



Briselē, 2026. gada 4. maijā
(OR. en)

8825/26
ADD 1

ENER 214
FISC 159
ECOFIN 562
COMPET 517
ENV 444
IND 302

PAVADVĒSTULE

Sūtītājs: Eiropas Komisijas ģenerālsekretāre, parakstījusi direktore *Martine DEPREZ*

Saņemšanas datums: 2026. gada 30. aprīlis

Saņēmējs: Eiropas Savienības Padomes ģenerālsekretāre *Thérèse BLANCHET*

K-jas dok. Nr.: C(2026) 2853 annex

Temats: PIELIKUMS
dokumentam
KOMISIJAS IETEIKUMS
par enerģijas piegādes līgumu galveno līguma noteikumu un
nosacījumu kopsavilkumu

Pielikumā ir pievienots dokuments C(2026) 2853 annex.

Pielikumā: C(2026) 2853 annex



Briselē, 30.4.2026.
C(2026) 2853 final

ANNEX

PIELIKUMS

dokumentam

KOMISIJAS IETEIKUMS

par enerģijas piegādes līgumu galveno līguma noteikumu un nosacījumu kopsavilkumu

{SWD(2026) 126 final}

PIELIKUMS

1. Tiesiskais un politikas konteksts

Piedāvājumi elektroenerģijas tirgū

Saskaņā ar Direktīvas (ES) 2019/944 11. panta 1.a punktu galalietotājiem pirms jebkura līguma noslēgšanas vai pagarināšanas ir jāsaņem kopsavilkums par galvenajiem līguma noteikumiem. Kopsavilkums jāsniedz viegli uztveramā veidā, skaidrā un kodolīgā valodā, un tajā jāizklāsta tiesības, kas minētas Direktīvas (ES) 2019/944 10. panta 3. un 4. punktā.

Saskaņā ar Direktīvas (ES) 2019/944 10. panta 3. punktu piegādes līgumā jānorāda:

- (a) piegādātāja identitāte un adrese;
- (b) sniedzamie pakalpojumi, piedāvātā pakalpojuma kvalitātes līmeņi, kā arī pirmās pieslēgšanas laiks;
- (c) piedāvāto uzturēšanas pakalpojumu veidi;
- (d) līdzekļi, ar kādiem var iegūt jaunāko informāciju par visiem piemērojamajiem tarifiem, maksu par uzturēšanas pakalpojumiem un saistītiem produktiem vai pakalpojumiem;
- (e) līguma darbības ilgums, līguma un pakalpojumu atjaunošanas un izbeigšanas noteikumi, arī produkti vai pakalpojumi, kas ir piesaistīti minētajiem pakalpojumiem, un norāde par to, vai ir atļauts līgumu izbeigt bez maksas;
- (f) visi kompensācijas un atlīdzības noteikumi, ko piemēro, ja līgumā paredzētais pakalpojumu kvalitātes līmenis nav ievērots, arī gadījumos, ja ir nepareizi vai kavēti rēķini;
- (g) ārpustiesas strīdu izšķiršanas procedūras sākšanas metodes saskaņā ar 26. pantu;
- (h) informācija par patērētāju tiesībām, arī par sūdzību izskatīšanas kārtību, un visa šajā punktā minētā informācija, kas skaidrā veidā tiek norādīta rēķinos vai elektroenerģijas uzņēmuma tīmekļa vietnē.

Turklāt Direktīvas (ES) 2019/944 10. panta 4. punktā ir noteikts, ka galalietotāji ir jāinformē par jebkuru nodomu mainīt līguma nosacījumus un par viņu tiesībām izbeigt līgumu pēc paziņojuma saņemšanas. Direktīvā (ES) 2019/944 ir arī paskaidrots, kā un kad piegādātājiem ir jāsniedz šāds paziņojums, un dalībvalstīm ir noteikts pienākums nodrošināt, ka galalietotāji var izbeigt līgumu, ja viņi nepiekrīt jaunajiem līguma nosacījumiem.

Saskaņā ar Direktīvas (ES) 2019/944 11. panta 1.a punktu kopsavilkumā ir jāiekļauj vismaz šāda informācija:

- (a) kopējā cena un tās sadalījums;
- (b) skaidrojums par to, vai cena ir nemainīga, mainīga vai dinamiska;
- (c) piegādātāja e-pasta adrese un patērētāju palīdzības dienesta tālruna numurs ;
- (d) attiecīgā gadījumā informācija par vienreizējiem maksājumiem, īpašiem piedāvājumiem, papildu pakalpojumiem un atlaidēm.

Piedāvājumi gāzes tirgū

Direktīvas (ES) 2024/1788 11. panta 3. punkts noteic, ka galalietotājiem labi redzamā veidā, kodolīgā un saprotamā valodā jāsaņem vienots kopsavilkums par līguma svarīgākajiem nosacījumiem. Tajā noteikta arī prasība piegādātājiem izmantot plaši pazīstamu terminoloģiju.

2. Pārredzamības uzlabošana ar standartizācijas palīdzību

Dažas dalībvalstis jau ir ieviesušas standartizētas kopsavilkuma veidnes, kas reglamentē pirmslīguma informācijas saturu. Šīm veidnēm ir raksturīgs standartizēts un kodolīgs izkārtojums, ko papildina noteikumi par to, kā aizpildīt kopsavilkumu.

Ir svarīgi izstrādāt vairākas standartizētas kopsavilkuma veidnes, kas aptvertu dažādus enerģijas piedāvājumu veidus, kuru vidū ir: nemainīgas, mainīgas vai dinamiskas elektroenerģijas cenas līgumi; piedāvājumi, kas ietver papildu produktus vai pakalpojumus, kuri ir piesaistīti energoapgādei vai ir ar to grupēti (grupētie piedāvājumi); un piedāvājumi, kas patērētājiem elektroenerģijas pārpalikumu ļauj ievadīt tīklā.

Uzvedības izpēte liecina, ka patērētāji vēlas vienkāršotus piedāvājumus ar īsiem un vienkāršiem paskaidrojumiem un dod priekšroku tam, lai informācija tiktu sniegta standartizētā veidā, ievērojot vienu un to pašu struktūru un izceļot būtisku informāciju, jo īpaši kopējo cenu, līguma ilgumu un galvenos noteikumus. Patērētāji labāk saprot piedāvājumus, ja kodolīgs un viegli piekļūstams kopsavilkums ir noformēts ar aizzīmēm. Informācijas veids un apjoms, kā arī veids, kādā informācija tiek veidota, strukturēta un pasniegta, būtiski ietekmē patērētāju spēju tai piekļūt, to novērtēt un uz to reaģēt.

Pirmajā lapā redzamais lodziņš, kurā izcelti galvenie patērētāju aizsardzības elementi un riski, var būt iedarbīgs patērētāju iespēcināšanas instruments. Tajā pašā laikā būtu jāpieņem divlīmeņu pieeja, kur informācija tiek sniegta vairāklīmeņu formātā. Šajā formātā pirmajā līmenī būtu skaidri jānorāda vissvarīgākā informācija, piemēram, cena, līguma ilgums un izbeigšana. Pēc tam otrajā līmenī būtu jāsniedz sīkāka informācija, kas aptver piegādātāju pienākumus un patērētāju tiesības un ļauj patērētājiem viegli piekļūt līguma noteikumiem un tos saprast.

Lai apmierinātu neaizsargātu lietotāju vajadzības, veidnē attiecīgā gadījumā būtu jāiekļauj konkrēta papildu informācija vai saites uz sociālajiem pakalpojumiem. Piemēram, īpaša kopsavilkuma iedaļa varētu sniegt informāciju neaizsargātiem lietotājiem un enerģētiskās nabadzības skartiem lietotājiem un aptvert tādus elementus kā sociālo tarifu nosacījumi, atlaides un saites uz papildu atbalsta pakalpojumiem.

Kopsavilkumam jābūt noformētam atsevišķi no līguma pilnajiem noteikumiem. Tomēr, ja patērētājs noslēdz līgumu pēc kopsavilkuma saņemšanas, veidnē iekļautā informācija var kļūt par līguma noteikumu daļu. Jebkurā gadījumā kopsavilkumā būtu jāiekļauj skaidrs darbības termiņš, norādot gan izdošanas datumu, gan termiņa beigu datumu, lai nodrošinātu, ka informācija ir precīza un atjaunināta.

Regulatīvajām iestādēm būtu jāuzrauga kopsavilkuma izmantošana un lietderīgums, lai nodrošinātu, ka piegādātāji un attiecīgā gadījumā starpnieki un energopakalpojumu sniedzēji ievēro prasības un ka patērētāji tiek pienācīgi aizsargāti. Šī uzraudzība ļaus apzināt jomas, kurās vajadzīgi uzlabojumi, un veikt nepieciešamos pielāgojumus veidnē, tādējādi uzlabojot patērētāju pieredzi un aizsardzību enerģijas tirgū.

3. Kopsavilkuma pamatprincipi

Piekļūstamība

Lai nodrošinātu iekļautību un piekļūstamību, kopsavilkums būtu jādara pieejams visiem patērētājiem uz viņu izvēlēta pastāvīga informācijas nesēja, arī uz papīra, un tam vajadzētu būt pastāvīgi piekļūstamam, lai patērētāji varētu pārskatīt svarīgu dokumentāciju.

Turklāt informācija būtu jāizvieto lietotājam draudzīgā un piemērotā veidā, kas pielāgots patērētāju vajadzībām. Digitālās versijas būtu jāizstrādā tā, lai nodrošinātu ierīču un tirdzniecības kanālu sadarbspēju. Būtu rūpīgi jāapsver to personu vajadzības, kurām var būt ierobežota piekļuve digitālajiem resursiem vai kuras dod priekšroku nedigitālai saziņai.

Būtu jānodrošina vienlīdzīga piekļūstamība personām ar invaliditāti un patērētājiem ar ierobežotām digitālajām prasmēm vai savienotību. Kopsavilkumā iekļautajai informācijai gan drukātā, gan elektroniskā formātā būtu jāatbilst attiecīgajām piekļūstamības prasībām.

Skaidrība

Būtiskie līguma noteikumi un nosacījumi ir jāizklāsta skaidri un vienkārši. Informācija būtu jāsniedz loģiskā, lietotājam draudzīgā secībā, kam galalietotāji var viegli sekot līdzi, un tā būtu jāizsaka kodolīgi, lai vairotu izpratni un paātrinātu informācijas izgūšanu.

Lai uzlabotu pārredzamību un patērētāju aizsardzību, patērētājiem varētu noderēt “Galveno aizsardzības elementu un risku” lodziņš, kas ietvertu būtisku informāciju, piemēram: i) cena un iespējamās cenas izmaiņas, arī brīdinājums par risku attiecībā uz mainīgas vai dinamiskas cenas līgumiem un ar tiem saistīto rēķinu svārstīgumu; ii) līguma izbeigšanas nosacījumi un saistītās maksas; un iii) kontaktinformācija palīdzības saņemšanai un strīdu izšķiršanai.

Par labu praksi galveno līguma noteikumu kopsavilkuma sniegšanai tiek uzskatīta divlīmeņu pieeja, jo tā nodrošina skaidru un patērētājam draudzīgu sarežģītas informācijas izklāstīšanas formātu.

Turklāt, lai nodrošinātu konsekveni un elektroenerģijas un gāzes tirgus padarītu saprotamākus, visiem piegādātājiem un attiecīgā gadījumā starpniekiem un energopakalpojumu sniedzējiem visos paziņojumos, tirgvedības materiālos, piedāvājumos, līgumos un rēķinos būtu konsekventi jāizmanto vienota terminoloģija.

Informācija būtu jāsniedz, izmantojot plaši saprotamu vārdu krājumu. Būtu jāvadās pēc vieglās valodas principiem un jāpieņem vienkāršā valodā veidots valsts obligāti lietojamo terminu glosārijs (piemēram, nemainīga/mainīga/dinamiska cena, lojalitātes periods, izbeigšanas maksa). Konsekvences un salīdzināmības labad kopsavilkumā būtu jāizmanto tikai šie termini, un tas būtu jāraksta B1–B2 lasīšanas līmenī, tādējādi padarot to piekļūstamu plašam patērētāju lokam. Ja nav iespējams izvairīties no tehniskas valodas, akronīmiem vai nozarspecifiska žargona un sarežģītām teikumu struktūrām, būtu jāsniedz skaidri paskaidrojumi vienkāršā valodā.

Lasāmība

Patērētājiem būtu jāspēj izprast galvenos piedāvājuma aspektus, un kopsavilkumam vajadzētu būt iespējami īsam.

Informācija būtu jāsniedz, izmantojot īsus teikumus, un pirmajā lappusē būtu skaidri jānorāda svarīgākā informācija. Ja vienā lappusē nav iespējams uztveramā veidā attēlot visus galvenos aspektus, tie būtu jāparāda kopsavilkuma pirmajā daļā uz ne vairāk kā divām lappusēm. Garumu var palielināt, piemēram, lai informācija būtu piekļūstama patērētājiem ar invaliditāti.

Lai informācija būtu viegli saprotama, tai jābūt kodolīgai un viegli salasāmai rakstzīmju šrifta un izmēra ziņā, un jāizvēlas piemērotas krāsas. Piemēram, būtiska informācija būtu jāizceļ treknrakstā, ierāmējumā vai tamlīdzīgā izkārtojumā. Rakstzīmju izmēriem jābūt pietiekami

salasāmiem, parasti vismaz 10 punkti, lai informāciju varētu skatīt no neliela attāluma. Lai nošķirtu kopsavilkuma iedaļas un izveidotu vizuāli pievilcīgu un organizētu formātu, būtu jāizmanto skaidri atšķirami virsraksti, piemēroti atstatumi un izkātojums.

Lai uzlabotu izpratni, var izmantot simbolus, ikonas vai vienkāršus vizuālus palīglīdzekļus, ja vien tie nenovērš uzmanību no teksta vai nemazina piekļūstamību.

Būtu jāņem vērā dažu informācijas nesēju, piemēram, mobilo telefonu ekrānu, tehniskie ierobežojumi. Vajadzētu būt iespējai pielāgot tekstu dažādām digitālajām vidēm un to paplašināt, lai nodrošinātu labāku redzamību elektroniskajās ierīcēs.

Salīdzināmība

Lai patērētāji varētu izdarīt apzinātu izvēli un izvēlēties darījumu, kas vislabāk atbilst viņu vajadzībām un vēlmēm, svarīga nozīme ir salīdzināmībai. Lai to panāktu, visiem piegādātājiem un attiecīgā gadījumā starpniekiem un energopakalpojumu sniedzējiem vienotā struktūrā būtu jāizmanto standartizēta terminoloģija un standartizēts galveno līguma noteikumu un nosacījumu kopsavilkums.

Kopsavilkumam vajadzētu būt publiski pieejamam, izvietotam piegādātāja tīmekļa vietnē un iekļautam salīdzināšanas rīkos. Piegādātājiem būtu jāpublicē visaptverošs pārskats par saviem piedāvājumiem divos savstarpēji papildinošos formātos. Papildus viegli lasāmam kopsavilkumam, kas sniedz skaidru un saprotamu pārskatu par piedāvājuma noteikumiem un nosacījumiem, piegādātājiem būtu jāpublicē arī mašīnlasāma datne ar visiem obligātajiem laukiem un ar pastāvīgu URL. Tādējādi piegādātāji dod iespēju salīdzināšanas rīkiem automātiski ievadīt un apstrādāt informāciju par piedāvājumu. Tas arī racionalizēs regulatīvo uzraudzību, ļaujot regulatīvajām iestādēm efektīvi uzraudzīt atbilstību prasībām un veikt tirgus analīzi.

Lai patērētājiem nodrošinātu vieglu piekļuvi pieejamajiem salīdzināšanas rīkiem, kopsavilkumā būtu skaidri jānorāda saite vai kvadrātkods ar saiti uz neatkarīgiem salīdzināšanas rīkiem.

Laiks

Laiks ir izšķirošs faktors. Lai patērētājiem dotu pietiekamu laiku bez steigas pārskatīt un salīdzināt informāciju, kopsavilkums būtu jāsniedz krietnu laiku pirms dienas, kad galalietotājam kļūst saistošs jebkāds līgums vai piedāvājums, arī tad, ja tiek izmantoti distances saziņas līdzekļi.

Kopsavilkuma iesniegšanas laiks būtu rūpīgi jāapsver un jāpielāgo dažādiem pārdošanas kanāliem. Konkrēti kopsavilkuma iesniegšanas termiņi būtu jānosaka valsts līmenī. Piemēram, attiecībā uz pārdošanu tiešsaistē kopsavilkumu var nosūtīt uz klienta norādīto e-pasta adresi tajā pašā dienā, kad tas tiek pieprasīts. Attiecībā uz pārdošanu pa tālruni kopsavilkumu varētu nosūtīt līdz tās pašas dienas beigām, ja tas tiktu nosūtīts pa e-pastu, vai dažu darba dienu laikā, ja klients vēlētos to saņemt pa pastu. Tiešās pārdošanas gadījumā kopsavilkums būtu uzskatāmi jāparāda klientam pirms līguma parakstīšanas.

Attiecībā uz pārdošanu pa telefonu un tiešo pārdošanu ir īpaši svarīgi nodrošināt pārredzamību un pārskatatbildību. Tāpēc piegādātājiem un attiecīgā gadījumā starpniekiem un energopakalpojumu sniedzējiem kopsavilkums būtu jāsniedz lietotājam, pirms tie saņem piekrišanu līgumam, un būtu arī jāreģistrē verificējams piegādes apliecinājums, arī laika zīmogs un izmantotais kanāls.

Attiecībā uz visiem ārpus uzņēmuma telpām noslēgtiem līgumiem galalietotāji – izmantojot pastāvīgu informācijas nesēju – būtu jāinformē par viņu atteikuma tiesībām, kas noteiktas

Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2011/83/ES¹. Gadījumos, kad kopsavilkumu sniedz mazāk nekā 24 stundas pirms līguma parakstīšanas, būtu jāpieprasa, ka piegādātāji un attiecīgā gadījumā starpnieki un energopakalpojumu sniedzēji, izmantojot patērētāja izvēlētu pastāvīgu informācijas nesēju, nosūta patērētājam īsu atgādinājumu par atteikuma tiesībām.

4. Norādījumi kopsavilkuma veidnes izstrādei

Kopsavilkumā būtu jānorāda šāda informācija:

Piegādātāja identifikācija

- Pirmās lappuses augšdaļā būtu skaidri jānorāda piegādātāja nosaukums, piedāvājuma nosaukums, piegādātāja logotips un klientu atbalsta uzticības tālrunis/detalizēta klientu apkalpošanas dienesta kontaktinformācija.
- Piegādātāja adresei, e-pasta adresei un tīmekļa vietnei vajadzētu būt viegli atrodamai.
- Kontaktinformācija var arī norādīt uz iespēju izmantot tīmekļa veidlapas vai cita veida tiešu saziņu un attiecīgos gadījumos identificēt starpnieku.

Pakalpojuma apraksts

- Attiecīgā gadījumā būtu jānorāda produkta nosaukums, energopakalpojums vai energopakalpojumi un galvenās tā (to) iezīmes (arī līguma veids), kā arī pievienotā aprīkojuma un/vai pakalpojuma veids.
- Jāsniedz informācija par energoresursu struktūru. Ja piedāvājums tiek tirgots kā zaļš, ilgtspējīgs vai tamlīdzīgs, būtu jāiekļauj skaidrs paskaidrojums par enerģijas ieguvī un sertifikāciju (izcelsmes apliecinājumi), lai nodrošinātu, ka galalietotāji var viegli saprast piedāvājumu un viņu izvēles ietekmi uz vidi.
- Attiecīgā gadījumā informācija par galvenajiem produktiem un pakalpojumiem galalietotājiem ar invaliditāti būtu jāizvieto piemērotā veidā. Ja informācija par dažādiem produktiem un pakalpojumiem klientiem ar invaliditāti ir plaša un mainīga, kopsavilkumā var norādīt, ka šī detalizētā informācija ir pieejama atsevišķi.
- Attiecībā uz grupētajiem piedāvājumiem kopsavilkumā būtu jāprecizē grupētā piedāvājuma veids (piemēram, gāzes un elektroenerģijas piegāde; energoapgāde ar pakalpojumiem, kas nav saistīti ar enerģiju; un elektroenerģijas uzkrāšanas sistēmu uzstādīšana, ekspluatācija un apkope apvienojumā ar iekārtām, kas ražo atjaunīgo elektroenerģiju pašpatēriņam).
- Būtu jāsniedz skaidra informācija par produktiem un/vai pakalpojumiem, kas grupēti ar elektroenerģijas vai gāzes piegādi, kā arī paskaidrojums par to, vai tie ir obligāti vai fakultatīvi. Tajā pašā laikā būtu skaidri jāapraksta pakalpojumu sniedzēju un attiecīgā gadījumā dažādo subjektu, ar kuriem galalietotājam ir paredzēts sadarboties, lomas un pienākumi.
- Piemērojamie noteikumi, nosacījumi, atlīdzība par elektroenerģijas pārpalikuma ievadīšanu tīklā, maksas un procedūras būtu jā dara pieejamas galalietotājiem, kuri

¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva 2011/83/ES (2011. gada 25. oktobris) par patērētāju tiesībām un ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 1999/44/EK un atceļ Padomes Direktīvu 85/577/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 97/7/EK (OV L 304, 22.11.2011., 64.–88. lpp., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj>).

jau ir iesaistīti vai apsver iespēju iesaistīties individuālajā pašpatēriņā un/vai enerģijas koplietošanā.

Informācija par cenām

- Jāsniedz skaidrs skaidrojums par tarifu struktūru un to, vai cena ir nemainīga, mainīga vai dinamiska.
- Informācijā par cenu būtu jāiekļauj: i) elektroenerģijas vai gāzes kopējā cena; ii) visu izmaksu komponentu, t. i., piegādes, sadales izmaksu, nodokļu un nodevu, sadalījums; iii) vienas vienības cena, kurā iekļautas visas maksas un nodokļi; iv) attiecīgā gadījumā informācija par vienreizējiem maksājumiem, īpašiem piedāvājumiem, papildu pakalpojumiem un atlaidēm; un v) obligātas maksas, ja tādas ir.
- Būtu skaidri jānorāda informācija par cenu par kWh vai m³ un kopējām izmaksām gadā, kā arī cenas aprēķināšanas metodes skaidrojums; tas ļautu galalietotājiem visos piedāvājumos viegli salīdzināt, cik daudz piegādātāji iekasē par elektroenerģijas vai gāzes patēriņu un par fiksēto gada maksu.
- Informācija par cenu būtu jāparāda formātā, kas patērētājiem ļauj salīdzināt cenas, un attiecīgā gadījumā tai būtu jāatspoguļo jebkādas laikā ierobežotas atlaides un iekārtu cenas. Ja piemēro īpašā piedāvājuma cenu, tas būtu skaidri jānorāda, norādot arī to, cik ilgi atlaide ir spēkā, kādi nosacījumi attiecas uz atlaidēm (piemēram, ja maiņa nenotiek pirms noteikta datuma) un pilnu cenu bez īpašā piedāvājuma. Attiecīgā gadījumā būtu skaidri jānorāda jebkuras cenas garantijas ilgums un tvērums, kā arī cenas, kas piemērojamas pēc minētās garantijas termiņa beigām.
- Attiecībā uz dinamiskas cenas līgumiem un līgumiem ar elastīgas cenas komponentu kopsavilkumā būtu jāiekļauj skaidrs un viegli saprotams skaidrojums par cenas noteikšanas formulu, indeksu, kuram formula ir piesaistīta, un to, kur galalietotājs var sekot līdzi cenas izmaiņu attīstībai, kā arī izmaiņu biežumam. No patēriņa atkarīgās izmaksas, kas pārsniedz elektroenerģijas bāzes cenu, piemēram, uzcenojumi par tūlītējo tirgus cenu, būtu jānorāda atsevišķi par kWh.
- Attiecībā uz dinamiskas cenas līgumiem un līgumiem ar elastīgas cenas komponentu galalietotājiem būtu jāsaņem ilustratīvas izmaksu (ikmēneša vai ikgada) prognozes, kas balstās uz izmērītām vērtībām un piegādātāja prognozēm un kas ļautu galapatērētājiem aplēst rēķina apmēru. Kopsavilkumā būtu jāizskaidro, kā tiek aprēķinātas šādas izmaksu prognozes un kādi ir potenciālie riski, ja cena nav iepriekš noteikta un/vai zināma, jo tas ļautu galalietotājam saprast, kādas ir priekšrocības un trūkumi, un izdarīt informācijā balstītu izvēli. Būtu jāsniedz arī ilustratīvi salīdzinājumi starp dažādiem piegādātāja piedāvājumiem, lai patērētāji varētu labāk novērtēt katra līguma veida piemērotību.
- Attiecībā uz elektroenerģijas piedāvājumiem galalietotājiem, kuriem ir saules enerģijas paneļi, kopsavilkumā būtu jāuzskaita atlīdzība šādiem lietotājiem, kuri elektroenerģijas pārpalikumu ievada tīklā. Kopsavilkumā būtu arī jāuzskaita visas piemērotās maksas, arī pamatā esošās izmaksas, tas, kā šīs izmaksas tiek aprēķinātas, kādās situācijās izmaksas rodas, kad šīs izmaksas ir jāsedz un cita būtiska informācija.

Līguma darbības termiņš, pagarināšana un izbeigšana

- Informācijai par līguma darbības termiņu vajadzētu būt izceltai.

- Būtu jāiekļauj galvenie līguma pārjaunošanas un izbeigšanas nosacījumi (gadījumos, kad līguma darbības termiņš beidzas vai kad līgums attiecīgā gadījumā tiek izbeigts pirms termiņa), kā arī tas, vai līgumu var izbeigt bez maksas.
- Attiecībā uz galalietotājiem, kuri brīvprātīgi izbeidz noteikta laika, nemainīgas cenas elektroenerģijas piegādes līgumu pirms līguma termiņa, kopsavilkumā būtu jāiekļauj izbeigšanas maksas un maksas aprēķināšanas formula.
- Ja piedāvājumā ir iekļauts lojalitātes periods, kopsavilkumā būtu jānorāda tā ilgums, kā arī ar to saistītās priekšrocības un sodi.
- Enerģijas piegādes līguma noteikumi būtu jāuzskaita atsevišķi no jebkādu papildu produktu vai pakalpojumu noteikumiem, un tajos būtu jāiekļauj ar līgumu saistīto attiecīgo izmaksu sadalījums, līgumiskie periodi un visas minimālā termiņa saistības.
- Būtu skaidri jānorāda nosacījumi attiecībā uz cenas vai tarifa izmaiņām līguma darbības laikā.
- Attiecībā uz grupētajiem piedāvājumiem, kuros ietverts aprīkojums, kopsavilkumā būtu jāsniedz skaidrs un kodolīgs paskaidrojums par to, kā atgriezt aprīkojumu līguma izbeigšanas gadījumā. Tajā būtu jāiekļauj informācija par visām piemērojamajām maksām un sodiem.

Pakalpojumi, prasības un patērētāju tiesības

- Kopsavilkumā būtu jānorāda līdzekļi, ar kuriem var iegūt informāciju par tarifiem un grupētajiem produktiem vai pakalpojumiem (internets, tālrunis u. c.).
- Būtu jāiekļauj informācija par rēķina izrakstīšanas datumu, rēķinu izrakstīšanas biežumu un iespējamām maksāšanas metodēm.
- Būtu jāiekļauj skaidrs un saprotams skaidrojums par tiesiskās aizsardzības līdzekļiem, kas pieejami piegādes traucējumu vai pakalpojumu kvalitātes nepilnību gadījumā, arī neprecīzu vai novēlotu rēķinu gadījumā, kā arī par kompensācijas un atlīdzināšanas kārtību.
- Būtu jāsniedz informācija par piegādātāja pakalpojumiem, to, kā piegādātājs izskata sūdzības (norādot arī termiņu atbildi sniegšanai uz sūdzībām), un ziņas par jebkādu kompensāciju, kas pieejama patērētājiem.
- Kopsavilkumā būtu jāiekļauj informācija par izmaksām, ko piegādātājs iekasē nemaksāšanas gadījumā. Ja starp piegādātāju un galapatērētāju rodas strīds, kopsavilkumā būtu arī jāpaskaidro, ka strīda risināšanas laikā ir iespējams samaksāt tikai rēķina neapstrīdēto daļu.
- Būtu jāsniedz īss paskaidrojums par ārpustiesas strīdu izšķiršanas procedūru un par to, kā šādu procedūru sākt.
- Būtu jāsniedz informācija par to, kur patērētāji var vērsties pēc palīdzības un padoma (piemēram, sniedzot regulatoru un patērētāju organizāciju kontaktinformāciju) un kur tiek publicēta pilnīga informācija par patērētāju tiesībām (piemēram, piegādātāja tīmekļa vietnē).

Cita būtiska informācija

- Būtu jāsniedz informācija par papildu pakalpojumiem, to vidū sociālajiem pakalpojumiem un īpašiem kontaktiem, kas pieejami neaizsargātiem lietotājiem un enerģētiskās nabadzības skartiem lietotājiem. Tas varētu ietvert informāciju par sociālajiem tarifiem, atļaidēm un citiem atbalsta veidiem, kā arī norādījumus par piekļuvi šiem pakalpojumiem.
- Fakultatīvie informācijas lauki var ietvert konkrētas patērētāju tiesības vai pienākumus saskaņā ar valsts tiesību aktiem.
- Attiecīgā gadījumā kopsavilkumā būtu jānorāda, vai ir pieejamas papildu valodu versijas vai tulkojumi.