



Bruxelles, den 27. maj 2019  
(OR. en)

9707/19

TOUR 10  
IND 186  
COMPET 434

## RESULTAT AF DRØFTELSENE

---

fra: Generalsekretariatet for Rådet

dato: 27. maj 2019

til: delegationerne

---

Tidl. dok. nr.: 9264/19 TOUR 9 IND 174 COMPET 399

---

Vedr.: Konklusioner om turismesektorens konkurrenceevne som drivkraft for bæredygtig vækst, arbejdspladser og social samhørighed i EU i det næste årti  
- Rådets konklusioner (vedtaget den 27/05/2019)

---

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om turismesektorens konkurrenceevne som drivkraft for bæredygtig vækst, beskæftigelse og social samhørighed i EU i det kommende årti, der blev vedtaget af Rådet på 3694.samling den 27. maj 2019.

**UDKAST TIL RÅDETS KONKLUSIONER OM TURISMESEKTORENS  
KONKURRENCEEVNE SOM DRIVKRAFT FOR BÆREDYGTIG VÆKST,  
ARBEJDSPLADSER OG SOCIAL SAMHØRIGHED I EU I DET NÆSTE ÅRTI**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM MINDER OM

- Kommissionens meddelelse fra juni 2010 "En ny turismepolitik for Europa – verdens førende rejssemål"<sup>1</sup> og Rådets konklusioner fra oktober 2010 om denne meddelelse<sup>2</sup>
- Kommissionens meddelelse fra februar 2014 "En europæisk strategi til øget vækst og beskæftigelse inden for kyst- og havturisme"<sup>3</sup> og Regionsudvalgets udtalelse fra oktober 2014<sup>4</sup>
- Kommissionens meddelelse fra juli 2014 "På vej mod en integreret tilgang til kulturarv i Europa"<sup>5</sup> og den europæiske handlingsramme for kulturarv fra december 2018<sup>6</sup>
- Rådets konklusioner fra december 2014 om styrkelse af turismen ved at udnytte Europas kultur- og naturarv samt maritime arv<sup>7</sup>
- Kommissionens meddelelse fra september 2017 "Investering i en intelligent, innovativ og bæredygtig industri – En ny EU-industripolitikstrategi"<sup>8</sup> og Rådets konklusioner fra maj og november 2017 og marts og november 2018 om strategien for EU's industripolitik<sup>9</sup>

---

<sup>1</sup> Dok. 11883/10.

<sup>2</sup> Dok. 14944/10.

<sup>3</sup> Dok. 6875/14.

<sup>4</sup> Dok. CDR 2645/2014.

<sup>5</sup> Dok. 12150/14.

<sup>6</sup> Dok. 15343/18.

<sup>7</sup> Dok. 16535/14.

<sup>8</sup> Dok. 12202/17.

<sup>9</sup> Dok. 9760/17, 15223/17, 7037/18 og 14832/18.

- Regionsudvalgets udtalelse fra december 2016<sup>10</sup>
- 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling vedtaget af De Forenede Nationers Generalforsamling og UNFCCC 10-Parisaftalen inden for rammerne af De Forenede Nationers rammekonvention om klimaændringer,

SOM TAGER BEHØRIGT HENSYN TIL medlemsstaternes og Kommissionens respektive kompetenceområder og til nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet,

1. PÅPEGER, at turisme er en af de vigtigste sektorer i den europæiske økonomi, har en stadig mere positiv indvirkning på den økonomiske vækst, den regionale udvikling og beskæftigelsen i Europa og tegner sig for mere end 10 % af EU's BNP og næsten 12 % af den samlede arbejdsstyrke<sup>11</sup>; ANERKENDER turismesektorens store modstandskraft, som har bidraget væsentligt til EU's genopretning efter den seneste økonomiske krise;
2. UNDERSTREGER, at Den Europæiske Union er verdens største turistdestination med en global markedsandel i 2018 på over 40 %<sup>12</sup> og 562 millioner internationale ankomster efter ni år i træk med vedvarende vækst; FREMHÆVER, at det største turismemarked i Europa består af intraregional og interregional turisme<sup>13</sup>;
3. LÆGGER VÆGT PÅ, at tværsektoriel innovation, herunder i turismesektoren, som led i strategier for intelligent specialisering bidrager til revitalisering af lokale økonomier og til regional samhørighed i hele EU, og at turisme er en central strategisk sektor med yderligere potentiale til økonomisk vækst;

---

<sup>10</sup> Dok. NAT-VI/009.

<sup>11</sup> Modelbaserede skøn over det direkte og indirekte bidrag fra turisme, World Travel & Tourism Council, 2018.

<sup>12</sup> UNWTO World Tourism Barometer – januar 2019.

<sup>13</sup> European Union Tourism Trends – UNWTO, 2018.

4. ANERKENDER, at turisme bidrager til at styrke vores fælles europæiske værdier, og GENTAGER, at turisme skal udvikles gennem tæt samspil mellem de kompetente myndigheder på en bæredygtig måde for at bevare EU's kultur-, industri- og naturarv til de kommende generationer og samtidig respektere lokalsamfund; FREMHÆVER betydningen af synergi mellem turisme og kultur og deres bidrag til økonomisk vækst og beskæftigelse;
5. PÅPEGER betydningen af et velfungerende indre marked, herunder dets digitale dimension, som en hjørnesteen i Unionens vækst, der skaber de nødvendige rammebetingelser, som er afgørende for, at europæisk turisme kan udnytte sine fordele og maksimere sine muligheder; UNDERSTREGER dets betydning for at sikre konkurrencedygtige tjenesteydelser med henblik på videreudvikling af turismesektoren, især for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder (SMV'er); FREMHÆVER den centrale rolle for SMV'er, som udgør langt størstedelen af virksomhederne i turismesektoren, og ANERKENDER deres særlige behov for et gunstigt erhvervmiljø og forudsigelige lovgivningsrammer;
6. FREMHÆVER fremkomsten af nye forretningsmodeller i turismesektoren og UNDERSTREGER i denne sammenhæng, at det er vigtigt at gøre det muligt for virksomheder, forbrugere og borgere at udnytte de muligheder, der tilbydes, samtidig med at der tages hånd om berettigede bekymringer på en passende måde; LÆGGER VÆGT PÅ behovet for gunstige erhvervsbetingelser for alle turismetjenesteydelser og udbydere i hele turismeværdikæden med henblik på at opnå en afbalanceret og bæredygtig turismeudvikling på det indre marked; OPFORDRER Kommissionen og medlemsstaterne TIL at skabe større klarhed med hensyn til de regler, der gælder for nye forretningsmodeller, herunder hvad angår udlejningstjenester vedrørende korttidsindkvartering i EU, og ANMODER derfor Kommissionen OM at fortsætte opfølgningen af sin meddelelse fra juni 2016 "En europæisk dagsorden for den kollaborative økonomi"<sup>14</sup>;

---

<sup>14</sup> Dok. 9911/16.

7. ERKENDER den afgørende betydning af at udvikle en passende ramme og infrastruktur for at fremme EU's interne og eksterne konnektivitet; LÆGGER VÆGT PÅ den rolle, som viden og modeller for intelligente investeringer spiller for at lette innovation og ibrugtagning af avancerede teknologier i turismesektoren; PÅPEGER behovet for i tilstrækkelig grad at støtte digitalisering og innovation med henblik på at opnå et mere konkurrencedygtigt og bæredygtigt turismeudbud og at gøre det muligt for kompetente myndigheder at opnå rettidige statistiske data af høj kvalitet til at støtte effektive beslutningsprocesser og turismeforvaltning;
8. NOTERER SIG den positive indvirkning af relevante EU-programmer, såsom det igangværende COSME-program, på turismesektoren og ANERKENDER betydningen af det potentielle bidrag fra EU-programmerne inden for den flerårige finansielle ramme (FFR), med forbehold af de igangværende forhandlinger om den næste FFR;
9. LÆGGER VÆGT PÅ fordelene ved at søge og udnytte synergi mellem turisme og andre relevante sektorer, såsom kulturelle og kreative erhverv, håndværk, føde- og drikkevarer, transport, byggeri, fysisk planlægning og byplanlægning, IKT/avancerede teknologier, søfart, landbrug, sport, fritidsaktiviteter, uddannelse, sundhed og velvære;
10. FREMHÆVER betydningen af at afhjælpe manglerne på færdigheder og at fremme foregribelse og udvikling af de færdigheder, der kræves for turismefagfolk på alle niveauer, herunder i forbindelse med digitalisering, som en af nøglefaktorerne for konkurrenceevne, jobkvalitet og karriereudviklingsmuligheder i turismesektoren;
11. BEMÆRKER, at EU's turismesektor står over for stigende global konkurrence fra tredjelande, navnlig fra nye rejsemarkeder med en højere vækstrate, og UNDERSTREGER, at medlemsstaterne derfor bør udnytte deres rige og forskelligartede kulturelle og naturlige aktiver kombineret med bæredygtige og innovative turismetjenesteydelser af høj kvalitet som de vigtigste konkurrencefordele for EU og dets medlemsstater; ERKENDER desuden, at der i de kommende år vil være behov for effektive intelligente og grønne investeringer fra offentlige myndigheders og private aktørers side for at styrke konkurrenceevnen og den bæredygtige vækst i hele turismesektoren i EU;

12. ANERKENDER i lyset af ovenstående, at EU's turismesektor står over for fælles udfordringer og muligheder, som vil påvirke dens udvikling i de kommende år, såsom:
- bæredygtighed, herunder ressourceeffektivitet, cirkulær økonomi, sæsonudsving samt forvaltning og fordeling af stigende turiststrømme
  - innovation og digitalisering, herunder nye forretningsmodeller
  - færdigheder, kompetencer og jobkvalitet;
13. OPFORDRER medlemsstaterne TIL at tage behørigt hensyn til disse udfordringer og muligheder, når de udvikler nationale, regionale og lokale turismestrategier, og TIL at fremme politikker og praksis til fordel for konkurrencedygtige, bæredygtige, tilgængelige og inklusive turismepolitikker, som bidrager til at nå EU's klimamål og målene i Parisaftalen i overensstemmelse med målene for bæredygtig udvikling;
14. OPFORDRER medlemsstaterne og Kommissionen TIL inden for deres respektive kompetenceområder at:
- a) fortsætte samarbejdet, navnlig gennem udveksling af god praksis inden for turisme, i overensstemmelse med artikel 195 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, især ved at holde sig de udfordringer og muligheder, der er nævnt i punkt 12, for øje
  - b) tilskynde til medtagelse af turisme i strategier for intelligent specialisering, hvor dette bygger på en regions aktiver og menneskelige kapital, samt fremme tværinnovationsøkosystemer og synergi mellem turisme og andre politikområder
  - c) støtte netværk og partnerskaber mellem private og offentlige aktører, herunder ikkestatslige organisationer og arbejdsmarkedets parter og på tværs af forskellige forvaltningsniveauer, og fremme grænseoverskridende og interregionalt samarbejde med henblik på at tilskynde til bæredygtig turismedreven udvikling på grundlag af EU's kulturelle og naturlige ressourcer, herunder ressourcer i by-, land- og øområder

- d) tilskynde til dialog i hele Europa og udveksling af bedste praksis mellem medlemsstaterne for at udvikle innovative tilgange, herunder inden for intelligent turisme, med henblik på en afbalanceret forvaltning af de stigende turiststrømme til europæiske destinationer og fremme af omstillingen af europæisk turisme fra en model, der fokuserer på kvantitativ vækst, til en kvalitetsbaseret tilgang, som fører til bæredygtig udvikling og kvalitetsjob
- e) tage del i at styrke Europas image som turistmål af topkvalitet, navnlig med hensyn til tilgængelighed, inklusion, kvaliteten af dets tjenesteydelser og dets regioners særegenhed, herunder ved at fremme bæredygtige turismemodeller for attraktive destinationer, beskyttede områder og som et middel til at bekæmpe affolkning, samtidig med at det sikres, at alle medlemsstater kan drage fordel af sådanne initiativer
- f) føre politikker og iværksætte tiltag med henblik på at sikre bæredygtige og problemfrie intermodale transportforbindelser til og blandt turistmål
- g) bygge på det strategiske arbejde med udvikling af sektorspecifikke færdigheder i henhold til planen for sektorsamarbejde om færdigheder<sup>15</sup> inden for turisme<sup>16</sup>, som blandt andet tager sigte på at fremme udvikling af uddannelse og færdigheder i turistsektoren, herunder digitale færdigheder, og udveksling af bedste praksis mellem medlemsstaterne
- h) engagere sig aktivt i turismesektoren og i forhold til relevante interessenter, navnlig SMV'er, for at udnytte de muligheder, som den digitale økonomi tilbyder
- i) sikre, at nye initiativer på EU- og medlemsstatsplan, der berører turismesektoren, giver merværdi, ved at skabe et gunstigt miljø for EU's turismesektors konkurrenceevne, samtidig med at uberettigede og uforholdsmæssigt store yderligere byrder for virksomhederne, især SMV'er, undgås

---

<sup>15</sup> <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=da>.

<sup>16</sup> <https://nexttourismgeneration.eu>.

- j) sørge for rettidig information om igangværende EU-lovgivning, der berører turisme, og fremme en dialog i hele Europa blandt turismeeksperter
- k) overveje muligheden for at udpege et europæisk år for bæredygtig turisme, som kan bidrage til at fremme mangfoldigheden i europæisk turisme og øge synligheden af mindre kendte turistmål;

15. OPFORDERER Kommissionen TIL:

- at foretage en dybtgående analyse af den seneste udvikling og fremtidige tendenser og deres virkninger på turismesektoren, navnlig under behørig hensyntagen til de udfordringer og muligheder, der er nævnt i punkt 12;
- i lyset af denne analyse, med meddelelsen fra 2010 og eventuel opfølgning heraf som reference og med medlemsstaternes og relevante interessenters aktive deltagelse og bidrag, føre den mest relevante turismepolitik med en vision for 2030 og med henblik på at opretholde EU's stilling som en af de førende i verden i denne sektor;

16. OPFORDERER turismesektoren TIL aktivt at deltage i og bidrage til disse foranstaltninger;

17. ANMODER Kommissionen OM regelmæssigt at holde Rådet orienteret om resultaterne af disse tiltag og initiativer.

---