

Bruselj, 13. maj 2025
(OR. en)

8654/25

COMPET 338
MI 286

DOPIS

Pošiljatelj: Generalni sekretariat Sveta
Prejemnik: Odbor stalnih predstavnikov/Svet

Zadeva: *Priprava seje Sveta za konkurenčnost (notranji trg, industrija, raziskave in vesolje) 22. maja 2025*
Strategija za enotni trg
– predstavitev s strani Komisije

V prilogi vam pošiljamo informativni dopis predsedstva z naslovom „Strategija za enotni trg“, ki naj bi ga Komisija predstavila na seji Sveta za konkurenčnost 22. maja 2025.

DOKUMENT ZA RAZPRAVO

Seja Sveta za konkurenčnost

Bruselj, 22. maj 2025

Strategija za enotni trg

Komisija načrtuje, da bo strategijo za enotni trg sprejela 21. maja, predstavila pa jo bo v obliki sporočila, ki bo vključevalo konkreten akcijski načrt in časovni okvir. Cilj strategije bo opredeliti in odpraviti obstoječe regulativne in upravne ovire, hkrati pa preprečiti nastanek novih.

V strategiji bo določena celovita in v prihodnost usmerjena vizija za enotni trg, ki bo dopolnjevala sektorske pobude.

Strategija bo osredotočena na lajšanje čezmejnega opravljanja storitev in pretoka blaga, obenem pa bo okrepila horizontalno upravljanje enotnega trga. Med ključnimi področji ukrepanja bodo digitalizacija postopkov ter okrepitev in pospešitev uveljavljanja pravil enotnega trga.

Napovedana strategija bo hkrati odziv na poziv voditeljev in voditeljic iz aprila 2024 k oblikovanju nove horizontalne strategije za posodobljen enotni trg do konca junija 2025 ter odziv na sklepe Sveta za konkurenčnost z dne 24. maja 2024, v katerih je Komisija pozvana, naj do junija 2025 sprejme novo horizontalno strategijo za posodobljen enotni trg, na podlagi katere bi zmanjšali razdrobljenost in dokončali enotni trg na vseh področjih politike, in hkrati pripravi načrt z jasnimi časovnimi okviri in mejniki za nujne in konkretne ukrepe na vseh področjih politike, da bi oblikovali območje brez notranjih meja, na katerem bo zagotovljen prost pretok blaga, oseb, storitev in kapitala v korist vseh.

V zvezi s tem pozivamo države članice, naj začnejo s prvo izmenjavo mnenj o strategiji in s tem zagotovijo skupno razumevanje prednostnih nalog.