



Bryssel den 10 maj 2019
(OR. en)

8804/19

CULT 77
JEUN 67
EDUC 224
DIGIT 96

NOT

från:	Rådets generalsekretariat
till:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet
Föreg. dok. nr:	8401/19
Ärende:	Utkast till rådets slutsatser om unga kreativa generationer – <i>Antagande</i>

Kulturkommittén har utarbetat ovannämnda utkast till slutsatser för antagande vid rådets möte (utbildning, ungdom, kultur och idrott) den 22–23 maj 2019. Texten kan nu godkännas av alla delegationer.

Coreper uppmanas därför att överlämna texten till rådet så att den kan antas och därefter offentliggöras i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Utkast till rådets slutsatser om unga kreativa generationer

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM BEAKTAR

- den politiska bakgrunden och därvid betonar vikten av att skapa en union där unga människor ges bästa möjliga utbildning och kan studera och hitta jobb på hela kontinenten, och konstaterar behovet av att tillhandahålla bättre möjligheter för unga genom konkreta åtgärder och förbättrade EU-program, däribland de som avses i bilagan,
- den nya europeiska agendan för kultur, som antogs av Europeiska kommissionen i maj 2018 och som framhåller kulturens och kreativitetens betydelse för samhället och för den europeiska ekonomins konkurrenskraft,
- målen i den arbetsplan för kultur 2019–2022 som antogs den 27 november 2018 och dess konstaterande att det krävs en tydligare inriktning mot behoven hos särskilda grupper, exempelvis ungdomar, för att uppnå en förbättrad social sammanhållning och välfärd,

ÄR MEDVETET OM ATT

- en av hörnstenarna i den framtida politiken måste vara att engagera unga människor och att det därför är avgörande att lyssna på deras åsikter under de kommande åren,
- barn och ungdomar står inför många utmaningar i dagens globaliserade värld, och att det därför är viktigt för dem att förstå kulturella värden och mångfald när de förbereder sig för sitt liv som världsmedborgare,

- den digitala utvecklingen har förändrat skapandet, produktionen, spridningen, överföringen och konsumtionen av kulturella och kreativa verk, och gjort det lättare för dessa verk att nå en global publik; den digitala världen har skapat innovativa mönster för tillgång till kultur och personliga tolkningar och uttryck, vilka väcker stort intresse bland unga och får dem att delta aktivt som publik,
- unga behöver nya färdigheter för att kunna möta specifika utmaningar, däribland arbetslöshet, social utestängning, migration och ny teknik, som trots de fördelar de medför även kan skapa ökad ojämlikhet och förstärka kulturella och ekonomiska skillnader,
- utvecklingen av konstnärliga och kreativa färdigheter och främjandet av begåvningar är av central betydelse för den kulturella och den kreativa sektorn och fungerar som drivkraft för innovation, inbegripet social innovation, i strävan efter en smart och hållbar tillväxt för alla,
- språkkunskaper är avgörande för rörligheten i Europeiska unionen vad gäller utbildning, tillgång till kultur och tillträde till den europeiska arbetsmarknaden,

OCH ANSER ATT

det mot bakgrund av ovanstående är viktigt att vidta ytterligare åtgärder för att ta itu med de fem prioriteringarna att

- främja bättre tillgång till kultur och deltagande i kultur för barn och ungdomar,
- stärka sektorsövergripande samarbete med fokus på synergier mellan kultur och utbildning,
- främja ungt företagande inom de kulturella och kreativa sektorerna,
- främja framväxten av nya begåvningar,
- främja digitala färdigheter och mediekunnighet,

FRAMHÅLLER ATT

- kulturorganisationer, utbildningsinstitutioner och ungdomsarbete spelar en central roll när det gäller att lägga grunden för kreativitet, vilket är avgörande för utvecklingen av samhället som helhet,
- det behövs ett mer strategiskt förhållningssätt till barns och ungdomars deltagande i kultur för att främja deras kreativitet och kritiska tänkande och hjälpa dem att utveckla färdigheter som är viktiga för deras välbefinnande, lärande, känsla av tillhörighet, aktiva medborgarskap, sociala delaktighet och framtida anställbarhet eller förmåga att starta företag,
- de kulturella och kreativa färdigheter som förvärvats genom formell, icke-formell och informell utbildning, inbegripet genom deltagande i kulturella och kreativa verksamheter, ger unga människor förutsättningar för att vara kreativa och nyskapande, lösa problem och verka i samarbete med andra och på ett experimentellt sätt; experimentella metoder är av central betydelse för att främja kreativitet och innovation; därför spelar konstnärlig och kulturell utbildning som en del av en specialiserad eller tvärvetenskaplig metod en avgörande roll, både för att skapa ytterligare möjligheter för de yngre generationerna och på så sätt bättre rusta dem för att möta framtidens utmaningar och för att främja egenmakt, personlig utveckling och ömsesidig kulturell förståelse,
- det också är viktigt att uppmuntra åtgärder som underlättar en smidig övergång från utbildningssystemet till arbetsmarknaden, bland annat genom att stödja ungt företagande, praktik och lärlingsutbildning inom den kulturella och den kreativa sektorn,
- ungdomar inte utgör någon homogen grupp vad gäller färdigheter, utbildningsnivå, beredskap för framtiden och förväntningar; initiativ och insatser som utarbetats för att främja och förbättra de färdigheter som krävs för att komma in på arbetsmarknaden eller bli entreprenörer och för vuxenlivet i allmänhet bör anpassas till den kapacitet som de yngre generationerna redan har,

- ojämlikheter och ekonomiska eller sociala barriärer som kan hindra unga människors tillgång till och deltagande i kultur som skapare, konsumenter och entreprenörer, eller deras tillgång till ny teknik, bör kartläggas och åtgärdas för att se till att bidrag och deltagande av alla ungdomar, inklusive grupper med sämre möjligheter, kan utnyttjas fullt ut,
- särskild uppmärksamhet därför bör ägnas åt ungdomar som riskerar att marginaliseras på grund av etniskt ursprung, kön, sexuell läggning, funktionshinder, religion eller övertygelse eller politisk åskådning, för att se till att alla ungdomar omfattas,
- tillgången till ett rikt kulturutbud tack vare den digitala utvecklingen inte nödvändigtvis utgör någon garanti för tillgång till ett flerspråkigt kulturellt innehåll av hög kvalitet; det är därför mycket viktigt att konsolidera en kulturpolitik som främjar lika möjligheter för ungdomar så att de alla kan uppleva kultur och utveckla sitt kreativa och kritiska tänkande samt sin kritiska och analytiska förmåga, då samtliga dessa faktorer är avgörande för att unga människor ska kunna få tillgång till och interagera med digitalt kulturellt innehåll,
- den digitala tekniken har en positiv inverkan på utvecklingen av kreativitet eftersom den möjliggör nya former av uttryck, kommunikation, kulturellt deltagande och kritik, dessutom kan kreativitet spela en viktig roll för att göra teknik och digitala tjänster mer användarvänliga, en humanisering av tekniken kan därför säkerställa att tekniken är människan till gagn och tillgodoser våra behov; de unga generationerna – ofta digitala infödingar – föredrar nya affärsmodeller som tidigare inte funnits, både i egenskap av kulturskapare och kulturkonsumenter, ur denna synvinkel kan innovativa finansieringsmekanismer främja entreprenörskap och ge ett väsentligt bidrag till dagens konkurrenskraftiga, hållbara och innovationsdrivna kreativa ekonomi,
- det, mot bakgrund av de resultat som redovisas i rapporten *The role of public policies in developing entrepreneurial and innovation potential of the cultural and creative sectors* (Den offentliga politikens roll vid utvecklingen av entreprenörs- och innovationspotentialen i den kulturella och den kreativa sektorn) från arbetsgruppen för den öppna samordningsmetoden, är av avgörande vikt att man beaktar den kulturella och den kreativa sektorns särdrag, nämligen mångfalden av värdekedjor och det faktum att de flesta företag inom dessa sektorer är små företag eller mikroföretag eller består av egenföretagare; åtgärder till stöd för unga generationers kreativitet och företagande bör därför inriktas på dessa utmärkande drag,

UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT INOM SINA RESPEKTIVE BEHÖRIGHETSOMRÅDEN OCH MED VEDERBÖRLIG HÄNSYN TILL SUBSIDIARITETSPRINCIPEN ARBETA MED FÖLJANDE FEM PRIORITERINGAR:

1. Främja bättre tillgång till kultur och deltagande i kultur för barn och ungdomar

Medlemsstaterna och kommissionen uppmanas att

- i) fortsätta att skapa möjligheter för barn och ungdomar – särskilt från missgynnade miljöer – att få tillgång till och delta i kultur, i syfte att minska klyftor och social ojämlikhet och nå en så bred publik som möjligt; säkerställa lika möjligheter för barn och ungdomar både i städer och på landsbygden för att undanröja hinder för lika tillgång till och deltagande i kultur, via kulturorganisationer och evenemang eller genom digitala medier,
- ii) underlätta aktivt deltagande i kulturen genom att främja medskapande och flerspråkighet,
- iii) uppmuntra kulturorganisationer att främja och anpassa det innehåll de erbjuder, bland annat genom digital teknik, för att nå ut bättre till barn och ungdomar och öka deras intresse för kultur, konstnärliga uttryck och vetenskap,
- iv) föra en evidensbaserad politik med hjälp av regelbunden övervakning av barns och ungdomars kulturkonsumtion, beteende och preferenser samt deras nivå när det gäller kreativitet och språkkunskaper,
- v) ytterligare främja läsning bland barn och ungdomar som ett väsentligt sätt att upptäcka kultur i alla former och yttringar.

Kommissionen uppmanas att

- i) stödja utbyte av bästa praxis och ömsesidigt lärande mellan medlemsstaterna,
- ii) stödja innovativa initiativ som syftar till att förbättra unga generationers tillgång till och deltagande i kultur som skapare, konsumenter eller entreprenörer,

2. Stärka sektorövergripande samarbete med fokus på synergier mellan kultur och utbildning

Medlemsstaterna och kommissionen uppmanas att

- i) stödja konstnärliga och kulturrelaterade utbildningar för att därmed främja erfarenheter av och deltagande i kulturaktiviteter samt tillvarata den digitala teknikens potential för att hjälpa människor att få tillgång till språk och kultur,
- ii) uppmuntra till samarbete mellan skolor, konstnärer, andra kulturarbetare och kulturföreningar i samband med aktiviteter för lärande som riktar sig till barn och unga,
- iii) verka för utbildning av lärare och andra yrkesutövare i syfte att främja barns och ungas kreativitet,
- iv) stödja sektorövergripande verksamhet i fråga om kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer samt främja förvärvandet av relevanta kvalifikationer och färdigheter, inbegripet konstnärliga och språkliga färdigheter.

Kommissionen uppmanas att

- i) utarbeta projekt och insatser som främjar kreativitet inom utbildning, bland annat genom samarbete med internationella organisationer såsom OECD, Europarådet och Unesco, samt se till att inriktningen på kreativitet och kritiskt tänkande omfattar alla utbildningsnivåer, bland annat genom att främja naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap, humaniora och matematik,
- ii) främja och sprida resultaten från de ovannämnda initiativen, både inom rådets förberedande organ som kan vara relevanta och till en bredare publik.

3. Gynna ungt företagande inom de kulturella och kreativa sektorerna

Medlemsstaterna uppmanas att

- i) överväga att optimera användningen av tillgänglig finansiering för att stödja projekt för kreativitet och ungt företagande när så är lämpligt,
- ii) uppmuntra att man för den kulturella och den kreativa sektorn utarbetar företagsinkubatorer, residens, företagskuvöser, kluster, kreativitetscentrum och digitala plattformar för kultur, samt verka för sektorövergripande partnerskap och nätverk,
- iii) främja entreprenörskapskultur, kreativitet och innovation genom livslångt lärande från ett tidigt skede och genom formell, icke-formell och informell utbildning, samtidigt som stor hänsyn tas till användningen av designtänkande och utbildningsmöjligheter, till exempel genom företagariinitiativ före och efter genomförandet av en affärsplan,
- iv) överväga hur man skapar gynnsamma villkor för nystartade företag i kultursektorn som drivs av unga samtidigt som man stöder sektorövergripande innovation.

Kommissionen uppmanas att

- i) främja kulturellt och kreativt företagande och sektorövergripande nätverk bland unga genom att lyfta fram deras potential att stimulera utvecklingen för yrkesverksamma i de kulturella och kreativa sektorerna genom rörlighet, exempelvis utbyte, samarbete, medskapande, studiebesök och peer learning-aktiviteter,
- ii) stödja partnerskap mellan yrkesverksamma i de kulturella och kreativa sektorerna, bland annat genom främjande av nystartade företag, kreativitetscentrum och inkubatornätverk, i syfte att integrera den senaste tekniken och vetenskapen med kreativitet, konst och design.

4. Främja framväxten av nya unga begåvningar

Medlemsstaterna uppmanas att

- i) överväga att stärka samarbetet mellan aktörer på områdena för kultur och utbildning i syfte att stödja kreativ begåvning, uppmuntra till konkurrens i fråga om innovation och belöna kreativitet inom kultursfären,
- ii) bredda tillgången till ny teknik, även för unga med färre möjligheter, i syfte att ge begåvade ungdomar egenmakt.

Kommissionen uppmanas att

- i) främja kultur och kreativitet, bland annat genom konstnärlig utbildning inom ramen för relevanta EU-program,
- ii) stödja utvecklingen av ungas kreativa begåvning med hjälp av flerspråkiga plattformar, utbytesprogram och strategier för rörlighet.

5. Främja digitala färdigheter och mediekunnighet

Medlemsstaterna uppmanas att

- i) främja digitala färdigheter, mediekunnighet och kreativt och kritiskt tänkande, bland annat genom användningen av relevanta EU-program och EU-medel, eftersom detta har avgörande betydelse för att säkerställa den yngre generationens anställbarhet och dess förmåga att anpassa sig till strukturella förändringar i den digitala tekniken; offentlig-privata partnerskap kan fungera som en länk mellan utbildning, organisationer i det civila samhället och företag,
- ii) verka för kreativ användning av teknik, kreativt och kritiskt tänkande samt analytisk förmåga genom formell, icke-formell och informell utbildning, inbegripet öppna läresurser, för att utveckla ungas förmåga att bedöma information,
- iii) fortsätta att utbyta bästa praxis och forskning mellan experter och politiskt ansvariga för att människor i större utsträckning ska bli mediekunniga.

Medlemsstaterna och kommissionen uppmanas att

- i) stödja åtgärder för mediekunnighet, som är av central betydelse vid användningen av digital teknik och som har ett betydande inflytande på ungas kreativa och kritiska tänkande, tillgång till kultur, förståelse av kulturella fenomen och förmåga att skapa innehåll,
- ii) stödja utbildning av lärare och ungdomsarbetare som är verksamma inom formell, icke-formell och informell utbildning i syfte att ge dem rätt verktyg att ta upp mediekunnighet i deras arbete med barn och unga.

Kommissionen uppmanas att

- (i) fortsätta sitt samråd med expertgrupper i medlemsstaterna om de bästa sätten att samla och främja befintliga initiativ – inbegripet med hjälp av lämpliga onlineverktyg – i syfte bygga vidare på dem och öka medvetenheten bland unga om viktiga frågor med anknytning till den digitala mediemiljön, däribland deltagande och kreativitet, trovärdighet, kritiskt tänkande och välinformerade val samt respekt för privatlivet.

EUROPEISKA UNIONENS RÅD UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN att utnyttja de resurser som finns tillgängliga för att förbereda de unga kreativa generationerna för framtidens möjligheter och utmaningar.

Europeiska rådet

Romförklaringen av den 25 mars 2017

Europeiska rådets slutsatser av den 14 december 2017 (EUCO 19/1/17 REV 1)

Europeiska rådets slutsatser av den 15 december 2016 (EUCO 34/16)

Slutsatser från Europeiska rådets möte den 20 och 21 oktober 2016 (EUCO 31/16)

Bratislavaförklaringen av den 16 september 2016

Rådet

Rådets slutsatser om de kulturella och kreativa sektorernas samverkan med andra sektorer för att stimulera innovation, ekonomisk hållbarhet och social delaktighet (EUT C 172, 27.5.2015, s. 13)

Rådets slutsatser om främjande av ungdomars kreativa och innovativa potential (EUT C 169, 15.6.2012, s. 1)

Rådets slutsatser om kulturell och kreativ kompetens och dess betydelse för uppbyggnaden av Europas intellektuella kapital (EUT C 372, 20.12.2011, s. 19)

Rådets slutsatser om främjande av en kreativ generation: att utveckla barns och ungdomars kreativitet och innovativa förmåga genom kulturyttringar och tillgång till kultur (EUT C 301, 11.12.2009, s. 9)

Resolution från Europeiska unionens råd och företrädarna för medlemsstaternas regeringar, församlade i rådet, om ramar för det europeiska samarbetet på ungdomsområdet: Europeiska unionens ungdomsstrategi 2019–2027 (EUT C 456, 18.12.2018, s. 1)

Kommissionen

Kommissionens meddelande *En ny europeisk agenda för kultur* av den 22 maj 2018 (COM(2018) 267 final)

Kommissionens meddelande *Engagera, sammanföra och stärka ungdomar: EU:s nya ungdomsstrategi av den 22 maj 2018* (COM (2018) 269 final)

Kommissionens meddelande *Stärka den europeiska identiteten genom utbildning och kultur* av den 14 november 2018 (COM(2017) 673 final)

Rapporter på grundval av den öppna samordningsmetoden:

- *Cultural awareness and expression handbook (2016)*
 - *Promoting access to culture via digital means (2016)*
 - *The role of public policies in developing entrepreneurial and innovation potential of the cultural and creative sectors (2017).*
-