

Bryssel den 4 maj 2026  
(OR. en)

8825/26  
ADD 1

ENER 214  
FISC 159  
ECOFIN 562  
COMPET 517  
ENV 444  
IND 302

## FÖLJENOT

---

från: Europeiska kommissionens generalsekreterare, undertecknat av  
Martine DEPREZ, direktör

inkom den: 30 april 2026

till: Thérèse BLANCHET, generalsekreterare för Europeiska unionens råd

---

Komm. dok. nr: C(2026) 2853 annex

---

Ärende: BILAGA  
till  
KOMMISSIONENS REKOMMENDATION  
om sammanfattningen av de viktigaste avtalsvillkoren i avtal om  
energiförsörjning

---

För delegationerna bifogas dokument – C(2026) 2853 annex.

---

Bilaga: C(2026) 2853 annex



EUROPEISKA  
KOMMISSIONEN

Bryssel den 30.4.2026  
C(2026) 2853 final

ANNEX

**BILAGA**

**til**

**KOMMISSIONENS REKOMMENDATION**

**om sammanfattningen av de viktigaste avtalsvillkoren i avtal om energiförsörjning**

{SWD(2026) 126 final}

## **BILAGA**

### **1. Rättsligt och politiskt sammanhang**

#### *Erbjudanden på elmarknaden*

Enligt artikel 11.1a i direktiv (EU) 2019/944 ska slutkunderna tillhandahållas en sammanfattning av de viktigaste avtalsvillkoren innan ett avtal ingås eller förlängs. Sammanfattningen ska tillhandahållas på ett väl synligt sätt och uttryckt på ett tydligt och kortfattat språk och ska ange de rättigheter som avses i artikel 10.3 och 10.4 i direktiv (EU) 2019/944.

Enligt artikel 10.3 i direktiv (EU) 2019/944 ska följande anges i leveransavtalet:

- (a) Leverantörens namn och adress.
- (b) De tjänster som tillhandahålls, kvaliteten på de tjänster som erbjuds och tidpunkten för den ursprungliga inkopplingen.
- (c) De underhållstjänster som tillhandahålls.
- (d) På vilket sätt aktuell information om tillämpliga tariffer, underhållskostnader och kombinerade varor eller tjänster kan erhållas.
- (e) Avtalets löptid och hur avtalet och tjänsterna förlängs eller sägs upp, inklusive varor eller tjänster som kombineras med dessa tjänster, och om avtalet kan sägas upp avgiftsfritt.
- (f) Villkoren för ersättning och återbetalning om tjänsterna inte håller angiven kvalitet, inbegripet i händelse av inkorrekt eller försenad fakturering.
- (g) Hur det tvistlösningsförfarande utanför domstol som avses i artikel 26 inleds.
- (h) Information om konsumentens rättigheter, inbegripet information om behandlingen av klagomål och all den information som avses i denna punkt, tydligt angiven på fakturan eller på elföretagets webbplats.

I artikel 10.4 i direktiv (EU) 2019/944 anges dessutom att slutkunderna ska underrättas om varje avsikt att ändra avtalsvillkoren och därvid underrättas om att de har rätt att säga upp avtalet. I direktiv (EU) 2019/944 förklaras också hur och när en sådan underrättelse ska lämnas av leverantörerna och medlemsstaterna åläggs att säkerställa att slutkunderna kan säga upp avtalet om de inte godtar de nya avtalsvillkoren.

Enligt artikel 11.1a i direktiv (EU) 2019/944 ska sammanfattningen minst innehålla information om

- (a) totalpriset och kostnadsfördelningen,
- (b) en förklaring av huruvida priset är fast, rörligt eller dynamiskt,
- (c) leverantörens e-postadress och uppgifter avseende en kundtjänst, och
- (d) i tillämpliga fall, information om engångsbetalningar, säljfrämjande åtgärder, ytterligare tjänster och rabatter.

#### *Erbjudanden på gasmarknaden*

Enligt artikel 11.3 i direktiv (EU) 2024/1788 ska slutkunder tillhandahållas en enda sammanfattning av de viktigaste avtalsvillkoren på ett väl synligt sätt och uttryckt på ett koncist och enkelt språk. Den kräver också att leverantörerna använder gängse terminologi.

## 2. Förbättra transparensen genom standardisering

Vissa medlemsstater har redan infört standardiserade mallar för sammanfattningen som reglerar innehållet i förhandsinformationen. Mallarna kännetecknas av en standardiserad och koncis layout med regler för hur sammanfattningen ska fyllas i.

Det är viktigt att flera standardiserade mallar för sammanfattningen utformas för att omfatta de olika typerna av energierbudanden, bland annat avtal med fasta, rörliga eller dynamiska elpriser, erbjudanden som omfattar ytterligare produkter eller tjänster som är kopplade till eller kombinerade med energiförsörjning (kombinerade erbjudanden), och erbjudanden som gör det möjligt för konsumenterna att mata in överskottsel i nätet.

Beteendeforskning visar att konsumenterna vill ha förenklade erbjudanden med korta och enkla förklaringar och föredrar att informationen presenteras på ett standardiserat sätt, enligt samma struktur och med betoning på viktig information, särskilt det totala priset, avtalets löptid och de huvudsakliga villkoren. Konsumenterna förstår erbjudandena bättre om en koncis och lättillgänglig sammanfattning presenteras i punktform. Typen och mängden av information, liksom det sätt på vilket informationen utformas, struktureras och presenteras, har stor inverkan på konsumenternas förmåga att få tillgång till, bedöma och agera utifrån den.

En ruta på första sidan som uppmärksammar om skydd och risker som är av betydelse för konsumenten kan vara ett kraftfullt verktyg för att stärka konsumenterna. Samtidigt bör ett tillvägagångssätt med två nivåer antas, där informationen presenteras i olika lager. Med detta format bör den viktigaste informationen, såsom prissättning, avtalets löptid och uppsägning, visas på en framträdande plats på den första nivån. På den andra nivån bör det finnas detaljerad information, inbegripet leverantörsskyldigheter och konsumenträttigheter, så att konsumenterna enkelt kan få tillgång till och förstå villkoren i avtalet.

För att tillgodose utsatta kunders behov bör mallen i förekommande fall innehålla specifik ytterligare information eller länkar till socialtjänst. Ett särskilt avsnitt i sammanfattningen skulle till exempel kunna ge information till utsatta kunder och kunder som påverkas av energifattigdom, bland annat om villkor för subventionerade tariffer, rabatter och länkar till ytterligare stödtjänster.

Sammanfattningen bör hållas åtskild från de fullständiga avtalsvillkoren. När en konsument ingår ett avtal efter att ha mottagit sammanfattningen kan dock informationen i mallen bli en del av avtalsvillkoren. Giltighetstiden för sammanfattningen bör under alla omständigheter framgå tydligt, med både ett utfärdandedatum och ett utgångsdatum för att säkerställa att informationen är korrekt och aktuell.

Tillsynsmyndigheterna bör övervaka hur sammanfattningen används och hur effektiv den är för att säkerställa att leverantörer och, i tillämpliga fall, mellanhänder och leverantörer av energitjänster uppfyller kraven och att konsumenterna skyddas på lämpligt sätt. Denna övervakning kommer att göra det möjligt att identifiera områden där förbättringar kan göras och att införa nödvändiga justeringar av mallen, och därigenom förbättra konsumenternas erfarenheter och skydd på energimarknaden.

## 3. Vägledande principer för sammanfattningen

### *Tillgänglighet*

För att säkerställa inkludering och tillgänglighet bör sammanfattningen göras tillgänglig för alla konsumenter på ett varaktigt medium som de själva väljer, inbegripet papper, och vara ständigt åtkomligt så att konsumenterna kan granska viktig dokumentation på nytt.

Dessutom bör informationen visas på ett användarvänligt och lämpligt sätt som är anpassat till konsumenternas behov. Digitala versioner bör utformas för kompatibilitet mellan enheter och försäljningskanaler. Noggrann hänsyn bör tas till behoven hos dem som kan ha begränsad tillgång till digitala resurser eller som föredrar icke-digital kommunikation.

Likvärdig tillgänglighet bör säkerställas för personer med funktionsnedsättning och konsumenter med begränsade digitala färdigheter eller begränsad digital konnektivitet. Informationen i sammanfattningen, i tryckt eller elektronisk form, bör uppfylla de relevanta tillgänglighetskraven.

### ***Tydlighet***

De viktigaste avtalsvillkoren måste presenteras på ett tydligt och enkelt sätt. Informationen bör presenteras i en logisk och användarvänlig ordning som slutkunderna enkelt kan följa, och uttryckas i kortfattade meningar för att förbättra förståelsen och påskynda informationssökning.

För bättre transparens och konsumentskydd skulle en ruta med viktig information om skydd och risker kunna vara till hjälp för konsumenterna och innefatta till exempel i) pris och potentiella prisförändringar, inbegripet en riskvarning för kontrakt med rörliga eller dynamiska priser och för att fakturorna därmed kan variera, ii) villkor för uppsägning av avtal och därmed förknippade avgifter, och iii) kontakter för hjälp och tvistlösning.

Ett tillvägagångssätt med två nivåer anses vara god praxis för presentationen av en sammanfattning av de viktigaste avtalsvillkoren, eftersom det innebär ett tydligt och konsumentvänligt format för presentation av komplex information.

För att säkerställa konsekvens och göra el- och gasmarknaderna mer begripliga bör dessutom den gängse terminologin användas konsekvent av alla leverantörer och, i tillämpliga fall, mellanhänder och leverantörer av energitjänster i all kommunikation, allt marknadsföringsmaterial och alla erbjudanden, avtal och fakturor.

Informationen bör tillhandahållas med hjälp av en allmänt förstådd vokabulär. Principer för klart språk bör användas, och en nationell ordlista över obligatoriska begrepp (t.ex. fast/rörligt/dynamiskt pris, lojalitetsperiod, uppsägningsavgift) på ett klart språk bör antas. Sammanfattningen bör utformas med användning av endast dessa termer, för att säkerställa konsekvens och jämförbarhet, och skrivas för en nivå för läsförståelse på B1–B2, som gör den tillgänglig för många olika typer av konsumenter. Om det inte går att undvika ett tekniskt språk, akronymer eller sektorsspecifik jargong och komplexa meningskonstruktioner bör tydliga förklaringar ges på vardagsspråk.

### ***Läsbarhet***

Konsumenterna bör snabbt kunna förstå de viktigaste aspekterna av erbjudandet och sammanfattningen bör vara så kort som möjligt.

Informationen bör presenteras med korta meningar, och de viktigaste uppgifterna bör anges tydligt på första sidan. Om det inte är möjligt att visa alla viktiga aspekter på ett framträdande sätt på en enda sida bör de visas i den första delen av sammanfattningen på högst två sidor. Längden kan ökas, till exempel för att göra informationen tillgänglig för konsumenter med funktionsnedsättning.

För att informationen ska vara lättbegriplig bör den vara koncis och presenteras med läsbara typsnitt och teckenstorlekar, och lämpliga färger bör väljas. Viktig information bör till exempel framhävas genom fet stil, faktarutor eller liknande layout. Teckenstorlekarna bör vara tillräckligt läsbara, minst 10 punkter för information som ska läsas på nära håll. Tydligt

urskiljbara rubriker, lämplig spärning och justering bör användas för att avgränsa delar av sammanfattningen och skapa ett visuellt tilltalande och organiserat format.

Symboler, ikoner eller enkla visuella hjälpmedel får användas för att förbättra förståelsen, förutsatt att de inte avleder uppmärksamheten från texten eller minskar tillgängligheten.

De tekniska begränsningarna hos vissa medier, såsom skärmar på mobiltelefoner, bör beaktas. Det bör vara möjligt att anpassa texten till olika digitala miljöer och förstora den för att öka synligheten på elektroniska enheter.

### ***Jämförbarhet***

Jämförbarhet är avgörande för att konsumenterna ska kunna göra välgrundade val och välja det erbjudande som bäst motsvarar deras behov och preferenser. För att åstadkomma detta bör alla leverantörer och, i tillämpliga fall, mellanhänder och leverantörer av energitjänster använda standardiserad terminologi och en standardiserad sammanfattning av de viktigaste avtalsvillkoren i en enhetlig struktur.

Sammanfattningen bör vara allmänt tillgänglig, visas på leverantörens webbplats och ingå i jämförelseverktyg. Leverantörerna bör offentliggöra en omfattande översikt över sina erbjudanden i två kompletterande format. Vid sidan av en lättläst sammanfattning som ger en tydlig och begriplig översikt över avtalsvillkoren i erbjudandet bör leverantörerna också offentliggöra en maskinläsbar fil som innehåller alla obligatoriska fält, med en permanent URL. På så sätt gör leverantörerna det möjligt för jämförelseverktyg att automatiskt ta in och behandla uppgifterna i ett erbjudande. Detta kommer också att effektivisera tillsynen och göra det möjligt för tillsynsmyndigheterna att övervaka efterlevnaden och genomföra marknadsanalyser på ett effektivt sätt.

För att ge konsumenterna enkel tillgång till tillgängliga jämförelseverktyg bör en länk eller en QR-kod med en länk till oberoende jämförelseverktyg visas på en framträdande plats i sammanfattningen.

### ***Val av tidpunkt***

Tidsaspekten är en avgörande faktor. För att kunderna i lugn och ro ska hinna granska och jämföra information bör sammanfattningen tillhandahållas i god tid innan slutkunden blir bunden av något avtal eller erbjudande, även när teknik för distanskommunikation används.

Tidpunkten för överlämnandet av sammanfattningen bör noga övervägas och anpassas till olika försäljningskanaler. Specifika tidsfrister för tillhandahållande av sammanfattningen bör fastställas på nationell nivå. Vid onlineförsäljning till exempel kan sammanfattningen skickas till kundens angivna e-postadress samma dag som den begärs. Vid telefonförsäljning kan sammanfattningen tillhandahållas i slutet av samma dag om den skickas via e-post, eller inom några arbetsdagar om kunden föredrar att få den med vanlig post. Vid hemförsäljning bör sammanfattningen presenteras klart och tydligt för kunden innan denne undertecknar avtalet.

När det gäller telefonförsäljning och hemförsäljning är det särskilt viktigt att säkerställa transparens och ansvarsskyldighet. Därför bör leverantörer och, i tillämpliga fall, mellanhänder och leverantörer av energitjänster förse kunden med sammanfattningen innan de erhåller dennes samtycke till avtalet, och bör också registrera verifierbara bevis på överlämnande till mottagaren, inbegripet tidsangivelse och använd kanal.

För alla avtal utanför fasta affärslokaler bör slutkunderna informeras via ett varaktigt medium om sin ångerrätt i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU<sup>1</sup>. Om sammanfattningen tillhandahålls mindre än 24 timmar innan avtalet undertecknas bör leverantörer och, i tillämpliga fall, mellanhänder och leverantörer av energitjänster uppmanas att skicka en kort påminnelse om ångerrätten till kunden via ett varaktigt medium som konsumenten väljer.

#### **4. Anvisningar för utformning av mallen för sammanfattningen**

Sammanfattningen bör innehålla följande uppgifter:

##### ***Identifiering av leverantören***

- Leverantörens namn, erbjudandets beteckning och leverantörens logotyp och kundtjänst/detaljerade kontaktuppgifter till kundtjänsten bör visas tydligt överst på första sidan.
- Leverantörens adress, e-postadress och webbplats bör vara lätta att hitta.
- Bland kontaktuppgifterna kan också finnas information om webbformulär eller andra typer av direktkontakt och, i förekommande fall, om eventuella mellanhänder.

##### ***Beskrivning av tjänsten***

- Produktnamnet, energitjänst(er) och huvudsakligt innehåll (inklusive typ av kontrakt) samt, i förekommande fall, typ av medföljande utrustning och/eller tjänst ska anges.
- Information bör lämnas om energimixen. Om erbjudandet marknadsförs som grönt, hållbart eller liknande bör en tydlig förklaring av energikällor och certifiering (ursprungsgarantier) inkluderas för att säkerställa att slutkunderna lätt kan förstå erbjudandet och miljökonsekvenserna av sitt val.
- Information om de centrala produkterna och tjänsterna för slutkunder med funktionsnedsättning bör, i tillämpliga fall, visas på lämpligt sätt. I de fall informationen om olika produkter och tjänster för slutanvändare med funktionsnedsättning är omfattande och varierande får sammanfattningen ange att dessa detaljerade uppgifter finns tillgängliga separat.
- För kombinerade erbjudanden bör det i sammanfattningen klargöras vilken typ av kombinerade erbjudande det rör sig om (t.ex. leverans av gas och el, energiförsörjning med tjänster som inte är energirelaterade samt installation, drift och underhåll av system för ellagring i kombination med anläggningar som producerar förnybar el för egenförbrukning).
- Tydlig information om produkter och/eller tjänster som är kombinerade med leverans av el eller gas bör tillhandahållas tillsammans med en förklaring av huruvida dessa är obligatoriska eller frivilliga. Samtidigt bör roller och ansvar för tjänsteleverantörer och, i förekommande fall, de olika enheter som slutkunden förväntas stå i förbindelse med beskrivas tydligt.

---

<sup>1</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv 2011/83/EU av den 25 oktober 2011 om konsumenträttigheter och om ändring av rådets direktiv 93/13/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 1999/44/EG och om upphävande av rådets direktiv 85/577/EEG och Europaparlamentets och rådets direktiv 97/7/EG (EUT L 304, 22.11.2011, s. 64, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj>).

- Gällande begrepp, villkor, ersättning för inmatning av överskottsel i nätet, avgifter och förfaranden bör göras tillgängliga för slutkunder som antingen redan är involverade i – eller överväger att involvera sig i – individuell egenförbrukning och/eller energidelning.

### ***Prisinformation***

- En tydlig förklaring av tariffstrukturen och huruvida priset är fast, rörligt eller dynamiskt bör tillhandahållas.
- Informationen om priset bör omfatta följande: i) Det totala priset på el eller gas. ii) En uppdelning av alla kostnadskomponenter, dvs. leverans- och distributionskostnader, skatter och avgifter. iii) Priset per enhet inklusive alla avgifter och skatter. iv) Information om engångsbetalningar, säljfrämjande åtgärder, ytterligare tjänster och rabatter, i tillämpliga fall. v) Obligatoriska avgifter, i tillämpliga fall.
- Information om pris per kWh eller m<sup>3</sup> och total kostnad per år, tillsammans med en förklaring av metoden för att beräkna priset, bör tydligt anges, så att slutkunderna enkelt kan jämföra olika erbjudanden och se hur mycket leverantörerna tar ut för el- eller gasförbrukning och för den årliga fasta avgiften.
- Information om priset bör visas i ett format som gör det möjligt för konsumenterna att jämföra priser och bör, i tillämpliga fall, återspegla eventuella tidsbegränsade rabatter och priset på utrustning. Om ett kampanjpris tillämpas bör detta tydligt anges, inbegripet hur länge rabatten är giltig, vilka villkor som gäller för rabatter (t.ex. inget byte före ett visst datum) och hela priset utan kampanjerbjudandet. I tillämpliga fall bör prisgarantins varaktighet och omfattning samt de priser som gäller efter det att garantin har löpt ut anges tydligt.
- För dynamiska priser och avtal med en flexibel priskomponent bör sammanfattningen innehålla en tydlig och lättbegriplig förklaring av formeln för prissättning, det index till vilket formeln är kopplad och där slutkunden kan följa prisutvecklingen och se hur ofta priserna ändras. Förbrukningsberoende kostnader utöver baspriset på el, såsom tilläggsavgifter på spotmarknadspriset, bör redovisas separat per kWh.
- För avtal med dynamiska elpriser och avtal med en flexibel priskomponent bör slutkunderna få illustrativa kostnadsprognoser (per månad eller år) baserade på mätvärden och leverantörernas prognoser, så att de kan göra en uppskattning av fakturan. Sammanfattningen bör innehålla en förklaring av beräkningarna bakom dessa kostnadsprognoser och av potentiella risker när priset inte är fast och/eller känt på förhand, så att slutkunden förstår för- och nackdelarna och kan göra ett välgrundat val. Illustrativa jämförelser med olika erbjudanden från leverantören bör också tillhandahållas, så att konsumenterna bättre kan bedöma lämpligheten hos varje avtalstyp.
- När det gäller elerbjudanden till slutkunder med solpaneler bör sammanfattningen innehålla en förteckning över ersättningen till de kunder som matar in överskottsel i nätet. Sammanfattningen bör också innehålla en förteckning över eventuella avgifter som tas ut, inbegripet de underliggande kostnaderna, hur dessa kostnader beräknas, i vilka situationer kostnaderna uppstår, när dessa kostnader måste betalas och annan relevant information.

### ***Avtalets löptid, förlängning och uppsägning***

- Information om avtalets löptid bör visas på en framträdande plats.
- De viktigaste villkoren för förlängning och uppsägning av avtalet (antingen på grund av att avtalet löper ut eller på grund av förtida uppsägning, i tillämpliga fall) bör inkluderas tillsammans med information om huruvida avtalet kan sägas upp kostnadsfritt.
- För slutkunder som frivilligt säger upp avtal om leverans av el med fast löptid och fast pris före förfallodagen bör sammanfattningen innehålla uppsägningsavgifter och formeln för beräkning av avgiften.
- Om erbjudandet omfattar en lojalitetsperiod bör varaktigheten samt de fördelar och påföljder som är förknippade med den anges i sammanfattningen.
- Avtalsvillkoren för energiförsörjning bör förtecknas separat från avtalsvillkoren för eventuella ytterligare produkter eller tjänster, och bör innehålla en uppdelning avseende kostnader, avtalsperioder och eventuella åtaganden om kortaste löptid för dessa.
- Villkoren för ändringar av pris eller taxa under avtalsperioden bör anges tydligt.
- För kombinerade erbjudanden som omfattar utrustning bör sammanfattningen innehålla en tydlig och koncis förklaring av hur utrustningen ska återlämnas om avtalet sägs upp. Där bör även information om eventuella tillämpliga avgifter och sanktioner ingå.

#### ***Tjänster, krav och konsumenträttigheter***

- I sammanfattningen bör det anges hur information om taxor och kombinerade produkter eller tjänster kan erhållas (internet, telefon osv.).
- Information om faktureringsdatum, faktureringsfrekvens och alternativ för betalningssätt bör ingå.
- En tydlig och begriplig förklaring av de åtgärder som kan vidtas vid leveransstörningar eller brister i tjänsternas kvalitet, inbegripet felaktig eller försenad fakturering, samt arrangemangen för ersättning och återbetalning bör ingå.
- Information bör lämnas om leverantörens tjänster, leverantörens hantering av klagomål (inklusive tidsfristen för att besvara klagomålen) och möjlig ersättning till konsumenterna.
- Sammanfattningen bör innehålla information om de kostnader som leverantören tar ut vid utebliven betalning. I händelse av tvist mellan leverantören och slutkunden bör det i sammanfattningen också förklaras att det är möjligt att betala enbart den obestridda delen av fakturan medan tvisten löses.
- En kort förklaring av förfarandet för tvistlösning utanför domstol och hur ett sådant förfarande inleds bör tillhandahållas.
- Information bör ges om var konsumenter kan få hjälp och råd (t.ex. kontaktuppgifter till tillsynsmyndigheter och konsumentorganisationer) och var fullständiga uppgifter om konsumenträttigheter finns offentliggjorda (t.ex. på leverantörens webbplats).

### *Annan relevant information*

- Information bör tillhandahållas om ytterligare tjänster, inbegripet sociala tjänster och särskilda kontakter för utsatta kunder och de som påverkas av energifattigdom. Denna skulle kunna omfatta uppgifter om subventionerade tariffer, rabatter och andra former av stöd samt vägledning om tillgång till dessa tjänster.
- Frivilliga informationsfält får omfatta särskilda konsumenträttigheter eller skyldigheter enligt nationell lagstiftning.
- I tillämpliga fall bör det i sammanfattningen anges om ytterligare språkversioner eller översättningar finns tillgängliga.