

Bruksela, 13 maja 2025 r.  
(OR. en)

8654/25

**COMPET 338**  
**MI 286**

**NOTA**

---

Od: Sekretariat Generalny Rady

Do: Komitet Stałych Przedstawicieli / Rada

---

Dotyczy: *Przygotowanie Rady ds. Konkurencyjności (Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Badań i Przestrzeni Kosmicznej) 22 maja 2025 r.*  
Strategia jednolitego rynku  
– *Prezentacja przez Komisję*

---

Delegacje otrzymują w załączeniu notę informacyjną prezydencji pt. „Strategia jednolitego rynku” z myślą o jej prezentacji przez Komisję na posiedzeniu Rady ds. Konkurencyjności w dniu 22 maja 2025 r.

**DOKUMENT DO DYSKUSJI**

**Posiedzenie Rady ds. Konkurencyjności**

**Bruksela, 22 maja 2025 r.**

***Strategia jednolitego rynku***

Komisja przedstawi strategię jednolitego rynku – której przyjęcie zaplanowano na 21 maja – w formie komunikatu, który będzie zawierał konkretny plan działania i ramy czasowe. Celem tej strategii będzie określenie i usunięcie istniejących barier regulacyjnych i administracyjnych, a jednocześnie niedopuszczanie do powstawania nowych.

W strategii przedstawiona zostanie kompleksowa i przyszłościowa perspektywa jednolitego rynku, co będzie dopełniało inicjatywy dotyczące konkretnych sektorów.

Strategia będzie się skupiać na ułatwianiu transgranicznego świadczenia usług i przemieszczania towarów i jednocześnie na ulepszaniu zarządzania jednolitym rynkiem. Główne obszary to m.in. cyfryzacja procesów oraz usprawnianie i przyspieszanie egzekwowania przepisów dotyczących jednolitego rynku.

Ogłoszona strategia będzie także odpowiedzią na apel przywódców z kwietnia 2024 r. o opracowanie, do końca czerwca 2025 r., nowej horyzontalnej strategii na rzecz zmodernizowanego jednolitego rynku. Będzie ona także odpowiedzią na konkluzje Rady ds. Konkurencyjności z dnia 24 maja 2024 r., w których zaapelowano do Komisji o przyjęcie, do czerwca 2025 r., nowej horyzontalnej strategii na rzecz zmodernizowanego jednolitego rynku w celu zmniejszenia rozdrobnienia i ukończenia budowy jednolitego rynku we wszystkich obszarach polityki wraz z planem działania zawierającym jasne harmonogramy i etapy pośrednie pilnych i konkretnych działań we wszystkich obszarach polityki. Celem jest stworzenie obszaru bez granic wewnętrznych, w którym zapewnia się swobodny przepływ towarów, osób, usług i kapitału z korzyścią dla wszystkich.

*W związku z powyższym zapraszamy ministrów do przystąpienia do pierwszej wymiany poglądów na temat tej strategii, by zapewnić wspólną percepcję priorytetów.*