

Bruxelles, den 28. maj 2026
(OR. en)

9075/26

TOUR 25
COMPET 553

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra: Generalsekretariatet for Rådet

til: delegationerne

Vedr.: "Opbygning af bæredygtig og konkurrencedygtig turisme for fremtiden" –
Rådets konklusioner (vedtaget den 28. maj 2026)

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om "opbygning af bæredygtig og konkurrencedygtig turisme for fremtiden", der blev vedtaget af Rådet på 4178. samling den 28. maj 2026.

UDKAST TIL RÅDETS KONKLUSIONER OM**opbygning af bæredygtig og konkurrencedygtig turisme for fremtiden**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

1. SOM HENVISER til artikel 6 og artikel 195 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, for så vidt angår Den Europæiske Unions understøttelse, koordinering og supplerende af medlemsstaternes tiltag på turismeområdet, og som tager behørigt hensyn til medlemsstaternes og Unionens respektive kompetenceområder samt nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet,
2. SOM MINDER OM sine konklusioner af 1. december 2022 om en europæisk turismedagsorden 2030¹ (i det følgende benævnt "dagsordenen"), omstillingsforløbet for turisme² og Palmaerklæringen,
3. SOM ANERKENDER den tredimensionale karakter af bæredygtighed, dvs. økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed, som skal udgøre en integreret del af turismepolitikkerne,
4. ANERKENDER det økonomiske bidrag fra turisme i EU, som i 2024 tegnede sig for ca. 7 % af dens bruttoværditilvækst, mens turismen tegnede sig for 10 % af dens arbejdspladser og 4,6 mio. virksomheder³, hvoraf 99 % er små og mellemstore virksomheder (SMV'er)⁴, samt turismesektorens bidrag til Unionens samlede konkurrenceevne, idet det bemærkes, at turisme i nogle regioner udgør en strukturel søjle i økonomien;

1 15441/22.

2 [Transition Pathway for Tourism](#).

3 Industrial Ecosystems Report.

4 Europa-Kommissionen, GD GROW, [Industrial Ecosystems Indicators Dashboard](#) (2023).

5. ANERKENDER turismens tværsektorielle karakter og betydningen af effektiv flerniveaustyring i Unionen med inddragelse af Kommissionen, medlemsstaterne og, hvor det er relevant, regionale og lokale myndigheder, destinationsforvaltningsorganisationer, turistbranchen og andre relevante aktører såsom faglige sammenslutninger med henblik på at lette samarbejdet og udvekslingen af god praksis og styrke koordineringen på tværs af relevante politikområder og sektorer, samtidig med at der bygges videre på eksisterende rammer og instrumenter, og unødvendig overlappning undgås;
6. SER MED TILFREDSHED PÅ rapporten fra Kommissionen til Rådet om gennemførelsen af dagsordenen af 16. december 2025⁵ (i det følgende benævnt "rapporten"), NOTERER SIG, at der ifølge rapporten fortsat er mangler i gennemførelsen på tværs af medlemsstaterne og i de fem prioriterede områder, herunder flerniveaustyring, og ANERKENDER behovet for en øget og sammenhængende indsats for at afhjælpe disse mangler;
7. UNDERSTREGER, at leveringen af et bæredygtigt, konkurrencedygtigt og modstandsdygtigt turismeøkosystem kræver, at turistvirksomheder, navnlig SMV'er, destinationer og andre relevante aktører, sættes i stand til at mobilisere og bedst muligt udnytte de relevante EU-værktøjer og -instrumenter, herunder gennem forenklet og forbedret adgang til tilgængelige EU-midler og -finansiering, teknisk bistand og rådgivningsstøtte samt struktureret kapacitetsopbygning, peerlæring og udveksling af god praksis;
8. ERKENDER, at geopolitiske spændinger, økonomisk usikkerhed, forværrede virkninger af klimaændringer, overforbrug og knaphed på naturressourcer, ubalanceret turisme, hurtig teknologisk udvikling og vedvarende mangel på arbejdskraft påvirker sektoren og lokalsamfundene på destinationerne, herunder ved pludselige afbrydelser af konnektiviteten og ændringer i efterspørgslen og mobiliteten;

⁵ 17007/25.

9. UNDERSTREGER, at turisme er en vigtig drivkraft for bæredygtig vækst, beskæftigelse, social samhørighed og kulturel udveksling i Unionen, herunder i landdistrikter, kystområder, bjergområder, regioner i den yderste periferi og mindre besøgte regioner, og at udviklingen heraf skal beskytte beboernes og lokalsamfundenes trivsel, bevare natur- og kulturarven og bidrage til Unionens mål med hensyn til klimaneutralitet, tilpasning til klimaændringer, den cirkulære økonomi, den digitale omstilling, langsigtet økonomisk bæredygtighed, modstandsdygtighed og konkurrenceevne;
10. FREMHÆVER betydningen af konnektivitet året rundt, der sikres ved komplementaritet mellem forskellige transportformer for turismeøkosystemet;
11. UNDERSTREGER, at bæredygtigheden og konkurrenceevnen i Unionens turismeøkosystem er gensidigt forstærkende og komplementære, da bæredygtighedsorienterede investeringer, produktions- og forbrugspraksis samt produktions- og forbrugsinitiativer – herunder ressourceeffektivitet, cirkularitet, dekarbonisering, natur- og biodiversitetsbevarelse, vandresiliens og modstandsdygtighed over for klimaændringer – i sidste ende kan reducere omkostninger og risici, øge produktiviteten og kvaliteten, styrke destinationernes tiltrækningskraft og beboernes og turisternes oplevelse og forbedre modstandsdygtigheden, mens en konkurrencedygtig turismesektor er afgørende for at levere og opretholde den investeringskapacitet og innovation, der er nødvendig for at gennemføre den grønne og den digitale omstilling;
12. MINDER OM, at turisme er uløseligt forbundet med et velfungerende indre marked, og UNDERSTREGER, at gnidningsløse, sikre og pålidelige rejser på tværs af grænserne og undgåelse af ubegrundet fragmentering af værdi- og forsyningskæder støtter lige vilkår for turismeaktører og styrker bæredygtigheden og konkurrenceevnen i Unionens turismeøkosystem;

13. UNDERSTREGER som et horisontalt princip betydningen af at mindske eksisterende og undgå at indføre nye unødvendige administrative byrder og PÅPEGER Unionens overordnede mål om at forenkle EU-lovgivningen for at forbedre og støtte konkurrenceevnen og strømline processer for virksomheder, samtidig med at de økonomiske, sociale og miljømæssige mål varetages;
14. OPFORDRER Kommissionen Til at sikre, at der ved udarbejdelsen af nye initiativer opnås sammenhæng med eksisterende lovgivningsmæssige retsakter ved at undgå unødvendige overlap, og at forslagene understøttes af passende konsekvensanalyser i overensstemmelse med principperne om bedre regulering og under hensyntagen til turismeøkosystemets særlige forhold og fragmenterede struktur og den potentielle byrde for SMV'er;

Lokalsamfund og social lighed

15. ERKENDER den voksende udfordring med ubalanceret turisme, der forstås som både "overturisme" og "underturisme", og som er præget af geografisk og sæsonbestemt koncentration af turiststrømme og investeringer med pres på specifikke destinationer og forspildte muligheder andre steder, og UNDERSTREGER behovet for yderligere opmærksomhed på destinationer i udkantsområder, i landdistrikter, på øer, i bjergområder og i afsidesliggende områder med henblik på at styrke den regionale balance og frigøre deres turismepotentiale;
16. PÅPEGER samhørighedspolitikken betydning for at støtte en bæredygtig og afbalanceret udvikling af turisme samt destinationernes modstandsdygtighed i overensstemmelse med territoriale strategier;
17. OPFORDRER medlemsstaterne til
 - a) at uddybe deres forståelse af afbalanceret turisme ved
 - i. systematisk indsamling, analyse og anvendelse af data om geografisk og sæsonbestemt koncentration af turiststrømme, udvikling og turismerelaterede belastninger, udfordringer og spredning af fordele på destinationsniveau
 - ii. forbedring af datasammenhæng mellem turisme og boligpres, dynamikken på arbejdsmarkedene, miljøpåvirkninger og beboernes livskvalitet

- b) hvor det er relevant, at udvikle og gennemføre nationale og regionale politikker for afbalanceret turisme, som:
 - i. fremmer geografisk og tidsmæssig omfordeling af turiststrømme på en bæredygtig måde, herunder til landdistrikter, bjergområder, øer, afsidesliggende regioner og regioner i den yderste periferi og mindre besøgte byområder, samt sikring af samarbejde mellem alle relevante aktører
 - ii. støtter diversificeringen af turismeprodukter og forbedrer modstandsdygtigheden i den lokale turismes værdi- og forsyningskæder yderligere
- c) at styrke inddragelsen af lokalsamfundet og den sociale lighed ved:
 - i. at sikre meningsfuld deltagelse af beboere, lokalsamfund, mikrovirksomheder og SMV'er, turismens arbejdsstyrke og sammenslutninger i udformningen, gennemførelsen og overvågningen af turismestrategier ved hjælp af passende metodeværktøjer såsom analyser, undersøgelser og høringer
 - ii. at fremme ansvarlige, tilgængelige og inkluderende turismemodeller, herunder med forbedret adgang for personer med handicap, der fordeler fordelene retfærdigt, respekterer lokale kulturer og mindsker negative eksterne virkninger for beboerne
 - iii. at udnytte resultaterne fra Eurobarometer og andre sammenlignelige undersøgelser til at overvåge borgernes opfattelse, den sociale accept af turisme og livskvaliteten på destinationerne;

18. OPFORDRER Kommissionen til:

- a) i samarbejde med medlemsstaterne at udvikle retningslinjer for håndtering af ubalanceret turisme på grundlag af det eksisterende og igangværende arbejde i EU-institutionerne, EU's ekspertgrupper og medlemsstaterne om modstandsdygtighed og social bæredygtighed
- b) at undersøge muligheder, der kan lette beboernes adgang til sportslige, kulturelle og andre rekreative ydelser, der tilbydes på destinationerne

- c) at offentliggøre statistiske data indsamlet i henhold til forordningen om statistikker om turisme på EU's turismeplatform og på EU's resultattavle for turisme, statistiske undersøgelser og andre innovative kilder og udveksle bedste praksis om måling af afbalanceret turisme;

Konnektivitet og bæredygtig mobilitet

19. ANERKENDER, at pålidelige, økonomisk overkommelige, tilgængelige, hyppige og helårige luft-, land- og søforbindelser er en vigtig katalysator for en afbalanceret turismeudvikling, territorial samhørighed og borgernes mobilitet, navnlig for ømedlemsstater, øregioner og regioner i den yderste periferi – hvor tilgængelighed og økonomisk aktivitet hovedsagelig afhænger af lufttransport – samt landdistrikter, bjergområder og afsidesliggende regioner;
20. UNDERSTREGER betydningen af bredt tilgængelige bæredygtige og multimodale mobilitetsløsninger og af at mindske hindringerne for den frie bevægelighed, hvilket vil bidrage til at mindske transportens miljøpåvirkninger og til en gnidningsløs rejseoplevelse for henholdsvis turister og beboere, og MINDER OM relevansen af Kommissionens meddelelse om højhastighedstog⁶ for at fremme mobilitet via bæredygtige og sammenkoblede jernbaner i hele Unionen;
21. FREMHÆVER betydningen af tilgængelighed af transportformer for alle passagerer, herunder passagerer med nedsat mobilitet og handicap, som et centralt element i inkluderende turisme;
22. OPFORDRER medlemsstaterne til
- a) at gennemføre lokale, regionale, nationale og grænseoverskridende transportløsninger med henblik på afbalanceret turisme, som integrerer bæredygtige mobilitets- og infrastrukturmuligheder, der forbedrer adgangen til mindre kendte destinationer og tager højde for sæsonudsving, i synergi med EU's transport- og konnektivitetspolitikker med særlig vægt på øer, landdistrikter, bjergområder, regioner i den yderste periferi og afsidesliggende regioner

⁶ [COM\(2025\) 903 final "Sammenkobling af Europa ved hjælp af højhastighedstog"](#).

- b) at fremme bæredygtige, multimodale og grænseoverskridende konnektivetsforbindelser for turisme, herunder tog, busser, færger og andre former for offentlig transport samt cykling, herunder sidste kilometer-løsninger på destinationer, bl.a. i afsidesliggende landdistrikter
- c) at lette udviklingen af konnektivetsrelateret infrastruktur (såsom ladeinfrastruktur) og tjenester, der i fællesskab gavner lokalsamfund og turiststrømme, herunder tilgængelige, interoperable og, hvor det er relevant, grænseoverskridende kompatible digitale tjenester, der støtter gnidningsløse rejser
- d) at indsamle og anvende data og indikatorer om turismemobilitetsmønstre og som led i nationale og regionale tilgange til overvågning af turisme
- e) at iværksætte regionalt og tematisk samarbejde om fremme af rejser på tværs af grænserne, herunder til nabolande og tredjelande;

23. OPFORDRER Kommissionen til:

- a) at integrere medlemsstaternes turismerelaterede konnektivets- og tilgængelighedsbehov, herunder den strukturelle afhængighed af luftfartsforbindelser og specifikke begrænsninger i ømedlemsstater, øregioner, perifere regioner i den yderste periferi og afsidesliggende regioner, i EU's transportpolitikker og -planlægning med henblik på at støtte territorial samhørighed og en afbalanceret udvikling af destinationer
- b) at forbedre gnidningsløse multimodale rejser mellem destinationer, information og tjenester og integrerede billetløsninger, herunder gennem interoperabilitets- og standardiseringsbestrebelsers, og ved at lette adgangen til on demand-mobilitetstjenester
- c) at lette udvekslingen af god praksis og samarbejdet mellem lokale, regionale og nationale myndigheder med det formål at forbedre turisternes generelle mobilitetsoplevelse på destinationen;

Grøn omstilling og klimaændringer

24. ANERKENDER, at turismeøkosystemet i stigende grad er udsat for klimaændringer og miljøforringelse, hvilket udgør systemiske risici for den økonomiske og sociale bæredygtighed, og at økosystemet kan blive negativt påvirket af ekstreme vejrhændelser, vandstress, tab af biodiversitet og forurening;
25. UNDERSTREGER, at det er absolut nødvendigt at fremskynde modvirknings- og tilpasningsindsatsen, beskytte biodiversiteten og genoprette naturlige økosystemer i overensstemmelse med Unionens klima- og miljømål for at sikre destinationernes og turistvirksomhedernes langsigtede modstandsdygtighed, tiltrækningskraft og konkurrenceevne, herunder gennem yderligere opmærksomhed på et skift i retning af mere regenerative turismetilgange, der gavner natur og destinationer;
26. OPFORDRER medlemsstaterne TIL:
- a) at fremskynde turismens grønne omstilling i overensstemmelse med den europæiske grønne pagt, klimamålene og politikkerne for den cirkulære økonomi ved:
 - i. at tilskynde turistvirksomheder til at indføre ressourceeffektive, kulstoffattige og cirkulære forretningsmodeller
 - ii. at fremme turismeudbyderes og destinationers anvendelse af integrerede værktøjer og verificerede miljøledelsesordninger såsom EU-miljømærket og EMAS samt anerkendte nationale ordninger
 - b) at styrke modvirkningen af og tilpasningen til klimaændringer i de turismepolitikker, der bidrager bedst til økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed, gennem:
 - i. forvaltning af turiststrømme og fremme af turismeprodukter og naturbaserede løsninger, der er mere modstandsdygtige over for virkningerne af klimaændringer
 - ii. overvejelser om at integrere bekymringer vedrørende klimaændringer i turismestrategier og, hvor det er relevant, i investeringsplanlægning

- iii. håndtering af behovene for tilpasning af infrastruktur, kyst- og havbeskyttelse og transport, navnlig i områder, der er stærkt udsat for risici i forbindelse med klimaændringer, i overensstemmelse med lokale klimaprognoser
- c) at identificere passende foranstaltninger til at optrappe destinationers og virksomheders grønne omstilling;

27. OPFORDERER Kommissionen TIL:

- a) fortsat at støtte forsknings- og innovationsprojekter (FoI-projekter) og storstilede pilotprojekter om cirkulær og bæredygtig turisme, navnlig gennem aktiviteter, der støtter klima- og miljøindsatsen såsom det nuværende LIFE-program, og fremme udbredelsen af validerede modeller gennem initiativet om cirkulære byer og regioner og andre relevante eksisterende instrumenter
- b) at støtte medlemsstaternes og turistvirksomhedernes bestræbelser på at reducere deres miljøaftryk, sikre, at turismeøkosystemet udgør en del af EU's nye integrerede ramme for europæisk modstandsdygtighed over for klimaændringer og risikostyring⁷, og udvikle viden og vejledning for at hjælpe destinationer og virksomheder med at håndtere klimaændringer
- c) at arbejde med klimaprognoser i forbindelse med turisme, herunder analyse af langsigtede fremskrivninger, ved at udnytte eksisterende værktøjer såsom Copernicus-Klimaændringstjenesten⁸ til at vurdere risici og muligheder og fremme udveksling mellem medlemsstater med lignende udfordringer, navnlig med hensyn til politikker for modvirkning af og tilpasning til klimaændringer
- d) at udarbejde og regelmæssigt ajourføre en liste over bæredygtighedscertificeringer og -mærker, der er anerkendt på EU-plan eller nationalt plan;

⁷ Europæisk modstandsdygtighed over for klimaændringer og risikostyring – integreret ramme – klimaindsats.

⁸ [Copernicus Climate Change](#).

Digital omstilling, data og innovation

28. ANERKENDER, at en robust europæisk ramme for turismedata og strategisk planlægningsintegration, herunder et fælles interoperabelt dataøkosystem, vejledning om kunstig intelligens, datadrevet destinationsforvaltning, avancerede dataværktøjer og innovative rejseteknologiske tjenester, er strategiske løftestænger for bedre planlægning, konkurrenceevne, bæredygtighed og modstandsdygtighed inden for turisme;
29. OPFORDERER medlemsstaterne TIL:
- at fremme en effektiv anvendelse af tilgængelige digitale værktøjer af turistvirksomheder og offentlige myndigheder med ansvar for destinationsforvaltning i overensstemmelse med målene for det digitale årti⁹
 - systematisk at indsamle realtidsdata af høj kvalitet ved hjælp af eksisterende digitale platforme, hvor det er relevant, herunder data, der stilles til rådighed inden for EU-rammerne for korttidsudlejning af data, analysere og anvende data om strategisk planlægning, fysisk og sæsonbestemt forvaltning af turiststrømme, investeringer og turismerelaterede fordele og pres
 - at fremme innovative og inklusive turisttjenester og tilgange til datadrevet destinationsforvaltning for relevante aktører fra både den offentlige og den private sektor, samtidig med at de grundlæggende rettigheder, privatlivets fred og databeskyttelse respekteres;
30. OPFORDERER Kommissionen TIL i samarbejde med Eurostat og de nationale statistikmyndigheder at revidere og forbedre dækningen af sammenlignelige turismestatistikker fra grundlæggende statistikker om rejser og overnatninger til data om turismens økonomiske, sociale og miljømæssige virkninger, idet digitale teknologier og avancerede analyser udnyttes til at forbedre kvaliteten og rettidigheden af turismedata, samtidig med at unødvendige administrative byrder undgås;

⁹ [Politikprogram for det digitale årti 2030](#).

31. OPFORDERER Kommissionen TIL i samråd med medlemsstaterne:
- a) at fremskynde udbredelsen af det fælles europæiske turismedataområde, herunder:
 - i. at udvikle standarder for datainteroperabilitet og -forvaltning for at understøtte evidensbaseret planlægning, overvågning og sammenlignelighed på tværs af medlemsstaterne og andre sektorspecifikke dataområder
 - ii. at videreudvikle EU's resultattavle for turisme, konsolidering og fremme af EU's turismeplatform som en integreret støtteplatform og udvikling af passende forvaltningsmuligheder og samarbejdsmechanismer såsom et konsortium for en europæisk digital infrastruktur
 - iii. at levere interoperable værktøjer vedrørende det europæiske turismedataområde, teknisk støtte og incitamenter til dataejere for at sikre både teknisk og operationel digital kapacitet hos virksomheder, destinationsforvaltningsorganisationer, lokale myndigheder og andre relevante aktører og for at sikre en kritisk masse af dataleverandører og -brugere i hele turismeøkosystemet;
 - b) at styrke et konkurrencedygtigt og innovativt turismeøkosystem på det digitale område ved:
 - i. at fremme netværkssamarbejde mellem inkubatorer, acceleratorer og relevante innovationsknudepunkter
 - ii. at muliggøre lige markedsvilkår, herunder gennem effektiv gennemførelse af relevante digitale EU-regler, hvor det er relevant, og samtidig imødegå afhængigheden af ikke-EU-løsninger inden for rejseteknologi, herunder ved at fremme europæiske alternativer, åbne standarder og dataportabilitet samt brugerkontrol over data
 - iii. at sikre, at SMV'er, nystartede virksomheder, vækstvirksomheder og, hvor det er relevant, destinationsforvaltningsorganisationer og offentlige myndigheder kan tilgå EU-finansiering, kaskadefinansiering og rådgivningstjenester til digitale investeringer samt fremme grænseoverskridende synergier mellem relevante interessenter, der arbejder med digitalisering;

32. OPFORDRER Kommissionen TIL i samarbejde med industrien og andre interessenter:
- a) fortsat at støtte F&I-projekter, testmiljøer og pilotprojekter vedrørende digitale værktøjer og turismetjenester, herunder dem, der styrker intelligente destinationer, forbedrer tilgængeligheden, støtter innovation og øger modstandsdygtigheden
 - b) at støtte et industriledet initiativ til udvikling af retningslinjer for ansvarlig og kompetent anvendelse af AI inden for turisme i overensstemmelse med strategien for anvendelse af kunstig intelligens¹⁰ og i overensstemmelse med EU's lovgivning og strategier under anerkendelse af relevante eksisterende arbejdsgange;

Færdigheder og beskæftigelse af høj kvalitet

33. UNDERSTREGER, at beskæftigelse af høj kvalitet, passende arbejdsvilkår og udvikling af færdigheder i overensstemmelse med det europæiske uddannelsesområde¹¹, færdighedsunionen¹² og planen for kvalitetsjob¹³, herunder gennem initiativet om EU's pagt for færdigheder og nationale og regionale færdighedspartnerskaber, er afgørende for turismesektorens langsigtede konkurrenceevne og modstandsdygtighed; ANERKENDER, at ovennævnte er afgørende for at afhjælpe den strukturelle mangel på arbejdskraft og færdigheder, herunder i forbindelse med demografiske ændringer, og analysere sæsonbestemte og geografiske beskæftigelsesmønstre og er særligt relevante inden for hotel- og restaurationsbranchen og turisttjenester og for at gøre karrierer inden for turisme mere attraktive og fremme fastholdelse af arbejdstagere;
34. OPFORDRER medlemsstaterne TIL i overensstemmelse med deres kompetencer at:
- a) fremme livslang læring, opkvalificering og omskoling for turismearbejdere og jobsøgende med særligt fokus på grønne, digitale, iværksættermæssige samt sociale og interkulturelle kompetencer og skabe øget synlighed og opsøgende arbejde for at maksimere deres virkning og udbredelse

¹⁰ [Apply AI Strategy](#).

¹¹ [Det europæiske uddannelsesområde](#).

¹² COM(2025) 90 final.

¹³ COM(2025) 944 final.

- b) udvide nationale og regionale færdighedspartnerskaber i turistregioner og styrke den rolle, som destinationsforvaltningsorganisationer, regionale og lokale myndigheder og andre relevante aktører spiller som multiplikatorer af færdigheder
- c) styrke nationale og regionale værktøjer til viden om og prognoser for færdigheder, herunder ved at bidrage med relevante beskæftigelses- og færdighedsrelaterede data til det europæiske turismedataområde
- d) udveksle god praksis om sæsonbestemt forvaltning, karriereforløb og fastholdelse af arbejdstagere ved at forbedre tilgængeligheden af sammenlignelige oplysninger om færdigheder og arbejdsstyrkens behov og jobkvalitet;

35. OPFØRDRER Kommissionen TIL:

- a) at fortsætte sit arbejde med initiativet om EU's pagt for færdigheder, herunder det storstilede færdighedspartnerskab for turisme og andre relaterede programmer for opkvalificering og omskoling
- b) at støtte udviklingen af sammenlignelige værktøjer på EU-plan til avanceret integreret viden om og prognoseværktøjer for turisme, herunder gennem koordinering, metodologisk vejledning og effektiv anvendelse af det europæiske turismedataområde
- c) fortsat at støtte turismerelaterede projekter under EU-programmer og andre instrumenter til støtte for færdigheder og arbejdskraftens mobilitet inden for turisme
- d) i samarbejde med medlemsstaterne yderligere at undersøge og fremme anvendelsen af Det Europæiske Arbejdsformidlingsnet (Eures) for at forbedre EU-dækkende matchningstjenester, herunder med henblik på at tackle sæsonbestemt efterspørgsel og huller i beskæftigelsen;

Modstandsdygtighed, tilpasningsklar forvaltning og kriseberedskab

36. UNDERSTREGER, uden at det berører eksisterende instrumenter, behovet for at styrke kriseberedskabet og -indsatsen i hele turismeøkosystemet ved:

- a) at udvikle struktureret risikovurdering og -forebyggelse, beredskabsplanlægning og systemer for tidlig varsling på lokalt, regionalt og nationalt plan samt på EU-plan med udgangspunkt i eksisterende EU-projekter¹⁴

¹⁴ Krisestyring og -forvaltning inden for turisme – Forvaltningsorganet for Det Europæiske Innovationsråd og SMV'er (Eisma).

- b) at forbedre krisekommunikationen, herunder tilgængelig information på flere sprog og i flere formater, under hensyntagen til sårbare rejsendes behov
- c) at integrere krisestyring, klimatilpasning, sikre og trygge rejsehensyn og katastroferisikoreduktion i turismestrategier og rammer for intelligente destinationer;

37. TILSKYNDER TIL tilpasningsklar forvaltning af turisme gennem:

- a) anvendelse af realtidsdata og overvågningssystemer til at forvalte turist- og éndagsbesøgsstrømme og tilpasse foranstaltningerne på en målrettet og forholdsmæssig måde
- b) fremme af diversificeringen af turismeprodukter såsom langsom turisme og naturturisme, kulturturisme, forretningsrejser og MICE (møder, incitament, konferencer og udstillinger), forbedring af markedssegmenteringen og udvidelse af turistsæsonen for at mindske sårbarheden og eksponeringen for chok og ubalanceret turisme
- c) fremme af tværsektorielt samarbejde med andre politikområder såsom transport, miljø, kultur, det digitale område og sundhed med henblik på at håndtere usikkerhed og eksterne chok;

38. OPFORDERER Kommissionen TIL i samråd med medlemsstaterne:

- a) at støtte destinationer, navnlig destinationsforvaltningsorganisationer, med at opbygge modstandsdygtighed og social bæredygtighed, herunder gennem EU-finansierede projekter og initiativer, der skaber reproducerbar bedste praksis, med fokus på lokalsamfund og miljøet
- b) at sikre, at kriseberedskab, risikoforebyggelse og klimatilpasning får øget opmærksomhed og støtte
- c) at fremme bedre koordinering mellem medlemsstaterne og med relevante interessenter for at øge beredskabet og indsatsen, herunder, hvor det er relevant, gennem ad hoc-koordineringsordninger, under hensyntagen til de særlige forhold, der gør sig gældende for turismeøkosystemet
- d) om nødvendigt at træffe foranstaltninger og vedtage forslag for at modvirke de negative konsekvenser af kriser med en betydelig indvirkning på Europas turismeøkosystem;

Forvaltning på flere myndighedsniveauer

39. ANERKENDER betydningen af en stærk forvaltning på flere niveauer og med flere interessenter, der inddrager alle relevante politikområder og respektive interessenter såsom destinationsforvaltningsorganisationer, sammenslutninger, lokalsamfund, virksomheder og andre relevante aktører;
40. UNDERSTREGER betydningen af, hvor det er relevant, at samarbejde med relevante internationale partnere og organisationer om at øge sammenhængen, modstandsdygtigheden og den globale konkurrenceevne i Europas turismeøkosystem;
41. ANERKENDER behovet for at undersøge mulige måder til yderligere at styrke forvaltningen af kriseberedskab og klimatilpasning og -modstandsdygtighed på, samtidig med at overlappning undgås gennem konsolidering og tilpasning af eksisterende forvaltningsrammer, herunder, hvor det er relevant, dem, der støtter overvågning og rapportering af fremskridt hen imod de relevante mål i 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling;
42. UNDERSTREGER behovet for at øge Europas synlighed som rejsemål ved at fremme Europas image som et trygt, bæredygtigt og inklusivt rejsemål, anerkende tryghed og sikkerhed som afgørende for turisternes tillid, samtidig med at autonom national og regional branding respekteres fuldt ud, og sikre lige synlighed for forskellige rejsemål;
43. OPFORDRER medlemsstaterne TIL:
 - a) at styrke koordineringen mellem turisme og relaterede politikområder såsom transport, miljø, regionaludvikling, det digitale område, innovation, færdigheder, uddannelse, arbejdsmarked, kultur og sport ved at afspejle turismeperspektivet i relevante politiske initiativer

- b) at styrke turismens tværnationale dimension gennem grænseoverskridende, tematisk eller regionalt samarbejde, herunder udvikling af klynger, og, hvor det er relevant, koordinere tilgange i relevante internationale turismefora
- c) at styrke den strukturerede dialog mellem nationale, regionale og lokale myndigheder, destinationsforvaltningsorganisationer og andre relevante aktører for at forbedre dataindsamlingen, indikatorerne, herunder, hvor det er relevant, indikatorrammer og rapporteringsværktøjer, der er tilpasset målene for bæredygtig udvikling, tilpasning af strategien og gennemførelse af politikker for bæredygtig turisme;

44. OPFORDERER Kommissionen TIL:

- a) at fremme tværsektorielt samarbejde på tværs af andre relevante EU-politikområder såsom transport-, samhørigheds- og regionalpolitikken, miljø, boliger, forbrugerbeskyttelse, kultur og sport ved at afspejle turismeperspektivet i relevante politiske initiativer, der strømliner procedurerne for at skabe et sammenhængende, investeringsvenligt og gunstigt politisk miljø for turisme
- b) at styrke den internationale dimension af EU's turismeøkosystem som et element i Unionens optræden udadtil og økonomiske diplomati, herunder gennem:
 - i. et styrket samarbejde og strukturerede udvekslinger med partnerlande og -regioner af relevans for turisme og konnektivitet
 - ii. deltagelse, hvor det er relevant, i relevante internationale organisationer og fora og deres analytiske og standardiserende arbejde, herunder FN, FN's turistorganisation, OECD og relevante G7/G20-spor
 - iii. støtte til internationalt samarbejde om udveksling af god praksis og sammenlignelige turismedata og -indikatorer, hvor det er relevant, i samarbejde med medlemsstaterne
- c) at indarbejde en brugervenlig kvikskranke i EU's turismeplatform for at stille tilgængelige oplysninger til rådighed for turismeøkosystemet samt relevante støtte- og finansieringsmuligheder

- d) at fremme sammenhængende turismefortællinger og opsøgende arbejde på EU-plan som supplement til autonom og mangfoldig national og regional branding og salgsfremmende kompetencer gennem:
- i. modernisering af rammen for "Destination Europa"-fortællinger og branding i tæt samarbejde med medlemsstaterne, idet der sikres fuld inklusion af øregioner, regioner i den yderste periferi og mindre besøgte regioner
 - ii. styrket tilpasning mellem turismefortællinger, bæredygtigheds mål og EU's bredere politiske prioriteter;

Overvågning og opfølgning

45. OPFORDRER Kommissionen TIL i samarbejde med medlemsstaterne og relevante interessenter at støtte og følge op på gennemførelsen af disse konklusioner, der bygger på Rådets konklusioner om turismedagsordenen 2030;
46. OPFORDRER Kommissionen TIL hvert tredje år efter vedtagelsen af disse konklusioner at overvåge og forelægge Rådet en konsolideret rapport om gennemførelsen heraf samt de relevante foranstaltninger i bilaget til Rådets konklusioner om turismedagsordenen 2030;
47. OPFORDRER Kommissionen TIL at tage behørigt hensyn til disse konklusioner og til de prioriteter og tiltag, der er fastsat deri, ved udarbejdelsen af den kommende EU-strategi for bæredygtig turisme;
48. OPFORDRER interessenter på turismeområdet TIL at engagere sig i gennemførelsen af disse konklusioner i samarbejde med Kommissionen og medlemsstaterne ved at øge kendskabet hos deres partnere og kunder og bidrage med deres ekspertise og erfaring samt formidle den viden og de resultater, der er opnået.