



Euroopan unionin
neuvosto

Bryssel, 27. toukokuuta 2019
(OR. en)

9707/19

TOUR 10
IND 186
COMPET 434

YHTEENVETO ASIAN KÄSITTELYSTÄ

Lähetäjä:	Neuvoston pääsihteeristö
Päivämäärä:	27. toukokuuta 2019
Vastaanottaja:	Valtuuskunnat
Ed. asiak. nro:	9264/19 TOUR 9 IND 174 COMPET 399
Asia:	Matkailualan kilpailukyky EU:n kestävän kasvun, työllisyyden ja sosiaalisen yhteenkuuluvuuden edistäjänä seuraavalla vuosikymmenellä – Neuvoston päätelmät (hyväksytty 27.5.2019)

Valtuuskunnille toimitetaan liitteenä neuvoston 3694. istunnossaan 27. toukokuuta 2019 hyväksymät neuvoston päätelmät matkailualan kilpailukyvystä EU:n kestävän kasvun, työllisyyden ja sosiaalisen yhteenkuuluvuuden edistäjänä seuraavalla vuosikymmenellä.

**NEUVOSTON PÄÄTELMÄT MATKAILUALAN KILPAILUKYVYSTÄ EU:N
KESTÄVÄN KASVUN, TYÖLLISYYDEN JA SOSIAALISEN YHTEENKUULUVUUDEN
EDISTÄJÄNÄ SEURAAVALLA VUOSIKYMMENELLÄ**

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO,

PALAUTTAEN MIELEEN

- komission kesäkuussa 2010 antaman tiedonannon "Eurooppa, maailman ykkösmatkailukohde – Euroopan matkailupolitiikan uudet puitteet"¹ sekä neuvoston tästä tiedonannosta lokakuussa 2010 antamat päätelmät²,
- komission helmikuussa 2014 antaman tiedonannon "Eurooppalainen strategia rannikko- ja merimatkailun kasvua ja työpaikkoja varten"³ ja alueiden komitean lokakuussa 2014 antaman lausunnon⁴,
- komission heinäkuussa 2014 antaman tiedonannon "Tavoitteena kulttuuriperintöä koskeva yhdenmukainen lähestymistapa Euroopassa"⁵ ja joulukuussa 2018 julkaistun kulttuuriperintöä koskevan EU:n toimintakehyksen⁶,
- neuvoston joulukuussa 2014 antamat päätelmät Euroopan kulttuuri-, luonnon- ja merellisen perinnön vipuvaikutuksesta matkailun edistämisessä⁷,
- komission syyskuussa 2017 antaman tiedonannon "Investoimme älykkääseen, innovatiiviseen ja kestäväan teollisuuteen – Uudistettu EU:n teollisuuspoliittinen strategia"⁸ ja neuvoston toukokuussa 2017, marraskuussa 2017, maaliskuussa 2018 ja marraskuussa 2018 antamat päätelmät EU:n teollisuuspoliittisesta strategiasta⁹,

¹ Asiak. 11883/10.

² Asiak. 14944/10.

³ Asiak. 6875/14.

⁴ Asiak. CDR 2645/2014.

⁵ Asiak. 12150/14.

⁶ Asiak. 15343/18.

⁷ Asiak. 16535/14.

⁸ Asiak. 12202/17.

⁹ Asiak. 9760/17, 15223/17, 7037/18 ja 14832/18.

- alueiden komitean joulukuussa 2016 antaman lausunnon¹⁰,
- Yhdistyneiden kansakuntien yleiskokouksen hyväksymät kestävän kehityksen Agenda 2030 -toimintaohjelman tavoitteet ja ilmastonmuutosta koskevan Yhdistyneiden kansakuntien puitesopimuksen yhteydessä hyväksytyn (UNFCCC 10) Pariisin sopimuksen,

OTTAEN ASIANMUKAISESTI HUOMIOON jäsenvaltioiden ja komission välisen toimivallanjaon sekä toissijaisuus- ja suhteellisuusperiaatteet,

1. KOROSTAA, että matkailu on Euroopan talouden keskeisiä aloja. Matkailulla on yhä myönteisempi vaikutus Euroopan talouskasvuun, aluekehitykseen ja työllisyyteen, sillä sen osuus on yli 10 prosenttia EU:n BKT:stä ja lähes 12 prosenttia kokonaistaloudesta¹¹, PANEE MERKILLE matkailualan vahvan häiriönsietokyvyn, joka on merkittävästi edistänyt EU:n toipumista viimeisimmästä talouskriisistä,
2. PAINOTTAA, että Euroopan unioni on maailman ykkösmatkailukohde: vuonna 2018, jolloin kasvu oli jatkunut jo yhdeksän vuotta, unionin maailmanlaajuinen markkinaosuus oli yli 40 prosenttia¹² ja kansainvälisten matkailijoiden määrä oli 562 miljoonaa, TÄHDENTÄÄ, että Euroopan suurimmat matkailumarkkinat muodostuvat alueiden sisäisestä ja alueiden välisestä matkailusta¹³,
3. KOROSTAA, että monialainen innovointi edistää älykkään erikoistumisen strategioiden osana myös matkailualalla paikallistalouksien elvyttämistä ja alueellista yhteenkuuluvuutta EU:ssa ja että matkailu on strateginen avainala, jolla on lisäpotentiaalia talouskasvuun,

¹⁰ Asiak. NAT-VI/009.

¹¹ Mallipohjaiset arviot matkailun suorista ja epäsuorista vaikutuksista, World Travel & Tourism Council, 2018.

¹² UNWTO World Tourism Barometer, tammikuu 2019.

¹³ Euroopan unionin matkailutrendit - UNWTO 2018.

4. TOTEAA, että matkailu auttaa lujittamaan yhteisiä eurooppalaisia arvojamme ja VAHVISTAA, että matkailua on kehitettävä tiiviissä vuorovaikutuksessa toimivaltaisten viranomaisten kanssa kestäväällä tavalla, jotta EU:n teollinen perintö sekä kulttuuri- ja luonnonperintö voidaan säilyttää tuleville sukupolville paikallisyhteisöjä kunnioittaen, PAINOTTAA matkailun ja kulttuurin välisten synergioiden merkitystä ja niiden panosta talouskasvuun ja työllisyyteen,
5. KOROSTAA toimivien sisämarkkinoiden sekä niiden digitaalisen ulottuvuuden merkitystä unionin kasvun kulmakivenä; ne luovat tarvittavat edellytykset sille, että Euroopan matkailussa saadaan sisämarkkinoista täysi hyöty ja maksimoidaan niiden tarjoamat mahdollisuudet, PAINOTTAA niiden merkitystä kilpailukykyisten palvelujen varmistamisessa matkailualan kehittämiseksi edelleen erityisesti mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten (pk-yritysten) osalta, PAINOTTAA pk-yritysten keskeistä roolia, sillä ne muodostavat valtaosan matkailualan yrityksistä, ja PANEE MERKILLE niiden erityistarpeet, jotka liittyvät suotuisaan liiketoimintaympäristöön ja ennustettavaan lainsäädäntökehykseen,
6. KOROSTAA, että matkailualalle on syntynyt uusia liiketoimintamalleja ja TÄHDENTÄÄ tässä yhteydessä olevan tärkeää, että yritykset, kuluttajat ja kansalaiset voivat hyödyntää tarjottuja mahdollisuuksia, samalla kun oikeutettuihin huolenaiheisiin vastataan asianmukaisella tavalla, PAINOTTAA, että kaikille matkailun arvoketjuun kuuluville matkailupalveluille ja niiden tarjoajille on varmistettava suotuisat liiketoimintaedellytykset matkailun tasapainoisen ja kestävä kehityksen takaamiseksi sisämarkkinoilla, KANNUSTAA komissiota ja jäsenvaltioita selkeyttämään uusiin liiketoimintamalleihin sovellettavia sääntöjä, myös suhteessa asuntojen lyhytaikaisiin vuokrauspalveluihin EU:ssa, ja PYYTÄÄ näin ollen komissiota ryhtymään jatkotoimiin kesäkuussa 2016 antamansa tiedonannon "Yhteistyötaloutta koskeva eurooppalainen toimintasuunnitelma"¹⁴ pohjalta,

¹⁴ Asiak. 9911/16.

7. TUNNUSTAA asianmukaisten puitteiden ja infrastruktuurien kehittämisen ratkaisevan merkityksen EU:n sisäisten ja ulkoisten yhteyksien edistämiseksi, PAINOTTAA osaamisen ja älykkäiden investointimallien roolia innovoinnin ja kehittyneiden teknologioiden käyttöönoton helpottamiseksi matkailualalla, KOROSTAA, että digitalisointia ja innovointia on tuettava riittävästi, jotta saadaan aikaan kilpailukykyisempi ja kestävämpi matkailutarjonta ja jotta toimivaltaiset viranomaiset voivat saada oikea-aikaisia ja laadukkaita tilastotietoja tehokkaan ja toimivan päätöksenteon ja matkailun hallinnoinnin tueksi,
8. PANEE MERKILLE asiaankuuluvien EU:n ohjelmien, kuten nykyisen COSME-ohjelman, myönteisen vaikutuksen matkailualaan ja TUNNUSTAA monivuotisen rahoituskehyksen (MRK) mukaisten EU:n ohjelmien tarjoaman potentiaalisen panoksen merkityksen, sanotun kuitenkin rajoittamatta meneillään olevia neuvotteluja seuraavasta MRK:sta,
9. KOROSTAA hyötyjä, joita saadaan hakemalla ja hyödyntämällä synergioita matkailualan ja muiden asiaan liittyvien alojen välillä; näitä aloja ovat esimerkiksi kulttuuri- ja luovat alat, käsiteollisuus, elintarvikkeet ja juomat, liikenne, rakentaminen, alue- ja kaupunkisuunnittelu, TVT/kehittyneet teknologiat, merenkulku, maatalous, urheilu, virkistystoiminta, koulutus, terveys ja hyvinvointi,
10. PAINOTTAA, että on tärkeää korjata osaamisvajeita ja edistää matkailualan ammattilaisilta kaikilla tasoilla vaadittavien taitojen ennakkointia ja kehittämistä, myös suhteessa digitalisaatioon, yhtenä tärkeimmistä matkailualan kilpailukyvyn, työpaikkojen laadun ja urakehitysmahdollisuuksien osatekijöistä,
11. TOTEAA, että EU:n matkailuala kohtaa lisääntyvää globaalia kilpailua kolmansien maiden ja erityisesti nopeammin kasvavien kehittyvien matkailumarkkinoiden taholta, ja KOROSTAA, että jäsenvaltioiden olisi sen vuoksi hyödynnettävä rikkaita ja monipuolisia kulttuuri- ja luontoresurssejaan yhdistettyinä kestäviin, innovatiivisiin ja laadukkaisiin matkailupalveluihin, jotka ovat EU:n ja jäsenvaltioiden tärkeimmät kilpailuedut, TOTEAA lisäksi, että tulevana vuosina viranomaisilta ja yksityisiltä toimijoilta vaaditaan tehokkaita älykkäitä ja vihreitä investointeja EU:n koko matkailualan kilpailukyvyn ja kestäväen kasvun vahvistamiseksi,

12. TIEDOSTAA edellä esitetyn perusteella, että EU:n matkailualalla on yhteisiä haasteita ja mahdollisuuksia, jotka vaikuttavat sen kehittymiseen tulevinä vuosina. Niitä ovat esimerkiksi seuraavat:
- kestävyys, mukaan lukien resurssitehokkuus, kiertotalous, kausiluonteisuus ja kasvavien matkailijavirtojen hallinnointi ja jakaminen,
 - innovointi ja digitalisaatio, mukaan lukien uudet liiketoimintamallit,
 - taidot, osaaminen ja työpaikkojen laatu,
13. KANNUSTAA jäsenvaltioita ottamaan nämä haasteet ja mahdollisuudet asianmukaisesti huomioon kehittäessään kansallisia, alueellisia ja paikallisia matkailustrategioita, ja edistämään kilpailukykyistä, kestävää, esteetöntä ja osallistavaa matkailua suosivia toimintapolitiikkoja ja käytäntöjä, joilla pyritään saavuttamaan EU:n ilmastotavoitteet ja Pariisin sopimuksen tavoitteet kestävä kehityksen tavoitteiden mukaisesti,
14. KEHOTTAJAA jäsenvaltioita ja komissiota toimivaltuuksiensa puitteissa
- a. jatkamaan Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 195 artiklan mukaisesti yhteistyötä erityisesti matkailualaan liittyvien hyvien käytäntöjen vaihdon avulla, pitäen mielessä etenkin edellä 12 kohdassa mainitut haasteet ja mahdollisuudet,
 - b. edistämään matkailun ottamista mukaan älykkään erikoistumisen strategioihin, silloin kun se perustuu alueen voimavaroihin ja inhimilliseen pääomaan, sekä rohkaisemaan rajoja ylittäviin innovaatioekosysteemeihin ja synergioihin matkailun ja muiden politiikanalojen välillä,
 - c. tukemaan verkostoja ja kumppanuuksia yksityisten ja julkisten toimijoiden välillä, mukaan lukien valtiosta riippumattomat järjestöt ja työmarkkinaosapuolet, sekä eri hallintotasojen kesken, ja edistämään rajat ylittävää ja alueiden välistä yhteistyötä, jotta kannustetaan kestävä matkailuvetoiseen kehitykseen, joka perustuu EU:n kulttuuriresursseihin ja luonnonvaroihin, mukaan lukien kaupunki-, maaseutu- ja saarialueiden tarjoamat resurssit,

- d. kannustamaan Euroopan laajuiseen vuoropuheluun ja parhaiden käytäntöjen vaihtoon jäsenvaltioiden kesken tavoitteena kehittää muun muassa älykkääseen matkailuun liittyviä innovatiivisia toimintatapoja, joilla eurooppalaisiin kohteisiin suuntautuvia kasvavia matkailijavirtoja voidaan hallinnoida tasapainoisesti ja edesauttaa sitä, että eurooppalaisessa matkailussa siirrytään määrälliseen kasvuun keskittyvästä mallista laatu pohjaiseen toimintatapaan, joka johtaa kestäväan kehitykseen ja laadukkaisiin työpaikkoihin,
- e. vahvistamaan Euroopan imagoa huippumatkailukohteena erityisesti saavutettavuuden, osallistavuuden, sen palvelujen laadun ja sen alueiden ainutlaatuisuuden suhteen, muun muassa edistämällä kestävan matkailun malleja houkuttelevien kohteiden ja suojelualueiden osalta sekä keinona torjua väestökatoa varmistaen samalla, että kaikki jäsenvaltiot voivat hyötyä tällaisista aloitteista,
- f. toimimaan kestävien, saumattomien ja intermodaalisten liikenneyhteyksien takaamiseksi matkailukohteissa ja niiden välillä,
- g. nojautumaan alakohtaisen osaamisen kehittämistä koskevaan, alakohtaista osaamisyhteistyötä koskevan suunnitelman¹⁵ mukaiseen matkailualan¹⁶ strategiseen työhön, jonka tavoitteena on muun muassa rohkaista kehittämään matkailualan koulutusta ja osaamista, myös digitaalista osaamista, ja vaihtamaan parhaita käytäntöjä jäsenvaltioiden kesken,
- h. toimimaan aktiivisesti matkailualan ja asiaan liittyvien sidosryhmien, erityisesti pk-yritysten kanssa digitaalitalouden tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntämiseksi,
- i. varmistamaan, että uudet matkailualaan vaikuttavat EU:n ja jäsenvaltioiden tason aloitteet tarjoavat lisäarvoa luomalla suotuisat edellytykset EU:n matkailualan kilpailukyvyille välttämällä yrityksille, erityisesti pk-yrityksille aiheutuvia perusteettomia ja suhteettoman suuria lisärasitteita,

¹⁵ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=fi>

¹⁶ <https://nexttourismgeneration.eu/>

- j. varmistamaan ajantasaiset tiedot kehitteillä olevasta matkailuun vaikuttavasta EU:n lainsäädännöstä ja edistämään Euroopan laajuista vuoropuhelua matkailualan asiantuntijoiden kesken,
- k. harkitsemaan kestävän matkailun teemavuoden käyttöönottoa, mikä auttaisi edistämään eurooppalaisen matkailun monimuotoisuutta ja nostamaan vähemmän tunnettujen matkailukohteiden profilia,

15. KEHOTTA komissiota

- laatimaan perusteellisen analyysin viimeaikaisesta kehityksestä ja tulevista suuntauksista sekä niiden vaikutuksista matkailualaan, ottaen asianmukaisesti huomioon erityisesti edellä 12 kohdassa mainitut haasteet ja mahdollisuudet,
- ottamaan tämän analyysin perusteella vertailukohdaksi vuoden 2010 tiedonannon ja sen mahdolliset jatkotoimet ja toteuttamaan jäsenvaltioiden ja asiaankuuluvien sidosryhmien aktiivisen osallistumisen ja panostuksen avulla tarkoituksenmukaisinta vuoteen 2030 ulottuvaa matkailupolitiikkaa tavoitteena säilyttää EU:n asema maailman markkinajohtajana tällä alalla,

16. ROHKAISEE matkailualaa osallistumaan aktiivisesti ja antamaan panoksensa näihin toimenpiteisiin,

17. KEHOTTA komissiota tiedottamaan neuvostolle säännöllisesti näiden toimien ja aloitteiden tuloksista.
