

Brusel 27. května 2019
(OR. en)

9123/19

CULT 83
JEUN 74
EDUC 237
DIGIT 108

VÝSLEDEK JEDNÁNÍ

Odesílatel: Generální sekretariát Rady

Příjemce: Delegace

Č. předchozího
dokumentu: 8804/19

Předmět: Závěry Rady o mladých kreativních generacích

Delegace naleznou v příloze závěry Rady o mladých kreativních generacích ve znění přijatém Radou pro vzdělávání, mládež, kulturu a sport na zasedání konaném dne 23. května 2019.

Závěry Rady o mladých kreativních generacích

RADA EVROPSKÉ UNIE,

S OHLEDEM NA:

- politický kontext, který zdůrazňuje potřebu vytvořit takovou Unii, kde se mladým lidem dostane co nejlepšího vzdělání a odborné přípravy a kde budou moci studovat a nalézat uplatnění po celém kontinentu, a poukazuje na to, že je třeba poskytovat mladým lidem lepší příležitosti prostřednictvím konkrétních opatření a lepších programů EU, jež jsou uvedeny v příloze,
- Novou evropskou agendu pro kulturu, kterou v květnu 2018 přijala Evropská komise a která vyzdvihuje význam kultury a kreativity pro společnost a konkurenceschopnost evropské ekonomiky,
- cíle pracovního plánu pro kulturu (2019–2022), který byl přijat dne 27. listopadu 2018 a v němž je uznáno, že v zájmu zlepšení soudržnosti a životních podmínek je zapotřebí důraznější orientace na potřeby konkrétních skupin, jako jsou mladí lidé.

VĚDOMA SI TOHO, ŽE:

- Základem budoucích politik musí být zapojení mladých lidí, a proto bude v nadcházejících letech nesmírně důležité naslouchat jejich hlasu.
- Děti a mladí lidé čelí v dnešním globalizovaném světě mnoha výzvám, a je tedy zapotřebí, aby v souvislosti s přípravou na život jako světoobčané chápali kulturní hodnoty a rozmanitost.

- Vývoj v digitální oblasti změnil tvorbu, produkci, šíření, přenos a spotřebu kulturních a kreativních děl, a usnadnil tak globální dosah těchto děl. Digitální svět vytvořil inovativní způsoby přístupu ke kultuře a osobní reinterpretace a sebevyjádření, což u mladých lidí vzbuzuje živý zájem a vede k jejich zapojení jakožto aktivního publika.
- Mladí lidé potřebují nové dovednosti, aby mohli čelit konkrétním výzvám, jako jsou nezaměstnanost, sociální vyloučení, migrace a nové technologie, které kromě výhod, jež přinášejí, mohou současně zvyšovat nerovnosti a prohlubovat kulturní a ekonomické rozdíly.
- Rozvoj uměleckých a kreativních dovedností a podpora talentů jsou ústředním prvkem kulturního a kreativního odvětví, jež napomáhá inovacím, a to i v sociální oblasti, v zájmu dosažení inteligentního a udržitelného růstu podporujícího začlenění.
- Pro mobilitu v rámci Evropské unie za účelem vzdělávání, odborné přípravy, přístupu ke kultuře a přístupu na evropský trh práce mají zásadní význam jazykové dovednosti.

DOMNÍVÁ SE, ŽE:

S ohledem na výše uvedené je třeba učinit další kroky v zájmu řešení těchto pěti priorit:

- podpora lepšího přístupu dětí a mladých lidí ke kultuře a jejich účasti na ní;
- posílení meziodvětvové spolupráce s důrazem na synergie mezi kulturou a vzděláváním;
- usnadnění podnikání mladých lidí v kulturním a kreativním odvětví;
- podpora vzniku nových talentů;
- podpora digitálních dovedností a mediální gramotnosti.

POUKAZUJE NA TO, ŽE:

- Při utváření základů kreativity, která má zásadní význam pro rozvoj společnosti jako celku, hrají klíčovou úlohu kulturní organizace, vzdělávací zařízení a práce s mládeží.
- Je zapotřebí strategičtější přístup k účasti dětí a mladých lidí na kultuře s cílem podpořit jejich kreativitu a kritické myšlení a pomoci jim osvojit si dovednosti, které jsou důležité pro jejich životní pohodu, studium, pocit sounáležitosti, aktivní občanství, sociální začlenění a budoucí zaměstnatelnost nebo schopnost začít podnikat.
- Kulturní a kreativní dovednosti získané v rámci formálního a neformálního vzdělávání a informálního učení, mimo jiné prostřednictvím účasti na kulturních a kreativních činnostech, poskytují mladým lidem nástroje k tomu, aby byli kreativní a vynalézaví, aby řešili problémy a pracovali součinným a experimentálním způsobem. Experimentální přístupy mají pro podporu kreativity a inovací klíčový význam. Umělecké a kulturní vzdělávání jako součást specializovaného nebo interdisciplinárního přístupu proto hraje zásadní úlohu jak z hlediska vytváření dalších příležitostí pro mladší generace, které tak budou lépe připraveny na to, aby čelily budoucím výzvám, tak z hlediska posilování postavení a podpory osobního rozvoje a vzájemného kulturního porozumění.
- Je rovněž důležité vybízet k přijetí opatření, jež usnadní hladký přechod ze systému vzdělávání na trh práce, mimo jiné i podporou podnikání, stáží a učňovské přípravy mladých lidí v kulturním a kreativním odvětví.
- Mladí lidé nepředstavují homogenní skupinu, pokud jde o jejich dovednosti, úroveň vzdělání, připravenost na budoucnost a očekávání. Iniciativy a opatření, jejichž cílem je prohlubovat a posilovat dovednosti nezbytné ke vstupu na trh práce nebo k podnikání a pro život v dospělém věku obecně, by měly být uzpůsobeny schopnostem, které mladé generace již mají.

- Je třeba odhalit a řešit nerovnosti a ekonomické nebo sociální překážky, jež mohou mladým lidem bránit v přístupu ke kultuře jako tvůrcům, spotřebitelům a podnikatelům a v účasti na ní nebo v přístupu k novým technologiím, s cílem zajistit, že budou plně využity přínos a účast všech mladých lidí, včetně skupin s omezenými příležitostmi.
- Zvláštní pozornost je proto třeba věnovat mladým lidem, u nichž z důvodu etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, zdravotního postižení, náboženského vyznání nebo přesvědčení či politických názorů hrozí riziko marginalizace, s cílem zajistit účast všech mladých lidí.
- Dostupnost široké škály kultury díky digitálnímu vývoji nezbytně nezaručuje přístup k vysoce kvalitnímu mnohojazyčnému kulturnímu obsahu. Je proto nezbytné konsolidovat kulturní politiky podporující rovné příležitosti pro mladé lidi, aby se tak všichni mohli seznamovat s kulturou a rozvíjet své kreativní a kritické myšlení, jakož i své kritické a analytické dovednosti, z nichž všechny pro ně mají zásadní význam, neboť jim umožňují přístup k digitálnímu kulturnímu obsahu a interakci s tímto obsahem.
- Digitální technologie mají pozitivní dopad na rozvoj kreativity, neboť umožňují nové formy vyjadřování, komunikace, účasti na kultuře a kritiky. Kreativita může navíc významným způsobem přispět k tomu, aby byly technologie a digitální služby uživatelsky vstřícnější. Humanizace technologií tedy může zajistit, aby byly lidem prospěšné a splňovaly jejich potřeby. Jako kulturní tvůrci i jako kulturní spotřebitelé dávají mladé generace, které jsou často v digitálním prostředí „jako doma“, přednost novým způsobům podnikání, jež dříve neexistovaly. Z tohoto hlediska mohou podpořit podnikání a významným způsobem přispět k dnešní konkurenční a udržitelné kreativní ekonomice založené na inovacích inovativní finanční mechanismy.
- Je třeba uznat výsledky zprávy pracovní skupiny pro otevřenou metodu koordinace nazvané „Úloha veřejných politik v rozvoji podnikatelského a inovačního potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví“ a současně vzít v úvahu zvláštní charakteristiky kulturního a kreativního odvětví, konkrétně rozmanitost hodnotových řetězců a skutečnost, že většina společností působících v těchto odvětvích jsou malé podniky nebo mikropodniky nebo sestávají ze samostatně výdělečně činných osob. Opatření podporující kreativitu a podnikání mladých generací by proto měla tyto charakteristické rysy zohledňovat.

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY A KOMISI, ABY SE V RÁMCI SVÝCH PŘÍSLUŠNÝCH PRAVOMOCÍ A S NÁLEŽITÝM ZOHLEDNĚNÍM ZÁSADY SUBSIDIARITY ZABÝVALY TĚMITO PĚTI PRIORITAMI:

1. Podpora lepšího přístupu dětí a mladých lidí ke kultuře a jejich účasti na ní

Členské státy a Komise se vyzývají, aby:

- (i) nadále vytvářely příležitosti pro děti a mladé lidi umožňující přístup ke kultuře a účast na ní, zejména pro ty, kdo pocházejí ze znevýhodněného prostředí, s cílem zmenšit rozdíly a sociální nerovnost a oslovit co nejširší okruh osob; zajistily rovné příležitosti pro děti a mladé lidi jak ve městech, tak ve venkovských oblastech, s cílem odstranit překážky bránící rovnému přístupu ke kultuře a účasti na ní, a to prostřednictvím kulturních organizací a akcí nebo digitálními prostředky;
- (ii) usnadňovaly aktivní účast na kultuře podporou společné tvorby a mnohojazyčnosti;
- (iii) vybízely kulturní organizace, aby propagovaly a upravovaly obsah, který nabízejí, mimo jiné s využitím digitálních technologií, a mohly tak oslovit více dětí a mladého publika a vzbudit u nich větší zájem o kulturu, umělecký projev a vědu;
- (iv) zdokonalovaly fakticky podložené politiky na základě pravidelného monitorování kulturní spotřeby, chování a preferencí dětí a mladých lidí, jakož i jejich úspěchů v oblasti kreativity a jazykových dovedností;
- (v) dále podporovaly u dětí a mladých lidí čtení jako základní prostředek, jak objevovat kulturu ve všech jejích projevech a výrazových formách.

Komise se vyzývá, aby:

- (i) podporovala výměny osvědčených postupů mezi členskými státy a činnosti v oblasti vzájemného učení;
- (ii) podporovala inovativní iniciativy, jejichž cílem je zlepšit přístup mladých generací ke kultuře a jejich účast na ní coby tvůrců, spotřebitelů nebo podnikatelů.

2. Posílení meziodvětvové spolupráce s důrazem na synergie mezi kulturou a vzděláváním

Členské státy a Komise se vyzývají, aby:

- (i) podporovaly vzdělávání v oblasti umění a kultury, a přispívaly tím k seznamování se s kulturními činnostmi a k účasti na nich, jakož i k využívání potenciálu digitálních technologií v zájmu usnadnění přístupu ke kultuře a jazykům;
- (ii) podporovaly spolupráci mezi školami, umělci, dalšími kulturními pracovníky a kulturními organizacemi v oblasti vzdělávacích činností určených dětem a mladým lidem;
- (iii) prosazovaly vzdělávání a odbornou přípravu učitelů a dalších odborníků s cílem podpořit kreativitu u dětí a mladých lidí;
- (iv) podporovaly mezioborovou činnost v oblasti kulturního povědomí a vyjádření a prosazovaly osvojování příslušných kompetencí a dovedností, včetně uměleckých a jazykových dovedností.

Komise se vyzývá, aby:

- (i) vypracovala projekty a opatření na podporu kreativity ve vzdělávání, a to i ve spolupráci s mezinárodními organizacemi, jako jsou OECD, Rada Evropy a UNESCO, a zaměřila se na prosazování kreativního a kritického myšlení na všech úrovních vzdělávání a odborné přípravy, mimo jiné prostřednictvím podpory STEAM (přírodní vědy, technologie, umění, inženýrství a matematika);
- (ii) propagovala a šířila výsledky výše uvedených iniciativ, jak v rámci příslušných přípravných orgánů Rady, tak ve vztahu k širší veřejnosti.

3. Usnadnění podnikání mladých lidí v kulturním a kreativním odvětví

Členské státy se vyzývají, aby:

- (i) zvážily optimalizaci využívání dostupného financování na podporu projektů v oblasti kreativity, případně projektů týkajících se podnikání mladých lidí;
- (ii) podporovaly vznik „inkubátorů“ v kulturním a kreativním odvětví, pobytových zařízení, subjektů napomáhajících zakládání a rozvoji podniků, klastrů a kreativních středisek, jakož i kulturních digitálních platforem, a prosazovaly meziodvětvová partnerství a sítě;
- (iii) podporovaly podnikovou kulturu, kreativitu a inovace prostřednictvím celoživotního učení, od rané fáze až po formální a neformální vzdělávání a informální učení, a věnovaly přitom značnou pozornost uplatňování koncepčního uvažování a využívání příležitostí k odborné přípravě, například formou podnikatelských iniciativ jak před realizací podnikatelského záměru, tak po jeho realizaci;
- (iv) zvážily, jak vytvořit příznivé podmínky pro kulturní startupy řízené mladými lidmi, a podpořit tak mezioborové inovace.

Komise se vyzývá, aby:

- (i) podporovala kulturní a kreativní podnikání a mezioborové sítě mezi mladými lidmi s ohledem na jejich potenciál stimulovat rozvoj kulturních a kreativních odborníků prostřednictvím mobility, včetně výměn, spolupráce a společné tvorby, studijních pobytů a činností v oblasti vzájemného učení;
- (ii) podporovala partnerství mezi kulturními a kreativními odborníky a odvětvími, mimo jiné tím, že bude propagovat startupy, kreativní střediska a inkubační sítě s cílem začlenit do oblasti kreativity, umění a designu špičkové technologie a vědu.

4. Podpora vzniku nových mladých talentů

Členské státy se vyzývají, aby:

- (i) zvážily posílení spolupráce mezi zainteresovanými stranami působícími v kultuře a ve vzdělávání s cílem podpořit kreativní talenty, a povzbudit tím konkurenci v oblasti inovací a odměnit kreativitu v kulturní sféře;
- (ii) rozšířily přístup k novým technologiím, mimo jiné i pro mladé lidi s omezenými příležitostmi, s cílem zlepšit možnosti talentovaných mladých lidí.

Komise se vyzývá, aby:

- (i) propagovala kulturu a kreativitu, mimo jiné i prostřednictvím uměleckého vzdělávání v rámci příslušných programů EU;
- (ii) podporovala rozvoj mladých kreativních talentů pomocí mnohojazyčných platform a programů a politik týkajících se mobility.

5. Podpora digitálních dovedností a mediální gramotnosti

Členské státy se vyzývají, aby:

- (i) podporovaly digitální dovednosti, mediální gramotnost a kreativní a kritické myšlení, mimo jiné využíváním příslušných programů a fondů EU, neboť mají zásadní význam pro zajištění zaměstnatelnosti mladší generace a její schopnosti přizpůsobit se strukturálním změnám digitálních technologií. Jako článek spojující vzdělávání, občanské organizace a podniky mohou sloužit partnerství veřejného a soukromého sektoru;
- (ii) podporovaly kreativní využívání technologií, kreativní a kritické myšlení a analytické dovednosti prostřednictvím formálního a neformálního vzdělávání a informálního učení, včetně otevřených vzdělávacích zdrojů, s cílem rozvinout u mladých lidí schopnost vyhodnocovat informace;
- (iii) pokračovaly ve výměně osvědčených postupů a výzkumu mezi odborníky a tvůrci politik v zájmu posílení osvojování dovedností v oblasti mediální gramotnosti.

Členské státy a Komise se vyzývají, aby:

- (i) podporovaly opatření v oblasti mediální gramotnosti, jež jsou zásadní pro využívání digitálních technologií a jež mají významný vliv na kreativní a kritické myšlení mladých lidí, jejich přístup ke kultuře, porozumění kulturním jevům a schopnost vytvářet obsah;
- (ii) podporovaly odbornou přípravu učitelů a pracovníků s mládeží působících v rámci formálního a neformálního vzdělávání a informálního učení s cílem náležitě je připravit na to, jak otázku mediální gramotnosti při práci s dětmi a mladými lidmi řešit.

Komise se vyzývá, aby:

- (i) pokračovala v konzultacích se skupinami odborníků v členských státech ohledně nejlepších způsobů, jak slučovat a podporovat – mimo jiné i prostřednictvím vhodných online nástrojů – stávající iniciativy s cílem navázat na ně a zvýšit povědomí mladých lidí o klíčových otázkách souvisejících s prostředím digitálních médií, jako je účast a kreativita, důvěryhodnost, kritické myšlení a informovaná rozhodnutí a respektování soukromí.

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY A KOMISI, aby využívaly dostupných zdrojů k přípravě mladých kreativních generací na budoucí příležitosti a výzvy.

Evropská rada

Římské prohlášení ze dne 25. března 2017.

Závěry Evropské rady ze dne 14. prosince 2017 (EUCO 19/1/17 REV 1).

Závěry Evropské rady ze dne 15. prosince 2016 (EUCO 34/16).

Závěry ze zasedání Evropské rady ve dnech 20. a 21. října 2016 (EUCO 31/16).

Bratislavské prohlášení ze dne 16. září 2016.

Rada

Závěry Rady o kulturních a kreativních přesazích v zájmu stimulace inovací, hospodářské udržitelnosti a sociálního začlenění (Úř. věst. C 172, 27.5.2015, s. 13).

Závěry Rady o podpoře tvůrčího a inovativního potenciálu mladých lidí (Úř. věst. C 169, 15.6.2012, s. 1).

Závěry Rady o kulturních a tvůrčích schopnostech a jejich úloze při vytváření intelektuálního kapitálu Evropy (Úř. věst. C 372, 20.12.2011, s. 19).

Závěry Rady o podpoře tvůrčí generace – rozvíjet tvořivost a inovativní schopnost dětí a mladých lidí prostřednictvím kulturních projevů a přístupu ke kultuře (Úř. věst. C 301, 11.12.2009, s. 9).

Usnesení Rady Evropské unie a zástupců vlád členských států, zasedajících v Radě, o rámci evropské spolupráce v oblasti mládeže: strategie Evropské unie pro mládež na období let 2019–2027 (Úř. věst. C 456, 18.12.2018, s 1).

Komise

Sdělení Komise s názvem „Nová evropská agenda pro kulturu“ ze dne 22. května 2018 (COM(2018) 267 final).

Sdělení Komise s názvem „Zapojovat, propojovat a posilovat mladé lidi: nová strategie EU pro mládež“ ze dne 22. května 2018 (COM(2018) 269 final).

Sdělení Komise s názvem „Posilování evropské identity prostřednictvím vzdělávání a kultury“ ze dne 14. listopadu 2017 (COM(2017) 673 final).

Zprávy související s otevřenou metodou koordinace:

- Příručka kulturního povědomí a vyjadřování (2016)
- Podpora přístupu ke kultuře s použitím digitálních prostředků: politiky a strategie pro rozvoj publika (2017)
- Úloha veřejných politik v rozvoji podnikatelského a inovačního potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví (2018)