



Bruxelles, den 8. maj 2019
(OR. en)

8808/19

AUDIO 71
DIGIT 88

NOTE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
til:	De Faste Repræsentanternes Komité/Rådet
Tidl. dok. nr.:	8769/19
Vedr.:	Fra bekæmpelse af desinformation til genopbyggelse af EU-borgernes tillid til medierne - <i>Orienterende debat</i> (Offentlig debat i henhold til artikel 8, stk. 2, i Rådets forretningsorden) <i>[foreslået af formandskabet]</i>

Efter høring af Gruppen vedrørende Audiovisuelle Spørgsmål har formandskabet udarbejdet vedlagte oplæg som grundlag for den orienterende debat på samlingen i Rådet for Uddannelse, Ungdom, Kultur og Sport den 22.-23. maj 2019.

Fra bekæmpelse af desinformation til genopbyggelse af EU-borgernes tillid til medierne***Oplæg fra formandskabet***

Bekæmpelse af desinformation er en vigtig prioritet for det rumænske formandskab for Rådet for Den Europæiske Union. Det er et emne, som er blevet behandlet i en række rådssammensætninger (Rådet for Almindelige Anliggender, Rådet for Udenrigsanliggender og Rådet for Retlige og Indre Anliggender) med det formål at finde frem til et hurtigt og koordineret svar på nyligt opståede udfordringer, navnlig i forbindelse med valget til Europa-Parlamentet, som har bragt behovet for at sikre integriteten af EU's demokratiske processer og værdier frem i lyset.

Rådet for Uddannelse, Ungdom, Kultur og Sport spiller en nøglerolle, ikke blot i forbindelse med at finde løsninger, der kan bekæmpe desinformation ud fra et audiovisuelt perspektiv, men også med hensyn til at sikre audiovisuelle medietjenester af god kvalitet og adgang til pluralistiske og pålidelige oplysninger for EU-borgerne med henblik på at genopbygge deres tillid til medierne. Denne rådssammensætning kan derfor levere vigtige input til forberedelsen af den rapport om de indhøstede erfaringer om desinformation, som formandskabet, i samarbejde med Kommissionen og den højtstående repræsentant, skal udarbejde et udkast til med henblik på Det Europæiske Råds møde i juni.

Ministrene med ansvar for audiovisuelle spørgsmål havde på deres samling den 27. november 2018 under det foregående østrigske formandskab en første lejlighed til at drøfte bekæmpelse af udbredelsen af desinformation på internettet. Siden da er der taget vigtige skridt på EU-plan.

Som svar på opfordringen i Det Europæiske Råds konklusioner af 28. juni 2018 til Kommissionen og den højtstående repræsentant om at forelægge specifikke forslag til en koordineret tilgang fra EU-institutionerne og medlemsstaterne blev der i december 2018 offentliggjort en fælles meddelelse om en *handlingsplan for bekæmpelse af desinformation*, hvori der er fastlagt en række nøgleforanstaltninger med henblik på bekæmpelse af desinformation, som er struktureret omkring fire søjler: forbedring af afsløring og analyse, styrkelse af den koordinerede og fælles indsats, mobilisering af den private sektor, navnlig onlineplatforme og industrien samt øget kendskab til desinformation og forbedring af samfundets modstandsdygtighed.

På dette tidspunkt, hvor samlingen i Rådet for Uddannelse, Ungdom, Kultur og Sport falder sammen med EP-valgets allerførste dag, er det vigtigt at gøre status over de opnåede resultater og samtidig identificere mulige tiltag, der skal gøres i fremtiden.

- Mobiliseringen af industrien har afgørende betydning for hurtige og effektive løsninger til bekæmpelse af desinformation. De første rapporter, der blev forelagt af underskriverne af adfærdskodeksen om desinformation (Google, Facebook, Twitter), viser, at der er gjort fremskridt. Ifølge Kommissionen er demonetarisering af leverandører af desinformation, kampen mod ondsindede bots, mærkning af politiske reklamer og gennemførelse af initiativer til fremme af mediekendskab betydelige skridt, som disse virksomheder har taget, men der er stadig behov for at gøre en yderligere indsats på flere fronter såsom udveksling af metoder og datasæt for falske konti, hvilket vil sætte tredjepartseksperter og faktatjekkere i stand til at udføre uafhængige evalueringer.

I sine konklusioner vedtaget den 21.-22. marts 2019 opfordrede Det Europæiske Råd også indtrængende onlineplatforme og sociale netværk til at gennemføre adfærdskodeksen fuldt ud og sikre højere standarder for ansvar og gennemsigtighed.

Som et næste skridt vil Kommissionen inden udgangen af 2019 med hjælp fra Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA) foretage en grundig vurdering ved afslutningen af kodeksens indledende 12-måneders periode. Dette kan føre til, at der fremsættes forslag om yderligere tiltag, hvoraf nogle kan være af lovgivningsmæssig art.

- Akademiske forskere og uafhængige faktatjekkere spiller en nøglerolle, ikke blot ud fra et oplysningsperspektiv, men også med henblik på at få en bedre forståelse af de mekanismer, der understøtter desinformation. Det europæiske netværk af faktatjekkere, som både er omhandlet i Kommissionens meddelelse om bekæmpelse af desinformation på internettet og i handlingsplanen for bekæmpelse af desinformation, er ved at blive oprettet.

Som et første skridt er SOMA (Social Observatory for Disinformation and Social Media Analysis) blevet lanceret i samarbejde med andre forsknings- og udviklingsprojekter (Eunomia, SocialTruth, Provenance og WeVerify). Observatoriet støtter faktatjekkere i deres arbejde med at bekæmpe desinformation ved at udstyre dem med en nyttig infrastruktur og forbinde dem med hinanden, så de kan samarbejde om specifikke opgaver. SOMA vil også udarbejde en prototype på nationale centre for forskning i desinformation, som bør forbinde den tværfaglige indsats på nationalt plan, navnlig faktatjek og akademisk forskning i forbindelse med fænomenet desinformation.

Det andet skridt er at etablere en sikker europæisk onlineplatform om desinformation. En sådan platform vil forbinde nationale tværfaglige teams og tilbyde indhentning af data på tværs af grænser, analytiske værktøjer og adgang til EU-omspændende data. Der er afsat 2,5 mio. EUR i indledende finansiering til denne onlineplatform under instrumentet *Connecting Europe-faciliteten* (CEF) med iværksættelse af en indkaldelse senest i september 2019. Medlemsstaterne vil blive opfordret til at støtte etableringen af sådanne nationale tværfaglige teams, som vil bibringe specifik viden om lokale informationsmiljøer. Det er derfor vigtigt at afprøve medlemsstaternes grad af engagement og deres vilje til at bidrage til dette projekt, som vil skabe et uafhængigt europæisk fællesskab, der kan bekæmpe fænomenet desinformation på internettet.

- Et andet vigtigt element på EU-plan er styrkelse af mediekendskab, som har afgørende betydning for at forbedre borgernes stilling og sætte dem i stand til at træffe informerede beslutninger i den digitale tidsalder og dermed bidrager til, at et demokratisk samfund fungerer korrekt.

Det reviderede direktiv om *audiovisuelle medietjenester* er en vigtig milepæl i denne henseende. For første gang omfatter det en forpligtelse for medlemsstaterne til at fremme og træffe foranstaltninger til udvikling af mediekendskab. I lyset af den centrale rolle, som videodelingsplatforme spiller ved at give adgang til audiovisuelt indhold, forpligter det nye direktiv desuden sådanne platforme til at sikre effektive foranstaltninger og værktøjer til fremme af mediekendskab og til at iværksætte oplysningskampagner rettet mod brugerne om disse foranstaltninger og værktøjer. Medlemsstaterne har indtil den 19. september 2020 til at give meddelelse om de foranstaltninger, der er truffet for at gennemføre direktivet i deres nationale lovgivning.

Kontaktudvalget spiller en vigtig rolle i gennemførelsen af direktivet og vil blive hørt om retningslinjerne for omfanget af medlemsstaternes rapporter om mediekendskab til Kommissionen. Ekspertgruppen om Mediekendskab spiller også en vigtig rolle med hensyn til at finde, dokumentere og udbrede bedste praksis inden for mediekendskab, undersøge synergier mellem forskellige EU-politikker og mediekendskabsinitiativer og yde rådgivning og koordinere initiativer som svar på de udfordringer, som desinformation på internettet skaber.

Det er vigtigt at undersøge, hvordan Kommissionen kan bidrage yderligere med gennemførelsesprocessen og med videreførelsen af europæiske initiativer såsom den europæiske mediekendskabsuge, hvis første udgave i marts i år var en ubetinget succes.

- Kvalitetsjournalistik, mediefrihed og pluralisme er fortsat hjørnestenene i det europæiske audiovisuelle landskab i dag. Kommissionens forslag til programmerne *Et Kreativt Europa* og *Horisont Europa* under den næste flerårige finansielle ramme (2021-2027) omfatter specifikke ressourcer. De har til formål at støtte nye værktøjer til bekæmpelse af desinformation på internettet og til forståelse af den rolle, som journalistiske standarder og brugergenereret indhold spiller, samt at fremme kvalitetsjournalistik, mediefrihed, pluralisme og mediekendskab. Samtidig støtter Europa-Kommissionen og Europa-Parlamentet også uafhængige projekter inden for mediefrihed og pluralisme.

I lyset af ovenstående opfordres ministrene venligst til at overveje følgende spørgsmål:

1. Hvordan vil ministrene på EP-valgets allerførste dag vurdere de tiltag, der indtil videre er gjort på EU-plan for at bekæmpe desinformation og sikre kvalitetsmedier og pluralistiske medier, i EU-borgernes interesse?
2. Hvordan bør den koordinerede tilgang blandt medlemsstaterne og de europæiske institutioner intensiveres for at tackle de nuværende udfordringer? Bør den europæiske audiovisuelle politik og mediepolitik styrkes, og hvad bør den i så fald fokusere på med henblik på at genopbygge EU-borgernes tillid til medierne?

For at give alle mulighed for at fremføre deres synspunkter inden for den tidsramme, der er til rådighed, opfordrer formandskabet deltagerne til at begrænse deres indlæg til højst tre minutter.