

Brusel 13. května 2025
(OR. en)

8873/25

AUDIO 41
CULT 51
TELECOM 139
PI 88
SOC 277
EMPL 175
DIGIT 87
RECH 206
EDUC 148
CONSOM 82
DATAPROTECT 89

VÝSLEDEK JEDNÁNÍ

Odesílatel:	Generální sekretariát Rady
Příjemce:	Delegace
Předmět:	Závěry Rady o posouzení právního rámce pro audiovizuální mediální služby a služby platforem pro sdílení videonahrávek

Delegace naleznou v příloze výše uvedené závěry ve znění schváleném Radou pro vzdělávání, mládež, kulturu a sport na zasedání konaném dne 13. května 2025.

**Závěry Rady o posouzení právního rámce pro audiovizuální mediální služby a služby
platformem pro sdílení videonahrávek**

RADA EVROPSKÉ UNIE,

připomínajíc referenční dokumenty uvedené v příloze¹,

UZNÁVÁ, ŽE:

1. Hlavním právním aktem upravujícím audiovizuální mediální trh v EU je směrnice o audiovizuálních mediálních službách (dále jen „směrnice o AMS“)². Na základě její změny v roce 2018 se uvedená směrnice začala vztahovat i na služby platformem pro sdílení videonahrávek (dále jen „služby PSV“) a byla jí zřízena skupina evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (dál jen „skupina ERGA“), což je vysoce kvalifikovaný subjekt složený ze zástupců vnitrostátních regulačních orgánů.
2. Jedinečná úloha mediálních služeb je dále zdůrazněna v evropském aktu o svobodě médií³. Uvedeným aktem se zřizuje Evropský sbor pro mediální služby (dále jen „sbor“), který nahrazuje skupinu ERGA a je jejím nástupcem a jehož úkolem je podporovat jednotné a účinné uplatňování směrnice o AMS a evropského aktu o svobodě médií. Připomíná se v něm rovněž skutečnost, že ochrana svobody médií a jejich pluralita jsou dva z hlavních pilířů demokracie.

¹ V příloze jsou uvedeny dokumenty týkající se příslušných záležitostí.

² Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1) a směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na změny se situací na trhu (Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69).

³ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1083 ze dne 11. dubna 2024, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (evropský akt o svobodě médií) (Úř. věst. L, 2024/1083, 17.4.2024).

3. Důležitým aspektem pro všechny poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb (dále jen „AMS“) a poskytovatele služeb platform (dále „PSV“) pro sdílení videonahrávek je právní jasnost, jakož i jednoduchá a koherentní pravidla. Je třeba, aby byl jasně stanoven vztah mezi směrnicí o AMS a dalšími relevantními právními akty EU, zejména nařízením o digitálních službách⁴ a směrnicí o elektronickém obchodu⁵. Zatímco v nařízení o digitálních službách a ve směrnicí o elektronickém obchodu jsou stanovena horizontální pravidla pro činnosti poskytovatelů online zprostředkovatelských služeb, ve směrnici o AMS se stanoví odvětvová pravidla specifická pro daný obsah a tato směrnice měla by zůstat hlavním právním rámcem regulace audiovizuálního odvětví, tak aby bylo možno chránit rozmanitý, spravedlivý, bezpečný, důvěryhodný a konkurenceschopný audiovizuální mediální trh EU, jakož i nezávislý, důvěryhodný a kulturně rozmanitý evropský audiovizuální obsah a podporovat jejich další rozvoj.
4. Audiovizuální mediální trh, návyky ohledně konzumace mediálního obsahu a celkový právní rámec EU se neustále vyvíjejí. Podle článku 33 směrnice o AMS má Evropská komise předložit Evropskému parlamentu a Radě následné hodnocení dopadu a přínosu této směrnice, které bude případně doplněno návrhy na její přezkum.
5. Prostřednictvím těchto závěrů má Rada v úmyslu upozornit Komisi na:
 - a) význam uvedené směrnice jako celku a na to, že je jakožto směrnice týkající se vnitřního trhu schopna zajistit rovnováhu mezi zachováním zásady subsidiarity a respektováním pravomoci členských států rozvíjet kulturní politiky v souladu se Smlouvami a dalšími právními předpisy Unie na jedné straně a plněním dalších cílů EU, včetně řádného fungování vnitřního trhu mimo jiné na základě zásady země původu, na straně druhé;
 - b) některé oblasti, které jsou společně považovány za důležité a které by Komise vedle jiných oblastí měla v rámci hodnocení podrobně analyzovat.

⁴ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (akt o digitálních službách) (Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1).

⁵ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES ze dne 8. června 2000 o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu (směrnice o elektronickém obchodu) (Úř. věst. L 178, 17.7.2000, s. 1).

Zachována zůstávají rovněž některá témata, na něž poukázaly členské státy, takže tyto závěry by neměly být chápány jako taxativní seznam oblastí, které podle názoru Rady vyžadují hodnocení. Cílem Rady je zahájit fakticky podloženou diskusi o některých aspektech rámce pro audiovizuální média, aniž by tuto diskusi jakkoli omezovala nebo předjímala jakákoli případná budoucí jednání o uvedené směrnici.

OBLAST PŮSOBNOSTI SMĚRNICE

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

6. Jelikož se audiovizuální trh neustále vyvíjí, je nanejvýš důležité, aby bylo možno oblast působnosti směrnice o AMS i nadále průběžně přizpůsobovat. Oblast působnosti by měla být dostatečně široká a jasná, tak aby pokrývala všechny relevantní typy audiovizuálního mediálního obsahu a služeb, jež jsou na vnitřním trhu nabízeny, a to bez ohledu na prostředky jejich distribuce. Byly zaznamenány určité nejasnosti ohledně klasifikace rozvíjejících se forem audiovizuálních online činností⁶.
7. Ve 3. bodě odůvodnění směrnice o AMS⁷ se objasňuje, že programy nebo jakékoli jiné audiovizuální služby, na které se vztahuje redakční odpovědnost poskytovatele, mohou představovat audiovizuální mediální služby samy o sobě, i když jsou nabízeny na platformách pro sdílení videonahrávek. Někteří uživatelé služeb PSV (často označovaní jako „influenceri“ nebo „profesionální tvůrci obsahu“⁸) jsou nyní zavedenými účastníky audiovizuálního mediálního trhu, kteří mají významný dopad na trh a na veřejné mínění. Jejich služby často využívají děti a mladí lidé. V rámci celého vnitřního trhu jsou však hlášeny určité nesrovnalosti, pokud jde o klasifikaci těchto účastníků jakožto poskytovatelů AMS⁹.

⁶ Jak je uvedeno v bodě 8.

⁷ Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69.

⁸ V praxi se používají i další pojmy. Viz: *Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Analýza a doporučení týkající se regulace vloggerů), ERGA, podskupina 1, 2021, str. 3.

⁹ [Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms: Focus on commercial communications](#) (Zpráva o mapování pravidel vztahujících se na platformy pro sdílení videonahrávek: zaměření na obchodní sdělení), Evropská audiovizuální observatoř (EAO) 2022, tabulka 14. *Obligations regarding (v)blogs and (v)blogging* (Povinnosti týkající se (v)blogů a (v)blogování), str. 34–37; [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#) (Poznatky vyplývající z praktických zkušeností vnitrostátních regulačních orgánů v oblasti regulace vloggerů), ERGA, podskupina 1, 2023, str. 15; Zpráva o uplatňování směrnice 2010/13/EU (tzv. „směrnice o audiovizuálních mediálních službách“) ve znění směrnice (EU) 2018/1808 za období 2019–2022 (SWD(2024) 4 final), str. 4.

VYZÝVÁ EVROPSKOU KOMISI, ABY:

8. Provedla analýzu toho, zda definice uvedené ve směrnici o AMS zahrnují všechny relevantní služby poskytující audiovizuální mediální obsah, a na základě této analýzy posoudila, zda s přihlédnutím k cílům a hlavním hodnotám směrnice o AMS, včetně vysoké míry ochrany diváků (zejména nezletilých osob) a potřebě zajistit rovné podmínky, jakož i proporcionalitu je případně zapotřebí určité aspekty vyjasnit. To zahrnuje i posouzení toho, zda je zapotřebí dále vyjasnit, že do oblasti působnosti dané směrnice spadají specifické skupiny tvůrců obsahu působící na platformách pro sdílení videonahrávek (často označovaní jako „influenceři“ nebo „profesionální tvůrci obsahu“).

OCHRANA NEZLETILÝCH OSOB

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

9. Směrnice o AMS stanoví pravidla, která mají zajistit vysokou míru ochrany nezletilých osob v rámci lineárních a nelineárních audiovizuálních služeb, jakož i v rámci platform pro sdílení videonahrávek. Umožňuje rovněž členským státům zavést podrobnější nebo přísnější pravidla za předpokladu, že jsou slučitelná s platným právem Unie.
10. Nařízením o digitálních službách se stanoví harmonizovaný a horizontální regulační rámec vztahující se na online zprostředkovatelské služby, včetně služeb PSV. Uvedené nařízení vyžaduje, aby poskytovatelé online platform přijali vhodná a přiměřená opatření na ochranu nezletilých osob a poskytovatelé velmi velkých online platform a velmi velkých internetových vyhledávačů pečlivě identifikovali, analyzovali a posuzovali systémová rizika, jež z koncepce či fungování jejich služby vyplývají. Přínos směrnice o AMS spočívá v tom, že stanoví konkrétní pravidla, která se vztahují na poskytovatele všech velikostí a určují, jaký audiovizuální obsah – jak redakční obsah, tak i audiovizuální obchodní sdělení – může být pro nezletilé osoby škodlivý.
11. Mezinárodní povaha nejpoužívanějších služeb na vyžádání v oblasti AMS a PSV vyvolává problémy z hlediska regulace, které je nutno řešit pomocí mechanismů spolupráce stanovených právem Unie.

VYZÝVÁ EVROPSKOU KOMISI, ABY:

12. Přezkoumala, zda s ohledem na vyvíjející se situaci na trhu a měnící se návyky ohledně konzumace mediálního obsahu stávající pravidla stále ještě adekvátně zajišťují v rámci služeb poskytujících audiovizuální obsah – jak redakční obsah, tak i audiovizuální obchodní sdělení – ve všech členských státech vysokou míru ochrany nezletilých osob před potenciálně škodlivým nebo nevhodným obsahem, který může narušit jejich tělesný, duševní nebo mravní vývoj, a zabezpečují rovněž rovné podmínky pro všechny relevantní účastníky audiovizuálního trhu, přičemž je současně třeba zohlednit i povahu daných služeb.
13. Analyzovala interakci mezi pravidly stanovenými ve směrnici o AMS a pravidly stanovenými v nařízení o digitálních službách, prozkoumala, zda v případě audiovizuálního obsahu jsou tato pravidla, pokud jde o ochranu nezletilých osob, uplatňována koherentním a jasným způsobem, a současně vzala v potaz potřebu zajistit v rámci platform pro sdílení videonahrávek adekvátní míru ochrany.

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY, ABY:

14. V rámci stávající oblasti působnosti směrnice o AMS se zapojily do užší a účinnější přeshraniční spolupráce v oblasti ochrany nezletilých osob, a to zejména posílením schopnosti vnitrostátních regulačních orgánů a dalších příslušných orgánů účinně řešit zjištěná porušení v případě AMS a nedostatečné uplatňování relevantních opatření v případě služeb PSV. To je v zájmu zajištění rychlé a účinné ochrany obzvláště relevantní v případě služeb zaměřených na široké publikum v jiných členských státech EU.
15. Podporovaly dialog a spolupráci s nevládními subjekty a výzkumnými pracovníky s cílem shromažďovat poznatky a osvědčené postupy ohledně účinné ochrany nezletilých osob a aby podporovaly proaktivní iniciativy v oblasti mediální a filmové gramotnosti, které jsou určeny nezletilým osobám.

POVINNOSTI POSKYTOVATELŮ PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRÁVEK

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

16. Audiovizuální obsah je velmi důležitým, atraktivním a poutavým prvkem digitálního prostředí. Díky atraktivitě audiovizuálního obsahu se z poskytovatelů PSV stali prominentní účastníci audiovizuálního mediálního trhu, aniž by se na ně vztahovaly stejné povinnosti jako na poskytovatele AMS. V důsledku zvýšení počtu poskytovatelů PSV se zostřuje soupeření o diváky a o možnost vysílat audiovizuální obchodní sdělení, čímž výzvy pro poskytovatele AMS dále narůstají.
17. Rozvoj služeb PSV přináší jednotlivcům nové příležitosti z hlediska svobody projevu a přístupu k informacím. Tento rychlý rozvoj s sebou však zároveň nese významná rizika pro uživatele uvedených platform i pro společnost jako celek.
18. Ačkoli poskytovatelé PSV, jak jsou definováni ve směrnici o AMS¹⁰, nemají redakční odpovědnost za obsah, který je v rámci jejich služeb dostupný, mají rozhodující vliv na kurátorství, prezentaci a viditelnost tohoto obsahu, což může mít například významný dopad na utváření veřejného mínění. Vzhledem ke svému vlivu nesou významnou odpovědnost, pokud jde o ochranu veřejnosti v rámci tohoto prostředí.

¹⁰ Nejsou-li rovněž klasifikováni jako poskytovatelé AMS.

VYZÝVÁ EVROPSKOU KOMISI, ABY:

19. Vyhodnotila stávající řešení, jež směrnice o AMS poskytuje, a zároveň vzala v potaz relevantní pravidla EU, jako jsou pravidla stanovená v nařízení o digitálních službách, a jejich uplatňování na online platformy, které jsou rovněž službami PSV; a posoudila, zda jsou stávající ustanovení směrnice o AMS týkající se služeb PSV dostatečná k tomu, aby chránila širokou veřejnost před újmou a dalšími společenskými riziky, jež z audiovizuálního obsahu dostupného na platformách pro sdílení videonahrávek vyplývají, a aby prosazovala rovné podmínky, a to i v oblasti audiovizuálních obchodních sdělení.
20. Provedla analýzu toho, zda jsou zapotřebí změny, přičemž je třeba mít na paměti, že je nutno zajistit, aby pravidla směrnice o AMS týkající se služeb PSV zajišťovala právní jasnost, soudržnost právních předpisů a přidanou hodnotu, jakož i to, že je případně zapotřebí pravidla, jež se na online platformy vztahují, zjednodušit.

OPATŘENÍ A POLITIKY NA PODPORU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB A OBSAHU

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

21. Jednou z největších výzev, jež musí evropské demokracie řešit, je i nadále rostoucí problém šíření dezinformací a zahraniční manipulace s informacemi a vměšování. Ačkoli občané většiny evropských zemí považují tradiční média, a to zejména veřejnoprávní, za spolehlivý zdroj informací, dynamický rozvoj technologií, rostoucí úloha globálních online platforem, včetně sociálních médií, a rychle rostoucí využívání umělé inteligence mění návyky konzumentů mediálního obsahu a mají na mediální trh hluboký dopad.

22. Globální online platformy mohou fungovat jako brány k mediálnímu obsahu, a to na bázi obchodních modelů, které mají tendenci vylučovat zprostředkovatele přístupu k mediálním službám a jejich používání, což může vést k posílení polarizujícího obsahu a dezinformací.
23. Velmi důležitým zdrojem financování pro média a audiovizuální mediální služby je reklama. V důsledku toho, že v rámci publika, a to zejména u mladé generace, narůstá význam online platform a služeb PSV, však příjmy tradičních médií z reklamy klesají, a to zvláště v případě audiovizuálních mediálních služeb. Rovné podmínky by mohly pomoci zajistit, aby poskytovatelé mediálních služeb mohli v souvislosti s digitální transformací svůj obsah dostatečně zpeněžit.
24. S ohledem na rychle se měnící model konzumace mediálního obsahu a potřebu zachovat a podporovat pluralitu médií a kulturní rozmanitost se ve směrnici o AMS připomíná možnost, aby členské státy za určitých podmínek a v souladu s právem EU přijaly některá opatření na podporu obsahu obecného zájmu (význam AMS obecného zájmu v článku 7a směrnice o AMS).
25. Opatření, která mají zajistit zdůraznění obsahu obecného zájmu, by mohla být v online audiovizuálním prostředí užitečná při posilování přístupu k pluralitním médiím a při prosazování rovnějších podmínek mezi poskytovateli AMS a platformami pro sdílení videonahrávek, jakož i vývojáři a výrobci zařízení a rozhraní, kteří mohou prostřednictvím svých vlastních systémů doporučení a rozhraní působit jako strážci přístupu k mediálnímu obsahu a službám. Viditelnost obsahu vytvořeného v souladu s novinářskými standardy může být navíc účinným nástrojem v boji proti dezinformacím a zahraniční manipulaci s informacemi a vměšování.
26. Vzhledem k jiným právním aktům EU již nejsou stávající ustanovení směrnice o AMS jednoznačná, pokud jde o to, do jaké míry mohou členské státy přijmout ustanovení o zdůraznění obsahu obecného zájmu, jež se týkají podniků usazených v jiných členských státech.

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY, ABY:

27. Ve vhodných případech posoudily účinnost vnitrostátních opatření na podporu obsahu obecného zájmu, mimo jiné i tím, že zváží, zda je relevantní vypracovat efektivní vnitrostátní režimy pro zdůrazňování obsahu obecného zájmu, aniž by byla dotčena svoboda médií u relevantních mediálních služeb, včetně jejich nezávislosti, a při plném respektování této svobody a v souladu s právem EU.
28. Podporovaly iniciativy v oblasti samoregulace a společné regulace prováděné relevantními organizacemi a médii, jejichž prvořadým cílem je bojovat proti dezinformacím a zahraniční manipulaci s informacemi a vměšování, posílit postavení občanů a zvýšit důvěru veřejnosti při současném dodržování novinářských standardů a etických zásad.
29. Strukturálně podporovaly poskytovatele mediálních služeb, kteří dodávají obsah vytvořený v souladu s novinářskými standardy, a posílily pluralitu médií tím, že zavedou politiky pro poskytovatele mediálních služeb, kteří uplatňují profesní novinářské standardy, s cílem zvýšit množství hodnotného obsahu v rámci AMS a na platformách pro sdílení videonahrávek, aniž by byla ohrožena jejich nezávislost.
30. Nadále vyvíjely úsilí s cílem propagovat a podporovat mediální gramotnost, která občanům umožní, aby média používali efektivně a bezpečně.

VYZÝVÁ EVROPSKOU KOMISI, ABY:

31. S ohledem na postup, který skupina ERGA v minulosti uplatňovala při monitorování toho, jak signatáři dodržují unijní kodex zásad boje proti dezinformacím, a s ohledem na nové oblasti působnosti sboru, který byl zřízen evropským aktem o svobodě médií, pravidelně spolupracovala s členskými státy v souvislosti s výsledky strukturovaného dialogu mezi poskytovateli velmi velkých online platforem (zejména těmi, kteří spadají do definice služeb PSV), zástupci poskytovatelů mediálních služeb a dalšími klíčovými zúčastněnými stranami, zejména pokud jde o dodržování samoregulačních iniciativ zaměřených na ochranu uživatelů před škodlivým obsahem, včetně iniciativ zaměřených na boj proti dezinformacím.

32. Zmapovala stávající omezení a zkušenosti při zajišťování náležitého zdůraznění obsahu obecného zájmu v kontextu přeshraničních digitálních médií, posoudila interakci pravidel týkajících se zdůrazňování obsahu obecného zájmu s právem EU a prozkoumala, jak mohou být v rámci systémů pro zdůraznění obsahu obecného zájmu účinně řešeny relevantní služby, včetně služeb spadajících do jurisdikce jiných členských států¹¹ a v souladu s právem EU.
33. Monitorovala dopad stávajících pravidel na udržitelnost evropských médií v rámci digitálního ekosystému a na rovné podmínky na audiovizuálním mediálním trhu, a to konkrétně v oblasti reklamy.
34. Vzhledem k tomu, že je třeba, aby členské státy strukturálně posílily a podporovaly poskytovatele mediálních služeb, nadále usnadňovala aktivační účinek veřejné podpory prostřednictvím přezkumu uplatňování pravidel státní podpory, a to případně i včetně přezkumu obecného nařízení o blokových výjimkách v oblasti státní podpory.

PŘÍSTUPNOST UDÁLOSTÍ ZÁSADNÍHO SPOLEČENSKÉHO VÝZNAMU

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

35. Článek 14 směrnice o AMS, který upravuje události zásadního společenského významu, se vztahuje pouze na subjekty televizního vysílání. Vysílání sportovních událostí však již není distribuováno a sledováno pouze prostřednictvím lineárních audiovizuálních mediálních služeb. Stále častěji jsou tyto události zpřístupňovány prostřednictvím jiných služeb, k nimž je přístup omezený a placený. Velká část vnitrostátní veřejnosti by tak mohla být připravena o volný přístup k těmto událostem, které mají obzvláštní společenský a kulturní význam.

¹¹ Podle zprávy s názvem „*The implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services*“ (Provádění a přeshraniční prosazování evropského právního rámce pro digitální a audiovizuální mediální služby) (ERGA, podskupina 4, 2024, s. 2) je zdůrazňování služeb obecného zájmu obtížné na přeshraniční úrovni prosazovat.

VYZÝVÁ EVROPSKOU KOMISI, ABY:

36. Analyzovala klíčové změny v oblasti distribuce vysílání událostí zásadního společenského významu a vyhodnotila, zda osobní oblast působnosti článku 14 směrnice o AMS je pro zajištění širokého přístupu k těmto událostem i nadále relevantní.

PŘESHraniČNÍ SITUACE A SPOLUPRÁCE

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

37. Důležitým a účinným nástrojem pro řešení přeshraničních otázek se ukazují být postupy dvoustranné spolupráce, a to zejména prostřednictvím memoranda o porozumění přijatého skupinou ERGA, a tyto postupy umožňují zajistit náležitou rovnováhu mezi svobodou přijímat služby na jedné straně a ochranou jiných základních hodnot na evropském audiovizuálním trhu na straně druhé. Neocenitelným nástrojem pro řešení přeshraničních problémů je rovněž mnohostranná spolupráce realizovaná prostřednictvím sboru (dříve prostřednictvím skupiny ERGA) a kontaktního výboru. Kromě toho článek 14 evropského aktu o svobodě médií přináší nová řešení, která umožňují tuto strukturovanou spolupráci regulačních orgánů pro oblast médií v rámci vnitřního trhu dále posílit, a zároveň svěřuje sboru významnou úlohu při prosazování jednotného provádění směrnice o AMS v celé Unii.
38. Skupina ERGA však v rámci stávajících ustanovení směrnice o AMS¹², a to zejména v čl. 2 odst. 4 ve spojení s článkem 3, identifikovala některé konkrétní problémy a upozornily na ně i členské státy, zejména pokud jde o případy týkající se AMS pocházejících ze třetích zemí.

¹² *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Zpráva o provádění a přeshraničním prosazování evropského právního rámce pro digitální a audiovizuální mediální služby) (ERGA, podskupina 4, 2024, str. 5, 14–17); [The practical application and future of cross-border enforcement of media law](#) (Praktické uplatňování a budoucnost přeshraničního prosazování právních předpisů v oblasti médií) (ERGA, podskupina 1, 2023, s. 8).

39. V rámci online prostředí byly rovněž zaznamenány některé problémy v souvislosti s přeshraničním prosazováním¹³. V článku 15 evropského aktu o svobodě médií je stanoven nový zvláštní mechanismus pro regulační orgány pro oblast médií, který má usnadnit účinné přeshraniční vymáhání povinností, jež ze směrnice o AMS vyplývají pro poskytovatele PSV. Očekává se, že uvedené nové ustanovení přispěje ke zmírnění těchto problémů.

VYZÝVÁ EVROPSKOU KOMISI, ABY:

40. Monitorovala uplatňování a účinnost nových nástrojů spolupráce, které jsou stanoveny v evropském aktu o svobodě médií.
41. Posoudila stávající přeshraniční ustanovení uvedená ve směrnici o AMS s cílem zajistit účinné prosazování pravidel této směrnice v rámci vnitřního trhu, přičemž je třeba brát v potaz zejména poskytovatele služeb ze třetích zemí a přihlížet k vývoji na trhu.
42. Vyhodnotila praktické uplatňování přeshraničních mechanismů stanovených směrnicí o elektronickém obchodu, pokud jde o služby PSV, přičemž je třeba respektovat význam zásady země původu jakožto základního pravidla vnitřního trhu a vzít v potaz i to, že EU musí zajistit vysokou míru ochrany nezletilých osob a respektovat a podporovat pluralitu médií a kulturní rozmanitost.

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY, ABY:

43. Se zapojily se do další aktivní spolupráce a výměny osvědčených postupů, tak aby bylo možno řešit konkrétní problémy v přeshraničních případech.

¹³ *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Zpráva o provádění a přeshraničním prosazování evropského právního rámce pro digitální a audiovizuální mediální služby) (ERGA, podskupina 4, 2024, str. 17–18); [The practical application and future of cross-border enforcement of media law](#) (Praktické uplatňování a budoucnost přeshraničního prosazování právních předpisů v oblasti médií) (ERGA, podskupina 1, 2023, s. 9).

Referenční dokumenty

Evropský parlament a Rada Evropské unie

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1)
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu (Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69)
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES ze dne 8. června 2000 o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu (směrnice o elektronickém obchodu) (Úř. věst. L 178, 17.7.2000, s. 1)
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1083 ze dne 11. dubna 2024, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (Evropský akt o svobodě médií) (Úř. věst. L, 2024/1083, 17.4.2024)

- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (akt o digitálních službách) (Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1)
- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 ze dne 13. června 2024, kterým se stanoví harmonizovaná pravidla pro umělou inteligenci a mění nařízení (ES) č. 300/2008, (EU) č. 167/2013, (EU) č. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 a (EU) 2019/2144 a směrnice 2014/90/EU, (EU) 2016/797 a (EU) 2020/1828 (akt o umělé inteligenci) (Úř. věst. L, 2024/1689, 12.7.2024)

Evropský parlament

- Usnesení Evropského parlamentu ze dne 9. května 2023 o provádění revidované směrnice o audiovizuálních mediálních službách (Úř. věst. C, C/2023/1062, 15.12.2023)

Rada Evropské unie

- Závěry Rady o podpoře influencerů jakožto tvůrců online obsahu (Úř. věst. C, 2024/3807, 23.7.2024)
- Závěry Rady o ochraně svobodného a pluralitního mediálního systému (Úř. věst. C 422, 7.12.2020, s. 8)

Evropská komise

- Zpráva o uplatňování směrnice 2010/13/EU (tzv. „směrnice o audiovizuálních mediálních službách“) ve znění směrnice (EU) 2018/1808 za období 2019–2022 (SWD(2024) 4 final)
- Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Evropská média v digitální dekádě: Akční plán na podporu oživení a transformace (COM(2020) 784 final)
- Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Digitální dekáda pro děti a mládež: nová Evropská strategie pro lepší internet pro děti (BIK+) (COM/2022/212 final)
- Sdělení Komise – Pokyny k praktickému uplatňování kritéria zásadní funkce v definici „služby platformy pro sdílení videonahrávek“ podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách (Úř. věst. C 223, 7.7.2020, s. 3)
- Sdělení Komise – Pokyny podle čl. 33a odst. 3 směrnice o audiovizuálních mediálních službách o rozsahu zpráv členských států o opatřeních na podporu a rozvoj dovedností v oblasti mediální gramotnosti (Úř. věst. C 66, 23.2.2023, s. 3)

- Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Boj proti dezinformacím na internetu: evropský přístup (COM(2018) 236 final)
- Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (Úř. věst. L 187, 26.6.2014, s. 1), *poslední aktualizace: 1. července 2023*

Rada Evropy

- *Guidance Note on countering the spread of online mis- and disinformation through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner* (Pokyny pro boj proti šíření zavádějících informací a dezinformací na internetu prostřednictvím ověřování faktů a řešení v oblasti koncipování platform způsobem, který je v souladu s lidskými právy), Řídící výbor Rady Evropy pro média a informační společnost (CDMSI), přijaty na jeho 24. zasedání ve dnech 29. listopadu až 1. prosince 2023

Evropská audiovizuální observatoř

- *The protection of minors on VSPs: age verification and parental control* (Ochrana nezletilých osob v rámci platform pro sdílení videonahrávek: ověřování věku a rodičovská kontrola), EAO, 2024
- *AVMSDigest Safe screens: protecting minors online* (Přehled informací o AMS – Bezpečné monitory: ochrana nezletilých osob online), EAO, 2024
- *Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: Illegal and harmful content online* (Mapování vnitrostátních pravidel vztahujících se na platformy pro sdílení videonahrávek: nezákonný a škodlivý obsah online), EAO, 2022
- *Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms: Focus on commercial communications* (Zpráva o mapování pravidel vztahujících se na platformy pro sdílení videonahrávek: zaměření na obchodní sdělení), EAO, 2022
- *New actors and risks in online advertising* (Noví aktéři a rizika v oblasti online reklamy), EAO, 2022
- *IRIS Special 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability* (IRIS – zvláštní vydání 2023-1: Obsah veřejného zájmu na audiovizuálních platformách: přístup a dohledatelnost), EAO, 2023
- *Media literacy and the empowerment of users* (Mediální gramotnost a posílení postavení uživatelů), EAO, 2024

Evropské středisko pro sledování digitálních médií

- *Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives* (Pokyny pro efektivní iniciativy v oblasti mediální gramotnosti), EDMO, 2024

Skupina evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA)

- *ERGA's views on the future priorities for media policy* (Stanovisko skupiny ERGA k budoucím prioritám mediální politiky) (ERGA, 2024)
- *Report vloggers 1 – Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers* (Zpráva o problematice vloggerů č. 1 – Analýza a doporučení týkající se regulace vloggerů) (ERGA, podskupina 1, 2021)
- *Report vloggers 2 – How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication* (Jak identifikovat a lokalizovat vloggery a regulovat jejich obchodní sdělení) (ERGA, podskupina 1, 2022)
- *Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers* (Poznatky vyplývající z praktických zkušeností vnitrostátních regulačních orgánů v oblasti regulace vloggerů) (ERGA, podskupina 1, 2023)
- *The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms* (Provádění článku 28b směrnice o audiovizuálních mediálních službách: přístupy k provedení ve vnitrostátním právu a opatření ze strany platforem pro sdílení videonahrávek) (ERGA, podskupina 1, 2022)
- *Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD* (Souhrnný dokument o výměně osvědčených postupů ohledně článků 7a a 7b směrnice o audiovizuálních mediálních službách), (ERGA, podskupina 1, 2021)
- *The practical application and future of cross-border enforcement of media law* (Praktické uplatňování a budoucnost přeshraničního prosazování právních předpisů v oblasti médií) (ERGA, podskupina 1, 2023)
- *Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services* (Zpráva o provádění a přeshraničním prosazování evropského právního rámce pro digitální a audiovizuální mediální služby) (ERGA, podskupina 4, 2024)
- *Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning* (Zpráva o provádění memoranda skupiny ERGA o porozumění v roce 2024 a čtyři roky jeho fungování) (ERGA, podskupina 1, 2025)

Jiné

- Kodex zásad boje proti dezinformacím z roku 2022:
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/code-practice-disinformation>
 - Vnitrostátní zprávy o opatřeních v oblasti mediální gramotnosti podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách za období 2020–2022
-