



Az Európai Unió  
Tanácsa

Brüsszel, 2024. május 14.  
(OR. en)

9301/24

AUDIO 56  
CULT 47  
TELECOM 165  
DIGIT 126  
SOC 329  
EDUC 155  
EMPL 190

## AZ ELJÁRÁS EREDMÉNYE

---

Küldi: a Tanács Főtitkársága

Címzett: a delegációk

---

Tárgy: A Tanács következtetései a véleményvezérek online tartalomalkotóként való támogatásáról

---

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a fenti tanácsi következtetéseket, amelyeket a Tanács (Oktatás, Ifjúság, Kultúra és Sport) a 2024. május 13–14-i ülésén jóváhagyott.

## **A Tanács következtetései a véleményvezérek online tartalomalkotóként való támogatásáról**

### AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA

#### FIGYELEMBE VÉVE, HOGY

1. a véleményvezérek (influenzserek) részét képezik a globális média-ökoszisztémának. Mivel a véleményvezérek által használt közösségimédia- és videómegosztó platformok számos európai polgár mindennapi életének a részét képezik, a véleményvezérek egyre nagyobb hatást gyakorolnak az európai polgárok által rendszeresen fogyasztott online tartalmakra és információkra,
2. a közösségimédia- és a videómegosztó platformok a személyek nézetei, magatartása, a társadalmi szerepvállalás és az identitás kialakításának – így többek között a pszichoszociális fejlődésnek – egyre inkább a szerves elemévé válnak, különösen a serdülőkor idején. A véleményvezérek sokfélesége okán majdnem mindenki találhat online közösséget és erősítheti összetartozás-érzését. A véleményvezérek ezért pozitív hatást fejthetnek ki a közösségükre,
3. a pozitív hatások mellett ugyanakkor a véleményvezérek által alkotott tartalom és az online magatartásuk káros is lehet az egyénekre, valamint a társadalom egészére. A közösségük – különösen a kiskorúak – mentális és fizikai egészségére negatív hatást gyakorolhatnak az online környezettel együtt járó kockázatok, így például az internetes megfélemlítés, a félretájékoztatás, illetve a dezinformáció, valamint a véleményvezérekkel való egészségtelen összehasonlítás. Ezen túlmenően az egyes véleményvezérek által megosztott félretájékoztatás és dezinformáció társadalmi szinten is negatív hatással járhat olyan területeken, mint például a népegészségügy és a demokrácia,

4. a véleményvezérek által kifejtett hatás túlmutat a kereskedelmi célú tevékenységeiken. A véleményvezérek olyan hatást gyakorolnak közönségükre, amely befolyással lehet a demokratikus attitűdökre, értékekre és a politikai véleményekre, valamint az egészségre, a személyes attitűdökre és a pályafutással kapcsolatos döntésekre. Szükséges, hogy tudatában legyenek az általuk gyakorolt hatásnak, továbbá rendelkezniük kell az annak kezeléséhez szükséges készségekkel, továbbá pozitív és építő jellegű online jelenlétre kell törekedniük,
5. a véleményvezérek technikai és kreatív készségeik segítségével állítanak elő és szerkesztenek tartalmakat. Rendelkezniük kell médiatudatossági készségekkel, így például elemző és kritikai gondolkodással, továbbá felelősségteljesen kell viselkedniük. Felelősséget kell, hogy érezzenek a közönségük iránt, és meg kell, hogy értsék a tevékenységeik – többek között a kereskedelmi gyakorlataik – lehetséges hatásait. Különösen tisztában kell lenniük azzal, hogy a félretájékoztatás és a dezinformáció megosztása, az online gyűlöletbeszéd, az internetes megfélemlítés és más jogellenes vagy káros tartalmak milyen hatással lehetnek közönségükre és annak jóllétére. Ezenkívül azt is tudniuk kell, hogyan reagáljanak megfelelően, ha ezekkel a problémákkal szembesülnek,
6. a véleményvezérek jelentős hatást gyakorolnak az egyénekre, a közösségekre, a társadalom egészére és a média-ökoszisztémára. A vonatkozó jogi kötelezettségek és a jogaik megértésében való támogatásuk, valamint a médiatudatossági készségeik és felelős magatartásuk megerősítése pozitív hatással lehet mind a véleményvezérekre, mind a közönségükre, hozzájárulva ezáltal a biztonságosabb online médiakörnyezethez,

7. mivel a gyermek véleményvezérek (gyermek influenszerek vagy kidfluenszerek) kiskorúak, életkoruktól függően a szüleik, gyámjaik, valamint egyéb felnőtt gondviselők viselnek felelősséget a jóllétükért és azért, hogy a gyermek influenszerek tisztában legyenek a felelős online magatartással. Ez a felelősség a gyermek influenszer életkorának előrehaladtával csökken. A szülőknek, gyámoknak és gondviselőknek maguknak is tájékozódniuk kell a vonatkozó jogi kötelezettségekről és jogokról, valamint tájékoztatniuk kell a gyermek influenszereiket ezekről, továbbá meg kell erősíteniük médiatudatossági készségeiket és felelősségteljes magatartásukat,
8. számos esetben a nemzeti szabályozó hatóságok, illetve egyéb illetékes szervek már elvégzik a véleményvezéreknek a vonatkozó jogszabályokról történő tájékoztatását, valamint ellenőrzik, hogy azok betartják-e az alkalmazandó jogszabályokat, így például az audiovizuális szabályozó hatóságok ellenőrzik az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelvet<sup>1</sup> végrehajtó szabályozói előírásoknak való megfelelést, míg a fogyasztóvédelmi hatóságok és az egyéb illetékes szervek ellenőrzik az uniós fogyasztóvédelmi jognak, így például a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelvnek<sup>2</sup> és a fogyasztók jogairól szóló irányelvnek<sup>3</sup> való megfelelést,
9. a véleményvezérek által használt online platformok szabályzatai, interfészei, funkciói és algoritmusai, valamint az e platformokra vonatkozó, uniós jogból eredő kötelezettségek hatással vannak a véleményvezérek tevékenységeire és az általuk alkotott tartalmakra,

---

<sup>1</sup> HL L 95., 2010.4.15., 1. o. és HL L 303., 2018.11.28., 69. o.

<sup>2</sup> HL L 149., 2005.6.11., 22. o.

<sup>3</sup> HL L 304., 2011.11.22., 64. o.

10. a véleményvezérek olyan, rendkívül sokszínű csoportot képeznek, amely kevés olyan képviseleti szervezettel rendelkezik, mely támogató szerepet tudna vállalni. Vannak ugyan helyi és nemzetközi influenszerügynökségek, ám ezek főként azon véleményvezérek üzleti érdekeinek a képviseletére összpontosítanak, akikkel együtt dolgoznak,
11. az Unió meglévő médiatudatossági és digitális jártassággal kapcsolatos politikái a véleményvezérek közönségének – köztük a kiskorúaknak – a digitális készségeire és kompetenciáira összpontosítanak azzal a céllal, hogy segítsék őket abban, hogy kritikusan lépjenek interakcióba a véleményvezérek által kidolgozott és terjesztett online tartalmakkal. Ez magában foglalja az arra vonatkozó kritikus megértés fejlesztését, hogy a megalkotott tartalmak mögött adott esetben milyen kereskedelmi és társadalmi érdekek húzódnak, valamint az egészségtelen online szokásokkal és káros gyakorlatokkal – köztük a félretájékoztatás és a dezinformáció megosztásával – szembeni reziliencia kialakítását,
12. a véleményvezérek közönségének médiatudatosságát célzó meglévő kezdeményezések mellett az is szükséges, hogy még erőteljesebben fejlesszük maguknak a véleményvezéreknek a médiatudatossági készségeit és felelős magatartását,

## EMLÉKEZTETVE ARRA, HOGY

13. az Európai Unió Alapjogi Chartájának 11. cikke rögzíti a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságának mindenkit – így többek között a véleményvezéreket és azok közönségét is – megillető jogát,
14. az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv alkalmazható a véleményvezérek tevékenységeire, amennyiben a tevékenységeik audiovizuális médiaszolgáltatásnak minősülnek, és a tagállamok számos különféle megközelítést alkalmaznak ezen a területen<sup>4</sup>. Az említett irányelv követelményeket ír elő olyan kérdésekkel kapcsolatban, mint az audiovizuális kereskedelmi közlemények átláthatósága és tisztességes volta, valamint a kiskorúaknak és más veszélyeztetett csoportoknak a potenciálisan káros tartalmakkal szembeni védelme. Az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv továbbá konkrét szabályokat állapít meg a videómegosztó platformokon található audiovizuális tartalmakra vonatkozóan, ami hatással van arra, ahogyan a véleményvezérek e platformokon a tevékenységüket végzik, valamint az általuk nyújtott tartalmak minőségére is. Végezetül, az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv továbbá előmozdítja az összes, videómegosztó platformokat használó személy médiatudatossági készségeit, mind azokat, akik a videómegosztó platformokat tartalmak fogyasztására használják, mind pedig azokat, akik e platformokat az általuk alkotott tartalmak terjesztésére használják. Az irányelv ezt oly módon teszi, hogy előírja a videómegosztó platformok számára, hogy bocsássonak rendelkezésre médiatudatossági eszközöket, valamint azáltal, hogy előírja a tagállamok számára e készségek előmozdítását és az ezen készségek fejlesztését célzó intézkedések meghozatalát,

---

<sup>4</sup> Lásd: Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportja (ERGA) (2021): „Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers” (A vloggerek szabályozásának elemzése és vonatkozó ajánlások), ERGA (2022): „How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication?” (Hogyan azonosíthatók és lokalizálhatók a vloggerek, és hogyan szabályozható a kereskedelmi célú kommunikációjuk?), ERGA (2023): „Learning from the practical experiences of NRA’s in the regulation of vloggers” (Tanulás a nemzeti szabályozó hatóságoknak a vloggerek szabályozása terén szerzett gyakorlati tapasztalataiból), valamint Európai Audiovizuális Megfigyelő Intézet (2022): „Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms - Focus on commercial communications” (Feltérképező jelentés a videómegosztó platformokra alkalmazandó szabályokról – Középpontban a kereskedelmi közlemények).

15. a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály<sup>5</sup> harmonizált szabályokat és kötelezettségeket határozott meg azon online platformok szolgáltatóira vonatkozóan, amelyeket a véleményvezérek gyakran használnak a tartalmak terjesztésének általuk választott eszközöként, mégpedig a szolgáltatásaikon keresztül közvetített jogellenes és káros tartalmak, többek között a dezinformáció, a kiskorúak és más veszélyeztetett csoportok számára káros tartalmak, valamint a hamisított áruk értékesítésének elősegítése tekintetében, továbbá a kereskedelmi tartalmakra vonatkozó átláthatósági szabályokat állapított meg. Így tehát a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály hatással van arra, hogy a véleményvezérek milyen módon használhatják az online platformokat tartalmaik terjesztésére,
16. a mesterséges intelligenciáról szóló jogszabály<sup>6</sup> olyan harmonizált szabályokat állapít meg, amelyek célja az egészség, a biztonság és az alapvető jogok, valamint a demokrácia, a jogállamiság és a környezet védelme az MI káros hatásaival szemben, miközben előmozdítja a megbízható és emberközpontú MI-t és támogatja az innovációt. Ez arra kötelezi a véleményvezéreket, akik az előállítási folyamat során adott esetben MI-t használnak, hogy tartózkodjanak bizonyos tiltott MI-gyakorlatok alkalmazásától, hogy tájékoztassák közönségüket arról, amikor azok MI-rendszerrel lépnek interakcióba, továbbá hogy világosan címkézzék meg a deepfake-eket (azaz a mélykamukat),
17. a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzott folytatásáról szóló rendelet<sup>7</sup> alkalmazandó a véleményvezérekre, amikor a rendelet hatálya alá tartozó politikai reklámot szolgáltatnak. A rendelet kötelezettségeket állapít meg a véleményvezérekre nézve arra vonatkozóan, hogy tüntessenek fel címkét és más információkat a hirdetéseiknél, ezt pedig az onlineplatform-szolgáltatóknak meg kell könnyíteniük, továbbá hatással van arra, hogy a véleményvezérek milyen módon terjeszthetik az ilyen típusú tartalmakat,

---

<sup>5</sup> HL L 277., 2022.10.27., 1. o.

<sup>6</sup> HL L...

<sup>7</sup> HL L...

18. a tömegtájékoztatás szabadságáról szóló európai rendelet<sup>8</sup> közös szabályokat állapít meg a médiaszolgáltatások belső piacának megfelelő működésére vonatkozóan, miközben biztosítja a médiakörnyezet függetlenségét és pluralizmusát, és e rendelet hatást gyakorolhat a véleményvezérek tevékenységeire, például amikor a véleményvezéreket médiaszolgáltatónak minősítik,
19. az általános adatvédelmi rendelet (GDPR)<sup>9</sup> szabályokat állapít meg a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése és védelme tekintetében történő védelmére, valamint a személyes adatok szabad áramlására vonatkozóan. Ezek a szabályok hatást gyakorolhatnak a véleményvezérek tevékenységeire,
20. az európai fogyasztóvédelmi jogszabályok, például a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv és a fogyasztói jogokról szóló irányelv alkalmazandók a véleményvezérek kereskedelmi tevékenységeire, például amikor üzleti vállalkozásokat vagy védjegyeket népszerűsítnek vagy támogatnak, termékeket reklámoznak vagy online szolgáltatásokat értékesítenek a fogyasztóknak. A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelv előírja, hogy minden kereskedelmi közleményt egyértelműen fel kell fedni a fogyasztók számára, függetlenül attól, hogy milyen technológiát vagy csatornát használnak az üzleti vállalkozásoknak a fogyasztók felé történő ezen kommunikációjához. Tiltja továbbá, hogy a véleményvezérek hamisan fogyasztóként jelenítsék meg magukat, továbbá hogy gyermekek felé közvetlen felszólítást intézzenek termékek megvásárlására,
21. a szellemi tulajdonra vonatkozó európai jogszabályok eszközöket biztosítanak a véleményvezérek számára munkájuk védelméhez és előmozdításához, miközben támogatják kreativitásuk kibontakoztatását is. Másrészt a szellemi tulajdonra vonatkozó jogszabályok tiltják, hogy a véleményvezérek engedély nélkül reprodukáljanak vagy a nyilvánosság számára hozzáférhetővé tegyenek mások által létrehozott, a szerzői jog és/vagy a szomszédos jogok által védett tartalmakat,

---

<sup>8</sup> HL L...

<sup>9</sup> HL L 119., 2016.5.4., 1. o.



22. a gyermekbarát internetre vonatkozó európai stratégia (BIK+)<sup>10</sup> célja annak biztosítása, hogy az új digitális évtizedben a kiskorúak az európai digitális elvekkel<sup>11</sup> összhangban védelemben és tiszteletben részesüljenek, valamint digitális autonómiával rendelkezzenek az interneten. Olyan intézkedések tartoznak ide, amelyek elősegítik azt, hogy a kiskorúak a közösségi médiában és a videómegosztó platformokon biztonságos és életkoruknak megfelelő tapasztalatokat éljenek meg, továbbá amelyek előmozdítják a digitális autonómiát, valamint a gyermekek és a fiatalok aktív részvételét,
23. a gyermek jogairól szóló ENSZ-egyezmény (CRC) elismeri a gyermekek – akik közé a gyermek influenszerek is tartoznak – jogait, például a magánélethez való jogot és a gazdasági kizsákmányolással szembeni védelemhez való jogot,
24. az Európai Unió előmozdítja az európai polgárok, köztük a kiskorúak médiatudatosságát olyan szakpolitikák és eszközök révén, mint a Kreatív Európa program<sup>12</sup>, az Erasmus+<sup>13</sup>, az Európai Szolidaritási Testület<sup>14</sup>, a digitális oktatási cselekvési terv<sup>15</sup> és az audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv, továbbá például nemzeti szinten elfogadott médiatudatossági intézkedések, valamint a Digitális Média Európai Megfigyelőközpontja és annak Unió-szerte működő regionális központjai támogatása révén,
25. az Európai Bizottság által kidolgozott „Influencer Legal Hub” (ILH) (Jogi tájékoztató anyagok influenszereknek) különböző anyagok gyűjteményét tartalmazza, így például videós tanfolyamokat, írásbeli jogi összefoglalókat, a fontosabb jogszabályok és ügyek áttekintését, valamint a megfelelő nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságokra és további információforrásokra mutató hivatkozásokat. E források segítségével a véleményvezérek és a nagyközönség megismerhetik azokat az európai fogyasztóvédelmi normákat, amelyeket reklámozás, áruk értékesítése és szolgáltatások nyújtása során alkalmazni kell,

---

<sup>10</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/hu/policies/strategy-better-internet-kids>

<sup>11</sup> Európai nyilatkozat a digitális évtizedben érvényre juttatandó digitális jogokról és elvekről, HL C 23., 2023.1.23., 1. o.

<sup>12</sup> HL L 189., 2021.5.28., 34. o.

<sup>13</sup> HL L 189., 2021.5.28., 1. o.

<sup>14</sup> HL L 202., 2021.6.8., 32. o.

<sup>15</sup> COM/2020/624 final.

FELKÉRI A TAGÁLLAMOKAT, HOGY A MEGFELELŐ SZINTEKEN:

26. vegyék figyelembe a véleményvezérek növekvő jelentőségét a globális média-ökoszisztémában, és adott esetben vegyék fontolóra a meglévő eszközök alkalmazását, valamint a véleményvezéreket és közönségüket célzó, testre szabott médiatudatossági kezdeményezések elindítását;
27. segítsék elő a véleményvezérekkel folytatandó szakpolitikai párbeszéd meg szervezését, többek között a kialakulóban lévő képviseleti szervezeteken keresztül;
28. tegyenek erőfeszítéseket annak biztosítására, hogy a véleményvezérek megértsék és betartsák a vonatkozó nemzeti és európai jogszabályokat, többek között a fent említett jogi aktusokat, azáltal, hogy az alkalmazandó szabályokat könnyen hozzáférhető módon és érthető formában elérhetővé teszik;
29. támogassák a kialakulóban lévő képviseleti szervezeteket abban, hogy szisztematikusan hívják fel a véleményvezérek figyelmét a média-ökoszisztémában betöltött szerepükre és arra, hogy milyen hatást gyakorolnak a közönségükre;
30. támogassák a véleményvezérek médiatudatossági készségeinek és felelős magatartásának fejlesztésére irányuló koherens megközelítés következetes kidolgozását olyan gyakorlati intézkedések révén, mint például képzési programok, figyelemfelkeltő kampányok, valamint az elemző és kritikai gondolkodás fejlesztését célzó kezdeményezések;
31. tárják fel a bevált gyakorlatok cseréjének lehetőségeit az olyan szervezetek között, amelyek támogató szerepet vállalnak a véleményvezérek mellett, mint például a kialakulóban lévő képviseleti szervezetek és az influenszerügynökségek között, olyan kezdeményezések révén, mint a vitafórumok vagy a tudásközpontok;

## FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT, HOGY:

32. gondolkodjon el a véleményvezérekkel kapcsolatban egy koherens, az összes releváns szakpolitikai területre kiterjedő megközelítés kialakításáról, amely – többek között a páneurópai önszabályozási mechanizmusok előmozdítása révén – a felelős magatartást helyezi a középpontba, figyelembe véve a véleményvezérek jogi kötelezettségeit és jogaikat, továbbá fejlesztve médiatudatossági készségeiket és felelős magatartásukat a digitális jóllét és az egészséges online gyakorlatok előmozdítása érdekében;
33. tárja fel a médiaoktatáshoz és a médiatudatossághoz kapcsolódó uniós alapok és uniós programok keretében elérhető meglévő támogatásokban rejlő lehetőségeket azon szervezetek támogatására, amelyek a véleményvezérek médiatudatossági készségeinek és felelős magatartásának fejlesztésén dolgoznak, valamint tárja fel az ezen eszközök közötti szinergiákat;
34. törekedjen arra, hogy az ILH mindig naprakészen tükrözze a véleményvezérek számára releváns uniós médiapolitikai fejleményeket, valamint könnyen hozzáférhető módon és érthető formában mutassa be a jogszabályokra vonatkozó információkat, így például a véleményvezérek a saját nyelvükön is elérhessék azokat. Térképezze fel, hogy milyen módon nyújthat itt tájékoztatást a véleményvezérek médiatudatossági készségeit és felelős magatartását fejlesztő kezdeményezésekről, például képzési programokról, valamint különböző eszközökről és anyagokról;
35. a BIK+ stratégia összefüggésében vizsgálja meg a véleményvezérek kiskorúakra gyakorolt hatását, valamint a gyermek influenszerek helyzetét és a jóllétükre gyakorolt hatást;

FELKÉRI AZ EURÓPAI BIZOTTSÁGOT ÉS A TAGÁLLAMOKAT, HOGY SAJÁT HATÁSKÖRÜKÖN BELÜL ÉS A SZUBSZIDIARITÁS ELVÉVEL ÖSSZHANGBAN:

36. dolgozzanak ki olyan szakpolitikákat és eszközöket, amelyek a véleményvezérek közönségükkel szembeni felelős magatartásának előmozdítását szolgálják, ezzel egyidejűleg pedig folytassák a véleményvezérek közönségének médiatudatosságát és digitális jártasságát erősítő kezdeményezéseket;
37. ösztönözzék és a megfelelő módokon támogassák a kialakulóban lévő képviselői szervezetek, az influenszerügynökségek, márkák és más érintett szereplők arra irányuló munkáját, hogy önszabályozó testületeket vagy mechanizmusokat hozzanak létre, beleértve a véleményvezérekre vonatkozó esetleges etikai kódex kidolgozását vagy más hasonló kezdeményezéseket;
38. vonják be a véleményvezéreket a médiapolitika azon vonatkozásainak alakításába, amelyek hatással lehetnek rájuk;
39. mozdítsák elő a gyermek influenszerek helyzetével és jóllétével, valamint a véleményvezérek média-ökoszisztémában betöltött szerepével kapcsolatos tudásépítést és kutatást, többek között azzal kapcsolatban, hogy milyen hatást gyakorolnak a társadalomra és különösen a kiskorúakra, egyebek mellett a Horizont 2020 és a Horizont Európa projektek eredményeire<sup>16</sup> építve;
40. értékeljék ki a véleményvezérek támogatására hozott intézkedések eredményeit, és segítsék elő a véleményvezérek támogatásával kapcsolatos bevált gyakorlatok tagállamok közötti cseréjét;
41. biztosítsák, hogy a BIK+ stratégia szerinti, a kiskorúakat célzó intézkedések továbbra is megfelelő eszközöket adjanak a szülők és a gondozók kezébe, továbbá lépést tartsanak a folyamatosan változó digitális környezettel, és kiterjedjenek a véleményvezérekre gyakorolt, illetve a véleményvezérek által kifejtett hatásra is;
42. vegyék fontolóra annak vizsgálatát, hogy a mesterséges intelligencia véleményvezérek általi megnövekedett használata milyen hatásokkal jár, valamint hogy miként hajthatók végre a mesterséges intelligenciáról szóló jogszabály szerinti címkézési követelmények.

---

<sup>16</sup> Például: a DIACOMET – <https://cordis.europa.eu/project/id/101094816>

**Fogalommeghatározások**

E tanácsi következtetések alkalmazásában:

A „véleményvezérek” olyan online tartalomalkotók, akik olyan tartalmakat tesznek közzé a közösségi médiában vagy videómegosztó platformokon, amelyeken keresztül hatást gyakorolnak a társadalomra, a közvéleményre és a közönségük személyes nézeteire, ami gyakran abban is megmutatkozik, hogy közönségükkel való kapcsolatuk alapja a hitelességük. A véleményvezérek tevékenysége mögött gyakran áll kereskedelmi szándék, és pénzszerzési céllal kereskedelmi szereplőkkel működnek együtt különböző üzleti modelleken keresztül. A véleményvezérek offline tevékenységekben is részt vehetnek, például védnökséget vállalhatnak, közönségtalálkozókat tarthatnak vagy termékvonalat népszerűsíthetnek. Ezek az offline tevékenységek nem tartoznak e tanácsi következtetések hatálya alá.

A „kidfluenszer”, „gyermek influenszer” vagy „gyermek véleményvezér” 18 év alatti véleményvezért jelent.