

Brusel 27. května 2019
(OR. en)

9707/19

TOUR 10
IND 186
COMPET 434

VÝSLEDEK JEDNÁNÍ

Odesílatel:	Generální sekretariát Rady
Datum:	27. května 2019
Příjemce:	Delegace
Č. předchozího dokumentu:	9264/19 TOUR 9 IND 174 COMPET 399
Předmět:	Konkurenceschopnost odvětví cestovního ruchu jakožto hnací síla udržitelného růstu, pracovních míst a sociální soudržnosti v EU pro následující desetiletí – závěry Rady (přijaté dne 27. května 2019)

Delegace naleznou v příloze závěry Rady o konkurenceschopnosti odvětví cestovního ruchu jakožto hnací síle udržitelného růstu, pracovních míst a sociální soudržnosti v EU pro následující desetiletí, které přijala Rada na 3694. zasedání konaném dne 27. května 2019.

**ZÁVĚRY RADY O KONKURENCESCHOPNOSTI ODVĚTVÍ CESTOVNÍHO RUCHU
JAKOŽTO HNACÍ SÍLE UDRŽITELNÉHO RŮSTU, PRACOVNÍCH MÍST A SOCIÁLNÍ
SOUDRŽNOSTI V EU PRO NÁSLEDUJÍCÍ DESETILETÍ**

RADA EVROPSKÉ UNIE,

PŘIPOMÍNÁJÍC

- sdělení Komise nazvané Evropa jako přední světová destinace cestovního ruchu – nový politický rámec pro evropský cestovní ruch z června roku 2010¹ a závěry Rady z října roku 2010 k tomuto sdělení²;
- sdělení Komise nazvané Evropská strategie pro větší růst a vyšší zaměstnanost v pobřežním a námořním cestovním ruchu z února roku 2014³ a stanovisko Výboru regionů z října roku 2014⁴;
- sdělení Komise nazvané Na cestě k integrovanému přístupu ke kulturnímu dědictví pro Evropu z července roku 2014⁵ a Evropský akční rámec pro kulturní dědictví z prosince roku 2018⁶;
- závěry Rady o posílení cestovního ruchu využitím kulturního, přírodního a námořního dědictví Evropy z prosince roku 2014⁷;
- sdělení Komise nazvané Investice do inteligentního, inovativního a udržitelného průmyslu – Obnovená strategie průmyslové politiky EU ze září roku 2017⁸ a závěry Rady z května a listopadu roku 2017 a z března a listopadu roku 2018 o strategii průmyslové politiky EU⁹;

¹ Dokument 11883/10.

² Dokument 14944/10.

³ Dokument 6875/14.

⁴ Dokument CDR 2645/2014.

⁵ Dokument 12150/14.

⁶ Dokument 15343/18.

⁷ Dokument 16535/14.

⁸ Dokument 12202/17.

⁹ Dokumenty 9760/17, 15223/17, 7037/18 a 14832/18.

- stanovisko Výboru regionů z prosince roku 2016¹⁰;
- agendu pro cíle udržitelného rozvoje 2030, kterou přijalo Valné shromáždění OSN, a Pařížskou dohodu v rámci Rámcové úmluvy Organizace spojených národů o změně klimatu (UNFCCC);

S NÁLEŽITÝM OHLEDEM NA příslušné oblasti pravomoci členských států a Komise, jakož i na zásady subsidiarity a proporcionality,

1. ZDŮRAZŇUJE, že cestovní ruch je jedním z klíčových odvětví evropského hospodářství, jež má stále pozitivnější dopad na hospodářský růst, regionální rozvoj a zaměstnanost v Evropě, podílí se více než 10 % na HDP EU a zaměstnává téměř 12 % všech pracovních sil¹¹; UZNÁVÁ značnou odolnost odvětví cestovního ruchu, jež výrazným způsobem přispěla k zotavení EU z poslední hospodářské krize;
2. VYZDVIHUJE, že Evropská unie je přední světovou destinací cestovního ruchu, přičemž v roce 2018 podíl na celkovém trhu přesáhl 40 %¹² a počet zahraničních turistů činil 562 milionů, a to po devítiletém období nepřetržitého růstu; ZDŮRAZŇUJE, že největší trh pro cestovní ruch v Evropě představuje cestovní ruch uvnitř regionů a mezi regiony¹³;
3. ZDŮRAZŇUJE, že meziodvětvové inovace, mimo jiné i v odvětví cestovního ruchu, v rámci strategií inteligentní specializace přispívají k oživení místních ekonomik a k regionální soudržnosti napříč EU a že cestovní ruch je klíčovým strategickým odvětvím s dalším potenciálem hospodářského růstu;

¹⁰ Dokument NAT-VI/009.

¹¹ Odhady přímého a nepřímého přínosu cestovního ruchu založené na modelu, Světová rada pro cestování a cestovní ruch (2018).

¹² Barometr světového cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu (OSN) (UNWTO), leden 2019.

¹³ Trendy v cestovním ruchu v Evropské unii – UNWTO, 2018.

4. UZNÁVÁ, že cestovní ruch přispívá k posílení našich společných evropských hodnot, a ZNOVU ZDŮRAZŇUJE, že cestovní ruch je třeba udržitelně rozvíjet prostřednictvím úzké spolupráce mezi příslušnými orgány s cílem zachovat kulturní, průmyslové a přírodní dědictví EU pro budoucí generace a zároveň respektovat místní komunity; VYZDVIHUJE význam synergií mezi cestovním ruchem a kulturou a jejich přínos pro hospodářský růst a zaměstnanost;
5. ZDŮRAZŇUJE význam dobře fungujícího jednotného trhu, včetně jeho digitálního rozměru, jakožto základního kamene růstu Unie poskytujícího nezbytné rámcové podmínky, které jsou pro evropský cestovní růst zásadní, aby bylo možno těžit z jeho přínosů a maximalizovat příležitosti, které nabízí; VYZDVIHUJE jeho význam pro zajištění konkurenceschopných služeb pro další rozvoj odvětví cestovního ruchu, zejména pro mikropodniky a malé a střední podniky; VYZDVIHUJE klíčovou úlohu malých a středních podniků, které tvoří velkou většinu podniků v odvětví cestovního ruchu, a UZNÁVÁ jejich zvláštní potřeby, pokud jde o příznivé podnikatelské prostředí a předvídatelný legislativní rámec;
6. UPOZORŇUJE na výskyt nových podnikatelských modelů v odvětví cestovního ruchu a v tomto kontextu ZDŮRAZŇUJE, že je důležité podnikům, spotřebitelům a občanům umožnit, aby nabízených příležitostí využívali, a zároveň se vhodným způsobem zabývat opodstatněnými obavami; ZDŮRAZŇUJE, že pro všechny služby cestovního ruchu a jejich poskytovatele v celém hodnotovém řetězci v oblasti cestovního ruchu jsou nutné příznivé podmínky podnikání, má-li být dosaženo vyváženého a udržitelného rozvoje cestovního ruchu v rámci jednotného trhu; POVZBUZUJE Komisi a členské státy, aby zajistily jasnější pravidla použitelná pro nové podnikatelské modely, a to i pokud jde o poskytování služeb krátkodobého ubytování v EU, a z toho důvodu Komisi VYZÝVÁ, aby pokračovala v provádění opatření navazujících na její sdělení z června roku 2016 nazvané Evropský program pro ekonomiku sdílení¹⁴;

¹⁴ Dokument 9911/16.

7. UZNÁVÁ klíčový význam vytvoření náležitého rámce a infrastruktury na podporu vnitřního i vnějšího propojení EU; ZDŮRAZŇUJE úlohu znalostí a modelů inteligentních investic při usnadňování inovací a zavádění moderních technologií do odvětví cestovního ruchu; ZDŮRAZŇUJE, že je nutné odpovídajícím způsobem podporovat digitalizaci a inovace, aby bylo možno dosáhnout v oblasti cestovního ruchu konkurenceschopnější a udržitelnější nabídky a umožnit příslušným orgánům získat včasné a vysoce kvalitní statistické údaje v zájmu podpory účinných a účelných procesů rozhodování a řízení cestovního ruchu;
8. BERE NA VĚDOMÍ pozitivní dopad příslušných programů EU, jako je současný program COSME, na odvětví cestovního ruchu a UZNÁVÁ význam potenciálního přínosu programů EU v rámci víceletého finančního rámce (VFR), aniž by byla dotčena probíhající jednání o příštím VFR;
9. ZDŮRAZŇUJE přínosy hledání a využívání součinnosti mezi cestovním ruchem a dalšími relevantními odvětvími, jako jsou kulturní a kreativní odvětví, řemesla, potraviny a nápoje, doprava, stavebnictví, územní a městské plánování, IKT/moderní technologie, námořní oblast, zemědělství, sport, rekreace, vzdělávání, zdraví a dobré životní podmínky;
10. ZDŮRAZŇUJE, že je důležité snižovat nedostatek dovedností a podporovat předvídání a rozvoj dovedností potřebných pro pracovníky v oblasti cestovního ruchu na všech úrovních, mimo jiné i ve vztahu k digitalizaci, neboť se jedná o jeden z klíčových faktorů konkurenceschopnosti, kvality pracovních míst a možnosti profesního rozvoje v odvětví cestovního ruchu;
11. KONSTATUJE, že odvětví cestovního ruchu v EU čelí vzrůstající světové konkurenci ze strany třetích zemí, zejména ze strany nově vznikajících trhů cestovního ruchu s vyšší mírou růstu, a ZDŮRAZŇUJE, že by členské státy tudíž měly jakožto hlavní konkurenční výhody EU a jejích členských států využívat svého bohatého a rozmanitého kulturního a přírodního bohatství ve spojení s udržitelnými, inovativními a vysoce kvalitními službami cestovního ruchu; dále UZNÁVÁ, že budou v zájmu posílení konkurenceschopnosti a udržitelného růstu celého odvětví cestovního ruchu v EU v následujících letech potřebné účinné inteligentní a zelené investice ze strany veřejných orgánů a soukromých subjektů;

12. s ohledem na výše uvedené skutečnosti UZNÁVÁ, že odvětví cestovního ruchu v EU stojí před společnými výzvami a příležitostmi, které budou mít dopad na jeho vývoj v příštích letech – jsou to například:
- udržitelnost, včetně účinného využívání zdrojů, oběhové hospodářství, sezónnost a řízení a distribuce narůstajícího přílivu turistů;
 - inovace a digitalizace, včetně nových podnikatelských modelů;
 - dovednosti, kompetence a kvalita pracovních míst;
13. VYBÍZÍ členské státy, aby těmto výzvám a příležitostem věnovaly náležitou pozornost při vytváření celostátních, regionálních a místních strategií v oblasti cestovního ruchu a aby v souladu s cíli udržitelného rozvoje prosazovaly politiky a postupy ve prospěch konkurenceschopných, udržitelných, dostupných a inkluzivních politik v oblasti cestovního ruchu přispívajících k dosažení cílů EU v oblasti klimatu a cílů Pařížské dohody;
14. VYZÝVÁ členské státy a Komisi, aby v rámci svých příslušných pravomocí:
- a) nadále spolupracovaly, zejména prostřednictvím výměny osvědčených postupů v oblasti cestovního ruchu, v souladu s článkem 195 Smlouvy o fungování Evropské unie, a měly na paměti zejména výzvy a příležitosti uvedené v bodě 12;
 - b) povzbuzovaly k začleňování cestovního ruchu do strategií inteligentní specializace na základě bohatství a lidského kapitálu daného regionu, a aby podporovaly ekosystémy křížové inovace a synergie mezi cestovním ruchem a dalšími oblastmi politiky;
 - c) podporovaly sítě a partnerství mezi soukromými a veřejnými subjekty, včetně nevládních organizací a sociálních partnerů, a napříč různými úrovněmi správy, a podporovaly přeshraniční a meziregionální spolupráci s cílem podnítit udržitelný vývoj podněcovaný cestovním ruchem na základě kulturních a přírodních zdrojů EU, včetně zdrojů v městských, venkovských a ostrovních oblastech;

- d) vybízely k celoevropskému dialogu a výměně osvědčených postupů mezi členskými státy s cílem vypracovat inovativní přístupy, mimo jiné i v rámci inteligentního cestovního ruchu, pro vyvážené řízení narůstajícího přílivu turistů do evropských destinací a v zájmu podněcování k přechodu evropského cestovního ruchu od modelu zaměřeného na kvantitativní růst ke kvalitativnímu přístupu, který povede k udržitelnému rozvoji a kvalitním pracovním místům;
- e) napomáhaly k posilování obrazu Evropy jakožto excelentní destinace cestovního ruchu, zejména s ohledem na dostupnost, inkluzivnost, kvalitu služeb a jedinečnost jejích regionů, mimo jiné i prosazováním udržitelných modelů cestovního ruchu pro atraktivní destinace, chráněné oblasti a jako způsob boje proti vyliďňování, při současném zajištění toho, aby tyto iniciativy mohly využívat všechny členské státy;
- f) pokračovaly v politikách a v činnosti v zájmu zajištění udržitelné, bezproblémové a intermodální konektivity dopravy do destinací cestovního ruchu a mezi nimi;
- g) vycházely ze strategické činnosti týkající se budování odvětvových dovedností v rámci plánu pro odvětvovou spolupráci, pokud jde o dovednosti¹⁵ v oblasti cestovního ruchu¹⁶, s cílem mimo jiné podnítit rozvoj vzdělávání a dovedností v odvětví cestovního ruchu, včetně dovedností digitálních, a výměnu osvědčených postupů mezi členskými státy;
- h) aktivně se angažovaly v odvětví cestovního ruchu a spolupracovaly s příslušnými subjekty, zejména malými a středními podniky, s cílem využít příležitostí, které nabízí digitální ekonomika;
- i) zajistit, aby nové iniciativy na úrovni EU a členských států, které ovlivňují odvětví cestovního ruchu, představovaly přidanou hodnotu v tom smyslu, že vytvoří příznivé prostředí pro konkurenceschopnost odvětví cestovního ruchu v EU, a zároveň aby se vyhnuly neopodstatněnému a nepřiměřenému dodatečnému zatížení podniků, zejména malých a středních;

¹⁵ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1415&langId=cs>

¹⁶ <https://nexttourismgeneration.eu/>

- j) zajistily včasné informace o stávajících právních předpisech EU majících vliv na cestovní ruch a podporovaly celoevropský dialog mezi odborníky na oblast cestovního ruchu;
- k) zvážily možnost ustanovení Evropského roku udržitelného cestovního ruchu, což by mohlo pomoci prosazovat rozmanitost evropského cestovního ruchu a zvýšit prestiž méně známých destinací cestovního ruchu;

15. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- provedla hloubkovou analýzu nedávného vývoje a budoucích trendů a jejich účinků na odvětví cestovního ruchu a věnovala náležitou pozornost zejména výzvám a příležitostem uvedeným v bodě 12;
- s ohledem na tuto analýzu a se zřetelem ke sdělení z roku 2010 a k veškerým navazujícím opatřením a za aktivní účasti a přispění členských států a relevantních subjektů uplatňovaly nejrelevantnější politiku v oblasti cestovního ruchu s vizí do roku 2030, s cílem udržet postavení EU v čele tohoto odvětví;

16. POVZBUZUJE odvětví cestovního ruchu, aby se na těchto opatřeních aktivně podílelo;

17. VYZÝVÁ Komisi, aby Radu o výsledcích těchto opatření a iniciativ pravidelně informovala.
