

Bruxelles, den 11. maj 2026
(OR. en)

8897/26

ECOFIN 575
UEM 162
ECB
EIB

FØLGESKRIVELSE

fra: Martine DEPREZ, direktør, på vegne af generalsekretæren for Europa-Kommissionen

modtaget: 4. maj 2026

til: Thérèse BLANCHET, generalsekretær for Rådet for Den Europæiske Union

Komm. dok. nr.: COM(2026) 175 final

Vedr.: RAPPORT FRA KOMMISSIONEN
TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DEN EUROPÆISKE
CENTRALBANK, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE
UDVALG OG REGIONSUDVALGET
Euroens indførelse i Bulgarien

Hermed følger til delegationerne dokument COM(2026) 175 final.

Bilag: COM(2026) 175 final



Bruxelles, den 30.4.2026
COM(2026) 175 final

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN

**TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DEN EUROPÆISKE CENTRALBANK,
DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG
REGIONSUDVALGET**

Euroens indførelse i Bulgarien

RAPPORT FRA KOMMISSIONEN

TIL EUROPA-PARLAMENTET, RÅDET, DEN EUROPÆISKE CENTRALBANK, DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG OG REGIONSUDVALGET

Euroens indførelse i Bulgarien

Resumé

Den 1. januar 2026 blev Bulgarien den 21. EU-medlemsstat, der gik over til euroen. 62 % af befolkningen i Bulgarien opfattede overgangen som gnidningsløs og effektiv. 78 % mente, at de var velinformerede om den fælles valuta. En skræddersyet informationskampagne, der var medfinansieret af EU, bidrog til levering af rettidig, målrettet og kortfattet information til borgere, virksomheder og myndigheder om de praktiske aspekter af overgangen til euroen.

Forberedelserne til valutaombytningen forløb som planlagt. Den bulgarske nationalbank forhåndsudsendte eurokontanter til kreditinstitutterne, som til gengæld sekundært forhåndsvideresendte eurokontanter til erhvervskunderne to måneder før overgangen. Der blev stillet tilstrækkelige startsæt af euromønter til rådighed for offentligheden. Virksomhederne kunne bestille eurokontanter hos finansielle institutioner i god tid.

Perioden på en måned med to valutaer i omløb (både sedler og mønter i leva og euro) forløb gnidningsløst. Den 1. januar udleverede 99 % af alle pengeautomater i landet eurosedler. Forretningsbankerne skal veksle levakontanter indtil udgangen af 2026, gratis indtil den 30. juni, hvorefter der kan opkræves gebyrer. Levasedler og -mønter kan veksles i den bulgarske nationalbank gratis og uden tidsbegrænsning. Levakontanter kan også veksles gratis på bulgarske postkontorer med en daglig grænse på 1 000 leva og undtagelsesvis op til 10 000 leva på udpegede steder i befolkede områder.

Som ved tidligere overgange til euroen var der i offentligheden bekymring over den mulige indvirkning af overgangen til euroen på priserne i Bulgarien. I modsætning til andre nylige overgange til euroen i andre medlemsstater valgte Bulgarien ikke at indføre et frivilligt adfærdskodeks, hvorefter virksomheder kunne forpligte sig til korrekt prisomregning og dobbelt prisangivelse forud for overgangen. I stedet traf de bulgarske myndigheder de nødvendige foranstaltninger for at forhindre urimelig praksis og overvåge prisudviklingen, herunder offentliggørelse af priserne på varer, der købes hyppigt, online og sanktioner for urimelige prisforhøjelser. Virkningen af uberettigede prisstigninger på den samlede inflation synes på grundlag af en foreløbig vurdering af den foreliggende dokumentation at have været forholdsvis lille og i det store og hele i overensstemmelse med, hvad der blev konstateret ved tidligere overgange. Blandt anbefalingerne vedrørende fremtidige overgange foreslås det i rapporten at gennemføre en intensiv prisovervågning i en tilstrækkelig lang periode i de sektorer, der er mest udsatte.

1. INDLEDNING

Den 8. juli 2025 vedtog Rådet, at Bulgarien opfyldte de nødvendige betingelser for indførelse af euroen, og at landets dispensation med hensyn til deltagelse i den fælles valuta skulle ophæves med virkning fra den 1. januar 2026¹.

Bulgarien er blevet den 21. EU-medlemsstat, der er gået over til euroen. Bulgarien fulgte den praksis, der er blevet anvendt i alle de medlemsstater, som har indført euroen efter den første overgangsbølge (1999-2002), og anvendte "big bang"-overgangsscenarioet, der gik ud på, at eurosedler og -mønter fik status som lovligt betalingsmiddel på dagen for indførelsen af euroen². En periode på én måned, hvor både eurosedler og -mønter og bulgarske levasedler og -mønter var i omløb samtidig, gjorde det muligt gradvist at tage levasedler og -mønter ud af omløb. Den vellykkede overgang viser endnu en gang, at en kort periode med to valutaer i omløb er tilstrækkelig, hvis overgangen er velforberedt³.

Ifølge en undersøgelse foretaget af Kommissionen om, hvorvidt euroen er en god ting både for Bulgarien og for EU, viser resultaterne en tydelig kontrast mellem vurderingerne på nationalt plan og på EU-plan. På nationalt plan er meningerne delte. 49 % mener, at det er en god ting for Bulgarien at have euroen, mens 43 % er af den modsatte opfattelse. Dette tyder på en forholdsvis polariseret offentlig mening i perioden umiddelbart efter overgangen. Derimod er vurderingerne markant mere positive, når de adspurgte vurderer euroen på EU-plan. 67 % mener, at euroen er en god ting for EU, mens 17 % er uenige. Yderligere 12 % siger, at de ikke kan tage stilling, og 4 % tilkendegiver ingen holdning.

Denne rapport omhandler de vigtigste aspekter af overgangsprocessen set ud fra et ex post-perspektiv med fokus på forberedelserne til valutaombytningen, perioden med to valutaer i omløb, de foranstaltninger, der er truffet for at forhindre prisstigninger og tackle opfattede inflationsproblemer, pristendenser og -opfattelser samt information om euroen. Hvor det er relevant, indeholder rapporten også Kommissionens anbefalinger om yderligere mulige foranstaltninger, som de bulgarske myndigheder skal træffe, og der drages konklusioner, som kan være nyttige for fremtidige overgange til euroen.

2. DE PRAKTISKE ASPEKTER AF OVERGANGEN

Et flertal af bulgarerne (62 %) opfattede overgangen som gnidningsløs og effektiv⁴. På denne baggrund skal der ses nærmere på tre praktiske aspekter af overgangen til euroen: forberedelserne til valutaombytningen, beredskabet til den praktiske anvendelse af euroen og perioden med to valutaer i omløb samt fjernelsen af bulgarske levasedler og -mønter fra omløb.

¹ Rådets afgørelse (EU) 2025/1407 af 8. juli 2025 om Bulgariens indførelse af euroen den 1. januar 2026, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2025/1407/oj>.

² Medlemsstaterne i den første bølge indførte euroen i henhold til "Madrid-scenariet", som indebar en overgangsperiode på tre år (et år for Grækenlands vedkommende).

³ Malta og Cypern havde en periode på en måned med to valutaer i omløb, mens perioden i Litauen, Letland, Estland, Slovakiet og Slovenien var på to uger.

⁴ Flash Eurobarometer 575, feltarbejde udført den 2.-9. februar 2026.

2.1. Forberedelserne til valutaombytningen

Valutaombytningen er den mest synlige del af indførelsen af den fælles valuta, idet stort set alle finansielle institutioner, virksomheder og borgere berøres. Forudsætningen for en gnidningsløs og effektiv overgang til euroen er, at alle berørte parter forsynes med passende mængder eurosedler og -mønter, og at banker og virksomheder er ordentlig forberedt på den store ekstra arbejdsbyrde.

For at forberede overgangen fremstillede Bulgariens Mønt sammen med Slovakiets Mønt som underleverandør frem til den 31. januar 2026 omkring 528 mio. euromønter med bulgarske nationale sider. Yderligere 190 mio. mønter fremstilles i år. Bulgarien erhvervede også 15 mio. 2-euromønter fra overskudslagrene i andre euromedlemsstater og planlægger fremover også at erhverve 1-euromønter i overensstemmelse med prognoserne og markedsefterspørgslen.

De praktiske egnethedstest af prøvemønter i automater, der anvendes i euroområdet, gav ikke anledning til bekymringer. Der blev brugt 27,7 mio. mønter til at forberede startsæt til borgerne, som indeholdt 42 euromønter i alle de pålydende værdier, som de bulgarske euromønter findes i, til en værdi af 10,23 EUR. Desuden udarbejdede Bulgariens Mønt kommercielle startsæt til virksomheder, bestående af ti normale startsæt hver, der indeholdt 420 euromønter i alle pålydende værdier til en værdi af 102,30 EUR. Endelig lånte Bulgariens nationalbank mere end 557 mio. eurosedler i alle pålydende værdier fra andre nationale centralbanker i euroområdet.

Den 3. november 2025 begyndte Bulgariens nationalbank at forsyne finansielle institutioner, dvs. 1 520 filialer af forretningsbanker, med eurokontanter (forhåndsudsendelse). I betragtning af de sikkerhedsrisici, der er forbundet med den hyppige transport af store mængder eurokontanter, organiserede Bulgariens nationalbank kontanttransporten ved hjælp af sine egne lastbiler. Forretningsbankerne anvendte køretøjer fra pengetransportfirmaer. Pr. 31. december 2025 var der blevet forhåndsudsendt eurosedler til en værdi af 1,18 mia. EUR og euromønter til en værdi af 59 mio. EUR.

Fra den 3. november 2025 begyndte kreditinstitutterne at forsyne 2 230 bulgarske postkontorer samt deres egne store erhvervskunder med eurosedler og -mønter ("sekundær forhåndsudsendelse"). Mindre erhvervskunder kunne benytte en forenklet procedure for sekundær forhåndsudsendelse og modtage eurokontanter fra forretningsbankerne den 29. og 30. december 2025.

Den 31. december 2025 havde finansielle institutioner forhåndsvideresendt eurosedler til en værdi af ca. 102 mio. EUR til deres kunder. På samme dato blev euromønter til en værdi af 30 mio. EUR forhåndsvideresendt til kunder.

Den 31. december 2025 udgjorde forhåndsvideresendelse kun 10,7 % af forhåndsudsendelsens samlede værdi. Dette førte til nogle sporadiske, men mindre køer ved bankernes skranke i de første bankdage af januar 2026, hvor mange, hovedsagelig mindre, detailhandlere og virksomheder begyndte at hæve eurokontanter. Ifølge de bulgarske myndigheder var årsagen til sen forhåndsvideresendelse til denne gruppe af detailhandlere og virksomheder sandsynligvis, at de var tilbageholdende med at stille sikkerhed for bankerne i sidste kvartal af 2025 for at finansiere købet af eurosedler og -mønter i tilstrækkelige mængder. Bortset fra nogle køer i forretningsbankerne i begyndelsen af januar blev der imidlertid ikke rapporteret om hændelser, hvor virksomheder, detailhandlere eller offentligheden havde problemer med at hæve eurokontanter, hvilket også skyldtes, at 99 % af alle hæveautomater i hele landet udleverede eurosedler fra den 1. januar 2026.

Salget af startsæt til offentligheden var meget tilfredsstillende. Pr. 31. december 2025 var 94 % af de 660 000 tilgængelige sæt solgt, og en del af befolkningen var allerede i besiddelse af eurokontanter inden overgangen, enten fra en udlandsrejse eller fra omveksling i en bank i Bulgarien. Desuden blev alle startsæt til detailhandlere solgt. Dette gjorde det muligt hurtigt at give byttepenge i euro allerede fra de første dage af januar 2026. For første gang ved en overgang til euroen tilbød Bulgariens nationalbank detailhandlere mulighed for hos bankerne at erhverve møntruller med euromønter efter pålydende værdi, da detailhandlere fandt dem mere praktiske at anvende end startsættene.

Som ved enhver overgang til euroen var forretningsbanker og postkontorer nødt til at håndtere store kontantbeløb ved årsskiftet på grund af forhåndsvideresendelse til detailhandlere og virksomheder, salg af startsæt og kreditering af returnerede levakontanter. Forretningsbankerne, Bulgariens nationalbank og Cash Service Company AD styrkede deres personale under overgangen og åbnede også særlige ekstra skranke for at lette kontanttransaktioner. Takket være det øgede antal skranke var der ikke behov for udvidede åbningstider ud over de ekstra timer om lørdagen, hvor Bulgariens nationalbank, de regionale kontorer for Cash Service Company AD og nogle forretningsbanker holdt åbent i januar. Bank- og postpersonale, der håndterede kontanter, modtog i god tid uddannelse enten fysisk eller via e-læring efter anvisninger og vejledning fra Bulgariens nationalbank med henblik på at sikre en gnidningsløs håndtering af eurokontanter og omveksling af levasedler og -mønter.

2.2. Beredskab til den praktiske anvendelse af euroen og perioden med to valutaer i omløb

Perioden med to valutaer i omløb, hvor euroen og den bulgarske lev var i omløb parallelt, løb fra den 1. til den 31. januar 2026.

Som planlagt og efter grundige forberedelser blev alle betalingsterminaler (POS-terminaler) i Bulgarien øjeblikkeligt omlagt til euroen den 1. januar 2026. Pengeautomaterne var klar og tilgængelige til hævning af eurosedler den 1. januar 2026. I slutningen af december 2025 blev pengeautomaterne forsynet med 10- og 20-eurosedler og senere også delvist med 50-eurosedler, så de var klar til hævning den 1. januar 2026. Hele 99 % af alle 5 691 bulgarske pengeautomater var klar til at udlevere eurosedler allerede den 1. januar 2026, hvilket var flere end nogensinde før, og få dage senere nåede tallet op på 100 %.

Ifølge de kun delvist tilgængelige data forblev værdien af de kontanter, der blev hævet i perioden med to valutaer i omløb, næsten uændret sammenlignet med et år tidligere, selv om detailhandlerne i overgangsperioden fremmede anvendelsen af elektroniske betalingsmetoder. Samtidig steg brugen af kortbetalinger en anelse med omkring 12 % sammenlignet med januar 2025.

På grund af omhyggelige forberedelser har de finansielle institutioner og postkontorer klaret den ekstra arbejdsbyrde godt i perioden med to valutaer i omløb. De større banker etablerede ekstra skranke til kontanttransaktioner i udvalgte filialer. Mindst én forretningsbank opfordrede kunder med mere end 200 mønter til at benytte særligt udpegede "Eurohubs", som var udstyret med mønttællemaskiner til at behandle levamønter og godskrive beløbet i euro. Desuden holdt mange filialer af forretningsbanker også åbent om lørdagen i januar 2026.

Bulgarske leva kunne veksles til euro i 1 520 bankfilialer, 2 230 postkontorer samt i den bulgarske nationalbank. Med forbehold af visse grænser (op til 5 000 EUR pr. transaktion pr. person) kunne bulgarske leva veksles gebyrfrit i de fem regionale kontantcentre i Cash Service Company AD, som er et datterselskab af den bulgarske nationalbank. Den samlede værdi af de

levakontanter, der senest den 31. januar 2026 var omvekslet gennem disse kanaler, udgjorde 11,17 mia. EUR.

Ifølge en undersøgelse, som Kommissionen gennemførte mellem den 2. og 9. januar 2026 i Bulgarien⁵, havde 71 % af de adspurgte i den første uge af januar ikke omvekslet eller hævet levakontanter eller eurokontanter i bankerne. Dette tal er lavere end det, der blev registreret i forbindelse med tidligere overgange til euroen, men er ikke desto mindre et tilfredsstillende resultat⁶. Det viste, at privatpersoner og virksomheder fulgte anbefalingen om i de første dage eller endog uger fortrinsvis at betale i euro ad elektronisk vej for at undgå lange køer i forretningsbankerne i de første dage efter indførelsen af euroen.

Perioden med to valutaer i omløb forløb uden større problemer for forbrugerne. På overgangens første arbejdsdag (den 5. januar 2026) foretog 6 % af befolkningen kontantbetalinger udelukkende i euro. Den 9. januar foretog 10 % af de adspurgte kontantbetalinger udelukkende i euro.

Ifølge en undersøgelse foretaget af Kommissionen i Bulgarien mellem den 2. og 9. februar 2026⁷ fandt 62 % af de adspurgte, at euromønter var lette at håndtere, og 77 % fandt, at eurosedler var lette at håndtere, 79 % havde let ved at forstå beløb i euro, 63 % fandt dobbelte prisangivelser nyttige, mens 35 % ikke fandt dem nyttige. Set i bakspejlet oplyste 52 %, at de ikke havde haft nogen problemer i overgangens første uge, mens de, der berettede om problemer, hovedsagelig nævnte længere køer (11 %) og problemer med pengeautomater (11 %). En meget lille andel af de adspurgte sagde, at pengeautomaterne midlertidigt var ude af drift (7 %), eller at der ikke var tilstrækkelige eurokontanter til rådighed i bankerne (4 %).

Samlet set klarede detailsektoren fint udfordringerne med overgangsprocessen og håndteringen af to valutaer på samme tid. Detailhandlerne var godt forsynet med eurokontanter, og der blev ikke rapporteret om større problemer med køer. Den 5. januar modtog 26 % af befolkningen kun byttepenge i euro.

2.3. Fjernelse af bulgarske levasedler og -mønter fra omløb

Da Bulgarien er en kontantintensiv økonomi, udgjorde fjernelsen af levakontanter fra omløb en særlig udfordring.

Forretningsbanker og postkontorer skal veksle levakontanter til euro indtil udgangen af 2026, gebyrfrit indtil den 30. juni. Fra den 1. juli 2026 kan forretningsbanker beslutte at opkræve et gebyr. Levasedler og -mønter kan veksles gebyrfrit og uden tidsbegrænsning i den bulgarske nationalbank og gebyrfrit i de fem regionale kontantcentre i Cash Service Company AD. I februar 2026 faldt værdien af levakontanter i omløb støt sammenlignet med værdien af levakontanter i omløb i februar 2025. I alt 36 % af det samlede beløb af levakontanter i omløb pr. 31. december 2024⁸ var taget ud af omløb inden den 1. januar 2026. Ved udløbet af perioden med to valutaer i omløb den 31. januar 2026 var ca. 75 % af alle resterende levakontanter, der stadig var i omløb, taget ud af omløb.

Gennem forskellige kommunikationskanaler og medierne blev virksomheder og privatpersoner opfordret til så vidt muligt at anvende kontantløse betalinger i perioden med to valutaer i omløb, da der er god tid til at veksle levakontanter, også efter udløbet af perioden med to valutaer i

⁵ Flash Eurobarometer 573.

⁶ De tilsvarende tal var 95 % i Estland, 90 % i Slovakiet, 88 % i Cypern, 85 % i Malta og 96 % i Slovenien.

⁷ Flash Eurobarometer 575.

⁸ De seneste tilgængelige data om leva i omløb, før fjernelsen begyndte, stammer fra den 31. december 2024.

omløb. Denne tilgang gjorde det muligt at undgå lange køer i den bulgarske nationalbank og ved de regionale kontorer i Cash Services Company AD samt i forretningsbanker og postkontorer i de første dage eller uger efter indførelsen af euroen. De særlige weekendåbningstider, som Bulgariens centralbank, dvs. den bulgarske nationalbank, og over 100 bankfilialer indførte, havde en betydelig indvirkning på valutavekslingen og bidrog til at reducere køerne.

Fjernelsen af levededler og -mønter fra omløb begyndte rettidigt og forløber efter planen. I perioden med to valutaer i omløb af eurokontanter og levakontanter, der udløb den 31. januar 2026, var levededler og -mønter til en værdi af 5,7 mia. EUR allerede blevet vekslet, idet langt størstedelen blev vekslet ved forretningsbankernes skranke.

Den bulgarske nationalbank påbegyndte gradvis demonetarisering af returnerede levamønter fra august 2025. De demonetiserede mønter sælges som skrotmetal, som vil blive smeltet om. Demonetariseringen af returnerede levededler blev ligeledes indledt i fjerde kvartal af 2025 og er blevet gennemført gradvist.

3. AFRUNDING, OPFATTELSEN AF PRISOMREGNINGENS KORREKTHED OG DOBBELT PRISANGIVELSE

Som ved tidligere overgange til euroen var der i offentligheden bekymring over den mulige indvirkning af overgangen til euroen på priserne i Bulgarien. Det var derfor afgørende for en gennemsigtig og retfærdig overgang, at de bulgarske myndigheder tog alle nødvendige skridt til at forhindre misbrug.

Den obligatoriske dobbelte prisangivelse (i lev og euro) begyndte den 8. august 2025 og ophører den 8. august 2026.

Ifølge en undersøgelse foretaget af Kommissionen⁹ skelnede respondenterne klart mellem forskellige aspekter af prissætningspraksis under og efter overgangen. Hvad angår prisomregningen, mente 54 %, at den altid eller ofte var korrekt (28 % altid, 26 % ofte). Dette resultat ligger over intervallet for resultaterne ved de seneste overgange til euroen (Estland, Letland, Litauen og Kroatien). Derimod mente 32 %, at den sjældent eller aldrig var korrekt (20 % sjældent, 12 % aldrig), mens 14 % tilkendegiver ingen holdning.

Vurderingerne er mere kritiske, når det gælder afrunding af priser. Kun 41 % af de adspurgte mente, at afrundingen altid eller ofte var korrekt (17 % altid, 24 % ofte). 47 % mente, at afrundingen sjældent eller aldrig var korrekt (25 % sjældent, 22 % aldrig), og yderligere 12 % tilkendegiver ingen holdning. Dermed er afrunding det mest omstridte aspekt af prisfastsættelsen under overgangen til euroen.

Opfattelserne er mere positive, når det gælder gennemførelsen af den dobbelte prisangivelse. 64 % mente, at den altid eller ofte blev gennemført korrekt (36 % altid, 28 % ofte). Derimod mente 25 %, at den sjældent eller aldrig blev gennemført korrekt (18 % sjældent, 7 % aldrig), mens 11 % tilkendegiver ingen holdning.

4. FOREBYGGELSE AF PRISMISBRUG

I modsætning til andre nylige overgange til euroen i andre medlemsstater valgte Bulgarien ikke at indføre et frivilligt adfærdskodeks, hvorefter virksomheder kunne forpligte sig til korrekt

⁹ Eurobarometer 575.

prismregning og dobbelt prisangivelse forud for overgangen. Bulgarien besluttede ikke at indføre et sådant adfærdskodeks på grund af den negative opfattelse i offentligheden af sådanne mekanismer, og fordi den bulgarske lov om indførelse af euroen fastsætter et omfattende og detaljeret sæt bindende forpligtelser for erhvervsdrivende. Eksempelvis fastsætter loven regler for placering, skriftstørrelse og skriftfarve for priserne i perioden med dobbelt prisangivelse, og den kræver, at detailhandlende fastsætter priserne gennemsigtigt og begrundede eventuelle prisstigninger med objektive økonomiske faktorer. Detailhandlendes overholdelse af disse regler overvåges nøje af forbrugerbeskyttelses- og skattemyndighederne. Som følge heraf betyder loven, at et frivilligt adfærdskodeks kun i mindre grad ville kunne tilføre relevante eller supplerende standarder.

Ikke desto mindre udarbejdede og offentliggjorde de bulgarske myndigheder detaljerede retningslinjer for virksomheder om dobbelt prisangivelse og perioden med dobbelt omløb. Disse retningslinjer indeholder en række yderligere, ikkeobligatoriske anbefalinger, såsom (i perioden med dobbelt prisangivelse) først at angive priserne i leva indtil den 31. december 2025 og derefter at fremhæve priserne i euro. Denne tilgang blev anset for mere effektiv med hensyn til at sikre klarhed for forbrugerne og samtidig undgå de risici, der er forbundet med frivillige mærknings- eller certificeringsordninger.

Den bulgarske forbrugerbeskyttelseskommissionen, det nationale skatteagentur og konkurrencebeskyttelseskommissionen har ansvaret for at forebygge og sanktionere prismisbrug i forbindelse med euroen. Forbrugerne kan følge udviklingen i priserne på almindeligt købte varer og indgive klager til de særlige offentlige kontaktpunkter hos de respektive myndigheder. De bekymringer, som er kommet til udtryk i offentligheden, har hovedsagelig vedrørt spørgsmål som prisangivelse og anvendelsen af afrundingsreglerne. Alle spørgsmål og klager behandles omhyggeligt af de kompetente myndigheder. Fra begyndelsen af den dobbelte prisangivelse og indtil den 31. januar 2026 modtog de tre myndigheder i alt 23 449 klager.

De klager og indberetninger, der blev indgivet til forbrugerbeskyttelseskommissionen, vedrørte erhvervsdrivende i en bred vifte af sektorer og omfattede både varer og tjenesteydelser. Det omfattede leverandører af daglige forbrugsvarer og tjenesteydelser, såsom detailhandel med fødevarer og andre varer end fødevarer, samt forskellige personlige tjenesteydelser, transportydelser, bilrelaterede ydelser, sportsydelser og sundhedsrelaterede tjenesteydelser. Disse mange forskellige sektorer viser, at de udfordringer, der var forbundet med dobbelt prisangivelse, ikke var begrænset til én enkelt sektor, men berørte flere områder af forbrugernes udgifter under overgangen til euroen.

De fleste af de klager, som forbrugerbeskyttelseskommissionen har modtaget, vedrører detailkæder (supermarkeder) samt prisstigninger på transporttjenester, kosmetiske tjenester (skønhedsydelser), tjenester leveret af onlineplatforme og andre tjenester til slutbrugere.

Hos forbrugerbeskyttelseskommissionen blev der udstedt 383 rapporter om administrative overtrædelser. Disse sager gav anledning til administrative sanktioner i overensstemmelse med national lovgivning.

Til dato er mere end 50 % af alle registrerede sager hos forbrugerbeskyttelseskommissionen blevet afsluttet. Dette resultat afspejler effektiviteten af tidlig indgriben og korrigerende foranstaltninger, navnlig i situationer, hvor overtrædelserne var utilsigtede, og hvor de erhvervsdrivende straks tog skridt til at bringe deres praksis i overensstemmelse med lovkravene.

Omkring 80 sager blev afsluttet af forbrugerbeskyttelseskommissionen med udstedelse af formelle advarsler til erhvervsdrivende. De overtrædelser, der blev mødt med advarsler, vedrørte hovedsagelig manglende prisangivelser i euro, anvendelsen af forskellige skriftstørrelser eller farver for priser angivet i bulgarsk lev og euro samt anvendelsen af uforholdsmæssigt lille skrift til valutabetegnelsen. Advarselsmekanismen viste sig at være et effektivt forebyggende instrument, som gav mulighed for hurtig efterlevelse uden behov for øjeblikkelige sanktioner.

Hos det nationale skatteagentur vedrørte de fleste af de modtagne klager prismisbrug i dagligvarebutikker, supermarkeder, parkeringspladser, frisørsaloner og skønhedssaloner. Omkring 400 afgørelser om administrative sanktioner blev udstedt, hvoraf 102 er afsluttet, herunder otte sager, som det nationale skatteagentur afsluttede med advarsler. 94 sager er blevet afsluttet med en bøde.

Til dato har konkurrencebeskyttelseskommissionen modtaget omkring 30 klager over uberettigede prisstigninger, især siden den 1. januar 2026. Nogle af klagerne vedrørte manglende overholdelse af loven, for så vidt angår uklar angivelse af priser i euro og leva samt byttepenge i euro i perioden med dobbelt omløb. Alle klager blev videresendt til de kompetente myndigheder – det nationale skatteagentur og forbrugerbeskyttelseskommissionen.

Bulgarene mente som helhed, at dobbelt prisangivelse er nyttig, når de skal foretage prissammenligninger, og når de skal vænne sig til at tænke i deres nye valuta. Ifølge en undersøgelse, som Kommissionen gennemførte i januar 2026¹⁰, oplyste næsten to tredjedele af befolkningen i Bulgarien (63 %), at den dobbelte prisangivelse efter deres opfattelse var nyttig i forbindelse med overgangen til euroen. Denne andel er på linje med den seneste overgang til euroen (Kroatien). Desuden angav 64 % af de bulgarere, der blev adspurgt i januar 2026, at de ofte eller meget ofte havde indtryk af, at de dobbelte prisangivelser blev gennemført korrekt, hvilket ligger klart over gennemsnittet ved de seneste overgange til euroen (Estland, Letland, Litauen og Kroatien).

Euroens indvirkning på priser og urimelige prisfastsættelser er dog generelt et problem for de bulgarske borgere¹¹. Det anbefales derfor fortsat nøje at føre tilsyn med den dobbelte prisangivelse, den korrekte anvendelse af omregnings- og afrundingsreglerne samt prisudviklingen indtil den 8. august 2026, hvor den dobbelte prisangivelse ophører.

5. PRISUDVIKLING OG PRISOPFATTELSER

Som ved enhver overgang til euroen er forventninger om en indvirkning på priserne udbredte i perioden umiddelbart efter overgangen og bidrager til at forklare, at prisrelaterede bekymringer fortsat spiller en fremtrædende rolle, således som det generelt fremgår af undersøgelsen.

På spørgsmålet om, hvorvidt euroen vil bidrage til at opretholde prisstabiliteten i Bulgarien eller tværtimod øge inflationen, viser resultaterne en klar overvægt af bekymring for inflationen. 66 % mener, at euroen vil øge inflationen i Bulgarien, hvilket er en noget højere andel end ved tidligere overgange til euroen¹². Derimod mener 21 % af bulgarerne, at euroen vil bidrage til at

¹⁰ Flash Eurobarometer 575.

¹¹ Flash Eurobarometer 575.

¹² Kroatien 62 %, Litauen 58 % og Letland 57 %.

opretholde prisstabiliteten, hvilket er en andel inden for spændet ved de seneste overgange til euroen¹³.

På denne baggrund tyder de første data på, at indførelsen af euroen kun havde en begrænset indvirkning på inflationen. Den faktiske månedlige inflation i januar 2026 var på 0,6 %, kun omkring 0,1 procentpoint højere end forventet på tidspunktet for Kommissionens efterårsprognose, som ikke indeholdt nogen specifikke stigninger fra januar som følge af overgangen til euroen. Når virkningen af den lavere inflation end forventet for uforarbejdede fødevarer fraregnes, peger det på en samlet effekt på 0,2 procentpoint, hvilket er i tråd med de kortsigtede virkninger, der er observeret ved tidligere overgange til euroen. Januar er den måned, hvor den gennemsnitlige måned-til-måned-inflation er højest i Bulgarien, og som det historisk har været tilfældet, var inflationen også i januar 2026 hovedsagelig drevet af sæsonmæssige faktorer såsom administrative prisstigninger, huslejer, forsyningsydelser og andre abonnemeter. Blandt underkategorierne steg priserne på tjenesteydelser markant med 1,4 % i januar 2026, men kun halvdelen af denne stigning overstiger forventningerne på tidspunktet for Kommissionens efterårsprognose¹⁴.

Tidligere overgange til euroen har vist, at der hos lokale detailvirksomheder og tjenesteydere er størst risiko for uberettigede prisstigninger under overgangen til euroen. Selv om deres varer og tjenesteydelser ikke udgør en stor del af den standardiserede forbrugerkurv, der anvendes til at måle inflationen, købes eller forbruges de generelt hyppigt og meget ofte enkeltvis, hvilket gør prisændringer for sådanne varer og tjenesteydelser meget synlige. Samtidig er andre mere gunstige prisudviklinger for varer, der købes mindre hyppigt, måske ikke lige så iøjnefaldende for forbrugerne. Som følge heraf er den opfattede inflation ofte højere end den faktiske inflation.

Den tilsyneladende lille samlede virkning af de uberettigede prisstigninger på inflationen skyldes også de bulgarske myndigheders hurtige politiske reaktion. Kontrollerne førte faktisk til korrektion af visse oppustede priser og virkede afskrækkende på yderligere uberettigede prisstigninger.

I overensstemmelse med den faste praksis efter indførelsen af euroen i andre medlemsstater vil Eurostat vurdere prisudviklingen efter overgangen til euroen i Bulgarien. Eurostats rapport forventes at foreligge i andet halvår af 2026.

6. OPFATTELSEN AF OG INFORMATION OM EUROEN

Bulgarien iværksatte efter Rådets positive afgørelse af 8. juli 2025 en ambitiøs kommunikationskampagne i overensstemmelse med den nationale kommunikationsstrategi¹⁵. Formålet med kampagnen var at sikre, at Bulgariens befolkning, herunder sårbare grupper og personer, der bor i fjerntliggende områder, blev klart, objektivt, præcist, rettidigt og korrekt informeret om virkningerne og de praktiske ændringer i forbindelse med overgangen fra lev til euro. Den var så meget desto mere nødvendig, fordi offentlighedens støtte til indførelsen af euroen var beskeden, idet kun 49,2 % af befolkningen i Bulgarien støttede det i juni 2025.

¹³ Kroatien 25 %, Litauen 26 % og Letland 19 %.

¹⁴ Inden for kategorien tjenesteydelser blev der registreret markante stigninger i kategorierne fritid, sport og kultur (1,1 %) samt restauranter og overnatningsfaciliteter (1,7 %). Blandt andre kategorier steg fødevarer og alkoholfri drikkevarer med 0,9 % i januar, og kategorien personlig pleje, social beskyttelse og diverse varer og tjenesteydelser steg med 3,1 %.

¹⁵ <https://www.minfin.bg/en/1570>.

De bulgarske myndigheder har handlet aktivt ved bl.a. at lancere et websted (<http://evroto.bg>), arrangere en række begivenheder og roadshows i hele landet, gennemføre en reklamekampagne i Sofias metro og på reklametavler langs de største veje, udarbejde trykt materiale til offentligheden og virksomheder, udsende reklamespots på TV og i radio, gennemføre en digital kampagne og iværksætte foranstaltninger rettet mod sårbare personer. Den bulgarske nationalbank havde også en særlig side på sit websted ([Българска народна банка](#)), hvor de mest relevante spørgsmål og svar om indførelsen af euroen regelmæssigt blev offentliggjort.

Den fælles nationale informationskampagne, som den bulgarske nationalbank og finansministeriet stod bag, blev koordineret af finansministeriet og støttet af andre institutioner og interessenter, såsom Kommissionen for forbrugerbeskyttelse, den nationale sammenslutning af kommuner i Republikken Bulgarien, banker, postkontorer og detailhandlere. Interessant nok blev den også støttet af fagforeninger, og Bulgariens økonomiske og sociale råd spillede en central rolle i bestræbelserne på at nå ud til sårbare personer. Kampagnen blev også aktivt støttet af Den Europæiske Centralbank gennem forskellige arrangementer og initiativer, såsom et seminar for journalister i Frankfurt og en digital kampagne.

Inden for rammerne af en partnerskabsaftale og en efterfølgende tilskudsaftale mellem Bulgariens finansministerium og Kommissionen bliver informationskampagnen medfinansieret af Kommissionen (ligesom ved tidligere overgange til euroen, idet Kommissionen finansierer op til 50 % af de støtteberettigede omkostninger op til 1 EUR pr. indbygger). For Bulgariens vedkommende er det aftalte maksimumsbeløb 2,6 mio. EUR).

Kampagnen bidrog til en gnidningsløs overgang til euroen, hvilket bekræftes af en Eurobarometerundersøgelse, der viste, at 78 % af bulgarerne følte sig velinformerede om indførelsen af euroen, 62 % mente, at processen var gnidningsløs og effektiv, og 52 % oplyste, at de ikke oplevede problemer, når de vekslede levedsedler og -mønter til euro, eller når de hævdede kontanter i banker i den første uge¹⁶.

Medierne (både nationale og regionale medier) bidrog til at øge bevidstheden om de praktiske konsekvenser af overgangen til euroen for borgernes dagligdag. Tonen i medierne omkring den 1. januar 2026, dagen for overgangen, var generelt faktuel og positiv, idet de nationale medier fremhævede overgangen til euroen som en milepæl, der vil styrke Bulgariens rolle i EU.

Som anført ovenfor synes den offentlige mening dog fortsat at være delt med hensyn til fordelene ved euroen, idet 49 % af befolkningen i Bulgarien anser det for at være en god ting for deres land at have euroen, mens 43 % har den modsatte opfattelse¹⁷. Dette kan muligvis forklares med frygten for betydelige prisstigninger, som var udbredt i månederne op til overgangen, som følge af, hvad interessenterne anser for at være en velorganiseret desinformationskampagne. Det skal bemærkes, at holdningerne er markant mere positive, når befolkningen i Bulgarien vurderer euroen ud fra et EU-perspektiv, idet 67 % af de adspurgte mener, at det er en god ting for EU at have euroen.

For at bidrage til at øge bevidstheden om overgangen og fremme et positivt narrativ støttede Kommissionens Generaldirektorat for Økonomiske og Finansielle Anliggender den nationale kampagne ikke kun med presseaktiviteter, seminarer for journalister i Bruxelles og Sofia og visuelle produkter (herunder bannere på Charlemagne-bygningen, der bød Bulgarien velkommen i euroområdet), men også, sammen med Kommissionens Generaldirektorat for

¹⁶ Flash Eurobarometer 575.

¹⁷ Flash Eurobarometer 575, feltarbejde udført den 2.-9. februar 2026.

Kommunikation, med en meget synlig kampagne på sociale medier for at vise fordelene ved euroen (ca. 1,9 millioner brugere blev nået på Instagram og 3,7 millioner på Facebook).

7. KONKLUSIONER OM BULGARIENS OVERGANG TIL EUROEN OG ANBEFALINGER TIL FREMTIDIGE OVERGANGE TIL EUROEN

Overgangen til euroen i Bulgarien var velforberedt og velorganiseret og forløb gnidningsløst. Finansielle institutioner, virksomheder og borgere fik stillet eurokontanter til rådighed i tilstrækkelig grad forud for overgangen.

På baggrund af den fortsatte offentlige bekymring over prisstigninger bør de bulgarske myndigheder fortsætte de intensive priskontroller for at sikre, at priserne angives korrekt, dæmme op for uberettigede stigninger og, hvor det er relevant, håndhæve de forpligtelser, der er fastsat i lovgivningen om forbrugerbeskyttelse og konkurrencelovgivningen.

Som det sker i Bulgarien, bør prisovervågningen ved fremtidige overgange til euroen være intensiv og gennemføres over en tilstrækkelig lang periode for de sektorer, der er mest udsatte, således at uberettigede prisstigninger hurtigt kan identificeres og håndteres. Dette ville gøre det muligt bedre at målrette kontroller og politikker over for sandsynlige lovovertrædere og samtidig mindske den fremtrædende plads, som anekdotisk evidens indtager, og fjerne ubegrundede bekymringer i den offentlige debat.

Ved fremtidige overgange bør der tages hensyn til fordele og ulemper ved et ikkebindende adfærdskodeks for virksomheder sammenholdt med en stringent anvendelse af lovgivningen om forbrugerbeskyttelse og konkurrencelovgivningen. Disse fordele og ulemper bør afvejes i lyset af Bulgariens erfaringer på den ene side og erfaringerne i de andre medlemsstater, der er gået over til euroen og har et kodeks af denne art, på den anden side.

Da dobbelt prisangivelse medfører omkostninger, og befolkningen bliver fortrolig med den fælles valuta relativt hurtigt, kunne den obligatoriske periode med dobbelt prisangivelse fortsat fastholdes til ét år.

Hvad angår forhåndsvideresendelse af mønter til virksomheder kunne medlemsstater, der fremover indfører euroen, overveje at følge Bulgariens eksempel ved at forsyne virksomheder med møntruller med forskellige pålydende værdier i stedet for flere møntstartsæt, da møntruller har vist sig at være mere praktiske for virksomheder og mindre byrdefulde at håndtere end startsættene.

Bulgariens erfaringer bekræfter, at kommunikation og en oplysningskampagne rettet mod offentligheden er vigtige for en problemfri overgang til euroen.

I betragtning af den relativt korte tid mellem en positiv konvergensrapport og datoen for overgangen til euroen bør de medlemsstater, der endnu ikke er gået over til euroen, bygge videre på Bulgariens erfaringer ved i forbindelse med indkøb af kommunikationstjenester at opdele kontrakten i delaftaler for bedst muligt at kunne håndtere eventuelle forsinkelser og have beredskabsplaner på plads.