



Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2024. május 14.
(OR. en)

9302/24

CULT 48
AUDIO 57
DIGIT 127
IND 233
RECH 195
STATIS 60
EMPL 191

AZ ELJÁRÁS EREDMÉNYE

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	a delegációk
Tárgy:	A Tanács következtetései a kulturális és kreatív ágazatok adatvezérelt közönségépítés révén történő megerősítéséről

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a fenti tanácsi következtetéseket, amelyeket a Tanács (Oktatás, Ifjúság, Kultúra és Sport) a 2024. május 13–14-i ülésén jóváhagyott.

**A Tanács következtetései a kulturális és kreatív ágazatok adatvezérelt közönségépítés révén
történő megerősítéséről**

AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA,

TUDATÁBAN ANNAK, HOGY

1. a digitális átalakulás egyre fontosabb téma az európai szakpolitikában, ami az olyan kezdeményezésekben is tükröződik, mint például a Kreatív Európa program, a Digitális évtized szakpolitikai program, az európai iparstratégia, az európai készségfejlesztési program, az európai oktatási térség és az európai adatstratégia, ez pedig közös európai adatterek létrehozásához vezet, beleértve a kulturális örökséggel kapcsolatos közös európai adatteret¹ és a Horizont Európa program² keretébe tartozó, a kulturális örökségre vonatkozó európai számítási felhőt;
2. az EU 2023–2026-ra szóló kulturális munkaterve³ hangsúlyozza, hogy a kultúra önmagában is értéket képvisel, beleértve a kulturális örökséget is. Ezzel összefüggésben a munkaterv kiemeli, hogy ösztönözni kell a kulturális és kreatív ágazatok digitális átalakulását, kiemelt területként említi a kulturális részvételt, és konkrét intézkedést tartalmaz annak érdekében, hogy a különféle európai kulturális tartalmak fellelhetőek legyenek a digitális környezetben;

¹ A Bizottság ajánlása a kulturális örökséggel kapcsolatos közös európai adatterről (HL L 401., 2021.11.12., 5. o.).

² Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2021/695 rendelete (HL L 170., 2021.5.12., 1. o.).

³ A Tanács állásfoglalása az EU 2023–2026-ra szóló kulturális munkatervéről (HL C 466., 2022.12.7., 1. o.).

3. a közösségépítés lehetőséget kínál a sokféle közösséggel való érdemi és interaktív kapcsolatok kiépítésére, a felhasználói élmény javítására, valamint a kulturális sokszínűség és a fejlődés, a társadalmi kohézió és a demokrácia előmozdítására⁴. A Kreatív Európa program (2021–2027) egyik célja, hogy széles és sokféle közösséget érjen el⁵. A kulturális és kreatív ágazatok feltérképezik a közösséggel kapcsolatos adatok gyűjtésére és kezelésére vonatkozó innovatív eszközöket és iránymutatásokat annak érdekében, hogy jobb és a felhasználókat fokozottabban figyelembe vevő szolgáltatásokat fejlesszenek ki. Ez hozzájárulhat továbbá a tényeken alapuló szakpolitikai döntéshozatalhoz is⁶. Mindazonáltal szükség van további közös erőfeszítésekre;
4. az új technológiákban nagy lehetőségek rejlenek a befogadás fokozására, valamint a jelenlegi és a potenciális közönség elérésének javítására, a kulturális szervezetek azonban a digitális fejlődés különböző szakaszaiban vannak, és eltérő módon veszik igénybe a technológiaszolgáltatók által kínált szolgáltatásokat;
5. a társadalom digitális átalakulását felgyorsító Covid19-világjárványt követően sok kulturális szereplő tulajdonít egyre nagyobb prioritást az adatok által a közönség megértésében, bevonásában és újjáépítésében betöltött szerepnek⁷;

⁴ Az Európai Bizottság „Kultúra és demokrácia – a bizonyítékok. Hogyan erősíti a polgárok kulturális tevékenységekben való részvétele a polgári szerepvállalást, a demokráciát és a társadalmi kohéziót? – A nemzetközi kutatás tanulságai” című jelentése (2023) és a Porto Santó-i Charta (2021).

⁵ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2021/818 rendelete (2021. május 20.) a Kreatív Európa program (2021–2027) létrehozásáról és az 1295/2013/EU rendelet hatályon kívül helyezéséről (HL L 189., 2021.5.28., 34. o.).

⁶ A Tanács következtetései a kultúra elérhetőségének digitális úton való előmozdításáról, különös tekintettel a közösségépítésre (2017/C 425/03).

⁷ „A kultúra hangjai” keretében megfogalmazott jelentés: „(Re)-Engaging digital audiences in the cultural sectors: improving audience data” (A digitális közönség [új]bevonása a kulturális ágazatokban: a közönségadatok javítása).

FIGYELEMBE VÉVE, HOGY:

6. a kulturális és kreatív ágazatok digitalizációja egyre több olyan adatot generál, amely felhasználható közönségépítésre. A közönségadatok felhasználása lehetőséget kínál a kulturális és kreatív ágazatok számára arra, hogy jobban megértsék a közönség igényeit és magatartását, érdemi kapcsolatokat építsenek ki velük, testre szabják az innovatív kulturális tartalmakat és szolgáltatásokat, valamint célzott tájékoztatási tevékenységeket hozzanak létre a szélesebb közönség elérése, valamint a kulturális részvétel – különösen a fizikai részvétel – maximalizálása érdekében. Ez előmozdítja a kulturális sokszínűséget Európában, és megerősítheti a kulturális helyszíneknek a demokrácia szempontjából nélkülözhetetlen informális, szabad társadalmi interakciók tereként (más néven „harmadik helyek”) betöltött szerepét;
7. az adatvezérelt közönségépítés lehetőséget biztosít a kulturális és kreatív ágazatok számára arra, hogy új üzleti modelleket tárjanak fel, valamint hogy innováció és együttműködésen alapuló gyakorlatok révén további bevételeket generáljanak;
8. a kulturális és kreatív ágazatok rendkívül sokszínűek, és különböző politikai és szervezeti szinteken működő – köz- és magánszektorbeli – szervezeteket, ágazatokat és iparágakat foglalnak magukban, amelyek különböző kulturális kifejezésmódokat és művészeti ágakat ölelnek fel, és a digitális innováció különböző fázisaiban vannak és eltérő digitális infrastruktúrákat alkalmaznak; az adatvezérelt közönségépítés kérdésének vizsgálatakor ezért differenciált megközelítést kell alkalmazni;

9. ahhoz, hogy eredményeket érjünk el a digitális átalakulás, valamint a technikai, a digitális és a kreatív készségek terén, irányításra és vállalkozói szellemre van szükség, hogy ki lehessen aknázni az adatvezérelt megoldásokban és a fejlett technológiákban – például a mesterséges intelligenciában – rejlő lehetőségeket. Emellett figyelembe kell venni a közönségek digitális készségeit is. Ezért a digitális átalakulás által támasztott lehetőségek és kihívások kezelése érdekében fontolóra kell venni az átfogó megközelítés alkalmazását a korlátozott kapacitással, szakértelemmel és eszközökkel rendelkező kulturális szervezetek tekintetében, továbbá a megfelelő támogatás nyújtását a számukra⁸;
10. a kulturális és kreatív ágazatokban működő egyes szervezetek a közösségépítés tekintetében technológiai vállalatokra, közösségi médiára, platformokra vagy közvetítőkre támaszkodnak. Előfordulhat azonban, hogy ezek a technológiai piaci szereplők nem mindig osztják meg a kifejezetten az adott kulturális és kreatív ágazatbeli szervezetek tevékenységeire, tartalmaira vagy munkájára vonatkozó közönségadatokat. Ez befolyásolhatja egyrészt a kulturális és kreatív ágazatok azon képességét, hogy teljes mértékben kiaknázzák a digitalizációban rejlő lehetőségeket, másrészt pedig a versenyképességüket is;
11. a Covid19-világjárvány kapcsán megfogalmazott helyreállítási és rezilienciaépítési terveibe több tagállam is beiktatott finanszírozást a kulturális és kreatív ágazatokra vonatkozó digitalizációs programok és stratégiák kidolgozását illetően (egyes esetekben a részvételre összpontosítva). Az együttműködés szélesebb körben történő megerősítésére irányuló közös törekvés azonban elősegítheti az előrelépést;
12. az adatoknak a közösségépítés és a részvétel előmozdítása céljából történő felhasználása számos lehetőséget rejt magában, de azt is megköveteli a kulturális és kreatív ágazatoktól, hogy előrevetítsék e felhasználás kockázatait és hatásait, és ennek megfelelően alakítsák ki a munkamódszereiket. Ez magában foglalja a jogi aggályok (többek között a szellemi tulajdonjogok, a szerzői jogok, a magánélet és a személyes adatok védelmével kapcsolatos jogok), továbbá az etikai, a fenntarthatósággal kapcsolatos és az ökológiai vonatkozású aggályok figyelembevételét, valamint a mesterséges intelligencia és más fejlett digitális technológiák hatásának gondos értékelését;

⁸ A nyitott koordinációs módszer keretében készült jelentés: „Promoting access to culture through digital means” (A kultúrához való hozzáférés digitális eszközök útján történő előmozdítása).

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT, HOGY:

13. mérlegeljék olyan szakpolitikai keretek kidolgozását és olyan feltételek megteremtését, amelyek előmozdítják és ösztönzik az adatvezérelt megközelítést a kulturális és kreatív ágazatokban, többek között a közönségadatok gyűjtésének, védelmének, kezelésének és felhasználásának nemzeti és regionális szintű támogatása révén;
14. ösztönözzék és támogassák a kulturális és kreatív ágazatokban működő szervezeteket abban, hogy közönségépítési politikáik részeként stratégiát dolgozzanak ki az adatvezérelt megoldásokra vonatkozóan. Ösztönözni és támogatni kell a kulturális és kreatív ágazatokban működő szervezeteket a közönségadatok intelligensebb és etikusabb megosztásában és felhasználásában. A cél annak biztosítása, hogy maguk az ágazatok jobban megismerhessék és azonosíthassák a közönségeket és új közönségeket vonzhassanak magukhoz, és az európai tartalmakat könnyebben fellelhetővé tegyék, valamint hogy a közönségek megfelelő és sokszínű kulturális és kreatív szolgáltatásokat találhassanak;
15. ösztönözzék és segítsék a kulturális és kreatív ágazatokban működő szervezeteket abban, hogy részt vegyenek a kulturális és kreatív ágazatokban az adatvezérelt együttműködés és az innovatív megoldások támogatását célzó, releváns uniós finanszírozású programokban;
16. mozdítsák elő a kulturális és kreatív ágazatokban működő szervezetek és szakemberek digitális készségeit, továbbá segítsék elő interoperábilis eszközök, kapacitásépítési tevékenységek és támogatási programok kidolgozását a szervezeteken belüli digitális folyamatok megerősítése érdekében, ezáltal lehetővé téve számukra, hogy hatékonyan eligazodjanak a változó digitális térben;

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT ÉS A TAGÁLLAMOKAT, HOGY SAJÁT
HATÁSKÖRÜKÖN BELÜL ÉS A SZUBSZIDIARITÁS ELVÉT KELLŐKÉPPEN
FIGYELEMBE VÉVE:

17. ösztönözzék a kutatást és segítsék elő az ágazatközi és határokon átnyúló együttműködést (például más kormányzati szintekkel, a tudományos körökkel és kereskedelmi szereplőkkel) az olyan hozzáférhető, alapvető és fenntartható digitális infrastruktúrára vonatkozó szabványok feltárása és használata terén, amely biztonságos, megbízható és interoperábilis adatokat tesz lehetővé, az Unió szellemi tulajdonra vonatkozó, szerzői jogi, valamint adatvédelmi és a magánélet védelmére vonatkozó szabályainak a betartása mellett, továbbá a meglévő infrastruktúrára építve;
18. mozdítsák elő szabványok és keretrendszerek kidolgozását és használatát a kulturális és kreatív ágazatoknak a közönségadataik gyűjtésében és kezelésében való támogatása érdekében, hogy az adatok hozzáférhetővé, összehasonlíthatóvá, felhasználhatóvá és interoperábilissá váljanak, ezáltal pedig felhasználhatók legyenek új (felhasználóközpontúbb) szolgáltatásokhoz;
19. ösztönözzék a kulturális és kreatív ágazatokat – amennyiben lehetséges – a nyílt hozzáférésű adatok⁹ és a FAIR¹⁰ adatkezelési elvek használatára az adatok megosztásának és áramlásának alátámasztása céljából, a különösen a nyílt hozzáférésű adatokról és a közszféra információiról szóló irányelvben meghatározottak szerint, továbbá a „MyData” elveinek alkalmazására, hogy garantálják az egyének azon jogát, hogy hozzáférhessenek a róluk gyűjtött adatokhoz¹¹, egyidejűleg – a versenyképességet szolgáló eszközként – hatékonyan védve az adataikat;

⁹ „Nyílt hozzáférésű adatok” alatt a nyilvánosan hozzáférhető, hasznosítható, szerkeszthető és megosztható adatok értendők. A nyílt hozzáférésű adatok felhasználását nyílt licenc alapján engedélyezik, ami lehetővé teszi mások számára, hogy tetszésük szerint felhasználják egy másik alkotó munkáját. E felhasználási módok külön engedély nélkül általában a szerzői jog, szabadalom vagy kereskedelmi engedély miatt tilosak.

¹⁰ A FAIR irányelvek olyan, az adatok kezelésére vonatkozó nemzetközi iránymutatások, amelyek célja az adatok újrafelhasználásának optimalizálása. Ezt az adatok megtalálhatóvá („Findable”), hozzáférhetővé („Accessible”), interoperábilissá („Interoperable”) és újrafelhasználhatóvá („Reusable”) tételével érik el. A megtalálható, hozzáférhető, interoperábilis és újrafelhasználható („FAIR”) adatok kulcsfontosságú elemeit a gazdag metaadatok és dokumentációk, a nyílt vagy szabványos fájlformátumok használata, valamint az újrafelhasználásra vonatkozó engedélyek használata képezik.

¹¹ A „MyData” a személyes adatok kezelésének olyan, emberközpontú megközelítését jelenti, amely ötvözi az ágazatok adatigényeit és a digitális emberi jogokat. A cél az, hogy biztosítsák az emberek számára azt, hogy jobban ellenőrzést gyakorolhassanak a személyes adataik felett, mégpedig azáltal, hogy lehetőséget kínálnak nekik azon körülmények meghatározására, amelyekben ezen adatok használatára sor kerül.

20. lendítsék fel az adatkultúra és a kapacitásépítő programok fejlesztését a kulturális és kreatív ágazatokban az adatgyűjtés, -elemzés, -védelem, -kezelés és -kormányzás, valamint egy, az adatoknak a közösségépítésben és -kezelésben való felhasználására vonatkozó stratégia kidolgozása érdekében, továbbá azzal a céllal, hogy felhívják a figyelmet a digitális jogokról és elvekről szóló európai nyilatkozatra, és növeljék az arra, valamint annak módjára vonatkozó ismereteket, hogy az hogyan alkalmazható az adatvezérelt közösségépítéssel összefüggésben, biztosítva az átláthatóságot azon közösségek felé, amelyeknek az érzékeny adatait kezelik;
21. ösztönözzék és lendítsék fel a kutatást a digitális eszközök közösségépítés szempontjából meglévő potenciáljának a kiaknázása érdekében, azonosítva a kialakulóban lévő tendenciákat és azokat az időtálló készségeket, amelyekre a kulturális és kreatív ágazatokban szükség van, továbbá hogy e készségek miként fejleszthetők olyan oktatási és szakmai képzési programokban, amelyek munkahelyekhez vezetnek a kulturális és kreatív ágazatokban. Ehhez európai szinten hozzájárulhat az európai oktatási térség, az európai készségfejlesztési program, a készségfejlesztési paktum¹², az európai tervezett szövetségek, valamint a digitális készségekkel és munkahelyekkel foglalkozó platform is¹³;
22. ösztönözzék a konzultációt, valamint a tudás és a bevált gyakorlatok megosztását és az együttműködést a tagállamok és a megfelelő partnerek között európai szinten a digitális ökoszisztémák, stratégiák és a közösségrésztételre, valamint -építésre vonatkozó adatok gyűjtésére szolgáló megosztott digitális eszközök kialakítására és/vagy megvalósítására vonatkozóan, figyelembe véve a korlátozott erőforrásokkal rendelkező, kisebb kulturális szervezeteket, valamint a tagállamok között a technológiai infrastruktúra rendelkezésre állása tekintetében meglévő különbségeket;
23. vegyék számba a kulturális és kreatív ágazatokban a közösségrésztételre és -építésre vonatkozóan az adatgyűjtéssel, -védelemmel, -kezeléssel és -elemzéssel kapcsolatos bevált gyakorlatokat.

¹² Nagyszabású készségfejlesztési partnerség („LSP”) a kulturális és kreatív ágazatok ökoszisztémája számára. Lásd a „Creative Pact for Skills Manifesto” (A kreatív ágazatra vonatkozó készségfejlesztési paktumról szóló kiáltvány) című dokumentumot: https://pact-for-skills.ec.europa.eu/about/industrial-ecosystems-and-partnerships/creative-and-cultural-industries_en

¹³ Lásd például „A kultúra hangjai” keretében megfogalmazott, „Re-engaging digital audiences in the cultural sector” (A digitális közösség [új] bevonása a kulturális ágazatban) című, 2022. évi jelentést és a kreatív ágazatra vonatkozó készségfejlesztési paktumot.

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY SAJÁT HATÁSKÖRÉN BELÜL:

24. adott esetben a rendelkezésre álló pénzügyi támogatással mozdítsa elő a kulturális és kreatív ágazatok hozzáférését a Kreatív Európa programtól eltérő, a digitális átalakulás és innováció szempontjából releváns európai programokhoz, így például a Digitális Európa programhoz, a Horizont Európa és az Egységes piac programhoz, többek között egyértelmű iránymutatás és tájékoztatás nyújtásával;
25. tárja fel a kulturális és kreatív ágazatok szempontjából kedvező adatátláthatósági kezdeményezések további ösztönzésének módjait annak érdekében, hogy azok jobban megérthessék a munkájuk és tevékenységeik hatását, valamint hogy kreatív folyamataik során releváns meglátásokra építhessenek;
26. tárja fel annak módjait, hogy miként lehetne további támogatást nyújtani a digitális átalakulással összefüggő szükségleteknek és a kulturális és kreatív ágazatok változó igényeinek a kielégítéséhez, adatvezérelt megoldások alkalmazása, valamint innovatív digitális projekteknek az európai kezdeményezésekben történő előmozdítása révén.

Hivatkozások

- A Bizottság ajánlása a kulturális örökséggel kapcsolatos közös európai adatterről (HL L 401., 2021.11.12., 5. o.)
- A „European Audiences: 2020 and beyond” (Európai közönségek: 2020 és azután) című konferencia következtetései (2012)
- A Tanács következtetései a kultúra elérhetőségének digitális úton való előmozdításáról, különös tekintettel a közönségépítésre (HL C 425., 2017.12.12., 4. o.)
- A Tanács állásfoglalása az EU 2023–2026-ra szóló kulturális munkatervéről (HL C 466., 2022.12.7., 1. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/1024 irányelve (2019. június 20.) a nyílt hozzáférésű adatokról és a közszféra információinak további felhasználásáról (a nyílt hozzáférésű adatokról és a közszféra információiról szóló irányelv) (HL L 172., 2019.6.26., 56. o.)
- Az Európai Bizottság „Kultúra és demokrácia – a bizonyítékok. Hogyan erősíti a polgárok kulturális tevékenységekben való részvétele a polgári szerepvállalást, a demokráciát és a társadalmi kohéziót? – A nemzetközi kutatás tanulságai” című jelentése, 2023
- Európai iparstratégia: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_hu
- Az „Az egységes piacról szóló 2021. évi éves jelentés” című bizottsági szolgálati munkadokumentum, amelyben azonosításra került a kulturális és kreatív ágazatok ökoszisztémája, 98–104. o. (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A52021SC0351>)
- Európai készségfejlesztési paktum: https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_en
- A Kulturális és Kreatív Ágazatok Innovációs Politikai Platformja: <https://ekipengine.eu/policy-areas/>

- A nyitott koordinációs módszer keretében készült jelentés: „Promoting access to culture through digital means” (A kultúrához való hozzáférés digitális eszközök útján történő előmozdítása) (2017)
- „CORDIS results pack on digital cultural heritage” (A CORDIS digitális kulturális örökségre vonatkozó eredménycsomagja), Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2020, <https://data.europa.eu/doi/10.2830/941375>
- A Porto Santó-i Charta (2021) <https://portosantocharter.eu/the-charter>
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.)
- Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2021/695 rendelete a Horizont Európa kutatási és innovációs keretprogram létrehozásáról (HL L 170., 2021.5.12.)
- A kulturális örökségre vonatkozó számítási felhő: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/social-sciences-and-humanities/cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries-ccis/cultural-heritage-cloud_en
- Az Európai Bizottság „A digitális korra felkészült Európa” című prioritása https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_hu
- „A kultúra hangjai” keretében megfogalmazott jelentés: „(Re)-Engaging digital audiences in the cultural sectors: improving audience data” (A digitális közönség [újéből] bevonása a kulturális ágazatokban: a közönségadatok javítása) (2022)
- Vuylsteke, Devoldere et al. (2023): „Digital transformation of the cultural and creative sectors in preparation for the 2024 Belgian EU presidency” (A kulturális és kreatív ágazatok digitális átalakulása: Felkészülés a 2024-es belga EU-elnökségre)

Fogalom meghatározások

- E tanácsi következtetések alkalmazásában:
- „Közönségadatok”: kulturális szervezetek által olyan egyénekről vagy személyek olyan csoportjáról gyűjtött és feldolgozott információk, akik a kulturális termékek, tevékenységek, helyszínek, szolgáltatások vagy tartalmak (szándékolt) használói. A közönségadatok magukban foglalhatnak demográfiai információkat, a látogatók látogatásaira és magatartására, valamint a közönséginterakciókra és részvételre vonatkozó adatokat, tagsági adatokat, felmérések és visszajelzések keretében adott válaszokat, illetve a kulturális preferenciákra vonatkozó információkat.
- „Közönségépítés”: kulturális szervezetek által a közönségeik művelése, diverzifikálása és bővítése érdekében folytatott olyan erőfeszítések és tevékenységek, amelyekkel céljuk a fokozottabb bevonódás, részvétel és kapcsolat elérése. A közönségépítés a célkitűzéseitől és a célcsoportjaitól függően többféleképpen is értelmezhető: jelentheti a közönségek növelését (a jelenlegi közönségével azonos társadalmi-demográfiai profilú közönségek bevonását), a közönségekkel meglévő kapcsolat elmélyítését (a jelenlegi közönségek élményének fokozását), valamint a közönségek diverzifikálását (a jelenlegi közönségétől eltérő társadalmi-demográfiai profilú közönségek bevonását). E folyamat magában foglalja a jelenlegi és a potenciális közönség igényeinek, preferenciáinak és érdeklődési köreinek megismerését, továbbá a szélesebb és sokfélébb közönséget megszólító, az e közönség elérését célzó kezdeményezések megvalósítását.

- „Digitális infrastruktúra”: kommunikációs szolgáltatások és platformok, tárolási szolgáltatások, valamint az alapul szolgáló szoftverfunkcionalitás, protokollok és szabványok. A digitális infrastruktúra nem feltétlenül az anyagi és műszaki infrastruktúrára (például a kábelekre, vezeték nélküli hálózatokra, adatközpontokra, internetes cserepontokra) utal, hanem inkább azokra a szolgáltatásokra és platformokra, amelyek lehetővé teszik a kulturális szervezetek közötti kapcsolatot és információcserét.
 - „Interoperabilitás”: az információs rendszerek és szoftverek adatcserére és megosztott információk használatára való képessége, ami előfeltétele annak, hogy a kulturális szervezetek zökkenőmentesen cserélhessék ki és használhassák fel a közönségadatokat. Magában foglalja a különböző szoftverrendszerek együttműködésének képességét, ami lehetővé teszi számukra, hogy megismerjék, értelmezzék és felhasználják az egymás között megosztott adatokat. Egy interoperábilis adatkörnyezetben a különböző rendszerek képesek a hatékony interakcióra és kommunikációra, ami biztosítja, hogy az adatok a különböző platformokon jelentős kompatibilitási problémák nélkül továbbíthatók, hozzáférhetők és felhasználhatók legyenek.
 - „Harmadik helyek”: a demokrácia szempontjából nélkülözhetetlen informális, szabad társadalmi interakciók terei. Ami a kulturális és kreatív ágazatot illeti, a harmadik helyek közé tartozhatnak a múzeumok, közösségi központok, közkönyvtárak, könyvesboltok, színházak és operaházak.
-