

V Bruseli 13. mája 2025
(OR. en)

8873/25

AUDIO 41
CULT 51
TELECOM 139
PI 88
SOC 277
EMPL 175
DIGIT 87
RECH 206
EDUC 148
CONSOM 82
DATAPROTECT 89

VÝSLEDOK ROKOVANIA

Od:	Generálny sekretariát Rady
Komu:	Delegácie
Predmet:	Závery Rady o posúdení právneho rámca pre audiovizuálne mediálne služby a služby platforiem na zdieľanie videí

Delegáciám v prílohe zasielame uvedené závery, ktoré Rada pre vzdelávanie, mládež, kultúru a šport schválila na zasadnutí 13. mája 2025.

**Závery Rady o posúdení právneho rámca pre audiovizuálne mediálne služby a služby
platforiem na zdieľanie videí**

RADA EURÓPSKEJ ÚNIE,

pripomínajúc podkladové dokumenty uvedené v prílohe,¹

UZNÁVA, ŽE:

1. Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách² je hlavným právnym aktom upravujúcim audiovizuálny mediálny trh EÚ. Od jej novelizácie v roku 2018 sa vzťahuje aj na služby platforiem na zdieľanie videí (služby VSP) a zriadila sa ňou Skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA), t. j. vysokokvalifikovaný orgán zložený zo zástupcov národných regulačných orgánov.
2. Európsky akt o slobode médií (EMFA)³ navyše zdôrazňuje jedinečnú úlohu mediálnych služieb. Aktom EMFA sa zriaďuje Európska rada pre mediálne služby (ďalej len „rada“), ktorá nahrádza skupinu ERGA a je jej nástupcom, a jej úlohou je podporovať konzistentné a účinné uplatňovanie smernice o audiovizuálnych mediálnych službách a Európskeho aktu o slobode médií. V akte EMFA sa takisto pripomína skutočnosť, že ochrana slobody médií a ich pluralita sú dva z hlavných pilierov demokracie.

¹ V prílohe sa uvádzajú dokumenty týkajúce sa príslušných záležitostí.

² Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1) a smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1808 zo 14. novembra 2018, ktorou sa mení smernica 2010/13/EÚ o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) s ohľadom na meniace sa podmienky na trhu (Ú. v. EÚ L 303, 28.11.2018, s. 69 – 92).

³ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 z 11. apríla 2024, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií) (Ú. v. EÚ L, 2024/1083, 17.4.2024).

3. Právna zrozumiteľnosť, ako aj jednoduché a koherentné pravidlá sú dôležité pre všetkých poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb (AVMS) a poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí (VSP). Vzťah medzi smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách a inými príslušnými právnymi aktmi EÚ, najmä aktom o digitálnych službách⁴ a smernicou o elektronickom obchode⁵ by mal byť jasný. Hoci sa v akte o digitálnych službách a smernici o elektronickom obchode stanovili horizontálne pravidlá pre činnosti poskytovateľov online sprostredkovateľských služieb, v smernici o audiovizuálnych mediálnych službách sa stanovujú pravidlá špecifické pre jednotlivé odvetvia a smernica by mala zostať hlavným právnym rámcom audiovizuálnej regulácie s cieľom chrániť a podporovať ďalší rozvoj rozmanitého, spravodlivého, bezpečného, dôveryhodného a konkurencieschopného trhu audiovizuálnych médií EÚ, ako aj nezávislého, dôveryhodného a kultúrne rozmanitého európskeho audiovizuálneho obsahu.
4. Audiovizuálny mediálny trh, spotrebné návyky a celkový právny rámec EÚ sa neustále vyvíjajú. Podľa článku 33 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách Komisia predloží Európskemu parlamentu a Rade ex post hodnotenie jej vplyvu ako aj jej pridanej hodnoty, spolu s prípadnými návrhmi na jej revíziu.
5. Prostredníctvom týchto záverov má Rada v úmysle upriamiť pozornosť Komisie na:
 - a) význam smernice o audiovizuálnych mediálnych službách ako celku a jej schopnosť, keďže ide o smernicu o vnútornom trhu, zabezpečovať rovnováhu medzi ochranou zásady subsidiarity a rešpektovaním právomoci členských štátov rozvíjať politiku v oblasti kultúry v súlade so zmluvami a inými právnymi predpismi Únie na jednej strane a plnením iných cieľov EÚ vrátane riadneho fungovania vnútorného trhu, okrem iného prostredníctvom zásady krajiny pôvodu, na strane druhej, ako aj na:
 - b) určité oblasti, ktoré sa spoločne považujú za dôležité a ktoré by Komisia mala okrem iného dôkladne analyzovať v rámci hodnotiaceho postupu.

⁴ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách) (Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1).

⁵ Smernica 2000/31/ES Európskeho Parlamentu a Rady z 8. júna 2000 o určitých právnych aspektoch služieb informačnej spoločnosti na vnútornom trhu, najmä o elektronickom obchode (smernica o elektronickom obchode) (Ú. v. ES L 178, 17.7.2000, s. 1 – 16).

Niektoré témy, ktoré uviedli členské štáty, zostávajú aktuálne, takže tieto závery by sa nemali chápať tak, že sa v nich stanovuje vyčerpávajúci zoznam oblastí, ktoré Rada považuje za oblasti, ktoré si vyžadujú hodnotenie. Cieľom Rady je otvoriť diskusiu založenú na faktoch o niektorých aspektoch rámca pre audiovizuálne médiá bez toho, aby sa táto diskusia obmedzila alebo aby sa zabránilo akýmkoľvek prípadným budúcim rokovaniam o smernici o audiovizuálnych mediálnych službách.

ROZSAH PÔSOBNOSTI SMERNICE

VZHLADOM NA TO, ŽE:

6. Je mimoriadne dôležité, aby rozsah pôsobnosti smernice o AVMS bolo možné aj naďalej upravovať, keďže audiovizuálny trh sa stále vyvíja. Rozsah pôsobnosti by mal byť dostatočne široký a jasný, aby zahŕňal všetky relevantné druhy audiovizuálneho mediálneho obsahu a služieb ponúkaných na vnútornom trhu bez ohľadu na spôsob ich šírenia. Objavili sa určité neistoty, pokiaľ ide o klasifikáciu rozvíjajúcich sa foriem audiovizuálnych online činností.⁶
7. V odôvodnení 3 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách⁷ sa objasnilo, že kanály alebo iné audiovizuálne služby, za ktoré je redakčne zodpovedný poskytovateľ, môžu samy osebe predstavovať audiovizuálne mediálne služby, dokonca aj keď sú ponúkané na platforme na zdieľanie videí. Niektorí používatelia služieb platforiem na zdieľanie videí (často označovaní ako „influenceri“ alebo „profesionálni tvorcovia obsahu“⁸) sú v súčasnosti etablovanými aktérmi na audiovizuálnom mediálnom trhu, ktorí majú významný vplyv na trh a verejnú mienku. Ich služby často využívajú deti a mladí ľudia. Na vnútornom trhu však boli hlásené určité nezrovnalosti, pokiaľ ide o klasifikáciu týchto aktérov ako poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb.⁹

⁶ Ako sa uvádza v bode 8.

⁷ Ú. v. EÚ L 303, 28.11.2018, s. 69 – 92.

⁸ V praxi sa používajú aj iné pojmy. Pozri aj: Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers (Analýza a odporúčania týkajúce sa regulácie vlogerov), podskupina ERGA 1, 2021, s. 3.

⁹ [Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications](#) (Mapovacia správa o pravidlách uplatniteľných na platformy na zdieľanie videí so zameraním na komerčnú komunikáciu), EAO 2022, tabuľka 14. Obligations regarding (v)blogs and (v)blogging (Povinnosti týkajúce sa (video)blogov a (video)blogovania), s. 34 – 37; [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#) (Poučenie z praktických skúseností národných regulačných orgánov s reguláciou vlogerov), podskupina

VYZÝVA EURÓPSKU KOMISIU, ABY:

8. Analyzovala, či sa vymedzenia v smernici o audiovizuálnych mediálnych službách vzťahujú na všetky relevantné služby poskytujúce audiovizuálny mediálny obsah, a na základe takejto analýzy posúdila prípadnú potrebu spresnení s prihliadnutím na ciele a hlavné hodnoty smernice vrátane vysokej úrovne ochrany divákov (najmä maloletých), rovnakých podmienok, ako aj potreby proporcionality. To zahŕňa posúdenie potreby ďalšieho spresnenia, že do rozsahu pôsobnosti smernice o audiovizuálnych mediálnych službách patria konkrétne skupiny tvorcov obsahu na platformách na zdieľanie videí (často označovaných pojmami ako „influenceri“ alebo „profesionálni tvorcovia obsahu“).

OCHRANA MALOLETÝCH

VZHLADOM NA TO, ŽE:

9. V smernici o audiovizuálnych mediálnych službách sa stanovujú pravidlá na zabezpečenie vysokej úrovne ochrany maloletých v rámci lineárnych a nelineárnych audiovizuálnych služieb, ako aj na platformách na zdieľanie videí. Takisto umožňuje členským štátom zaviesť podrobnejšie alebo prísnejšie pravidlá pod podmienkou, že sú zlučiteľné s uplatniteľným právom Únie.
10. V akte o digitálnych službách sa stanovuje harmonizovaný a horizontálny regulačný rámec uplatniteľný na online sprostredkovateľské služby vrátane služieb platforiem na zdieľanie videí. Vyžaduje sa v ňom, aby poskytovatelia online platforiem prijali vhodné a primerané opatrenia na ochranu maloletých a aby poskytovatelia veľmi veľkých online platforiem a veľmi veľkých internetových vyhľadávačov dôsledne identifikovali, analyzovali a posudzovali systémové riziká vyplývajúce z návrhu alebo fungovania ich služby. Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách prináša pridanú hodnotu tým, že stanovuje osobitné pravidlá, ktoré sa vzťahujú na poskytovateľov všetkých veľkostí a určujú, aký audiovizuálny obsah – redakčný obsah aj audiovizuálna komerčná komunikácia – môže byť škodlivý pre maloletých.
11. Medzinárodná povaha najpoužívanějších audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a služieb platforiem na zdieľanie videí na požiadanie prináša regulačné výzvy, ktoré sa musia riešiť pomocou mechanizmov spolupráce stanovených v práve Únie.

ERGA 1, 2023, s. 15; Správa o uplatňovaní smernice 2010/13/EÚ (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) zmenenej smernicou (EÚ) 2018/1808 za obdobie 2019 – 2022 [SWD(2024) 4 final], s. 4.

VYZÝVA EURÓPSKU KOMISIU, ABY:

12. Preskúmala, či vzhľadom na vyvíjajúcu sa situáciu na trhu a meniace sa spotrebné návyky platné pravidlá stále primerane zabezpečujú vysokú úroveň ochrany maloletých pred potenciálne škodlivým alebo nevhodným obsahom, ktorý môže narušiť ich telesný, duševný alebo morálny vývoj, v rámci služieb poskytujúcich audiovizuálny obsah – redakčný obsah aj audiovizuálnu komerčnú komunikáciu – vo všetkých členských štátoch, ako aj rovnaké podmienky pre všetkých relevantných aktérov na audiovizuálnom trhu pri zohľadnení povahy služieb.
13. Zanalyzovala vzájomné pôsobenie medzi pravidlami smernice o audiovizuálnych mediálnych službách a pravidlami aktu o digitálnych službách a preskúmala koherentnosť a jasnosť ich uplatňovania na audiovizuálny obsah, pokiaľ ide o ochranu maloletých, a zohľadnila pritom potrebu zabezpečiť primeranú úroveň ochrany na platformách na zdieľanie videí.

VYZÝVA ČLENSKÉ ŠTÁTY, ABY:

14. Nadväzovali v rámci platného rozsahu pôsobnosti smernice o audiovizuálnych mediálnych službách užšiu a účinnejšiu cezhraničnú spoluprácu v oblasti ochrany maloletých, najmä posilnením schopnosti národných regulačných orgánov a iných príslušných orgánov účinne riešiť zistené porušenia v prípade audiovizuálnych mediálnych služieb a nedostatočného uplatňovania opatrení v prípade služieb platforiem na zdieľanie videí. Týka sa to najmä služieb zameraných na široké publikum v mnohých iných členských štátoch EÚ s cieľom zabezpečiť rýchlu a účinnú ochranu.
15. Podporovali dialóg a spoluprácu s mimovládnymi subjektmi a výskumnými pracovníkmi s cieľom zbierať vedomosti a osvedčené postupy o účinnej ochrane maloletých a aby podporovali proaktívne iniciatívy v oblasti mediálnej a filmovej gramotnosti zamerané na maloletých.

POVINNOSTI POSKYTOVATEĽOV PLATFORIEM NA ZDIEĽANIE VIDEÍ

VZHLADOM NA TO, ŽE:

16. Audiovizuálny obsah je veľmi dôležitým, atraktívnym a živým prvkom digitálneho prostredia. Vďaka atraktivnosti audiovizuálneho obsahu sa poskytovatelia platforiem na zdieľanie videí stali významnými aktérmi na audiovizuálnom mediálnom trhu bez rovnakých povinností, ako majú poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb. Rast poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí posilňuje konkurenčný boj o divákov a audiovizuálnu komerčnú komunikáciu, čo predstavuje pre poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb väčšie výzvy.
17. Rozvoj služieb platforiem na zdieľanie videí priniesol jednotlivcom nové príležitosti, pokiaľ ide o slobodu prejavu a prístup k informáciám. Tento rýchly vývoj však zároveň so sebou prináša značné riziká pre používateľov platforiem na zdieľanie videí a pre spoločnosť ako celok.
18. Hoci poskytovatelia platforiem na zdieľanie videí, ako sú vymedzení v smernici o audiovizuálnych mediálnych službách,¹⁰ nemajú redakčnú zodpovednosť za obsah prístupný v rámci ich služieb, majú rozhodujúci vplyv na výber, prezentáciu a viditeľnosť tohto obsahu, čo môže mať napríklad významný vplyv na formovanie verejnej mienky. Vzhľadom na svoj vplyv nesú dôležitú zodpovednosť, pokiaľ ide o ochranu verejnosti v tomto prostredí.

¹⁰ Pokiaľ nie sú klasifikovaní aj ako poskytovatelia audiovizuálnych mediálnych služieb.

VYZÝVA EURÓPSKU KOMISIU, ABY:

19. Vyhodnotila aktuálne riešenia, ktoré poskytuje smernica o audiovizuálnych mediálnych službách, a zohľadnila pritom príslušné pravidlá EÚ, ako sú pravidlá stanovené v akte o digitálnych službách, a ich uplatňovanie na online platformy, ktoré sú aj službami platforiem na zdieľanie videí; a posúdila, či platné ustanovenia smernice o audiovizuálnych mediálnych službách týkajúce sa služieb platforiem na zdieľanie videí postačujú na ochranu širokej verejnosti pred ujmom a inými spoločenskými rizikami vyplývajúcimi z audiovizuálneho obsahu dostupného na platformách na zdieľanie videí a na podporu rovnakých podmienok, a to aj v oblasti audiovizuálnej komerčnej komunikácie.
20. Zanalyzovala potrebu zmien, pričom treba mať na pamäti potrebu právnej zrozumiteľnosti, regulačnej koherentnosti a pridanej hodnoty, ktorú poskytujú pravidlá smernice o audiovizuálnych mediálnych službách týkajúce sa služieb platforiem na zdieľanie videí, ako aj prípadnú potrebu zjednodušenia pravidiel uplatniteľných na online platformy.

OPATRENIA A POLITIKY NA PODPORU AUDIOVIZUÁLNYCH MEDIÁLNYCH SLUŽIEB A OBSAHU

VZHLADOM NA TO, ŽE:

21. Narastajúci problém šírenia dezinformácií a zahraničnej manipulácie s informáciami a zahraničného zasahovania je naďalej jednou z najväčších výziev, ktorým musia európske demokracie čeliť. Hoci občania väčšiny európskych krajín považujú tradičné médiá, a najmä verejnoprávne médiá, za spoľahlivý zdroj informácií, dynamický rozvoj technológií, rastúca úloha globálnych online platforiem vrátane sociálnych médií a rýchlo rastúce využívanie umelej inteligencie zmenili návyky spotrebiteľov a majú výrazný vplyv na mediálny trh.

22. Globálne online platformy fungujú ako brány k mediálnemu obsahu a ich obchodné modely majú tendenciu rušiť sprostredkovanie prístupu k mediálnym službám a ich používanie, čo môže viesť k umocňovaniu polarizujúceho obsahu a dezinformácií.
23. Reklama je veľmi dôležitým zdrojom financovania médií a audiovizuálnych mediálnych služieb. Rastúci význam online platforiem a služieb platforiem na zdieľanie videí pre rôzne druhy publika, najmä pre mladé generácie, však viedol k zníženiu príjmov z reklamy pre tradičné médiá, a najmä pre audiovizuálne mediálne služby. Rovnaké podmienky by mohli pomôcť zabezpečiť, aby poskytovatelia mediálnych služieb dostatočne speňažovali svoj obsah v kontexte digitálnej transformácie.
24. Vzhľadom na rýchlo sa meniaci model spotreby obsahu a potrebu chrániť a podporovať pluralitu médií a kultúrnu rozmanitosť sa v smernici o audiovizuálnych mediálnych službách pripomína možnosť, aby členské štáty za určitých podmienok a v súlade s právom EÚ prijali určité opatrenia na podporu obsahu všeobecného záujmu (zdôraznenie audiovizuálnych mediálnych služieb všeobecného záujmu v článku 7a smernice o audiovizuálnych mediálnych službách).
25. Opatrenia na zdôrazňovanie by mohli byť užitočné pri posilňovaní prístupu k pluralitným médiám v online audiovizuálnom prostredí a pri podpore vyrovnanějších podmienok medzi poskytovateľmi audiovizuálnych mediálnych služieb a platforiem na zdieľanie videí, ako aj vývojármi a výrobcami zariadení a rozhraní, ktorí môžu pôsobiť ako strážcovia prístupu k mediálnemu obsahu a službám prostredníctvom svojich vlastných systémov odporúčaní a rozhraní. Viditeľnosť obsahu, ktorý je vyrobený v súlade so zásadami žurnalistiky, môže byť okrem toho účinným nástrojom boja proti dezinformáciám a zahraničnej manipulácii s informáciami a zahraničnému zasahovaniu.
26. Vzhľadom na iné právne akty EÚ platné ustanovenia smernice o audiovizuálnych mediálnych službách už nie sú jednoznačné, pokiaľ ide o mieru, v akej môžu členské štáty prijímať ustanovenia o zdôrazňovaní týkajúce sa podnikov usadených v iných členských štátoch.

VYZÝVA ČLENSKÉ ŠTÁTY, ABY:

27. V náležitých prípadoch posúdili účinnosť vnútroštátnych opatrení na podporu obsahu všeobecného záujmu, a to aj zvážením, či by bolo relevantné zavádzať účinné vnútroštátne režimy zdôrazňovania bez toho, aby bola dotknutá sloboda médií príslušných mediálnych služieb vrátane ich nezávislosti, pri plnom rešpektovaní tejto slobody, a v súlade s právom EÚ.
28. Podporovali samoregulačné a koregulačné iniciatívy príslušných organizácií a médií, ktorých hlavným cieľom je bojovať proti dezinformáciám a zahraničnej manipulácii s informáciami a zahraničnému zasahovaniu, posilniť postavenie občanov a dôveru verejnosti a zároveň chrániť zásady žurnalistiky a etiky.
29. Štrukturálne podporovali poskytovateľov mediálnych služieb, ktoré ponúkajú obsah vyrobený v súlade so zásadami žurnalistiky a posilňovali pluralitu médií zavádzaním politik pre poskytovateľov mediálnych služieb, ktorí uplatňujú profesionálne zásady žurnalistiky s cieľom pomôcť zvyšovať objem hodnotného obsahu v audiovizuálnych mediálnych službách a na platformách na zdieľanie videí bez toho, aby strácali svoju nezávislosť.
30. Pokračovali vo svojom úsilí o presadzovanie a podporu mediálnej gramotnosti, ktorá občanom umožňuje využívať médiá účinne a bezpečne.

VYZÝVA EURÓPSKU KOMISIU, ABY:

31. Vzhľadom na prácu, ktorú skupina ERGA vykonala pri monitorovaní dodržiavania Kódexu postupov EÚ proti šíreniu dezinformácií jeho signatármi a vzhľadom na nové oblasti pôsobnosti rady vytvorenej európskym aktom o slobode médií sa pravidelne angažovala v spolupráci s členskými štátmi v oblasti štruktúrovaného dialógu medzi poskytovateľmi veľmi veľkých online platforiem (najmä tými, ktorí patria do vymedzenia služieb platforiem na zdieľanie videí), zástupcami poskytovateľov mediálnych služieb a inými kľúčovými zainteresovanými stranami, najmä pokiaľ ide o súlad so samoregulačnými iniciatívami zameranými na ochranu používateľov pred škodlivým obsahom vrátane iniciatív zameraných na boj proti dezinformáciám.

32. Zmapovala súčasné obmedzenia a skúsenosti pri zabezpečovaní primeraného zdôrazňovania v kontexte cezhraničných digitálnych médií a posúdila interakcie pravidiel zdôrazňovania s právom EÚ a preskúmala, ako môžu systémy zdôrazňovania v súlade s právom EÚ účinne vplývať na príslušné služby vrátane služieb patriacich do právomoci iných členských štátov.¹¹
33. Monitorovala vplyv súčasných pravidiel na udržateľnosť európskych médií v digitálnom ekosystéme a na rovnaké podmienky na trhu audiovizuálnych médií, osobitne v oblasti reklamy.
34. Vzhľadom na to, že je potrebné, aby členské štáty štrukturálne posilňovali a podporovali poskytovateľov mediálnych služieb, naďalej uľahčovala pákový efekt verejnej pomoci prostredníctvom preskúmania uplatňovania pravidiel štátnej pomoci, vo vhodných prípadoch vrátane všeobecného nariadenia o skupinových výnimkách.

DOSTUPNOSŤ PODUJATÍ VEĽKÉHO VÝZNAMU PRE SPOLOČNOSŤ

VZHLADOM NA TO, ŽE:

35. Článok 14 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách, ktorým sa upravujú podujatia veľkého významu pre spoločnosť, sa vzťahuje len na vysielateľov. Športové podujatia sa však už nevysielajú a nesledujú len prostredníctvom lineárnych audiovizuálnych mediálnych služieb. Čoraz častejšie sa sprístupňujú prostredníctvom iných služieb s obmedzeným a plateným prístupom. Veľká časť verejnosti teda nemusí mať bezplatný prístup k takýmto podujatiam, ktoré majú osobitný sociálny a kultúrny význam.

¹¹ Podľa správy o vykonávaní a cezhraničnom presadzovaní európskeho právneho rámca pre digitálne a audiovizuálne mediálne služby (podskupina ERGA 4, 2024, s. 2) je cezhraničné presadzovanie zdôrazňovania služieb všeobecného záujmu náročné.

VYZÝVA EURÓPSKU KOMISIU, ABY:

36. Zanalyzovala najhlavnejšie tendencie vývoja v oblasti vysielania podujatí veľkého významu pre spoločnosť a vyhodnotila, či je subjektívny rozsah pôsobnosti článku 14 smernice o audiovizuálnych mediálnych službách ešte stále relevantný z hľadiska zabezpečenia širokého prístupu k takýmto podujatiam.

CEZHRANIČNÉ SITUÁCIE A SPOLUPRÁCA

VZHLADOM NA TO, ŽE:

37. Postupy dvojstrannej spolupráce, najmä prostredníctvom memoranda o porozumení skupiny ERGA, sa ukázali ako dôležité a účinné nástroje na riešenie cezhraničných otázok a umožnili nájsť rovnováhu medzi slobodou prijímať služby na jednej strane a ochranou iných základných hodnôt európskeho audiovizuálneho trhu na strane druhej. Mnohostranná spolupráca prostredníctvom rady (predtým ERGA) a kontaktného výboru je tiež neoceniteľným nástrojom na riešenie cezhraničných výziev. Okrem toho článok 14 európskeho aktu o slobode médií prináša nové riešenia na ďalšie posilnenie takejto štruktúrovanej spolupráce regulačných orgánov v oblasti médií v rámci vnútorného trhu, pričom dáva rade významnú úlohu pri podpore konzistentného vykonávania smernice o audiovizuálnych mediálnych službách v celej Únii.
38. Skupina ERGA však v platných ustanoveniach smernice o audiovizuálnych mediálnych službách¹² identifikovala niektoré konkrétne problémy, na ktoré upozornili členské štáty, konkrétne v článku 2 ods. 4 v spojení s článkom 3, najmä pokiaľ ide o prípady týkajúce sa audiovizuálnych mediálnych služieb pôvodom z tretích krajín.

¹² Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services (Správa o vykonávaní a cezhraničnom presadzovaní európskeho právneho rámca pre digitálne a audiovizuálne mediálne služby) (podskupina ERGA 4, 2024, s. 5, 14 – 17); [The practical application and future of cross-border enforcement of media law](#) (Praktické uplatňovanie a budúcnosť cezhraničného presadzovania práva v oblasti médií) (podskupina ERGA 1, 2023, s. 8).

39. Zistili sa aj niektoré problémy v súvislosti s cezhraničným presadzovaním práva v online prostredí.¹³ V článku 15 európskeho aktu o slobode médií sa stanovuje nový osobitný mechanizmus pre regulačné orgány v oblasti médií, ktorého cieľom je uľahčiť účinné cezhraničné presadzovanie povinností poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí podľa smernice o audiovizuálnych mediálnych službách. Očakáva sa, že toto nové ustanovenie prispeje k zmenšeniu týchto problémov.

VYZÝVA EURÓPSKU KOMISIU, ABY:

40. Monitorovala uplatňovanie a účinnosť nových nástrojov spolupráce, ktoré poskytuje európsky akt o slobode médií.
41. Posúdila platné cezhraničné ustanovenia stanovené v smernici o audiovizuálnych mediálnych službách s cieľom zabezpečiť účinné presadzovanie jej pravidiel v rámci vnútorného trhu, najmä pokiaľ ide o poskytovateľov služieb z tretích krajín, a prihliadala pritom na vývoj na trhu.
42. Zhodnotila praktické uplatňovanie cezhraničných mechanizmov ustanovených v smernici o elektronickom obchode, pokiaľ ide o služby platforiem na zdieľanie videí, pričom by mala rešpektovať význam zásady krajiny pôvodu ako základného pravidla vnútorného trhu a zohľadniť potrebu, aby EÚ zabezpečila vysokú úroveň ochrany maloletých a rešpektovala a podporovala pluralitu médií a kultúrnu rozmanitosť.

VYZÝVA ČLENSKÉ ŠTÁTY, ABY:

43. Pokračovali v aktívnej spolupráci a výmene osvedčených postupov s cieľom riešiť konkrétne problémy v cezhraničných prípadoch.

¹³ Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services (Správa o vykonávaní a cezhraničnom presadzovaní európskeho právneho rámca pre digitálne a audiovizuálne mediálne služby) (podskupina ERGA 4, 2024, s. 17, 14 – 18); [The practical application and future of cross-border enforcement of media law](#) (Praktické uplatňovanie a budúcnosť cezhraničného presadzovania práva v oblasti médií) (podskupina ERGA 1, 2023, s. 9).

Podkladové dokumenty

Európsky parlament a Rada Európskej únie

- Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) (Ú. v. EÚ L 95, 15.4.2010, s. 1)
- Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/1808 zo 14. novembra 2018, ktorou sa mení smernica 2010/13/EÚ o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) s ohľadom na meniace sa podmienky na trhu (Ú. v. EÚ L 303, 28.11.2018, s. 69 – 92)
- Smernica 2000/31/ES Európskeho Parlamentu a Rady z 8. júna 2000 o určitých právnych aspektoch služieb informačnej spoločnosti na vnútornom trhu, najmä o elektronickom obchode (smernica o elektronickom obchode) (Ú. v. ES L 178, 17.7.2000, s. 1 – 16)
- Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1083 z 11. apríla 2024, ktorým sa stanovuje spoločný rámec pre mediálne služby na vnútornom trhu a mení smernica 2010/13/EÚ (Európsky akt o slobode médií) (Ú. v. EÚ L, 2024/1083, 17.4.2024)

- Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (akt o digitálnych službách) (Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1)
- Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/1689 z 13. júna 2024, ktorým sa stanovujú harmonizované pravidlá v oblasti umelej inteligencie a ktorým sa menia nariadenia (ES) č. 300/2008, (EÚ) č. 167/2013, (EÚ) č. 168/2013, (EÚ) 2018/858, (EÚ) 2018/1139 a (EÚ) 2019/2144 a smernice 2014/90/EÚ, (EÚ) 2016/797 a (EÚ) 2020/1828 (akt o umelej inteligencii) (Ú. v. EÚ L, 2024/1689, 12.7.2024)

Európsky parlament

- Uznesenie Európskeho parlamentu z 9. mája 2023 o vykonávaní revidovanej smernice o audiovizuálnych mediálnych službách (Ú. v. EÚ C, C/2023/1062, 15.12.2023)

Rada Európskej únie

- Závery Rady o podpore influencerov ako tvorcov online obsahu (Ú. v. EÚ C, 2024/3807, 23.7.2024)
- Závery Rady o ochrane slobodného a pluralitného mediálneho systému (Ú. v. EÚ C 422, 7.12.2020, s. 8)

Európska komisia

- Správa o uplatňovaní smernice 2010/13/EÚ (smernica o audiovizuálnych mediálnych službách) zmenenej smernicou (EÚ) 2018/1808 za obdobie 2019 – 2022 (SWD (2024) 4 final)
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov: Európske médiá v digitálnej dekáde: akčný plán na podporu obnovy a transformácie (COM(2020) 784 final)
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Digitálne desaťročie pre deti a mládež: nová Európska stratégia vytvárania lepšieho internetu pre deti (stratégia BIK+) (COM/2022/212 final)
- Oznámenie Komisie – Usmernenia o praktickom uplatňovaní kritéria zásadnej funkcie v rámci vymedzenia pojmu „služba platformy na zdieľanie videí“ podľa smernice o audiovizuálnych mediálnych službách (Ú. v. EÚ C 223, 7.7.2020, s. 3)
- Oznámenie Komisie Usmernenia podľa článku 33a ods. 3 smernice o audiovizuálnych službách, pokiaľ ide o rozsah správ členských štátov, ktoré sa týkajú opatrení na podporu a rozvoj zručností v oblasti mediálnej gramotnosti (Ú. v. EÚ C 66, 23.2.2023, s. 3)

- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Boj proti dezinformáciám na internete: európsky prístup (COM(2018) 236 final)
- Nariadenie Komisie (EÚ) č. 651/2014 zo 17. júna 2014 o vyhlásení určitých kategórií pomoci za zlučiteľné s vnútorným trhom podľa článkov 107 a 108 Zmluvy (Ú. v. EÚ L 187, 26.6.2014, s. 1 – 78), *posledná aktualizácia: 1. júla 2023*

Rada Európy

- Usmernenie k boju proti šíreniu misinformácií a dezinformácií na internete prostredníctvom overovania faktov a riešení pri navrhovaní platforiem spôsobom, ktorý je v súlade s ľudskými právami, Riadiaci výbor Rady Európy pre médiá a informačnú spoločnosť (CDMSI) na svojom 24. zasadnutí 29. novembra – 1. decembra 2023

Európske audiovizuálne observatórium

- The protection of minors on VSPs: age verification and parental control (Ochrana maloletých na platformách na zdieľanie videí: overovanie veku a rodičovská kontrola), EAO 2024
- AVMSDigest: Safe screens: protecting minors online (Bezpečné obrazovky: ochrana maloletých online), EAO 2024
- Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms (Mapovanie vnútroštátnych pravidiel uplatniteľných na platformy na zdieľanie videí): Illegal and harmful content online (Nezákonný a škodlivý obsah online), EAO 2022
- Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms – Focus on commercial communications (Mapovacia správa o pravidlách uplatniteľných na platformy na zdieľanie videí so zameraním na komerčnú komunikáciu), EAO 2022
- New actors and risks in online advertising (Noví aktéri a riziká v oblasti online reklamy), EAO 2022
- Osobitná séria IRIS 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability (Obsah verejného záujmu na audiovizuálnych platformách: prístup a vyhľadateľnosť), EAO 2023
- Media literacy and the empowerment of users (Mediálna gramotnosť a posilnenie postavenia používateľov), EAO 2024

Európske stredisko pre monitorovanie digitálnych médií

- Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives (Usmernenia pre účinné iniciatívy v oblasti mediálnej gramotnosti), EDMO 2024

Skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby (ERGA)

- ERGA's views on the future priorities for media policy (Názory skupiny ERGA na budúce priority mediálnej politiky) (ERGA, 2024)
- Report vloggers 1 – Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers (Správa o vlogeroch 1 – Analýza a odporúčania týkajúce sa regulácie vlogerov) (podskupina ERGA 1, 2021)
- Report vloggers 2 – How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication (Správa o vlogeroch 2 – Ako identifikovať a lokalizovať vlogerov a regulovať ich komerčnú komunikáciu) (podskupina ERGA 1, 2022)
- Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers (Poučenie z praktických skúseností národných regulačných orgánov s reguláciou vlogerov) (podskupina ERGA 1, 2023)
- The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms (Vykonávanie článku 28b smernice o audiovizuálnych mediálnych službách: vnútroštátne transpozičné prístupy a opatrenia platforiem na zdieľanie videí) (podskupina ERGA 1, 2022)
- Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD (Súhrnný dokument o výmene najlepších postupov týkajúcich sa článkov 7a a 7b smernice o audiovizuálnych mediálnych službách) (podskupina ERGA 1, 2021)
- The practical application and future of cross-border enforcement of media law (Praktické uplatňovanie a budúcnosť cezhraničného presadzovania práva v oblasti médií) (podskupina ERGA 1, 2023)
- Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services (Správa o vykonávaní a cezhraničnom presadzovaní európskeho právneho rámca pre digitálne a audiovizuálne mediálne služby) (podskupina ERGA 4, 2024)
- Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning (Správa o vykonávaní memoranda o porozumení skupiny ERGA v roku 2024 a štyroch rokoch jeho uplatňovania) (podskupina ERGA 1, 2025)

Iné

- Kódex postupov proti šíreniu dezinformácií z roku 2022:
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-disinformation>;
 - Národné správy o opatreniach v oblasti mediálnej gramotnosti podľa smernice o audiovizuálnych mediálnych službách za roky 2020 – 2022
-