

Bryssel den 11 maj 2026
(OR. en)

8897/26

ECOFIN 575
UEM 162
ECB
EIB

FÖLJENOT

från: Europeiska kommissionens generalsekreterare, undertecknat av
Martine DEPREZ, direktör

inkom den: 4 maj 2026

till: Thérèse BLANCHET, generalsekreterare för Europeiska unionens råd

Komm. dok. nr: COM(2026) 175 final

Ärende: RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN
TILL EUROPAPARLAMENTET, RÅDET, EUROPEISKA
CENTRALBANKEN, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA
KOMMITTÉN OCH REGIONKOMMITTÉN
Införandet av euron i Bulgarien

För delegationerna bifogas dokument – COM(2026) 175 final.

Bilaga: COM(2026) 175 final



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 30.4.2026
COM(2026) 175 final

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN

**TILL EUROPAPARLAMENTET, RÅDET, EUROPEISKA CENTRALBANKEN,
EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN OCH
REGIONKOMMITTÉN**

Införandet av euron i Bulgarien

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN

TILL EUROPAPARLAMENTET, RÅDET, EUROPEISKA CENTRALBANKEN, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN OCH REGIONKOMMITTÉN

Införandet av euron i Bulgarien

Sammanfattning

Den 1 januari 2026 blev Bulgarien den tjugoförsta EU-medlemsstaten att införa euron. Övergången uppfattades som smidig och effektiv av 62 % av bulgarerna, och 78 % sade sig vara välinformerade om den gemensamma valutan. En skräddarsydd informationskampanj, som samfinansierades av EU, gav i god tid allmänhet, företag och myndigheter riktad och koncis information om de praktiska aspekterna av övergången till euron.

Förberedelserna inför utbytet av sedlar och mynt förlöpte enligt plan. Två månader före övergången förhandstilldelade den bulgariska centralbanken kontanter i euro till kreditinstitut, som i sin tur förhandstilldelade dem vidare till sina företagskunder. Ett tillräckligt antal startkit med euromynt delades ut till allmänheten. Företag kunde beställa kontanter i euro från finansinstitut i god tid före övergången.

Den månadslånga perioden med dubbla valutor i omlopp – leva och euro – förlöpte utan problem. Den 1 januari kunde eurosedlar tas ut från 99 % av alla uttagsautomater i landet. Affärsbanker är skyldiga att växla in kontanter i leva fram till slutet av 2026, kostnadsfritt fram till den 30 juni och därefter eventuellt mot en avgift. Hos den bulgariska centralbanken kan levasedlar och levamynt växlas in kostnadsfritt och utan tidsbegränsning. Kontanter i leva kan också växlas in kostnadsfritt hos bulgariska postkontor, med en daglig gräns på 1 000 leva och undantagsvis upp till 10 000 leva på bestämda platser i befolkade områden.

Precis som i samband med tidigare övergångar till euron fanns det en oro bland allmänheten över övergångens eventuella effekter på priserna i Bulgarien. Till skillnad från vad som varit fallet i samband med övergångar till euron i andra medlemsstater på senare tid valde Bulgarien inte att införa en frivillig uppförandekod för att få företagen att utföra korrekta prisomräkningar och ange dubbla priser före övergången. De bulgariska myndigheterna vidtog i stället nödvändiga åtgärder för att förhindra oskälig prissättning och övervaka prisutvecklingen, bl.a. genom att publicera priser på ofta köpta varor på internet och införa påföljder för oskäliga prisökningar. Omotiverade prishöjningar förefaller ha haft relativt liten påverkan på den samlade inflationen: en preliminär bedömning av tillgängliga uppgifter visar att den i stort sett låg i linje med vad som observerats i samband med tidigare övergångar. En rekommendation inför framtida övergångar som föreslås i rapporten är att under tillräckligt lång tid ha en intensiv prisövervakning inom de sektorer där risken är störst.

1. INLEDNING

Den 8 juli 2025 beslutade rådet att Bulgarien uppfyllde de nödvändiga villkoren för att införa euron och att landets undantag från att delta i den gemensamma valutan skulle upphöra från och med den 1 januari 2026¹.

Bulgarien är den tjugoförsta EU-medlemsstaten som inför euron. Landet följde samma praxis som alla medlemsstater som har infört euron efter den första övergångsvågen (1999–2002), dvs. ”big bang”-scenariot, vilket innebär att eurosedlar och euromynt blir lagliga betalningsmedel den dag euron införs². En månads lång period med dubbla valutor, då sedlar och mynt i både euro och bulgariska leva var i omlopp samtidigt, gjorde det möjligt att gradvis ta kontanter i leva ur omlopp. Den lyckade övergången visade än en gång att det räcker med en kort period under vilken dubbla valutor är i omlopp samtidigt, förutsatt att övergången är väl förberedd³.

En kommissionsenkät om huruvida det är bra att ha euron, både för Bulgarien och för EU, visar på tydliga skillnader i synen på en nationell kontext och en EU-kontext. När det gäller den nationella kontexten är åsikterna splittrade: 49 % anser att euron är bra för Bulgarien, medan 43 % anser motsatsen. Detta visar att den allmänna opinionen var relativt polariserad under tiden omedelbart efter övergången. Åsikterna är däremot betydligt mer positiva när respondenterna bedömer euron i en EU-kontext: 67 % anser att euron är bra för EU, medan 17 % inte håller med om detta. Ytterligare 12 % uppger att de är osäkra medan 4 % inte uttrycker någon åsikt.

Denna rapport behandlar retrospektivt de viktigaste aspekterna av övergångsprocessen och tar främst upp förberedelserna inför utbytet av sedlar och mynt, perioden med dubbla valutor i omlopp, åtgärder för att förebygga oskäligen prisökningar och motverka oro kring den upplevda inflationen, pristendenser och prisupplevelser, samt kommunikationen om euron. I relevanta fall innehåller rapporten också kommissionens rekommendationer om andra åtgärder som de bulgariska myndigheterna eventuellt kan vidta och värdefulla slutsatser inför framtida övergångar.

2. ÖVERGÅNGENS PRAKTISKA ASPEKTER

En majoritet av bulgarerna (62 %) uppfattade övergången som smidig och effektiv⁴. Mot denna bakgrund bör tre praktiska aspekter av övergången till euron granskas mer ingående: förberedelser inför utbytet av sedlar och mynt, beredskap inför den praktiska användningen av euron och perioden med dubbla valutor i omlopp samt indragning av bulgariska levasedlar och levamynt.

2.1 Förberedelser inför utbytet av sedlar och mynt

Utbytet av sedlar och mynt är det mest synliga inslaget i införandet av den gemensamma valutan, eftersom det är något som berör alla finansinstitut, företag och privatpersoner. För att denna process ska gå smidigt och effektivt måste alla parter få tillgång till tillräckligt med

¹ Rådets beslut (EU) 2025/1407 av den 8 juli 2025 om Bulgariens införande av euron den 1 januari 2026, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2025/1407/oj>.

² För medlemsstaterna i den första vågen skedde införandet av euron enligt det s.k. Madrid-scenariot, med en övergångsperiod på tre år (ett år för Grekland).

³ Malta och Cypern hade en period på en månad med dubbla valutor i omlopp, medan det i Litauen, Lettland, Estland, Slovakien och Slovenien var två veckor.

⁴ Flash Eurobarometer 575, genomförd den 2–9 februari 2026.

kontanter i euro, och banker och företag måste vara väl förberedda på en betydande extra arbetsbörda.

För att förbereda övergången tillverkade det bulgariska myntverket, med det slovakiska myntverket som underleverantör, omkring 528 miljoner euromynt med bulgariska nationella sidor fram till den 31 januari 2026. Ytterligare 190 miljoner mynt kommer att produceras i år. Bulgarien förvärvade också 15 miljoner 2-euromynt från överskottslagren i andra medlemsstater i euroområdet och planerar att utifrån prognoser och beroende på marknadsefterfrågan i framtiden även förvärva 1-euromynt.

Praktiska kvalitetstester av provmynt i varuautomater som används i euroområdet pekade inte på några problem. Det användes 27,7 miljoner euromynt till startkit för allmänheten, vilka innehöll 42 euromynt av alla bulgariska euromyntsvalörer till ett värde av 10,23 euro. Det bulgariska myntverket förberedde även startkit för företag, bestående av tio normala startkit vardera, med 420 euromynt av alla valörer till ett värde av 102,30 euro. Slutligen lånade Bulgariens centralbank över 557 miljoner eurosedlar av alla valörer från andra nationella centralbanker i euroområdet.

Den 3 november 2025 påbörjade den bulgariska centralbanken förhandstilldelningen av kontanter i euro till finansinstitut, närmare bestämt 1 520 affärsbanksfilialer. Med tanke på säkerhetsriskerna i samband med täta transporter av stora volymer av kontanter i euro organiserade den bulgariska centralbanken kontanttransporterna med hjälp av sina egna bilar. Affärsbankerna använde fordon från penningtransportföretag. Den 31 december 2025 hade eurosedlar till ett värde av 1,18 miljarder euro och euromynt till ett värde av 59 miljoner euro förhandstilldelats.

Kreditinstituten började från och med den 3 november 2025 att förhandstilldela eurosedlar och euromynt till 2 230 bulgariska postkontor och stora företagskunder. Mindre företagskunder kunde använda sig av ett förenklat förfarande för förhandstilldelning och få kontanter i euro från affärsbanker den 29 och 30 december 2025.

Den 31 december 2025 hade kreditinstituten förhandstilldelat eurosedlar till ett värde av cirka 102 miljoner euro till sina kunder. Samma dag hade euromynt till ett värde av 30 miljoner euro förhandstilldelats till kunderna.

Den 31 december 2025 utgjorde förhandstilldelningen till tredje part endast 10,7 % av värdet på förhandstilldelningen totalt. Detta ledde i enstaka fall till mindre köer på bankkontor under de första bankdagarna i januari 2026 när många, mestadels små, detaljhandlare och företag började ta ut kontanter i euro. Enligt de bulgariska myndigheterna var orsaken till att förhandstilldelningen till denna grupp av detaljhandlare och företag ägde rum ganska sent förmodligen att det fanns en motvillighet att ställa säkerhet till bankerna under sista kvartalet 2025 för att finansiera köp av en tillräcklig mängd eurosedlar och euromynt. Bortsett från en viss köbildning hos affärsbanker i början av januari rapporterades emellertid inga incidenter där företag, detaljhandlare eller privatpersoner hade svårigheter att ta ut kontanter i euro, vilket även berodde på att 99 % av alla uttagsautomater i landet tillhandahöll eurosedlar från och med den 1 januari 2026.

Försäljningen av startkit till allmänheten var mycket tillfredsställande: 94 % av de 660 000 tillgängliga kätten hade sålts den 31 december 2025, och en del av befolkningen hade redan före övergången kontanter i euro på grund av resor utomlands eller efter att ha växlat till sig euro på bulgariska banker. Dessutom såldes alla startkit för detaljhandlare. Detta gjorde det möjligt att ge växel i euro redan från och med de första dagarna i januari 2026. För första gången inför en

övergång till euro erbjöd den bulgariska centralbanken detaljhandlare möjlighet att köpa rullar av euromynt efter valör från banker, eftersom detaljhandlarna ansåg att de var mer praktiska att använda än startkitten.

På samma sätt som i samband med alla övergångar till euron var affärsbanker och postkontor tvungna att hantera stora mängder kontanter vid årsskiftet på grund av förhandstilldelningen till detaljhandlare och företag, försäljningen av startkit och krediteringen av inlösta leva. Affärsbanker, Bulgariens centralbank och Cash Service Company AD kallade in extra personal under övergången och öppnade dessutom särskilda extra kassor för att underlätta kontantverksamheten. Tack vare det ökade antalet kassor var det inte nödvändigt att förlänga öppettiden utöver de extra timmarna på lördagar då den bulgariska centralbanken, de regionala kontoren för Cash Service Company AD och vissa affärsbanker höll öppet i januari. För att lägga grunden till en problemfri hantering av kontanter i euro och inväxling av levasedlar och levamynt fick bank- och postpersonal som hanterar kontanter i god tid utbildning på plats eller via e-kurser med stöd och vägledning av Bulgariens centralbank.

2.2 Beredskap för den praktiska användningen av euron och perioden med dubbla valutor i omlopp

Den period med dubbla valutor när både euro och bulgarisk lev var i omlopp samtidigt sträckte sig från den 1 till den 31 januari 2026.

Alla betalterminaler i Bulgarien ställde planenligt och efter noggranna förberedelser omedelbart om till euron den 1 januari 2026. Uttag av eurosedlar kunde göras från uttagsautomater från och med den 1 januari 2026. I slutet av december 2025 fylldes uttagsautomaterna på med eurosedlar i valörerna 10 och 20 euro, och därefter i vissa fall även 50 euro, och dessa kunde tas ut från och med den 1 januari 2026. En rekordhög andel, 99 % av alla 5 691 bulgariska uttagsautomater, kunde distribuera eurosedlar redan från och med den 1 januari 2026, och denna andel steg ett par dagar senare till 100 %.

Enligt de ofullständiga uppgifter som för närvarande finns tillgängliga var värdet på kontanter som togs ut under perioden med dubbla valutor i omlopp nästan oförändrat jämfört med ett år tidigare, även om detaljhandlarna främjade användningen av elektroniska betalningsmetoder under övergångsperioden. Samtidigt ökade användningen av kortbetalningar något, med omkring 12 %, jämfört med januari 2025.

Tack vare noggranna förberedelser lyckades kreditinstitut och postkontor hantera den extra arbetsbördan väl under perioden med dubbla valutor i omlopp. Större banker inrättade fler kassor för kontanttjänster på utvalda filialer. Åtminstone en affärsbank uppmanade kunder med mer än 200 mynt att besöka särskilda ”Euronav” som var utrustade med mynträknare för att hantera levamynt och kreditera dem i euro. Många affärsbanksfilialer höll dessutom öppet på lördagar under januari 2026.

Bulgariska leva kunde växlas in mot euro på 1 520 bankfilialer och 2 230 postkontor samt hos Bulgariens centralbank. Med vissa begränsningar (upp till 5 000 euro per transaktion och person) kunde bulgariska leva växlas in kostnadsfritt på de fem regionala kontanthanteringscentraler som tillhör Cash Service Company AD, ett dotterbolag till den bulgariska centralbanken. Fram till den 31 januari 2026 växlades kontanter i leva in till ett totalt värde av 11,17 miljarder euro genom dessa kanaler.

I en kommissionsenkät som genomfördes den 2–9 januari 2026 i Bulgarien⁵ uppgav 71 % av respondenterna att de inte växlade eller tog ut kontanter i leva eller euro från banker under den första veckan i januari. Denna siffra var lägre än den som rapporterats i samband med vissa tidigare övergångar, men kan ändå betraktas som tillfredsställande⁶. Detta innebär att privatpersoner och företag följde rekommendationen att under de första dagarna eller till och med veckorna i första hand göra betalningar i euro på elektronisk väg, för att undvika långa köer på affärsbanker.

Perioden med dubbla valutor i omlopp förlöpte utan större incidenter för konsumenterna. Den första arbetsdagen under övergångsperioden (den 5 januari 2026) gjorde 6 % av alla privatpersoner sina kontantbetalningar enbart i euro. Den 9 januari gjorde 10 % av respondenterna sina kontantbetalningar enbart i euro.

I en kommissionsenkät som genomfördes i Bulgarien den 2–9 februari 2026⁷ tyckte 62 % av respondenterna att det var enkelt att hantera euromynt och 77 % att det var enkelt att hantera eurosedlar, medan det för 79 % var lätt att förstå värden i euro, och 63 % ansåg att det var bra med dubbla prisangivelser, till skillnad från 35 % som inte tyckte att det var bra. I efterhand rapporterade 52 % att det inte uppstått några problem under den första veckan efter övergången, medan de som rapporterade problem främst tog upp längre köer (11 %) och problem med uttagsautomater (11 %). En mycket liten andel av respondenterna rapporterade att uttagsautomater tillfälligt var ur funktion (7 %) eller att det inte fanns tillräckligt med kontanter i euro i bankernas kassor (4 %).

Generellt sett klarade detaljhandeln övergången och hanteringen av två valutor samtidigt väl. Detaljhandlare hade god tillgång till kontanter i euro och inga större problem med köbildning rapporterades. Den 5 januari fick 26 % av alla privatpersoner tillbaka växel enbart i euro.

2.3 Indragningen av bulgariska levasedlar och levamynt

Bulgarien har en kontantintensiv ekonomi, vilket gjorde indragningen av kontanter i leva till en logistisk utmaning.

Affärsbanker och postkontor är skyldiga att växla in kontanter i leva mot euro fram till slutet av 2026 och kostnadsfritt fram till den 30 juni. Affärsbanker kan besluta att ta ut en avgift från och med den 1 juli 2026. Levasedlar och levamynt kan växlas in kostnadsfritt och utan tidsbegränsning hos den bulgariska centralbanken, och hos Cash Service Company AD:s fem regionala kontanthanteringscentraler. I februari 2026 minskade värdet på de kontanter i leva som var i omlopp stadigt jämfört med februari 2025: 36 % av den totala mängden kontanter i leva som var i omlopp den 31 december 2024⁸ drogs in före den 1 januari 2026. Vid utgången av perioden med dubbla valutor den 31 januari 2026 hade omkring 75 % av alla återstående kontanter i leva som fortfarande var i omlopp dragits in.

Genom olika kommunikationskanaler och medier uppmanades företag och enskilda att om lämpligt använda andra betalningssätt än kontantbetalningar under perioden med dubbla valutor i omlopp, eftersom det även efter denna period skulle finnas gott om tid att lösa in kontanter i leva. Därmed kunde man undvika långa köer hos den bulgariska centralbanken och på Cash Services Company AD:s regionala kontor, liksom på affärsbanker och postkontor under eurons

⁵ Flash Eurobarometer 573.

⁶ Motsvarande siffror var 95 % i Estland, 90 % i Slovakien, 88 % i Cypern, 85 % i Malta och 96 % i Slovenien.

⁷ Flash Eurobarometer 575.

⁸ De senaste tillgängliga uppgifterna om leva i omlopp innan tillbakadragandet inleddes är från den 31 december 2024.

första dagar och veckor. Det särskilda öppethållandet på helger som infördes av Bulgariens centralbank och över 100 bankfilialer hade en betydande inverkan på valutaväxlingen och bidrog till att minska köerna.

Indragningen av levedlar och levamylt inleddes i tid och fortskrider utan problem. Under den period då både euro och leva var i omlopp (som upphörde den 31 januari 2026) hade levedlar och levamylt till ett värde av 5,7 miljarder euro redan växlats in, och en överväldigande majoritet växlades i affärsbankernas kassor.

Den bulgariska centralbanken började gradvis demonetisera inlösta levamylt från och med augusti 2025. De demonetiserade mynten säljs som metallskrot och kommer att smältas ned. Demonetiseringen av inlösta levedlar inleddes också under fjärde kvartalet 2025 och har genomförts gradvis.

3. AVRUNDNING, SYNEN PÅ PRISOMRÄKNINGARS KORREKTHET OCH DUBBLA PRISANGIVELSER

Precis som i samband med tidigare övergångar till euron fanns det en oro bland allmänheten över övergångens eventuella effekter på priserna i Bulgarien. För att övergången skulle vara transparent och rättvis var det därför viktigt att de bulgariska myndigheterna vidtog alla nödvändiga åtgärder för att förhindra oskäligen prissättning.

Den obligatoriska perioden med dubbla prisangivelser (i lev och euro) inleddes den 8 augusti 2025 och avslutas den 8 augusti 2026.

I en kommissionsenkät⁹ gjorde respondenterna tydlig åtskillnad mellan olika aspekter av prissättningsmetoder under och efter övergången. När det gäller prisomräkningar ansåg 54 % att de alltid eller ofta var korrekta (28 % alltid, 26 % ofta). Detta resultat ligger över resultaten i samband med de senaste övergångarna till euron (i Estland, Lettland, Litauen och Kroatien). Däremot ansåg 32 % att de sällan eller aldrig var korrekta (20 % sällan, 12 % aldrig), medan 14 % inte uttryckte någon åsikt.

Bedömningarna är mer kritiska när det gäller avrundningen av priser. Bara 41 % av respondenterna ansåg att avrundningen alltid eller ofta var korrekt (17 % alltid, 24 % ofta). 47 % ansåg att avrundningen sällan eller aldrig var korrekt (25 % sällan, 22 % aldrig), medan 12 % inte uttryckte någon åsikt. Detta gör avrundningen till den mest omtvistade aspekten av prissättningen under övergången.

Synen var mer positiv när det gällde införandet av dubbla prisangivelser: 64 % ansåg att de alltid eller ofta var korrekta (36 % alltid, 28 % ofta). Å andra sidan ansåg 25 % att de sällan eller aldrig var korrekta (18 % sällan, 7 % aldrig), medan 11 % inte uttryckte någon åsikt.

4. FÖREBYGGANDE AV OSKÄLIG PRISSÄTTNING

Till skillnad från vad som varit fallet i samband med övergångar till euron i andra medlemsstater på senare tid valde Bulgarien inte att införa en frivillig uppförandekod för att få företagen att utföra korrekta prisomräkningar och ange dubbla priser före övergången. Bulgarien beslutade att inte införa någon sådan uppförandekod på grund av allmänhetens negativa syn på sådana mekanismer och eftersom det i den bulgariska lagen om införandet av euron föreskrivs en omfattande och detaljerad uppsättning bindande skyldigheter för näringsidkare. I lagen

⁹ Eurobarometer 575.

fastställs till exempel regler för placering, storlek och färg på typsnittet för priserna under perioden med dubbla angivelser, och detaljhandlare är skyldiga att sätta sina priser på ett transparent sätt och motivera eventuella höjningar med objektiva ekonomiska faktorer. Detaljhandlares efterlevnad av dessa regler övervakas noga av konsumentskydds- och skattemyndigheterna. Lagen lämnar därför ett begränsat utrymme för en frivillig uppförandekod att tillföra meningsfulla eller kompletterande standarder.

De bulgariska myndigheterna tog dock fram och offentliggjorde detaljerade riktlinjer för företag om dubbla prisangivelser och om perioden med dubbla valutor i omlopp. Dessa riktlinjer omfattar ett antal ytterligare, icke-obligatoriska rekommendationer, t.ex. att under perioden med dubbla prisangivelser ange priserna i leva först fram till den 31 december 2025 och därefter framhäva priserna i euro. Detta tillvägagångssätt ansågs mer effektivt för att säkerställa tydlighet för konsumenterna och samtidigt undvika de risker som är förknippade med frivilliga märknings- eller certifieringssystem.

Den bulgariska konsumentskyddskommissionen, den nationella skattemyndigheten och kommissionen för konkurrensskydd ansvarar för att förebygga och bestraffa oskäligen prissättning med anknytning till euron. Konsumenterna kan följa prisutvecklingen för vanliga varor och lämna in klagomål till särskilda offentliga kontaktpunkter hos respektive myndighet. Allmänhetens farhågor har främst gällt prisangivelser och tillämpningen av avrundningsreglerna. Alla frågor och klagomål hanteras noggrant av de behöriga myndigheterna. Från början av de dubbla prisangivelserna till den 31 januari 2026 tog de tre myndigheterna emot totalt 23 449 klagomål.

De klagomål och rapporter som lämnades till konsumentskyddskommissionen gällde ekonomiska aktörer inom ett stort antal sektorer och omfattade både varor och tjänster. De omfattade leverantörer av vardagliga konsumentvaror och konsumenttjänster, t.ex. livsmedelshandel och annan handel, liksom olika personliga tjänster samt transport-, fordons-, idrotts- och vårdtjänster. Det breda spannet visar att utmaningarna i samband med dubbla prisangivelser inte var begränsade till en enda sektor, utan påverkade flera konsumtionsområden under övergången till euron.

De flesta av de klagomål som togs emot av konsumentskyddskommissionen rör detaljhandelskedjor (livsmedelskedjor) samt prishöjningar på transporttjänster, kosmetiska tjänster (skönhetsvård), onlineplattformars tjänster och andra tjänster för slutanvändare.

Konsumentskyddskommissionen utfärdade 383 rapporter om administrativa överträdelser. Dessa fall motiverade tillämpning av administrativa påföljder i enlighet med den nationella lagstiftningen.

Hittills har mer än 50 % av alla registrerade ärenden hos konsumentskyddskommissionen avgjorts. Detta resultat återspeglar effektiviteten i tidiga ingripanden och korrigerande åtgärder, särskilt i situationer där överträdelserna var oavsiktliga och de ekonomiska aktörerna snabbt vidtog åtgärder för att anpassa sig till de rättsliga kraven.

Konsumentskyddskommissionen avslutade omkring 80 ärenden med formella varningar till ekonomiska aktörer. De överträdelser som hanterades genom varningar gällde huvudsakligen avsaknad av prisangivelser i euro, användning av olika teckenstorlekar eller färger för priser i bulgarisk lev och euro, samt användning av oproportionerligt små teckensnitt för valutaangivelsen. Varningsmekanismen har visat sig vara ett effektivt förebyggande instrument som möjliggör snabb efterlevnad utan att det krävs omedelbara påföljder.

Hos den nationella skattemyndigheten gällde de flesta av de klagomål som togs emot oskäligen prissättning i mataffärer och snabbköp, bilparkeringar, frisörsalonger samt skönhetssalonger. Omkring 400 beslut om administrativa påföljder utfärdades, varav 102 har avslutats, däribland åtta förfaranden som avslutades med varningar från den nationella skattemyndigheten. Förfaranden har i 94 fall avslutats med åläggande av böter.

Hittills har kommissionen för konkurrensskydd tagit emot omkring 30 klagomål om omotiverade prisökningar, särskilt efter den 1 januari 2026. Vissa av klagomålen gällde underlåtenhet att följa lagstiftningen och otydliga uppgifter om priser i euro och leva och återbetalning av växel i euro under perioden med dubbla valutor i omlopp. Samtliga klagomål vidarebefordrades till de behöriga myndigheterna – den nationella skattemyndigheten och konsumentskyddskommissionen.

Bulgarerna ansåg i allmänhet att de dubbla prisangivelserna var ett användbart verktyg som gjorde det lättare att jämföra priser och att vänja sig vid att tänka i den nya valutan. I en enkät som Europeiska kommissionen genomförde i januari 2026¹⁰ uppgav nästan två tredjedelar av respondenterna i Bulgarien (63 %) att de ansåg att de dubbla prisangivelserna var till hjälp i samband med övergången. Denna procentandel ligger i linje med den senaste övergången till euron (Kroatien). Dessutom ansåg 64 % av de bulgarer som deltog i enkäten i januari 2026 att de dubbla prisangivelserna ofta eller mycket ofta genomfördes korrekt, vilket är klart över genomsnittet för de senaste övergångarna till euron (Estland, Lettland, Litauen och Kroatien).

Eurons inverkan på priser och oskäligen prissättning är fortfarande något som oroar bulgarerna överlag¹¹. Därför rekommenderas fortsatt noggrann övervakning av de dubbla prisangivelserna, den korrekta tillämpningen av omräknings- och avrundningsreglerna och prisutvecklingen fram till den 8 augusti 2026, då den dubbla prisangivelsen upphör.

5. PRISUTVECKLING OCH PRISUPPLEVELSER

Precis som i samband med alla övergångar till euron är förväntningar på en prispåverkan vanliga omedelbart efter övergången, vilket delvis förklarar att prisrelaterade problem överlag fortsatte att lyftas fram i enkäten.

På frågan om de tror att euron kommer att bidra till att upprätthålla prisstabiliteten i Bulgarien eller tvärtom öka inflationen, visar resultaten på en tydlig övervikt mot inflationsproblemet: 66 % tror att euron kommer att öka inflationen i Bulgarien, en något högre procentandel än i samband med tidigare övergångar till euron¹². Däremot anser 21 % av bulgarerna att euron kommer att bidra till att upprätthålla prisstabiliteten, vilket ligger inom intervallet för de senaste övergångarna till euron¹³.

Mot denna bakgrund tyder de första tillgängliga uppgifterna på att införandet av euron endast hade en liten inverkan på inflationen. Den reala inflationen på månadsbasis uppgick i januari 2026 till 0,6 %, vilket är bara omkring 0,1 procentenheter högre än vad som förväntades i Europeiska kommissionens höstprognos, som inte innehöll några specifika ökningarna från och med januari på grund av övergången till euron. Om effekten av en lägre inflation än förväntat för obearbetade livsmedel räknas bort blir den totala effekten 0,2 procentenheter, vilket ligger i linje med de kortsiktiga effekter som observerats i samband med tidigare övergångar. Januari

¹⁰ Flash Eurobarometer 575.

¹¹ Flash Eurobarometer 575.

¹² Kroatien 62 %, Litauen 58 % och Lettland 57 %.

¹³ Kroatien 25 %, Litauen 26 % och Lettland 19 %.

är den månad som har den högsta genomsnittliga inflationen på månadsbasis i Bulgarien och i januari 2026 drevs inflationen – precis som den brukar – främst av säsongsfaktorer som höjningar av administrativt fastställda priser, hyrespriser, allmännyttiga tjänster och andra abonnemang. Bland underkategorierna uppvisade tjänster en märkbar månatlig prisökning på 1,4 % i januari 2026, men endast hälften av denna ökning av tjänstepriserna överstiger förväntningarna i Europeiska kommissionens höstprognos¹⁴.

Vid tidigare övergångar till euron har det visat sig att lokala affärsrörelser och tjänsteleverantörer är de som har störst benägenhet att genomföra oskäliga prishöjningar i samband med övergången till euron. Även om deras varor och tjänster inte utgör en stor andel av den standardiserade konsumentkorg som används för att mäta inflationen brukar de att köpas eller konsumeras ofta och i många fall var för sig, vilket gör prisförändringar på sådana varor och tjänster mycket synliga. Samtidigt är det inte alltid som andra, mer gynnsamma prisutvecklingar för varor som köps mindre ofta uppmärksammas av konsumenterna. Det leder till att den upplevda inflationen ofta är högre än den faktiska inflationen.

Att omotiverade prishöjningar fick en till synes liten effekt på inflationen generellt sett beror också på de bulgariska myndigheternas snabba politiska reaktion. Inspektioner ledde till att vissa uppblåsta priser korrigerades och avskräckte från ytterligare omotiverade prishöjningar.

På samma sätt som gjorts efter införandet av euron i andra medlemsstater kommer Eurostat att bedöma prisutvecklingen efter övergången till euron i Bulgarien. Eurostat förväntas lägga fram sin rapport andra halvåret 2026.

6. UPPFATTNING OCH INFORMATION OM EURON

Efter rådets positiva beslut den 8 juli 2025 inledde Bulgarien en ambitiös informationskampanj, i linje med den nationella kommunikationsstrategin¹⁵. Kampanjens mål var att se till att Bulgariens befolkning, inbegripet sårbara grupper och personer som bor i avlägsna områden, fick tydlig, objektiv, korrekt, snabb och grundlig information om effekterna och de praktiska förändringarna i samband med övergången från lev till euro. Detta var desto viktigare som allmänhetens stöd för införandet av euron var måttligt – endast 49,2 % av befolkningen i Bulgarien var i juni 2025 positiva till ett införande.

De bulgariska myndigheterna har vidtagit aktiva åtgärder och bland annat lanserat en webbplats (<http://evroto.bg>), anordnat en serie evenemang och resande utställningar runtom i landet samt en reklamkampanj i Sofias tunnelbana och på affischtavlor längs större vägar, tagit fram tryckt material för allmänheten och företag, sänt reklamklipp på tv och radio, genomfört en digital kampanj och vidtagit åtgärder riktade till utsatta personer. Bulgariens centralbank hade också ett särskilt avsnitt på sin webbplats ([Българска народна банка](#)) där de mest relevanta frågorna och svaren om införande av euron offentliggjordes regelbundet.

Den bulgariska centralbankens och finansministeriets gemensamma nationella informationskampanj samordnades av finansministeriet och med stöd från andra institutioner och intressenter, däribland konsumentskyddskommissionen, Bulgariens nationella kommunförbund, banker, postkontor och detaljhandlare. Intressant nog stöddes den också av

¹⁴ I tjänstekategorin registrerades betydande ökningarna inom fritid, idrott och kultur (1,1 %) samt restauranger och logi (1,7 %). Bland andra kategorier registrerades i januari en ökning med 0,9 % inom livsmedel och alkoholfria drycker, och kategorin personlig vård, socialt skydd och diverse varor och tjänster ökade med 3,1 %.

¹⁵ <https://www.minfin.bg/en/1570>.

fackföreningar, och Bulgariens ekonomiska och sociala råd spelade en nyckelroll när det gällde att nå ut till sårbara personer. Kampanjen stöddes också aktivt av Europeiska centralbanken genom olika evenemang och initiativ, t.ex. ett seminarium för journalister i Frankfurt och en digital kampanj.

Inom ramen för ett partnerskapsavtal och ett efterföljande bidragsavtal mellan Bulgariens finansministerium och Europeiska kommissionen samfinansieras informationskampanjen av kommissionen (på ett liknande sätt som i samband med tidigare övergångar finansierar kommissionen upp till 50 % av de stödberättigande kostnaderna, upp till en euro per invånare; i Bulgariens fall är det överenskomna högsta beloppet 2,6 miljoner euro).

Kampanjen bidrog till en problemfri övergång till euron, vilket bekräftades av en Eurobarometerundersökning där det framkom att 78 % av invånarna i Bulgarien ansåg sig vara välinformerade om införandet av euron, 62 % ansåg att processen hade varit problemfri och effektiv och 52 % sade sig inte ha stött på några problem med att växla kontanter i leva till euro eller med att ta ut kontanter från bankerna under den första veckan¹⁶.

Medierna (både nationella och regionala kanaler) bidrog till att göra människor medvetna om de praktiska konsekvenserna av övergången till euron i människors liv. Tonen i medierna runt den 1 januari 2026, dagen för övergången, var generellt saklig och positiv, och de nationella kanalerna belyste övergången till euron som en milstolpe som kommer att stärka Bulgariens roll inom EU.

Som nämns ovan verkar den allmänna opinionen dock fortfarande vara splittrad när det gäller fördelarna med euron i och med att 49 % av befolkningen i Bulgarien anser att euron är bra för landet medan 43 % har motsatt uppfattning¹⁷. Detta kan ha sin förklaring i den rädsla för betydande prishöjningar som var utbredd under månaderna före övergången till följd av vad intressenterna anser vara en välorganiserad desinformationskampanj. Det bör påpekas att åsikterna är betydligt mer positiva när personer i Bulgarien bedömer euron ur ett EU-perspektiv, och 67 % av respondenterna anser att det är bra för EU att ha euron.

För att bidra till att öka medvetenheten om övergången och främja ett positivt narrativ stödde Europeiska kommissionens generaldirektorat för ekonomi och finans den nationella kampanjen, inte bara med pressaktiviteter, seminarier för journalister i Bryssel och Sofia och visuella produkter (inklusive banderoller på Charlemagnebyggnaden som välkomnade Bulgarien till euroområdet) utan också, tillsammans med Europeiska kommissionens generaldirektorat för kommunikation, med en mycket synlig kampanj i sociala medier för att visa fördelarna med euron (omkring 1,9 miljoner användare nåddes på Instagram och 3,7 miljoner på Facebook).

7. SLUTSATSER OM BULGARIENS ÖVERGÅNG TILL EURON OCH REKOMMENDATIONER FÖR FRAMTIDA ÖVERGÅNGAR TILL EURON

Bulgariens övergång till euron var väl förberedd, välorganiserad och förlöpte utan problem. Tillräckliga mängder kontanter i euro tillhandahölls finansinstitut, företag och allmänheten före övergången.

De bulgariska myndigheterna bör, med anledning av allmänhetens kvardröjande oro över prisökningar, fortsätta att genomföra intensiva prisinspektioner för att säkerställa att priser

¹⁶ Flash Eurobarometer 575.

¹⁷ Flash Eurobarometer 575, genomförd den 2–9 februari 2026.

anges korrekt, begränsa omotiverade prishöjningar och, i tillämpliga fall, genomdriva efterlevnad av de skyldigheter som fastställs i konsumentskydds- och konkurrenslagstiftningen.

Precis som i Bulgarien bör prisövervakningen i samband med framtida övergångar vara intensiv och genomföras under en tillräckligt lång tid inom de sektorer där risken är störst, så att omotiverade prisökningar snabbt kan upptäckas och åtgärdas. Detta skulle göra det möjligt att i högre grad rikta in inspektioner och åtgärder på dem som sannolikt gör sig skyldiga till överträdelser, minska spridningen av anekdotiska uppgifter och stilla ogrundade farhågor i den offentliga debatten.

I samband med framtida övergångar bör uppmärksamhet ägnas för- och nackdelarna med att ha en icke-bindande uppförandekod för företag i stället för att strikt tillämpa konsumentskydds- och konkurrenslagstiftningen. Dessa för- och nackdelar bör vägas dels mot Bulgariens erfarenheter, dels mot erfarenheterna i andra medlemsstater som har gått över till euron och som har haft en kod av detta slag.

Eftersom dubbla prisangivelser är kostsamma och invånarna vänjer sig vid den gemensamma valutan relativt snabbt kan den obligatoriska perioden med dubbla prisangivelser även fortsättningsvis vara ett år.

I samband med förhandstilldelning av mynt till företag skulle de medlemsstater som ansluter sig till euron i framtiden kunna överväga att följa Bulgariens exempel när det gäller att förse företag med myntrullar av olika valörer snarare än med flera startkit med mynt, eftersom myntrullar har visat sig vara mer praktiska och mindre betungande att hantera för företagen än startkit.

Bulgariens erfarenheter bekräftar att det är viktigt med kommunikation och en informationskampanj riktad till allmänheten för en problemfri övergång till euron.

Med tanke på den relativt korta tiden mellan en positiv konvergensrapport och tidpunkten för övergång bör de medlemsstater som ännu inte har övergått till euron dra lärdom av Bulgariens erfarenheter av att upphandla sina kommunikationsbehov genom att dela upp kontraktet om kommunikationstjänster i flera delar, för att på bästa sätt kunna hantera eventuella förseningar och införa beredskapsplaner.