

Bruksela, 28 maja 2021 r.  
(OR. en)

9163/21

ESPACE 60  
RECH 271  
COMPET 427  
MI 396  
IND 146  
ENV 375  
EU-GNSS 28  
TRANS 333  
TELECOM 226  
ENER 238  
EMPL 262  
CSDP/PSDC 282  
CFSP/PESC 520

#### WYNIK PRAC

---

Od: Sekretariat Generalny Rady

Data: 28 maja 2021 r.

Do: Delegacje

---

Nr poprz. dok.: 8956/21

Dotyczy: New Space dla wszystkich  
– konkluzje Rady (przyjęte 28 maja 2021 r.)

---

Delegacje otrzymują w załączeniu konkluzje Rady pt. „New Space dla wszystkich” przyjęte przez Radę na jej 3797. posiedzeniu, które odbyło się w dniu 28 maja 2021 r.

**Konkluzje Rady pt. „New Space dla wszystkich”**

RADA UNII EUROPEJSKIEJ,

PRZYWOŁUJĄC

- Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, który przyznaje UE kompetencje w dziedzinie przestrzeni kosmicznej<sup>1</sup>;
- konkluzje Rady „Strategia kosmiczna dla Europy” z 30 maja 2017 r. zachęcające Komisję i państwa członkowskie do współpracy ze stosownymi podmiotami w celu ułatwiania innowacyjności oraz rozwijania aplikacji kosmicznych, możliwości rynkowych, działań popularyzatorskich oraz zdolności przemysłowych, w tym dla przedsiębiorstw i inicjatyw New Space, dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), przedsiębiorstw typu start-up i scale-up;
- konkluzje Rady „Przestrzeń kosmiczna jako katalizator” z 28 maja 2019 r. potwierdzone na 9. posiedzeniu Rady ds. Przestrzeni Kosmicznej, w których dostrzeżono, że krajobraz kosmiczny podlega głębokim przemianom, jest na etapie zaawansowanego rozwoju i kształtują go nowe podmioty, takie jak kolejne państwa prowadzące działalność w przestrzeni kosmicznej i w szczególności nowe podmioty prywatne;
- konkluzje Rady w sprawie rozwiązań kosmicznych na rzecz zrównoważonej Arktyki z 29 listopada 2019 r., w których uznano, że możliwości stwarzane przez New Space mogą m.in. stymulować świadczenie nowych, opartych na technologiach kosmicznych usług i rozwiązań spełniających potrzeby Arktyki;

---

<sup>1</sup> W szczególności art. 4 ust. 3 i art. 189.

- konkluzje Rady „Przestrzeń kosmiczna na rzecz zrównoważonej Europy” z 4 czerwca 2020 r., w których uznano pojawienie się tzw. nurtu New Space i zwrócono się do Komisji, aby opracowała dogłębną analizę obecnego krajobrazu i przyszłych perspektyw New Space w Europie oraz jego wkładu w europejską gospodarkę, w poszerzanie istniejących zdolności rynkowych, we wspieranie MŚP i przedsiębiorstw typu start-up oraz w uwzględnianie pojawiania się nowych podmiotów i rozwoju sytuacji;
- konkluzje Rady „Wytyczne dotyczące europejskiego wkładu w ustanawianie głównych zasad globalnej gospodarki kosmicznej” z 11 listopada 2020 r. potwierdzone na dziesiątym posiedzeniu Rady ds. Przestrzeni Kosmicznej, w których podkreślono, jak ważna jest strategia innowacji na rzecz New Space koncentrująca się na zwiększeniu komercjalizacji, konkurencyjności i efektywności, a także na wspólnych europejskich celach w perspektywie średnio- i długookresowej;
- konkluzje Rady „Odbudowa przyspieszająca przechodzenie na bardziej dynamiczny, odporny i konkurencyjny przemysł europejski” z 16 listopada 2020 r., w których podkreślono, że UE powinna realizować ambitną i asertywną europejską politykę przemysłową, by stworzyć zrównoważone, atrakcyjne i konkurencyjne otoczenie biznesowe w celu uwolnienia wysokiego potencjału efektu mnożnikowego wskutek ogólnounijnej współpracy, co obejmuje zidentyfikowanie i ograniczenie strategicznych zależności oraz wzrost odporności w najwrażliwszych ekosystemach przemysłowych i w konkretnych obszarach, takich jak przestrzeń kosmiczna;

## **I Kontekst i dynamika europejskiego sektora kosmicznego**

1. UWAŻA, że sektor kosmiczny ulega szybkiej transformacji i ekspansji w skali globalnej w związku z przełomem technologicznym, nowymi sposobami wykorzystywania istniejących zdolności, komercjalizacją i demokratyzacją przestrzeni kosmicznej; UWAŻA też, że przestrzeń kosmiczna staje się sektorem dochodowym, w którym w przedsiębiorstwach różnej wielkości pojawiają się nowe modele biznesowe;
2. BIERZE POD UWAGĘ ostatnio odnotowywaną dynamikę prowadzącą do konwergencji rynku instytucjonalnego i rynku prywatnego, w tym rosnącą rolę przemysłu. Skutkuje to otwarciem sektora kosmicznego na nowych użytkowników i nowe podmioty, co może zaowocować innowacyjnymi i przystępniejszymi cenowo produktami i usługami związanymi z przestrzenią kosmiczną, a także umożliwić krajom, które wcześniej nie podejmowały działań w przestrzeni kosmicznej, zwiększenie zainteresowania tą dziedziną;
3. DOSTRZEGA, że sektor kosmiczny tworzy i bada nowe rynki w Europie i na świecie, w związku z nowymi osiągnięciami technologicznymi oraz podejściami rynkowymi koncentrującymi się na redukcji kosztów i większej elastyczności i sprawności, przy jednoczesnym zapewnieniu ciągłości obserwacji oraz jakości i bezpieczeństwa technologii naziemnych i systemów kosmicznych. Dynamice tej sprzyjają innowacje spin-in, silniejsze wzajemne inspirowanie się między sektorami niezwiązanymi z przestrzenią kosmiczną i technologiami i aplikacjami kosmicznymi oraz pojawianie się nowych aplikacji i usług korzystających z szybkiego rozwoju technologii cyfrowych i integracji systemów przetwarzania danych pochodzących z otwartych danych programu Copernicus, wśród innych komponentów;
4. PODKREŚLA znaczenie technologii, danych i aplikacji kosmicznych w opracowywaniu rozwiązań dotyczących transformacji klimatycznej i w dążeniu do osiągnięcia celów określonych w porozumieniu paryskim, a także celów Europejskiego Zielonego Ładu oraz ewolucji w kierunku całościowego postrzegania naszej planety, tak aby lepiej zrozumieć i docenić jej złożoność oraz systemowy charakter, jak również wzajemne powiązania między środowiskiem a naszym dobrostanem, zdrowiem i systemem społeczno-gospodarczym;

## **II Europejskie podejście do New Space**

5. UZNAJE, że szybkie i trwałe przemiany wymagają opracowania europejskiego podejścia do New Space; ZWRACA UWAGĘ na potencjał New Space w zakresie przyczyniania się do realizacji ogólnych celów Unii Europejskiej, w tym w zakresie transformacji ekologicznej i cyfrowej, oraz do wzmocnienia odporności Europy. New Space wnosi także wkład w inne dziedziny polityki publicznej i wpływa na społeczeństwo i gospodarkę Europy, odpowiadając na potrzeby obywateli;
6. DOSTRZEGA konieczność wypracowania wspólnego rozumienia New Space, z uwzględnieniem europejskich struktur, kontekstu i kultury. Europejskie podejście do New Space powinno dotyczyć całego łańcucha wartości w sektorze kosmicznym obejmującego segment kosmiczny (upstream), segment dostarczania danych (midstream) i segment wykorzystywania danych (downstream) i opierać się na nowej perspektywie innowacyjno-biznesowej oraz warunkach ramowych, które sprzyjają pojawianiu się nowych podmiotów europejskich oraz budowaniu i łączeniu ekosystemów kosmicznych w całej Europie, poprzez zmniejszanie barier regulacyjnych i barier utrudniających wejście na rynek, a także poprzez otwieranie łańcuchów wartości, zmianę podejścia do zamówień publicznych i zwiększenie prywatnych inwestycji;
7. DOSTRZEGA zdolności innowacyjne sektora prywatnego, które są w coraz większym stopniu stymulowane prywatnymi inwestycjami, a także wartość, jaką zdolności te mogą wnieść w rozwój europejskiego sektora kosmicznego;
8. ZAZNACZA, że europejskie, krajowe i regionalne ekosystemy są centralnym elementem New Space w Europie; UZNAJE, że potrzebne jest spójne podejście względem segmentu downstream, zwiększające otwartość na nowe podmioty w sektorze kosmicznym, a mianowicie na MŚP, spółki o średniej kapitalizacji oraz przedsiębiorstwa typu start-up i scale-up – zarówno na etapie początkowym, jak i na etapie wzrostu – a także promujące przedsiębiorczość, budowanie zdolności oraz działania pomocnicze związane z przestrzenią kosmiczną, w tym możliwości finansowania w celu wspierania ekosystemów kosmicznych w całej Europie;

9. **PODKREŚLA** rolę podstawowych i stosowanych badań naukowych oraz rozwoju i innowacji na rzecz New Space, w uzupełnieniu tradycyjnego sektora kosmicznego, w tym obliczeń wielkiej skali, sztucznej inteligencji i technologii kwantowych, przy kombinacji różnych technologii, co sprzyja redukcji kosztów w nowych systemach kosmicznych w drodze miniaturyzacji i większej wielofunkcyjności platform kosmicznych z myślą o uzyskaniu wyższej jakości, bezpiecznych i efektywnych pod względem kosztów danych, informacji i usług związanych z przestrzenią kosmiczną; a także **ZWRACA UWAGĘ** na rolę nowych technologii i podejść projektowych m.in. w odniesieniu do eksploracji przestrzeni kosmicznej i wykorzystywania zasobów kosmicznych, a także do wielokrotnego użytku platform kosmicznych;
10. **PODKREŚLA**, jak ważne jest zaspokojenie szczególnych potrzeb w zakresie dostępu podmiotów New Space do przestrzeni kosmicznej, który w razie konieczności można zapewnić poprzez dostosowanie i uzupełnienie infrastruktury naziemnej;
11. **ZWRACA UWAGĘ** na rolę UE i państw członkowskich na arenie międzynarodowej i w kontekście multilateralizmu oraz na wkład New Space w promowanie dyplomacji kosmicznej;
12. **KŁADZIE NACISK** na wartość, jaką New Space tworzy dla społeczeństwa, gospodarki i środowiska, i na sposób, w jaki przestrzeń kosmiczna umożliwia czerpanie korzyści środowiskowych, społecznych i gospodarczych, jako że społeczeństwo, gospodarka i środowisko w coraz większym stopniu korzystają z zasobów związanych z przestrzenią kosmiczną do celów zastosowań w telekomunikacji, nawigacji i obserwacji Ziemi, co wpływa na zrównoważoność oraz transformację ekologiczną i transformację cyfrową; a także **PODKREŚLA**, że aplikacje, dane i usługi kosmiczne muszą być coraz częściej stosowane w bliskiej współpracy z użytkownikami końcowymi, zainteresowanymi stronami i podmiotami z całego sektora kosmicznego we wszystkich państwach członkowskich, tak aby możliwe było osiągnięcie wspomnianych korzyści środowiskowych, społecznych i gospodarczych;

### **III Programy i inicjatywy UE oraz ich wkład we wzmacnianie New Space**

13. **PODKREŚLA**, że obecne komponenty programu kosmicznego: Copernicus, EGNOS i Galileo wnoszą wkład w New Space i czerpią z niej korzyści, jeżeli chodzi o absorpcję rynkową danych i sygnałów satelitarnych oraz informacje na potrzeby rozwoju nowych aplikacji, produktów i usług; **ODNOTOWUJE** potencjał Govsatcom w tym zakresie;
14. **DOSTRZEGA** możliwości, jakie usługi operacyjne tworzą w obszarach objętych orientacją sytuacyjną w przestrzeni kosmicznej w zakresie wspierania bezpiecznej i zrównoważonej działalności kosmicznej i ochrony europejskiej infrastruktury kosmicznej, w związku z modernizacją i dalszym rozwojem systemu czujników, katalogu obiektów kosmicznych i usług związanych z przestrzenią kosmiczną, obecnie zapewnianych w drodze obserwacji i śledzenia obiektów kosmicznych w UE (EU-SST); **PODKREŚLA** wagę opracowania w przyszłości europejskiego podejścia do zarządzania ruchem w przestrzeni kosmicznej oraz przewodnich, globalnych norm;
15. **ZWRACA UWAGĘ** na znaczenie tradycyjnych i innowacyjnych zamówień publicznych w programach UE oraz zwiększonej otwartości i przejrzystości polityki i procedur w całych łańcuchach dostaw, co sprzyja udziałowi przedsiębiorstw typu start-up, scale-up, innych MŚP i spółek o średniej kapitalizacji;
16. **PRZYPOMINA** o rozwoju europejskiej polityki kosmicznej oraz o znaczeniu dążenia do komplementarności i stosowania ustrukturyzowanego podejścia względem rozwijania synergii między państwami członkowskimi, Komisją, Agencją Unii Europejskiej ds. Programu Kosmicznego (EUSPA), Europejską Agencją Kosmiczną (ESA), innymi podmiotami, którym powierza się zadania, i zainteresowanymi stronami w oparciu o ich wiedzę fachową, rolę i obowiązki, co pozwoli jak najlepiej zrealizować cel unijnego programu kosmicznego w dziedzinie New Space;

17. **PODKREŚLA**, że należy promować dalsze synergie oraz komplementarność unijnego programu kosmicznego z innymi programami UE, zwłaszcza w obszarze badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji, za pośrednictwem programów „Horyzont Europa” i „Cyfrowa Europa”, Europejskiego Funduszu Obronnego, InvestEU, Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności, europejskich funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności, w celu pozyskania inwestycji w sektorze kosmicznym, w tym w ekosystemie New Space, maksymalizując wydajność wykorzystywania zasobów publicznych, szerząc wiedzę wśród podmiotów New Space na temat możliwości oferowanych im przez te programy i wspierając konkurencyjny i innowacyjny europejski sektor kosmiczny;
18. **PONOWNIE STWIERDZA**, że konieczne jest dalsze wspieranie rozwoju zaawansowanych umiejętności, dzielenia się wiedzą oraz szkoleń z myślą o generowaniu niezbędnych kompetencji w całej Europie, przy czym należy silniej wspierać kraje, których potencjał kosmiczny dopiero powstaje, sprzyjając jednocześnie różnorodności w tym sektorze oraz zachęcając młodzież do studiowania nauk przyrodniczych, technologii, inżynierii i matematyki;

#### **IV W kierunku innowacyjnego, odpornego i konkurencyjnego unijnego sektora kosmicznego z myślą o wykorzystaniu możliwości New Space**

19. **PODKREŚLA**, że połączenie podejścia zorientowanego na podaż z podejściem zorientowanym na popyt ma zasadnicze znaczenie dla wspierania wzajemnego inspirowania się kosmicznych i pozakosmicznych technologii, usług i aplikacji w ramach różnych polityk i sektorów – publicznych i prywatnych – w celu promowania tworzenia wartości i absorpcji rynkowej w odniesieniu do bezpiecznej cyfryzacji i rozwiązań zrównoważonych środowiskowo dzięki podejściu skoncentrowanemu na użytkowniku;

20. DOSTRZEGA znaczenie konkurencyjności Europy w kontekście New Space oraz potrzebę sprzyjania inwestycjom prywatnym i ugruntowania podejść rynkowych w celu wzmocnienia podmiotów opracowujących technologie, dostawców technologii i dostawców usług technologicznych mających siedzibę w Europie oraz wspierania rozwoju innowacyjnych i przełomowych technologii i zdolności przemysłowych; PODKREŚLA wagę zapewnienia odporności w ramach europejskich strategicznych łańcuchów wartości w sektorze kosmicznym dzięki regulacjom technicznym, normom, zamówieniom publicznym i instrumentom finansowym;
21. ZAZNACZA, że konieczne jest wzmocnienie atutów Europy, tak aby sektor kosmiczny stał się bardziej innowacyjny, odporny i konkurencyjny w takich obszarach jak komponenty krytyczne, bezpieczna łączność oparta na infrastrukturze kosmicznej, sojusze przemysłowe w sektorze mikroelektroniki i surowców;
22. ODNOTOWUJE, że Komisja – w celu wspierania strategicznej autonomii w dostępie do przestrzeni kosmicznej – zamierza wnieść wkład w opracowywanie wspólnego planu działania dotyczącego następnej generacji rakiet nośnych, technologii i infrastruktury wynoszenia, w bliskiej koordynacji i współpracy z państwami członkowskimi, ESA oraz przedstawicielami przemysłu, w poszanowaniu zasad otwartej gospodarki;
23. PODKREŚLA znaczenie zapewnienia warunków podstawowych, które są niezbędne do wspierania przedsiębiorczości i ułatwiania tworzenia nowych możliwości biznesowych, wzrostu nowych rynków i ekosystemów innowacji;
24. ZAZNACZA, że obecna polityka bezpłatnego i otwartego dostępu do danych z obserwacji Ziemi pomogła zapewnić silny popyt na dane i informacje i jest istotnym narzędziem przyczyniającym się do funkcjonowania skutecznego europejskiego ekosystemu kosmicznego, umożliwiającym rynkowi rozwój aplikacji w segmencie downstream dla licznych prywatnych i instytucjonalnych klientów;

25. DOSTRZEGA nowe możliwości, które pojawiły się w związku z dostępnością wysokorozdzielczych danych, w zakresie wspierania konwergencji między obserwacją Ziemi a sztuczną inteligencją w celu usprawnienia zapewniania rozwiązań użytkownikom nietechnicznym, co bezpośrednio przełoży się na korzyści dla obywateli Unii Europejskiej;
26. ZWRACA UWAGĘ na rolę przestrzeni kosmicznej oraz na sposób, w jaki dane i informacje związane z przestrzenią kosmiczną mogą być katalizatorem w różnych politykach UE i korzystnie wpływać na europejską strategię w zakresie danych i unijne inicjatywy, takie jak inicjatywa „Kierunek Ziemia” prowadzona we współpracy z Europejską Agencją Kosmiczną, Europejskim Centrum Prognoz Średnioterminowych (ECMWF) i Europejską Organizacją Eksploatacji Satelitów Meteorologicznych (EUMETSAT), wspólna przestrzeń danych dla Europejskiego Zielonego Ładu, wdrażanie sieci 5G czy upowszechnienie internetu rzeczy;
27. ODNOTOWUJE, że Komisja zamierza zająć się kwestią rozwoju zdolności w zakresie bezpiecznej łączności opartej na infrastrukturze kosmicznej w uzupełnieniu do istniejących naziemnych i podmorskich sieci łączności;
28. PODKREŚLA znaczenie cyberbezpieczeństwa w odniesieniu do systemów i operacji New Space na Ziemi i w przestrzeni kosmicznej; oraz ODNOTOWUJE globalny potencjał rynkowy w zakresie rozwiązań dotyczących cyberbezpieczeństwa, stwarzający możliwości dla europejskich przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw typu start-up, MŚP i spółek o średniej kapitalizacji;
29. ZWRACA UWAGĘ na konieczność zapewnienia zrównoważonego wykorzystywania przestrzeni kosmicznej przez wszystkie podmioty w niej działające, w tym podmioty New Space, zgodnie ze stosownymi traktatami i rezolucjami Organizacji Narodów Zjednoczonych oraz zaleceniami i wytycznymi Komitetu ds. Pokojowego Wykorzystania Przestrzeni Kosmicznej (COPUOS);

## **V Finansowanie i rozwój europejskich przedsiębiorstw w sektorze kosmicznym**

30. **PODKREŚLA** znaczenie, jakie dla całego ekosystemu New Space mają inwestycje z udziałem kapitału wysokiego ryzyka; oraz **UZNAJE** potrzebę opracowywania systemów i instrumentów publicznego finansowania na szczeblu krajowym i regionalnym jako narzędzia zmniejszania ryzyka w inwestycjach oraz sposobu na przyciąganie prywatnych inwestycji, w celu uzupełnienia instrumentów finansowych, takich jak finansowanie kapitałowe i dłużne dla przedsiębiorstw typu start-up i scale-up na etapie początkowym oraz innych MŚP i spółek o średniej kapitalizacji na etapie wzrostu, po to by zwiększyć liczbę prywatnych inwestorów w segmentach rynku kosmicznego oraz kwoty zainwestowanego kapitału prywatnego;
31. **Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE** inicjatywę dotyczącą przedsiębiorczości w przemyśle kosmicznym „CASSINI”, która ma obejmować unijny kosmiczny fundusz funduszy o wartości 1 mld EUR, w pełni wykorzystując InvestEU w celu ułatwienia dostępu do finansowania, a także **Z ZADOWOLENIEM PRZYJMUJE** rolę tej inicjatywy w zwiększaniu liczby przedsiębiorstw typu start-up w UE, w budowaniu przedsiębiorstw opartych na innowacyjnych unijnych technologiach, usługach i aplikacjach związanych z przestrzenią kosmiczną oraz w przyspieszaniu rozwoju i ekspansji tych przedsiębiorstw;
32. **PODKREŚLA**, jak ważne jest zachęcanie organów publicznych do udzielania zamówień publicznych i przedkomercyjnych zamówień publicznych na innowacyjne rozwiązania, co jest sposobem na ułatwienie komercjalizacji i nadanie atrakcyjności rynkowej przedsiębiorstwom typu start-up, MŚP i spółkom o średniej kapitalizacji w przemyśle kosmicznym i obszarze usług cyfrowych opartych na danych kosmicznych;

## **VI Monitorowanie i ocena**

33. **APELUJE** do Komisji, aby zachęcała do regularnego pomiaru wpływu sektora kosmicznego na europejską gospodarkę z uwzględnieniem dotychczasowych prac i ze szczególnym naciskiem na New Space, a także opracowała w tym zakresie metodykę pokazującą, jakie korzyści New Space może przynieść obywatelom i europejskiej gospodarce, oraz regularnie przekazywała Radzie najnowsze informacje;

34. ZWRACA UWAGĘ na to, że w ramach globalnego podejścia uwzględniającego koszty (gospodarcze, środowiskowe i społeczne) należy oceniać ślad środowiskowy europejskich technologii kosmicznych z myślą o podniesieniu efektywności środowiskowej europejskiego sektora kosmicznego;
35. PODKREŚLA, że podczas pomiaru wpływu New Space na europejską gospodarkę należy uwzględnić szereg zmiennych, w tym liczbę utworzonych miejsc pracy, poziomy eksportu, inwestycji, sprzedaży i przychodów w celu uzyskania realnego obrazu tendencji i ewolucji New Space w Europie, a jednocześnie należy wziąć pod uwagę wyzwania społeczne i środowiskowe i wykazać wartość dodaną przestrzeni kosmicznej i jej korzystnego oddziaływania na społeczeństwo oraz dobrostan i odporność obywateli;

## **VII Działania priorytetowe**

36. APELUJE do Komisji, aby w koordynacji z państwami członkowskimi zaproponowała strategię innowacji na rzecz New Space, obejmującą cały łańcuch wartości i dostęp do finansowania z myślą o innowacyjnym i konkurencyjnym unijnym sektorze kosmicznym;
37. APELUJE do Komisji i do EUSPA, aby wspierały – w drodze planu działania – upowszechnianie usług sektora kosmicznego poprzez zachęcanie do przyjmowania rozwiązań opartych na technologiach kosmicznych w wielu obszarach polityki UE oraz aby zwiększały konkurencyjność segmentu downstream unijnego przemysłu kosmicznego, ułatwiając łączenie aplikacji kosmicznych w tym segmencie i użytkowników w całej Unii, kładąc szczególny nacisk na budowanie zdolności w państwach członkowskich, których potencjał kosmiczny dopiero powstaje, a także rozważając w stosownych przypadkach opracowanie norm i standardów.
-