

Brusel 21. května 2026
(OR. en)

9065/26

TOUR 22
COMPET 547

POZNÁMKA

Odesílatel: Výbor stálých zástupců (část I)
Příjemce: Rada

Předmět: Závěry o budování udržitelného a konkurenceschopného cestovního ruchu
pro budoucnost
– *schválení*

NÁVRH ZÁVĚRŮ RADY O

„budování udržitelného a konkurenceschopného cestovního ruchu pro budoucnost“

RADA EVROPSKÉ UNIE,

1. S OHLEDEM na články 6 a 195 Smlouvy o fungování Evropské unie, pokud jde o podporu, koordinaci a doplnění činností prováděných členskými státy v oblasti cestovního ruchu ze strany Evropské unie, a s náležitým ohledem na příslušné oblasti pravomocí členských států a Unie, jakož i na zásady subsidiarity a proporcionality,
2. PŘIPOMÍNÁJÍC své závěry ze dne 1. prosince 2022 o Evropské agendě pro cestovní ruch do roku 2030¹ (dále jen „agenda“), Cestu transformace pro cestovní ruch² a „Palmské prohlášení“,
3. JSOUC SI VĚDOMA trojrozměrné povahy udržitelnosti, tj. ekonomické, sociální a environmentální, která musí tvořit nedílnou součást politik v oblasti cestovního ruchu,
4. JE SI VĚDOMA ekonomického přínosu cestovního ruchu v EU, který se v roce 2024 podílel na její hrubé přidané hodnotě přibližně 7 %, přičemž toto odvětví představovalo 10 % jejích pracovních míst a působilo v něm 4,6 milionu podniků³, z nichž 99 % jsou malé a střední podniky⁴, a rovněž si JE VĚDOMA příspěvku odvětví cestovního ruchu k celkové konkurenceschopnosti Unie, přičemž konstatuje, že v některých regionech představuje cestovní ruch strukturální pilíř ekonomiky.

¹ Dokument 15441/22.

² [Cesta transformace pro cestovní ruch](#).

³ *Industrial Ecosystems Report* (Zpráva o průmyslových ekosystémech).

⁴ Evropská komise, GŘ GROW, [Industrial Ecosystems Indicators Dashboard](#) (Přehled ukazatelů průmyslových ekosystémů) (2023).

5. JE SI VĚDOMA meziodvětvové povahy cestovního ruchu a významu efektivní víceúrovňové správy v Unii, do níž jsou zapojeny Komise, členské státy a případně regionální a místní orgány, organizace destinačního managementu, odvětví cestovního ruchu a další relevantní aktéři, jako jsou profesní sdružení, s cílem usnadnit spolupráci a výměnu osvědčených postupů a posílit koordinaci napříč relevantními oblastmi politiky a odvětvími, přičemž je třeba vycházet ze stávajících rámců a nástrojů a zamezit zbytečné duplikaci činností.
6. VÍTÁ zprávu Komise Radě o provádění agendy ze dne 16. prosince 2025⁵ (dále jen „zpráva“), KONSTATUJE, že podle této zprávy přetrvávají nedostatky v provádění napříč členskými státy a v jejích pěti prioritních oblastech, včetně víceúrovňové správy, a UZNÁVÁ, že je zapotřebí vyvinout zvýšené a koherentní úsilí o řešení těchto nedostatků.
7. ZDŮRAŽŇUJE, že k vytvoření udržitelného, konkurenceschopného a odolného ekosystému cestovního ruchu je zapotřebí, aby podniky působící v oblasti cestovního ruchu, zejména malé a střední podniky, destinace a další relevantní aktéři, mohly mobilizovat a co nejlépe využívat relevantní nástroje a prostředky EU, mimo jiné prostřednictvím zjednodušeného a lepšího přístupu k dostupným unijním finančním prostředkům a financování, technické pomoci a poradenské podpoře, jakož i prostřednictvím strukturovaného budování kapacit, vzájemného učení a výměny osvědčených postupů.
8. JE SI VĚDOMA, že geopolitické napětí, ekonomická nejistota, zvýšené dopady změny klimatu, nadměrné využívání a nedostatek přírodních zdrojů, nevyvážený cestovní ruch, rychlý technologický vývoj a přetrvávající nedostatek pracovních sil mají vliv na toto odvětví a místní komunity v turistických destinacích, včetně náhlých narušení konektivity a změn v poptávce a mobilitě.

⁵ Dokument 17007/25.

9. ZDŮRAZŇUJE, že cestovní ruch je jedním z klíčových faktorů stimulujících udržitelný růst, zaměstnanost, sociální soudržnost a kulturní výměny v Unii, a to i ve venkovských, pobřežních, horských, nejvzdálenějších a méně navštěvovaných regionech, a že jeho rozvoj musí chránit dobré životní podmínky místních obyvatel a místních komunit, zachovávat přírodní a kulturní dědictví a přispívat k plnění cílů Unie, pokud jde o klimatickou neutralitu, adaptaci na změnu klimatu, oběhové hospodářství, digitální transformaci, dlouhodobou hospodářskou udržitelnost, odolnost a konkurenceschopnost.
10. POUKAZUJE na to, že pro ekosystém cestovního ruchu je důležitá celoroční konektivita zajišťovaná komplementaritou různých druhů dopravy.
11. ZDŮRAZŇUJE, že udržitelnost a konkurenceschopnost unijního ekosystému cestovního ruchu se vzájemně posilují a doplňují, neboť investice, výrobní a spotřební postupy a iniciativy zaměřené na udržitelnost – včetně účinného využívání zdrojů, oběhovosti, dekarbonizace, ochrany přírody a biologické rozmanitosti, vodohospodářské odolnosti a odolnosti vůči změně klimatu – mohou v konečném důsledku snížit náklady a rizika, zvýšit produktivitu a kvalitu, posílit atraktivitu destinací, zlepšit zkušenosti místních obyvatel a turistů a zvýšit odolnost, přičemž konkurenceschopné odvětví cestovního ruchu má zásadní význam pro to, aby bylo možno zajistit a dlouhodobě zabezpečit investiční kapacitu a inovace potřebné k provádění ekologické a digitální transformace.
12. PŘIPOMÍNÁ, že cestovní ruch je neoddělitelně spjat s řádným fungováním jednotného trhu, a ZDŮRAZŇUJE, že plynulé, bezpečné a spolehlivé přeshraniční cestování a zamezení neodůvodněné fragmentaci hodnotových a dodavatelských řetězců podporují rovné podmínky pro aktéry v oblasti cestovního ruchu a posilují udržitelnost a konkurenceschopnost unijního ekosystému cestovního ruchu.

13. Jako horizontální zásadu **PODTRHUJE**, že je důležité snížit stávající zbytečnou administrativní zátěž a zamezit vytváření nové, a **ZDŮRAZŇUJE**, že obecným cílem Unie je zjednodušit právní předpisy EU s cílem posílit a podpořit konkurenceschopnost a zefektivnit postupy pro podniky a zároveň při tom zachovat ekonomické, sociální a environmentální cíle.
14. **VYZÝVÁ** Komisi, aby zajistila, že při přípravě nových iniciativ bude dosaženo koherence se stávajícími legislativními akty tím, že se zamezí zbytečnému překrývání, a že návrhy budou podloženy náležitým posouzením dopadů v souladu se zásadami zlepšování právní úpravy a budou se v nich brát v potaz specifika a fragmentovaná struktura ekosystému cestovního ruchu a potenciální zátěž pro malé a střední podniky.

Místní komunity a sociální spravedlnost

15. **JE SI VĚDOMA** rostoucího problému nevyváženého cestovního ruchu, kterým se rozumí „nadměrný cestovní ruch“ i „nedostatečný cestovní ruch“ a který se vyznačuje územní a sezónní koncentrací turistických toků a investic, jakož i tlakem na konkrétní destinace a promarněnými příležitostmi na jiných místech, a **ZDŮRAZŇUJE**, že je třeba věnovat další pozornost okrajovým, venkovským, ostrovním, horským a odlehlým destinacím s cílem posílit regionální vyváženost a uvolnit jejich potenciál z hlediska cestovního ruchu.
16. **PODTRHUJE**, že politika soudržnosti je důležitá pro to, aby bylo v souladu s územními strategiemi možno podporovat rozvoj udržitelného a vyváženého cestovního ruchu, jakož i odolnost destinací.
17. **VYBÍZÍ** členské státy, aby:
 - a) prohloubily své porozumění tomu, co znamená vyvážený cestovní ruch, a to tím, že:
 - i) budou systematicky shromažďovat, analyzovat a využívat údaje o územní a sezónní koncentraci turistických toků, tlacích spojených s rozvojem a cestovním ruchem, souvisejících výzvách a rozložení přínosů na úrovni destinací;
 - ii) zlepší korelaci údajů o cestovním ruchu s údaji o tlacích v oblasti bydlení, dynamice trhů práce, environmentálních dopadech a kvalitě života místních obyvatel;

- b) ve vhodných případech vypracovaly a prováděly vnitrostátní a regionální politiky pro zajištění vyváženého cestovního ruchu, které:
 - i) budou podporovat územní a časovou redistribuci turistických toků udržitelným způsobem, a to i do venkovských, horských, ostrovních, odlehlých a nejbzdálenějších regionů a méně navštěvovaných městských oblastí, a zajistí spolupráci mezi všemi relevantními aktéry;
 - ii) budou podporovat diverzifikaci produktů cestovního ruchu a dále zvyšovat odolnost místních hodnotových a dodavatelských řetězců v oblasti cestovního ruchu;
- c) posílily zapojení komunit a sociální spravedlnost, a to tím, že:
 - i) zajistí smysluplnou účast místních obyvatel, místních komunit, mikropodniků a malých a středních podniků, jakož i pracovníků a sdružení v oblasti cestovního ruchu na koncipování, provádění a monitorování strategií cestovního ruchu s využitím vhodných metodických nástrojů, jako jsou analýzy, průzkumy a konzultace;
 - ii) budou podporovat odpovědné, přístupné a inkluzivní modely cestovního ruchu, a to i s lepším přístupem pro osoby se zdravotním postižením, přičemž tyto modely zajistí spravedlivé rozdělení přínosů, budou respektovat místní kultury a snižovat negativní externalitu pro místní obyvatele;
 - iii) budou využívat výsledky Eurobarometru a dalších srovnatelných průzkumů k monitorování toho, jak společnost cestovní ruch přijímá, jak občané vnímají otázky s ním související a jaká je kvalita života v destinacích.

18. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- a) ve spolupráci s členskými státy a na základě stávající a probíhající práce orgánů EU, expertních skupin EU a členských států v oblasti odolnosti a sociální udržitelnosti vypracovala pokyny pro řešení problematiky nevyváženého cestovního ruchu;
- b) prozkoumala možnosti, které by mohly usnadnit přístup místních obyvatel ke sportovním, kulturním a jiným rekreačním službám, které jsou v destinacích nabízeny;

- c) zveřejňovala na platformě EU pro cestovní ruch a na portálu přehledu ukazatelů EU v oblasti cestovního ruchu statistické údaje shromážděné podle nařízení o statistice cestovního ruchu, statistická šetření a další inovativní zdroje a sdílela osvědčené postupy týkající se měření ukazatelů ohledně vyváženého cestovního ruchu.

Konektivita a udržitelná mobilita

19. UZNÁVÁ, že klíčovým faktorem umožňujícím rozvoj vyváženého cestovního ruchu, územní soudržnost a mobilitu občanů jsou spolehlivé, cenově dostupné, přístupné, časté a celoroční letecké, pozemní a vodní spoje, a to zejména v případě ostrovních členských států a ostrovních a nejvzdálenějších regionů – kde dostupnost a ekonomická aktivita závisí převážně na letecké dopravě – a také v případě venkovských, horských a odlehlých regionů.
20. ZDŮRAZŇUJE, že je důležité zajistit široce dostupná udržitelná a multimodální řešení v oblasti mobility a odstraňovat překážky bránící volnému pohybu, což přispěje ke snížení environmentálních dopadů dopravy a k bezproblémovému cestování turistů a místních obyvatel, a PŘIPOMÍNÁ, že pro dosažení pokroku v oblasti udržitelné a propojené železniční mobility v celé Unii je relevantní sdělení Komise o vysokorychlostní železnici⁶.
21. POUKAZUJE na to, že jako klíčový prvek inkluzivního cestovního ruchu je důležitá přístupnost různých druhů dopravy pro všechny cestující, včetně osob s omezenou schopností pohybu a orientace a osob se zdravotním postižením.
22. VYBÍZÍ členské státy, aby:
- a) v součinnosti s politikami EU v oblasti dopravy a konektivity zaváděly místní, regionální, celostátní a přeshraniční dopravní řešení pro dosažení vyváženého cestovního ruchu, která budou zahrnovat varianty v oblasti udržitelné mobility a infrastruktury, jež zlepšují přístup k méně známým destinacím a řeší problematiku sezónnosti, přičemž je třeba věnovat zvláštní pozornost ostrovům a venkovským, horským, nejvzdálenějším a odlehlým regionům;

⁶ [COM\(2025\) 903 final „Propojení Evropy pomocí vysokorychlostní železnice“](#).

- b) podporovaly spojení v rámci udržitelné, multimodální a přeshraniční konektivity pro účely cestovního ruchu, včetně železnic, autobusů, trajektů a dalších forem veřejné dopravy, jakož i cyklistiky, včetně řešení pro poslední míli v rámci destinací, a to i do odlehlých venkovských oblastí;
- c) usnadňovaly rozvoj infrastruktury a služeb souvisejících s konektivitou (jako je dobíjecí infrastruktura), které jsou prospěšné pro místní komunity a zároveň i pro turistické toky, včetně přístupných, interoperabilních a v relevantních případech i přeshraničních kompatibilních digitálních služeb, které podporují plynulé cestování;
- d) shromažďovaly a využívaly údaje a ukazatele o vzorcích turistické mobility v rámci celostátních a regionálních přístupů k monitorování cestovního ruchu;
- e) realizovaly regionální a tematickou spolupráci týkající se usnadňování přeshraničního cestování, a to i do sousedních a třetích zemí.

23. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- a) začleňovala do dopravních politik a plánování EU potřeby členských států v oblasti konektivity a přístupnosti souvisejících s cestovním ruchem, včetně strukturální závislosti na letecké konektivitě a specifických omezení u ostrovních členských států a ostrovních, okrajových, nejbližších a odlehlých regionů, s cílem podpořit územní soudržnost a vyvážený rozvoj destinací;
- b) zlepšila plynulé multimodální cestování mezi destinacemi, informace a služby a integrovaná řešení v oblasti prodeje přepravních dokladů, mimo jiné prostřednictvím úsilí o interoperabilitu a standardizaci a usnadněním přístupu ke službám mobility na vyžádání;
- c) usnadňovala výměnu osvědčených postupů a spolupráci mezi místními, regionálními a celostátními orgány s cílem zlepšit celkové zkušenosti turistů s mobilitou v dané destinaci.

Ekologická transformace a změna klimatu

24. JE SI VĚDOMA, že ekosystém cestovního ruchu je stále více vystaven změně klimatu a zhoršování stavu životního prostředí, což představuje systémová rizika pro ekonomickou a sociální udržitelnost, a že daný ekosystém může být nepříznivě ovlivněn extrémními povětrnostními jevy, vodním stresem, úbytkem biologické rozmanitosti a znečištěním.
25. ZDŮRAŽŇUJE, že pro zajištění dlouhodobé odolnosti, atraktivity a konkurenceschopnosti destinací a podniků v oblasti cestovního ruchu je nezbytné urychlit mitigační a adaptační opatření, chránit biologickou rozmanitost a obnovovat přírodní ekosystémy v souladu s cíli Unie v oblasti klimatu a životního prostředí, a to i prostřednictvím toho, že se bude další pozornost věnovat přechodu k přístupům k cestovnímu ruchu, které jsou více regenerativní a jsou prospěšné pro přírodu a destinace.
26. VYZÝVÁ členské státy, aby:
- a) urychlily ekologickou transformaci cestovního ruchu v souladu se Zelenou dohodou pro Evropu, klimatickými cíli a politikami v oblasti oběhového hospodářství tím, že:
 - i) budou podporovat podniky v oblasti cestovního ruchu v tom, aby uplatňovaly nízkouhlíkové a oběhové obchodní modely účinně využívající zdroje;
 - ii) budou propagovat využívání integrovaných nástrojů a ověřených systémů environmentálního řízení, jako je ekoznačka EU a systém EMAS, jakož i uznaných vnitrostátních systémů ze strany poskytovatelů cestovního ruchu a destinací;
 - b) posílily aspekty týkající se mitigace změny klimatu a adaptace na tuto změnu v rámci politik v oblasti cestovního ruchu, které nejlépe přispívají k ekonomické, sociální a environmentální udržitelnosti, a to tím, že:
 - i) budou řídit turistické toky a propagovat produkty cestovního ruchu a přírodě blízká řešení, které jsou odolnější vůči dopadům změny klimatu;
 - ii) zváží začlenění problematiky změny klimatu do strategií cestovního ruchu a v relevantních případech i do plánování investic;

- iii) budou v souladu s místními klimatickými prognózami řešit potřeby v oblasti přizpůsobení infrastruktury, dopravy a ochrany pobřeží a moří, a to zejména v oblastech, které jsou ve vysoké míře vystaveny rizikům souvisejícím se změnou klimatu;
- c) určily vhodná opatření k rozšíření ekologické transformace destinací a podniků.

27. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- a) nadále podporovala výzkumné a inovační projekty a rozsáhlé pilotní projekty zaměřené na oběhový a udržitelný cestovní ruch, zejména prostřednictvím činností na podporu klimatických a environmentálních opatření, jako je stávající program LIFE, a prosazovala replikaci ověřených modelů prostřednictvím iniciativy Města a regiony v oběhovém hospodářství a dalších relevantních stávajících nástrojů;
- b) podporovala úsilí členských států a podniků v oblasti cestovního ruchu o snížení jejich environmentální stopy, zajistila, aby byl ekosystém cestovního ruchu součástí nového integrovaného rámce EU pro odolnost vůči změně klimatu a řízení rizik v Evropě⁷, a rozvíjela znalosti a pokyny, které destinacím a podnikům pomohou řešit otázky související se změnou klimatu;
- c) pracovala na tvorbě klimatických prognóz v souvislosti s cestovním ruchem, včetně analýzy dlouhodobých prognóz, s využitím stávajících nástrojů, jako je služba programu Copernicus v oblasti změny klimatu⁸, s cílem posoudit rizika a příležitosti a aby podporovala výměnu mezi členskými státy s obdobnými problémy, zejména pokud jde o politiky v oblasti mitigace změny klimatu a adaptace na tuto změnu;
- d) vypracovala a pravidelně aktualizovala seznam certifikací a značek udržitelnosti, které jsou uznávány na unijní nebo vnitrostátní úrovni.

⁷ Odolnost vůči změně klimatu a řízení rizik v Evropě – integrovaný rámec – opatření v oblasti klimatu.

⁸ Portál [Copernicus Climate Change](#).

Digitální transformace, data a inovace

28. JE SI VĚDOMA, že strategickými nástroji pro lepší plánování, konkurenceschopnost, udržitelnost a odolnost cestovního ruchu jsou spolehlivý evropský rámec pro integraci údajů o cestovním ruchu a strategického plánování, včetně společného interoperabilního datového ekosystému, pokyny týkající se umělé inteligence, destinační management založený na datech, pokročilé datové nástroje a inovativní služby v oblasti technologií souvisejících s cestováním.
29. VYBÍZÍ členské státy, aby:
- a) v souladu s cíli Digitální dekády⁹ podporovaly efektivní využívání dostupných digitálních nástrojů ze strany podniků v oblasti cestovního ruchu a veřejných orgánů odpovědných za destinační management;
 - b) systematicky shromažďovaly vysoce kvalitní údaje v reálném čase, případně s využitím stávajících digitálních platforem, včetně údajů zpřístupněných podle rámce EU pro údaje o krátkodobých pronájmech, analyzovaly a využívaly údaje o strategickém plánování, územním a sezónním řízení turistických toků, investicích a přínosech a tlacích souvisejících s cestovním ruchem;
 - c) propagovaly inovativní a inkluzivní služby cestovního ruchu a přístupy k destinačnímu managementu založenému na datech pro relevantní aktéry z veřejného i soukromého sektoru při současném respektování základních práv, soukromí a ochrany údajů.
30. VYZÝVÁ Komisi, aby ve spolupráci s Eurostatem a vnitrostátními statistickými úřady přezkoumala a zlepšila pokrytí srovnatelných statistických informací o cestovním ruchu počínaje základními statistickými údaji o uskutečněných cestách a přenocováních až po údaje o ekonomických, sociálních a environmentálních dopadech cestovního ruchu, přičemž je třeba využívat digitální technologie a pokročilou analytiku s cílem zlepšit kvalitu a včasnost údajů o cestovním ruchu a zároveň zamezit zbytečné administrativní zátěži.

⁹ [Politický program Digitální dekáda 2030.](#)

31. VYZÝVÁ Komisi, aby ve spolupráci s členskými státy:
- a) urychlila zavádění společného evropského datového prostoru pro cestovní ruch (ETDS), včetně:
 - i) vypracování standardů pro interoperabilitu a správu dat s cílem podpořit fakticky podložené plánování, monitorování a srovnatelnost napříč členskými státy a dalšími odvětvovými datovými prostory;
 - ii) dalšího rozvoje přehledu ukazatelů EU v oblasti cestovního ruchu, konsolidace a propagace platformy EU pro cestovní ruch jako integrované podpůrné platformy a rozvoje vhodných variant správy a mechanismů spolupráce, jako je konsorcium evropské digitální infrastruktury;
 - iii) poskytování interoperabilních nástrojů v rámci ETDS, technické podpory a pobídek pro vlastníky údajů s cílem zajistit technickou i provozní digitální kapacitu podniků, organizací destinačního managementu, místních orgánů a dalších relevantních aktérů a zabezpečit v celém ekosystému cestovního ruchu kritické množství poskytovatelů a uživatelů dat;
 - b) posílila konkurenceschopný a inovativní ekosystém cestovního ruchu v digitální oblasti tím, že:
 - i) bude podporovat vytváření sítí mezi inkubátory, akcelerátory a relevantními inovačními centry;
 - ii) umožní rovné podmínky, případně i prostřednictvím efektivního uplatňování relevantních digitálních pravidel EU, a zároveň bude řešit závislost na řešeních ze zemí mimo EU v oblasti technologií souvisejících s cestováním, mimo jiné podporou evropských alternativ, otevřených standardů a přenositelnosti údajů, jakož i kontroly uživatelů nad údaji;
 - iii) zajistí, aby malé a střední podniky, startupy, scaleupy a případně organizace destinačního managementu a veřejné orgány mohly mít přístup k unijnímu financování, kaskádovému financování a poradenským službám pro digitální investice, a bude rovněž podporovat přeshraniční synergie mezi relevantními zúčastněnými stranami působícími v oblasti digitalizace.

32. VYZÝVÁ Komisi, aby ve spolupráci s příslušným odvětvím a dalšími zúčastněnými stranami:
- a) nadále podporovala projekty v oblasti výzkumu a inovací, testovací prostředí a pilotní projekty zaměřené na digitální nástroje a služby v oblasti cestovního ruchu, včetně těch, které posilují inteligentní destinace, zlepšují dostupnost, podporují inovace a zvyšují odolnost;
 - b) podporovala iniciativu vedenou daným odvětvím, jejímž cílem je vypracovat pokyny pro odpovědné a kvalifikované využívání umělé inteligence v cestovním ruchu v souladu se Strategií pro využívání umělé inteligence¹⁰, v souladu s unijními právními předpisy a strategiemi a s ohledem na stávající relevantní okruhy činnosti.

Dovednosti a kvalitní pracovní místa

33. ZDŮRAŽŇUJE, že pro dlouhodobou konkurenceschopnost a odolnost odvětví cestovního ruchu mají zásadní význam kvalitní pracovní místa, odpovídající pracovní podmínky a rozvoj dovedností v souladu s Evropským prostorem vzdělávání¹¹, unií dovedností¹² a Plánem pro kvalitní pracovní místa¹³, a to i prostřednictvím iniciativy Evropský pakt pro dovednosti a celostátních a regionálních partnerství v oblasti dovedností; JE SI VĚDOMA, že výše uvedené skutečnosti jsou kriticky důležité pro řešení strukturálních nedostatků v oblasti pracovních sil a dovedností, a to i v souvislosti s demografickými změnami, a pro analýzu sezónních a prostorových vzorců zaměstnanosti a jsou obzvláště relevantní v rámci služeb v oblasti pohostinství a cestovního ruchu, jakož i při zvyšování atraktivity profesní dráhy v oblasti cestovního ruchu a při poskytování podpory za účelem udržení pracovníků.
34. VYBÍZÍ členské státy, aby v souladu se svými pravomocemi:
- a) podporovaly celoživotní učení, zvyšování kvalifikace a rekvalifikaci pracovníků a uchazečů o zaměstnání v oblasti cestovního ruchu se zvláštním zaměřením na ekologické, digitální, podnikatelské, jakož i sociální a mezikulturní kompetence a zajistily větší viditelnost a dosah s cílem maximalizovat jejich dopad a využívání;

¹⁰ [Strategie pro využívání umělé inteligence.](#)

¹¹ [Evropský prostor vzdělávání.](#)

¹² COM(2025) 90 final.

¹³ COM(2025) 944 final.

- b) rozšířily celostátní a regionální partnerství v oblasti dovedností v turistických regionech a posílily úlohu organizací destinačního managementu, regionálních a místních orgánů a dalších relevantních aktérů jako multiplikátorů dovedností;
- c) posílily celostátní a regionální nástroje pro získávání poznatků o dovednostech a pro vypracovávání souvisejících prognóz, mimo jiné tím, že do ETDS budou přispívat relevantními údaji týkajícími se zaměstnanosti a dovedností;
- d) vyměňovaly si osvědčené postupy v oblasti řízení sezónnosti, profesní dráhy a udržení pracovníků tím, že zlepší dostupnost srovnatelných informací o potřebách v oblasti dovedností a pracovních sil a o kvalitě pracovních míst.

35. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- a) pokračovala v práci na iniciativě Evropský pakt pro dovednosti, včetně rozsáhlého partnerství v oblasti dovedností pro oblast cestovního ruchu a dalších souvisejících programů pro prohlubování dovedností a změnu kvalifikace;
- b) podporovala rozvoj srovnatelných pokročilých integrovaných nástrojů na úrovni EU pro získávání poznatků o dovednostech a vypracovávání souvisejících prognóz pro účely cestovního ruchu, a to i prostřednictvím koordinace, metodických pokynů a efektivního využívání ETDS;
- c) nadále podporovala projekty související s cestovním ruchem v rámci programů EU a další nástroje na podporu dovedností a mobility pracovních sil v oblasti cestovního ruchu;
- d) ve spolupráci s členskými státy dále prozkoumala a propagovala využívání sítě evropských služeb zaměstnanosti (EURES) s cílem zlepšit služby pro sladění nabídky a poptávky v rámci celé EU, a to i pro účely řešení sezónní poptávky a nedostatku pracovníků.

Odolnost, adaptivní řízení a připravenost na krize

36. Aniž jsou dotčeny stávající nástroje, ZDŮRAŽŇUJE, že je zapotřebí v celém ekosystému cestovního ruchu posílit připravenost a reakci na krize tím, že:
- a) na základě stávajících projektů EU¹⁴ budou vypracovány systémy strukturovaného posuzování a prevence rizik, plánování pro nepředvídané události a včasného varování na místní, regionální, celostátní a unijní úrovni;

¹⁴ Krizové řízení a správa v oblasti cestovního ruchu – Výkonná agentura Evropské rady pro inovace a pro malé a střední podniky (EISMEA).

- b) bude zajištěna lepší krizová komunikace, včetně dostupných informací ve více jazycích a formátech, s přihlédnutím k potřebám zranitelných cestujících;
- c) do strategií cestovního ruchu a rámců pro inteligentní destinace bude začleněna problematika řešení krizí a adaptace na změnu klimatu, aspekty týkající se bezpečného a zabezpečeného cestování a otázky související se snižováním rizika katastrof.

37. VYBÍZÍ k adaptivnímu řízení cestovního ruchu spočívajícímu v tom, že se:

- a) budou údaje získané v reálném čase a monitorovací systémy využívat k řízení toků turistů a jednodenních návštěvníků a k cílené a přiměřené úpravě relevantních opatření;
- b) bude podporovat diverzifikace produktů cestovního ruchu, jako je pomalý a přírodní cestovní ruch, kulturní cestovní ruch, služební cesty a korporátní cestovní ruch (MICE), posílení segmentace trhu a prodloužení turistické sezóny s cílem snížit zranitelnost a expozici vůči otřesům a omezit nevyvážený cestovní ruch;
- c) bude podporovat meziodvětvová spolupráce s dalšími oblastmi politiky, jako je doprava, životní prostředí, kultura, digitální oblast a zdravotnictví, s cílem zvládat nejistotu a vnější otřesy.

38. VYZÝVÁ Komisi, aby v úzké spolupráci s členskými státy:

- a) podporovala destinace, zejména organizace destinačního managementu, v budování odolnosti a zajišťování sociální udržitelnosti, a to i prostřednictvím projektů a iniciativ financovaných ze strany EU, jejichž výsledkem jsou replikovatelné osvědčené postupy, se zaměřením na místní komunity a životní prostředí;
- b) zajistila, aby byla věnována zvýšená pozornost a podpora problematice připravenosti na krize, předcházení rizikům a adaptace na změnu klimatu;
- c) usnadňovala lepší koordinaci mezi členskými státy a s relevantními zúčastněnými stranami s cílem zlepšit připravenost a reakci, a to případně i prostřednictvím koordinačních ujednání ad hoc, s přihlédnutím ke specifikům ekosystému cestovního ruchu;
- d) v případě potřeby přijala opatření a návrhy ke zmírnění negativních důsledků krizí, které mají na evropský ekosystém cestovního ruchu významný dopad.

Víceúrovňová správa

39. JE SI VĚDOMA významu silné víceúrovňové správy za účasti mnoha zúčastněných stran zahrnující všechny relevantní oblasti politiky a příslušné zúčastněné strany, jako jsou organizace destinačního managementu, sdružení, místní komunity, podniky a další relevantní aktéři.
40. ZDŮRAZŇUJE, že ve vhodných případech je důležité spolupracovat s relevantními mezinárodními partnery a organizacemi s cílem posílit koherenci, odolnost a globální konkurenceschopnost evropského ekosystému cestovního ruchu.
41. UZNÁVÁ, že je třeba prozkoumat možné prostředky k dalšímu posílení správy pro účely připravenosti na krize a adaptace na změnu klimatu a odolnosti vůči této změně a zároveň při tom zamezit duplikaci prostřednictvím konsolidace a sladění stávajících správních rámců, a to v relevantních případech i včetně těch, které podporují monitorování pokroku při plnění relevantních cílů Agendy pro udržitelný rozvoj 2030 a podávání souvisejících zpráv.
42. ZDŮRAZŇUJE, že je třeba více zviditelnit Evropu jako destinaci nabízející množství lokálních destinací tím, že se bude podporovat image Evropy jako bezpečné, udržitelné a inkluzivní cestovní destinace, budou se brát v potaz bezpečnost a ochrana jako klíčové aspekty pro zajištění důvěry turistů a současně se bude plně respektovat autonomie vnitrostátních a regionálních značek a zajistí se rovnocenná viditelnost různých destinací.
43. VYBÍZÍ členské státy, aby:
- a) posilovaly koordinaci mezi cestovním ruchem a souvisejícími oblastmi politiky, jako je doprava, životní prostředí, regionální rozvoj, digitální oblast, inovace, dovednosti, vzdělávání, trh práce, kultura a sport, a to tím, že budou v rámci relevantních politických iniciativ zohledňovat hledisko cestovního ruchu;

- b) posilovaly nadnárodní rozměr cestovního ruchu prostřednictvím přeshraniční, tematické nebo regionální spolupráce, včetně rozvoje klastrů, a případně koordinovaly přístupy na relevantních mezinárodních fórech o cestovním ruchu;
- c) prohlubovaly strukturovaný dialog mezi celostátními, regionálními a místními orgány, organizacemi destinačního managementu a dalšími relevantními aktéry s cílem zlepšit shromažďování údajů, ukazatele, případně včetně rámců ukazatelů a nástrojů pro podávání zpráv v souladu s cíli udržitelného rozvoje, sladění strategií a provádění politik v oblasti udržitelného cestovního ruchu.

44. VYZÝVÁ Komisi, aby:

- a) podporovala meziodvětvovou spolupráci napříč dalšími relevantními oblastmi politiky EU, jako je doprava, soudržnost a regionální politika, životní prostředí, bydlení, ochrana spotřebitele, kultura a sport, a to tím, že bude v rámci relevantních politických iniciativ zohledňovat hledisko cestovního ruchu a zefektivní příslušné postupy s cílem vytvořit koherentní a příznivé politické prostředí pro cestovní ruch, které bude podněcovat investice;
- b) posílila mezinárodní rozměr unijního ekosystému cestovního ruchu jako jeden z prvků vnější činnosti a ekonomické diplomacie Unie, a to mimo jiné tím, že:
 - i) posílí spolupráci a strukturované výměny s partnerskými zeměmi a regiony, které jsou relevantní z hlediska cestovního ruchu a konektivity;
 - ii) případně se zapojí do relevantních mezinárodních organizací a fór a do jejich analytické činnosti a činnosti v oblasti stanovování norem, a to i v rámci OSN, Světové organizace cestovního ruchu, OECD a relevantních činností skupin G7/G20;
 - iii) bude podporovat mezinárodní spolupráci ohledně výměny osvědčených postupů a srovnatelnosti údajů a ukazatelů týkajících se cestovního ruchu, a to případně v koordinaci s členskými státy;
- c) začlenila do platformy EU pro cestovní ruch uživatelsky vstřícné jednotné kontaktní místo, na němž budou poskytovány dostupné informace pro ekosystém cestovního ruchu, jakož i informace o příslušných možnostech podpory a financování;

- d) usnadňovala koherentní narativy a informační činnosti na úrovni EU v oblasti cestovního ruchu, a to způsobem, který komplementárně doplňuje autonomii a rozmanitost, pokud jde o vytváření jedinečné identity pro jednotlivé členské státy a regiony, a propagační kompetence, a to tím, že:
- i) bude v úzké spolupráci s členskými státy modernizovat narativ týkající se značky „Destinace Evropa“ a související rámec pro budování této značky, přičemž zajistí plné zahrnutí ostrovních, nejvzdálenějších a méně navštěvovaných regionů;
 - ii) posílí sladění mezi narativy týkajícími se cestovního ruchu, cíli udržitelnosti a širšími politickými prioritami EU.

Monitoring a následná opatření

45. VYZÝVÁ Komisi, aby ve spolupráci s členskými státy a relevantními zúčastněnými stranami podporovala provádění těchto závěrů, které vycházejí ze závěrů Rady o Agendě pro cestovní ruch 2030, a toto provádění sledovala.
46. VYZÝVÁ Komisi, aby monitorovala provádění těchto závěrů, jakož i provádění relevantních opatření uvedených v příloze závěrů Rady o Agendě pro cestovní ruch 2030 a každé tři roky od přijetí těchto závěrů předložila Radě související konsolidovanou zprávu.
47. VYZÝVÁ Komisi, aby tyto závěry a priority a opatření v nich uvedené náležitě zohlednila při vypracovávání připravované strategie EU pro udržitelný cestovní ruch.
48. VYZÝVÁ zúčastněné strany v oblasti cestovního ruchu, aby se ve spolupráci s Komisí a členskými státy zapojily do provádění těchto závěrů, zvyšovaly informovanost svých partnerů a zákazníků a přispívaly v tomto ohledu svými odbornými znalostmi a zkušenostmi a aby získané poznatky a dosažené výsledky dále šířily.