul privat pentru a consolida competitivitatea și creșterea durabilă a întregului sector al turismului din UE;

12. RECUNOAȘTE, din perspectiva celor menționate mai sus, că sectorul turismului din UE se confruntă cu provocări și oportunități comune, care vor influența dezvoltarea acestuia în următorii ani, cum ar fi:
- durabilitatea, inclusiv utilizarea eficientă a resurselor, economia circulară, caracterul sezonier și gestionarea și distribuția fluxurilor turistice din ce în ce mai mari;
 - inovarea și digitalizarea, inclusiv noile modele de afaceri;
 - aptitudinile, competențele și calitatea locurilor de muncă;
13. ÎNCURAJEAZĂ statele membre să acorde atenția cuvenită acestor provocări și oportunități atunci când elaborează strategii naționale, regionale și locale în domeniul turismului și să promoveze politici și practici în favoarea unui turism competitiv, durabil, accesibil și incluziv, care să contribuie la atingerea obiectivelor climatice ale UE și a obiectivelor Acordului de la Paris, în conformitate cu obiectivele de dezvoltare durabilă;
14. ÎNDEAMNĂ statele membre și Comisia, în sferile lor de competență respective:
- a. să continue cooperarea, în special prin schimbul de bune practici în domeniul turismului, în conformitate cu articolul 195 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, ținând seama în special de provocările și de oportunitățile menționate la punctul 12 de mai sus;
 - b. să încurajeze includerea turismului în strategiile de specializare inteligentă, în cazul în care acesta se bazează pe resursele și pe capitalul uman ale unei regiuni, precum și să încurajeze ecosistemele de inovare transversală și sinergiile dintre turism și alte domenii de politică;
 - c. să sprijine rețelele și parteneriatele între actori privați și publici, inclusiv între organizațiile neguvernamentale și partenerii sociali, și la diferite niveluri de guvernare și să promoveze cooperarea transfrontalieră și interregională pentru a încuraja dezvoltarea durabilă axată pe turism, bazată pe resursele culturale și naturale ale UE, inclusiv pe cele din zonele urbane, rurale și insulare;

- d. să încurajeze dialogul la nivel european și schimbul de bune practici între statele membre pentru a dezvolta abordări inovatoare, inclusiv în turismul inteligent, pentru gestionarea echilibrată a fluxurilor turistice în creștere către destinații europene și pentru a încuraja tranziția turismului european de la un model axat pe creșterea cantitativă la o abordare bazată pe calitate, care să conducă la dezvoltare durabilă și la locuri de muncă de calitate;
- e. să se implice în consolidarea imaginii Europei ca destinație turistică de excelență, în special în ceea ce privește accesibilitatea, incluziunea, calitatea serviciilor sale și unicitatea regiunilor sale, inclusiv prin promovarea unor modele de turism durabil pentru destinații atractive și zone protejate și ca modalitate de combatere a depopulării, asigurând, în același timp, faptul că toate statele membre pot beneficia de astfel de inițiative;
- f. să urmărească politici și acțiuni în vederea asigurării unei conectivități durabile, neîntrerupte și intermodale a transporturilor către și între destinațiile turistice;
- g. să valorifice activitatea strategică privind dezvoltarea competențelor sectoriale depusă în cadrul Planului general de cooperare sectorială privind competențele ¹⁵ în domeniul turismului ¹⁶, care are drept scop, printre altele, să încurajeze dezvoltarea educației și a competențelor în sectorul turismului, inclusiv a competențelor digitale, precum și schimbul de bune practici între statele membre;
- h. să se implice activ în sectorul turismului și alături de părțile interesate relevante, în special de IMM-uri, pentru a profita de oportunitățile oferite de economia digitală;
- i. să se asigure că noile inițiative de la nivelul UE și al statelor membre care afectează sectorul turismului aduc o valoare adăugată, prin crearea unui mediu favorabil competitivității sectorului turismului din UE, evitând, în același timp, o sarcină suplimentară nejustificată și disproporționată pentru întreprinderi, în special pentru IMM-uri;

¹⁵ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=ro>

¹⁶ <https://nexttourismgeneration.eu/>

- j. să asigure informarea în timp util cu privire la activitățile legislative în curs ale UE care afectează turismul și să promoveze un dialog la nivel european între experții din domeniul turismului;
- k. să ia în considerare posibilitatea de a desemna un an european al turismului durabil, care ar putea contribui la promovarea diversității turismului european și la sporirea vizibilității destinațiilor turistice mai puțin cunoscute;

15. INVITĂ Comisia:

- să efectueze o analiză aprofundată a evoluțiilor recente și a tendințelor viitoare, precum și a efectelor acestora asupra sectorului turismului, în special luând în considerare în mod corespunzător provocările și oportunitățile menționate la punctul 12 de mai sus;
- din perspectiva acestei analize, luând ca referință comunicarea din 2010 și eventuale măsuri ulterioare acesteia, și cu participarea și contribuția activă ale statelor membre și ale părților interesate relevante, să urmărească cea mai relevantă politică privind turismul, cu o viziune pentru 2030 și cu scopul de a menține poziția UE de lider mondial în acest sector;

16. ÎNCURAJEAZĂ sectorul turismului să participe și să contribuie activ la aceste măsuri;

17. INVITĂ Comisia să informeze periodic Consiliul cu privire la rezultatele acestor acțiuni și inițiative.
