



Rådet for
Den Europæiske Union

Bruxelles, den 18. maj 2021
(OR. en)

8727/21

AUDIO 53
SOC 265
DIGIT 59

RESULTAT AF DRØFTELSENE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
til:	delegationerne
Tidl. dok. nr.:	8025/21
Vedr.:	Rådets konklusioner om "Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering"

Vedlagt følger til delegationerne Rådets konklusioner om Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering, som godkendt af Rådet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) på samlingen den 17.-18. maj 2021.

**Rådets konklusioner om
"Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og
transformering"**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM MINDER OM REFERENCEDOKUMENTERNE I BILAGET,

SOM MINDER OM

1. at den europæiske mediesektor¹ er bred og varieret og omfatter alle redaktionelle medier såsom nyhedsmedier samt den bredere audiovisuelle sektor, og at den spiller en central rolle for den europæiske konkurrenceevne, kulturel mangfoldighed, borgernes trivsel og den demokratiske debat,
2. Rådets seneste konklusioner om beskyttelse af et frit og pluralistisk mediesystem, der skitserede de fremtidige udfordringer for nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor, navnlig for så vidt angår deres bæredygtighed, som er afgørende for den europæiske økonomis resiliens og genopretning,
3. at covid-19-pandemien har forstærket de betydelige forandringer, der allerede forekom i nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor som følge af globaliseringen og digitaliseringen, hvilket har øget behovet for at bevare og beskytte vores europæiske strategiske kulturelle aktiver,

¹ I disse konklusioner henviser "nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor" til mediesektoren i al dens mangfoldighed.

4. den store indvirkning, som pandemien har haft på de europæiske nyhedsmedier og den audiovisuelle sektor, herunder de betydelige tab i reklameindtægter, lukningen af biografer og den fuldstændige eller delvise indstilling af filmoptagelser, filmdistributørernes svækkede situation og stigningen i piratkopiering online,
5. at nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor spiller en vigtig rolle under pandemien, idet den giver borgerne information og underholdning i forbindelse med nedlukninger og restriktioner,

SOM ANERKENDER FØLGENDE:

6. Lokale, regionale eller nationale præferencer og særlige forhold, som afspejler den værdifulde europæiske kulturelle og sproglige mangfoldighed og pluralisme og opfylder specifikke nationale eller regionale behov og krav, kan resultere i markedsfragmentering. Der er behov for en løbende indsats for at sætte den europæiske audiovisuelle industri i stand til at nå ud til bredere og mere forskelligartede markeder og målgrupper i og uden for Europa.
7. Det er yderst vigtigt at fremme en inklusiv og ikkediskriminerende adgang til medier og audiovisuelle ressourcer for alle borgere, så de kan deltage aktivt i den demokratiske debat. Det er lige så vigtigt at fremme forskellige fagfolks inklusive deltagelse i mediernes værdikæde. For så vidt angår adgang bør der bl.a. tages hensyn til ligestilling mellem kønnene, personer med handicap, mindretal og geografisk balance.
8. Public service-medier spiller en central rolle med hensyn til at opretholde retten til ytringsfrihed, give folk mulighed for at modtage pålidelige og faktuelle oplysninger og fremme grundlæggende demokratiske værdier.

9. Der er et presserende behov for at:
- a) fremme den digitale omstilling af nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor med henblik på at udnytte de muligheder, som innovative og fremspirende teknologier tilbyder
 - b) videreudvikle det digitale indre marked med henblik på at styrke den audiovisuelle sektors globale konkurrenceevne og grænseoverskridende rækkevidde i Europa og samtidig støtte lokalt indhold og kulturel mangfoldighed
 - c) anerkende, at eksisterende forretningsmodeller i den audiovisuelle sektor ofte er baseret på territorial og eksklusiv tildeling af licenser, fortsat er afgørende for kreativ frihed, finansiering og bæredygtighed og danner grundlag for udviklingen af nye forretningsmodeller i denne sektor.
10. Kvalitetsjournalistikkens bæredygtighed, redaktionelle processer baseret på journalistisk etik og journalistiske standarder, gennemsigtighed i medieejerskab og mediekendskab er afgørende for at øge tilliden til nyhedsmedier, så de mere effektivt kan forhindre spredningen af og afsløre misinformation og desinformation.
11. Langsigtet finansiell bæredygtighed og diversificering af finansieringskilderne gør nyhedsmedier mere modstandsdygtige over for økonomisk forandring og bidrager til vækst i journalistik af høj kvalitet, mediernes uafhængighed og originalt indhold.
12. Støtte til nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor må ikke undergrave principperne om redaktionel uafhængighed, mediefrihed og kunstnerisk frihed og bør fremme ytringsfriheden, pluralismen og et bredt udvalg af indhold.

13. Nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor spiller en vigtig rolle i forbindelse med omtalen af den europæiske grønne pagt gennem bæredygtige forretningspraksisser og forretningsmodeller og deres journalistiske dækning, som bidrager til en kvalificeret debat.
14. Alle segmenter af værdikæden bør drage fordel af mediesektorens transformering, som er formålet med handlingsplanen, herunder biografer og festivaler, som er kultur- og innovationscentre, der giver bedre muligheder for social interaktion og for fremme af nyt audiovisuelt indhold. Det er også vigtigt at styrke distributionens rolle,

SOM UNDERSTREGER FØLGENDE:

15. De finansielle instrumenter og foranstaltninger, der kan anvendes til at støtte nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor, navnlig i forbindelse med covid-19-pandemien, såsom:
 - a) på nationalt plan, af agenturer for film og audiovisuelle medier og regeringer
 - b) på EU-niveau, herunder gennem programmerne Et Kreativt Europa for 2021-2027, Horisont Europa, et digitalt Europa og InvestEU samt
 - c) EU-genopretningsinstrumentet og de foranstaltninger, der støttes af Den Europæiske Fond for Regionaludvikling og Samhørighedsfonden,

SER MED TILFREDSHED PÅ:

16. Kommissionens handlingsplan, der har til formål at fremskynde nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektors genopretning og transformering og øge deres modstandsdygtighed og dermed tilbyde midler til at sikre langsigtet bæredygtighed, innovation og øget samarbejde mellem alle aktører
17. Kommissionens handlingsplan for europæisk demokrati, der har til formål at styrke vores demokratiers modstandsdygtighed og navnlig at fremme en styrkelse af borgernes indflydelse gennem medierne, mediefrihed, mediekendskab og mediepluralisme og garantere journalisters sikkerhed
18. de bestræbelser, der er gjort for at styrke samarbejdet mellem reguleringsmyndighederne i Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA) med henblik på at sikre, at EU's mediemarkeder fungerer korrekt, og tackle de nye udfordringer, der dukker op på disse markeder
19. medlemsstaternes bestræbelser på hurtigt og konsekvent at gennemføre det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet)², direktivet om satellit- og kabeltjenester³ og direktivet om ophavsret⁴ med henblik på at skabe de nødvendige betingelser for at sætte skub i genopretningen og styrke nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektors bæredygtighed og modstandsdygtighed,

² Direktiv 2010/13/EU som ændret ved direktiv (EU) 2018/1808.

³ Rådets direktiv 93/83/EØF som ændret ved Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/789.

⁴ Direktiv (EU) 2019/790.

FREMHÆVER:

at alle aktioner i handlingsplanen er relevante og vigtige, og at det haster med at gennemføre:

20. onlineredskabet, som skal levere skræddersyede og lettilgængelige oplysninger om EU's finansieringsmuligheder til nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor, så alle relevante interessenter hurtigt og nemt kan få adgang til oplysninger om forskellige programmer og indkaldelser
21. MEDIA INVEST-initiativet, som også kan støttes af genopretnings- og resiliensfaciliteten, kombineret med de nationale genopretnings- og resiliensplaner, og som har til formål at øge investeringerne og støtte meget innovative og kreative uafhængige produktions- og distributionsvirksomheder, der fremmer et mangfoldigt udbud af indhold og aktører og samtidig garanterer uafhængighed og mangfoldighed i sektoren
22. NEWS-initiativet, der har til formål at tackle nyhedsmediernes udfordringer og specifikke forhold, ved at kombinere lån, egenkapitalfinansiering, kapacitetsopbyggende aktioner og tilskud til støtte for afprøvning af nye forretningsmodeller, samarbejdsbaseret og grænseoverskridende journalistik, uddannelse og mobilitet for fagfolk og oprettelse af et europæisk forum for nyhedsmedier, hvor alle interessenter, herunder nationale myndigheder, kan drøfte udfordringer, muligheder, nyhedsmediopolitiske spørgsmål og metoder til at øge journalisters sikkerhed
23. fremme af oprettelsen af et mediedataområde som en fælles europæisk datainfrastruktur, der bygger på fælles standarder, interoperabilitet og forvaltning med henblik på at støtte nyhedsudgivere, radio- og TV-selskaber og andre medievirksomheder med at udvikle datadrevne forretningsmodeller, innovative løsninger og applikationer

24. udvikling af en værktøjskasse til mediekendskab sammen med Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA) og Ekspertgruppen om Mediekendskab for at hjælpe borgerne med at få adgang til og gøre effektiv, ansvarlig, sofistikeret og kritisk brug af oplysninger og medier og for sikkert og ansvarligt at skabe og dele medieindhold gennem forskellige platforme,

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE TIL INDEN FOR DERES KOMPETENCEOMRÅDER:

25. at udnytte genopretnings- og resiliensfaciliteten ved at fremlægge klare og solide planer for at investere i fremskyndelse af den digitale omstilling og den grønne omstilling inden for nyhedsmedierne og den audiovisuelle sektor og undersøge muligheden for flerlandeinitiativer med henblik på at styrke europæiske projekters konkurrenceevne på internationalt plan og fremme et europæisk publikum
26. at fortsætte med at udveksle oplysninger og bedste praksis, navnlig vedrørende offentlige støtteaktioner og initiativer for den audiovisuelle sektor, mere specifikt vedrørende produktion og fremme af europæisk indhold, samt effektive foranstaltninger til støtte for den grønne omstilling og social inklusion
27. at støtte europæiske samproduktioner yderligere, bl.a. ved at sikre, at audiovisuelle fonde tilbyder kompatible støtteinstrumenter
28. at sikre gennemførelsen af forpligtelserne vedrørende fremme af europæiske værker og kulturel mangfoldighed inden for on demand-tjenester og samtidig undersøge, hvordan status som "europæiske værker" lettere kan gøres tilgængelig for medietjenesteudbydere og tilsynsmyndigheder, herunder ved hjælp af teknologiske værktøjer (f.eks. LUMIERE VOD) på europæisk plan,

OPFORDRER KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR SINE KOMPETENCEOMRÅDER OG I
BEHØRIG OVERENSSTEMMELSE MED NÆRHEDSPRINCIPPET:

29. at fremme kapacitetsopbyggende initiativer og muligheder for netværksdannelse og samarbejde for at hjælpe små medieaktører med færre ressourcer til at håndtere de komplekse procedurer, der giver adgang til finansieringsprogrammer
30. at overveje nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektors rolle i Europas digitale tiår for at fremme deres bidrag til den digitale omstilling, genopretningen og det internationale lederskab senest i 2030
31. at fremme nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektors grønne omstilling og samtidig kombinere den med den økonomiske genopretning efter covid-19-pandemien gennem udveksling af bedste praksis ved hjælp af kanaler som f.eks. platformen for den europæiske klimapagt, som kunne drage fordel af synergierne og den seneste udvikling vedrørende miljøberegninger og ratingsystemer for bæredygtig filmproduktion og andre audiovisuelle aktiviteter. Det bør overvejes at indføre harmoniserede krav til bæredygtighed tillige med incitamenter til grøn filmproduktion og muligheden for implementering af grønne optagelsescertifikater
32. at styrke sammenhængen, tilgængeligheden og synergierne mellem EU's finansieringsprogrammer, dvs. Et Kreativt Europa, et digitalt Europa, Horisont Europa, InvestEU og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling og Samhørighedsfonden, for at sikre både en effektiv gennemførelse af handlingsplanen og bæredygtigheden af de foranstaltninger, der er nødvendige for en varig genopretning og transformering
33. at evaluere brugen af EU's statsstøttere regler for de kulturelle og kreative sektorer med henblik på at overveje behovet for tilpasning

34. at fremme udbredelsen af europæisk indhold i Europa og internationalt ved at gøre det lettere at samarbejde om produktion og distribution, herunder samproduktioner og innovative forretningsmodeller, som begge ofte er baseret på territorial og eksklusiv tildeling af licensrettigheder
35. nøje at overvåge gennemførelsen af handlingsplanen, så dens fremskridt kan vurderes, og den eventuelt kan tilpasses til markedsudviklingen, eller for at fremlægge yderligere foranstaltninger,

OPFORDRER KOMMISSIONEN OG MEDLEMSSTATERNE TIL INDEN FOR DERES KOMPETENCEOMRÅDER OG I BEHØRIG OVERENSSTEMMELSE MED NÆRHEDSPRINCIPPET:

36. at sikre, at der findes en lovgivningsramme og politisk ramme, så medieaktører kan:
 - a. omsætte deres indhold til penge som anført i Rådets konklusioner om beskyttelse af et frit og pluralistisk mediesystem
 - b. undersøge mulighederne for at diversificere finansieringskilder og udforske bæredygtige alternativer på længere sigt, herunder gennem offentlig-private partnerskaber, for at sikre nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektors modstandsdygtighed og globale konkurrenceevne
 - c. udvikle og udbrede nye teknologier i nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektor, navnlig teknologier baseret på kunstig intelligens, så interessenterne kan udnytte mulighederne og nyde fordelene ved anvendelsen af disse teknologier og samtidig respektere de grundlæggende rettigheder og værdier, herunder ytringsfrihed, mediefrihed, europæisk indholdsmangfoldighed og pluralisme

- d. komme på fode igen efter krisen skabt af covid-19-pandemien ved at gøre det lettere at få adgang til offentlig finansiel støtte
 - e. støtte grænseoverskridende samarbejde mellem aktørerne på det audiovisuelle marked, så markedet kan ekspandere og konkurrere på europæisk og globalt plan ved at producere og distribuere indhold, der potentielt kan tiltrække et internationalt publikum
- 37. at samarbejde og udveksle bedste praksis om fremme af europæisk audiovisuelt indhold og lettere søgbarhed og tilgængelighed og fremme kunstnerisk frihed, mangfoldighed og kreativitet ved at investere i og støtte europæiske talenter og frembringelser
 - 38. at samarbejde med organisationer, der repræsenterer professionelle journalister, journalistcentre, skoler og universiteter, om at styrke kapacitetsopbygningen i nyhedsmediernes, navnlig med hensyn til etik og digitale kompetencer, og derved opnå modstandsdygtig journalistik af høj kvalitet
 - 39. at støtte udviklingen af færdigheder på områder, der er centrale for nyhedsmediernes og de audiovisuelle virksomheders fremtid, ved at styrke den faglige kapacitet, så den kan tilpasse sig de fremtidige udfordringer
 - 40. at arbejde tæt sammen med de andre internationale organisationer, der er aktive på medieområdet, f.eks. Europarådet og UNESCO, for at finde synergier mellem initiativer, der skal støtte genopretning og omstilling, og samtidig værne om ytringsfriheden og nyhedsmediernes og den audiovisuelle sektors uafhængighed og pluralisme
 - 41. at udveksle bedste praksis og støtte mediekendskab for at styrke borgernes kritiske færdigheder og hjælpe dem med at træffe kvalificerede valg og skabe og dele medieindhold på tryk og ansvarlig vis på forskellige platforme

42. at bidrage til at øge kapaciteten i Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA) og fremme samarbejdet mellem nationale finansieringsagenturer for film og audiovisuelle medier og relevante myndigheder
43. at arbejde på løsninger, så der kan stilles forsikringsgarantier til dækning af covid-19-relaterede risici for navnlig audiovisuel produktion med specifik fokus på samproduktioner
44. at indgå i en dialog med den audiovisuelle industri og med deltagelse af de nationale myndigheder for at tage konkrete skridt til at fremme bredere adgang til og tilgængelighed af indhold på det indre marked i overensstemmelse med ophavsretsregler og hjælpe den europæiske audiovisuelle sektor med at nå ud til nye målgrupper og tilbyde forbrugerne en bred vifte af indhold og samtidig fremme sektorens konkurrenceevne og rimelige vederlag under hensyntagen til den rolle, som den territoriale og eksklusive tildeling af licensrettigheder spiller i finansieringen af den audiovisuelle sektor og filmindustrien.

Relevante politikdokumenter

Det Europæiske Råd

- *Konklusioner vedtaget på det ekstraordinære møde den 1.-2. oktober 2020* (EUCO 13/20).
- *Konklusioner vedtaget på det ekstraordinære møde den 17.-21. juli 2020* (EUCO 10/20).
- *En ny strategisk dagsorden 2019-2024* (vedtaget af Det Europæiske Råd den 20. juni 2019).

Ministererklæringer

- Erklæring om kultur i en tid med covid-19-krise (april 2020).
- "The Bucharest Declaration of the Ministers of Culture and their representatives on the role of culture in building Europe's future" (april 2019).

Rådet for Den Europæiske Union

- *Rådets konklusioner om beskyttelse af et frit og pluralistisk mediesystem* (EUT C 422 af 7.12.2020, s. 8).
- *Rådets konklusioner – Europas digitale fremtid i støbeskeen* (EUT C 202 I af 16.6.2020, s. 1).
- *Rådets konklusioner om mediekendskab i en foranderlig verden* (EUT C 193 af 9.6.2020, s. 23).
- *Rådets konklusioner om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi* (EUT C 457 af 19.12.2018, s. 2).
- *Rådets konklusioner om udvikling af mediekendskab og kritisk tænkning gennem uddannelse* (EUT C 212 af 14.6.2016, s. 5).

Europa-Kommissionen

- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget *om handlingsplanen for europæisk demokrati* (COM(2020) 790 final).
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget - *Den europæiske klimapagt* (COM(2020) 788 final).
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – *Europas digitale fremtid i støbeskeen* (COM(2020) 67 final). *En handlingsplan til støtte for genopretning og omstilling* , COM (2020) 784 final.
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – *Optimering af EU's innovative potentiale En handlingsplan for intellektuel ejendomsret til støtte for EU's genopretning og modstandsdygtighed* (COM(2020) 760 final).
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget – *Europas digitale fremtid i støbeskeen* (COM(2020) 67 final).

Europarådet

- "Recommendation CM/Rec(2018)1[1] of the Committee of Ministers to member States on media pluralism and transparency of media ownership".
 - "Recommendation CM/Rec(2018)2 of the Committee of Ministers to member States on the roles and responsibilities of internet intermediaries".
 - "Declaration by the Committee of Ministers on the financial sustainability of quality journalism in the digital age", Decl(13/02/2019)2.
-