

Брюксел, 13 май 2025 г.
(OR. en)

8873/25

AUDIO 41
CULT 51
TELECOM 139
PI 88
SOC 277
EMPL 175
DIGIT 87
RECH 206
EDUC 148
CONSOM 82
DATAPROTECT 89

РЕЗУЛТАТИ ОТ РАБОТАТА

От:	Генералния секретариат на Съвета
До:	Делегациите
Относно:	Заклучения на Съвета относно оценка на правната рамка за аудио-визуалните медийни услуги и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове

Приложено се изпращат на делегациите посочените по-горе заключения, одобрени от Съвета (Образование, младеж, култура и спорт) на заседанието му от 13 май 2025 г.

Заклучения на Съвета относно оценка на правната рамка за аудио-визуалните медийни услуги и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като припомня референтните документи, изложени в приложението¹,

ОТЧИТА, ЧЕ:

1. Директивата за аудио-визуалните медийни услуги (ДАВМУ)² е основният правен акт за регулиране на аудио-визуалния медиен пазар на ЕС. След изменението на директивата през 2018 г. в нейния обхват бяха включени и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове и беше създадена Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги (ERGA) – висококвалифициран орган, съставен от представители на националните регулаторни органи.
2. В Европейския акт за свободата на медиите (ЕАСМ)³ се акцентира допълнително върху уникалната роля на медийните услуги. С него се създава Европейски съвет за медийни услуги (ЕСМУ), който заменя ERGA и е неин правопреемник и има за задача да насърчава последователното и ефективно прилагане на ДАВМУ и ЕАСМ. Освен това в ЕАСМ се припомня факта, че защитата на свободата на медиите и медийният плюрализъм са два от основните стълбове на демокрацията.

¹ В приложението са изброени документите по съответните въпроси.

² Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1) и Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги), предвид променящите се пазарни условия (ОВ L 303, 28.11.2018 г., стр. 69 – 92).

³ Регламент (ЕС) 2024/1083 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 г. за създаване на обща рамка за медийните услуги на вътрешния пазар и за изменение на Директива 2010/13/ЕС (Европейски акт за свободата на медиите) (ОВ L, 2024/1083, 17.4.2024 г.).

3. Правната яснота, както и опростените и съгласувани правила са важни за всички доставчици на аудио-визуални медийни услуги и доставчици на платформи за споделяне на видеоклипове. Връзката между ДАВМУ и други съответни правни актове на ЕС, по-специално Акта за цифровите услуги⁴ и Директивата за електронната търговия⁵, следва да бъде ясна. Въпреки че в Акта за цифровите услуги и Директивата за електронната търговия са установени хоризонтални правила за дейностите на доставчиците на посреднически услуги онлайн, ДАВМУ определя секторни правила за конкретни видове съдържание и следва да остане основната правна рамка за регулиране на аудио-визуалния сектор, за да се защити и насърчи по-нататъшното развитие на разнообразен, справедлив, безопасен, надежден и конкурентен аудио-визуален медиен пазар на ЕС, както и на независимо, надеждно и разнообразно в културно отношение европейско аудио-визуално съдържание.
4. Аудио-визуалният медиен пазар, потребителските навици и цялостната правна рамка на ЕС непрекъснато се развиват. Съгласно член 33 от ДАВМУ Европейската комисия трябва да представи на Европейския парламент и на Съвета последваща оценка на въздействието на директивата и нейната добавена стойност, придружена, когато е целесъобразно, от предложения за прегледа ѝ.
5. С настоящите заключения Съветът възнамерява да насочи вниманието на Комисията едновременно към:
- а) цялостното значение на ДАВМУ и нейната способност, в качеството ѝ на директива за вътрешния пазар, да осигури баланс между запазването на принципа на субсидиарност и зачитането на компетентността на държавите членки да разработват културни политики в съответствие с Договорите и други правни актове на Съюза, от една страна, и осъществяването на останалите цели на ЕС, **включително** правилното функциониране на вътрешния пазар, чрез, наред с другото, принципа на държавата на произход, от друга страна;
 - б) някои области, които съвкупно се считат за важни и които, наред с другото, следва да бъдат анализирани задълбочено от Комисията в рамките на процедурата за оценка.

⁴ Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги) (ОВ L 277, 27.10.2022 г., стр. 1).

⁵ Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия) (ОВ L 178, 17.7.2000 г., стр. 1 – 16).

Остават и някои теми, повдигнати от държавите членки, така че настоящите заключения не следва да се разглеждат като установяващи изчерпателен списък на областите, за които Съветът счита, че се нуждаят от оценка. Целта на Съвета е да започне основано на факти обсъждане на някои аспекти на аудио-визуалната медийна рамка, без да се ограничава това обсъждане или да се предопределят евентуалните бъдещи преговори по ДАВМУ.

ОБХВАТ НА ДИРЕКТИВАТА

КАТО ИМА ПРЕДВИД, ЧЕ:

6. От първостепенно значение е обхватът на ДАВМУ да остане адаптивен, тъй като аудио-визуалният пазар продължава да се развива. Обхватът следва да бъде достатъчно широк и ясен, за да включи всички съответни видове аудио-визуално медийно съдържание и услуги, предлагани на вътрешния пазар, независимо от средствата за тяхното разпространение. Забелязва се известна несигурност по отношение на класификацията на нововъзникващите форми на аудио-визуални онлайн дейности⁶.
7. В съображение 3 от ДАВМУ⁷ се пояснява, че каналите или всякакви други аудио-визуални услуги под редакционната отговорност на доставчик могат да представляват аудио-визуални медийни услуги сами по себе си дори и ако се предлагат на платформи за споделяне на видеоклипове. Някои ползватели на услуги на платформите за споделяне на видеоклипове (често наричани „инфлуенсъри“ или „професионални създатели на съдържание“⁸) в днешно време са утвърдени участници на аудио-визуалния медиен пазар, оказващи значително въздействие върху пазара и общественото мнение. Техните услуги често се използват от деца и младежи. Същевременно има данни за някои несъответствия в рамките на вътрешния пазар по отношение на класифицирането на тези участници като доставчици на аудио-визуални медийни услуги⁹.

⁶ Както е посочено в точка 8.

⁷ ОВ L 303, 28.11.2018 г., стр. 69 – 92.

⁸ В практиката се използват и други термини. Вж.: Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers (Анализ и препоръки относно регулирането на влогърите), ERGA, подгрупа 1, 2021 г., стр. 3.

⁹ [Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications](#) (Доклад за картографиране на правилата, приложими за платформите за споделяне на видеоклипове – Акцент върху търговските съобщения), Европейска аудио-визуална обсерватория, 2022 г., таблица 14. Obligations regarding (v)blogs and (v)blogging (Задължения по отношение на (видео)блоговете и (видео)блогинга), стр. 34 – 37; [Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers](#) (Извличане на поуки от практическия опит на националните регулаторни органи в регулирането на влогъри), ERGA, подгрупа 1, 2023 г., стр. 15; Доклад относно прилагането на Директива 2010/13/ЕС „Директива за аудио-визуалните медийни услуги“, изменена с Директива (ЕС) 2018/1808, за периода 2019 – 2022 г. (SWD(2024) 4 final), стр. 4.

ПРИКАНВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

8. Да анализира дали определенията в ДАВМУ обхващат всички съответни услуги за предоставяне на аудио-визуално медийно съдържание и въз основа на анализа да оцени евентуалната необходимост от пояснения, като се вземат предвид целите и основните ценности на ДАВМУ, включително високо равнище на защита на зрителите (особено на малолетните и непълнолетните лица), еднакви условия на конкуренция, както и необходимостта от пропорционалност. Това включва оценка на необходимостта от допълнително пояснение, че конкретни групи създатели на съдържание на платформи за споделяне на видеоклипове (често наричани „инфлуенсъри“ или „професионални създатели на съдържание“) попадат в обхвата на ДАВМУ.

ЗАЩИТА НА МАЛОЛЕТНИТЕ И НЕПЪЛНОЛЕТНИТЕ ЛИЦА

КАТО ИМА ПРЕДВИД, ЧЕ:

9. С ДАВМУ се определят правила за гарантиране на високо равнище на защита на малолетните и непълнолетните лица по отношение на линейните и нелинейните аудио-визуални услуги, както и по отношение на платформите за споделяне на видеоклипове. Освен това тя дава възможност на държавите членки да въведат по-подробни или по-строги правила, при условие че са съвместими с приложимото право на Съюза.
10. С Акта за цифровите услуги се установява хармонизирана и хоризонтална регулаторна рамка, приложима за посредническите услуги онлайн, включително услугите на платформите за споделяне на видеоклипове. Той изисква от доставчиците на онлайн платформи да предприемат подходящи и пропорционални мерки за защита на малолетните и непълнолетните лица, а от доставчиците на много големи онлайн платформи (VLOP) и много големи онлайн търсачки (VLOSE) добросъвестно да идентифицират, анализират и оценяват системни рискове в Съюза, произтичащи от проектните параметри или функционирането на техните услуги. ДАВМУ внася допълнителна стойност, като предвижда специфични правила, приложими за всички доставчици, независимо от техния размер, с които се определя какво аудио-визуално съдържание – както редакционно съдържание, така и аудио-визуални търговски съобщения – може да бъде вредно за малолетните и непълнолетните лица.
11. Международният характер на най-широко използваните аудио-визуални медийни услуги и услуги на платформите за споделяне на видеоклипове по заявка поражда регулаторни предизвикателства, които трябва да бъдат преодолені, като се използват механизмите за сътрудничество, предвидени в правото на Съюза.

ПРИКАНВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

12. Да проучи дали с оглед на променящите се пазарни реалности и потребителски навици съществуващите правила все още адекватно гарантират високо равнище на защита на малолетните и непълнолетните лица от потенциално вредно или неподходящо съдържание, което може да увреди тяхното физическо, умствено или морално развитие при услугите, предоставящи аудио-визуално съдържание – както редакционно съдържание, така и аудио-визуални търговски съобщения – във всички държави членки, а също и дали осигуряват еднакви условия на конкуренция за всички съответни участници на аудио-визуалния пазар, като същевременно се отчита естеството на услугите.
13. Да анализира взаимодействието между правилата на ДАВМУ и тези на Акта за цифровите услуги, за да проучи съгласуваността и яснотата на тяхното прилагане по отношение на аудио-визуално съдържание във връзка със защитата на малолетните и непълнолетните лица, като се вземе предвид необходимостта да се осигури адекватно ниво на защита при ползването на платформи за споделяне на видеоклипове.

ПРИКАНВА ДЪРЖАВИТЕ ЧЛЕНКИ:

14. Да се ангажират, в рамките на настоящия обхват на ДАВМУ, с по-тясно и по-ефективно трансгранично сътрудничество в областта на защитата на малолетните и непълнолетните лица, по-специално чрез укрепване на способността на националните регулаторни органи и други компетентни органи да се справят ефективно с установените нарушения, когато става въпрос за аудио-визуални медийни услуги, и с неприлагането на мерки, когато става въпрос за услуги на платформите за споделяне на видеоклипове. Това е особено важно за услугите, насочени към широка аудитория в други държави – членки на ЕС, за да се гарантира бърза и ефективна защита.
15. Да насърчават диалога и сътрудничеството с неправителствени организации и изследователи с цел събиране на знания и добри практики относно ефективната защита на малолетните и непълнолетните лица и да поощряват проактивни инициативи за медийна и филмова грамотност, предназначени за такива лица.

ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ДОСТАВЧИЦИТЕ НА ПЛАТФОРМИ ЗА СПОДЕЛЯНЕ НА ВИДЕОКЛИПОВЕ

КАТО ИМА ПРЕДВИД, ЧЕ:

16. Аудио-визуалното съдържание е много важен, привличащ вниманието и въздействащ елемент от цифровата среда. Привлекателността на аудио-визуалното съдържание превърна доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове във важни участници на аудио-визуалния медиен пазар, без да имат същите задължения като доставчиците на аудио-визуални медийни услуги. Разрастването на доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове изостря конкуренцията за зрители и аудио-визуални търговски съобщения, като поставя все по-големи предизвикателства пред доставчиците на аудио-визуални медийни услуги.
17. Развитието на услугите на платформите за споделяне на видеоклипове създаде нови възможности за физическите лица по отношение на свободата на изразяване на мнение и достъпа до информация. Същевременно това бързо развитие доведе и до значителни рискове за ползвателите на платформи за споделяне на видеоклипове и за обществото като цяло.
18. Въпреки че доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове, както са определени в ДАВМУ, не носят редакционна отговорност за съдържанието, достъпно чрез техните услуги¹⁰, те имат решаващо влияние върху организацията, представянето и видимостта на това съдържание, което например може да окаже значително въздействие върху формирането на общественото мнение. Като се има предвид тяхното влияние, те носят важна отговорност по отношение на защитата на обществеността в тази среда.

¹⁰ Освен ако не са класифицирани и като доставчици на аудио-визуални медийни услуги.

ПРИКАНВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

19. Да направи оценка на съществуващите решения, предоставени от ДАВМУ, като същевременно взема предвид съответните правила на ЕС, като например правилата, установени с Акта за цифровите услуги, и тяхното прилагане по отношение на онлайн платформи, които са и услуги на платформите за споделяне на видеоклипове; и да оцени дали действащите разпоредби на ДАВМУ относно услугите на платформите за споделяне на видеоклипове са достатъчни за защита на широката общественост от вреди и други обществени рискове, произтичащи от аудио-визуално съдържание, достъпно на платформи за споделяне на видеоклипове, както и да насърчава еднакви условия на конкуренция, включително в областта на аудио-визуалните търговски съобщения.
20. Да направи анализ на необходимостта от промени, като същевременно отчете нуждата от правна яснота, регулаторна съгласуваност и добавена стойност, осигурена от правилата на ДАВМУ относно услугите на платформите за споделяне на видеоклипове, както и потенциалната необходимост от опростяване на правилата, приложими за онлайн платформите.

МЕРКИ И ПОЛИТИКИ В ПОДКРЕПА НА АУДИО-ВИЗУАЛНИТЕ МЕДИЙНИ УСЛУГИ И СЪДЪРЖАНИЕ

КАТО ИМА ПРЕДВИД, ЧЕ:

21. Нарастващият проблем с разпространението на дезинформация и чуждестранно манипулиране на информация и вмешателство продължава да бъде едно от най-големите предизвикателства, с които трябва да се справят европейските демокрации. Въпреки че традиционните медии, и по-специално обществените медии, се считат от гражданите на повечето европейски държави за надежден източник на информация, динамичното развитие на технологиите, засилващата се роля на глобалните онлайн платформи, включително социалните медии, и бързо нарастващото използване на изкуствен интелект промениха навиците на потребителите и оказват дълбоко въздействие върху медийния пазар.

22. Глобалните онлайн платформи могат да изпълняват функциите на портали за медийно съдържание, като бизнес моделите им показват тенденция към премахване на посредничеството в достъпа до медийни услуги, а тяхното използване може да доведе до увеличаване на поляризиращото съдържание и дезинформацията.
23. Рекламата е много важен източник на финансиране за медиите и аудио-визуалните медийни услуги. Същевременно нарастващото значение на онлайн платформите и услугите на платформите за споделяне на видеоклипове сред аудиторията, особено сред младите поколения, доведе до намаляване на приходите от реклама за традиционните медии, и по-специално за аудио-визуалните медийни услуги. Еднаквите условия на конкуренция могат да спомогнат да се гарантира, че доставчиците на медийни услуги получават достатъчно приходи от предлаганото от тях съдържание в контекста на цифровия преход.
24. С оглед на бързо променящия се модел на ползване на съдържание и необходимостта от запазване и насърчаване на медийния плюрализъм и културното многообразие, в ДАВМУ се припомня възможността държавите членки да предприемат някои мерки за популяризиране на съдържание от общ интерес (видимост на аудио-визуалните медийни услуги от общ интерес в член 7а от ДАВМУ) при определени условия и в съответствие с правото на ЕС.
25. Мерките за осигуряване на видимост биха могли да спомогнат за засилване на достъпа до плюралистични медии в онлайн аудио-визуалната среда и за насърчаване на по-равнопоставени условия на конкуренция между доставчиците на аудио-визуални медийни услуги и платформите за споделяне на видеоклипове, както и разработчиците и производителите на устройства и интерфейси, които могат да контролират достъпа до медийно съдържание и услуги чрез своите собствени системи от препоръки и интерфейси. Наред с това видимостта на съдържание, създадено в съответствие с журналистическите стандарти, може да бъде ефективен инструмент в борбата срещу дезинформацията и чуждестранното манипулиране на информация и вмешателство.
26. Предвид други правни актове на ЕС настоящите разпоредби на ДАВМУ вече не притежават достатъчна яснота относно това доколко държавите членки могат да приемат разпоредби за видимостта по отношение на предприятия, установени в други държави членки.

ПРИКАНВА ДЪРЖАВИТЕ ЧЛЕНКИ:

27. Да оценяват, когато е приложимо, ефективността на националните мерки за популяризиране на съдържание от общ интерес, включително като вземат предвид значението на разработването на ефективни национални режими за видимост, без да се засяга и при пълно зачитане на свободата на медиите на съответните медийни услуги, включително тяхната независимост, и в съответствие с правото на ЕС.
28. Да подкрепят инициативите за саморегулиране и съвместно регулиране, предприети от съответните организации и медии, чиито основни цели са борба с дезинформацията и чуждестранното манипулиране на информация и вмешателство, да предоставят повече правомощия на гражданите и да укрепват общественото доверие, като същевременно гарантират журналистическите стандарти и етика.
29. Да осигуряват структурна подкрепа за доставчиците на медийни услуги, които предоставят съдържание, създадено в съответствие с журналистическите стандарти, и да укрепват медийния плурализъм чрез въвеждане на политики за доставчиците на медийни услуги, прилагащи професионални журналистически стандарти, за да се подпомогне увеличаването на количеството ценно съдържание при аудио-визуалните медийни услуги и на платформите за споделяне на видеоклипове, без да се накърнява тяхната независимост.
30. Да продължат усилията си за насърчаване и подкрепа на медийната грамотност, която дава възможност на гражданите да използват медиите по ефективен и безопасен начин.

ПРИКАНВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

31. Като взема предвид натрупания опит на ERGA при наблюдението на спазването на Кодекса на ЕС за поведение във връзка с дезинформацията от подписалите го страни и като се имат предвид новите области на компетентност на ЕСМУ, създаден от ЕАСМ, да провежда редовни консултации с държавите членки относно резултатите от структурирания диалог между доставчиците на много големи онлайн платформи (по-специално тези, които попадат в обхвата на определението за услуги на платформите за споделяне на видеоклипове), представителите на доставчиците на медийни услуги и други ключови заинтересовани страни, особено по отношение на спазването на инициативите за саморегулиране, насочени към защита на ползвателите от вредно съдържание, включително инициативи, насочени към борба с дезинформацията.

32. Да картографира настоящите ограничения и опит по отношение на осигуряването на подходяща видимост в контекста на трансграничните цифрови медии и да направи оценка на взаимодействието между правилата за видимост и правото на ЕС, както и да проучи как схемите за видимост могат ефективно да обхванат съответните услуги, включително услугите под юрисдикцията на други държави членки¹¹ и в съответствие с правото на ЕС.
33. Да наблюдава въздействието на действащите правила върху устойчивостта на европейските медии в рамките на цифровата екосистема и върху еднаквите условия на конкуренция на аудио-визуалния медиен пазар, по-специално в областта на рекламата.
34. Като се има предвид необходимостта държавите членки да укрепват структурно и да подкрепят доставчиците на медийни услуги, да продължат да улесняват ефекта на ливъридж на публичната помощ чрез преглед на прилагането на правилата за държавна помощ, включително, когато е целесъобразно, Общия регламент за групово освобождаване (ОРГО) относно държавната помощ.

ДОСТЪПНОСТ НА СЪБИТИЯ ОТ ГОЛЯМО ЗНАЧЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВОТО

КАТО ИМА ПРЕДВИД, ЧЕ:

35. Член 14 от ДАВМУ, с който се уреждат събития от голямо значение за обществото, обхваща само телевизионните оператори. Спортните събития обаче вече не се излъчват и следят единствено чрез линейни аудио-визуални медийни услуги. Те все по-често се предоставят чрез други услуги с ограничен и платен достъп. На практика голяма част от националната общественост може да бъде лишена от свободен достъп до тези събития, които са от особено социално и културно значение.

¹¹ Според Доклада относно изпълнението и трансграничното прилагане на европейската правна рамка за цифровите и аудио-визуалните медийни услуги (ERGA, подгрупа 4, 2024 г., стр. 2) видимостта на услугите от общ интерес е трудно постижима в трансграничен план.

ПРИКАНВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

36. Да анализира ключовите тенденции в областта на излъчването на събития от голямо значение за обществото и да направи оценка дали материалният обхват на член 14 от ДАВМУ продължава да бъде от значение за гарантиране на широк достъп до тези събития.

ТРАНСГРАНИЧНИ СИТУАЦИИ И СЪТРУДНИЧЕСТВО

КАТО ИМА ПРЕДВИД, ЧЕ:

37. Двустранните процедури за сътрудничество, най-вече чрез Меморандума за разбирателство на ERGA, се оказаха важни и ефективни инструменти за решаване на трансгранични въпроси и позволиха да се постигне добър баланс между свободата на получаване на услугите, от една страна, и защитата на други основни ценности на европейския аудио-визуален пазар, от друга страна. Многостранното сътрудничество чрез ЕСМУ (по-рано ERGA) и чрез контактния комитет също е много ценен инструмент за справяне с трансграничните предизвикателства. Наред с това в член 14 от ЕАСМ се предлагат нови решения за по-нататъшно укрепване на това структурирано сътрудничество между медийните регулатори в рамките на вътрешния пазар, като същевременно се отрежда важна роля на ЕАСМ по отношение на насърчаването на последователното прилагане на ДАВМУ в целия Съюз.
38. Същевременно някои специфични въпроси в съществуващите разпоредби на ДАВМУ¹², по-специално в член 2, параграф 4 във връзка с член 3, бяха установени от ERGA и посочени от държавите членки, по-специално по отношение на случаите, свързани с аудио-визуални медийни услуги с произход от трети държави.

¹² Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services (Доклад относно изпълнението и трансграничното прилагане на европейската правна рамка за цифровите и аудио-визуалните медийни услуги) (ERGA, подгрупа 4, 2024 г., стр. 5, 14 – 17); [The practical application and future of cross-border enforcement of media law](#) (Практическото приложение и бъдещето на трансграничното прилагане на медийното право) (ERGA, подгрупа 1, 2023 г., стр. 8).

39. Бяха констатирани и някои проблеми във връзка с трансграничното прилагане в онлайн среда¹³. В член 15 от ЕАСМ се предвижда нов специален механизъм за медийните регулатори, който има за цел да улесни ефективното трансгранично прилагане на задълженията по ДАВМУ за доставчиците на платформи за споделяне на видеоклипове. Очаква се новата разпоредба да допринесе за намаляване на тези проблеми.

ПРИКАНВА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

40. Да наблюдава прилагането и ефективността на новите инструменти за сътрудничество, предоставени от ЕАСМ.
41. Да направи оценка на съществуващите трансгранични разпоредби, предвидени в ДАВМУ, за да се гарантира ефективното прилагане на правилата на ДАВМУ в рамките на вътрешния пазар, по-специално по отношение на доставчиците на услуги от трети държави, като се вземе предвид развитието на пазара.
42. Да оцени практическото прилагане на трансграничните механизми, предвидени в Директивата за електронната търговия, по отношение на услугите на платформите за споделяне на видеоклипове, като същевременно зачита значението на принципа на държавата на произход като основно правило на вътрешния пазар, както и като отчита необходимостта ЕС да гарантира високо равнище на защита на малолетните и непълнолетните лица и да зачита и насърчава медийния плурализъм и културното многообразие.

ПРИКАНВА ДЪРЖАВИТЕ ЧЛЕНКИ:

43. Да се ангажират с по-нататъшно активно сътрудничество и обмен на добри практики с цел решаване на специфични проблеми в трансграничен контекст.

¹³ Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services (Доклад относно изпълнението и трансграничното прилагане на европейската правна рамка за цифровите и аудио-визуалните медийни услуги) (ERGA, подгрупа 4, 2024 г., стр. 17 – 18); [The practical application and future of cross-border enforcement of media law](#) (Практическото приложение и бъдещето на трансграничното прилагане на медийното право) (ERGA, подгрупа 1, 2023 г., стр. 9).

Референтни документи

Европейски парламент и Съвет на Европейския съюз

- Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1);
- Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги), предвид променящите се пазарни условия (ОВ L 303, 28.11.2018 г., стр. 69 – 92);
- Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 8 юни 2000 г. за някои правни аспекти на услугите на информационното общество, и по-специално на електронната търговия на вътрешния пазар (Директива за електронната търговия) (ОВ L 178, 17.7.2000 г., стр. 1 – 16);
- Регламент (ЕС) 2024/1083 на Европейския парламент и на Съвета от 11 април 2024 г. за създаване на обща рамка за медийните услуги на вътрешния пазар и за изменение на Директива 2010/13/ЕС (Европейски акт за свободата на медиите) (ОВ L, 2024/1083, 17.4.2024 г.);

- Регламент (ЕС) 2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО (Акт за цифровите услуги) (ОВ L 277, 27.10.2022 г., стр. 1);
- Регламент (ЕС) 2024/1689 на Европейския парламент и на Съвета от 13 юни 2024 г. за установяване на хармонизирани правила относно изкуствения интелект и за изменение на регламенти (ЕО) № 300/2008, (ЕС) № 167/2013, (ЕС) № 168/2013, (ЕС) 2018/858, (ЕС) 2018/1139 и (ЕС) 2019/2144 и директиви 2014/90/ЕС, (ЕС) 2016/797 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за изкуствения интелект), (ОВ L, 2024/1689, 12.7.2024 г.);

Европейски парламент

- Резолюция на Европейския парламент от 9 май 2023 г. относно прилагането на Директивата за аудио-визуалните медийни услуги (ОВ С, С/2023/1062, 15.12.2023 г.);

Съвет на Европейския съюз

- Заклучения на Съвета относно подкрепата за инфлуенсърите като създатели на онлайн съдържание (ОВ С, 2024/3807, 23.7.2024 г.);
- Заклучения на Съвета относно гарантирането на свободна и плуралистична медийна система (ОВ С 422, 7.12.2020 г., стр. 8);

Европейска комисия

- Доклад относно прилагането на Директива 2010/13/ЕС „Директива за аудио-визуалните медийни услуги“, изменена с Директива (ЕС) 2018/1808, за периода 2019 – 2022 г. (SWD(2024) 4 final);
- Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите – Европейските медии в цифровото десетилетие: План за действие в подкрепа на възстановяването и трансформацията (COM(2020) 784 final);
- Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите – Цифрово десетилетие за децата и младежите: новата европейска стратегия за по-добър интернет за децата (BIK+) (COM(2022) 212 final);
- Съобщение на Комисията – Насоки относно практическото прилагане на критерия за основна функционална възможност от определението на „услуга на платформите за споделяне на видеоклипове“ съгласно Директивата за аудио-визуалните медийни услуги (ОВ С 223, 7.7.2020 г., стр. 3);
- Съобщение на Комисията – Насоки съгласно член 33а, параграф 3 от Директивата за аудио-визуалните медийни услуги за обхвата на докладите на държавите членки относно мерките за насърчаване и развитие на умения за медийна грамотност (ОВ С 66, 23.2.2023 г., стр. 3);

- Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите – Европейски подход за борба с дезинформацията, разпространявана онлайн (COM(2018) 236 final);
- Регламент (ЕС) № 651/2014 на Комисията от 17 юни 2014 г. за обявяване на някои категории помощи за съвместими с вътрешния пазар в приложение на членове 107 и 108 от Договора (ОПГО) (ОВ L 187, 26.6.2014 г., стр. 1 – 78) *Последна актуализация: 1 юли 2023 г.*;

Съвет на Европа

- Guidance Note on countering the spread of online mis- and disinformation through fact-checking and platform design solutions in a human rights compliant manner (Насоки за противодействие на разпространението на невярна информация и дезинформация онлайн чрез проверка на фактите и решения за проектиране на платформи по начин, съобразен с правата на човека), 24-то заседание на Управителния комитет за медиите и информационното общество (CDMSI) на Съвета на Европа, 29 ноември – 1 декември 2023 г.;

Европейска аудио-визуална обсерватория

- The protection of minors on VSPs: age verification and parental control (Защитата на малолетните и непълнолетните лица при използването на платформи за споделяне на видеоклипове: проверка на възрастта и родителски контрол), ЕАО, 2024 г.;
- AVMSDigest Safe screens: protecting minors online (AVMSDigest – Безопасни екрани: защита на малолетните и непълнолетните лица онлайн), ЕАО, 2024 г.;
- Mapping of national rules applicable to video-sharing platforms: Illegal and harmful content online (Картографиране на националните правила, приложими за платформите за споделяне на видеоклипове: незаконно и вредно съдържание онлайн), ЕАО, 2022 г.;
- Mapping report on the rules applicable to video-sharing platforms Focus on commercial communications (Доклад за картографиране на правилата, приложими за платформите за споделяне на видеоклипове – Акцент върху търговските съобщения), ЕАО, 2022 г.;
- New actors and risks in online advertising (Нови участници и рискове при онлайн рекламата), ЕАО, 2022 г.;
- IRIS Special 2023-1: Public interest content on audiovisual platforms: access and findability (IRIS Special 2023-1: Съдържание от обществен интерес на аудио-визуалните платформи: достъп и възможност за намиране), ЕАО, 2023 г.;
- Media literacy and the empowerment of users (Медийна грамотност и оправомощаване на ползвателите), ЕАО, 2024 г.;

Европейска обсерватория за цифрови медии

- Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives (Насоки за ефективни инициативи за медийна грамотност), EDMO, 2024 г.;

Група на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги (ERGA)

- ERGA's views on the future priorities for media policy (Становище на ERGA относно бъдещите приоритети за медийната политика) (ERGA, 2024 г.);
- Report vloggers 1 – Analysis and recommendations concerning the regulation of vloggers (Доклад за влогърите 1 – Анализ и препоръки относно регулирането на влогърите) (ERGA, подгрупа 1, 2021 г.);
- Report vloggers 2 – How to identify and localise vloggers and regulate their commercial communication (Доклад за влогърите 2 – Как да идентифицираме и локализираме влогърите и да регулираме техните търговски съобщения) (ERGA, подгрупа 1, 2022 г.);
- Learning from the practical experiences of NRAs in the regulation of vloggers (Извличане на поуки от практическия опит на националните регулаторни органи в регулирането на влогъри) (ERGA, подгрупа 1, 2023 г.);
- The implementation(s) of article 28b of the AVMSD: national transposition approaches and measures by video-sharing platforms (Прилагане на член 28б от Директивата за аудио-визуалните медийни услуги: национални подходи и мерки за транспониране от страна на платформите за споделяне на видеоклипове) (ERGA, подгрупа 1, 2022 г.);
- Overview document on the exchange of best practices regarding Arts. 7a and 7b of the AVMSD (Обзорен документ относно обмена на най-добри практики във връзка с членове 7а и 7б от ДАВМУ, (ERGA, подгрупа 1, 2021 г.);
- The practical application and future of cross-border enforcement of media law (Практическото приложение и бъдещето на трансграничното прилагане на медийното право) (ERGA, подгрупа 1, 2023 г.);
- Report on the implementation and cross-border enforcement of the European legal framework for digital and audiovisual media services (Доклад относно изпълнението и трансграничното прилагане на европейската правна рамка за цифровите и аудио-визуалните медийни услуги) (ERGA, подгрупа 4, 2024 г.);
- Report on ERGA MoU implementation in 2024 and its 4 years of functioning (Доклад относно изпълнението на меморандума за разбирателство на ERGA през 2024 г. и 4-годишното му функциониране (ERGA, подгрупа 1, 2025 г.);

Други

- Кодекс за поведение във връзка с дезинформацията от 2022 г.:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-disinformation>;

- Национални доклади относно мерките за медийна грамотност съгласно Директивата за аудио-визуалните медийни услуги за периода 2020 – 2022 г.
