



Βρυξέλλες, 21 Μαΐου 2024
(OR. en, de)

Διοργανικός φάκελος:
2022/0095(COD)

9266/24
ADD 1

CODEC 1180
COMPET 475
IND 229
MI 444
ENER 205
ENV 462
CONSOM 171

ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΗΜΕΙΟΥ «I/A»

Αποστολέας:	Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου
Αποδέκτης:	Επιτροπή των Μονίμων Αντιπροσώπων / Συμβούλιο
Θέμα:	Σχέδιο ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ για τη θέσπιση πλαισίου για τον καθορισμό απαιτήσεων οικολογικού σχεδιασμού όσον αφορά τα βιώσιμα προϊόντα, για την τροποποίηση της οδηγίας (ΕΕ) 2020/1828 και του κανονισμού (ΕΕ) 2023/1542 και για την κατάργηση της οδηγίας 2009/125/ΕΚ (πρώτη ανάγνωση) - Έκδοση της νομοθετικής πράξης = Δήλωση

Δήλωση της Αυστρίας

Η Αυστρία εξακολουθεί να θεωρεί ότι απαιτείται μεγαλύτερη σαφήνεια σε ορισμένους τομείς του προτεινόμενου κανονισμού, αλλά είναι σε θέση να αποδεχθεί το τρέχον κείμενο σε πνεύμα συμβιβασμού. Ωστόσο, πρέπει να επισημανθούν εκ νέου τα ακόλουθα σημεία:

Η Αυστρία έχει σοβαρές επιφυλάξεις όσον αφορά το άρθρο 65 (οικολογικές δημόσιες συμβάσεις). Λαμβανομένης υπόψη της πάγιας νομολογίας του ΔΕΕ, σύμφωνα με την οποία η επιλογή των κριτηρίων ανάθεσης και της στάθμισής τους για κάθε διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης εναπόκειται στην αντίστοιχη αναθέτουσα αρχή (βλ., για παράδειγμα, υπόθεση C-19/00, *SIAC*, σκέψη 36· υπόθεση C-448/01, *EVN και Wienstrom*, σκέψη 37), η Αυστρία αναμένει ότι το ενδεχόμενο θέσπισης δεσμευτικών κριτηρίων ανάθεσης με δεσμευτική στάθμιση και στόχους σε εθνικό επίπεδο θα εξετάζεται από την Επιτροπή μόνο ως έσχατη λύση κατά την έκδοση εκτελεστικών πράξεων δυνάμει του άρθρου 65.

Επιπλέον, η Αυστρία φρονεί ότι ο ορισμός οικολογικών κριτηρίων στις δημόσιες συμβάσεις θα πρέπει να αποτυπωθεί σε μια συνεκτική και οριζόντια προσέγγιση που θα ενσωματωθεί στις οδηγίες για τις δημόσιες συμβάσεις.

Η Αυστρία τάσσεται επίσης υπέρ της λήψης μέριμνας ώστε, αφενός, οι απαιτήσεις για το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος να σχεδιαστούν με τρόπο που να περιορίζει τον φόρτο για τις επιχειρήσεις σε διαχειρίσιμο επίπεδο και, αφετέρου, να διενεργηθεί εγκαίρως η αξιολόγηση του αντικτύπου που έχει το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντος όσον αφορά τον πρόσθετο διοικητικό του φόρτο και το σχετικό κόστος, ιδίως για τις ΜΜΕ.
