



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 27 maj 2021
(OR. en)

8881/21

COMPET 369
TOUR 36

LÄGESRAPPORT

från:	Rådets generalsekretariat
av den:	27 maj 2021
till:	Delegationerna
Föreg. dok. nr:	8475/21
Ärende:	Den europeiska turismen under nästa årtionde: hållbar, motståndskraftig, digital, global och social – Rådets slutsatser (antagna den 27 maj 2021)

För delegationerna bifogas rådets slutsatser om den europeiska turismen under nästa årtionde: hållbar, motståndskraftig, digital, global och social, som rådet antog vid sitt 3797:e möte den 27 maj 2021.

**RÅDETS SLUTSATSER OM DEN EUROPEISKA TURISMEN UNDER
NÄSTA ÅRTIONDE: HÅLLBAR, MOTSTÅNDSKRAFTIG, DIGITAL,
GLOBAL OCH SOCIAL**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

- som beaktar fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 195,
- som vederbörligen beaktar medlemsstaternas och unionens respektive behörighetsområden samt subsidiaritets- och proportionalitetsprinciperna,
- som erinrar om vikten av den princip om fri rörlighet för personer och tjänster som fastställs i fördragen,

SOM TAR HÄNSYN TILL

- kommissionens meddelande *Europa, världens främsta resmål – en ny politisk ram för europeisk turism* från juni 2010 och rådets slutsatser från oktober 2010¹ om detta meddelande²,
- rådets slutsatser av den 27 maj 2019 om turistnäringens konkurrenskraft som drivkraft för hållbar tillväxt, sysselsättning och social sammanhållning i EU under nästa årtionde³,
- kommissionens meddelanden *Den europeiska gröna given* av den 11 december 2019⁴ och *Investeringsplanen för ett hållbart Europa: Investeringsplanen inom den gröna given* av den 14 januari 2020⁵,

¹ 11883/10.

² 14944/10.

³ 9707/19.

⁴ 15051/19 och 15051/19 ADD1.

⁵ 5269/20.

- kommissionens meddelanden *En ny industristrategi för EU* av den 10 mars 2020 där man införde strategin för industriekosystem, varav ett är turismekosystemet, och dess uppdatering av den 5 maj 2021⁶, samt *EU vid ett vägska – bygga upp och bygga nytt för nästa generation* av den 27 maj 2020 och *En EU-strategi för data* av den 19 februari 2020 och *Den europeiska kompetensagendan för hållbar konkurrenskraft, social rättvisa och motståndskraft* av den 1 juli 2020,
- kommissionens meddelande om *Turism och transport under 2020 och framåt*⁷ och det tillhörande turism- och transportpaket av den 13 maj 2020, Europaparlamentets resolution om transport och turism under 2020 och framåt av den 19 juni 2020⁸, Europaparlamentets resolution om upprättandet av en EU-strategi för hållbar turism av den 25 mars 2021⁹ och Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande över Turism och transport under 2020 och framåt,
- rådets slutsatser om att forma Europas digitala framtid av den 9 juni 2020¹⁰,
- kommissionens meddelande *Digital kompass 2030: den europeiska vägen in i det digitala decenniet* av den 9 mars 2021¹¹,
- rådets slutsatser om en fördjupad inre marknad för en kraftfull återhämtning och ett konkurrenskraftigt, hållbart Europa¹²,
- rådets slutsatser om en återhämtning som främjar omställningen till en mer dynamisk, motståndskraftig och konkurrenskraftig europeisk industri av den 16 november 2020¹³,

⁶ COM(2021) 350 final.

⁷ 8674/20.

⁸ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0169_SV.html

⁹ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_SV.pdf

¹⁰ 8711/20.

¹¹ 6974/1/21.

¹² 10698/20.

¹³ 13004/20.

- målen för Agenda 2030 för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling och Parisavtalet inom ramen för Förenta nationernas ramkonvention om klimatförändringar (UNFCCC),

SOM BEAKTAR att

- a) turismen är en övergripande ekonomisk och social verksamhet med omfattande inverkan på regionernas ekonomiska tillväxt, sysselsättning och sociala och miljömässiga hållbara utveckling, som bidrar till att bevara och främja europeiska värderingar och kulturarv,
- b) turismekosystemet sysselsätter omkring 20,3 miljoner människor i EU, och att det under 2019, det sista året före covid-19-pandemins allvarliga inverkan på ekonomin, stod för 9,5 % av EU:s BNP, med ett värde på 7 % av EU:s totala export; till följd av pandemin minskade intäkterna i vissa delsektorer med upp till 80 % av nettovärdet och omkring 11 miljoner arbetstillfällen i EU har redan påverkats i turismekosystemet under 2020¹⁴,
- c) på grund av covid-19-krisen har turismekosystemet de största investeringsbehoven bland de 14 industriekosystem som fastställts av Europeiska kommissionen och den lägsta konfidensindikatorn,
- d) värdekedjorna i turismekosystemet är komplexa; turism är i grunden en horisontell verksamhet som är beroende av och påverkar flera sektorer, och turistnäringens framgång ligger i synergier och ett sunt samspel mellan dessa; störningar längs värdekedjorna kan leda till betydande förluster för alla berörda parter,

¹⁴ Arbetsdokument från kommissionens avdelningar, *Identifying Europe's recovery needs*, SWD(2020) 98: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/assessment_of_economic_and_investment_needs.pdf

- e) efterdyningarna av covid-19-pandemin ger EU tillfälle att utbyta god praxis och stärka samarbetet och samordningen inom ramen för en framtida europeisk agenda för turism,
- f) turism- och resenäringen behöver transparent information och tydliga kriterier för villkor och gränsöverskridande rörlighet samt lämpliga digitala och driftskompatibla verktyg för att underlätta rörligheten så att resenärer kan göra välgrundade val, och branschen kan anpassa sig och genomföra åtgärder som uppfyller kraven, särskilt under hälsokriser,
- g) intressenter och alla relevanta aktörer i turismekosystemet på alla nivåer bör engageras för att påskynda och genomföra de åtgärder och insatser som gör ekosystemet mer hållbart och minskar dess miljöpåverkan,
- h) till följd av covid-19-pandemin kan konsumenter och framtida generationer komma att ha en annan syn på rese- och turistupplevelser, och utbudssidan kan komma att fungera som drivkraft för de förväntade konsumtionsförändringarna och aktivt främja ett mer hållbart beteende på efterfrågesidan,

EUROPEISKA UNIONENS RÅD,

1. FRAMHÅLLER vikten av regelbundet samarbete och utbyte av bästa praxis mellan medlemsstaterna när det gäller hållbar och ansvarsfull turistpolitik; detta är särskilt viktigt för att bygga upp motståndskraften och säkerställa flexibilitet i samband med framtida krishantering,
2. FRAMHÅLLER det positiva bidraget från hållbar och ansvarsfull turism, med respekt för naturresurser, sociala och kulturella resurser och värden samt lokalsamhällenas välbefinnande, särskilt i mindre utvecklade områden, områden som genomgår strukturella förändringar och avlägsna områden som EU:s yttersta randområden,

3. UPPMANAR EU och dess medlemsstater att arbeta för en kollektiv och väl samordnad reaktion på den pågående pandemin och eventuella framtida kriser (pandemier eller annat) med en gemensam sammanhållen strategi, fördjupat samarbete och samordning, inbegripet stöd till utvecklingen av frivilliga standarder för hälso- och säkerhetsprotokoll inom turisttjänster och turistanläggningar,
4. UNDERSTRYKER behovet av en välfungerande, stark och motståndskraftig inre marknad i EU för utveckling och främjande av turism,
5. BETONAR vikten av att ta itu med de små och medelstora turistföretagens och mikroturistföretagens behov och potential som drivkrafter för social och ekonomisk konvergens som bidrar till en balanserad regional utveckling och skapar arbetstillfällen,
6. BETONAR vikten av högkvalitativ utbildning och kompetensutveckling, med fokus på ungdomar och jämställdhet, utan att man försummar processer och resurser för livslångt lärande, uppmanar till student- och yrkesutbyten samt till att yrkesverksamma inom turistnäringen på alla nivåer skaffar sig utbildning, kompetens och digitala färdigheter, samtidigt som det pågående arbetet med en kompetenspakt inom turism bör fortsätta genom offentlig-privata partnerskap,
7. FASTSTÄLLER att turismen är ett av de industriekosystem där det krävs ytterligare åtgärder för att bidra till livskvaliteten och utvecklingen, förbättringen och främjandet av turismprodukter och turismtjänster, med vederbörlig hänsyn tagen till alla de tre hållbarhetsdimensionerna: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga; dessa omfattar övergången till klimatneutralitet genom förbättrad resurseffektivitet, avfallshantering och vattenförvaltning för att minimera miljöpåverkan, respekt för kulturarvet, nya arbetstillfällen, hållbart byggande och modernisering av turism och offentlig infrastruktur, transporter, digital omvandling, telekommunikation samt innovativa finansiella produkter och tjänster,

8. KONSTATERAR att stadsturism, affärsresor, evenemangssektorn och branschen för möten, belöningsresor, konvent och utställningar (MICE) är en allt viktigare del av turismekosystemet, framtiden för dessa sektorer och alla andra sektorer kommer att behöva ingå i en EU-agenda för turism på medellång och lång sikt,
9. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att utveckla politik och strategier för turism som är hållbara, ansvarsfulla och motståndskraftiga och som bygger på välgrundade fakta och på övervakning av effekterna på global, nationell och regional nivå, bland annat vad avser
- a) främjandet av en hållbar och ansvarsfull turism och ett hållbart och ansvarsfullt företagande,
 - b) förbättrad konnektivitet och multimodala hållbara resor, med beaktande av landsbygds- och ömråden, gränsöverskridande, perifera och avfolkade områden samt de yttersta randområdena,
 - c) främjandet av en hållbar kust- och havsturism som en del av turismekosystemet och av den blå ekonomin och deras framgångsrika funktion är beroende av en hälsosam havsmiljö och ett kraftfullt samarbete mellan myndigheter och aktörer inom sjöfartssektorn,
 - d) främjandet av ny teknik, digitalisering, IKT och datadelning för att förbättra turismföretagens resultat och höja resmålens värde, förstå och tillgodose turismkonsumenternas allt större framväxande behov och åstadkomma en anpassning till deras vanor och bruk, berika den totala turistupplevelsen, förbättra planeringen av turismutveckling och smart hantering av turistflöden samt tillhandahålla smidigt resande, enklare kommunikation och integrerad utveckling av turismen,
 - e) uppmuntran till dialog i hela Europa och utbyte av bästa praxis mellan medlemsstaterna för att utveckla innovativa strategier, även inom smart turism, för en balanserad hantering av växande turistflöden till europeiska resmål,

10. REKOMMENDERAR medlemsstaterna att dela med sig av sina visioner, idéer och potentiella projekt om hur turismekosystemet kan bidra till att uppnå målen i den europeiska gröna given, i linje med Parisavtalet och målen för hållbar utveckling i Agenda 2030, och i linje med principerna om en rättvis omställning, genom att införa innovativa instrument för att modernisera affärsmodeller för turism och förvaltning av resmål och vidta ytterligare åtgärder på vägen mot minskade koldioxidutsläpp, ökad resurseffektivitet och främjande av den cirkulära ekonomin inom turismen,
11. BETONAR vikten av den digitala omvandlingen av turismen och att turismen kan spela en relevant roll inom EU:s digitala inre marknad och initiativen för gemensamma europeiska dataområden, såsom artificiell intelligens och frågor kring stordata, i linje med EU:s datastrategi, och betydelsen av att säkerställa att nätverket av europeiska digitala innovationsknutpunkter bidrar till digitaliseringsbehoven hos turismrelaterade små och medelstora företag,
12. SÄKERSTÄLLER att EU identifierar och på ett smart sätt använder befintliga finansieringsmöjligheter inom ramen för den fleråriga budgetramen (FBR) och Next Generation EU för att stödja återhämtningen av turismekosystemet på kort, medellång och lång sikt och göra det mer motståndskraftigt och för att stödja dess gröna och digitala omställning,
13. UPPMANAR kommissionen och medlemsstaterna att i samarbete med berörda parter utforma en europeisk agenda för turism 2030/2050, som har stöd i gemensamma prioriteringar och handlingsplaner och som erkänner skillnaderna mellan medlemsstaterna, där man utifrån ett framsynt perspektiv tar itu med de viktigaste strategiska utmaningarna för att driva på den gröna och digitala omställningen av turismekosystemet och stärka dess konkurrenskraft, motståndskraft och hållbarhet, med målet att lägga fram ett första utkast till agendan senast i slutet av 2021,

14. UPPMANAR kommissionen att

- i) ge turismen utrymme i relevant EU-politik och säkerställa att politiken konsekvent uppmuntrar hållbar och ansvarsfull turism med avseende på målen för hållbar utveckling, naturresurser, kulturella resurser och värden samt lokalsamhällen, och på så sätt bidrar till livskvaliteten och det regionala mervärdet,
- ii) snarast möjligt, och senast i september 2021, lägga fram en omfattande översikt över de nuvarande finansieringskällorna för turism i den fleråriga budgetramen 2021–2027 och Next Generation EU för att underlätta tillgången till information för offentliga myndigheter och intressenter,
- iii) tillämpa sin industriella ekosystembaserade strategi på turism och tillsammans med medlemsstaterna utveckla en särskild strategi inom den befintliga ramen som stöder turismekosystemet, särskilt små och medelstora företag, och resmål i deras gröna och digitala omställning, så snart som möjligt,
- iv) i syfte att bevara Europa som världens ledande turistmål med avseende på värde, kvalitet, hållbarhet och innovation, samarbeta med medlemsstaterna, resmålen, näringslivet och berörda parter för att lansera nya verktyg som ska uppmuntra europeiska resmål att anta en intelligentare, mer välgrundad och mer hållbar strategi för planering och förvaltning av turismen på grundval av konsumenttrender, dynamisk övervakning och indikatorer,
- v) arbeta tillsammans med medlemsstaterna och relevanta internationella organisationer för att gemensamt utforma en EU-instrumentpanel för turism, som ett av EU:s flaggskeppsverktyg för turismekosystemet, UPPMANAR därför kommissionen att samarbeta med medlemsstaternas experter för att lägga fram ett första utkast senast i slutet av 2021.