



Βρυξέλλες, 10 Μαΐου 2019
(OR. en)

8804/19

CULT 77
JEUN 67
EDUC 224
DIGIT 96

ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Αποδέκτης: Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων / Συμβούλιο

αριθ. προηγ. εγγρ.: 8401/19

Θέμα: Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου για τις νέες δημιουργικές γενιές
- Έγκριση

Η Επιτροπή Πολιτιστικών Υποθέσεων συνέταξε το ανωτέρω σχέδιο συμπερασμάτων, με σκοπό την έγκρισή του στο Συμβούλιο «Παιδεία, Νεολαία, Πολιτισμός και Αθλητισμός» στις 22-23 Μαΐου 2019. Το κείμενο συγκεντρώνει πλέον τη σύμφωνη γνώμη όλων των αντιπροσωπιών.

Καλείται επομένως η Επιτροπή των Μόνιμων Αντιπροσώπων να διαβιβάσει το κείμενο στο Συμβούλιο προς έγκριση και εν συνεχεία προς δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα.

Σχέδιο συμπερασμάτων του Συμβουλίου για τις νέες δημιουργικές γενιές

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

ΕΧΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ:

- το πολιτικό υπόβαθρο που τονίζει τη σημασία της δημιουργίας μιας Ένωσης όπου οι νέοι θα λαμβάνουν την καλύτερη δυνατή εκπαίδευση και κατάρτιση και θα μπορούν να σπουδάζουν και να αναζητούν εργασία σε ολόκληρη την ήπειρο και που δηλώνει την ανάγκη παροχής καλύτερων ευκαιριών για τους νέους μέσω συγκεκριμένων μέτρων και ενισχυμένων προγραμμάτων της ΕΕ, όπως ορίζεται στο παράρτημα,
- το νέο ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τον πολιτισμό, που εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Μάιο του 2018, το οποίο υπογραμμίζει τη σημασία του πολιτισμού και της δημιουργικότητας για την κοινωνία και για την ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής οικονομίας,
- τους στόχους του προγράμματος εργασιών στον πολιτιστικό τομέα 2019-2022, που εγκρίθηκε στις 27 Νοεμβρίου 2018, και στο συμπέρασμα που καταλήγει ότι η ενίσχυση του προσανατολισμού προς τις ανάγκες συγκεκριμένων ομάδων, όπως οι νέοι, είναι απαραίτητη για τη βελτίωση της συνοχής και της ευημερίας.

ΕΧΟΝΤΑΣ ΕΠΙΓΝΩΣΗ ΟΤΙ:

- Η συμμετοχή των νέων πρέπει να αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο των μελλοντικών πολιτικών και, ως εκ τούτου, το να δίνουμε προσοχή στις απόψεις τους θα αποβεί καθοριστικής σημασίας για τα επόμενα χρόνια.
- Τα παιδιά και οι νέοι αντιμετωπίζουν πολλές προκλήσεις στο σημερινό παγκοσμιοποιημένο κόσμο και, ως εκ τούτου, είναι σημαντικό για αυτούς να κατανοήσουν τις πολιτιστικές αξίες και την πολυμορφία, καθώς θα προετοιμάζονται για τη ζωή τους ως πολίτες του κόσμου.

- Οι ψηφιακές εξελίξεις έχουν αλλάξει τη δημιουργία, την παραγωγή, τη διάδοση, τη μεταφορά και την κατανάλωση πολιτιστικών και δημιουργικών έργων, διευκολύνοντας έτσι την παγκόσμια εμβέλεια των εν λόγω έργων. Ο ψηφιακός κόσμος έχει διαμορφώσει καινοτόμα πρότυπα πρόσβασης στον πολιτισμό, και προσωπικής ερμηνείας και έκφρασης, εγείροντας το έντονο ενδιαφέρον των νέων και ενθαρρύνοντας την ενεργό συμμετοχή τους ως ενεργό κοινό.
- Οι νέοι χρειάζονται νέες δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν συγκεκριμένες προκλήσεις, όπως η ανεργία, ο κοινωνικός αποκλεισμός, η μετανάστευση και οι νέες τεχνολογίες που, παρά τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν, μπορούν επίσης να αυξήσουν τις ανισότητες και να ενισχύσουν τις πολιτιστικές και οικονομικές διαφορές.
- Η ανάπτυξη των καλλιτεχνικών και δημιουργικών δεξιοτήτων και η προώθηση των ταλέντων βρίσκονται στον πυρήνα του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα, προωθώντας την καινοτομία, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής καινοτομίας, για την επίτευξη έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης.
- Οι γλωσσικές δεξιότητες είναι απαραίτητες για την κινητικότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσον αφορά την εκπαίδευση, την κατάρτιση, την πρόσβαση στον πολιτισμό και την πρόσβαση στην ευρωπαϊκή αγορά εργασίας.

ΕΚΤΙΜΑ ΟΤΙ:

Με βάση τα ανωτέρω, είναι σημαντικό να ληφθούν περαιτέρω μέτρα για την αντιμετώπιση των ακόλουθων πέντε προτεραιοτήτων:

- προώθηση καλύτερης πρόσβασης στον πολιτισμό και συμμετοχής των παιδιών και των νέων στον πολιτισμό·
- ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας, με έμφαση στις συνέργειες μεταξύ πολιτισμού και εκπαίδευσης·
- διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας των νέων στον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα·
- προώθηση της ανάδειξης νέων ταλέντων·
- προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων και των στοιχειωδών γνώσεων στα μέσα επικοινωνίας.

ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΤΙ:

- Οι πολιτιστικές οργανώσεις, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και οι κοινωνικομορφωτικές δραστηριότητες για τους νέους διαδραματίζουν καίριο ρόλο στη θεμελίωση της δημιουργικότητας, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη της κοινωνίας στο σύνολό της.
- Απαιτείται μια πιο στρατηγική προσέγγιση για τη συμμετοχή των παιδιών και των νέων στον πολιτισμό, προκειμένου να προωθηθεί η δημιουργικότητα και η κριτική σκέψη και να τους συνδράμει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που είναι σημαντικές για την ευημερία, τη μάθηση, την αίσθηση του ανήκειν, την ιδιότητα του ενεργού πολίτη, την κοινωνική ένταξη και τη μελλοντική απασχολησιμότητα ή την ικανότητα έναρξης επιχείρησης.
- Τις πολιτιστικές και δημιουργικές δεξιότητες που αποκτώνται μέσω της τυπικής, μη τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης, μεταξύ άλλων μέσω της συμμετοχής σε πολιτιστικές και δημιουργικές δραστηριότητες, τον εξοπλισμό των νέων με τα εργαλεία που θα τους καταστήσουν δημιουργικούς και εφευρετικούς, την επίλυση προβλημάτων και την συλλογική και πειραματική εργασία. Οι πειραματικές προσεγγίσεις είναι καίριας σημασίας για την προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας. Η καλλιτεχνική και πολιτιστική εκπαίδευση, ως μέρος μιας ειδικευμένης ή διεπιστημονικής προσέγγισης, διαδραματίζει, ως εκ τούτου, ζωτικό ρόλο τόσο στη δημιουργία περαιτέρω ευκαιριών για τις νεότερες γενιές, με αποτέλεσμα να αποκτούν καλύτερα εφόδια για την αντιμετώπιση μελλοντικών προκλήσεων, όσο και την προώθηση της χειραφέτησης, της προσωπικής εξέλιξης και της αμοιβαίας πολιτιστικής κατανόησης.
- Είναι επίσης σημαντικό να ενθαρρυνθούν μέτρα που διευκολύνουν την ομαλή μετάβαση από το εκπαιδευτικό σύστημα στην αγορά εργασίας, μεταξύ άλλων μέσω της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας των νέων, της πρακτικής άσκησης και της μαθητείας στον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα.
- Οι νέοι δεν αντιπροσωπεύουν μια ομοιογενή ομάδα όσον αφορά τις δεξιότητες, το επίπεδο εκπαίδευσης, την ετοιμότητα για το μέλλον και τις προσδοκίες τους. Οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις που αποσκοπούν στην ανάπτυξη και την ενίσχυση των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την είσοδο στην αγορά εργασίας ή την επιχειρηματικότητα, καθώς και για την ενήλικη ζωή γενικά, πρέπει να είναι προσαρμοσμένες στις ικανότητες που διαθέτουν ήδη οι νέες γενιές.

- Θα πρέπει να προσδιοριστούν και να αντιμετωπιστούν οι ανισότητες και τα οικονομικά ή κοινωνικά εμπόδια που θα μπορούσαν να παρεμποδίσουν την πρόσβαση και τη συμμετοχή των νέων στον πολιτισμό ως δημιουργών, καταναλωτών και επιχειρηματιών ή την πρόσβασή τους σε νέες τεχνολογίες, ώστε να διασφαλιστεί ότι η συμβολή και η συμμετοχή όλων των νέων, συμπεριλαμβανομένων των ομάδων με λιγότερες ευκαιρίες, μπορούν να αξιοποιηθούν πλήρως.
- Ως εκ τούτου, θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στους νέους που κινδυνεύουν να περιθωριοποιηθούν λόγω εθνοτικής καταγωγής, φύλου, γενετήσιου προσανατολισμού, αναπηρίας, θρησκείας, πεποιθήσεων ή πολιτικών φρονημάτων, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι συμπεριλαμβάνονται όλοι οι νέοι.
- Η διαθεσιμότητα ενός πλούσιου πολιτισμού χάρη στην ψηφιακή εξέλιξη δεν εγγυάται απαραίτητα την πρόσβαση σε πολύγλωσσο πολιτιστικό περιεχόμενο υψηλής ποιότητας. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να εδραιωθούν οι πολιτιστικές πολιτικές που προωθούν τις ίσες ευκαιρίες για τους νέους, έτσι ώστε να μπορούν όλοι να γνωρίσουν τον πολιτισμό και να αναπτύξουν τη δημιουργική και κριτική σκέψη τους, καθώς και τις κριτικές και αναλυτικές δεξιότητές τους, οι οποίες έχουν καθοριστική σημασία για την πρόσβασή τους και την αλληλεπίδρασή τους με το ψηφιακό πολιτιστικό περιεχόμενο.
- Οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της δημιουργικότητας, καθώς επιτρέπουν νέες μορφές έκφρασης, επικοινωνίας, πολιτιστικής συμμετοχής και κριτικής. Επιπλέον, η δημιουργικότητα μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στο να καταστούν οι τεχνολογίες και οι ψηφιακές υπηρεσίες φιλικότερες προς τον χρήστη. Ο εξανθρωπισμός των τεχνολογιών μπορεί, συνεπώς, να εξασφαλίσει ότι οι τεχνολογίες αυτές βρίσκονται στην υπηρεσία των ανθρώπων και καλύπτουν τις ανάγκες τους. Τόσο ως πολιτιστικοί δημιουργοί όσο και ως πολιτιστικοί καταναλωτές, οι νέες γενιές - που συχνά είναι «γέννημα θρέμμα της ψηφιακής εποχής» - προτιμούν τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα που δεν υπήρχαν προηγουμένως. Από αυτήν την άποψη, οι καινοτόμοι χρηματοδοτικοί μηχανισμοί μπορούν να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα και να παράσχουν ουσιαστική συμβολή στη σημερινή ανταγωνιστική, βιώσιμη και βασιζόμενη στην καινοτομία δημιουργική οικονομία.
- Αναγνωρίζοντας τα αποτελέσματα της έκθεσης της ομάδας για την ανοικτή μέθοδο συντονισμού, «Ο ρόλος των δημόσιων πολιτικών στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού και καινοτόμου δυναμικού των τομέων του πολιτισμού και της δημιουργίας» είναι ζωτικής σημασίας προκειμένου να ληφθούν υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κλάδων του πολιτισμού και της δημιουργίας, δηλαδή η ποικιλία των αξιακών αλυσίδων και το γεγονός ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις σε αυτούς τους τομείς είναι μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις ή αποτελούνται από αυτοαπασχολούμενους. Ως εκ τούτου, τα μέτρα για τη στήριξη της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας των νέων γενεών θα πρέπει να καλύπτουν αυτά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΔΕΟΝΤΩΣ ΥΠΟΨΗ ΤΗΝ ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΝΑ ΕΞΕΤΑΣΟΥΝ ΤΙΣ ΑΚΟΛΟΥΘΕΣ ΠΕΝΤΕ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ:

1. Προώθηση καλύτερης πρόσβασης στον πολιτισμό και συμμετοχής των παιδιών και των νέων στον πολιτισμό

Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή καλούνται:

- (i) να συνεχίσουν να δημιουργούν ευκαιρίες για την πρόσβαση και τη συμμετοχή των παιδιών και των νέων στον πολιτισμό, ιδίως για όσους προέρχονται από μειονεκτούντα περιβάλλοντα, προκειμένου να μειωθούν οι διαφορές και η κοινωνική ανισότητα και να υπάρξει η μέγιστη δυνατή απήχηση· να διασφαλίσουν ίσες ευκαιρίες για τα παιδιά και τους νέους τόσο στις πόλεις όσο και στις αγροτικές περιοχές, προκειμένου να αρθούν τα εμπόδια στην ίση πρόσβαση και συμμετοχή στον πολιτισμό, μέσω πολιτιστικών οργανώσεων και εκδηλώσεων ή με ψηφιακά μέσα·
- (ii) να διευκολύνουν την ενεργό συμμετοχή στον πολιτισμό μέσω της προώθησης της συνδημιουργίας και της πολυγλωσσίας·
- (iii) να ενθαρρύνουν τις πολιτιστικές οργανώσεις προκειμένου να προωθήσουν και να προσαρμόσουν το περιεχόμενο που προσφέρουν, μεταξύ άλλων μέσω των ψηφιακών τεχνολογιών, για να προσεγγίσουν καλύτερα τα παιδιά και το νεανικό κοινό και να αυξήσουν το ενδιαφέρον τους για τον πολιτισμό, την καλλιτεχνική έκφραση και την επιστήμη·
- (iv) να προωθήσουν τεκμηριωμένες πολιτικές μέσω της τακτικής παρακολούθησης της πολιτιστικής κατανάλωσης, της συμπεριφοράς και των προτιμήσεων των παιδιών και των νέων, καθώς και των επιτευγμάτων τους όσον αφορά τη δημιουργικότητα και τις γλωσσικές δεξιότητες·
- (v) να προωθήσουν περαιτέρω το διάβασμα από τα παιδιά και τους νέους, ως ουσιαστικού μέσου για την ανακάλυψη του πολιτισμού σε όλες τις μορφές και εκφάνσεις του.

Η Επιτροπή καλείται:

- (i) να στηρίζει ανταλλαγές βέλτιστων πρακτικών και δραστηριότητες μάθησης από ομοτίμους μεταξύ των κρατών μελών·
- (ii) να στηρίζει καινοτόμες πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη βελτίωση της πρόσβασης των νέων γενεών και της συμμετοχής τους στον πολιτισμό ως δημιουργών, καταναλωτών ή επιχειρηματιών.

2. Ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας, με έμφαση στις συνέργειες μεταξύ του πολιτισμού και της εκπαίδευσης

Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή καλούνται:

- (i) να στηρίζουν την καλλιτεχνική και πολιτιστική εκπαίδευση, προωθώντας με τον τρόπο αυτό τη συμμετοχή σε πολιτιστικές δραστηριότητες και τις σχετικές εμπειρίες, και να απελευθερώσουν το δυναμικό των ψηφιακών τεχνολογιών όσον αφορά την παροχή πρόσβασης στον πολιτισμό και τις γλώσσες·
- (ii) να ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ σχολείων, καλλιτεχνών, άλλων επαγγελματιών στον τομέα του πολιτισμού και πολιτιστικών οργανώσεων σε δραστηριότητες μάθησης που απευθύνονται σε παιδιά και νέους·
- (iii) να προωθήσουν την εκπαίδευση και την κατάρτιση των εκπαιδευτικών και άλλων επαγγελματιών, με σκοπό την προώθηση της δημιουργικότητας στα παιδιά και τους νέους·
- (iv) να στηρίζουν τη διατομεακή δράση για την πολιτιστική ευαισθητοποίηση και έκφραση και να προωθήσουν την απόκτηση σχετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένων των καλλιτεχνικών και των γλωσσικών δεξιοτήτων.

Η Επιτροπή καλείται:

- (i) να αναπτύξει έργα και δράσεις για την προώθηση της δημιουργικότητας στην εκπαίδευση, μεταξύ άλλων μέσω της συνεργασίας με διεθνείς οργανισμούς, όπως ο ΟΟΣΑ, το Συμβούλιο της Ευρώπης και η UNESCO, και να διευρύνει τους τομείς εστίασης στη δημιουργική και κριτική σκέψη σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης και κατάρτισης με την προώθηση των τομέων STEAM (επιστήμη, τεχνολογία, μηχανική, τέχνες και μαθηματικά)·
- (ii) να προωθήσει και να διαδώσει τα αποτελέσματα των προαναφερόμενων πρωτοβουλιών, τόσο στα προπαρασκευαστικά όργανα του Συμβουλίου όσο και στο ευρύτερο κοινό.

3. Διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας των νέων στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας

Τα κράτη μέλη καλούνται:

- (i) να εξετάσουν το ενδεχόμενο βελτιστοποίησης της χρήσης των διαθέσιμων πόρων για τη στήριξη της δημιουργικότητας και των σχεδίων για την επιχειρηματικότητα των νέων, κατά περίπτωση·
- (ii) να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη εκκολαπτηρίων βιομηχανιών στους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργίας, επιχειρηματικών εδρών και επιταχυντών, συνεργατικών σχηματισμών και κόμβων δημιουργικότητας, καθώς και πολιτιστικών ψηφιακών πλατφορμών, και να προωθήσουν τις διατομεακές εταιρικές σχέσεις και τα διατομεακά δίκτυα·
- (iii) να προωθήσουν την επιχειρηματική νοοτροπία, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία μέσω της διά βίου μάθησης, από πρώιμο στάδιο και μέσω της τυπικής, της μη τυπικής και της άτυπης εκπαίδευσης, με ιδιαίτερη προσοχή στη χρήση σχεδιαστικής σκέψης και ευκαιριών κατάρτισης, για παράδειγμα με τη μορφή επιχειρηματικών πρωτοβουλιών τόσο πριν όσο και μετά την υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου·
- (iv) να εξετάσουν τον τρόπο δημιουργίας ευνοϊκών συνθηκών για πολιτιστικές νεοφυείς επιχειρήσεις τις οποίες διαχειρίζονται νέοι, στηρίζοντας τη διατομεακή καινοτομία.

Η Επιτροπή καλείται:

- (i) να προωθήσει την επιχειρηματικότητα στον τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας και τα διατομεακά δίκτυα μεταξύ νέων, προβάλλοντας τις δυνατότητές τους για τόνωση της ανάπτυξης επαγγελματιών στον τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας μέσω της κινητικότητας, συμπεριλαμβανομένων των ανταλλαγών, της συνεργασίας και της συνδημιουργίας, των επισκέψεων μελέτης και των δραστηριοτήτων μάθησης από ομοτίμους·
- (ii) να στηρίξει τις εταιρικές σχέσεις μεταξύ των επαγγελματιών στον τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας και των βιομηχανιών, μεταξύ άλλων μέσω της προώθησης νεοφυών επιχειρήσεων, κόμβων δημιουργικότητας και δικτύων εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων, προκειμένου να ενσωματώσουν την τεχνολογία αιχμής και την επιστήμη αιχμής στη δημιουργικότητα, την τέχνη και το σχεδιασμό.

4. Προώθηση της εμφάνισης νέων ταλέντων

Τα κράτη μέλη καλούνται:

- (i) να εξετάσουν το ενδεχόμενο ενίσχυσης της συνεργασίας μεταξύ των φορέων του τομέα του πολιτισμού και της εκπαίδευσης, με σκοπό τη στήριξη των δημιουργικών ταλέντων, την ενθάρρυνση του ανταγωνισμού που σχετίζεται με την καινοτομία και την επιβράβευση της δημιουργικότητας στον πολιτιστικό τομέα·
- (ii) να διευρύνουν την πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες, μεταξύ άλλων για νέους με λιγότερες ευκαιρίες, προκειμένου να δοθούν δυνατότητες σε ταλαντούχους νέους.

Η Επιτροπή καλείται:

- (i) να προωθήσει τον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα, μεταξύ άλλων μέσω της καλλιτεχνικής εκπαίδευσης στο πλαίσιο των σχετικών προγραμμάτων της ΕΕ·
- (ii) να στηρίξει την ανάπτυξη νέων δημιουργικών ταλέντων μέσω πολυγλωσσικών πλατφορμών, προγραμμάτων και πολιτικών κινητικότητας.

5. Προώθηση των ψηφιακών δεξιοτήτων και των στοιχειωδών γνώσεων σε θέματα μέσων επικοινωνίας

Τα κράτη μέλη καλούνται:

- (i) να προωθήσουν τις ψηφιακές δεξιότητες, τις στοιχειώδεις γνώσεις σε θέματα μέσων επικοινωνίας και τη δημιουργική και κριτική σκέψη, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης σχετικών προγραμμάτων και ταμείων της ΕΕ, δεδομένου ότι αυτά είναι ζωτικής σημασίας για την εξασφάλιση της απασχολησιμότητας της νεότερης γενιάς και της ικανότητάς της να προσαρμόζεται στις διαρθρωτικές αλλαγές στον τομέα των ψηφιακών τεχνολογιών. Οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα μπορούν να λειτουργήσουν ως σύνδεσμος μεταξύ της εκπαίδευσης, των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και των επιχειρήσεων·
- (ii) να προωθήσουν τη δημιουργική χρήση της τεχνολογίας, τη δημιουργική και κριτική σκέψη και τις αναλυτικές δεξιότητες μέσω τυπικής, μη τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένων των ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων, προκειμένου να αναπτυχθεί η ικανότητα των νέων να αξιολογούν τις πληροφορίες·
- (iii) να συνεχίσουν την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και έρευνας μεταξύ εμπειρογνομόνων και φορέων χάραξης πολιτικής, ούτως ώστε να ενισχυθεί η απόκτηση δεξιοτήτων στοιχειωδών γνώσεων σε θέματα μέσων επικοινωνίας.

Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή καλούνται:

- (i) να στηρίξουν μέτρα σχετικά με στοιχειώδεις γνώσεις σε θέματα μέσωσ επικοινωνίας, τα οποία είναι ζωτικής σημασίας για τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών και επηρεάζουν σημαντικά τη δημιουργική και κριτική σκέψη των νέων, την πρόσβαση στον πολιτισμό, την κατανόηση των πολιτιστικών φαινομένων και την ικανότητα δημιουργίας περιεχομένου·
- (ii) να στηρίξουν την κατάρτιση εκπαιδευτικών και εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας στην τυπική, μη τυπική και άτυπη εκπαίδευση, με στόχο αυτοί να αποκτήσουν τις κατάλληλες ικανότητες για την αντιμετώπιση του ζητήματος των στοιχειωδών γνώσεων σε θέματα μέσωσ επικοινωνίας στο πλαίσιο της εργασίας με παιδιά και νέους.

Η Επιτροπή καλείται:

- (i) να συνεχίσει τη διαβούλευση με τις κοινότητες εμπειρογνομένων των κρατών μελών σχετικά με τους βέλτιστους τρόπους συγκέντρωσης και προώθησης – μεταξύ άλλων μέσω κατάλληλων διαδικτυακών εργαλείων – των υφιστάμενων πρωτοβουλιών, με σκοπό την αξιοποίησή τους και την ευαισθητοποίηση των νέων σε βασικά ζητήματα που σχετίζονται με το περιβάλλον των ψηφιακών μέσωσ, όπως η συμμετοχή και η δημιουργικότητα, η αξιοπιστία, η κριτική σκέψη και οι συνειδητές επιλογές καθώς και ο σεβασμός της ιδιωτικής ζωής.

ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ να αξιοποιήσουν τους διαθέσιμους πόρους για να προετοιμάσουν τις νέες δημιουργικές γενιές για τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις του μέλλοντος.

Ευρωπαϊκό Συμβούλιο

Διακήρυξη της Ρώμης της 25ης Μαρτίου 2017

Συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, 14 Δεκεμβρίου 2017 (EUCO 19/1/17 REV 1)

Συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, 15 Δεκεμβρίου 2016 (EUCO 34/16))

Συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, 20 και 21 Οκτωβρίου 2016 (EUCO 31/16))

Δήλωση της Μπρατισλάβας, 16 Σεπτεμβρίου 2016

Συμβούλιο

Συμπεράσματα του Συμβουλίου όσον αφορά στις συνέργειες του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα με άλλους τομείς για την προώθηση της καινοτομίας, της οικονομικής βιωσιμότητας και της κοινωνικής ενσωμάτωσης (EE C 172 της 27.5.2015, σ. 13)

Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την προώθηση του δυναμικού δημιουργικότητας και καινοτομίας των νέων (EE C 169 της 15.6.2012, σ. 1)

Συμπεράσματα του Συμβουλίου για τις πολιτιστικές και δημιουργικές ικανότητες και το ρόλο τους στην οικοδόμηση του διανοητικού κεφαλαίου της Ευρώπης (EE C 372 της 20.12.2011, σ. 19)

Συμπεράσματα του Συμβουλίου για την προώθηση μιας δημιουργικής γενιάς: ανάπτυξη της δημιουργικότητας και της ικανότητας καινοτομίας των παιδιών και των νέων μέσω της πολιτιστικής έκφρασης και της πρόσβασης στον πολιτιστικό τομέα (EE C 301 της 11.12.2009, σ. 9)

Ψήφισμα του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των αντιπροσώπων των κυβερνήσεων των κρατών μελών, συνελθόντων στο πλαίσιο του Συμβουλίου σχετικά με πλαίσιο ευρωπαϊκής συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας: Η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νεολαία 2019-2027 (EE C 456 της 18.12.2018, σ. 1)

Επιτροπή

Ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Νέα ευρωπαϊκή ατζέντα για τον πολιτισμό» της 22ας Μαΐου 2018 [COM(2018) 267 final]

Ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Ενεργοποίηση, σύνδεση και ενίσχυση των νέων: νέα στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία» της 22ας Μαΐου 2018 [COM(2018) 269 final]

Ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Ισχυροποίηση της ευρωπαϊκής ταυτότητας μέσω της εκπαίδευσης και του πολιτισμού», της 14ης Νοεμβρίου 2017 [COM(2017) 673 final]

Εκθέσεις στο πλαίσιο της ανοιχτής μεθόδου συντονισμού με θέμα:

- Πολιτιστική επίγνωση και έκφραση (2016)
- Βελτίωση της πρόσβασης στον πολιτισμό με ψηφιακά μέσα (2016)
- Προσδιορισμός των καινοτόμων μέτρων για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και νέων επιχειρηματικών μοντέλων στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα (2017)