

Bruxelles, 28 mai 2026
(OR. en)

9075/26

TOUR 25
COMPET 553

REZULTATUL LUCRĂRILOR

Sursă: Secretariatul General al Consiliului

Destinatar: Delegațiile

Subiect: „Crearea unui turism durabil și competitiv pentru viitor” – Concluziile
Consiliului (adoptate la 28 mai 2026)

În anexă, se pun la dispoziția delegațiilor concluziile Consiliului intitulate „Crearea unui turism durabil și competitiv pentru viitor”, adoptate de Consiliu la cea de a 4178-a reuniune a sa, desfășurată la 28 mai 2026.

CONCLUZII ALE CONSILIULUI**„Crearea unui turism durabil și competitiv pentru viitor”**

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

1. AVÂND ÎN VEDERE articolele 6 și 195 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în ceea ce privește sprijinirea, coordonarea și completarea de către Uniunea Europeană a acțiunilor statelor membre în domeniul turismului și ținând seama în mod corespunzător de domeniile de competență care le revin statelor membre și Uniunii, precum și de principiile subsidiarității și proporționalității.
2. AMINTIND Concluziile sale din 1 decembrie 2022 privind Agenda europeană pentru turism 2030¹ (denumită în continuare „agenda”), Calea de tranziție pentru turism² și „Declarația de la Palma”.
3. FIIND CONȘTIENT de caracterul tridimensional al durabilității, și anume economic, social și de mediu, care trebuie să facă parte integrantă din politicile din domeniul turismului.
4. IA NOTĂ DE contribuția economică a turismului în UE, care a însemnat, în 2024, aproximativ 7 % din valoarea sa adăugată brută, turismul totalizând 10 % din locurile de muncă și 4,6 milioane de întreprinderi³, dintre care 99 % sunt întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri)⁴. De asemenea, ESTE CONȘTIENT de contribuția sectorului turismului la competitivitatea generală a Uniunii și constată că, în unele regiuni, turismul reprezintă un pilon structural al economiei.

¹ 15441/22.

² [Calea de tranziție pentru turism](#).

³ Industrial Ecosystems Report (Raportul privind ecosistemele industriale).

⁴ Comisia Europeană, DG GROW, [Industrial Ecosystems Indicators Dashboard](#) (Tabloul de bord al indicatorilor ecosistemelor industriale) (2023).

5. ESTE CONȘTIENT de caracterul transsectorial al turismului și de importanța unei guvernante eficiente pe mai multe niveluri în Uniune, care să implice Comisia, statele membre și, după caz, autoritățile regionale și locale, organizațiile de gestionare a destinațiilor, industria turismului și alți actori relevanți, ca de exemplu asociațiile profesionale, pentru a facilita cooperarea și schimbul de bune practici și a spori coordonarea între domeniile și sectoarele de politică relevante, pornind de la cadrele și instrumentele existente și evitând suprapunerile inutile.
6. SALUTĂ Raportul Comisiei către Consiliu privind punerea în aplicare a Agendei europene pentru turism 2030, întocmit la 16 decembrie 2025⁵ (denumit în continuare „raportul”), IA NOTĂ de faptul că, potrivit raportului, există în continuare lacune în materie de punere în aplicare la nivelul statelor membre și al celor cinci domenii prioritare, incluzând guvernanta pe mai multe niveluri, și ESTE CONȘTIENT de necesitatea unor eforturi sporite și coerente pentru remedierea acestor lacune.
7. SUBLINIAZĂ că pentru realizarea unui ecosistem turistic durabil, competitiv și rezilient trebuie să li se permită întreprinderilor din domeniul turismului, în special IMM-urilor, destinațiilor și altor actori relevanți, să mobilizeze și să utilizeze în mod optim instrumentele relevante ale UE, inclusiv prin simplificarea și îmbunătățirea accesului la finanțarea UE disponibilă, la asistență tehnică și la sprijin consultativ din partea acesteia, precum și prin consolidarea structurată a capacităților, învățare reciprocă și schimb de bune practici.
8. RECUNOAȘTE că tensiunile geopolitice, incertitudinea economică, impactul intensificat al schimbărilor climatice, utilizarea excesivă a resurselor naturale și penuria aferentă, turismul dezechilibrat, evoluțiile tehnologice rapide și deficitul persistent de forță de muncă afectează sectorul și comunitățile locale din destinațiile turistice, inclusiv din cauza perturbărilor bruște ale legăturilor de transport și a schimbărilor legate de cerere și de mobilitate.

⁵ 17007/25.

9. SUBLINIAZĂ că turismul este un factor determinant al creșterii durabile, al ocupării forței de muncă, al coeziunii sociale și al schimburilor culturale în Uniune, inclusiv în regiunile rurale, costiere, montane, ultraperiferice și mai puțin vizitate, și că dezvoltarea sa nu trebuie să afecteze bunăstarea rezidenților și a comunităților locale, să conserve patrimoniul natural și cultural și să contribuie la obiectivele Uniunii în ceea ce privește neutralitatea climatică, adaptarea la schimbările climatice, economia circulară, transformarea digitală, sustenabilitatea economică pe termen lung, reziliența și competitivitatea.
10. SUBLINIAZĂ că este important să existe legături de transport pe întreaga durată a unui an, asigurate prin diferite moduri de transport complementare pentru ecosistemul turistic.
11. EVIDENȚIAZĂ că durabilitatea și competitivitatea ecosistemului turistic al Uniunii se consolidează reciproc și sunt complementare. Pe de o parte, investițiile, practicile și inițiativele de producție și consum orientate spre durabilitate (inclusiv utilizarea eficientă a resurselor, circularitatea, decarbonizarea, conservarea naturii și a biodiversității, reziliența hidrică, reziliența la schimbările climatice) pot, în cele din urmă, să reducă costurile și riscurile, să sporească productivitatea și calitatea, să amelioreze atractivitatea destinațiilor, experiența rezidenților și a turiștilor și să îmbunătățească reziliența. Pe de altă parte, este esențial ca sectorul turismului să fie competitiv, pentru a asigura și a susține capacitatea de investiții și inovarea, atât de necesare pentru a implementa tranziția verde și tranziția digitală.
12. AMINTEȘTE că turismul este strâns legat de buna funcționare a pieței unice și SUBLINIAZĂ că deplasările transfrontaliere fluide, sigure și stabile și evitarea fragmentării nejustificate a lanțurilor valorice și de aprovizionare favorizează condiții de concurență echitabile pentru actorii din turism și întăresc durabilitatea și competitivitatea ecosistemului turistic al Uniunii.

13. **SUBLINIAZĂ**, ca principiu orizontal, importanța reducerii sarcinii administrative existente și a evitării introducerii unor noi constrângeri administrative inutile și **EVIDENȚIAZĂ** obiectivul general al Uniunii de a simplifica legislația UE pentru a spori și a sprijini competitivitatea și pentru a raționaliza procesele pentru întreprinderi, protejând în același timp obiectivele economice, sociale și de mediu.
14. **SOLICITĂ** Comisiei să se asigure că, atunci când pregătește noi inițiative, asigură coerența cu actele legislative existente evitând suprapunerile inutile și că propunerile sale sunt fundamentate de evaluări adecvate ale impactului, în conformitate cu principiile unei mai bune reglementări, ținând totodată seama de particularitățile și structura fragmentată a ecosistemului turistic, precum și de sarcina potențială impusă IMM-urilor.

Comunitățile locale și echitatea socială

15. **ESTE CONȘTIENT** de problema tot mai mare pe care o constituie turismul dezechilibrat, care înseamnă atât turism excesiv, cât și turism insuficient și care este caracterizat printr-o concentrare spațială și sezonieră a fluxurilor de turiști și a investițiilor, ceea ce duce la o presiune excesivă pentru anumite destinații și la ocazii ratate pentru altele. **SUBLINIAZĂ**, în acest sens, nevoia de a acorda mai multă atenție destinațiilor periferice, rurale, insulare, montane și îndepărtate pentru a îmbunătăți echilibrul regional și a debloca potențialul lor turistic.
16. **SUBLINIAZĂ** importanța politicii de coeziune pentru a sprijini dezvoltarea durabilă și echilibrată a turismului, precum și reziliența destinațiilor turistice, în conformitate cu strategiile teritoriale.
17. **ÎNCURAJEAZĂ** statele membre:
 - a) să ajungă la o mai bună înțelegere a turismului echilibrat, prin:
 - i. colectarea, analizarea și utilizarea sistematică a datelor privind concentrarea spațială și sezonieră a fluxurilor turistice, presiunile legate de dezvoltare și turism, provocări și distribuția beneficiilor la nivel de destinație;
 - ii. o mai bună corelare a datelor privind turismul cu presiunile asupra pieței locative, dinamica piețelor forței de muncă, impactul asupra mediului și calitatea vieții rezidenților;

- b) după caz, să elaboreze și să pună în aplicare politici naționale și regionale pentru un turism echilibrat care:
- i. să favorizeze redistribuirea spațială și temporală a fluxurilor de turiști în mod durabil, inclusiv către regiuni rurale, montane, insulare, îndepărtate și ultraperiferice și către zone urbane mai puțin vizitate, și care să asigure colaborarea între toți actorii relevanți;
 - ii. să sprijine diversificarea produselor turistice, sporind și mai mult reziliența lanțurilor valorice și de aprovizionare locale din domeniul turismului;
- c) să sporească implicarea comunității și echitatea socială prin:
- i. asigurarea unei participări semnificative a rezidenților, a comunităților locale, a microîntreprinderilor și a IMM-urilor, a forței de muncă și a asociațiilor din domeniul turismului la elaborarea, punerea în aplicare și monitorizarea strategiilor privind turismul, folosind instrumente metodologice adecvate, spre exemplu analize, sondaje și consultări;
 - ii. promovarea unor modele de turism responsabil, accesibil și incluziv, asigurând într-o mai mare măsură accesul persoanelor cu dizabilități, care să repartizeze beneficiile în mod echitabil, să respecte culturile locale și să diminueze externalitățile negative pentru rezidenți;
 - iii. utilizarea rezultatelor sondajului Eurobarometru și ale altor sondaje comparabile pentru a fi la curent cu percepțiile cetățenilor, acceptarea socială a turismului și calitatea vieții în destinațiile turistice.

18. INVITĂ Comisia:

- a) să elaboreze, în cooperare cu statele membre, orientări pentru combaterea turismului dezechilibrat, pe baza lucrărilor existente și în curs ale instituțiilor UE, ale grupurilor de experți din UE și ale statelor membre în ceea ce privește reziliența și sustenabilitatea socială;
- b) să analizeze posibilitățile de facilitare a accesului rezidenților la serviciile sportive, culturale și la alte servicii recreative oferite în destinațiile turistice;

- c) să publice pe Platforma UE pentru turism și în Tabloul de bord al UE privind turismul date statistice culese în temeiul Regulamentului privind statisticile referitoare la turism, anchete statistice și alte surse inovatoare și să facă schimb de bune practici referitoare la cuantificarea turismului echilibrat.

Conectivitatea și mobilitatea durabilă

19. ESTE CONȘTIENT de faptul că legăturile aeriene, terestre și navale stabile, abordabile ca preț, accesibile, frecvente și disponibile tot anul reprezintă un factor esențial pentru dezvoltarea echilibrată a turismului, pentru coeziunea teritorială și mobilitatea cetățenilor, în special pentru statele membre insulare, pentru regiunile insulare și ultraperiferice (unde accesibilitatea și activitatea economică depind în principal de transportul aerian), precum și pentru regiunile rurale, montane și îndepărtate.
20. SUBLINIAZĂ că este important să existe pe scară largă soluții de mobilitate durabilă și multimodală și să se reducă barierele din calea liberei circulații pentru a contribui la reducerea impactului transporturilor asupra mediului și la fluiditatea experienței de călătorie atât pentru turiști, cât și pentru rezidenți. În acest sens, AMINTEȘTE relevanța Comunicării Comisiei privind transportul feroviar de mare viteză⁶ pentru promovarea mobilității feroviare durabile și conectate în întreaga Uniune.
21. SUBLINIAZĂ că este important ca modurile de transport să fie accesibile pentru toți pasagerii, inclusiv pentru cei cu mobilitate redusă și cu dizabilități, acesta fiind un element central al turismului incluziv.
22. ÎNCURAJEAZĂ statele membre:
- a) să implementeze soluții de transport locale, regionale, naționale și transfrontaliere pentru un turism echilibrat, care să integreze mobilitatea durabilă și opțiunile de infrastructură menite să îmbunătățească accesul la destinații mai puțin cunoscute și să remedieze aspectele ce țin de caracterul sezonier al acestora, în sinergie cu politicile UE în domeniul transporturilor și al conectivității, acordând o atenție deosebită regiunilor insulare, rurale, montane, îndepărtate și ultraperiferice;

⁶ [COM\(2025\) 903 final „Conectarea Europei prin transportul feroviar de mare viteză”](#).

- b) să promoveze conexiuni durabile, multimodale și transfrontaliere pentru turism, inclusiv pentru transportul feroviar, pentru autobuze, feriboturi și alte forme de transport public, precum și pentru deplasarea cu bicicleta, inclusiv soluții pentru ultimul kilometru în cadrul destinațiilor, fără a omite zonele rurale îndepărtate;
- c) să faciliteze dezvoltarea unei infrastructuri aferente conectivității (de exemplu infrastructura de reîncărcare) și a unor servicii care să aducă beneficii comune comunităților locale și fluxurilor de turiști, incluzând servicii digitale accesibile, interoperabile și, după caz, compatibile la nivel transfrontalier, în sprijinul unor deplasări fluide;
- d) să culeagă și să utilizeze date și indicatori privind tiparele de mobilitate turistică și să le integreze în abordările naționale și regionale de monitorizare a turismului;
- e) să pună în practică o cooperare regională și tematică cu privire la facilitarea deplasărilor transfrontaliere, inclusiv către țări învecinate și țări terțe.

23. INVITĂ Comisia:

- a) să integreze nevoile statelor membre în materie de conectivitate și accesibilitate legate de turism, inclusiv dependența structurală față de legăturile aeriene și constrângerile specifice ale statelor membre insulare și ale regiunilor insulare, periferice, ultraperiferice și îndepărtate, în politicile și în planificarea UE în domeniul transportului, pentru a sprijini coeziunea teritorială și dezvoltarea echilibrată a destinațiilor;
- b) să îmbunătățească fluiditatea călătoriilor multimodale între destinații, informațiile și serviciile, precum și soluțiile integrate de emitere a biletelor, inclusiv prin eforturi de interoperabilitate și standardizare și prin facilitarea accesului la servicii de mobilitate la cerere;
- c) să faciliteze schimbul de bune practici și cooperarea între autoritățile locale, regionale și naționale cu scopul de a îmbunătăți experiența generală de mobilitate a turiștilor la locul destinației.

Tranziția verde și schimbările climatice

24. ESTE CONȘTIENT că ecosistemul turistic este tot mai expus schimbărilor climatice și degradării mediului, ceea ce reprezintă un risc sistemic pentru sustenabilitatea economică și socială, și că ecosistemul poate fi afectat negativ de fenomene meteorologice extreme, de stresul hidric, de pierderea biodiversității și de poluare.
25. SUBLINIAZĂ că accelerarea acțiunilor de atenuare și adaptare, protejarea biodiversității și refacerea ecosistemelor naturale, în concordanță cu obiectivele climatice și de mediu ale Uniunii, sunt indispensabile pentru a proteja reziliența, atractivitatea și competitivitatea pe termen lung a destinațiilor turistice și a întreprinderilor din domeniul turismului; în acest scop este necesar, printre altele, să se acorde o importanță sporită tranziției către abordări turistice mai regenerative, care să aducă beneficii naturii și destinațiilor.
26. INVITĂ statele membre:
- a) să accelereze tranziția verde a turismului în conformitate cu Pactul verde european, cu obiectivele climatice și cu politicile privind economia circulară prin:
 - i. încurajarea întreprinderilor din domeniul turismului să adopte modele de afaceri eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, cu emisii scăzute de dioxid de carbon și circulare;
 - ii. promovarea adoptării, de către furnizorii de servicii de turism și destinațiile turistice, a unor instrumente integrate și a unor sisteme verificate de management de mediu, cum ar fi eticheta ecologică a UE și EMAS, precum și a unor sisteme naționale recunoscute;
 - b) să sporească rolul măsurilor de atenuare a schimbărilor climatice și de adaptare la acestea în politicile din domeniul turismului care contribuie cel mai bine la sustenabilitatea economică, socială și de mediu, prin:
 - i. gestionarea fluxurilor de turiști și promovarea produselor turistice și a soluțiilor bazate pe natură care sunt mai reziliente la impactul schimbărilor climatice;
 - ii. luarea în considerare a integrării preocupărilor legate de schimbările climatice în strategiile turistice și, după caz, în planificarea investițiilor;

- iii. luarea în considerare a nevoilor în materie de adaptare a infrastructurii, a protecției costiere și maritime și a transporturilor, cu precădere în zonele foarte expuse riscurilor legate de schimbările climatice, în concordanță cu proiecțiile climatice locale;
- c) să identifice măsuri adecvate pentru a intensifica tranziția verde a destinațiilor și a întreprinderilor.

27. INVITĂ Comisia:

- a) să sprijine în continuare proiectele de cercetare și inovare (C&I) și proiectele-pilot la scară largă privind turismul circular și durabil, în special prin activități de susținere a acțiunilor climatice și de mediu, cum ar fi actualul program LIFE, și să promoveze reproducerea modelelor validate prin intermediul inițiativei „Orașe și regiuni circulare” și al altor instrumente relevante existente;
- b) să sprijine eforturile statelor membre și ale întreprinderilor din domeniul turismului de a-și reduce amprenta de mediu, să se asigure că ecosistemul turistic face parte din noul cadru integrat al UE pentru reziliența la schimbările climatice și gestionarea riscurilor la nivel european⁷ și să dezvolte cunoștințe și orientări pentru a ajuta destinațiile și întreprinderile să facă față schimbărilor climatice;
- c) să se ocupe de previziunile climatice legate de turism, inclusiv de analiza proiecțiilor pe termen lung, valorificând instrumentele existente, cum ar fi serviciul Copernicus privind schimbările climatice⁸, pentru a evalua riscurile și oportunitățile și pentru a încuraja schimburile între statele membre care se confruntă cu provocări similare, în special în ceea ce privește politicile de atenuare a schimbărilor climatice și de adaptare la acestea;
- d) să elaboreze și să actualizeze periodic o listă a certificărilor și a etichetelor de durabilitate care sunt recunoscute la nivelul UE sau la nivel național.

⁷ Reziliența europeană la schimbările climatice și gestionarea riscurilor – Cadru integrat – Politici climatice

⁸ [Copernicus Climate Change](#).

Transformarea digitală, datele și inovarea

28. CONSIDERĂ că instituirea unui cadru european solid pentru datele privind turismul și integrarea planificării strategice, inclusiv un ecosistem comun de date interoperabile, orientări privind inteligența artificială, o gestionare bazată pe date a destinațiilor, instrumente avansate de prelucrare a datelor și servicii tehnologice inovatoare de călătorie, sunt pârghii strategice pentru a îmbunătăți planificarea, competitivitatea, durabilitatea și reziliența turismului.
29. ÎNCURAJEAZĂ statele membre:
- a) să favorizeze utilizarea efectivă a instrumentelor digitale disponibile de către întreprinderile din domeniul turismului și autoritățile publice responsabile cu gestionarea destinațiilor turistice, în conformitate cu obiectivele deceniului digital⁹;
 - b) să colecteze în mod sistematic și în timp real date de înaltă calitate, utilizând platformele digitale existente, după caz, inclusiv date puse la dispoziție în temeiul cadrului UE privind datele referitoare la închirierile pe termen scurt, să analizeze și să utilizeze date privind planificarea strategică, gestionarea spațială și sezonieră a fluxurilor de turiști, investițiile și beneficiile și presiunile legate de turism;
 - c) să promoveze servicii turistice inovatoare și incluzive și abordări privind gestionarea destinațiilor bazate pe date, atât pentru actorii relevanți din sectorul public, cât și pentru cei din sectorul privat, respectând drepturile fundamentale, viața privată și protecția datelor.
30. INVITĂ Comisia, în cooperare cu Eurostat și cu autoritățile statistice naționale, să revadă și să îmbunătățească nivelul de acoperire al statisticilor comparabile privind turismul, de la statistici de bază privind călătoriile și înoptările până la date privind impactul economic, social și de mediu al turismului, valorificând tehnologiile digitale și analizele avansate pentru a îmbunătăți calitatea și actualitatea datelor privind turismul, evitând totodată sarcinile administrative inutile.

⁹ [Programul de politică pentru 2030 privind deceniul digital.](#)

31. INVITĂ Comisia, în consultare cu statele membre:

- a) să accelereze implementarea spațiului european comun al datelor privind turismul (DCP), inclusiv:
 - i. elaborarea de standarde pentru interoperabilitatea și governanța datelor, pe care să se întemeieze planificarea, monitorizarea și comparabilitatea bazată pe dovezi între statele membre și alte spații sectoriale ale datelor;
 - ii. continuarea dezvoltării Tabloului de bord al UE privind turismul, consolidarea și promovarea Platformei UE pentru turism ca platformă integrată de sprijin și elaborarea unor opțiuni de governanță și mecanisme de cooperare adecvate, cum ar fi un consorțiu pentru o infrastructură digitală europeană;
 - iii. furnizarea de instrumente interoperabile pentru spațiul european comun al datelor privind turismul, de asistență tehnică și de măsuri de stimulare pentru proprietarii de date, pentru a garanta capacitatea digitală, atât pe plan tehnic, cât și operațional, a întreprinderilor, a organizațiilor de gestionare a destinațiilor turistice, a autorităților locale și a altor actori relevanți, precum și pentru a asigura existența unei mase critice de furnizori și utilizatori de date în întregul ecosistem turistic;
- b) să consolideze un ecosistem turistic competitiv și inovator în domeniul digital prin:
 - i. promovarea creării de rețele între incubatoare, acceleratoare și centre de inovare relevante;
 - ii. permiterea unor condiții de concurență echitabile, inclusiv prin punerea în aplicare efectivă a normelor digitale relevante ale UE, după caz, abordând în același timp dependențele de soluțiile tehnologice pentru călătorii provenind din afara UE, inclusiv prin promovarea unor alternative europene, a standardelor deschise și a portabilității datelor, precum și a controlului datelor de către utilizatori;
 - iii. asigurarea faptului că IMM-urile, start-upurile, întreprinderile în curs de extindere și, după caz, organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice și autoritățile publice pot avea acces la finanțare din partea UE, la finanțare în cascadă și la servicii de consiliere pentru investiții digitale, precum și promovarea sinergiilor transfrontaliere între părțile interesate relevante care lucrează în domeniul digitalizării.

32. INVITĂ Comisia, în cooperare cu actorii din cadrul industriei și cu alte părți interesate:
- a) să sprijine în continuare proiectele de C&I, platformele de testare și proiectele-pilot privind instrumentele și serviciile digitale în turism, inclusiv cele care consolidează destinațiile inteligente, îmbunătățesc accesibilitatea, susțin inovarea și sporesc reziliența;
 - b) să sprijine o inițiativă condusă de industrie pentru a elabora orientări privind utilizarea responsabilă și competentă a IA în turism, în conformitate cu Strategia privind aplicarea IA¹⁰, în concordanță cu legislația și strategiile UE, ținând seama de fluxurile de lucru relevante existente.

Competențe și locuri de muncă de calitate

33. SUBLINIAZĂ că, pentru competitivitatea și reziliența pe termen lung a sectorului turismului, este esențial să existe locuri de muncă de calitate și condiții de muncă corespunzătoare și să se dezvolte competențele, în concordanță cu Spațiul european al educației¹¹, Uniunea competențelor¹² și Foaia de parcurs privind locurile de muncă de calitate¹³, inclusiv prin inițiativa „Pactul UE pentru competențe” și prin parteneriate naționale și regionale în materie de competențe; ESTE CONȘTIENT că cele de mai sus sunt esențiale pentru remedierea deficitului structural de forță de muncă și de competențe, inclusiv în contextul schimbărilor demografice, și pentru analizarea modelelor sezoniere și spațiale de ocupare a forței de muncă, fiind deosebit de relevante în serviciile din industria ospitalității și în cele turistice, precum și pentru creșterea atractivității carierelor în turism și favorizarea păstrării lucrătorilor.
34. ÎNCURAJEAZĂ statele membre, în conformitate cu competențele ce le revin:
- a) să favorizeze învățarea pe tot parcursul vieții, perfecționarea și reconversia profesională a lucrătorilor din turism și a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, punând accentul îndeosebi pe competențele verzi, digitale, antreprenoriale, precum și sociale și interculturale, și să ofere o mai mare vizibilitate și răspândire cu scopul de a crește impactul și utilizarea acestora;

¹⁰ [Apply AI Strategy.](#)

¹¹ [Spațiul european al educației.](#)

¹² COM(2025) 90 final.

¹³ COM(2025) 944 final.

- b) să extindă parteneriatele naționale și regionale în materie de competențe în regiunile turistice și să consolideze rolul de multiplicatori de competențe al organizațiilor de gestionare a destinațiilor turistice, al autorităților regionale și locale și al altor actori relevanți;
- c) să consolideze instrumentele naționale și regionale de obținere de informații și de prognoză privind competențele, inclusiv prin contribuția la spațiul european comun al datelor privind turismul cu date relevante privind ocuparea forței de muncă și competențele;
- d) să facă schimb de bune practici privind gestionarea sezonității, cursurile profesionale și păstrarea lucrătorilor, prin îmbunătățirea disponibilității unor informații comparabile privind competențele și nevoile de forță de muncă, precum și calitatea locurilor de muncă.

35. INVITĂ Comisia:

- a) să își continue lucrările la inițiativa privind Pactul UE pentru competențe, precum și parteneriatul la scară largă în materie de competențe pentru turism și la alte programe conexe de perfecționare și reconversie profesională;
- b) să sprijine dezvoltarea unor instrumente integrate avansate de obținere de informații și de prognoză privind competențele, care să producă date comparabile la nivelul UE referitoare la turism, inclusiv prin coordonare, orientări metodologice și utilizarea eficace a spațiului european comun al datelor privind turismul;
- c) să sprijine în continuare proiectele legate de turism din cadrul programelor UE, precum și alte instrumente de încurajare a competențelor și a mobilității forței de muncă în turism;
- d) să continue, în cooperare cu statele membre, să studieze și să promoveze utilizarea rețelei europene de servicii de ocupare a forței de muncă (EURES), pentru a îmbunătăți serviciile de corelare a cererii cu oferta la nivelul UE, inclusiv ca răspuns la cererea sezonieră și la decalaje în materie de ocupare a forței de muncă.

Reziliență, management adaptativ și pregătire pentru situații de criză

36. Fără a aduce atingere instrumentelor existente, SUBLINIAZĂ necesitatea de a consolida pregătirea pentru situații de criză și răspunsul la acestea în întregul ecosistem turistic prin:
- a) dezvoltarea unor sisteme structurate de evaluare și prevenire a riscurilor, de planificare pentru situații neprevăzute și de alertă timpurie la nivel local, regional, național și la nivelul UE, pe baza proiectelor deja existente ale UE¹⁴;

¹⁴ Gestionarea crizelor și guvernanta în turism – Agenția Executivă pentru Consiliul European pentru Inovare și IMM-uri (EISMEA).

- b) îmbunătățirea comunicării în situații de criză, inclusiv a informațiilor care pot fi accesate în mai multe limbi și formate, ținând seama de nevoile călătorilor vulnerabili;
- c) integrarea gestionării crizelor, a adaptării la schimbările climatice, a considerațiilor privind călătoriile în condiții de siguranță și securitate și a reducerii riscului de dezastre în strategiile turistice și în cadrele privind destinațiile inteligente.

37. ÎNCURAJEAZĂ exercitarea unui management adaptativ al turismului prin:

- a) utilizarea de date în timp real și a unor sisteme de monitorizare pentru a gestiona fluxurile de turiști și de vizitatori de o zi și pentru a adapta măsurile într-un mod specific și proporțional;
- b) promovarea diversificării produselor turistice (câteva exemple fiind turismul lent și turismul în natură, turismul cultural, călătoriile de afaceri și turismul MICE), ameliorarea segmentării pieței și extinderea sezonului turistic, pentru a reduce vulnerabilitatea, expunerea la șocuri și turismul dezechilibrat;
- c) promovarea cooperării transsectoriale cu alte domenii de politică, cum ar fi transporturile, mediul, cultura, sectorul digital și sănătatea, pentru a gestiona situațiile de incertitudine și șocurile externe.

38. INVITĂ Comisia, în cooperare strânsă cu statele membre:

- a) să ajute destinațiile turistice, în special organizațiile de gestionare a acestora, să consolideze reziliența și sustenabilitatea socială, inclusiv prin proiecte și inițiative finanțate de UE care constituie exemple de bune practici reproductibile, acordând o atenție deosebită comunităților locale și mediului;
- b) să procedeze astfel încât să se acorde mai multă atenție și susținere pentru pregătirea pentru situații de criză, prevenirea riscurilor și adaptarea la schimbările climatice;
- c) să înlesnească o coordonare mai bună între statele membre și cu părțile interesate relevante pentru a îmbunătăți pregătirea și răspunsul, inclusiv, dacă este cazul, prin acorduri de coordonare ad-hoc, ținând seama de particularitățile ecosistemului turistic.
- d) atunci când este necesar, să ia măsuri și să adopte propuneri pentru a atenua consecințele negative ale crizelor care au un impact semnificativ asupra ecosistemului turistic european.

Guvernanța pe mai multe niveluri

39. RECUNOAȘTE importanța unei guvernante puternice pe mai multe niveluri și multipartite, care să implice toate domeniile de politică relevante, precum și părțile interesate respective, cum ar fi organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice, asociațiile, comunitățile locale, întreprinderile și alți actori relevanți.
40. SUBLINIAZĂ importanța cooperării, după caz, cu partenerii și organizațiile internaționale relevante, pentru a spori coerența, reziliența și competitivitatea mondială a ecosistemului turistic european.
41. ESTE CONȘTIENT de necesitatea de a studia posibile mijloace de a întări și mai mult guvernanta în scopul pregătirii pentru situații de criză, al adaptării și al rezilienței la schimbările climatice, evitând totodată suprapunerile prin consolidarea și alinierea cadrelor de guvernanta existente, inclusiv, după caz, a celor care contribuie la monitorizare și la raportarea progreselor înregistrate în vederea realizării obiectivelor relevante ale Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă.
42. EVIDENȚIAZĂ necesitatea de a spori vizibilitatea Europei ca destinație care înglobează o multitudine de destinații, prin promovarea imaginii Europei ca destinație de călătorie sigură, durabilă și incluzivă, având în vedere că siguranța și securitatea sunt esențiale pentru încrederea turiștilor, respectând totodată pe deplin autonomia mărcilor naționale și regionale și asigurând în mod echitabil vizibilitatea diferitelor destinații.
43. ÎNCURAJEAZĂ statele membre:
- a) să consolideze coordonarea dintre turism și domeniile de politică conexe, cum ar fi transporturile, mediul, dezvoltarea regională, sectorul digital, inovarea, competențele, educația, piața forței de muncă, cultura și sportul, integrând perspectiva turismului în inițiativele de politică relevante;

- b) să întărească dimensiunea transnațională a turismului prin cooperare transfrontalieră, tematică sau regională, inclusiv prin dezvoltarea de clustere și, după caz, prin coordonarea abordărilor în forurile internaționale relevante din domeniul turismului;
- c) să intensifice dialogul structurat dintre autoritățile naționale, regionale și locale, organizațiile de gestionare a destinațiilor turistice și alți actori relevanți, pentru a îmbunătăți colectarea datelor, indicatorii, inclusiv, după caz, cadrele de indicatori și instrumentele de raportare conforme cu obiectivele de dezvoltare durabilă, alinierea strategiilor și punerea în aplicare a politicilor în domeniul turismului durabil.

44. INVITĂ Comisia:

- a) să favorizeze cooperarea transsectorială cu alte domenii de politică relevante ale UE, cum ar fi transporturile, politica de coeziune și politica regională, mediul, locuințele, protecția consumatorilor, cultura și sportul, prin integrarea perspectivei turismului în inițiativele de politică relevante și prin raționalizarea procedurilor, pentru a crea un mediu de politici coerent, propice investițiilor și turismului;
- b) să întărească dimensiunea internațională a ecosistemului turistic al UE, ca element al acțiunii externe și al diplomației economice a Uniunii, inclusiv prin:
 - i. intensificarea cooperării și a schimburilor structurate cu țările și regiunile partenere relevante pentru turism și conectivitate;
 - ii. participarea, după caz, în organizațiile și forurile internaționale relevante (inclusiv ONU, ONU Turism, OCDE și modulele G7/G20 relevante) și contribuirea la activitatea lor analitică și de stabilire a standardelor;
 - iii. susținerea cooperării internaționale privind schimbul de bune practici și comparabilitatea datelor și a indicatorilor din domeniul turismului, după caz, în coordonare cu statele membre.
- c) să integreze în Platforma UE pentru turism un ghișeu unic ușor de utilizat, pentru a oferi informații disponibile pentru ecosistemul turistic, precum și sprijin și posibilități de finanțare relevante;

- d) să faciliteze difuzarea de informații și efectuarea de campanii de promovare coerente în domeniul turismului la nivelul UE, care să țină seama de autonomia și diversitatea mărcilor naționale și regionale, precum și de competențe promoționale, și să le completeze, prin:
- i. modernizarea cadrului de imagine și de marcă „Destinația Europa”, în strânsă colaborare cu statele membre, asigurând în același timp includerea deplină a regiunilor insulare, ultraperiferice și mai puțin vizitate;
 - ii. consolidarea coerenței dintre campaniile de promovare turistică, obiectivele de durabilitate și prioritățile de politică mai ample ale UE.

Monitorizare și măsuri ulterioare

45. INVITĂ Comisia, în cooperare cu statele membre și cu părțile interesate relevante, să sprijine și să monitorizeze punerea în aplicare a prezentelor concluzii, care se bazează pe Concluziile Consiliului privind Agenda europeană pentru turism 2030.
46. INVITĂ Comisia să monitorizeze și să prezinte Consiliului, din trei în trei ani de la adoptarea prezentelor concluzii, un raport consolidat privind punerea lor în aplicare, precum și privind acțiunile relevante din anexa la Concluziile Consiliului privind Agenda pentru turism 2030.
47. INVITĂ Comisia să țină seama în mod corespunzător de prezentele concluzii, precum și de prioritățile și măsurile stabilite în acestea, atunci când va elabora viitoarea strategie a UE privind turismul durabil.
48. INVITĂ părțile interesate din domeniul turismului să se implice în punerea în aplicare a prezentelor concluzii, în cooperare cu Comisia și cu statele membre, sensibilizându-și partenerii și clienții, și să contribuie cu expertiza și experiența lor, diseminând cunoștințele și rezultatele obținute.