



Europeiska  
unionens råd

Bryssel den 28 maj 2021  
(OR. en)

9163/21

SPACE 60  
RECH 271  
COMPET 427  
MI 396  
IND 146  
ENV 375  
EU-GNSS 28  
TRANS 333  
TELECOM 226  
ENER 238  
EMPL 262  
CSDP/PSDC 282  
CFSP/PESC 520

## LÄGESRAPPORT

---

från: Rådets generalsekretariat

av den: 28 maj 2021

till: Delegationerna

---

Föreg. dok. nr: 8956/21

Ärende: En ny rymd för människor

– Rådets slutsatser (antagna den 28 maj 2021)

---

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om en ny rymd för människor, som rådet antog vid sitt 3797:e möte den 28 maj 2021.

**Rådets slutsatser om en ny rymd för människor**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM ERINRAR OM

- fördraget om Europeiska unionens funktionssätt som fastställer EU:s befogenhet när det gäller rymden<sup>1</sup>,
- rådets slutsatser om *En rymdstrategi för Europa* av den 30 maj 2017, i vilka kommissionen och medlemsstaterna uppmuntras att arbeta med berörda aktörer för att underlätta innovation och utveckling av rymdtillämpningar, affärsmöjligheter, utåtriktad verksamhet samt industriell kapacitet, däribland för företag och initiativ inom ”den nya rymden”, små och medelstora företag, nystartade företag och expanderande företag,
- rådets slutsatser om rymden som en drivkraft av den 28 maj 2019, som bekräftades vid rymdrådets nionde möte, i vilka man inser att rymdlandskapet genomgår en omfattande omvandling, att det håller på att mogna och att det formas av nya aktörer, som nya rymdländer, men framför allt av nya privata aktörer,
- rådets slutsatser om rymdlösningar för ett hållbart Arktis av den 29 november 2019, i vilka man är medveten om att de möjligheter som den nya rymden innebär bland annat kan gynna tillhandahållandet av nya rymdbaserade tjänster och lösningar med tanke på behoven i Arktis,

---

<sup>1</sup> Särskilt artiklarna 4.3 och 189.

- rådets slutsatser om rymden för ett hållbart Europa av den 4 juni 2020, i vilka man är medveten om framväxten av ”den nya rymden” och uppmanar kommissionen att utarbeta en djupgående analys av den aktuella europeiska situationen och de framtida perspektiven för ”den nya rymden” och dess bidrag till den europeiska ekonomin i form av att den utökar den befintliga marknadskapaciteten, stöder små och medelstora företag och nystartade företag samt bidrar till framväxten av nya aktörer och nya projekt,
- rådets slutsatser *Riktlinjer om Europas bidrag till fastställandet av huvudprinciper för den globala rymdekonomin* av den 11 november 2020, som bekräftades vid rymdrådets tionde möte, i vilka man betonar vikten av en innovationsstrategi för den nya rymden med fokus på ökad kommersialisering, konkurrenskraft och effektivitet och gemensamma europeiska mål på medellång och lång sikt,
- rådets slutsatser om en återhämtning som främjar omställningen till en mer dynamisk, motståndskraftig och konkurrenskraftig europeisk industri av den 16 november 2020, i vilka man betonar att EU bör bedriva en ambitiös och offensiv europeisk industripolitik för att skapa ett hållbart, attraktivt och konkurrenskraftigt företagsklimat för att frigöra den höga potential som ligger i spridningseffekterna från samarbete i hela EU, vilket innebär att kartlägga och minska strategiska beroendeförhållanden och öka resiliensen i de känsligaste industriella ekosystemen och specifika områden, såsom rymden,

## **I. Den europeiska rymdsektorns sammanhang och dynamik**

1. ANSER att rymdsektorn genomgår en snabb omvandling och expansion på global nivå på grund av omstörtande teknik, nya sätt att utnyttja befintliga förmågor, kommersialisering och demokratisering av rymden och att rymden håller på att utvecklas till en lönsam sektor, i vilken nya företagsmodeller uppstår bland företag av olika storlek,
2. BEAKTAR den senaste tidens utveckling mot konvergens av de institutionella och privata marknaderna samt industrins växande roll; detta leder till att rymdsektorn öppnas för nya användare och aktörer, som kan tillhandahålla innovativa och billigare rymdprodukter och rymdbaserade tjänster, och möjliggör även ett ökat intresse för rymden bland länder som inte har bedrivit rymdverksamhet tidigare,
3. KONSTATERAR att rymdsektorn håller på att skapa och utforska nya marknader i och utanför Europa, till följd av utveckling av nya tekniker och marknadsstrategier som är inriktade på kostnadsminskningar och större flexibilitet och anpassningsförmåga, samtidigt som man värnar om kontinuitet i observationerna och kvalitet och säkerhet för markteknik och rymdsystem; denna dynamik främjas av spin-in-innovation, större samspel mellan icke-rymdsektorer och rymdtekniker och rymdtillämpningar och uppkomst av nya tillämpningar och tjänster som gynnas av den snabba utvecklingen av digital teknik och integration av databehandlingssystem på grundval av öppna Copernicusdata med flera komponenter,
4. BETONAR vikten av rymdteknik, rymddata och rymdtillämpningar för att hitta lösningar på klimatomställningen och uppnåendet av Parisavtalets mål, målen i den europeiska gröna given och utvecklingen mot en helhetssyn på vår planet så att man bättre kan förstå och värdesätta dess komplexitet och systemiska karaktär samt kopplingen mellan miljön och vårt välbefinnande, hälsan och det socioekonomiska systemet,

## **II. En europeisk strategi för den nya rymden**

5. NOTERAR att snabba och ständiga omvandlingar kräver en europeisk strategi för den nya rymden; BETONAR att den nya rymden har potential att bidra till EU:s övergripande mål, inklusive till den gröna och digitala omställningen, och till förstärkt europeisk motståndskraft; den nya rymden bidrar också till andra offentliga politikområden och påverkar det europeiska samhället och den europeiska ekonomin samt tillgodoser medborgarnas behov,
6. KONSTATERAR att det behövs en samsyn om den nya rymden, med beaktande av den europeiska kontexten och kulturen och de europeiska strukturerna; den europeiska strategin för den nya rymden bör omfatta hela rymdvärdekedjan, dvs. föregående, mellanliggande och efterföljande led, med ett nytt innovations- och affärsperspektiv och med ramvillkor som gynnar framväxten av nya europeiska aktörer och uppbyggnaden och sammankopplingen av rymdekosystem i hela Europa, genom att minska de rättsliga hindren och hindren för marknadstillträde, öppna upp värdekedjorna, förändra upphandlingsmetoderna och öka de privata investeringarna,
7. ERKÄNNER den privata sektorns innovationsförmåga som i allt högre grad drivs av privata investeringar och det värde den kan tillföra utvecklingen av den europeiska rymdsektorn,
8. FRAMHÅLLER att europeiska, nationella och regionala ekosystem står i centrum för den nya rymden i Europa; KONSTATERAR att det behövs ett enhetligt tillvägagångssätt för det efterföljande ledet, som förstärker öppenheten gentemot den nya rymdens aktörer, dvs. små och medelstora företag, medelstora börsnoterade företag, expanderande företag och nystartade företag, både i nyetablerings- och tillväxtfasen, samtidigt som man främjar rymdrelaterat entreprenörskap och kapacitetssuppleverings- och stödåtgärder, inklusive finansieringsmöjligheter för att gynna rymdekosystem i hela Europa,

9. UNDERSTRYKER betydelsen av grundforskning och tillämpad forskning, utveckling och innovation för den nya rymden som ett komplement till den traditionella rymden, inbegripet högpresterande datorsystem, artificiell intelligens och kvantteknik, med en kombination av olika tekniker, vilket gynnar kostnadsminskningar i nya rymdsystem genom miniatyrisering och större mångsidighet för rymdplattformar, med avseende på kostnadseffektiva och säkra rymdbaserade data, uppgifter och tjänster av högre kvalitet, och FRAMHÅLLER den roll som nya tekniker och designstrategier spelar, inbegripet för utforskning av rymden, användning av rymdresurser och återanvändning av rymdplattformar,
10. BETONAR vikten av att ta itu med de särskilda behoven av tillgång till rymden hos den nya rymdens aktörer, när så är nödvändigt genom anpassad och kompletterande markinfrastruktur,
11. FRAMHÅLLER EU:s och medlemsstaternas roll i det internationella, multilaterala sammanhanget och den nya rymdens bidrag när det gäller att främja rymddiplomati,
12. UNDERSTRYKER det värde som den nya rymden skapar för samhället, ekonomin och miljön och hur rymden är en drivkraft för miljömässiga, samhällseliga och ekonomiska fördelar eftersom de i allt högre grad förlitar sig på rymdbaserade tillgångar för telekommunikations-, navigations- och jordobservationstillämpningar och därmed påverkar hållbarheten och den gröna och digitala omställningen, och BETONAR behovet av att i allt större utsträckning använda rymdtillämpningar, rymdtjänster och rymddata i nära samarbete med slutanvändare och berörda parter och inom rymdindustrin i alla medlemsstater för att uppnå dessa miljömässiga, samhällseliga och ekonomiska fördelar,

### **III. EU-program och EU-initiativ och deras bidrag till att stärka den nya rymden**

13. BETONAR att de nuvarande rymdprogramkomponenterna Copernicus, Egnos och Galileo bidrar till och gynnas av den nya rymden i fråga om marknadsspridning av rymdbaserade data och signaler och information för utvecklingen av nya tillämpningar, produkter och tjänster; NOTERAR Govsatcoms potential i detta avseende,
14. ERKÄNNER de möjligheter som operativa tjänster inom området rymdlägesbilder innebär när det gäller att stödja säker, trygg och hållbar rymdverksamhet och skydda europeisk rymdinfrastruktur, genom uppgradering och vidareutveckling av systemet med sensorer och förteckningen över rymdföremål och rymdtjänster, som för närvarande tillhandahålls via EU:s rymdövervakning och spårning; BETONAR vikten av att utveckla en strategi för rymdtrafikledning för Europa i framtiden och vägledande globala normer,
15. BETONAR vikten av traditionell och innovativ upphandling i EU-programmen med större öppenhet och insyn i politiken och förfarandena i hela leveranskedjorna, vilket främjar deltagande av nystartade företag, expanderande företag, andra små och medelstora företag och medelstora börsnoterade företag,
16. ERINRAR OM utvecklingen av den europeiska rymdpolitiken och vikten av att eftersträva komplementaritet och ett strukturerat tillvägagångssätt för att utveckla synergier mellan medlemsstaterna, kommissionen, Europeiska unionens rymdprogrambyrå, Europeiska rymdorganisationen (ESA), andra anförtrödda enheter och berörda parter på grundval av deras expertkunskaper, roller och ansvarsområden, för att på bästa sätt uppfylla målet för EU:s rymdprogram i det nya rymdområdet,

17. BETONAR behovet av att främja ytterligare synergier och komplementaritet mellan EU:s rymdprogram och andra EU-program, dvs. forskning och teknisk utveckling och innovation via Horisont Europa, programmet för ett digitalt Europa, Europeiska försvarsfonden, InvestEU, faciliteten för återhämtning och resiliens och EU:s struktur- och sammanhållningsfonder, för att stimulera investeringar i rymdsektorn, inbegripet det nya rymdekosystemet, maximera effektiviteten i fråga om användningen av offentliga medel, öka medvetenheten om de möjligheter som dessa program innebär för den nya rymdens aktörer och gynna en konkurrenskraftig och innovativ europeisk rymdsektor,
18. UPPREPAR att det är viktigt att fortsätta att stödja utveckling av avancerade färdigheter, kunskapsutbyte och utbildning för att skapa den kompetens som behövs i hela Europa, inklusive genom mer stöd till länder med framväxande kapacitet på rymdområdet, och främja mångfald i sektorn samt öka ungdomars intresse för att studera naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik,

**IV. Mot en innovativ, motståndskraftig och konkurrenskraftig rymdsektor i unionen för att förverkliga de möjligheter som den nya rymden innebär**

19. UNDERSTRYKER att kombinationen av utbuds- och efterfrågestyrda strategier är avgörande för att gynna samspelet mellan tekniker, tjänster och tillämpningar inom rymdsektorn och inom andra sektorer genom olika politikområden och offentliga och privata sektorer, för att främja värdeskapande och marknadsspridning för säker digitalisering och miljömässigt hållbara lösningar genom ett användarinriktat tillvägagångssätt,

20. ÄR MEDVETET OM vikten av europeisk konkurrenskraft inom ramen för den nya rymden och behovet av att stimulera privata investeringar och förstärka marknadsbaserade strategier för att stärka Europabaserade utvecklare och varu- och tjänsteleverantörer på teknikområdet samt stöd till utveckling av innovativ och omstörtande teknik och industriell förmåga; FRAMHÅLLER vikten av att uppnå motståndskraft i de europeiska strategiska rymdvärdekedjorna genom tekniska föreskrifter, standarder, offentliga upphandlingar och finansieringsinstrument,
21. BETONAR att man behöver förstärka de europeiska styrkorna för att få till stånd en mer innovativ, motståndskraftig och konkurrenskraftig rymdsektor på områden som kritiska komponenter, rymdbaserad säker konnektivitet, industrialallianser inom mikroelektronik och råvaror,
22. NOTERAR kommissionens avsikt att, för att stödja strategiskt oberoende när det gäller tillgången till rymden, bidra till arbetet med att ta fram en gemensam färdplan för nästa generation av bäraketer, uppskjutningstekniker och infrastruktur, i nära samordning och samarbete med medlemsstaterna, ESA och näringslivet, samtidigt som principerna om en öppen ekonomi respekteras,
23. BETONAR vikten av nödvändiga villkor, som är grundläggande för att stödja entreprenörskap och underlätta skapandet av nya affärsmöjligheter samt framväxten av nya marknader och innovationsekosystem,
24. UNDERSTRYKER att den nuvarande policyn om kostnadsfria och öppna jordobservationsdata har varit avgörande för att främja en stark efterfrågan på data och information och är ett viktigt verktyg som bidrar till ett effektivt europeiskt rymdekosystem, vilket gör det möjligt för marknaden att utveckla tillämpningar i senare led för ett stort antal privata och institutionella kunder,

25. INSER att tillgängligheten för och tillgången till högupplösta data innebär nya möjligheter att stimulera konvergens mellan jordobservationsdata och artificiell intelligens för att förbättra förmågan att tillhandahålla lösningar för icke-tekniska användare, vilket innebär direkta fördelar för EU-medborgarna,
26. UNDERSTRYKER rymdens roll och hur rymdbaserade data och uppgifter kan vara en drivkraft för olika EU-strategier och kan gynna EU-strategin för data och EU-initiativ, såsom initiativet *Destination Earth* i samarbete med ESA, Europacentret för medellånga väderprognoser och Europeiska organisationen för utnyttjande av meteorologiska satelliter, det gemensamma dataområdet för den europeiska gröna given, införandet av 5G eller spridningen av sakernas internet,
27. NOTERAR kommissionens avsikt att ta itu med utvecklingen av rymdbaserad säker konnektivetsförmåga som ett komplement till befintliga markbundna konnektivetsnät och undervattenskonnektivetsnät,
28. UNDERSTRYKER vikten av cybersäkerhet för nya rymdsystem och insatser på marken och i rymden och NOTERAR cybersäkerhetslösningarnas globala marknadspotential, vilket skapar möjligheter för europeiska företag, däribland nystartade företag, små och medelstora företag och medelstora börsnoterade företag,
29. FRAMHÅLLER behovet av att säkerställa en hållbar användning av rymden av alla rymdaktörer, inbegripet den nya rymdens aktörer, i enlighet med relevanta FN-fördrag och FN-resolutioner och efter FN:s rymdkommittés rekommendationer och riktlinjer,

## **V. Finansiering av och tillväxt inom Europas rymdföretag**

30. BETONAR vikten av riskkapitalinvesteringar för hela det nya rymdekosystemet och ÄR MEDVETET OM behovet av att utveckla offentliga finansieringssystem och finansieringsinstrument på nationell och regional nivå som ett riskminskningsverktyg i samband med investeringar och ett sätt att locka till sig privata investeringar, för att komplettera finansiella instrument som finansiering med eget kapital och lånefinansiering för nystartade företag, expanderande företag i nyetableringsfasen och andra små och medelstora företag och medelstora börsnoterade företag i tillväxtfasen, i syfte att öka antalet privata investerare inom rymdmarknadssegmenten och det investerade privata kapitalet,
31. VÄLKOMNAR initiativet Cassini med inriktning på nya innovativa rymdföretag, med en rymdfondandelsfond på 1 miljarder euro som fullt ut utnyttjar InvestEU för att underlätta tillgången till finansiering, och dess roll när det gäller att öka antalet nystartade företag i EU, bygga upp företag på grundval av innovativa rymdtekniker, rymdtjänster och rymdtillämpningar i EU och påskynda deras tillväxt och expansion,
32. BETONAR vikten av att uppmuntra offentliga myndigheter att använda upphandling och förkommersiell upphandling av innovativa lösningar som ett sätt att underlätta kommersialisering och ge marknadsinflytande till nystartade företag, små och medelstora företag och medelstora börsnoterade företag inom rymdindustrin och digitala tjänster baserade på rymddata,

## **VI. Övervakning och utvärdering**

33. UPPMANAR kommissionen att främja en regelbunden mätning av rymdsektorns inverkan inom den europeiska ekonomin, med beaktande av befintligt arbete och med särskild inriktning på den nya rymden, och att i detta avseende utveckla en metod som visar hur den nya rymden kan gynna medborgarna och den europeiska ekonomin samt regelbundet uppdatera rådet,

34. FRAMHÅLLER vikten av att utvärdera den europeiska rymdteknikens miljövavtryck i en global kostnadsstrategi (ekonomisk, miljömässig och samhällelig) i syfte att förbättra den europeiska rymdsektorns miljöprestanda,
35. BETONAR att man vid mätningen av den nya rymdsektorns inverkan inom den europeiska ekonomin bör ta hänsyn till ett antal variabler, däribland antal skapade arbetstillfällen, exporter, investeringsnivåer, försäljning och intäkter, för att få en verklig ögonblicksbild av tendenserna inom och utvecklingen av den nya rymden i Europa, samtidigt som man tar itu med samhällelige och miljömässiga utmaningar och visar rymdens mervärde och dess fördelar för samhället och medborgarnas välbefinnande och motståndskraft,

## **VII. Prioriterade åtgärder**

36. UPPMANAR kommissionen att i samordning med medlemsstaterna föreslå en innovationsstrategi för den nya rymden, som omfattar hela värdekedjan och tillgång till finansiering, för att få till stånd en innovativ och konkurrenskraftig rymdsektor i unionen,
37. UPPMANAR kommissionen och Europeiska unionens rymdprogrambyrå att, genom en handlingsplan, främja användningen av rymdtjänster genom att stimulera antagandet av rymdlösningar inom många av EU:s politikområden och att öka konkurrenskraften för EU:s rymdindustri i efterföljande led genom att underlätta gruppering av rymdtillämpningar i efterföljande led och användare i hela unionen, med särskild inriktning på kapacitetsuppbyggnad i medlemsstater med framväxande rymdförmåga, och vid behov med beaktande av utvecklingen av normer och standarder.