



Bruxelles, den 27. maj 2021
(OR. en)

8881/21

COMPET 369
TOUR 36

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
dato:	27. maj 2021
til:	delegationerne
Tidl. dok. nr.:	8475/21
Vedr.:	Turisme i Europa i det kommende årti: bæredygtig, modstandsdygtig, digital, global og social - Rådets konklusioner (vedtaget den 27. maj 2021)

Hermed følger til delegationerne Rådets konklusioner om Turisme i Europa i det kommende årti: bæredygtig, modstandsdygtig, digital, global og social, som blev vedtaget af Rådet på dets 3797. samling, der blev afholdt den 27. maj 2021.

RÅDETS KONKLUSIONER om TURISME I EUROPA I DET KOMMENDE ÅRTI: BÆREDYGTIG, MODSTANDSDYGTIG, DIGITAL, GLOBAL OG SOCIAL

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

- som henviser til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF), særlig artikel 195,
- som tager behørigt hensyn til medlemsstaternes og Unionens respektive kompetenceområder og til nærhedsprincippet og proportionalitetsprincippet,
- som minder om betydningen af princippet om fri bevægelighed for personer og tjenesteydelser som fastsat i traktaterne,

SOM HENVISER TIL

- Kommissionens meddelelse fra juni 2010 med titlen "En ny turismepolitik for Europa – verdens førende rejsemål"¹ og Rådets konklusioner fra oktober 2010 om denne meddelelse²,
- Rådets konklusioner af 27. maj 2019 om turismesektorens konkurrenceevne som drivkraft for bæredygtig vækst, arbejdspladser og social samhørighed i EU i det næste årti³,
- Kommissionens meddelelser af 11. december 2019 med titlen "Den europæiske grønne pagt"⁴ og af 14. januar 2020 med titlen "Investeringsplan for et bæredygtigt Europa – Investeringsplan for den europæiske grønne pagt"⁵,

¹ 11883/10.

² 14944/10.

³ 9707/19.

⁴ 15051/19 og 15051/19 ADD 1.

⁵ 5269/20.

- Kommissionens kommunikation om "En ny industristrategi for Europa" af 10. marts 2020, som indførte den industrielle økosystemtilgang, herunder turismeøkosystemet, og ajourføringen heraf den 5. maj 2021⁶ samt "Europas øjeblik: Reparation og forberedelse af næste generation af 27. maj 2020 og "En europæisk datastrategi" af 19. februar 2020 og den europæiske dagsorden for færdigheder for bæredygtig konkurrenceevne, social retfærdighed og modstandsdygtighed af 1. juli 2020;
- Kommissionens meddelelse af 13. maj 2020 med titlen "Turisme og transport i 2020 og derefter"⁷ og den tilhørende pakke vedrørende turisme og transport, Europa-Parlamentets beslutning af 19. juni 2020 om transport og turisme i 2020 og derefter⁸, Europa-Parlamentets beslutning af 25. marts 2021 om udarbejdelse af en EU-strategi for bæredygtig turisme⁹ og Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs udtalelse om turisme og transport i 2020 og derefter,
- Rådets konklusioner af 9. juni 2020 om Europas digitale fremtid i støbeskeen¹⁰,
- Kommissionens meddelelse af 9. marts 2021 med titlen "Det digitale kompas 2030: Europas kurs i det digitale årti"¹¹,
- Rådets konklusioner af 21. september 2020 om, hvordan EU's indre marked kan uddybes med henblik på en solid genopretning og et konkurrencedygtigt og bæredygtigt Europa¹²,
- Rådets konklusioner af 16. november 2020 om en genopretning, der fremmer omstillingen til en mere dynamisk, modstandsdygtig og konkurrencedygtig europæisk industri¹³,

⁶ COM(2021) 350 final.

⁷ 8674/20.

⁸ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2020-0169_DA.html

⁹ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2021-0109_DA.pdf

¹⁰ 8711/20.

¹¹ 6974/1/21.

¹² 10698/20.

¹³ 13004/20.

- Verdensmålene for bæredygtig udvikling i 2030-dagsordenen, der er vedtaget af De Forenede Nationers Generalforsamling, og Parisaftalen, der er ratificeret inden for rammerne af De Forenede Nationers rammekonvention om klimaændringer,

SOM TAGER I BETRAGTNING, at:

- a) turisme er en tværgående økonomisk og social aktivitet med en vidtrækkende indvirkning på regionernes økonomiske vækst, beskæftigelse og sociale og miljømæssige bæredygtige udvikling, hvilket bidrager til bevarelse og fremme af europæiske værdier og europæisk kulturarv
- b) turismeøkosystemet beskæftiger cirka 20,3 millioner mennesker i EU og tegnede sig i 2019, det sidste år inden covid-19-pandemiens alvorlige indvirkning på økonomien, for 9,5 % af EU's BNP med en værdi på 7 % af EU's samlede eksport. I forbindelse med pandemien faldt indtægterne i visse delsektorer med op til 80 % af nettoværdien, og cirka 11 millioner arbejdsplader i EU er allerede blevet berørt i turismeøkosystemet i 2020¹⁴
- c) som følge af covid-19-krisen har turismeøkosystemet de største investeringsbehov blandt de 14 industrielle økosystemer, som Kommissionen har fastlagt, og den laveste tillidsindikator
- d) værdikæderne i turismeøkosystemet er komplekse. Turisme er reelt set en horisontal aktivitet, der afhænger af og påvirker flere sektorer, og turismeindustriens succes er betinget af synergier og et sundt samspil mellem sektorerne. Forstyrrelser i værdikæderne kan føre til betydelige tab for alle interessenter

¹⁴ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene, Identifying Europe's Recovery needs, SWD(2020) 98: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/assessment_of_economic_and_investment_needs.pdf

- e) i kølvandet på covid-19-pandemien har EU mulighed for at udveksle god praksis og styrke samarbejdet og koordineringen inden for rammerne af en europæisk turismedagsorden
- f) turisme- og rejsesektoren har brug for gennemsigtige oplysninger og klare kriterier vedrørende vilkår og grænseoverskridende mobilitet samt passende digitale og interoperable værktøjer for at lette mobiliteten, så rejsende kan træffe informerede valg, der giver industrien mulighed for at tilpasse sig og gennemføre overholdelsesforanstaltninger, navnlig under sundhedskriser
- g) interessenter og alle relevante aktører på alle niveauer i turismeøkosystemet bør forpligte sig til at fremskynde og gennemføre foranstaltninger og tiltag, der gør økosystemet mere bæredygtigt og mindsker dets miljømæssige indvirkning
- h) i kølvandet på covid-19-pandemien kan såvel forbrugere som de kommende generationer have en anden tilgang til rejse- og turistoplevelser, og udbudssiden kan fungere som drivkraft for de forventede ændringer i forbruget og aktivt fremme en mere bæredygtig adfærd på efterspørgselssiden,

FREMHÆVER betydningen af regelmæssigt samarbejde og udveksling af bedste praksis mellem medlemsstaterne om bæredygtige og ansvarlige turismepolitikker. Dette er særlig relevant for at opbygge modstandsdygtighed og sikre smidighed i forbindelse med den fremtidige kriseforvaltning

- 2. BETONER det positive bidrag fra bæredygtig og ansvarlig turisme, som respekterer naturressourcer og -værdier, sociale og kulturelle ressourcer og værdier og velfærden i lokalsamfundene, navnlig dem i mindre udviklede områder, dem, der gennemgår strukturelle ændringer, og afsidesliggende områder såsom regionerne i EU's yderste periferi

3. OPFORDRER INDTRÆNGENDE EU og dets medlemsstater til at bevæge sig i retning af en kollektiv og velkoordineret indsats mod den nuværende pandemi og eventuelle fremtidige kriser (pandemiske eller andre) ved hjælp af en fælles sammenhængende tilgang, uddybet samarbejde og koordinering, herunder støtte til turismetjenesters og turismevirksomheders udarbejdelse af frivillige standarder for sundheds- og sikkerhedsprotokoller
4. UNDERSTREGER behovet for et velfungerende, stærkt og modstandsdygtigt indre marked i EU med henblik på at udvikle og fremme turisme
5. BETONER betydningen af at håndtere behovene hos SMV'er og mikrovirksomheder inden for turisme og deres potentiale som drivkraft for social og økonomisk konvergens, som bidrager til en afbalanceret regional udvikling og jobskabelse
6. FREMHÆVER betydningen af kvalitetsuddannelse og udvikling af færdigheder med fokus på unge og ligestilling mellem kønnene, uden at processer og ressourcer inden for livslang læring tilsidesættes; tilskynder til udveksling af studerende og fagfolk og til, at fagfolk på alle niveauer inden for turisme uddanner sig og tilegner sig kompetencer og digitale færdigheder, samtidig med at det igangværende arbejde hen imod en pagt for færdigheder inden for turisme bør videreføres gennem offentlig-private partnerskaber
7. UDPEGER turisme som et af de industrielle økosystemer, hvor der er behov for yderligere foranstaltninger for at bidrage til livskvalitet og udvikling, forbedring og fremme af turismeprodukter og -ydelser under behørig hensyntagen til alle tre bæredygtighedsdimensioner: den økonomiske, sociale og miljømæssige dimension. Disse yderligere foranstaltninger omfatter omstillingen til klimaneutralitet, idet de forbedrer ressourceeffektivitet, affaldshåndtering og vandforvaltning for at minimere den miljømæssige indvirkning, og respekterer kulturarv, nye beskæftigelsesmuligheder, bæredygtigt byggeri og modernisering af turisme og offentlig infrastruktur, transport, digital transformation, telekommunikation samt innovative finansielle produkter og tjenester

8. ERKENDER, at byturisme, forretningsrejser, eventsektoren og sektoren for møder, incitamenter, konferencer og udstillinger (MICE) i stigende grad vinder indpas i turismeøkosystemet; disse sektorer og alle andre sektorer fremtid skal indgå i en mellem- og langsigtet turismedagsorden i EU
9. TILSKYNDER medlemsstaterne til at udvikle bæredygtige, ansvarlige og modstandsdygtige turismepolitikker og -strategier på grundlag af solid dokumentation og overvågning af indvirkningen på globalt, nationalt og regionalt plan, herunder med hensyn til:
- a) at arbejde hen imod en bæredygtig og ansvarlig måde at drive turisme og forretning på
 - b) at forbedre konnektiviteten og multimodale bæredygtige rejser under hensyntagen til grænseoverskridende områder, landområder, øområder, udkantsområder og affolkede områder samt regioner i den yderste periferi
 - c) som led i turismeøkosystemet og den blå økonomi at fremme bæredygtig kyst- og havturisme, som – for at være velfungerende – er betinget af et sundt maritimt miljø og et stærkt samarbejde mellem myndighederne og interessenterne i den maritime sektor
 - d) at fremme nye teknologier, digitalisering, IKT og datadeling for at styrke turismevirksomhedernes resultater, turistmålenes værdi, forstå og imødekomme de stadigt større og nye behov hos turismeforbrugere og tilpasse sig deres gøren og laden, forbedre turistoplevelsen fra start til slut, forbedre planlægningen af turismeudvikling og en intelligent forvaltning af turiststrømme samt sørge for gnidningsløse rejser, lettere kommunikation og en integreret turismeudvikling
 - e) at tilskynde til en bred europæisk dialog og udveksling af bedste praksis mellem medlemsstaterne med henblik på at udvikle innovative tilgange, herunder inden for intelligent turisme, med en afbalanceret forvaltning af stigende turiststrømme til europæiske rejsemål for øje

10. HENSTILLER til medlemsstaterne, at de deler deres visioner, ideer og potentielle projekter om, hvordan turismeøkosystemet kan bidrage til at nå målene i den europæiske grønne pagt, der er i overensstemmelse med Parisaftalen og verdensmålene for bæredygtig udvikling i 2030-dagsordenen og principperne for en retfærdig omstilling, ved at gennemføre innovative instrumenter til modernisering af forretningsmodeller inden for turisme og forvaltningen af rejsemål og tage yderligere skridt hen imod dekarbonisering, mere ressourceeffektivitet og fremme af en cirkulær økonomi inden for turisme
11. FREMHÆVER betydningen af den digitale transformation af turisme, og at turisme kan spille en relevant rolle i det digitale indre marked i EU og initiativerne til et fælles europæisk dataområde som f.eks. kunstig intelligens og spørgsmål vedrørende big data, der er i overensstemmelse med EU's datastrategi, og betydningen af at sikre, at det europæiske netværk af digitale innovationsknudepunkter bidrager til digitaliseringsbehovene hos SMV'er, der beskæftiger sig med turisme
12. SIKRER, at EU udpeger og gør intelligent brug af eksisterende finansieringsmuligheder inden for den flerårige finansielle ramme (FFR) og Next Generation EU med henblik på at støtte turismeøkosystemets kort-, mellem- og langsigtede genopretning og gøre det mere modstandsdygtigt og støtte den grønne og den digitale omstilling heraf
13. OPFORDRER Kommissionen og medlemsstaterne til i samarbejde med relevante interessenter at udarbejde en europæisk turismedagsorden 2030-2050, der understøttes af fælles prioriteter og handlingsplaner og anerkender forskellene mellem medlemsstaterne og er baseret på et fremsyn, der tager fat på de vigtigste strategiske udfordringer med at fremme den grønne og den digitale omstilling af turismeøkosystemet og styrke dets konkurrenceevne, modstandsdygtighed og bæredygtighed med henblik på at forelægge et første udkast til dagsordenen inden udgangen af 2021

14. OPFORDRER Kommissionen til:

- i) at lade turisme indgå i relevante EU-politikker og sikre, at de tilskynder til bæredygtig og ansvarlig turisme på en sammenhængende måde med hensyn til verdensmålene for bæredygtig udvikling, naturressourcer og -værdier, kulturelle ressourcer og værdier samt lokalsamfund og dermed bidrager til livskvalitet og regional merværdi
- ii) snarest muligt og senest i september 2021 at tilvejebringe en samlet oversigt over de nuværende finansieringskilder inden for turisme i FFR 2021-2027 og Next Generation EU for at lette adgangen til oplysninger for de offentlige myndigheder og interessenterne
- iii) snarest muligt at anvende sin tilgang med industrielle økosystemer på turisme og sammen med medlemsstaterne at anlægge en specifik tilgang inden for de eksisterende rammer, der støtter turismeøkosystemet, navnlig SMV'er, og rejsemål i forbindelse med den grønne og den digitale omstilling i medlemsstaterne
- iv) med henblik på at fastholde Europa som verdens førende turistmål med hensyn til værdi, kvalitet, bæredygtighed og innovation at samarbejde med medlemsstaterne, rejsemålene, industrien og interessenterne om at lancere nye værktøjer, der skal tilskynde europæiske rejsemål til at anlægge en mere intelligent, informeret og bæredygtig tilgang til planlægning og forvaltning af turisme baseret på forbrugertendenser, dynamisk overvågning og dynamiske indikatorer
- v) at samarbejde med medlemsstaterne og relevante internationale organisationer om i fællesskab at udarbejde en resultattavle for turisme i EU som et EU-flagskibsværktøj for turismeøkosystemet, OPFORDRER med henblik herpå Kommissionen til at samarbejde med eksperter i medlemsstaterne om at forelægge et første udkast inden udgangen af 2021.