



Eiropas Savienības
Padome

Briselē, 2023. gada 2. maijā
(OR. en)

Starpiestāžu lieta:
2023/0124(COD)

8904/23
ADD 7

MI 357
ENT 89
ENV 440
CHIMIE 39
IND 210
CONSOM 153
SAN 227
IA 92
CODEC 762

PAVADVĒSTULE

Sūtītājs:	Eiropas Komisijas ģenerālsēkretāre, parakstījusi direktore <i>Martine DEPREZ</i>
Saņemšanas datums:	2023. gada 28. aprīlis
Saņēmējs:	Eiropas Savienības Padomes ģenerālsēkretāre <i>Thérèse BLANCHET</i>
K-jas dok. Nr.:	SWD(2023) 115 final
Temats:	KOMISIJAS DIENESTU DARBA DOKUMENTS IETEKMES NOVĒRTĒJUMA KOPSAVILKUMA ZIŅOJUMS Pavaddokuments dokumentam - priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes Regulai par mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ar ko groza Regulu (ES) 2019/1020 un atceļ Regulu (EK) Nr. 648/2004

Pielikumā ir pievienots dokuments SWD(2023) 115 *final*.

Pielikumā: SWD(2023) 115 *final*

Briselē, 28.4.2023.
SWD(2023) 115 final

KOMISIJAS DIENESTU DARBA DOKUMENTS
IETEKMES NOVĒRTĒJUMA KOPSAVILKUMA ZIŅOJUMS

Pavaddokuments dokumentam

priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes Regulai
par mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ar ko groza Regulu (ES)
2019/1020 un atceļ Regulu (EK) Nr. 648/2004

{COM(2023) 217 final} - {SEC(2023) 170 final} - {SWD(2023) 113 final} -
{SWD(2023) 114 final}

Kopsavilkuma lapa
Ietekmes novērtējums par priekšlikumu Eiropas Parlamenta un Padomes regulai par mazgāšanas līdzekļiem un virsmaktīvajām vielām, ar ko groza Regulu (ES) 2019/1020 un atceļ Regulu (EK) Nr. 648/2004
A. Rīcības nepieciešamība
Kāda ir problēmas būtība, un kāpēc problēma ir nozīmīga ES mērogā? Ar Regulu (EK) Nr. 648/2004 par mazgāšanas līdzekļiem ("Mazgāšanas līdzekļu regula") ir saskaņoti noteikumi par mazgāšanas līdzekļu un virsmaktīvo vielu¹ pārdošanu tirgū. Tajā noteiktas stingras bionodrošinātības prasības virsmaktīvajām vielām, standartizētas fosfora robežvērtības attiecībā uz plaša patēriņa veļas mazgāšanas līdzekļiem un automatiskajās trauku mazgājamās mašīnās lietojamiem plaša patēriņa mazgāšanas līdzekļiem, īpašas marķēšanas prasības, kas vajadzīgas, lai tiešos lietotājus informētu par noteiktu sastāvdaļu klātbūtni mazgāšanas līdzekļos (piemēram, par alerģiju izraisošām smaržvielām) un ļautu tiem izdarīt apzinātu izvēli. Pamatojoties uz mazgāšanas līdzekļu izvērtējuma² konstatējumiem, šajā ietekmes novērtējumā ir noteiktas divas problēmas, proti: Mazgāšanas līdzekļu regulā nav ņemtas vērā jaunas tirgus norises. Kopš regulas pieņemšanas 2004. gadā ir izstrādāti inovatīvi produkti un jaunas ilgtspējīgas prakses, kas pašreizējos noteikumos vai nu nav ņemti vērā (mikrobioloģiski tīrīšanas līdzekļi), vai arī nav skaidrs, vai un kā tie ir ņemti vērā (pārdošana, izmantojot uzpildi); informācijas prasības, kas attiecas uz mazgāšanas līdzekļiem, nav efektīvas. Mazgāšanas līdzekļu regulas un CLP regulas³ pārklāšanās bieži vien noved pie tā, ka viena un tā pati viela vienā un tai pašā etiķetē tiek norādīta divas vai trīs reizes un dažkārt ar pilnīgi atšķirīgiem nosaukumiem. Pastāv vēl otra veida pārklāšanās starp šiem ES tiesību aktiem, proti, informācijas dublēšanās par reaģēšanu ārkārtas situācijās veselības jomā attiecībā uz mazgāšanas līdzekļiem, kas klasificēti kā bīstami saskaņā ar CLP regulu (sastāvdaļu datu lapas [apkopojumi] saskaņā ar Mazgāšanas līdzekļu regulu un informācija toksikoloģijas centriem saskaņā ar CLP regulu).
Kas būtu jāpanāk? Šī iniciatīva palīdzētu sasniegt augstu veselības un vides aizsardzības līmeni, kā arī turpinātu nodrošināt mazgāšanas līdzekļu vienotā tirgus efektīvu darbību. Konkrētāk, šīs iniciatīvas mērķis ir precizēt un atjaunināt noteikumus, lai: - izlīdzinātu konkurences apstākļus un radītu iespēju inovatīviem produktiem un ilgtspējīgām jaunām praksēm, - nodrošinātu optimālu veselības un vides aizsardzību, - samazinātu slogu mazgāšanas līdzekļu ražotājiem, - uzlabotu patērētāju izpratni un informētību par etiķetēm, vienkāršojot un racionalizējot pašreizējās marķēšanas prasības, kas noteiktas Mazgāšanas līdzekļu regulā.
Kāda ir ES līmeņa rīcības pievienotā vērtība (subsidiaritāte)? Mazgāšanas līdzekļu regulas izvērtējumā tika secināts, ka pievienotā vērtība, ko rada standartizēti noteikumi par to, kā mazgāšanas līdzekļus dara pieejamus un laiž tirgū, ir neapstrīdama⁴. ES līmeņa regulatīvie pasākumi nodrošinās tādu regulatīvo kontekstu, kas ļaus ieviest inovācijas, lai radītu jaunus produktu veidus, jaunas tirdzniecības metodes un jaunas marķēšanas tehnoloģijas visā vienotajā tirgū, un vienlaikus nodrošinās vienādu veselības un vides aizsardzības līmeni visā ES.

¹ Virsmaktīvās vielas ir virsmaktīvie aģenti, kas palīdz noārdīt starpvirsmu starp ūdeni un eļļu un/vai netīrumiem. Tās ir viena no galvenajām mazgāšanas līdzekļu sastāvdaļām.

² *Evaluation of Regulation (EC) No 648/2004 of the European Parliament and of the Council of 31 March 2004 on detergents, SWD(2019) 298.*

³ Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 1272/2008 (2008. gada 16. decembris) par vielu un maisījumu klasificēšanu, marķēšanu un iepakojšanu un ar ko groza un atceļ Direktīvas 67/548/EEK un 1999/45/EK un groza Regulu (EK) Nr. 1907/2006.

⁴ Sk. 2. zemsviršanas piezīmi.

B. Risinājumi
Kādi ir risinājumu varianti izvirzīto mērķu sasniegšanai? Vai ir kāds vēlams risinājuma variants? Ja tāda nav, tad kāpēc?
Papildus pamatscenārijam, kurā nav paredzētas nekādas darbības, šajā ietekmes novērtējumā ir noteikti divi risinājumi (1.a un 1.b), lai risinātu 1. problēmu (par jaunām tirgus norisēm, kas netiek ņemtas vērā), un divi risinājumi (2.a un 2.b), lai risinātu 2. problēmu (informācijas prasību neefektivitāte). 1.a risinājums Šis risinājums nodrošinātu, ka patērētāji, pērkot uzpildītus mazgāšanas līdzekļus, saņem nepieciešamo informāciju un ka visiem mazgāšanas līdzekļu ražotājiem tiek piemēroti vienādi noteikumi. Mikrobioloģiskie tīrīšanas līdzekļi tiktu iekļauti Mazgāšanas līdzekļu regulas darbības jomā, un tiktu noteiktas minimālās informācijas prasības (marķēšana), lai tiešie lietotāji būtu informēti par līdzeklī esošajiem mikroorganismiem, ar kuru palīdzību tiek nodrošināta tīrīšanas funkcija. 1.b risinājums Šis risinājums ir balstīts uz 1.a risinājumu attiecībā uz pārdošanu, izmantojot uzpildi, un papildus ierosina ieviest uzpildītu mazgāšanas līdzekļu digitālu marķējumu. Lai vēl vairāk atvieglotu šo ilgtspējīgo praksi un pilnībā izmantotu tās potenciālu, visu marķējuma informāciju, kas prasīta Mazgāšanas līdzekļu regulā, izņemot dozēšanas norādījumus, varētu sniegt, izmantojot digitālu etiķeti. 1.b risinājumā ir arī ierosināts ieviest riska pārvaldības prasības mikrobioloģiskiem tīrīšanas līdzekļiem. Tās ietver vispārējus kritērijus mikroorganismu izmantošanai mazgāšanas līdzekļos, marķēšanas prasības, dažus ierobežojumus mikroorganismu izmantošanai un pārskatīšanas klauzulu. 2.a risinājums Saskaņā ar šo risinājumu sastāvdaļu datu lapa tiktu atcelta gan bīstamiem, gan nebīstamiem mazgāšanas līdzekļiem. Šajā risinājuma variantā arī ierosināts racionalizēt marķēšanas prasības un ieviest digitālā marķējuma iespēju. Racionalizāciju varētu panākt, vai nu marķējot tikai vienu reizi (saskaņā ar stingrākajiem noteikumiem, 1. apakšrisinājums), vai arī svītrojot dublējošos noteikumus no Mazgāšanas līdzekļu regulas (2. apakšrisinājums). Izvēloties digitālo marķējumu, ražotājiem būtu arī iespēja sniegt noteiktu informāciju tikai digitālajā etiķetē. Ja tiktu piemēroti obligāti digitālā marķējuma principi, ražotāji varētu uz saviem produktiem izvietot tikai digitālās etiķetes. 2.b risinājums Šajā risinājumā ierosināts Mazgāšanas līdzekļu regulā atcelt tikai dublējošos prasību iesniegt sastāvdaļu datu lapu attiecībā uz bīstamiem mazgāšanas līdzekļiem, bet saglabāt to attiecībā uz nebīstamiem mazgāšanas līdzekļiem. Attiecībā uz marķēšanu 2.b risinājums ir tāds pats kā iepriekš aprakstītais 2.a risinājums. Ietekmes novērtējumā par vēlamo tika atzīta 1.b un 2.b risinājuma kombinācija.
Kāds ir dažādu ieinteresēto personu viedoklis? Kuru risinājumu katra no ieinteresētajām personām atbalsta?
2.b risinājumu plaši akceptēja visas ieinteresētās personas (to vidū nozare, publiskā sektora iestādes un pilsoniskās sabiedrības pārstāvji). Apspriešanas laikā apstiprinājās plašs atbalsts noteiktas etiķetē iekļaujamās informācijas digitalizācijai un sastāvdaļu datu lapas saglabāšanai attiecībā uz nebīstamiem mazgāšanas līdzekļiem. Starp marķēšanas prasību racionalizācijas apakšrisinājumiem nozares pārstāvji nedaudz vairāk deva priekšroku dublējošos prasību svītrošanai no Mazgāšanas līdzekļu regulas (2. apakšrisinājums), tomēr šī grupa plaši atbalstīja arī pirmo apakšrisinājumu, kuram priekšroku deva arī citas ieinteresēto personu grupas, jo īpaši publiskā sektora iestādes un pilsoniskās sabiedrības pārstāvji. Plašs atbalsts tika pausts arī pārdošanas, izmantojot uzpildi, atvieglošanai un digitalizācijai saskaņā ar 1.b risinājumu. Tomēr jāatzīmē, ka uzņēmēju organizācijas un lielāki uzņēmumi Mazgāšanas līdzekļu regulas papildināšanu ar prasībām par pārdošanu, izmantojot uzpildi, atbalstīja mazāk nekā citas ieinteresētās

personas, piemēram, mazie un vidējie uzņēmumi (MVU), NVO, vides un patērētāju organizācijas. Ierosināto riska pārvaldības pasākumu vidū vispārēju kritēriju ieviešana mikrobioloģisko tīrīšanas līdzekļu riska pārvaldībai neguva plašu atbalstu⁵. Tomēr jāatzīmē, ka nozares ieinteresētās personas norādīja, ka Mazgāšanas līdzekļu regulas papildināšana ar prasībām par mikrobioloģiskiem tīrīšanas līdzekļiem jebkurā gadījumā radītu nevajadzīgu regulatīvo slogu⁶.
C. Vēlamā risinājuma ietekme
Vēlamā risinājuma (ja tāds ir; ja nav, tad galveno risinājumu) priekšrocības
Sagaidāms, ka vēlamie risinājumi dos labumu nozarei sloga samazināšanas un izmaksu ietaupījuma ziņā, kā arī padarīs mazgāšanas līdzekļu etiķetes vieglāk uztveramas. Paredzams, ka tie, jo īpaši, pilnīgi novēršot informācijas prasību dublēšanos un nodrošinot iespēju sniegt daļu etiķetē iekļaujamās informācijas digitālā etiķetē, arī samazinās slogu, ko uzņēmumiem uzliek plašās marķēšanas prasības, kuras noteiktas plašākā ES tiesiskajā regulējumā, kas piemērojams mazgāšanas līdzekļiem, un kuras savstarpēji pārklājas. Tāpat tiktu gūti apjomradīti ietaupījumi, jo fiziskās etiķetes laukumā varētu izvietot tekstu vairāk valodās, kas nozīmētu izmaksu ietaupījumus produktu izplatīšanā, un tiktu pilnībā īstenots vienotā mazgāšanas līdzekļu tirgus potenciāls. Standartizētu kritēriju noteikšana un prasību precizēšana attiecībā uz videi draudzīgākiem produktiem (mikrobioloģiskie tīrīšanas līdzekļi) un ilgtspējīgām jaunām praksēm atvieglos zaļo pārkārtošanos, vienlaikus nodrošinot, ka netiek kavēta inovācija. 1.b un 2.b risinājuma kombinācija arī nodrošina augstu veselības un vides aizsardzības līmeni. Jauni riska pārvaldības pasākumi attiecībā uz mikrobioloģiskajiem tīrīšanas līdzekļiem nodrošinās, ka mazgāšanas līdzekļos izmantotie mikroorganismi ir nekaitīgi gan no veselības, gan vides viedokļa, un ļaus tiešajiem lietotājiem izdarīt apzinātu izvēli un labāk aizsargāt sevi, ja viņi ir iepriekš sensibilizēti vai jutīgi pret mikroorganismiem. Papildus tam mērķtiecīgi un vienkāršoti lietošanas norādījumi etiķetē ļaus produktu lietotājiem pareizi lietot šos produktus, tādējādi nodrošinot optimālu vides aizsardzību. Turklāt īpašas prasības attiecībā uz pārdošanu, izmantojot uzpildi, nodrošinās, ka patērētāji, pērkot uzpildītus mazgāšanas līdzekļus, saņem visu būtisko informāciju par drošumu un lietošanu, un tas veicinās ilgtspējīgu praksi, kas dos ievērojamu labumu videi, mazinot iepakojuma atkritumu daudzumu. Ļaujot daļu marķējuma informācijas sniegt tikai digitāli, tiks arī samazināti atkritumi, kas rodas, likvidējot neizmantoto etiķešu krājumus. Marķēšanas prasību racionalizācija un vienkāršošana padarīs mazgāšanas līdzekļu etiķetes vieglāk uztveramas un saprotamākas, ļaujot tiešajiem lietotājiem vieglāk un ātrāk atrast attiecīgo informāciju, kas ir ļoti svarīgi, jo īpaši negadījuma gadījumā. Sastāvdaļu norādīšana etiķetē tikai vienu reizi saskaņā ar stingrākajiem piemērojamajiem noteikumiem (2.b risinājums, 1. apakšrisinājums) nodrošinās augstāku veselības aizsardzības līmeni. Turklāt fakultatīva digitālā marķējuma ieviešana, no vienas puses, nodrošinās ērtāku lietošanu un labāku informētību, jo būtiskākā informācija, kas paliek fiziskajā etiķetē, kļūs skaidrāka, un, no otras puses, sniegs papildu priekšrocības mazāk aizsargātiem lietotājiem un lietotājiem ar redzes traucējumiem. Tiks ieviesti digitālie principi, kas tiks piemēroti, ja mazgāšanas līdzekļu ražotāji nolems izmantot digitālas etiķetes. Tie vēl vairāk palīdzēs nodrošināt augstu veselības aizsardzības līmeni. Visbeidzot, Mazgāšanas līdzekļu regulā saglabājot sastāvdaļu datu lapu nebīstamiem mazgāšanas līdzekļiem, tiks nodrošināts, ka aizsardzības līmenis saglabājas ļoti augsts. Vēlamajā risinājumā vienotā tirgus darbību veicinās standartizētu normu ieviešana attiecībā uz mikrobioloģiskajiem tīrīšanas līdzekļiem un pārdošanu, izmantojot uzpildi, kas novērsīs valstu noteikumu atšķirību rašanos. Vēlamais risinājums uzņēmumiem neradīs nekādas izmaksas vai radīs tikai nenožīmīgas izmaksas un nodrošinās zināmus izmaksu ietaupījumus. Vislielāko ietekmi izmaksu ietaupījuma veidā radīs sastāvdaļu datu

⁵ Marķēšanas prasību ieviešana saskaņā ar 1.a risinājumu bija visvēlamākais variants.

⁶ Tas attiecas uz prasību ieviešanu vispār, t. i., gan saskaņā ar 1.a, gan saskaņā ar 1.b politikas risinājumu.

lapu atcelšana bīstamajiem mazgāšanas līdzekļiem, un paredzamais ietaupījums ir aptuveni 7 miljoni EUR gadā. Paredzams, ka radīsies neliels papildu slogs saistībā ar riska pārvaldības prasībām attiecībā uz mikrobioloģiskiem tīrīšanas līdzekļiem, un tas varētu sasniegt aptuveni 200 000 EUR uz vienu uzņēmumu gadā⁷. Tomēr šī ir maksimālā aplēstā summa, un ir ļoti iespējams, ka šis skaitlis mainīsies atkarībā no vairākiem faktoriem (piemēram, uzņēmuma vai produktu portfeļa lieluma). Regulējuma pārklāšanās novēršana nodrošinās lielāku saskaņotību ar plašāku ES tiesisko regulējumu, kas piemērojams mazgāšanas līdzekļiem, un mazgāšanas līdzekļu etiķešu digitalizācija ir saskaņā ar vispārējo pāreju uz digitālo laikmetu un paralēlām ķīmikāliju etiķešu digitalizācijas iniciatīvām.
Kādas ir vēlamā risinājuma (ja tāds ir; ja nav, tad galveno risinājumu) izmaksas? Paredzams, ka Mazgāšanas līdzekļu regulas pārskatīšanas rezultātā mazgāšanas līdzekļu nozarei radīsies kopumā aptuveni 400 000 EUR lielas vienreizējas izmaksas saistībā ar iepazīšanos ar izmaiņām. Mikrobioloģisko tīrīšanas līdzekļu drošas lietošanas nodrošināšana, ieviešot riska pārvaldības prasības, šo līdzekļu ražotājiem (galvenokārt MVU) izmaksās aptuveni 200 000 EUR gadā vienam uzņēmumam. Ražotājiem, kuri brīvprātīgi izvēlēšies izmantot digitālo marķējumu, varētu rasties arī nelielas izmaksas par pastāvošo tīmekļa vietņu pielāgošanu digitālajam marķējumam. Publiskā sektora iestādēm varētu nedaudz palielināties izpildes panākšanas izmaksas, jo paredzams, ka pieaugs to mazgāšanas līdzekļu pārdošanas apjoms, kas pārdoti, izmantojot uzpildi, un pašreizējie izpildes panākšanas pasākumi, visticamāk, nav plaši, tāpēc ka spēkā esošajā regulējumā trūkst skaidrības.
Ietekme uz MVU un konkurētspēju Mikrobioloģisko tīrīšanas līdzekļu drošas lietošanas nodrošināšana, ieviešot riska pārvaldības prasības, ražotājiem (galvenokārt MVU) izmaksās aptuveni 200 000 EUR gadā vienam uzņēmumam. Tomēr šī ir maksimālā aplēstā summa, un ir ļoti iespējams, ka šis skaitlis mainīsies atkarībā no vairākiem faktoriem (piemēram, uzņēmuma vai portfeļa lieluma). Tāpēc tas neatstātu negatīvu ietekmi uz ražotājiem (galvenokārt MVU), kas mērķorientētajās apspriešanās norādīja, ka šīs izmaksas ir pieņemamās robežās. Standartizētu kritēriju noteikšana un prasību precizēšana attiecībā uz mikrobioloģiskajiem tīrīšanas līdzekļiem un pārdošanu, izmantojot uzpildi, atvieglos zaļo pārkārtošanos, vienlaikus nodrošinot, ka netiek kavēta inovācija. Ņemot vērā, ka šajos tirgus segmentos pašlaik dominē MVU, tas palielinās šo uzņēmumu piekļuvi vērtības ķēdēm un tirgum kopumā un integrāciju tajos. Attiecībā uz nozares konkurētspēju jānorāda, ka 1.b risinājums atbalstītu uzpildāmo produktu izplatīšanas kanālu attīstību, kas varētu veicināt jaunu dalībnieku (visticamāk, MVU) ienākšanu šajā tirgū. 2.b risinājums kopā ar 1.b risinājumu ļaus MVU tieši tāpat kā lielākiem uzņēmumiem izmantot digitālā laikmeta sniegtās priekšrocības un varētu samazināt slogu un nodrošināt izmaksu ietaupījumus. Konstatētās regulējuma pārklāšanās un dublēšanās novēršana atbrīvos ražotājus no pašreizējā pienākuma sava produkta etiķetē norādīt vienu un to pašu vielu vairāk nekā vienu reizi. Daļas informācijas pārvietošana uz digitālo etiķeti ļaus ietaupīt izmaksas, jo digitālās etiķetes var atjaunināt vieglāk un lētāk nekā fiziskās etiķetes. Ja fiziskajā etiķetē būtu jānorāda mazāk informācijas, uzlabotos mazgāšanas līdzekļu brīva aprīte visās 27 ES valstīs. To veicinātu arī fakts, ka daļa informācijas tiktu pārvietota uz digitālu etiķeti un tāpēc fiziskajās etiķetēs varētu norādīt informāciju vairāk valodās. Tas veicinātu lielākas investīcijas un apjomradītus ietaupījumus. Tāpat tiktu samazināts slogs. Ikgadējs izmaksu ietaupījums, ko radīs sastāvdaļu datu lapu atcelšana bīstamajiem mazgāšanas līdzekļiem un pārdošanas, izmantojot uzpildi, veicināšana saskaņā ar 2.a risinājumu, sniegs labumu MVU tāpat kā lielākiem uzņēmumiem. Tāpat paredzams, ka 2.a risinājums, jo īpaši, pilnīgi novēršot informācijas prasību dublēšanos un nodrošinot iespēju sniegt daļu etiķetē iekļaujamās informācijas digitālā etiķetē, samazinās slogu, ko uzņēmējiem uzliek plašās marķēšanas prasības, kuras noteiktas plašākā ES tiesiskajā regulējumā, kas piemērojams mazgāšanas līdzekļiem, un kuras savstarpēji pārklājas.

⁷ Tiek lēsts, ka ES varētu tikt ietekmēti 25 uzņēmumi, kas ražo mikrobioloģiskus līdzekļus.

Vai būs būtiska ietekme uz valstu budžetu un pārvaldes iestādēm?
Nē, lai gan valstu iestādēm var rasties zināmas izmaksas saistībā ar pielāgošanos jaunajai regulai. Vajadzībai panākt digitālā marķējuma noteikumu izpildi nebūs būtiskas ietekmes, jo tirgus uzraudzības iestādēm jau ir digitālā pratība un to profesionālo pienākumu izpilde ir saistīta ar digitālajām ierīcēm.
Vai ir paredzama cita būtiska ietekme?
Cita būtiska ietekme nav konstatēta.
Proporcionalitāte
Vēlamais risinājums atbilst proporcionalitātes principam. Tas nepārsniedz izvirzīto mērķu sasniegšanai vajadzīgo rīcību. Riska pārvaldības prasības mikrobioloģiskajiem tīrīšanas līdzekļiem ir minimums, kas nepieciešams, lai nodrošinātu pietiekamu vides un veselības aizsardzību. Pārdošana, izmantojot uzpildi, tiks atvieglota, tādējādi samazinot slogu ražotājiem un sniedzot ieguvumus veselībai un videi. Etīķešu digitalizācija arī turpmāk nebūs obligāta. Kad vien tā tiks izmantota, būs jāievēro vispārīgie digitālās marķēšanas principi, lai nodrošinātu digitāli sniegtās informācijas kvalitāti un pieklūstamību. Saskaņā ar pieeju, kas izvēlēta CLP regulas darbības jomā ietilpstošo produktu un mēslošanas līdzekļu digitālajai marķēšanai⁸, nākotnē, uzkrājoties pieredzei digitālās marķēšanas jomā un augot uzticībai digitālajām etiķetēm, varētu būt iespējams digitāli pieejamās informācijas apjomu palielināt, un tas nozarei varētu pavērt vēl lielākas vienkāršošanas iespējas.
D. Turpmākā rīcība
Kad politika tiks pārskatīta?
Pārskatītā Mazgāšanas līdzekļu regula tiks izvērtēta piecus gadus pēc tās piemērošanas sākuma.

⁸ https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12992-Chemicals-simplification-and-digitalisation-of-labelling-requirements_lv.