

Bryssel den 28 maj 2026  
(OR. en)

9075/26

TOUR 25  
COMPET 553

## LÄGESRAPPORT

---

från: Rådets generalsekretariat  
till: Delegationerna

---

Ärende: Skapande av en hållbar och konkurrenskraftig turism för framtiden – rådets slutsatser (antagna den 28 maj 2026)

---

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om skapande av en hållbar och konkurrenskraftig turism för framtiden, som antogs av rådet vid dess 4178:e möte den 28 maj 2026.

**UTKAST TILL RÅDETS SLUTSATSER OM****skapande av en hållbar och konkurrenskraftig turism för framtiden**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

1. SOM BEAKTAR artiklarna 6 och 195 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt när det gäller Europeiska unionen som stöder, samordnar och kompletterar de åtgärder som medlemsstaterna vidtagit avseende turism, och med vederbörlig hänsyn till medlemsstaternas och unionens respektive behörighetsområden samt subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna,
2. SOM ERINRAR OM sina slutsatser av den 1 december 2022 om den europeiska agendan för turism 2030<sup>1</sup> (*agendan*), omställningsvägen för turism<sup>2</sup> och Palmaförklaringen,
3. SOM ERKÄNNER hållbarhetens tredimensionella, dvs. ekonomiska, sociala och miljömässiga, karaktär, som måste utgöra en integrerad del av turismpolitiken,
4. ERKÄNNER det ekonomiska bidraget från turismen i EU, som 2024 stod för omkring 7 % av dess bruttoföreläggingsvärde, medan turismen stod för 10 % av dess arbetstillfällen och 4,6 miljoner företag<sup>3</sup>, varav 99 % är små och medelstora företag<sup>4</sup>, liksom turismsektorns bidrag till unionens övergripande konkurrenskraft, och noterar att turismen i vissa regioner utgör en bärande pelare i ekonomin,

---

<sup>1</sup> Dok. 15441/22.

<sup>2</sup> [Omställningsvägen för turism.](#)

<sup>3</sup> Rapport om industriella ekosystem.

<sup>4</sup> Europeiska kommissionen, GD GROW, [Resultattavla för indikatorer för industriekosystem](#) (2023) (ej på svenska).

5. ÄR MEDVETET OM turismens sektorsövergripande karaktär och vikten av ett effektivt flernivåstyre i unionen, med deltagande av kommissionen, medlemsstaterna och, när så är lämpligt, regionala och lokala myndigheter, organisationer som förvaltar resmål, turistnäringen och andra relevanta aktörer, såsom yrkesorganisationer, för att underlätta samarbete och utbyte av god praxis och förbättra samordningen mellan relevanta politikområden och sektorer, samtidigt som man bygger vidare på befintliga ramar och instrument och undviker onödigt dubbelarbete,
6. VÄLKOMNAR rapporten från kommissionen till rådet om genomförandet av agendan av den 16 december 2025<sup>5</sup> (*rapporten*), NOTERAR att det enligt rapporten fortfarande finns brister i genomförandet i medlemsstaterna och på dess fem prioriterade områden, inbegripet flernivåstyre, och ÄR MEDVETET OM behovet av ökade och konsekventa insatser för att komma till rätta med dessa brister,
7. BETONAR att tillhandahållandet av ett hållbart, konkurrenskraftigt och motståndskraftigt turismekosystem kräver att turismföretag, särskilt små och medelstora företag, resmål och andra relevanta aktörer, kan mobilisera och på bästa sätt utnyttja relevanta EU-verktyg och EU-instrument, bland annat genom förenklad och förbättrad tillgång till tillgänglig EU-finansiering, tekniskt bistånd och rådgivningsstöd samt strukturerad kapacitetsuppbyggnad, ömsesidigt lärande och utbyte av god praxis,
8. ÄR MEDVETET OM att geopolitiska spänningar, ekonomisk osäkerhet, förvärrade effekter av klimatförändringarna, överanvändning och brist på naturresurser, obalanserad turism, snabb teknisk utveckling och ihållande brist på arbetskraft påverkar sektorn och resmålens lokalsamhällen, inbegripet plötsliga avbrott i konnektiviteten och förändringar i fråga om efterfrågan och mobilitet,

---

<sup>5</sup> Dok. 17007/25.

9. UNDERSTRYKER att turismen är en viktig drivkraft för hållbar tillväxt, sysselsättning, social sammanhållning och kulturellt utbyte i unionen, inbegripet i landsbygdsområden, kustområden, bergsområden, de yttersta randområdena och mindre besökta regioner, och att dess utveckling måste skydda invånarnas och lokalsamhällenas välbefinnande, bevara natur- och kulturarvet och bidra till unionens mål vad gäller klimatneutralitet, klimatanpassning, den cirkulära ekonomin, digital omställning, långsiktig ekonomisk hållbarhet, motståndskraft och konkurrenskraft,
10. BETONAR vikten av konnektivitet året runt, vilket säkerställs genom komplementaritet mellan olika transportsätt för turismekosystemet,
11. BETONAR att hållbarheten och konkurrenskraften i unionens turismekosystem är ömsesidigt förstärkande och kompletterande, eftersom hållbarhetsinriktade investeringar, produktions- och konsumtionsmetoder och initiativ – inbegripet resurseffektivitet, cirkularitet, avkarbonisering, bevarande av natur och biologisk mångfald, vattenresiliens och klimatresiliens – i slutändan kan minska kostnaderna och riskerna, öka produktiviteten och kvaliteten, stärka resmålens attraktionskraft liksom invånarnas och turisternas erfarenheter och förbättra motståndskraften, samtidigt som en konkurrenskraftig turismsektor är avgörande för att tillhandahålla och upprätthålla den investeringskapacitet och innovation som krävs för att genomföra den gröna och den digitala omställningen,
12. ERINRAR OM att turism är nära kopplad till en väl fungerande inre marknad och BETONAR att smidigt, säkert och tillförlitligt resande över gränserna och undvikande av omotiverad fragmentering av värde- och leveranskedjor stöder lika villkor för aktörer inom turismnäringen och stärker hållbarheten och konkurrenskraften i unionens turismekosystem,

13. UNDERSTRYKER, som en övergripande princip, vikten av att minska befintliga bördor och att undvika att införa nya onödiga administrativa bördor, BETONAR unionens övergripande mål att förenkla EU-lagstiftningen för att öka och stödja konkurrenskraften och effektivisera processerna för företag, samtidigt som ekonomiska, sociala och miljömässiga mål skyddas,
14. UPPMANAR kommissionen att säkerställa att samstämmighet uppnås vid utarbetandet av nya initiativ med befintliga lagstiftningsakter genom att undvika onödiga överlappningar, och att förslag underbyggs med lämpliga konsekvensbedömningar i enlighet med principerna om bättre lagstiftning, med beaktande av turismekosystemets särdrag och fragmenterade struktur samt den potentiella bördan för små och medelstora företag,

### **Lokalsamhällen och social rättvisa**

15. ÄR MEDVETET OM den växande utmaningen med obalanserad turism, dvs. både ”överturism” och ”underturism”, som kännetecknas av geografisk och säsongsbunden koncentration av turistflöden och investeringar, med påfrestningar på vissa resmål och missade möjligheter på andra håll, och UNDERSTRYKER behovet av att ägna ytterligare uppmärksamhet åt resmål i perifera områden, landsbygds- och ömråden, bergsområden och avlägsna områden för att stärka den regionala balansen och frigöra deras turismpotential,
16. BETONAR sammanhållningspolitikens betydelse för att stödja en hållbar och balanserad utveckling av turismen samt resmålens motståndskraft, i linje med de territoriella strategierna,
17. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att
  - a) fördjupa sin förståelse för balanserad turism genom att
    - i) systematiskt samla in, analysera och använda data om den geografiska och säsongsbundna koncentrationen av turistflöden, utveckling och turismrelaterade påfrestningar, utmaningar samt spridning av fördelar på resmålnivå,
    - ii) förbättra korrelationen mellan turismdata och bostadstrycket, dynamiken på arbetsmarknaderna, miljöpåverkan och invånarnas livskvalitet,

- b) vid behov utveckla och genomföra nationella och regionala strategier för balanserad turism som
  - i) främjar en geografisk och tidsbestämd omfördelning av turistflödena på ett hållbart sätt, bland annat till landsbygdsområden, bergsområden, öregioner, avlägsna områden och de yttersta randområdena liksom till mindre besökta stadsområden, samt säkerställa samarbete mellan alla relevanta aktörer,
  - ii) stöder diversifieringen av turismprodukter och ytterligare stärker motståndskraften hos lokala turismvärde- och leveranskedjor,
- c) stärka samhällsengagemanget och den sociala rättvisan genom att
  - i) säkerställa ett meningsfullt deltagande av invånare, lokalsamhällen, mikroföretag samt små och medelstora företag, arbetstagare och sammanslutningar inom turistnäringen i fråga om utformning, genomförande och övervakning av turismstrategier, med hjälp av lämpliga metodverktyg, såsom analyser, undersökningar och samråd,
  - ii) främja ansvarsfulla, tillgängliga och inkluderande turismmodeller, bland annat med förbättrad tillgång för personer med funktionsnedsättning, vilket sprider fördelarna rättvist, respekterar lokala kulturer och minskar de negativa externa effekterna för invånarna,
  - iii) använda resultaten från Eurobarometern och andra jämförbara undersökningar för att övervaka medborgarnas uppfattningar, den sociala acceptansen för turism och livskvaliteten på resmålen,

18. UPPMANAR kommissionen att

- a) i samarbete med medlemsstaterna utarbeta riktlinjer för att ta itu med obalanserad turism, med utgångspunkt i EU-institutionernas, EU-expertgruppernas och medlemsstaternas befintliga och pågående arbete med resiliens och social hållbarhet,
- b) undersöka möjligheter som skulle kunna underlätta invånarnas tillgång till idrott och kultur liksom andra rekreationstjänster som erbjuds på resmålen,

- c) på EU:s turismplattform och på EU:s resultattavla för turism offentliggöra statistiska uppgifter som samlats in enligt förordningen om turiststatistik, statistiska undersökningar och andra innovativa källor samt utbyta bästa praxis för att mäta balanserad turism,

## **Konnektivitet och hållbar mobilitet**

19. ÄR MEDVETET OM att tillförlitliga, överkomliga, tillgängliga, frekventa luft-, land- och sjöförbindelser året runt är en central möjliggörande faktor för en balanserad utveckling av turismen, territoriell sammanhållning och medborgarnas rörlighet, särskilt för ömedlemsstater, öregioner och de yttersta randområdena – där tillgängligheten och den ekonomiska verksamheten främst är beroende av lufttransporter – samt landsbygdsområden, bergsområden och avlägsna regioner,
20. BETONAR vikten av allmänt tillgängliga hållbara och multimodala mobilitetslösningar och av att minska hindren för fri rörlighet, vilket kommer att bidra till att minska transporternas miljöpåverkan och till en sömlös reseupplevelse för både turister och invånare, och ERINRAR OM betydelsen av kommissionens meddelande om höghastighetståg<sup>6</sup> för att främja hållbar och sammanlänkad järnvägstrafik i hela unionen,
21. BETONAR vikten av tillgänglighet till transportsätt för alla passagerare, inbegripet personer med nedsatt rörlighet och funktionsnedsättning, som en viktig del av en inkluderande turism,
22. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att
- a) genomföra lokala, regionala, nationella och gränsöverskridande transportlösningar för balanserad turism som integrerar hållbara mobilitets- och infrastrukturalternativ, vilka förbättrar tillträde till mindre kända resmål och tar itu med säsongsbundenheten, i synergi med EU:s transport- och konnektivitetspolitik, med särskilt fokus på öar, landsbygdsområden, bergsområden, de yttersta randområdena och avlägsna regioner,

---

<sup>6</sup> [COM \(2025\) 903 final – Sammanlänka Europa med höghastighetståg.](#)

- b) främja hållbara, multimodala och gränsöverskridande konnektivitetsförbindelser för turism, inbegripet järnväg, bussar, färjor och andra former av kollektivtrafik, samt cykling, inbegripet sista kilometern-lösningar inom resmål, även till avlägsna landsbygdsområden,
- c) underlätta utvecklingen av konnektivitetsrelaterad infrastruktur (såsom laddningsinfrastruktur) och tjänster som både gynnar lokalsamhällen och turistflöden, inbegripet tillgängliga, driftskompatibla och, i förekommande fall, gränsöverskridande kompatibla digitala tjänster, som stöder sömlösa resor,
- d) samla in och använda data och indikatorer om turismens mobilitetsmönster och, som en del av nationella och regionala strategier för övervakning av turism,
- e) bedriva regionalt och tematiskt samarbete om underlättande av resande över gränserna, bland annat till grannländer och tredjeländer,

23. UPPMANAR kommissionen att

- a) integrera medlemsstaternas turismrelaterade konnektivitets- och tillgänglighetsbehov, inbegripet det strukturella beroendet av flygförbindelser och särskilda begränsningar för ömedlemsstater, öar, de perifera yttersta randområdena samt avlägsna regioner, i EU:s transportpolitik och transportplanering, i syfte att stödja territoriell sammanhållning och balanserad utveckling av resmål,
- b) förbättra sömlösa multimodala resor mellan resmål, information och tjänster samt integrerade biljettlösningar, bland annat genom interoperabilitets- och standardiseringsinsatser och genom att underlätta tillgången till efterfrågestyrda mobilitetstjänster,
- c) underlätta utbyte av god praxis och samarbete mellan lokala, regionala och nationella myndigheter för att förbättra turisternas övergripande mobilitetsupplevelse på resmålet,

## Grön omställning och klimatförändringar

24. ÄR MEDVETET OM att turismekosystemet i allt högre grad utsätts för klimatförändringar och miljöförstöring, vilket utgör systemrisker för den ekonomiska och sociala hållbarheten, och att ekosystemet kan påverkas negativt av extrema väderhändelser, vattenstress, förlust av biologisk mångfald och föroreningar,
25. BETONAR att det är absolut nödvändigt att påskynda begränsnings- och anpassningsåtgärderna, skydda den biologiska mångfalden och återställa naturliga ekosystem, i linje med unionens klimat- och miljömål, för att skydda resmålens och turismföretagens långsiktiga motståndskraft, attraktionskraft och konkurrenskraft, bland annat genom att ägna ytterligare uppmärksamhet åt en övergång till mer regenerativa turismstrategier som gynnar naturen och resmålen,
26. UPPMANAR medlemsstaterna att
- a) påskynda turismens gröna omställning i linje med den europeiska gröna given, klimatmålen och politiken för en cirkulär ekonomi genom att
    - i) uppmuntra turismföretag att anta resurseffektiva, koldioxidsnåla och cirkulära affärsmodeller,
    - ii) främja turistleverantörers och resmåls användning av integrerade verktyg och verifierade miljöledningssystem, såsom EU:s miljömärke och Emas, och erkända nationella system,
  - b) stärka begränsningen av och anpassningen till klimatförändringarna i den turismpolitik som bäst bidrar till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet genom att
    - i) hantera turistflöden och främja turismprodukter och naturbaserade lösningar som är mer motståndskraftiga mot klimatförändringarnas effekter,
    - ii) överväga att integrera klimatförändringsfrågor i turismstrategier och, i förekommande fall, i investeringsplanering,

- iii) bemöta behov i fråga om infrastrukturanpassning, kust- och havsskydd samt transport, särskilt i områden som är mycket utsatta för risker kopplade till klimatförändringar, i linje med lokala klimatprognoser,
- c) kartlägga lämpliga åtgärder för att öka resmålens och företagens gröna omställning,

27. UPPMANAR kommissionen att

- a) fortsätta att stödja forsknings- och innovationsprojekt och storskaliga pilotprojekt för cirkulär och hållbar turism, särskilt genom verksamhet som stöder klimat- och miljöåtgärder, såsom det nuvarande Life-programmet, och främja reproduktion av validerade modeller genom initiativet cirkulära städer och regioner och andra relevanta befintliga instrument,
- b) stödja medlemsstaternas och turistföretagens ansträngningar för att minska sitt miljöavtryck, säkerställa att turismekosystemet ingår i EU:s nya europeiska integrerade ram för klimatresiliens och riskhantering<sup>7</sup> och utveckla kunskap och vägledning för att hjälpa resmål och företag att hantera klimatförändringarna,
- c) arbeta med klimatprognoser med koppling till turism, inbegripet analys av långsiktiga prognoser, genom att utnyttja befintliga verktyg såsom Copernicus klimatförändringstjänst<sup>8</sup>, för att bedöma risker och möjligheter och främja utbyte mellan medlemsstater med likartade utmaningar, särskilt när det gäller politik för begränsning av och anpassning till klimatförändringar,
- d) utarbeta och regelbundet uppdatera en förteckning över hållbarhetscertifieringar och hållbarhetsmärkningar som erkänns på EU-nivå eller nationell nivå,

---

<sup>7</sup> Europeisk klimatresiliens och riskhantering – integrerad ram – klimatåtgärder

<sup>8</sup> [Copernicus klimatförändringstjänst](#)

## Digital omvandling, data och innovation

28. ÄR MEDVETET OM att en robust europeisk ram för data om turism och integrering av strategisk planering, inbegripet ett gemensamt interoperabelt dataekosystem, vägledning om artificiell intelligens, datadriven förvaltning av turistmål, avancerade dataverktyg och innovativa tjänster inom reseteknik, är strategiska verktyg för bättre planering, konkurrenskraft, hållbarhet och motståndskraft inom turism,
29. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att
- a) främja en effektiv användning av tillgängliga digitala verktyg av turistföretag och offentliga myndigheter med ansvar för förvaltning av resmål, i linje med målen för det digitala decenniet<sup>9</sup>,
  - b) systematiskt samla in realtidsdata av hög kvalitet, i förekommande fall med hjälp av befintliga digitala plattformar, inbegripet data som görs tillgängliga inom ramen för EU:s ram för data om korttidsuthyrning, analysera och använda data om strategisk planering, geografisk och säsongsbunden förvaltning av turistflöden, investeringar samt turismrelaterade fördelar och påfrestningar,
  - c) främja innovativa och inkluderande turismtjänster och datadrivna strategier för förvaltning av resmål för relevanta aktörer från både den offentliga och den privata sektorn, samtidigt som grundläggande rättigheter, integritet och dataskydd respekteras,
30. UPPMANAR kommissionen att i samarbete med Eurostat och nationella statistikmyndigheter se över och förbättra täckningen av jämförbar statistik om turism från grundläggande statistik om resor och övernattningar till data om turismens ekonomiska, sociala och miljömässiga konsekvenser, genom att utnyttja digital teknik och avancerad analys för att förbättra turismdatans kvalitet och aktualitet, samtidigt som onödiga administrativa bördor undviks,

---

<sup>9</sup> [Policyprogram för det digitala decenniet 2030](#)

31. UPPMANAR kommissionen att i samarbete med medlemsstaterna
- a) påskynda införandet av det gemensamma europeiska dataområdet för turism, bland annat genom
    - i) utveckling av standarder för datainteroperabilitet och datastyrning för att stödja evidensbaserad planering, övervakning och jämförbarhet mellan medlemsstater och andra sektorsspecifika dataområden,
    - ii) vidareutveckling av EU:s resultattavla för turism, konsolidering och främjande av EU:s plattform för turism som en integrerad stödplattform och utveckling av lämpliga styrningsalternativ och samarbetsmekanismer, såsom ett konsortium för europeisk digital infrastruktur,
    - iii) tillhandahållande av interoperabla verktyg för det gemensamma europeiska dataområdet för turism, tekniskt stöd och incitament för innehavare av data, för att säkerställa både teknisk och operativ digital kapacitet hos företag, organisationer som förvaltar resmål, lokala myndigheter och andra relevanta aktörer, och för att säkerställa en kritisk massa av dataleverantörer och dataanvändare i hela turismekosystemet,
  - b) stärka ett konkurrenskraftigt och innovativt turismekosystem på det digitala området genom att
    - i) främja nätverksbyggande mellan inkubatorer, acceleratorer och relevanta innovationsnav,
    - ii) möjliggöra lika villkor, bland annat genom ett effektivt genomförande av EU:s relevanta bestämmelser på det digitala området när så är tillämpligt och samtidigt ta itu med beroendet av resetekniska lösningar från länder utanför EU, bland annat genom att främja europeiska alternativ, öppna standarder och dataportabilitet samt användares kontroll över data,
    - iii) säkerställa att små och medelstora företag, nystartade företag, expanderande företag och, i förekommande fall, organisationer som förvaltar resmål och offentliga myndigheter, kan få tillgång till EU-finansiering, kaskadfinansiering och rådgivningstjänster för digitala investeringar, och främja gränsöverskridande synergier mellan berörda parter som arbetar med digitalisering,

32. UPPMANAR kommissionen att i samarbete med näringslivet och andra berörda parter
- a) fortsätta att stödja forsknings- och innovationsprojekt, testbänkar och pilotprojekt om digitala verktyg och tjänster inom turism, inbegripet sådana som stärker smarta resmål, förbättrar tillgängligheten, stöder innovation och ökar motståndskraften,
  - b) stödja ett branschlett initiativ för att utarbeta riktlinjer för ansvarsfull och kompetent användning av AI inom turism, i linje med strategin för AI-tillämpningar<sup>10</sup>, i överensstämmelse med EU:s lagstiftning och strategier, samtidigt som relevanta befintliga arbetsflöden beaktas,

### **Kompetens och sysselsättning av god kvalitet**

33. BETONAR att sysselsättning av god kvalitet, lämpliga arbetsvillkor och kompetensutveckling, i linje med det europeiska utbildningsområdet<sup>11</sup>, kompetensunionen<sup>12</sup> och färdplanen för sysselsättning av god kvalitet<sup>13</sup>, bland annat genom initiativet EU-pakten för kompetens och nationella och regionala kompetenspartnerskap, är avgörande för turismsektorns långsiktiga konkurrenskraft och motståndskraft, ÄR MEDVETET OM att det ovanstående är avgörande för att ta itu med strukturell brist på arbetskraft och kompetens, bland annat i samband med demografiska förändringar, och för att analysera säsongsbundna och geografiska sysselsättningsmönster, och är särskilt relevant när det gäller tjänster inom hotell- och restaurangbranschen och turismtjänster, samt för att göra karriärer inom turism mer attraktiva och uppmuntra arbetstagare att stanna kvar,
34. UPPMANAR medlemsstaterna att i enlighet med sina befogenheter
- a) främja livslångt lärande, kompetensutveckling och omskolning för arbetstagare och arbetssökande inom turistnäringen, med särskilt fokus på grön, digital, entreprenörmässig samt social och interkulturell kompetens, och öka synligheten och den utåtriktade verksamheten för att maximera deras inverkan och användning,

---

<sup>10</sup> [Strategin för AI-tillämpningar](#)

<sup>11</sup> [Det europeiska utbildningsområdet](#)

<sup>12</sup> COM (2025) 90 final.

<sup>13</sup> COM (2025) 944 final.

- b) utöka nationella och regionala kompetenspartnerskap i turistregioner och stärka rollen för organisationer som förvaltar resmål, regionala och lokala myndigheter och andra relevanta aktörer som kompetensförmedlare,
- c) stärka nationella och regionala verktyg för kompetensinventering och kompetensprognoser, bland annat genom att bidra med relevanta sysselsättnings- och kompetensrelaterade uppgifter till det gemensamma europeiska dataområdet för turism,
- d) utbyta god praxis om hantering av säsongsbundenhet, karriärvägar och behållande av arbetstagare genom att förbättra tillgången till jämförbar information om kompetens och arbetskraftsbehov samt arbetskvalitet,

35. UPPMANAR kommissionen att

- a) fortsätta sitt arbete med initiativet EU-pakten för kompetens, inbegripet det storskaliga kompetenspartnerskapet för turism och andra relaterade program för kompetenshöjning och omskolning,
- b) stödja utvecklingen av jämförbara avancerade integrerade verktyg för kompetensinventering och kompetensprognoser för turism på EU-nivå, bland annat genom samordning, metodvägledning och effektiv användning av det gemensamma europeiska dataområdet för turism,
- c) fortsätta att stödja turismrelaterade projekt inom ramen för EU-program och andra instrument som stöder kompetens och arbetskraftens rörlighet i fråga om turism,
- d) i samarbete med medlemsstaterna ytterligare undersöka och främja användningen av det europeiska nätverket för arbetsförmedlingar (Eures) för att förbättra EU-omfattande matchningstjänster, bland annat för att hantera säsongsbunden efterfrågan och sysselsättningsklyftor,

### **Motståndskraft, anpassningsbar förvaltning och krisberedskap**

36. BETONAR, utan att det påverkar befintliga instrument, behovet av att stärka krisberedskapen och krishanteringen i hela turismekosystemet genom att

- a) utveckla strukturerade system för riskbedömning och riskförebyggande, beredskapsplanering och tidig varning på lokal, regional, nationell och europeisk nivå, med utgångspunkt i befintliga EU-projekt<sup>14</sup>,

---

<sup>14</sup> *Crisis Management and Governance in Tourism* – genomförandeorganet för Europeiska innovationsrådet samt för små och medelstora företag.

- b) förbättra kriskommunikationen, inbegripet tillgänglig information på flera språk och i flera format, med beaktande av utsatta resenärers behov,
- c) integrera krishantering, klimatanpassning, överväganden om säkra och trygga resor samt katastrofriskreducering i turismstrategier och ramar för smarta resmål,

37. UPPMUNTRAR anpassningsbar turismförvaltning genom att

- a) använda realtidsdata och övervakningssystem för att hantera flöden av turister och dagbesökare, och anpassa åtgärderna på ett målinriktat och proportionerligt sätt,
- b) främja diversifiering av turismprodukter såsom långsam turism och naturturism, kulturturism, affärsresor och företagsevenemang, förbättrad marknadssegmentering samt förlängd turistsäsong för att minska sårbarheten och exponeringen för chocker och obalanserad turism,
- c) främja sektorsövergripande samarbete med andra politikområden, såsom transport, miljö, kultur, digitalisering och hälsa för att hantera osäkerhet och externa chocker,

38. UPPMANAR kommissionen att i nära samarbete med medlemsstaterna

- a) stödja resmål, särskilt organisationer som förvaltar resmål, när det gäller att bygga upp motståndskraft och social hållbarhet, bland annat genom EU-finansierade projekt och initiativ som genererar reproducerbar bästa praxis, med fokus på lokalsamhällen och miljön,
- b) säkerställa att krisberedskap, riskförebyggande och klimatanpassning får ökad uppmärksamhet och ökat stöd,
- c) underlätta bättre samordning mellan medlemsstaterna och med berörda parter för att förbättra beredskapen och insatserna, inbegripet genom, om så är lämpligt, tillfälliga samordningsarrangemang och med beaktande av turismekosystemets särdrag,
- d) vid behov vidta åtgärder och anta förslag för att mildra de negativa konsekvenserna av kriser som har en betydande inverkan på Europas turismekosystem,

## Flernivåstyre

39. ÄR MEDVETET OM vikten av en stark flernivå- och flerpartsstyrning som omfattar alla relevanta politikområden och berörda parter såsom organisationer som förvaltar resmål, föreningar, lokalsamhällen, företag och andra relevanta aktörer,
40. UNDERSTRYKER vikten av samarbete med relevanta internationella partner och organisationer, när så är lämpligt, för att öka samstämmigheten, motståndskraften och den globala konkurrenskraften i Europas turismekosystem,
41. ÄR MEDVETET OM behovet av att undersöka möjliga sätt att ytterligare stärka styrningen för krisberedskap och klimatanpassning och klimatesiliens, samtidigt som dubbelarbete undviks genom konsolidering och anpassning av befintliga styrningsramar, inbegripet, när så är relevant, de som stöder övervakning och rapportering av framsteg mot de relevanta målen i Agenda 2030 för hållbar utveckling,
42. BETONAR behovet av att öka Europas synlighet som ett pluralistiskt resmål genom att främja bilden av Europa som ett säkert, hållbart och inkluderande resmål, erkänna att säkerhet och trygghet är avgörande för turisternas förtroende samtidigt som nationella och regionala varumärkens oberoende respekteras fullt ut och rättvis synlighet för olika resmål säkerställs,
43. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att
  - a) stärka samordningen mellan turism och närliggande politikområden såsom transport, miljö, regional utveckling, digitalisering, innovation, kompetens, utbildning, arbetsmarknad, kultur och idrott genom att återspegla turismperspektivet i relevanta politiska initiativ,

- b) stärka turismens transnationella dimension genom gränsöverskridande, tematiskt eller regionalt samarbete, inbegripet utveckling av kluster och, när så är lämpligt, samordna strategier i relevanta internationella turismforum,
- c) stärka den strukturerade dialogen mellan nationella, regionala och lokala myndigheter, organisationer som förvaltar resmål och andra relevanta aktörer för att förbättra datainsamlingen, indikatorerna, inbegripet, när så är lämpligt, indikatorramar och rapporteringsverktyg som är anpassade till målen för hållbar utveckling, strategianpassningen och genomförandet av politiken för hållbar turism,

44. UPPMANAR kommissionen att

- a) främja sektorsövergripande samarbete inom andra relevanta EU-politikområden, såsom transport, sammanhållnings- och regionalpolitik, miljö, bostäder, konsumentskydd, kultur och idrott, genom att återspegla turismperspektivet i relevanta politiska initiativ, med rationaliserade förfaranden, för att skapa en enhetlig och gynnsam politisk miljö för turism som främjar investeringar,
- b) stärka den internationella dimensionen av EU:s turismekosystem, som en del av unionens yttre åtgärder och ekonomiska diplomati, bland annat genom att
  - i) förbättra samarbetet och de strukturerade utbytena med partnerländer och partnerregioner med betydelse för turism och konnektivitet,
  - ii) delta, när så är lämpligt, i relevanta internationella organisationer och forum och i deras analytiska arbete och standardiseringsarbete, inbegripet FN, Världsturismorganisationen, OECD och relevanta G7/G20-spår,
  - iii) stödja internationellt samarbete om utbyte av god praxis och jämförbarhet när det gäller data och indikatorer för turism, när så är lämpligt, i samordning med medlemsstaterna,
- c) inbegripa en användarvänlig gemensam kontaktpunkt för att tillhandahålla tillgänglig information för turismekosystemet samt relevanta stöd- och finansieringsmöjligheter i EU:s turismplattform,

- d) underlätta sammanhängande turismbudskap och utåtriktad verksamhet på EU-nivå, på ett sätt som kompletterar det nationella och regionala varumärkesberoendet och den nationella och regionala varumärkesmångfalden samt marknadsföringskompetensen, genom att
  - i) modernisera narrativet och varumärkesramen för ”Destination Europa”, i nära samarbete med medlemsstaterna, samtidigt som det säkerställs att öregioner, de yttersta randområdena och mindre besökta regioner inkluderas fullt ut,
  - ii) stärka anpassningen mellan turistmnarrativ, hållbarhetsmål och EU:s bredare politiska prioriteringar,

### **Övervakning och uppföljning**

- 45. UPPMANAR kommissionen att i samarbete med medlemsstaterna och berörda parter stödja och följa upp genomförandet av dessa slutsatser, som bygger på rådets slutsatser om den europeiska agendan för turism 2030,
- 46. UPPMANAR kommissionen att vart tredje år efter antagandet av dessa slutsatser övervaka och för rådet lägga fram en konsoliderad rapport om genomförandet av dem samt de relevanta åtgärderna i bilagan till rådets slutsatser om den europeiska agendan för turism 2030,
- 47. UPPMANAR kommissionen att ta vederbörlig hänsyn till dessa slutsatser och de prioriteringar och åtgärder som anges i dem vid utarbetandet av EU:s kommande strategi för hållbar turism,
- 48. UPPMANAR berörda parter inom turistnäringen att delta i genomförandet av dessa slutsatser, i samarbete med kommissionen och medlemsstaterna, öka medvetenheten hos sina partner och kunder och bidra med sin sakkunskap och erfarenhet, och sprida den kunskap och de resultat som uppnåtts.