



Βρυξέλλες, 27 Μαΐου 2021
(OR. en)

8881/21

COMPET 369
TOUR 36

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Με ημερομηνία: 27 Μαΐου 2021

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 8475/21

Θέμα: Ο τουρισμός στην Ευρώπη για την επόμενη δεκαετία: βιώσιμος, ανθεκτικός, ψηφιακός, παγκόσμιος και κοινωνικός
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου (εγκρίθηκαν στις 27/05/2021)

Διαβιβάζονται συνημμένως στις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου με θέμα «Ο τουρισμός στην Ευρώπη για την επόμενη δεκαετία: βιώσιμος, ανθεκτικός, ψηφιακός, παγκόσμιος και κοινωνικός» που εγκρίθηκαν από το Συμβούλιο κατά την 3797η σύνοδό του στις 27 Μαΐου 2021.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ με θέμα «Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ: ΒΙΩΣΙΜΟΣ, ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΣ, ΨΗΦΙΑΚΟΣ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ»

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

- Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) και ιδίως το άρθρο 195,
- Λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τα αντίστοιχα πεδία αρμοδιότητας των κρατών μελών και της Ένωσης καθώς και τις αρχές της επικουρικότητας και της αναλογικότητας,
- Υπενθυμίζοντας τη σημασία της αρχής της ελεύθερης κυκλοφορίας των προσώπων και των υπηρεσιών, όπως ορίζεται στις Συνθήκες,

ΕΧΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ

- Την ανακοίνωση της Επιτροπής «Ευρώπη, ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο – ένα νέο πλαίσιο πολιτικής για τον ευρωπαϊκό τουρισμό» του Ιουνίου του 2010¹ και τα συμπεράσματα του Συμβουλίου του Οκτωβρίου του 2010 σχετικά με την εν λόγω ανακοίνωση².
- Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου με τίτλο «Η ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα ως κινητήρια δύναμη για τη βιώσιμη ανάπτυξη, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή στην ΕΕ για την επόμενη δεκαετία» της 27ης Μαΐου 2019³.
- Τις ανακοινώσεις της Επιτροπής «Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία» της 11ης Δεκεμβρίου 2019⁴ και «Επενδυτικό Σχέδιο «Βιώσιμη Ευρώπη» - Επενδυτικό Σχέδιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας» της 14ης Ιανουαρίου 2020⁵.

¹ 11883/10

² 14944/10

³ 9707/19

⁴ 15051/19 και 15051/19 ADD1

⁵ 5269/20

- Τις ανακοινώσεις της Επιτροπής «Μια νέα βιομηχανική στρατηγική για την Ευρώπη» της 10ης Μαρτίου 2020, η οποία εισήγαγε την προσέγγιση των βιομηχανικών οικοσυστημάτων, ένα εκ των οποίων είναι το τουριστικό, και την επικαιροποίησή της, της 5ης Μαΐου 2021⁶, καθώς και τις ανακοινώσεις «Η ώρα της Ευρώπης: ανασύνταξη και προετοιμασία για την επόμενη γενιά», της 27ης Μαΐου 2020 και «Ευρωπαϊκή στρατηγική για τα δεδομένα», της 19ης Φεβρουαρίου 2020 και το ευρωπαϊκό θεματολόγιο δεξιοτήτων για βιώσιμη ανταγωνιστικότητα, κοινωνική δικαιοσύνη και ανθεκτικότητα, της 1ης Ιουλίου 2020.
- Την ανακοίνωση της Επιτροπής «Τουρισμός και μεταφορές το 2020 και μετά»⁷ και τη συναφή δέσμη μέτρων για τον τουρισμό και τις μεταφορές, της 13ης Μαΐου 2020, το «ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σχετικά με τον τουρισμό και τις μεταφορές το 2020 και μετά», της 19ης Ιουνίου 2020⁸, το «ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου σχετικά με τη θέσπιση στρατηγικής της ΕΕ για βιώσιμο τουρισμό», της 25ης Μαρτίου 2021⁹ και τη γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής σχετικά με τον τουρισμό και τις μεταφορές το 2020 και μετά.
- Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου με τίτλο «Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης», της 9ης Ιουνίου 2020¹⁰.
- Την ανακοίνωση της Επιτροπής «Ψηφιακή Πυξίδα 2030: η ευρωπαϊκή οδός για την ψηφιακή δεκαετία», της 9ης Μαρτίου 2021¹¹.
- Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου για μια βαθύτερη ενιαία αγορά για ισχυρή ανάκαμψη και ανταγωνιστική, βιώσιμη Ευρώπη, της 21ης Σεπτεμβρίου 2020¹².
- Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου με τίτλο «Ανάκαμψη που προωθεί τη μετάβαση προς μια πιο δυναμική, ανθεκτική και ανταγωνιστική ευρωπαϊκή βιομηχανία», της 16ης Νοεμβρίου 2020¹³.

⁶ COM(2021) 350 final

⁷ 8674/20

⁸ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0169_EL.html

⁹ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_EL.pdf

¹⁰ 8711/20

¹¹ 6974/1/21

¹² 10698/20

¹³ 13004/20

- Την απ΄ξέντα του 2030 για τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης που εγκρίθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών και τη Συμφωνία των Παρισίων και επικυρώθηκε στο πλαίσιο της σύμβασης-πλαίσιου των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή·

ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ τα εξής:

- α) Ο τουρισμός είναι μια διατομεακή οικονομική και κοινωνική δραστηριότητα με ευρύ αντίκτυπο στην οικονομική ανάπτυξη, την απασχόληση και την κοινωνική και περιβαλλοντική βιώσιμη ανάπτυξη των περιφερειών, η οποία συμβάλλει στη διατήρηση και την προώθηση των ευρωπαϊκών αξιών και της πολιτιστικής κληρονομιάς·
- β) το τουριστικό οικοσύστημα απασχολεί περίπου 20,3 εκατομμύρια άτομα στην ΕΕ και το 2019, το τελευταίο έτος πριν από τις σοβαρές επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην οικονομία, αντιστοιχούσε στο 9,5 % του ΑΕΠ της ΕΕ, με αξία 7 % των συνολικών εξαγωγών της ΕΕ. Τα έσοδα από την πανδημία σε ορισμένους επιμέρους τομείς μειώθηκαν έως και κατά 80 % της καθαρής αξίας και περίπου 11 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην ΕΕ έχουν ήδη επηρεαστεί στο τουριστικό οικοσύστημα το 2020¹⁴·
- γ) λόγω της κρίσης COVID-19, το τουριστικό οικοσύστημα έχει τις υψηλότερες επενδυτικές ανάγκες μεταξύ των 14 βιομηχανικών οικοσυστημάτων που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τον χαμηλότερο δείκτη εμπιστοσύνης·
- δ) οι αλυσίδες αξίας στο τουριστικό οικοσύστημα είναι πολύπλοκες. Ο τουρισμός είναι ουσιαστικά μια οριζόντια δραστηριότητα που επηρεάζει και εξαρτάται από διάφορους τομείς και η επιτυχία της τουριστικής βιομηχανίας έγκειται στις συνέργειες και την υγιή αλληλεπίδραση μεταξύ τους. Οι διαταραχές κατά μήκος των αξιακών αλυσίδων μπορεί να οδηγήσουν σε σημαντικές απώλειες για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη·

¹⁴ Έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής με τίτλο «Προσδιορισμός των αναγκών ανάκαμψης της Ευρώπης», SWD (2020) 98:
https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/assessment_of_economic_and_investment_needs.pdf

- ε) η περίοδος μετά την πανδημία COVID-19 παρέχει την ευκαιρία στην ΕΕ να ανταλλάξει ορθές πρακτικές και να ενισχύσει τη συνεργασία και τον συντονισμό στο πλαίσιο ενός ευρωπαϊκού θεματολογίου για τον τουρισμό.
- στ) ο τουρισμός και τα ταξίδια χρειάζονται διαφανείς πληροφορίες και σαφή κριτήρια σχετικά με τις συνθήκες και τη διασυνοριακή κινητικότητα καθώς και κατάλληλα ψηφιακά και διαλειτουργικά εργαλεία για τη διευκόλυνση της κινητικότητας, ώστε οι ταξιδιώτες να μπορούν να κάνουν συνειδητές επιλογές, επιτρέποντας στον κλάδο να προσαρμόζει συμμορφούμενα μέτρα, ιδίως κατά τη διάρκεια κρίσεων στον τομέα της υγείας·
- ζ) οι ενδιαφερόμενοι φορείς και όλοι οι αρμόδιοι παράγοντες του τουριστικού οικοσυστήματος σε όλα τα επίπεδα θα πρέπει να δεσμευτούν να επιταχύνουν και να εφαρμόσουν τα μέτρα και τις δράσεις που καθιστούν το οικοσύστημα πιο βιώσιμο και μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του·
- η) μετά την πανδημία COVID-19, οι καταναλωτές καθώς και οι μελλοντικές γενιές, ενδέχεται να έχουν διαφορετική προσέγγιση όσον αφορά την ταξιδιωτική και τουριστική εμπειρία και η πλευρά της προσφοράς θα μπορούσε να λειτουργήσει ως κινητήρια δύναμη για τις αναμενόμενες αλλαγές στην κατανάλωση και να προωθήσει ενεργά μια πιο βιώσιμη συμπεριφορά από την πλευρά της ζήτησης·

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

1. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τη σημασία της τακτικής συνεργασίας και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των κρατών μελών σχετικά με βιώσιμες και υπεύθυνες πολιτικές τουρισμού. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας και τη διασφάλιση της ευελιξίας στο πλαίσιο της μελλοντικής διαχείρισης κρίσεων.
2. ΤΟΝΙΖΕΙ τη θετική συμβολή του βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, του σεβασμού των φυσικών, κοινωνικών και πολιτισμικών πόρων και αξιών και της ευημερίας των τοπικών κοινοτήτων, ιδίως των λιγότερο ανεπτυγμένων περιοχών, εκείνων που υφίστανται διαρθρωτικές αλλαγές και των απομακρυσμένων περιοχών, όπως των εξόχως απόκεντρων περιοχών της ΕΕ.

3. ΠΑΡΟΤΡΥΝΕΙ την ΕΕ και τα κράτη μέλη της να κινηθούν προς μια συλλογική και καλά συντονισμένη αντιμετώπιση της τρέχουσας πανδημίας και των πιθανών μελλοντικών κρίσεων (πανδημικών ή άλλων) με κοινή συνεκτική προσέγγιση και εμβάθυνση της συνεργασίας και του συντονισμού, συμπεριλαμβανομένης της στήριξης της ανάπτυξης εθελοντικών προτύπων για πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας για τις τουριστικές υπηρεσίες και επιχειρήσεις.
4. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ την ανάγκη για μια εύρυθμα λειτουργούσα, ισχυρή και ανθεκτική ενιαία αγορά της ΕΕ για την ανάπτυξη και την προώθηση του τουρισμού.
5. ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία της αντιμετώπισης των αναγκών και της εξέτασης των δυνατοτήτων των τουριστικών ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων ως κινητήριων δυνάμεων για την κοινωνική και οικονομική σύγκλιση, με σκοπό τη συμβολή στην ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.
6. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ τη σημασία της ποιοτικής εκπαίδευσης και της ανάπτυξης δεξιοτήτων, με έμφαση στους νέους και την ισότητα των φύλων, χωρίς να παραβλέπονται οι διαδικασίες και οι πόροι της δια βίου μάθησης· ενθαρρύνει τις ανταλλαγές φοιτητών και επαγγελματιών καθώς και την απόκτηση κατάρτισης, ικανοτήτων και ψηφιακών δεξιοτήτων από επαγγελματίες του τομέα του τουρισμού σε όλα τα επίπεδα, όπου οι εν εξελίξει εργασίες για ένα σύμφωνο δεξιοτήτων στον τουρισμό θα πρέπει να συνεχιστούν περαιτέρω μέσω συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.
7. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΙ τον τουρισμό ως ένα από τα βιομηχανικά οικοσυστήματα όπου απαιτούνται περαιτέρω μέτρα για τη συμβολή στην ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη, βελτίωση και προώθηση των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, λαμβανομένων δεόντως υπόψη και των τριών διαστάσεων της βιωσιμότητας: οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής. Τα εν λόγω μέτρα περιλαμβάνουν τη μετάβαση προς την κλιματική ουδετερότητα με τη βελτίωση της αποδοτικής χρήσης των πόρων, τη διαχείριση των αποβλήτων και των υδάτων, ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τον σεβασμό της πολιτιστικής κληρονομιάς, την παροχή νέων ευκαιριών απασχόλησης, τη βιώσιμη δόμηση και τον εκσυγχρονισμό του τουρισμού και των δημόσιων υποδομών, τις μεταφορές, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τις τηλεπικοινωνίες, καθώς και καινοτόμα χρηματοπιστωτικά προϊόντα και υπηρεσίες.

8. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ότι ο τουρισμός στις πόλεις, τα επαγγελματικά ταξίδια, ο τομέας των εκδηλώσεων και ο κλάδος των συναντήσεων, των ταξιδιών κινήτρων, των συνεδρίων και των εκθέσεων (MICE) αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στο τουριστικό οικοσύστημα· το μέλλον αυτών των τομέων και όλων των άλλων τομέων θα πρέπει να ενταχθεί σε ένα μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο θεματολόγιο της ΕΕ για τον τουρισμό.
9. ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ τα κράτη μέλη να αναπτύξουν βιώσιμες, υπεύθυνες και ανθεκτικές πολιτικές και στρατηγικές για τον τουρισμό, με βάση αξιόπιστα στοιχεία και την παρακολούθηση των επιπτώσεων σε παγκόσμιο, εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, μεταξύ άλλων όσον αφορά:
- α) την προαγωγή της βιωσιμότητας και της υπευθυνότητας του τουρισμού και της επιχειρηματικής συμπεριφοράς·
 - β) τη βελτίωση της συνδεσιμότητας και των πολυτροπικών βιώσιμων μετακινήσεων, λαμβανομένων υπόψη των διασυννοριακών, αγροτικών, νησιωτικών, περιφερειακών και ερημωμένων περιοχών καθώς και των εξόχως απόκεντρων περιοχών·
 - γ) την προώθηση του βιώσιμου παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού στο πλαίσιο του τουριστικού οικοσυστήματος και της γαλάζιας οικονομίας, των οποίων η επιτυχής λειτουργία εξαρτάται από την υγεία του θαλάσσιου περιβάλλοντος και την ισχυρή συνεργασία μεταξύ των αρχών και των ενδιαφερόμενων φορέων του ναυτιλιακού τομέα·
 - δ) την προώθηση των νέων τεχνολογιών, της ψηφιοποίησης, των ΤΠΕ και της ανταλλαγής δεδομένων για τη βελτίωση των επιδόσεων των τουριστικών επιχειρήσεων, της αξίας των τουριστικών προορισμών, την κατανόηση και την κάλυψη των αυξανόμενων και αναδυόμενων αναγκών των καταναλωτών του τουρισμού και την προσαρμογή στις χρήσεις και τις πρακτικές τους, τον εμπλουτισμό της τουριστικής εμπειρίας από άκρο σε άκρο, τη βελτίωση του σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης και της έξυπνης διαχείρισης των τουριστικών ροών, καθώς και την παροχή απρόσκοπτης μετακίνησης, ευκολότερης επικοινωνίας και ολοκληρωμένης ανάπτυξης του τουρισμού·
 - ε) την ενθάρρυνση του πανευρωπαϊκού διαλόγου και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των κρατών μελών για την ανάπτυξη καινοτόμων προσεγγίσεων, συμπεριλαμβανομένου του έξυπνου τουρισμού, για την ισόρροπη διαχείριση των αυξανόμενων τουριστικών ροών προς ευρωπαϊκούς προορισμούς.

10. ΣΥΝΙΣΤΑ στα κράτη μέλη να μοιραστούν το όραμα, τις ιδέες και τα δυνητικά έργα τους σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο το τουριστικό οικοσύστημα μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, σε ευθυγράμμιση με τη Συμφωνία των Παρισίων και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης της ατζέντας του 2030, και σύμφωνα με τις αρχές της δίκαιης μετάβασης, με την εφαρμογή καινοτόμων μέσων για τον εκσυγχρονισμό των επιχειρηματικών μοντέλων του τουρισμού και τη διαχείριση των προορισμών και τη λήψη περαιτέρω μέτρων με σκοπό την απαλλαγή από τις ανθρακούχες εκπομπές, την αποδοτικότερη χρήση των πόρων και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας στον τομέα του τουρισμού.
11. ΤΟΝΙΖΕΙ τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού του τουρισμού και ότι ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει σημαντικά στο πλαίσιο της ψηφιακής ενιαίας αγοράς της ΕΕ και των πρωτοβουλιών για τους κοινούς ευρωπαϊκούς χώρους δεδομένων, όπως η τεχνητή νοημοσύνη και τα ζητήματα μαζικών δεδομένων, σε ευθυγράμμιση με τη στρατηγική της ΕΕ για τα δεδομένα, και της διασφάλισης της συμβολής του δικτύου ευρωπαϊκών κόμβων ψηφιακής καινοτομίας στις ανάγκες ψηφιοποίησης των ΜΜΕ που σχετίζονται με τον τουρισμό.
12. ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΕΙ ότι η ΕΕ εντοπίζει και αξιοποιεί έξυπνα τις υφιστάμενες ευκαιρίες χρηματοδότησης εντός του πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου (ΠΔΠ) και του Next Generation EU, προκειμένου να στηρίξει τη βραχυπρόθεσμη, μεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη ανάκαμψη του τουριστικού οικοσυστήματος, να το καταστήσει πιο ανθεκτικό και να στηρίξει την πράσινη και την ψηφιακή μετάβασή του.
13. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή και τα κράτη μέλη, σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς, να σχεδιάσουν ένα ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον τουρισμό 2030/2050, το οποίο θα στηρίζεται σε κοινές προτεραιότητες και σχέδια δράσης, αναγνωρίζοντας τις διαφορές μεταξύ των κρατών μελών, με βάση μια προοπτική που θα αντιμετωπίζει τις βασικές στρατηγικές προκλήσεις για την προώθηση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης του τουριστικού οικοσυστήματος και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της ανθεκτικότητας και της βιωσιμότητάς του, ώστε να παρουσιαστεί ένα πρώτο σχέδιο του θεματολογίου έως το τέλος του 2021.

14. ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή:

- i) να συμπεριλάβει τον τουρισμό στις σχετικές πολιτικές της ΕΕ και να διασφαλίσει ότι ενθαρρύνουν συνεκτικά τον βιώσιμο και υπεύθυνο τουρισμό σε σχέση με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, τους φυσικούς, πολιτισμικούς πόρους και αξίες και τις τοπικές κοινότητες, συμβάλλοντας, ως εκ τούτου, στην ποιότητα ζωής και στην περιφερειακή προστιθέμενη αξία·
- ii) να δρομολογήσει το συντομότερο δυνατό, και το αργότερο έως τον Σεπτέμβριο του 2021, μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των τρεχουσών πηγών χρηματοδότησης για τον τουρισμό στο ΠΔΠ 2021-2027 και στο Next Generation EU, ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση των δημόσιων αρχών και των ενδιαφερόμενων μερών σε πληροφορίες·
- iii) να εφαρμόσει την προσέγγισή της για το βιομηχανικό οικοσύστημα στον τουρισμό και να αναπτύξει, από κοινού με τα κράτη μέλη, ειδική προσέγγιση εντός του υφιστάμενου πλαισίου που στηρίζει το τουριστικό οικοσύστημα, ιδίως τις ΜΜΕ, και τους προορισμούς στην πράσινη και ψηφιακή μετάβασή τους, το συντομότερο δυνατό·
- iv) προκειμένου η Ευρώπη να διατηρήσει τη θέση της ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού στον κόσμο όσον αφορά την αξία, την ποιότητα, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία, να συνεργαστεί με τα κράτη μέλη, τους προορισμούς, τη βιομηχανία και τα ενδιαφερόμενα μέρη για την εφαρμογή νέων εργαλείων που θα ενθαρρύνουν τους ευρωπαϊκούς προορισμούς να υιοθετήσουν μια πιο έξυπνη, ενημερωμένη και βιώσιμη προσέγγιση του σχεδιασμού και της διαχείρισης του τουρισμού με βάση τις τάσεις των καταναλωτών, τη δυναμική παρακολούθηση και τους δείκτες·
- v) να συνεργαστεί με τα κράτη μέλη και τους αρμόδιους διεθνείς οργανισμούς για τον από κοινού σχεδιασμό ενός πίνακα τουρισμού της ΕΕ, ως εμβληματικού εργαλείου της ΕΕ για το τουριστικό οικοσύστημα. Για τον σκοπό αυτό, ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να συνεργαστεί με εμπειρογνώμονες των κρατών μελών για να παρουσιάσει ένα πρώτο σχέδιο έως το τέλος του 2021.