



Brussell, 10 ta' Ġunju 2022
(OR. en)

Fajl Interistituzzjonali:
2021/0381(COD)

8647/2/22
REV 2

LIMITE

AG 46
COMPET 279
INST 150
PE 44
DATAPROTECT 125
FREMP 84
CONSOM 101
TELECOM 184
AUDIO 37
MI 334
DISINFO 33
CODEC 589

NOTA

minn:	Segretarjat Ġenerali tal-Kunsill
lil:	Delegazzjonijiet
Nru. dok. preċ.	8647/22 + REV1
Nru dok. Cion:	14374/21 + COR1 + COR1 REV1; + ADD1 + COR1 + ADD1 COR1 REV1; + ADD2 to 4 - COM(2021) 731 final
Sugġett:	Proposta għal REGOLAMENTO TAL-PARLAMENT EWROPEW U TAL-KUNSILL dwar it-trasparenza u l-immirar tar-reklamar politiku - Test ta' kompromess tal-Presidenza

Id-delegazzjonijiet isibu fl-Anness test ta' kompromess **rivedut** tal-Presidenza dwar il-proposta msemmija hawn fuq.

It-test imhassar tal-proposta tal-Kummissjoni huwa [...] u t-test miżjud mal-proposta tal-Kummissjoni huwa sottolinjat b'tipa grassa.

Proposta għal

**REGOLAMENT TAL-PARLAMENT EWROPEW U TAL-KUNSILL
dwar it-trasparenza u l-immirar tar-reklamar politiku**

(Test b'rilevanza għaż-ŻEE)

IL-PARLAMENT EWROPEW U L-KUNSILL TAL-UNJONI EWROPEA,

Wara li kkunsidraw it-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea, u b'mod partikolari l-Artikoli 16 u 114 tiegħu,

Wara li kkunsidraw il-proposta mill-Kummissjoni Ewropea,

Wara li l-abbozz tal-att leġislattiv intbagħat lill-parlamenti nazzjonali,

Wara li kkunsidraw l-opinjoni tal-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew¹,

Wara li kkunsidraw l-opinjoni tal-Kumitat tar-Regġuni²,

Filwaqt li jaġixxu skont il-proċedura leġislattiva ordinarja,

¹ ĠU C , , p. .

² ĠU C , , p. .

Billi:

- (1) Il-provvista u d-domanda għal reklamar politiku qed jikbru u qed isiru dejjem aktar transfruntieri fin-natura tagħhom. Għadd kbir, diversifikat u dejjem jizdied ta' servizzi huma assoċjati ma' din l-attività, bħal konsulenti politiċi, aġenziji tar-reklamar, pjattaformi "ad-tech", ditti tar-relazzjonijiet pubbliċi, influencers u diversi operaturi tal-analitika tad-data u tas-senseriġa. Ir-reklamar politiku jista' jiehu hafna forum, inkluż kontenut imhallas, riżultati ta' tiftix sponsorjati, messaġġi mmirati mħallsa, promozzjoni fil-klassifikazzjonijiet, promozzjoni ta' xi haġa jew xi hadd integrat f'kontenut bħall-inklużjoni ta' prodott kummerċjali, influencers u approvazzjonijiet oħra. Attivitàjiet relatati jistgħu jinvolvu pereżempju d-disseminazzjoni tar-reklamar politiku fuq talba ta' sponsor jew il-pubblikazzjoni ta' kontenut bi hlas.
- (2) Ir-reklamar politiku jista' jiġi disseminat jew jiġi ppubblikat permezz ta' diversi mezzi u media bejn il-fruntieri. Dan jista' jiġi disseminat jew ippubblikat permezz ta' media tradizzjonali offline bħall-gazzetti, it-televiżjoni u r-radju, u wkoll dejjem aktar permezz ta' pjattaformi online, siti web, applikazzjonijiet mobbli, logħob tal-kompjuter u interfaċċi diġitali oħra. Dawn tal-aħħar mhux biss huma partikolarment suxxettibbli li jiġu offruti b'mod transfruntier, iżda wkoll iqajmu sfidi regolatorji u ta' infurzar godda u diffiċli. L-użu tar-reklamar politiku online qed jizdied hafna, u ċerti forum lineari offline ta' reklamar politiku, bħar-radju u t-televiżjoni, huma offruti wkoll online bħala servizzi on-demand. Il-kampanji tar-reklamar politiku għandhom it-tendenza li jiġu organizzati biex jagħmlu użu minn firxa ta' media u forum.
- (3) Minhabba li normalment jiġi pprovdut bi hlas, ir-reklamar, inkluż ir-reklamar politiku, jikkostitwixxi attività ta' servizz skont l-Artikolu 57 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea ("TFUE"). Fid-Dikjarazzjoni Nru 22, dwar il-persuni b'diżabilità, annessa mat-Trattat ta' Amsterdam, il-Konferenza tar-Rappreżentanti tal-Gvernijiet tal-Istati Membri qablet li, fit-tfassil tal-miżuri skont l-Artikolu 114 TFUE, l-istituzzjonijiet tal-Unjoni jridu jqisu l-htigijiet tal-persuni b'diżabilità.

- (4) Il-htieġa li tiġi żgurata t-trasparenza hija għan pubbliku legittimu, f'konformità mal-valuri kondivizi mill-UE u mill-Istati Membri tagħha skont l-Artikolu 2 tat-Trattat dwar l-Unjoni Ewropea ("TUE"). Mhux dejjem ikun faċli li ċ-ċittadini jirrikonoxxu r-reklamar politiku u jeżerċitaw id-drittijiet demokratiċi tagħhom b'mod infurmat. **Iż-żieda fis-sofistikazzjoni fid-dizinformazzjoni, id-diversifikazzjoni tal-atturi, l-evoluzzjoni rapida ta' teknoloġiji ġodda u t-tixrid intensifikat ta' interferenza manipulattiva huma sfidi importanti għall-UE u l-Istati Membri. Ir-reklamar politiku jista' jkun vettur ta' dizinformazzjoni b'mod partikolari fejn ir-reklamar ma jiżvelax in-natura politika tiegħu, u lejn min ikun immirat jew jekk ikun amplifikat.** Hemm bżonn ta' livell għoli ta' trasparenza, fost l-oħrajn, biex jiġi appoġġat dibattitu politiku miftuħ u ġust **fl-iżgurar ta' kampanji politiċi demokratiċi**, u elezzjonijiet jew referenda hielsa u ġusti biex jiġu miġġielda d-dizinformazzjoni u l-interferenza mhux skont il-liġi, inkluż minn barra l-pajjiż. [...]. It-trasparenza tar-reklamar politiku tikkontribwixxi biex tippermetti lill-votanti jifhmu aħjar meta jkunu qed jiġu ppreżentati b'reklam politiku, fisem min ikun qed isir ir-reklamar, u kif qed ikunu fil-mira ta' fornitur tas-servizzi ta' reklamar, sabiex il-votanti jkunu f'pożizzjoni aħjar biex jagħmlu għażliet infurmati.
- (5) Fil-kuntest tar-reklamar politiku, ta' spiss jintużaw it-tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni. It-tekniki tal-immirar jew tal-amplifikazzjoni jenhtieġ li jinftiehem bħala tekniki li jintużaw jew biex jiġi indirizzat reklamar politiku mfassal apposta biss għal persuna speċifika jew għal grupp ta' persuni, jew biex tiżdied iċ-ċirkolazzjoni, il-firxa jew il-viżibbiltà tar-reklamar politiku. Minhabba s-setgħa u l-potenzjal għall-użu hażin tad-data personali, tal-immirar, inkluż permezz ta' mikroimmirar u tekniki avvanzati oħra, tekniki bħal dawn jistgħu jippreżentaw theddid partikolari għall-interessi pubbliċi legittimi, bħall-ġustizzja, l-oportunitajiet indaqs u t-trasparenza fil-proċess elettorali u d-dritt fundamentali li wiehed jiġi infurmat b'mod oġġettiv, trasparenti u pluralistiku.

- (6) Ir-reklamar politiku b'halissa huwa rregolat b'mod eteroġenu fl-Istati Membri, li f'hafna każijiet għandu t-tendenza li jiffoka fuq forom tradizzjonali tal-media. Jeżistu restrizzjonijiet speċifiċi inkluż fuq il-fornimenti transfruntieri tas-servizzi ta' reklamar politiku. Xi Stati Membri jipprojbixxu lill-fornituri tas-servizzi tal-UE stabbiliti fi Stati Membri oħra milli jipprovdu servizzi ta' natura politika jew b'għan politiku matul il-perjodi elettorali. Fl-istess hin, f'xi Stati Membri x'aktarx li jeżistu nuqqasijiet u lakuni fil-legiżlazzjoni nazzjonali li jirriżultaw f'reklamar politiku li xi drabi jiġi disseminat mingħajr ma jitqiesu r-regoli nazzjonali rilevanti u b'hekk jirriskjaw li jimminaw l-oġettiv tar-regolamentazzjoni tat-trasparenza għar-reklamar politiku.
- (7) Biex tiġi pprovduta trasparenza mtejbja tar-reklamar politiku, inkluż biex jiġi indirizzat it-tħassib taċ-ċittadini, xi Stati Membri diġà esploraw, jew qed jikkunsidraw, miżuri addizzjonali biex jindirizzaw it-trasparenza tar-reklamar politiku u biex jappoġġaw dibattitu politiku ġust u elezzjonijiet jew referenda ħielsa u ġusti. Dawn il-miżuri nazzjonali huma kkunsidrati b'mod partikolari għar-reklamar ippubblikat u disseminat online u jistgħu jinkludu projbizzjonijiet ulterjuri. Dawn il-miżuri jvarjaw minn miżuri mhux vinkolanti għal dawk vinkolanti u jimplikaw elementi differenti ta' trasparenza.
- (8) Din is-sitwazzjoni twassal għall-frammentazzjoni tas-suq intern, tnaqqas iċ-ċertezza legali għall-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku li jkun qad ihejju, iqieghdu, **jippromwovu**, jippubblikaw jew jiddessiminaw reklamar politiku, toħloq ostakli għall-moviment liberu ta' servizzi relatati, toħloq distorsjoni fil-kompetizzjoni fis-suq intern, inkluż bejn il-fornituri tas-servizzi offline u dawk online, u teħtieġ sforzi kumplessi ta' konformità u spejjeż addizzjonali għall-fornituri tas-servizzi rilevanti.
- (9) F'dan il-kuntest, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku x'aktarx li jiġu skoraġġuti milli jipprovdu s-servizzi ta' reklamar politiku tagħhom f'sitwazzjonijiet transfruntieri. Dan huwa partikolarment minnu għall-mikrointrapriżi u l-SMEs, li spiss ma jkollhomx ir-riżorsi biex jassorbu jew jgħaddu l-ispejjeż għoljin ta' konformità marbuta mat-thejjija, it-tqeghid, **il-promozzjoni**, il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni tar-reklamar politiku f'aktar minn Stat Membru wiehed. Dan jillimita d-disponibbiltà tas-servizzi u jhalli impatt negattiv fuq il-possibbiltà li l-fornituri tas-servizzi jinnovaw u joffru kampanji permezz ta' tipi differenti ta' media u kampanji multinazzjonali fi hdan is-suq intern.

- (10) Għalhekk, meta jiġu pprovduti servizzi ta' reklamar politiku, jenhtieg li jiġi żgurat livell konsistenti u għoli ta' trasparenza tar-reklamar politiku madwar l-Unjoni, filwaqt li jenhtieg li jiġu evitati d-diverġenzi li jfixklu ċ-ċirkolazzjoni libera tas-servizzi relatati fis-suq intern, billi jiġu stabbiliti obbligi uniformi ta' trasparenza għall-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku li jiggarrantixxu l-protezzjoni uniformi tad-drittijiet tal-persuni u s-supervizjoni fis-suq intern kollu abbazi tal-Artikolu 114 TFUE.
- (11) L-Istati Membri jenhtieg li ma jzommux jew ma jintroduċux, fil-liġijiet nazzjonali tagħhom, dispożizzjonijiet **dwar it-trasparenza tar-reklamar politiku li jkunu** diverġenti minn dawk stipulati f'dan ir-Regolament, b'mod partikolari dispożizzjonijiet iktar jew inqas stringenti biex jiżguraw livell differenti ta' trasparenza fir-reklamar politiku. L-armonizzazzjoni shiha tar-rekwiziti ta' trasparenza marbuta mar-reklamar politiku żżid iċ-ċertezza legali u tnaqqas il-frammentazzjoni tal-obbligi li l-fornituri ta' servizzi jkollhom jissodisfaw fil-kuntest tar-reklamar politiku.
- (12) L-armonizzazzjoni shiha tar-rekwiziti ta' trasparenza jenhtieg li tkun mingħajr preġudizzju għal-libertà tal-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku li jipprovdu aktar informazzjoni dwar ir-reklamar politiku fuq bażi volontarja, **pereżempju[...] r-rata ta' klikks ta' reklam politiku speċifiku online**, bħala parti mil-libertà tal-espressjoni u **tal-informazzjoni** protetta skont l-Artikolu 11 tal-Karta tad-Drittijiet Fundamentali.
- (13) Dan ir-Regolament jenhtieg li ma jaffettwax [...] **kemm** [...] il-kontenut **tar-reklamar politiku kif ukoll r-regoli tal-Unjoni jew tal-Istati Membri li jirregolaw il-preżentazzjoni** tar-reklamar politiku [...] perjodi **elettorali u t-twettiq ta' kampanji politiċi, inkluż projbizzjonijiet tar-reklamar**[...].
- (13a) Il-htigijiet speċifiċi tal-intrapriżi mikro, żghar u ta' daqs medju jenhtieg li jitqiesu fl-applikazzjoni [u l-infurzar] ta' dan ir-Regolament, f'konformità mal-prinċipju tal-proporzjonalità. Il-kunċett ta' intrapriżi mikro, żghar u ta' daqs medju jenhtieg li jinftehem fis-sens tal-Artikolu 3 (1) sa (3) tad-Direttiva 2013/34/UE.**

(14) Ir-Regolament jenhtieg li jipprevedi rekwiżit ta' trasparenza armonizzat li huwa applikabbli għall-atturi ekonomiċi li jipprovdu reklamar politiku u servizzi relatati (jigifieri attivitajiet li normalment jiġu pprovduti bi ħlas; dawn is-servizzi jikkonsistu b'mod partikolari fit-thejjija, it-tqeghid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni u d-disseminazzjoni tar-reklamar politiku. Ir-regoli ta' dan ir-Regolament li jipprevedu livell għoli ta' trasparenza tas-servizzi ta' reklamar politiku huma bbażati fuq l-Artikolu 114 TFUE. Dan ir-Regolament jenhtieg li jindirizza wkoll l-użu ta' tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni fil-kuntest tal-**promozzjoni, tal-pubblikazzjoni**[...] **jew** tad-disseminazzjoni [...] tar-reklamar politiku li jinvolvi l-ipproċessar tad-data personali. Ir-regoli ta' dan ir-Regolament li jindirizzaw l-użu tal-immirar u tal-amplifikazzjoni huma bbażati fuq l-Artikolu 16 TFUE. Ir-reklamar politiku mmirat lejn individwi fi Stat Membru jenhtieg li jinkludi reklamar imhejji, imqiegħed, **promoss**, [...] ippubblikat **jew disseminat**kompletament minn fornituri tas-servizzi stabbiliti barra mill-Unjoni iżda disseminat lil individwi fl-Unjoni. Sabiex jiġi ddeterminat jekk reklam politiku huwiex dirett lejn individwi fi Stat Membru, jenhtieg li jitqiesu l-fatturi li jikkollegawh ma' dak l-Istat Membru, inklużi l-lingwa, il-kuntest, l-oġettiv tar-reklamar u l-mezzi ta' tixrid tiegħu.

(14a) Jenhtieg li jitqiesu l-ispeċifitàjiet tal-mezz ta' publikazzjoni b'mod partikolari biex jiġu adattati l-modalitajiet għat-televiżjoni, ir-radju u l-gazzetti, skont il-każ, fl-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament f'konformità mad-dritt tal-UE.

(15) Ma hemm l-ebda definizzjoni eżistenti tar-reklamar politiku jew tar-reklam politiku fil-livell tal-Unjoni. Hija meħtieġa definizzjoni komuni biex jiġi stabbilit il-kamp ta' applikazzjoni tal-obbligi u r-regoli armonizzati ta' trasparenza dwar l-immirar u l-amplifikazzjoni. Din id-definizzjoni jenhtieg li tkopri ħafna forum li jista' jieħu r-reklamar politiku u kwalunkwe mezz u mod ta' publikazzjoni jew tixrid fl-Unjoni, irrISPettivament minn jekk is-sors ikunx jinsab fl-Unjoni jew f'pajjiż terz.

(16) Id-definizzjoni tar-reklamar politiku jenhtieg li tinkludi reklamar **imhejji, imqiegħed, promoss**, ippubblikat jew disseminat direttament jew indirettament minn attur politiku jew **imhejji, imqiegħed, promoss**, ippubblikat jew disseminat direttament jew indirettament f'ismu. Peress li r-reklamar minn attur politiku, jew f'ismu, ma jistax jinfired mill-attività tiegħu fir-rwol tiegħu bħala attur politiku, jista' jiġi preżunt li jista' jinfluwenza d-dibattitu politiku, hlief għal messagġi ta' natura purament privata jew purament kummerċjali.

- (17) Il-**promozzjoni, il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni minn atturi oħra ta' messagg li jista' u li jkun mfassal biex** jinfluwenza r-riżultat ta' elezzjoni jew ta' referendum, ta' proċess leġiżlattiv jew regolatorju jew ta' mgiba ta' votazzjoni **fil-livell tal-Unjoni, nazzjonali, reġjonali, lokali jew f'dak ta' partit politiku,** jenhtieg li jikkostitwixxu wkoll reklamar politiku. **Jenhtieg li tkun teżisti rabta ċara u sostanzjali bejn il-messagg u l-potenzjal tiegħu li jinfluwenza l-eżitu ta' elezzjoni jew referendum, proċess leġiżlattiv jew regolatorju, jew imġiba fil-votazzjoni.** Sabiex tiġi determinata **l-eżistenza ta' tali rabta,** [...]jenhtieg li jitqiesu l-fatturi rilevanti kollha bhall-**isponsor tal-messagg, il-kontenut tal-messagg, il-lingwa użata biex twassal il-messagg, il-kuntest li fih jintbagħat il-messagg, inkluż il-perjodu ta' disseminazzjoni bħal ma hu perjodu elettorali,** l-oġettiv tal-messagg, [...]il-mezzi li bihom il-messagg huwa **promoss,** ippubblikat jew disseminat, **u l-udjenza fil-mira.** Il-messaġġi dwar kwistjonijiet soċjetali jew kontroversjali jistgħu [...] jagħtu lok **u jkunu mfassla** biex jinfluwenzaw ir-riżultat ta' elezzjoni jew referendum, ta' proċess leġiżlattiv jew regolatorju jew ta' mgiba ta' votazzjoni.
- (18) L-informazzjoni Prattika minn sorsi uffiċjali **eskluzivament** rigward l-organizzazzjoni u l-modalitajiet għall-partecipazzjoni fl-elezzjonijiet jew fir-referenda jenhtieg li ma tikkostitwixxix reklamar politiku.
- (19) **Opinjonijiet** [...] politiċi espressi **taħt ir-responsabbiltà editorjali ta' fornitur ta' servizz[...]** fuq kwalunkwe media, **inkluż fi** programmi ta' **servizzi tal-media awdjoviżiva fis-sens tal-Artikolu 1(1)(a) tad-Direttiva 2010/13/UE³,** [...] **fix-xandir lineari u mhux lineari tar-radju [...],** ippubblikati fil-media stampata **jew online, [...]** **sakemm l-fornitur tas-servizz ma kienx rimunerat għall-opinjoni espressa** [...] jenhtieg li ma jkunux koperti minn dan ir-Regolament.

³ ĠU L 95, 15.4.2010, p. 1

- (20) Għall-finijiet ta' dan ir-Regolament, elezzjoni jenhtieg li tinftiehem bħala l-elezzjonijiet għall-Parlament Ewropew kif ukoll l-elezzjonijiet jew ir-referenda kollha organizzati fil-livell nazzjonali, reġjonali u lokali fl-Istati Membri u l-elezzjonijiet biex tiġi stabbilita tmexxija tal-partiti politiċi.
- Dan jenhtieg li ma jinkludix forom oħra ta' elezzjonijiet bħal poloz tal-vot organizzati **b'mod professjonali jew** privatament.
- (21) Huwa mehtieg li r-reklamar politiku jiġi ddefinit bħala każ ta' reklamar politiku. Ir-reklamar jinkludi l-mezzi li bihom jiġi kkomunikat il-messaġġ tar-reklam, inkluż b'mod stampat, permezz tal-media tax-xandir jew permezz ta' servizz ta' pjattaformi online.
- (22) L-atturi politiċi skont it-tifsira ta' dan ir-Regolament jenhtieg li jirreferu għal kunċetti ddefiniti skont id-dritt tal-Unjoni, kif ukoll skont il-liġi nazzjonali f'konformità mal-istrumenti legali internazzjonali bħal dawk tal-Kunsill tal-Ewropa. Il-kunċett ta' **atturi** politiċi [...] jenhtieg li jinkludi [...] l-entitajiet affiljati u sussidjarji **ta' partit politiku** stabbiliti, b'personalità ġuridika jew minghajrha, sabiex jappoġġawh [...] jew isegwu [...] l-oġettivi **tiegħu**, pereżempju billi jinvolvu ruhhom ma' grupp speċifiku ta' votanti jew għal skop elettorali speċifiku.
- (23) Il-kunċett ta' atturi politiċi jenhtieg li jinkludi wkoll **kandidati jew detenturi ta' kariga eletta**, [...] [...] u membri tal-**Gvernijiet tal-Istati Membri** [...] **fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali jew ta' istituzzjoni Ewropea, bl-eċċezzjoni tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea, il-Bank Ċentrali Ewropew u l-Qorti tal-Awdituri.** Organizzazzjonijiet politiċi oħra, **stabbiliti biex jinkiseb eżitu speċifiku f'elezzjoni jew referendum**, jenhtieg li jiġu inklużi wkoll f'din id-definizzjoni.
- (24) Kampanja tar-reklamar jenhtieg li tirreferi għat-thejjija, **ghat-tqeghid, għall-promozzjoni**, għall-pubblikazzjoni u għad-disseminazzjoni ta' sensiela ta' reklami relatati matul kuntratt għar-reklamar politiku, abbażi ta' thejjija, sponsorizzazzjoni u finanzjament komuni. [...]
- (25) Id-definizzjoni tar-reklamar politiku jenhtieg li ma taffettwax id-definizzjonijiet nazzjonali ta' partit politiku, għanijiet politiċi jew [...] perjodi **elettorali** fil-livell nazzjonali.

- (26) Sabiex tigi koperta l-firxa wiesgħa ta' fornituri tas-servizzi rilevanti marbuta ma' servizzi ta' reklamar politiku, jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jigu mifhuma bhala li jinkludu fornituri involuti fit-tnejja, it-tqeghid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni [...] **jew id-disseminazzjoni tar-reklamar politiku. Jenhtieg li fornituri li jipprovd servizzi purament ancillari b'rabta ma' servizzi ta' reklamar politiku ma jgux mifhuma bhala fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku skont it-tifsira ta' dan ir-Regolament.**
- (26a) **Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku jenhtieg li jinftiehm bhala fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku, normalment fi tmiem il-katina ta' fornituri ta' servizzi, li jippubblikaw u jiddisseminaw reklamar politiku permezz tax-xandir, li jagħmlu disponibbli permezz ta' interfaċċa jew inkella jressquh fid-dominju pubbliku.**
- (26b) **Sponsor għandu jigi mifhum bhala l-persuna li f'isimha jithejja, jitqiegħed, jigi promoss, ippubblikat jew disseminat ir-reklamar politiku, pereżempju kandidat individwali f'elezzjoni, parti terza reġistrata jew partit politiku.**
- (27) Il-kunċett ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li ma jinkludix messagġi li huma kondivizi minn individwi fil-kapaċità purament personali tagħhom. Individwu jenhtieg li ma jitqiesx li qed jaġixxi fil-kapaċità personali tiegħu jekk ikun qed jippubblika messagġi li d-disseminazzjoni jew il-pubblikazzjoni tagħhom ikunu qed jithallsu minn [...] **parti terza.**
- (28) Ladarba **l-isponsor jiddikjara** [...] reklamar[...] [...] bhala [...] politiku [...], dan jenhtieg li jigi indikat b'mod ċar lil fornituri oħra tas-servizzi involuti fis-servizzi ta' reklamar politiku. **L-isponsor jenhtieg li jagħmel din id-dikjarazzjoni in bona fide.** Barra minn hekk, ladarba reklamar ikun gie identifikat bhala [...]reklamar[...] politiku, id-disseminazzjoni ulterjuri tiegħu xorta tenhtieg li tikkonforma mar-rekwiziti ta' trasparenza. Pereżempju, meta [...] **r-reklamar politiku kif iddefinit f'dan ir-Regolament** ikun kondiviż b'mod organiku, ir-reklamar xorta jenhtieg li jigi ttikkettat bhala reklamar politiku.

(28a) Fid-dawl tal-importanza li b'mod partikolari tiġi garantita l-effettività tar-rekwiżiti ta' trasparenza, jenhtieg li l-isponsors u l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem tal-isponsors jitttrażmettu in bona fide l-informazzjoni rilevanti f'waqtha u b'mod komplut u preċiż, biex tippermetti lill-fornituri l-oħra ta' servizzi ta' reklamar politiku fil-katina jikkonformaw mar-Regolament. Meta l-pubblikatur tar-reklamar politiku jkun l-uniku fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku, l-isponsor jenhtieg li jikkomunika tali informazzjoni lill-pubblikatur tar-reklamar politiku. F'każ ta' dikjarazzjoni jew ta' informazzjoni li tkun manifestament żbaljata, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar jenhtieg li jitolbu lill-isponsors u lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors biex jikkoreġu d-dikjarazzjoni tagħhom.

(28b) Dikjarazzjoni jew informazzjoni jenhtieg li titqies bħala manifestament żbaljata jekk dan ikun evidenti mill-kontenut tar-reklamar, min-natura tal-isponsor, jew mill-kuntest li fih jiġi pprovdut is-servizz rilevanti, mingħajr verifiki ulterjuri jew eżekizzjoni ta' tiftix tal-fatti.

(29) Ir-regoli dwar it-trasparenza stabbiliti f'dan ir-Regolament jenhtieg li japplikaw biss għas-servizzi ta' reklamar politiku, jiġifieri reklamar politiku li normalment jiġi pprovdut bi ħlas, li jista' jinkludi benefiċċju in natura. Ir-rekwiżiti ta' trasparenza jenhtieg li ma japplikawx għall-kontenut imtella' minn utent ta' servizz intermedjarju online, bħal pjattaforma online, u disseminata mis-servizz intermedjarju online mingħajr kunsiderazzjoni għat-tqegħid, il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni għall-messaġġ speċifiku, sakemm l-utent ma jkunx thallas minn parti terza għar-reklamar politiku.

(30) Ir-rekwiżiti ta' trasparenza jenhtieg ukoll li ma japplikawx għall-kondiviżjoni tal-informazzjoni permezz ta' servizzi ta' komunikazzjoni elettronika bħal servizzi ta' messaġġi elettronici jew telefonati, sakemm ma jkun involut l-ebda servizz tar-reklamar politiku.

- (31) Il-libertà tal-espressjoni **u tal-informazzjoni**, kif protetta mill-Artikolu 11 tal-Karta tad-Drittijiet Fundamentali, tkopri d-dritt tal-individwu li jkollu opinjonijiet politiċi, jirċievi u jagħti informazzjoni politika u jaqsam ideat politiċi. Kull limitazzjoni għal **din il-libertà** [...] trid tikkonforma mal-Artikolu 52 tal-Karta tad-Drittijiet Fundamentali. [...] **Din** il-libertà tista' tkun soġġetta għal modulazzjonijiet u restrizzjonijiet fejn dawn ikunu ġġustifikati mill-kisba ta' interess pubbliku legittimu u jikkonformaw mal-prinċipji ġenerali tad-dritt tal-UE, bħall-proporzjonalità u ċ-ċertezza legali. Dan huwa l-każ, inter alia, fejn l-ideat politiċi jiġu kkomunikati permezz ta' fornituri ta' servizzi ta' reklamar.
- (32) Fir-rigward tal-intermedjarji online, ir-Regolament (UE) 202[...]**2**/XX [l-Att dwar is-Servizzi Digitali] japplika għal reklami politiċi ppubblikati jew disseminati mill-intermedjarji online permezz ta' regoli orizzontali applikabbli għat-tipi kollha tar-reklamar online, inklużi r-reklamar kummerċjali u politiku. Abbażi tad-definizzjoni tar-reklamar politiku stabbilita f'dan ir-Regolament, huwa xieraq li tiġi pprovduta granularità addizzjonali tar-rekwiżiti ta' trasparenza stabbiliti għall-pubblikaturi tar-reklamar li jaqgħu taħt il-kamp ta' applikazzjoni tar-Regolament (UE) 202**2**[...]/XX [l-Att dwar is-Servizzi Digitali], b'mod partikolari pjattaformi **online** kbar hafna. Dan jikkonċerna b'mod partikolari informazzjoni relatata mal-finanzjament ta' reklamar politiku. [Ir-rekwiżiti ta' dan ir-Regolament ma jaffettwawx id-dispożizzjonijiet tal-Att dwar is-Servizzi Digitali, inkluż fir-rigward tal-valutazzjoni tar-riskju u l-obbligi ta' mitigazzjoni għal pjattaformi online kbar hafna fir-rigward tas-sistemi tar-reklamar tagħhom.]
- (33) It-tnejn, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni u d-disseminazzjoni tar-reklamar politiku jistgħu jinvolvu katina kumplessa ta' fornituri tas-servizzi. Dan huwa l-każ, b'mod partikolari, fejn l-għażla tal-kontenut tar-reklamar, l-għażla tal-kriterji mmirati **u ta' amplifikazzjoni**, il-provvista tad-data użata għall-immirar **u l-amplifikazzjoni** ta' reklam, id-dispożizzjonijiet tat-tekniki tal-mmirar **u tal-amplifikazzjoni**, il-konsenja ta' reklam u d-disseminazzjoni tiegħu jistgħu jiġu kkontrollati minn fornituri ta' servizzi differenti. Pereżempju, is-servizzi awtomatizzati jistgħu jappoġġaw it-tqabbil tal-profil tal-utent ta' interfaċċa mal-kontenut tar-reklamar ipprovdut, bl-użu tad-data personali miġbura direttament mingħand l-utent tas-servizz u mill-imġiba online tal-utenti, kif ukoll id-data inferita.

(34) Fid-dawl tal-importanza li tiġi ggarantita, b'mod partikolari, l-effettività tar-rekwiżiti ta' trasparenza inkluż li tiġi ffaċilitata s-sorveljanza tagħhom, jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jiżguraw li l-informazzjoni rilevanti li jiġbru fil-provvista tas-servizzi tagħhom, inkluża l-indikazzjoni li reklam ikun politiku, **tkun kompluta u preċiża u** tkun provduta lill-pubblikatur tar-reklamar politiku li jwassal ir-reklam politiku lill-pubbliku. Sabiex tiġi appoġġata l-implimentazzjoni effiċjenti ta' dan ir-rekwiżit, u l-provvista f'waqtha u preċiża ta' din l-informazzjoni, jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku **jitttrażmettu dik l-informazzjoni fl-istess hin mal-provvista tas-servizz rilevanti u** jikkunsidraw u jappoġġaw l-awtomatizzazzjoni tat-trażmissjoni tal-informazzjoni fost il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku. **Meta l-fornitur tas-servizzi ta' reklamar politiku jsiru konxji mill-fatt li l-informazzjoni li jkunu trażmettew tkun ġiet aġġornata, dawn jenhtieg li jiżguraw li din l-informazzjoni aġġornata tiġi kkomunikata lill-ppubblikatur rilevanti tar-reklamar politiku.**

(34a) Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jsiru konxji li l-informazzjoni jenhtieg li tiġi aġġornata meta l-isponsor jew il-fornitur ta' servizz li jaġixxi f'ismu jinforma lill-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku dwar bidla rilevanti. Il-pubblikatur tar-reklamar politiku jista' jsir konxju wkoll ta' din il-htieġa ta' aġġornament permezz tal-mekaniżmu ta' notifika previst f'dan ir-Regolament.

(34[...])b) Jekk fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku [...] jsiru konxju ta' żball, inezattezza jew nuqqas ta' kompletezza ċari [...] fl-informazzjoni kkomunikata, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li jagħmlu sforzi raġonevoli biex jiżguraw li tali żball, [...] inezattezza jew inompletezza ċari jiġu korretti, b'mod partikolari permezz tal-konferma tal-informazzjoni pprovduta mill-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku [...], jew fejn rilevanti, l-isponsor innifsu. Il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li ma jkunux mehtieġa li jinvolvu ruhhom f'eżerċizzji ta' tiftix tal-fatti eċċessivi jew għaliġin [...]. Sforzi raġonevoli jistgħu jiġu riflessi wkoll fl-arranġamenti kuntrattwali fost il-fornituri tas-servizzi u mal-isponsor, fejn rilevanti.

(34[...](c) Sforzi raġonevoli jenhtieg li jinkludu miżuri diliġenti u oġġettivi bhall-kuntatt tal-isponsor jew il-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku [...] kkonċernati, biex jikkompletaw jew jikkoreġu l-informazzjoni. Jenhtieg li jitqiesu n-natura u l-importanza tal-informazzjoni żbaljata jew nieqsa fir-rigward tar-rekwiżiti stabbiliti minn dan ir-Regolament.

(35) Meta kostruzzjoni artifiċjali kummerċjali jew kuntrattwali tirriskja li tevita l-effettività tal-obbligi ta' trasparenza stabbiliti fir-Regolament, dawn l-obbligi jenhtieg li japplikaw għall-entità jew għall-entitajiet li, fis-sustanza, jipprovdu s-servizz tar-reklamar.

[...]

(37) Filwaqt li jipprevedu rekwiżiti speċifiċi, jenhtieg li l-ebda wieħed mill-obbligi stabbiliti f'dan ir-Regolament ma jinftiehem bħala li jimponi obbligu ta' monitoraġġ ġenerali fuq il-fornituri intermedjarji ta' servizzi għall-kontenut politiku kondiviż minn persuni fiżiċi jew ġuridiċi, lanqas jenhtieg li jiġu mifhuma bħala li jimponu obbligu ġenerali fuq il-fornituri tas-servizzi intermedjarji biex jiehdu miżuri proattivi fir-rigward ta' kontenut jew attivitajiet illegali li dawk il-fornituri jittrażmettu jew jaħżnu.

- (38) It-trasparenza tar-reklamar politiku jenhtieg li tippermetti liċ-ċittadini jifhmu li jinsabu quddiem reklam politiku. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jenhtieg li, [...] [...] **flimkien ma'** kull reklam politiku, jiżguraw il-pubblikazzjoni ta' dikjarazzjoni ċara li tgħid li dak huwa reklam politiku u tal-identità tal-sponsor tiegħu. Fejn xieraq, l-isem tal-sponsor jista' jinkludi logo politiku. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jenhtieg li jagħmlu użu minn tikkettar li jkun effettiv, filwaqt li jqisu l-iżviluppi fir-riċerka xjentifika rilevanti u l-aħjar Prattika dwar il-provvista tat-trasparenza permezz tat-tikkettar tar-reklamar. **Il-preżentazzjoni tad-dikjarazzjoni u l-isem tal-isponsor jistgħu jvarjaw skont il-mezzi użati. Dwar is-servizzi tax-xandir bir-radju, jista' jsir użu pereżempju ta' dikjarazzjoni upstream jew downstream.** Għandhom jiżguraw ukoll, [...] **flimkien ma'** kull reklam politiku, il-pubblikazzjoni ta' informazzjoni biex jippermettu li jinftiehem l-kuntest usa' tar-reklamar politiku u l-għanijiet tiegħu, li tista' jew tigi inkluża fir-reklam innifsu, jew tigi pprovduta mill-pubblikatur fuq is-sit web tiegħu, aċċessibbli permezz ta' link, **kodiċi ta' Rispons Rapidu (jew "kodiċi QR")**, jew direzzjoni ekwivalenti ċara u faċli għall-utent fir-reklam.

- (39) Din l-informazzjoni jenhtieg li tigi pprovduta f'avviz ta' trasparenza li jenhtieg li jinkludi wkoll l-identita tal-isponsor u, **fejn applikabbli, l-entita li fl-ahhar mill-ahhar tikkontrolla l-isponsor**, sabiex tigi appoggata l-akkontabbilita fil-proċess politiku. Il-post tal-istabbiliment tal-isponsor u jekk l-isponsor huwiex persuna fizika jew ġuridika jenhtieg li jiġu indikati b'mod ċar. Id-data personali dwar individwi involuti fir-reklamar politiku, li ma jkunux relatati mal-isponsor jew ma' attur politiku involut ieħor jenhtieg li ma tigix provduta fl-avviz ta' trasparenza. L-avviz ta' trasparenza jenhtieg li jkun fih ukoll informazzjoni dwar il-perjodu ta' tixrid, kwalunkwe elezzjoni relatata, l-ammont minfuq u l-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti fi skambju parzjali jew shiħ għar-reklam speċifiku, kif ukoll, għall-kampanja kollha tar-reklamar, is-sors tal-fondi użati u informazzjoni oħra biex tigi żgurata l-ġustizzja tad-disseminazzjoni tar-reklam politiku. Informazzjoni dwar is-sors tal-fondi użati tikkonċerna pereżempju l-orijini pubblika jew privata tagħhom, il-fatt li dawn joriginaw minn ġewwa jew minn barra l-Unjoni Ewropea. L-informazzjoni dwar l-elezzjonijiet jew ir-referenda relatati jenhtieg li, meta jkun possibbli, tinkludi link għal informazzjoni minn sorsi uffiċjali rigward l-organizzazzjoni u l-modalitajiet għall-partecipazzjoni jew għall-promozzjoni tal-partecipazzjoni f'dawk l-elezzjonijiet jew referenda. **L-avviz ta' trasparenza jenhtieg li jkun disponibbli immedjatament meta r-reklamar jiġi ppubblikat jew disseminat, u l-informazzjoni li jippreżenta jenhtieg li tinżamm aġġornata, kif rilevanti**. L-avviz ta' trasparenza jenhtieg li jinkludi wkoll informazzjoni dwar kif għandhom jiġu mmarkati r-reklami politiċi f'konformità mal-proċedura stabbilita f'dan ir-Regolament. Dan ir-rekwiżit jenhtieg li jkun mingħajr preġudizzju għad-dispożizzjonijiet dwar in-notifika skont l-Artikoli 14, 15 u 19 tar-Regolament (UE) 2022[...]XXX [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali]. **Jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jagħmlu sforzi raġonevoli biex jiżguraw li l-informazzjoni tkun kompluta u preċiża**.

- (40) L-informazzjoni li għandha tiġi inkluża fl-avviż ta' trasparenza jenhtieg li tiġi pprovduta fir-reklam innifsu jew tkun tista' tiġi rkuprata faċilment abbażi ta' indikazzjoni pprovduta fir-reklam. **Il-preżentazzjoni tal-informazzjoni tista' tvarja skont il-mezzi użati. Sabiex l-informazzjoni fl-avviż ta' trasparenza f'reklam offline tiġi rkuprata faċilment, jistghu pereżempju jintużaw link dedikata għal paġna web, kodiċi ta' Rispons Rapidu (jew "kodiċi QR") jew miżuri tekniċi ekwivalenti li jkunu faċli għall-utent.**
- Ir-rekwiżit li l-informazzjoni dwar l-avviż ta' trasparenza għandha tkun, inter alia, viżibbli b'mod ċar jenhtieg li jinvolvi li din l-informazzjoni tkun tidher b'mod prominenti fir-reklamar jew miegħu. Ir-rekwiżit li l-informazzjoni ppubblikata fl-avviż ta' trasparenza trid tkun faċilment aċċessibbli, li tista' tinqara mill-magni fejn ikun teknikament possibbli, u faċli għall-utent jenhtieg li jkun jindirizza l-htigijiet tal-persuni b'diżabilità. L-Anness I tad-Direttiva 2019/882 (l-Att Ewropew dwar l-Aċċessibilità) fih rekwiżiti ta' aċċessibilità għall-informazzjoni, inkluża l-informazzjoni diġitali li jenhtieg li tintuża biex l-informazzjoni politika ssir aċċessibbli għall-persuni b'diżabilità.
- (41) L-avviżi ta' trasparenza jenhtieg li jitfasslu biex iqajmu kuxjenza fost l-utenti u jgħinu fl-identifikazzjoni ċara tar-reklamar politiku bħala tali. Dawn jenhtieg li jitfasslu biex jibqgħu fis-seħh, **fejn teknikament possibbli**, jew jibqgħu aċċessibbli f'każ li reklam politiku jiġi disseminat aktar, pereżempju jitqiegħed fuq pjattaforma oħra jew jintbagħat bejn individwu u ieħor. L-informazzjoni inkluża fl-avviż ta' trasparenza jenhtieg li tiġi ppubblikata meta tibda l-pubblikazzjoni tar-reklamar politiku **u sa tmiem il-pubblikazzjoni [...] tagħha.[...]. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jenhtieg li jzommu l-avviżi ta' trasparenza tagħhom u jagħmluhom disponibbli fuq talba flimkien ma' kwalunkwe modifika għal perjodu ta' hames snin wara l-aħħar publikazzjoni.** L-informazzjoni miżmuma jenhtieg li tinkludi wkoll informazzjoni dwar ir-reklamar politiku li jkun ġie tterminat jew li titneħħa mill-pubblikaturi. **Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku li mhumex pjattaformi online kbar hafna fis-sens tar-Regolament (UE) 2022/XXX [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali] jenhtieg li jkunu jistghu jiddeċiedu l-format biex iżommu din l-informazzjoni.**

- (42) Peress li l-pubblikaturi tar-reklamar politiku jagħmlu r-reklami politiċi disponibbli għall-pubbliku, jenhtieg li jippubblikaw jew jiddessiminaw dik l-informazzjoni lill-pubbliku flimkien mal-pubblikazzjoni jew mad-disseminazzjoni tar-reklam politiku. Fejn il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jsiru konxji mill-fatt li r-reklamar politiku ma jkunx jissodisfa r-rekwiżiti ta' trasparenza skont dan ir-Regolament, pereżempju wara notifika individwali, jenhtieg li dawn jagħmlu sforzi raġonevoli biex jissodisfaw ir-rekwiżiti skont dan ir-Regolament. Meta l-informazzjoni ma tistax tiġi kompletata [...] jew korreguta minghajr dewmien żejjed, jenhtieg li l-pubblikaturi ta' reklamar politiku ma jagħmlux disponibbli jew jenhtieg li ma jkomplux il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni lill-pubbliku tar-reklamar politiku li ma jissodisfax ir-rekwiżiti ta' trasparenza skont dan ir-Regolament. F'din is-sitwazzjoni, jenhtieg li l-pubblikaturi tar-reklamar politiku jinfurmaw lill-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku kkonċernati, u fejn rilevanti lill-isponsor, bil-passi raġonevoli mehuda biex jiġu ssodisfati r-rekwiżiti skont dan ir-Regolament. Il-pubblikatur tar-reklamar politiku jenhtieg li jiġi mhegġeg ġinforma lill-fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku dwar il-possibbiltajiet ta' rimedju.
- (42a) Meta l-isponsor jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jsiru jafu li l-informazzjoni trażmessa jew ippubblikata mill-pubblikatur tar-reklamar politiku ma tkunx kompluta jew preċiża, jenhtieg li huma jikkuntattjaw, minghajr dewmien żejjed, lill-pubblikatur tar-reklamar politiku kkonċernat u jenhtieg li jittrażmettu informazzjoni kompluta jew ikkoreguta lill-pubblikatur tar-reklamar politiku.
- (42b) Il-ftehimiet kuntrattwali jistghu jinkludu klawżola li tippermetti li jintalab hlas raġonevoli għall-miżuri mehuda biex jikkoreġu jew jikkompletaw l-informazzjoni.
- (42[...])c) Meta jikkonformaw ma' dawn l-obbligi, il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li jaġixxu b'mod imparzjali u b'kunsiderazzjoni xierqa għad-drittijiet fundamentali, u drittijiet ohra u interessi legittimi. Il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li jqisu, b'mod partikolari u kif xieraq, il-libertà tal-espressjoni u l-aċċess għall-informazzjoni, inkluż il-libertà tal-media u l-pluraliżmu.

(42[...d]) Barra minn hekk, il-pubblikaturi tar-reklamar politiku li huma pjattaformi online kbar hafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 202[...]2/XXX [l-Att dwar is-Servizzi Digitali] jenhtieg li jagħmlu l-informazzjoni inkluża fl-avviż ta' trasparenza disponibbli, f'hin reali, permezz tar-repożitorji tar-reklamar ippubblikati skont l-Artikolu 30 tar-Regolament [l-Att dwar is-Servizzi Digitali]. Huwa xieraq li tiġi pprovduta granularità addizzjonali tar-rekwiziti ta' trasparenza stipulati għar-repożitorji msemmija fl-Artikolu 30 tar-Regolament (UE) 2021/XX [l-Att dwar is-Servizzi Digitali]. B'mod partikolari, dan jikkonċerna informazzjoni dwar reklamar politiku li jkun tneħħa u r-raġuni għalfejn ikun ġie rtirat. Barra minn hekk, pjattaformi online kbar hafna jistgħu jippubblikaw informazzjoni ohra rigward l-influwenza tar-reklam, inkluża informazzjoni dwar ir-rata ta' klikks. Fornitur iehor tas-servizz ta' reklamar politiku jenhtieg li jiġi mhegġeg jistabbilixxi repożitorji simili ta' reklami politiċi. Dan ser jiffaċilita l-hidma tal-atturi interessati, inklużi r-riċerkaturi, fir-rwol speċifiku tagħhom li jappoġġaw elezzjonijiet jew referenda hielsa u gusti u kampanji elettorali gusti, inkluż billi jiskrutinizzaw l-isponsors tar-reklam politiku u janalizzaw ix-xenarju politiku tar-reklamar.

(43) Meta l-fornitur tas-servizz tar-reklamar politiku li jospita jew jahżen b'xi mod iehor u jipprovdi l-kontenut ta' reklam politiku jkun separat mill-fornitur tas-servizz tar-reklamar politiku li jikkontrolla s-sit web jew interfaċċa ohra li eventwalment [...] tippreżenta r-reklamar politiku, dawn jenhtieg li jitqiesu flimkien bħala pubblikaturi tar-reklamar, bir-responsabbiltà rispettiva fir-rigward tas-servizz speċifiku li jipprovdu, biex jiġi żgurat li t-tikkettar jiġi pprovdut u li l-avviż ta' trasparenza u l-informazzjoni rilevanti jkunu disponibbli. L-arrangamenti kuntrattwali tagħhom jenhtieg li jirriflettu l-mod kif jorganizzaw il-konformità ma' dan ir-Regolament.

- (44) L-informazzjoni dwar l-ammonti minfuqa u l-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti fi skambju parzjali jew sħiħ għal servizzi ta' reklamar politiku tista' tikkontribwixxi b'mod utli għad-dibattitu politiku. Huwa meħtieġ li jiġi żgurat li tkun tista' tinkiseb ħarsa ġenerali xierqa lejn l-attività tar-reklamar politiku mir-rapporti annwali mhejjija mill-**fornituri** rilevanti **ta' servizzi** tar-reklamar politiku [...]. Sabiex jappoġġa s-sorveljanza u l-akkontabbiltà, tali rapportar jenħtieġ li jinkludi informazzjoni dwar l-infiq fuq l-immirar **jew l-amplifikazzjoni** tar-reklamar politiku fil-perjodu rilevanti, aggregat għall-kampanja jew għall-kandidat. Sabiex jiġu evitati piżijiet sproporzjonati, dawn l-obbligi ta' rapportar tat-trasparenza jenħtieġ li ma japplikawx għal intrapriżi li jikkwalifikaw skont l-Artikolu 3, **il-paragrafi 1 sa** [...]3[...] tad-Direttiva 2013/34/UE.
- (45) Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku li jipprovdu servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jistabbilixxu mekkaniżmi li jippermettu lill-individwi jirrapportawlihom li reklam politiku partikolari li jkunu ppubblikaw ma jikkonformax ma' dan ir-Regolament. Il-mekkanizmi għar-rapportar ta' reklamar bħal dan jenħtieġ li jkunu faċli biex jiġu aċċessati u biex jintużaw, u jenħtieġ li jiġu adattati għall-forma tar-reklamar distribwit mill-pubblikatur tar-reklamar. Kemm jista' jkun, dawn il-mekkanizmi jenħtieġ li jkunu aċċessibbli mir-reklam innifsu, pereżempju fuq is-sit web tal-pubblikatur tar-reklamar. **Fejn meħtieġ, il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jenħtieġ li jistabbilixxu miżuri tekniċi biex jiżguraw standards minimi ta' sigurtà tat-teknoloġija tal-informazzjoni inkluż miżuri ta' protezzjoni kontra notifiki awtomatizzati.** Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jenħtieġ li jkunu jistgħu jiddependu fuq mekkaniżmi eżistenti, fejn xieraq. **Pereżempju, m**[...]eta l-pubblikaturi tar-reklamar politiku jkunu fornituri tas-servizzi ta' hosting online skont it-tifsira tal-Att dwar is-Servizzi Diġitali, fir-rigward tar-reklamar politiku ospitat fuq talba tar-riċevituri tas-servizzi tagħhom, **il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jistgħu jiddependu fuq il-mekkanizmu ta' avviż imfassal minnhom skont l-Artikolu 14 tal-Att dwar is-Servizzi Diġitali għan-notifiki li jikkonċernaw in-nuqqas ta' konformità ta' reklami ma' dan ir-Regolament.** [...]

(45a) Il-pubblikaturi ta' reklamar politiku [...] jenhtieg li [...] jaghmlu sforzi [...] raġonevoli biex jindirizzaw [...] b'mod diliġenti u oġġettiv u minghajr dewmien żejjed in-notifiki rċevuti skont [...] dan ir-Regolament[...]. Meta notifika jkun fiha biżżejjed informazzjoni li tippermetti lil pubblikatur tar-reklamar politiku diliġenti jidentifika, minghajr eżami dettaljat li informazzjoni hija nieqsa jew mhux preċiża, il-pubblikatur tar-reklamar politiku jenhtieg li jitqies bhala konxju tal-ineżattezza jew tal-inkompletezza u jenhtieg li jaġixxi minghajr dewmien żejjed billi jikkuntattja lill-fornituri tas-servizzi rilevanti u, kif rilevanti, lill-isponsor. Il-pubblikatur tar-reklamar politiku [...] jenhtieg li jinforma lill-awtur tan-notifika [...] bis-segwitu moghti lin-notifika[...]. [...], [...]

(45b) Sabiex tiġi żgurata l-effettività tar-rekwiżiti ta' trasparenza matul elezzjoni jew referendum, jenhtieg li fi hdan l-aħhar xahar ta' qabel l-elezzjoni jew ir-referendum, il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jindirizzaw kull notifika li jirċievu dwar ir-reklam marbut ma' din [...] l-elezzjoni jew referendum fi żmien 48 siegħa, billi jikkuntattjaw lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku [...] kkonċernati u, kif rilevanti, lill-isponsor.

(45c) Kwalunkwe azzjoni meħuda minn pubblikatur tar-reklamar politiku jenhtieg li tkun strettament immirata, fis-sens li jenhtieg li sservi biex tikkoreġi, tikkompleta jew tneħhi l-elementi speċifiċi ta' informazzjoni li ma jikkonformawx ma' dan ir-Regolament, b'kunsiderazzjoni xierqa għal-libertà tal-espressjoni u tal-informazzjoni, u drittijiet fundamentali oħra.

(46) Sabiex l-entitajiet speċifiċi jkunu jistgħu jaqdu r-rwol tagħhom fid-demokrazzi, huwa xieraq li jiġu stabbiliti regoli dwar it-trażmissjoni ta' informazzjoni ppubblikata mar-reklam politiku jew li tinsab fl-avviż ta' trasparenza lil atturi interessati bħar-riċerkaturi skrutinizzati, il-ġurnalisti, l-organizzazzjonijiet tas-soċjetà ċivili u [...] l-osservaturi elettorali **rikonoxxuti**, sabiex jappoġġaw il-prestazzjoni tar-rwoli rispettivi tagħhom fil-proċess demokratiku. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jenhtieg li ma jkunux meħtieġa jwieġbu għal talbiet li huma manifestament bla bażi, **mhux ċari** jew eċċessivi. Barra minn hekk, il-fornitur tas-servizzi rilevanti jenhtieg li jithalla jitlob tariffa raġonevoli f'każ ta' [...] talbiet għaljin, filwaqt li jitqiesu l-ispejjeż amministrattivi għall-għoti tal-informazzjoni.

- (47) Id-data personali miġbura direttament mingħand l-individwi, jew indirettament bħad-data inferita, meta l-individwi jiġu raggruppati skont l-interessi assunti tagħhom jew derivati permezz tal-attività online tagħhom, it-tfassil ta' profili tal-imġiba u tekniki oħra ta' analiżi, qed tintuża dejjem aktar biex il-messaġġi politiċi jiġu mmirati lejn gruppi jew votanti individwali jew individwi, u biex jiġi amplifikat l-impatt tagħhom. Abbażi tal-ipproċessar tad-data personali, b'mod partikolari **kategoriji speċjali ta' data personali** [...] skont ir-Regolament (UE) 2016/679 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁴ u r-Regolament (UE) 2018/1725 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁵, gruppi differenti ta' votanti jew individwi jistgħu jiġu segmentati u l-karatteristiċi jew il-vulnerabbiltajiet tagħhom jiġu sfruttati pereżempju billi r-reklami jiġu disseminati f'mument speċifiċi u f'postijiet speċifiċi mfassla biex jiehdu vantaġġ mis-sitwazzjonijiet fejn ikunu sensittivi għal ċertu tip ta' informazzjoni/messaġġ. Dan għandu effetti speċifiċi u detrimental fuq id-drittijiet u l-libertajiet fundamentali taċ-ċittadini fir-rigward tal-ipproċessar tad-data personali tagħhom u l-libertà tagħhom li jirċievu informazzjoni oġġettiva, li jiffurmaw l-opinjoni tagħhom, li jiehdu deċiżjonijiet politiċi u li jeżerċitaw id-drittijiet tal-vot tagħhom. Dan għandu impatt negattiv fuq il-proċess demokratiku. Għandhom jiġu previsti restrizzjonijiet u kundizzjonijiet addizzjonali mqabbla mar-Regolament (UE) 2016/679 u mar-Regolament (UE) 2018/1725.
- Il-kundizzjonijiet stabbiliti f'dan ir-Regolament dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni li jinvolvu l-ipproċessar tad-data personali fil-kuntest tar-reklamar politiku jenhtieg li jkunu bbażati fuq l-Artikolu 16 TFUE.

⁴ Regolament (UE) 2016/679 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tas-27 ta' April 2016 dwar il-protezzjoni tal-persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar ta' data personali u dwar il-moviment liberu ta' tali data, u li jħassar id-Direttiva 95/46/KE (Regolament Ġenerali dwar il-Protezzjoni tad-Data) (ĠU L 119, 4.5.2016, p. 1).

⁵ Regolament (UE) 2018/1725 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-23 ta' Ottubru 2018 dwar il-protezzjoni ta' persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar ta' data personali mill-istituzzjonijiet, korpi, uffiċċji u aġenziji tal-Unjoni u dwar il-moviment liberu ta' tali data, u li jħassar ir-Regolament (KE) Nru 45/2001 u d-Deċiżjoni Nru 1247/2002/KE (ĠU L 295, 21.11.2018, p. 39).

- (48) [It-tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni fil-kuntest tar-reklamar politiku li jinvolvu l-ipproċessar tad-data msemmija fl-Artikolu 9(1) tar-Regolament (UE) 2016/679 u l-Artikolu 10(1) tar-Regolament (UE) 2018/1725 jenhtieg għalhekk li jiġu pprojbiti. L-użu ta' tekniki bħal dawn jenhtieg li jkun permess biss meta jitwettaq mill-kontrolluri, jew minn persuna li tagixxi f'isimhom, abbażi tal-kunsens esplicitu tas-suġġett tad-data jew matul l-attivitajiet legittimi tiegħu, b'salvagwardji xierqa minn fondazzjoni, minn assoċjazzjoni jew minn korp iehor mingħajr skop ta' qligħ b'ghan politiku, filosofiku jew reliġjuż, jew ta' trade union, u bil-kundizzjoni li l-ipproċessar ikun relatat biss mal-membri jew mal-eks membri tal-korp jew ma' persuni li jkollhom kuntatt regolari miegħu b'rabta mal-finijiet tiegħu, u li d-data personali ma tiġix żvelata barra minn dak il-korp mingħajr il-kunsens tas-suġġetti tad-data. Dan jenhtieg li jkun akkumpanjat minn salvagwardji speċifiċi. Il-kunsens jenhtieg li jinftiehem bħala kunsens skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2016/679 u r-Regolament (UE) 2018/1725. Għalhekk, jenhtieg li ma jkunx possibbli li wiehed jibbaża fuq l-eċċezzjonijiet kif stabbiliti fl-Artikolu 9(2), il-punti (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) u (j) tar-Regolament (UE) 2016/679 u l-Artikolu 10(2), il-punti (b), (c), (e), (f), (g), (h), (i) u (j) tar-Regolament (UE) 2018/1725 rispettivament għall-użu ta' tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni għall-pubblikazzjoni, il-promozzjoni jew id-disseminazzjoni tar-reklamar politiku li jinvolvi pproċessar tad-data personali msemmija fl-Artikolu 9(1) tar-Regolament (UE) 2016/679 u 10(1) tar-Regolament (UE) 2018/1725.]

- (49) Sabiex jiġu żgurati trasparenza u akkontabbiltà aħjar, meta jagħmlu użu minn tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni fil-kuntest tar-reklamar politiku li jinvolvi l-ipproċessar tad-data personali, il-kontrolluri jenħtieġ li jimplimentaw salvagwardji addizzjonali. **Jenħtieġ li daww is-salvagwardji addizzjonali jikkomplementaw is-salvagwardji eżistenti, inklużi daww li jikkonċernaw it-teħid awtomatizzat ta' deċiżjonijiet, f'konformità mal-Artikolu 24 tar-Regolament (UE) 2016/679 u mal-Artikolu 26 tar-Regolament (UE) 2018/1725.** Għandhom jadottaw u jimplimentaw politika li tiddekrivi l-użu ta' dawn it-tekniki biex jimmiraw lejn individwi jew jamplifikaw il-kontenut tagħhom u jżommu rekord tal-attivitajiet rilevanti tagħhom. Meta jippubblikaw, jippromwovu jew jiddessiminaw reklam politiku li jagħmel użu minn tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni, il-kontrolluri jenħtieġ li jipprovdu, flimkien mar-reklam politiku, informazzjoni sinifikanti biex jippermettu lill-individwu kkonċernat jifhem il-logika involuta u l-parametri prinċipali tal-immirar użat, u l-użu tad-data ta' terzi u tekniki analitiċi addizzjonali, inkluż jekk l-immirar tar-reklamar kienx ottimizzat aktar matul il-konsenja.
- (50) Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku li jagħmlu użu minn tekniki tal-immirar jew tal-amplifikazzjoni jenħtieġ li jinkludu, fl-avviż ta' trasparenza tagħhom, l-informazzjoni meħtieġa biex l-individwu kkonċernat ikun jista' jifhem il-logika involuta u l-parametri prinċipali tat-teknika użata, u l-użu tad-data ta' terzi u ta' tekniki analitiċi addizzjonali użati u **indikazzjoni ċara, pereżempju link għal paġna web, ta' minn fejn** [...] [...] il-politika rilevanti tal-kontrolluri **tkun tista' tiġi rkuprata faċilment.**
- (50a)** F'każ li l-kontrolluri ikunu differenti mill-pubblikatur tar-reklamar, il-kontrolluri jenħtieġ li jittrażmetti lill-pubblikatur tar-reklamar politiku l-politika interna [...] **u jiżguraw li l-informazzjoni meħtieġa tiġi kkomunikata lill-pubblikatur tar-reklamar politiku.** **Jenħtieġ li l-informazzjoni tiġi trażmessa f'waqtha u b'mod preċiż.**
- (50b)** Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar jenħtieġ li [...] jittrażmettu lill-pubblikatur tar-reklamar politiku l-informazzjoni meħtieġa biex jikkonformaw mal-obbligi tagħhom skont dan ir-Regolament. Il-provvista ta' din l-informazzjoni tista' tkun awtomatizzata u integrata fil-proċessi kummerċjali ordinarji abbażi ta' standards.

- (51) Sabiex l-individwi jingħataw aktar is-setgħa li jeżerċitaw id-drittijiet tagħhom tal-protezzjoni tad-data, il-pubblikaturi tar-reklamar politiku jenħtiegħ li jipprovdu informazzjoni addizzjonali u għodod effettivi lis-sugġett tad-data kkonċernat biex jappoġġaw l-eżerċitar tad-drittijiet tagħhom skont il-qafas legali tal-UE dwar il-protezzjoni tad-data, inkluż biex joġġezzjonaw jew jirtiraw il-kunsens tagħhom meta jkunu fil-mira ta' reklam politiku. Din l-informazzjoni jenħtiegħ li tkun faċilment aċċessibbli direttament mill-avviż ta' trasparenza. L-għodod li huma disponibbli għall-individwi biex jappoġġaw l-eżerċitar tad-drittijiet tagħhom jenħtiegħ li jkunu effettivi biex jipprevjenu li individwu jkun fil-mira ta' reklamar politiku, kif ukoll biex jipprevjenu l-immirar abbażi ta' kriterji speċifiċi u minn kontrollur speċifiku wieħed jew aktar.
- (52) Il-Kummissjoni jenħtiegħ li thegħgeġ it-tfassil ta' kodiċijiet ta' kondotta kif imsemmi fl-Artikolu 40 tar-Regolament (UE) 2016/679 biex tappoġġa l-eżerċizzju tad-drittijiet tas-sugġetti tad-data f'dan il-kuntest.
- (53) L-informazzjoni li trid tiġi pprovduta f'konformità mar-rekwiżiti kollha applikabbli għall-użu ta' tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni skont dan ir-Regolament jenħtiegħ li tiġi pprezentata f'format li jkun faċilment aċċessibbli, viżibbli b'mod ċar u faċli għall-utent, inkluż permezz tal-użu ta' lingwaġġ sempliċi.
- (54) Huwa xieraq li jiġu stabbiliti regoli dwar it-trażmissjoni ta' informazzjoni dwar l-immirar lejn entitajiet interessati oħra. Ir-regim applikabbli jenħtiegħ li jkun konsistenti mar-regim għat-trażmissjoni ta' informazzjoni relatata mar-rekwiżiti ta' trasparenza.
- (55) Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku stabbiliti f'pajjiż terz li joffru servizzi fl-Unjoni jenħtiegħ li jaħtru rappreżentant legali awtorizzat fl-Unjoni biex jippermetti sorveljanza effettiva ta' dan ir-Regolament fir-rigward ta' dawk il-fornituri. Ir-rappreżentant legali jista' jkun dak maħtur abbażi tal-Artikolu 27 tar-Regolament (UE) 2016/679 jew ir-rappreżentant maħtur abbażi tal-Artikolu 11 tar-Regolament (UE) 2022[...]/xxx [id-DSA].

- (56) Fl-interess tas-superviżjoni effettiva ta' dan ir-Regolament, huwa meħtieġ li l-awtoritajiet ta' sorveljanza jiġu fdati bil-kompetenza li jimmonitorjaw u jinfurzaw ir-regoli rilevanti. Skont is-sistema legali ta' kull Stat Membru u f'konformità mad-dritt eżistenti tal-Unjoni inkluż ir-Regolament (UE) 2016/679 u r-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali], jistgħu jinhatru awtoritajiet ġudizzjarji jew amministrattivi nazzjonali differenti għal dan il-ghan.
- (57) Fir-rigward tas-superviżjoni ta' servizzi intermedjarji online skont dan ir-Regolament, l-Istati Membri jenħtieġ li jaħtru awtoritajiet kompetenti u jiżguraw li din is-superviżjoni tkun koerenti mal-awtoritajiet kompetenti maħtura skont l-Artikolu 38 tar-Regolament (UE) [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali]. Il-Koordinaturi tas-Servizzi Diġitali f'kull Stat Membru, skont ir-Regolament (UE) dwar is-Servizzi Diġitali, jenħtieġ li, fi kwalunkwe każ, ikunu responsabbli biex jiżguraw il-koordinazzjoni fil-livell nazzjonali fir-rigward ta' dawk il-kwistjonijiet u jinvolvu ruħhom, fejn meħtieġ, f'kooperazzjoni transfruntiera ma' Koordinaturi oħra tas-Servizzi Diġitali skont il-mekkaniżmi stabbiliti fir-Regolament (UE) [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali]. Fil-qafas tal-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament, dan il-mekkaniżmu jenħtieġ li jkun limitat għall-kooperazzjoni nazzjonali bejn il-Koordinaturi tas-Servizzi Diġitali [u jenħtieġ li ma jinkludix l-eskalazzjoni għal-livell tal-Unjoni kif previst mir-Regolament (UE) [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali].
- (58) Għas-sorveljanza ta' dawn l-aspetti ta' dan ir-Regolament li ma jaqghux taħt il-kompetenza tal-awtoritajiet superviżorji skont ir-Regolament (UE) 2016/679, jenħtieġ li l-Istati Membri taħt ir-Regolament (UE) 2018/1725 jaħtru awtoritajiet kompetenti. Biex jiġu appoġġati ż-żamma tad-drittijiet u l-libertajiet fundamentali, l-istat tad-dritt, il-prinċipji demokratiċi u l-fiduċja pubblika fis-sorveljanza tar-reklamar politiku, huwa meħtieġ li dawn l-awtoritajiet ikunu strutturalment indipendenti minn intervent estern jew minn pressjoni politika u jkollhom is-setgħa xierqa li jimmonitorjaw u jieħdu l-miżuri meħtieġa biex jiżguraw il-konformità ma' dan ir-Regolament, b'mod partikolari l-obbligi stabbiliti fl-Artikolu 7. L-Istati Membri jistgħu jaħtru, b'mod partikolari, l-awtoritajiet jew il-korpi regolatorji nazzjonali skont l-Artikolu 30 tad-Direttiva 2010/13/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill⁶.

⁶ Id-Direttiva 2010/13/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-10 ta' Marzu 2010 dwar il-koordinazzjoni ta' ċerti dispożizzjonijiet stabbiliti bil-liġi, b'regolament jew b'azzjoni amministrattiva fi Stati Membri dwar il-forniment ta' servizzi tal-media awdjoviziva (Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media awdjoviziva) (ĠU L 95, 15.4.2010, p. 1).

- (59) Fejn digà jeżistu regoli skont id-dritt tal-Unjoni dwar il-provvista ta' informazzjoni lill-awtoritajiet kompetenti u l-kooperazzjoni ma' dawk l-awtoritajiet u bejniethom, bħall-Artikolu 9 tar-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Digitali], jew dawk li jinsabu fir-Regolament (UE) 2016/679, dawk ir-regoli jenhtieg li japplikaw mutatis mutandis għad-dispożizzjonijiet rilevanti ta' dan ir-Regolament.
- (60) L-awtoritajiet kompetenti għas-sorveljanza ta' dan ir-Regolament jenhtieg li jikkooperaw ma' xulxin kemm fil-livell nazzjonali kif ukoll fil-livell tal-UE billi jagħmlu l-aħjar użu mill-istrutturi eżistenti inklużi n-networks ta' kooperazzjoni nazzjonali, in-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet kif imsemmi fir-Rakkomandazzjoni C(2018) 5949 final, u l-Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviziva stabbilit skont id-Direttiva 2010/13/UE. Din il-kooperazzjoni jenhtieg li tiffaċilita l-iskambju rapidu u sigur ta' informazzjoni dwar kwistjonijiet relatati mal-eżerċizzju tal-kompiti supervizzorji u ta' infurzar tagħhom skont dan ir-Regolament, inkluż billi tidentifika b'mod kongunt il-ksur, taqsam is-sejbiet u l-għarfien espert, u tikkoordina dwar l-applikazzjoni u l-infurzar tar-regoli rilevanti.

- (61) Bil-ghan li tigi ffaċilitata l-applikazzjoni effettiva tal-obbligi stabbiliti fir-regolament, huwa meħtieġ li l-awtoritajiet nazzjonali jingħataw is-setgħa li jitolbu lill-fornituri tas-servizzi l-informazzjoni rilevanti dwar it-trasparenza tar-reklamar politiku. L-informazzjoni li għandha tigi trażmessa lill-awtoritajiet kompetenti tista' tikkonċerna kampanja tar-reklamar, tkun aggregata skont is-snin jew tikkonċerna reklami speċifiċi. Sabiex jiġi żgurat li t-talbiet għal din l-informazzjoni jkunu jistgħu jiġu rrispettati b'mod effettiv u effiċjenti, u fl-istess ħin li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku ma jkunux soġġetti għal xi piż sproporzjonat, huwa meħtieġ li jiġu stabbiliti ċerti kundizzjonijiet li daww it-talbiet jenħtieġ li jissodisfaw. Fl-interess tas-sorveljanza f'waqtha ta' proċess elettorali b'mod partikolari, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jwieġbu malajr għat-talbiet mill-awtoritajiet kompetenti, u dejjem fi żmien [...] **ghaxart** ijiem tax-xogħol minn meta jirċievu l-miżura.
- Matul l-aħhar xahar tal-kampanja elettorali, jenħtieġ li l-ksur ta' dawn id-dispożizzjonijiet jitqies bħala li jaffettwa b'mod negattiv u gravi d-dritt taċ-ċittadin, u għalhekk jenħtieġ li l-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jipprovdu l-informazzjoni mitluba fi żmien 48 siegħa.** Fl-interess taċ-ċertezza legali u f'konformità mad-drittijiet tad-difiża, it-talbiet biex tigi pprovduta informazzjoni minn awtorità kompetenti jenħtieġ li jkun fihom dikjarazzjoni adegwata tar-raġunijiet u l-informazzjoni dwar ir-rimedju disponibbli. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jenħtieġ li jaħtru punti ta' kuntatt għall-interazzjoni mal-awtoritajiet kompetenti. Dawn il-punti ta' kuntatt jistgħu jkunu elettronici.
- (62) L-Istati Membri jenħtieġ li jaħtru punt ta' kuntatt fil-livell tal-Unjoni għall-finijiet ta' dan ir-Regolament. Il-punt ta' kuntatt jenħtieġ, jekk ikun possibbli, li jkun membru tan-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet. Il-punt ta' kuntatt jenħtieġ li jiffaċilita l-kooperazzjoni fost l-awtoritajiet kompetenti bejn l-Istati Membri fil-kompiti ta' superviżjoni u infurzar tagħhom, b'mod partikolari billi jintermedja mal-punti ta' kuntatt fi Stati Membri oħra u mal-awtoritajiet kompetenti wahedhom.

- (63) L-awtoritajiet tal-Istati Membri jenhtieg li jiżguraw li l-ksur tal-obbligi stabbiliti f'dan ir-Regolament jiġi sanzjonat b'amministrattivi jew minn penali finanzjarji. Meta jagħmlu dan, jenhtieg li jqisu n-natura, il-gravità, ir-rikorrenza u t-tul ta' żmien tal-ksur fid-dawl tal-interess pubbliku inkwistjoni, l-ambitu u t-tip ta' attivitajiet imwettqa, kif ukoll il-kapaċità ekonomika tal-kontraventur. F'dan il-kuntest, jenhtieg li jitqies ir-rwol kruċjali li għandhom l-obbligi stabbiliti fl-Artikolu 7 għall-ilhuq effettiv tal-oġġettivi ta' dan ir-Regolament. Barra minn hekk, jenhtieg li jqisu jekk il-fornitur tas-servizz ikkonċernat jonqos b'mod sistematiku jew rikorrenti milli jikkonforma mal-obbligi tiegħu li jirriżultaw minn dan ir-Regolament, inkluż billi jdewwem il-provvista ta' informazzjoni lill-entitajiet interessati, kif ukoll, fejn rilevanti, jekk il-fornitur tas-servizzi ta' reklamar politiku huwiex attiv f'diversi Stati Membri. Il-penali finanzjarji u l-multi amministrattivi għandhom ikunu effettivi, proporzjonati u dissważivi f'kull każ, b'kunsiderazzjoni xierqa għall-provvista ta' salvagwardji proċedurali suffiċjenti u aċċessibbli, u b'mod partikolari biex jiġi żgurat li d-dibattitu politiku jibqa' miftuħ u aċċessibbli.
- (64) L-eżerċizzju mill-awtoritajiet superviżorji tas-setgħat tagħhom skont dan ir-Regolament jenhtieg li jkun suġġett għal salvagwardji proċedurali xierqa f'konformità mad-dritt tal-Unjoni u mal-liġi tal-Istati Membri, inklużi rimedju ġudizzjarju u proċess dovut tal-liġi effettivi.
- (65) L-Istati Membri jenhtieg li jippubblikaw it-tul ta' żmien eżatt tal-perjodi elettorali tagħhom, stabbiliti skont it-tradizzjonijiet elettorali tagħhom, minn kmieni biżżejjed qabel il-bidu tal-kalendarju elettorali.

- (66) Sabiex jintlaħqu l-oġġettivi ta' dan ir-Regolament, is-setgħa li jiġu adottati l-atti f'konformità mal-Artikolu 290 tat-Trattat jenħtieġ li tiġi ddelegata lill-Kummissjoni fir-rigward tal-Artikolu 7(7) biex tispeċifika aktar il-forma li fiha għandhom jiġu pprovduti r-rekwiżiti għall-provvista ta' informazzjoni fl-avviżi ta' trasparenza skont dak l-Artikolu; u fir-rigward tal-Artikolu 12(8) biex tiġi speċifikata aktar il-forma li fiha jenħtieġ li jiġu pprovduti r-rekwiżiti tal-provvista ta' informazzjoni dwar l-immirar. Huwa partikolarment importanti li l-Kummissjoni twettaq konsultazzjonijiet xierqa, inkluż ma' esperti maħtura minn kull Stat Membru, u li dawn il-konsultazzjonijiet jiġu mwettqa f'konformità mal-prinċipji stabbiliti fil-Ftehim Interistituzzjonali dwar it-Tfassil Ahjar tal-Liġijiet tat-13 ta' April 2016. B'mod partikolari, biex tiġi żgurata parteċipazzjoni ugwali fit-tnejn ta' atti delegati, il-Parlament Ewropew u l-Kunsill jirċievu d-dokumenti kollha fl-istess ħin li jirċevuhom l-esperti tal-Istati Membri, u l-esperti tagħhom ikollhom aċċess sistematiku għal-laqgħat tal-gruppi ta' esperti tal-Kummissjoni li jitrattaw it-tnejn ta' atti delegati.
- (67) Fi żmien sentejn wara kull elezzjoni għall-Parlament Ewropew, il-Kummissjoni jenħtieġ li tippreżenta rapport pubbliku dwar l-evalwazzjoni u r-rieżami ta' dan ir-Regolament. Fit-tnejn ta' dan ir-rapport, il-Kummissjoni jenħtieġ li tqis ukoll l-implimentazzjoni ta' dan ir-Regolament fil-kuntest ta' elezzjonijiet u referenda oħra oħrajn li jseħhu fl-Unjoni. Ir-rapport jenħtieġ li jirrevedi, inter alia, l-adegwatezza kontinwa tad-dispożizzjonijiet tal-annessi ta' dan ir-Regolament u jqis il-ħtieġa għar-revizjoni tagħhom.
- (68) L-obbligi komplementari dwar l-użu tar-reklamar politiku mill-partiti politiċi Ewropej huma pprovduti fir-Regolament (UE) 1141/2014 dwar l-istatut u l-finanzjament tal-partiti u l-fondazzjonijiet politiċi Ewropej.

- (69) Billi l-objettivi ta' dan ir-Regolament, jigiifieri l-kontribut għall-funzjonament xieraq tas-suq intern għar-reklamar politiku u għas-servizzi relatati u l-istabbiliment ta' regoli dwar l-użu tal-immirar fil-kuntast tal-pubblikazzjoni u d-disseminazzjoni tar-reklamar politiku, ma jistgħux jintlaħqu b'mod suffiċjenti mill-Istati Membri u għalhekk jistgħu jintlaħqu aħjar fil-livell tal-Unjoni, l-Unjoni tista' tadotta dan ir-Regolament, f'konformità mal-prinċipju tas-sussidjarjetà kif stabbilit fl-Artikolu 5 tat-TUE. F'konformità mal-prinċipju tal-proporzjonalità kif stipulat f'dak l-Artikolu, dan ir-Regolament ma jmurx lil hinn minn dak li hu meħtieġ biex jintlaħqu dawk l-objettivi.
- (70) Dan ir-Regolament huwa mingħajr preġudizzju għar-regoli stabbiliti b'mod partikolari mid-Direttiva 2000/31/KE, inklużi r-regoli ta' responsabbiltà għall-fornituri tas-servizzi intermedjarji fl-Artikoli 12 sa 15 ta' dik id-Direttiva kif immodifikati mir-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Digitali], ir-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Swieq Digitali], id-Direttiva 2002/58/KE u r-Regolament (UE) XXX [ir-Regolament dwar il-Privatezza Elettronika], kif ukoll id-Direttiva (UE) 2010/13, id-Direttiva 2000/31/KE, id-Direttiva 2002/58/KE, id-Direttiva 2005/29/KE, id-Direttiva 2011/83/UE, id-Direttiva 2006/114/KE, id-Direttiva 2006/123/KE u r-Regolament (UE) 2019/1150.
- (71) Il-Kontrollur Ewropew għall-Protezzjoni tad-Data gie kkonsultat f'konformità mal-Artikolu 42(1) tar-Regolament (UE) Nru 2018/1725 u ta opinjoni fil-XX XX 2022.

KAPITOLU I – DISPOŻIZZJONIJIET ĠENERALI

Artikolu 1

Suġġett u[...] objettivi

1. Dan ir-Regolament jistabbilixxi:

- (a) obbligi armonizzati ta' trasparenza għall-fornituri tar-reklamar politiku u ta' servizzi relatati biex iżommu, jiżvelaw u jippubblikaw informazzjoni marbuta mal-provvista ta' tali servizzi;
- (b) regoli armonizzati dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni fil-kuntest tal-pubblikazzjoni, id-disseminazzjoni jew il-promozzjoni tar-reklamar politiku li jinvolvi l-[...] **ipproċessar** ta' data personali.

[...]

[...] **2.** L-għanijiet ta' dan ir-Regolament huma:

- (a) li jikkontribwixxi għall-funzjonament xieraq tas-suq intern għar-reklamar politiku u s-servizzi relatati;
- (b) li jipproteġi lill-persuni fiżiċi fir-rigward tal-ipproċessar tad-data personali.

[...]

Artikolu 1a

Kamp ta' applikazzjoni

- 1. Dan ir-Regolament ghandu japplika ghar-reklamar politiku mhejji, imqiegħed, promoss, ippubblikat jew disseminat fl-Unjoni, jew dirett lejn individwi fi Stat Membru wieħed jew aktar, irrISPettivament mill-post tal-istabbiliment tal-fornitur tas-servizzi ta' reklamar politiku [...], u irrISPettivament mill-mezzi użati.**
- 2. Dan ir-Regolament la għandu jaffettwa l-kontenut tar-reklamar politiku u lanqas ir-regoli tal-Unjoni jew tal-Istati Membri li jirregolaw il-preżentazzjoni tar-reklamar politiku, il-perjodi elettorali u t-tweġġ ta' kampanji politiċi.**

3. Dan ir-Regolament huwa minghajr preġudizzju għar-regoli stabbiliti f'dawn li ġejjin:

- (a) id-Direttiva 2000/31/KE;**
- (b) id-Direttiva 2002/58/KE u r-Regolament (UE) XXX [ir-Regolament dwar il-Privatezza Elettronika];**
- (c) id-Direttiva 2005/29/KE;**
- (d) id-Direttiva 2006/114/KE;**
- (e) id-Direttiva 2006/123/KE;**
- (f) id-Direttiva (UE) 2010/13;**
- (g) id-Direttiva 2011/83/UE;**
- (h) ir-Regolament (UE) 2019/1150;**
- (i) [ir-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Digitali]].**

Artikolu 2

Definizzjonijiet

Għall-finijiet ta' dan ir-Regolament[...]:

1. "servizz" tfisser kwalunkwe attività ekonomika ta' impjieg awtonomu normalment provduta bi ħlas, kif imsemmi fl-Artikolu 57 TFUE;

2. "reklamar politiku" tfisser it-thejjija, it-tqeghid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni, bi kwalunkwe mezz, ta' messaġġ:
- (a) minn attur politiku, għalih jew f'ismu, sakemm ma jkunx ta' natura purament privata jew purament kummerċjali; jew
 - (b) li jista' **u jkun imfassal biex** jinfluwenza r-riżultat ta' elezzjoni jew referendum, proċess leġiżlattiv jew regolatorju jew imġiba ta' votazzjoni.

Ma għandux jinkludi opinjonijiet politiċi espressi taht ir-responsabbiltà editorjali ta' fornitur ta' servizzi[...] fi kwalunkwe media, [...] sakemm il-fornitur ta' servizzi ma jkunx remunerat għall-opinjoni politika espressa.

3. "reklam politiku" tfisser istanza ta' reklamar politiku **ppubblikata jew disseminata bi kwalunkwe mezz;**
4. "attur politiku" tfisser kwalunkwe wiehed minn dawn li ġejjin:
- (a) partit politiku skont it-tifsira tal-Artikolu 2(1) tar-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014 jew entità [...] relatata ma' [...]tali partit politiku;
 - (b) alleanza politika skont it-tifsira tal-Artikolu 2(2) tar-Regolament (KE, Euratom) Nru 1141/2014;
 - (c) partit politiku Ewropew skont it-tifsira tal-Artikolu 2(3) tar-Regolament (UE, Euratom) Nru 1141/2014;
 - (d) kandidat għal kwalunkwe uffiċċju elett **jew persuna li tkun diġà tokkupah** fil-livell[...] **tal-Unjoni**, nazzjonali, reġjonali u lokali, jew għal waħda mill-pożizzjonijiet ta' tmexxija fi hdan partit politiku;

[...]

- (f) [...]membru tal-istituzzjonijiet tal-Unjoni, ghajr tal-Qorti tal-Ġustizzja tal-Unjoni Ewropea, tal-Bank Ċentrali Ewropew u tal-Qorti tal-Awdituri, jew ta' gvern [...] ta' xi Stat Membru fil-livell nazzjonali, reġjonali jew lokali;
- (g) organizzazzjoni ta' kampanja politika b'personalità ġuridika jew mingħajrha, stabbilita biex [...] tinfluwenza l-eżitu ta' [...] elezzjonijiet jew referenda [...];
- (h) kwalunkwe persuna fiżika jew ġuridika li tirrappreżenta jew taġixxi f'isem kwalunkwe persuna jew organizzazzjoni fil-punti (a) sa (g)[...] u li tippromwovi l-oġettivi politiċi ta' kwalunkwe wiehed minnhom.

5. "servizz ta' reklamar politiku" tfisser servizz li jikkonsisti minn reklamar politiku bl-eċċezzjoni ta' servizz intermedjarju online skont it-tifsira tal-Artikolu 2(f) tar-Regolament (UE) 202[...]2/XXX [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali] li jiġi pprovdut mingħajr korrispettiv għat-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni għall-messaġġ speċifiku.

5a. "fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku" tfisser persuna fiżika jew ġuridika li tipprovdi servizzi ta' reklamar politiku, bl-eċċezzjoni ta' servizzi purament aċċillari.

6. "kampanja tar-reklamar politiku" tfisser it-thejjija, it-tqegħid, il-promozzjoni, il-pubblikazzjoni jew id-disseminazzjoni ta' sensiela ta' reklami politiċi relatati matul kuntratt għar-reklamar politiku, abbażi ta' thejjija, sponsorizzazzjoni jew finanzjament komuni;

7. "sponsor" tfisser il-persuna fiżika jew ġuridika li f'isimha jitthejja, jitqiegħed, jiġi promoss, jiġi ppubblikat jew jiġi disseminat reklamar politiku;

8. "tekniki tal-immirar[...]" tfisser tekniki li jintużaw [...] biex jiġi indirizzat reklam politiku mfassal biss apposta għal persuna speċifika jew għal grupp ta' persuni[...];

8a. "tekniki ta' amplifikazzjoni" tfisser tekniki li jintużaw biex jizdiedu ċ-ċirkolazzjoni, l-ilhuq jew il-viżibbiltà ta' reklam politiku;

9. "perjodu elettorali" tfisser il-perjodu ta' qabel jew matul jew immedjatament wara elezzjoni jew referendum fi Stat Membru u li matulu l-attivitajiet tal-kampanja jkunu soġġetti għal regoli speċifiċi **tal-Istati Membri**;
10. "elettorat rilevanti" tfisser il-korp ta' individwi eligibbli biex jivvutaw fl-elezzjoni jew fir-referendum li jkun qed jiġi jsir fl-Istat Membru li fih ikun qed [...] **jiġi ppubblikat jew disseminat** reklam politiku, li jista' jkun l-elettorat kollu ta' Stat Membru;
11. "pubblikatur tar-reklamar politiku" tfisser **fornitur ta' servizz ta' reklamar politiku** [...] li **jippubblika jew jiddissemina reklamar** [...] bi kwalunkwe mezz;
12. "kontrollur" tfisser kontrollur skont l-Artikolu 4[...] (7[...]) tar-Regolament (UE) 2016/679 jew, fejn applikabbli, skont l-Artikolu 3(8) tar-Regolament (UE) 2018/1725.

Għall-finijiet tal-ewwel paragrafu, il-punt (2) messaggġi minn sorsi uffiċjali [...] **relatati esklużivament mal**-organizzazzjoni u l-modalitajiet għall-partecipazzjoni fl-elezzjonijiet jew fir-referenda jew għall-promozzjoni tal-partecipazzjoni fl-elezzjonijiet jew fir-referenda ma għandhomx jikkostitwixxu reklamar politiku.

Artikolu 2a

Identifikazzjoni ta' reklam politiku

Għall-fini li jiġi ddeterminat jekk messaggġ jikkostitwixxix reklam politiku skont it-tifsira tal-Artikolu 2, punt 2(b), għandhom jitqiesu l-karatteristiċi kollha tiegħu, u b'mod partikolari l-fatturi rilevanti:

- (a) **il-kontenut tal-messaggġ;**
- (b) **l-isponsor tal-messaggġ;**
- (c) **il-lingwa użata biex jitwassal il-messaggġ, il-mezzi li bihom il-messaggġ jiġi promoss, ippubblikat jew disseminat, u l-udjenza fil-mira;**
- (d) **il-kuntest li fih jitwassal il-messaggġ, inkluż il-perjodu ta' disseminazzjoni bħal perjodi ta' elezzjoni jew referendum u l-proċess leġiżlattiv jew regolatorju;**
- (e) **l-oġġettiv tal-messaggġ.**

[...] Prinċipju tas-Suq Intern

1. L-Istati Membri ma għandhomx iżommu jew jintroduċu, għal raġunijiet relatati mat-trasparenza **tar-reklamar politiku**, dispożizzjonijiet jew miżuri divergenti minn dawk stabbiliti f'dan ir-Regolament.
2. Il-forniment[...] tas-servizzi ta' reklamar politiku ma għandhomx ikunu pprojbati u lanqas ristretti għal raġunijiet relatati mat-trasparenza meta jiġu ssodisfati r-rekwiżiti ta' dan ir-Regolament.

KAPITOLU II – OBBLIGI TA' TRASPARENZA GHAS-SERVIZZI TA' REKLAMAR POLITIKU

Artikolu 4

Trasparenza tas-servizzi ta' reklamar politiku

- 1.** Is-servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiġu pprovduti b'mod trasparenti f'konformità mal-obbligi stabbiliti [...] **fil-Kapitolu 2** ta' dan ir-Regolament.
- 2.** **Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li l-arrangamenti kuntrattwali konkluzi għall-provvista ta' servizz tar-reklamar politiku jispeċifikaw kif id-dispożizzjonijiet rilevanti ta' dan ir-Regolament jiġu rrispettati.**

Artikolu 5

Identifikazzjoni tas-servizzi ta' reklamar politiku

1. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar għandhom jitolbu lill-isponsors u lill-fornituri tas-servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors biex jiddikjaraw jekk is-servizz tar-reklamar li jitolbu lill-fornitur tas-servizz biex iwettaq, jikkostitwixxix servizz tar-reklamar politiku skont it-tifsira tal-Artikolu 2(5). L-isponsors u l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors għandhom jagħmlu tali dikjarazzjoni **in bona fide**.
2. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku għandhom jiżguraw li l-arrangamenti kuntrattwali konkluzi għall-provvista ta' servizz tar-reklamar politiku [...] **jehtieġu li l-isponsor jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem[...] l-isponsors jipprovdu l-informazzjoni mehtieġa biex jikkonformaw mal-Artikolu 6, il-paragrafu 1. Dik l-informazzjoni għandha tintbagħat [...] b'mod komplet u preċiż u mingħajr dewmien żejjed.**

- 3. F'każ ta' dikjarazzjoni jew ta' informazzjoni li tkun manifestament żbaljata, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar għandhom jitolbu lill-isponsors jew lill-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors biex jikkoreġu d-dikjarazzjoni tagħhom. L-isponsors jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar li jaġixxu f'isem l-isponsors għandhom jagħmlu tali korrezzjoni b'mod komplut u preċiż u minghajr dewmien żejjed.**

Artikolu 6

Żamma ta' rekords [...]

1. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku għandhom iżommu l-informazzjoni li jiġbru fil-provvista tas-servizzi tagħhom, dwar dawn li ġejjin:
 - (a) ir-reklam politiku jew il-kampanja tar-reklamar politiku li magħhom huma marbuta s-servizz jew is-servizzi;
 - (b) is-servizz jew is-servizzi speċifiċi **li jkunu pprovdew** b'rabta mar-reklamar politiku;
 - (c) l-ammonti li ffatturaw għas-servizz jew għas-servizzi pprovduti, u l-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti bi skambju parzjali jew shiħ għas-servizz jew għas-servizzi pprovduti[...] **u s-sorsi tagħhom**;
 - (d) [...] l-identità tal-isponsor **tar-reklam politiku u, fejn applikabbli, tal-entità li fl-ahħar mill-ahħar tikkontrolla lill-isponsor**, [...] id-dettalji ta' kuntatt **tagħhom u, għal persuni ġuridiċi, il-post tal-istabbiliment tagħhom; u**
 - (e) **fejn applikabbli, indikazzjoni tal-elezzjonijiet jew tar-referenda [...] rilevanti li magħhom ikun relatat ir-reklam politiku.**
2. L-informazzjoni msemmija fil-paragrafu 1 għandha tkun [...] **miktuba jew** [...] f'forma elettronika. Tali informazzjoni għandha tinzamm għal perjodu ta' hames snin mid-data tal-ahħar preparazzjoni, tqeghid, **promozzjoni**, pubblikazzjoni jew tixrid, skont il-każ.

[...]

Artikolu 6a

Tražmissjoni ta' informazzjoni lill-ppubblikatur tar-reklamar politiku

1. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku ghandhom jizguraw li l-informazzjoni msemija fl-Artikolu 6, il-paragrafu 1 tiġi kkomunikata f'waqtha u b'mod shih u preċiż lill-pubblikaturi tar-reklamar politiku, li ser jippubblikaw jew jiddisseminaw ir-reklam politiku biex jippermettu lill-pubblikaturi tar-reklamar politiku jikkonformaw mal-obbligi tagħhom skont dan ir-Regolament. Jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jagħmlu sforzi raġonevoli biex jizguraw li l-informazzjoni miżmuma skont l-Artikolu 6, il-paragrafu 1 tkun kompluta u preċiża.

Meta l-pubblikatur tar-reklamar politiku jkun l-uniku fornitur ta' servizzi ta' reklamar politiku, l-isponsor għandu jikkomunika l-informazzjoni rilevanti lill-pubblikatur tar-reklamar politiku.
2. Jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jitrażmettu dik l-informazzjoni fl-istess hin li jiġi pprovdut is-servizz rilevanti, f'konformità mal-aħjar Prattika u mal-istandards tal-industrija, u dan permezz ta' proċess awtomatizzat standardizzat fejn ikun teknikament possibbli.
3. Meta l-fornitur tas-servizzi ta' reklamar politiku jsiru konxji mill-fatt li l-informazzjoni li jkun trażmettew tkun giet aġġornata, dawn għandhom jizguraw li din l-informazzjoni aġġornata tiġi kkomunikata lill-ppubblikatur rilevanti tar-reklamar politiku.

Rekwiziti ta' trasparenza ghal kull reklam politiku

1. [...] [...] **Il-fornitur tas-servizz ta' reklamar politiku** ghandu **jagħmel** disponibbli, **flimkien ma' kull reklam politiku**, [...] l-informazzjoni li ġejja b'mod ċar, imponenti u mhux ambigwu:
- (a) dikjarazzjoni li tghid li huwa reklam politiku;
 - (b) l-identità tal-isponsor tar-reklam politiku u **, fejn applikabbli, tal-entità li fl-aħħar mill-aħħar tikkontrolla l-isponsor;**
 - (c) avviż ta' trasparenza li jippermetti li jinftiehem il-kuntest usa' tar-reklamar politiku u l-għanijiet tiegħu, jew indikazzjoni ċara ta' fejn jista' jinkiseb faċilment.

F'dan ir-rigward, il-pubblikaturi tar-reklamar politiku għandhom jużaw tekniki effiċjenti u prominenti ta' mmarrar u ta' tikkettar li jippermettu li r-reklam politiku jiġi identifikat faċilment bħala tali u l-immarrar jew it-tikkettar jibqa' fis-seħh f'każ li reklam politiku jiġi ddessminat aktar.

2. L-avviż ta' trasparenza [...] għandu jinkludi l-informazzjoni li ġejja:
- (a) l-identità **u l-post ta' stabbiliment** tal-isponsor **u, fejn applikabbli, l-entità li fl-aħħar mill-aħħar tikkontrolla lill-isponsor** u d-dettalji ta' kuntatt **tagħhom;**
 - (b) il-perjodu li matulu r-reklam politiku jkun maħsub li jiġi ppubblikat u disseminat [...];

- (c) [...] L-informazzjoni dwar l-ammonti aggregati minfuqa jew ta' beneficiċji oħra riċevuti **mill-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku, inklużi dawk riċevuti mill-pubblikatur**, bi skambju parzjali jew sħiħ [...] **ghas-servizzi ta' reklamar politiku** [...] **ghas-servizzi ta' reklamar politiku** [...] **ghar-reklamar rilevanti**, u għall-kampanja tar-reklamar politiku fejn rilevanti, u s-sorsi tagħhom;
- (d) fejn applikabbli, indikazzjoni tal-elezzjonijiet jew tar-referenda li magħhom ikun relatat ir-reklam;
- (e) fejn applikabbli, links għar-repożitorji online tar-reklami **msemija fil-paragrafu 6**;
- (f) informazzjoni dwar kif jintużaw il-mekkaniżmi previsti fl-Artikolu 9(1);

(fa) fejn applikabbli, l-informazzjoni speċifikata fl-Artikolu 12(4);

[...] L-informazzjoni li għandha tiġi inkluża fl-avviż ta' trasparenza għandha tiġi pprovduta bl-użu tal-entrati speċifiċi tad-data stabbiliti fl-Anness I.

2a. L-avviż ta' trasparenza għandu jiġi inkluż f'kull reklam politiku jew għandu jkun jista' jiġi rkuprat faċilment mill-ewwel pubblikazzjoni tiegħu u sa [...] tmiem il-pubblikazzjoni tiegħu. Dan għandu jinżamm aġġornat. L-avviżi ta' trasparenza għandhom jiġu ppreżentati f'format li jkun faċilment aċċessibbli u, fejn ikun teknikament possibbli, li jista' jinqara mill-magni, ikun viżibbli b'mod ċar u faċli għall-utent, inkluż billi jintuża lingwaġġ sempliċi.

3. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku għandhom jagħmlu sforzi raġonevoli biex jiżguraw li l-informazzjoni msemmija fil-paragrafu [...] 2 tkun kompluta u **preċiża. Jekk il-pubblikatur tar-reklamar politiku jsir konxju mill-fatt li l-informazzjoni msemmija fil-paragrafu[...] [...] 2 ma tkunx kompluta jew tkun impreciza, dan għandu jagħmel sforzi raġonevoli, inkluż, kif rilevanti, billi jikkuntattja lill-isponsor jew lill-fornituri tas-servizz ikkonċernati, biex jikkompletaw jew jikkoreġu l-informazzjoni.** [...] Fejn [...] **l-informazzjoni ma tkunx tista' tiġi kkompletata jew ikkoreġuta minghajr dewmien żejjed, il-pubblikatur [...] ma għandhux jagħmel disponibbli jew inkella ma jkomplix jippubblika jew jiddissemina r-reklam politiku, [...] u għandu jinforma lill-fornitur tas-servizz ikkonċernat u, fejn rilevanti, lill-isponsor.**

Meta l-isponsor jew il-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku jsiru konxji li l-informazzjoni trazzmessa jew ippubblikata lill-pubblikatur tar-reklamar politiku ma tkunx kompluta jew preċiża, huma għandhom jikkuntattjaw, minghajr dewmien żejjed, lill-pubblikatur tar-reklamar politiku kkonċernat u, kif rilevanti, għandhom jittrażmettu informazzjoni kompluta jew ikkoreġuta lill-pubblikatur tar-reklamar politiku.

[...]

5. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku għandhom iżommu l-avviżi ta' trasparenza tagħhom flimkien ma' kwalunkwe modifika għal perjodu ta' hames snin wara l-[...][...] **ahhar pubblikazzjoni.**
6. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku li huma pjattaformi online kbar hafna skont it-tifsira tal-Artikolu 25 tar-Regolament (UE) 2021/xxx [id-DSA] għandhom jiżguraw li r-repożitorji li jagħmlu disponibbli, **f'hin reali**, skont l-Artikolu 30 ta' dak ir-regolament [l-Att dwar is-Servizzi Digitali] jagħmlu l-informazzjoni **aġġornata** msemmija fil-paragrafu 2 disponibbli għal kull reklam politiku fir-repożitorju.

7. L-Istati Membri, inklużi l-awtoritajiet kompetenti, u l-Kummissjoni għandhom jinkoraġġixxu t-tfassil ta' kodiċijiet ta' kondotta maħsuba biex jikkontribwixxu għall-applikazzjoni xierqa ta' dan l-Artikolu, filwaqt li jqisu l-karatteristiċi speċifiċi tal-fornituri tas-servizzi rilevanti involuti u l-ħtiġijiet speċifiċi ta' intrapriżi mikro, żgħar u ta' daqs medju, skont it-tifsira tal-Artikolu 3 tad-Direttiva 2013/34/UE.
8. Il-Kummissjoni għandha s-setgħa li tadotta atti delegati f'konformità mal-Artikolu 19 biex temenda l-Anness I billi żżid[...] **jew** timmodifika [...] elementi mil-lista ta' informazzjoni li għandha tiġi pprovduta skont il-paragrafu 2 fejn, fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi, **riċerka xjentifika rilevanti, żviluppi fis-superviżjoni mill-awtoritajiet kompetenti u gwida maħruġa mill-korpi kompetenti**, emenda bħal din hija meħtieġa għall-kuntest usa' tar-reklamar politiku u l-għanijiet tagħha li jkunu mifhuma.

Artikolu 8

Rapportar perjodiku dwar is-servizzi ta' reklamar politiku

1. [...] Il-pubblikaturi tar-reklamar **politiku** għandhom jinkludu informazzjoni dwar l-ammonti jew il-valur ta' benefiċċji oħra riċevuti bi skambju parzjali jew shiħ għas-servizzi pprovduti, inkluż dwar l-użu ta' tekniki tal-immirar u tal-amplifikazzjoni, aggregati skont il-kampanji, bħala parti mir-rapport ta' ġestjoni tagħhom skont it-tifsira tal-Artikolu 19 tad-Direttiva 2013/34/UE fir-rapporti finanzjarji annwali tagħhom.
2. Il-paragrafu 1 ma għandux japplika għal impriżi li jikkwalifikaw skont l-Artikolu 3, **il-paragrafi 1 sa** [...]3[...] tad-Direttiva 2013/34/UE.

Artikolu 9

Indikazzjoni ta' reklami politiċi possibbilment illegali

- 1.**[...] Meta jipprovdu servizzi ta' reklamar politiku, il-pubblikaturi tar-reklamar għandhom jistabbilixxu mekkanizmi li jippermettu lill-**persuni fiżiċi jew ġuridiċi** jinnotifikawhom, mingħajr ħlas, li reklam partikolari li jkunu ppubblikaw ma jikkonformax ma' dan ir-Regolament.

- 2.**[...] L-informazzjoni dwar kif għandhom jiġu nnotifikati r-reklami politiċi kif imsemmi fil-paragrafu 1 għandha tkun faċli għall-utent u faċli biex tiġi aċċessata, inkluż mill-avviż ta' trasparenza.
- Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku għandhom jippermettu s-sottomissjoni [...] **tan-notifika** msemmija fil-paragrafu 1 b'mezzi elettronici.
- 3.** **Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku għandhom jagħmlu sforzi raġonevoli biex jindirizzaw b'mod diliġenti u oġġettiv u mingħajr dewmien żejjed in-notifiki riċevuti skont il-paragrafu 1, billi jikkuntattjaw lill-fornitur [...] tas-servizzi ta' reklamar politiku [...] rilevanti u, kif rilevanti, lill-isponsor.**
- 4.**[...] Il-pubblikatur tar-reklamar politiku għandu jinforma, **mingħajr dewmien żejjed**, [...] **lill-persuni li [...] għamlu n-notifika [...]** bis-segwitu mogħti għan-notifika kif imsemmi fil-paragrafu 1 **[...]**.
- 4a.** **Fl-aħħar xahar qabel elezzjoni jew referendum, il-pubblikaturi tar-reklamar politiku li huma pjattaformi online kbar hafna skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2022/XXX [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali] għandhom jindirizzaw kwalunkwe notifika li jirċievu dwar reklamar marbut ma' din l-elezzjoni jew referendum fi żmien 48 siegħa. [...]**
- 5.**[...] Notifiki ripetittivi skont il-paragrafu 1 rigward l-istess reklam jew kampanja tar-reklamar jistgħu jitwieġbu b'mod kollettiv, inkluż b'referenza għal tħabbira fuq is-sit web tal-pubblikatur tar-reklamar politiku kkonċernat.

Tražmissjoni ta' informazzjoni lill-awtoritajiet kompetenti

1. L-awtoritajiet nazzjonali kompetenti għandu jkollhom is-setgħa li jitolbu li [...] fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jitrażmettu[...] l-informazzjoni **li huma meħtieġa jkollhom skont** [...] l-Artikoli 6, 7 u 8. **Jenhtieg li** l-informazzjoni trażmessa [...] tkun kompluta, preċiża u affidabbli, u pprovduta f'format ċar, koerenti, konsolidat u li jinftehem. Fejn ikun teknikament possibbli, l-informazzjoni għandha tiġi trażmessa f'format li jinqara mill-magni.
- (1a)** It-talba għandha tinkludi fiha dawn l-elementi:
 - (a) dikjarazzjoni tar-raġunijiet li tispjega l-oġettiv li għalih tintalab l-informazzjoni u għaliex it-talba hija meħtieġa u proporzjonata, dment li t-talba ma jkollhiex l-oġettiv tal-prevenzjoni, **id-detezzjoni**, l-investigazzjoni, [...] u l-prosekuzzjoni ta' reati kriminali u sal-punt li r-raġunijiet għat-talba jkunu jipperikolaw dak l-oġettiv;
 - (b) informazzjoni dwar ir-rimedju disponibbli għall-fornitur tas-servizz rilevanti u għall-isponsor tas-servizz tar-reklamar politiku.
2. Malli jirċievu talba skont il-paragrafu 1, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku għandhom, fi żmien jumejn tax-xogħol, jirrikonoxxu li rċewew dik it-talba u jinformaw lill-awtorità bil-passi meħuda biex jikkonformaw magħha. Il-fornitur tas-servizz rilevanti għandu jipprovdi l-informazzjoni mitluba fi żmien 10 ijiem tax-xogħol. **Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw skont l-Artikolu 3, il-paragrafu 1 sa 3 tad-Direttiva 2013/34/UE għandhom jagħmlu sforzi raġonevoli biex jipprovdu l-informazzjoni mitluba fi żmien hmistax-il jum tax-xogħol. Jenhtieg li fl-ahhar xahar ta' qabel elezzjoni jew referendum, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku jipprovdu l-informazzjoni mitluba fi żmien 48 siegħa. Jenhtieg li l-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku li jikkwalifikaw skont l-Artikolu 3, il-paragrafu 1 sa 3 tad-Direttiva 2013/34/UE jagħmlu sforzi raġonevoli biex jipprovdu l-informazzjoni mitluba mingħajr dewmien mhux iġġustifikat.**

3. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku għandhom jaħtru punt ta' kuntatt għall-interazzjoni mal-awtoritajiet nazzjonali kompetenti. Il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku [...] **li jikkwalifikaw skont** l-Artikolu 3, **il-paragrafi 1 sa 3** tad-Direttiva 2013/34/UE jistgħu jaħtru persuna fizika esterna bħala punt ta' kuntatt.

Artikolu 11

Trażmissjoni ta' informazzjoni lil entitajiet interessati ohra

1. **Fuq talba mill-entitajiet interessati**, il-[...]fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku għandhom [...] jitttrażmettu, **mingħajr hlas**, l-informazzjoni **li huma mehtieġa jkollhom skont** [...] l-[...]Artikoli **6 u 7** lil **dawn** [...] l-entitajiet[...][...]2. L-entitajiet interessati li jitolbu t-trażmissjoni tal-informazzjoni skont il-paragrafu 1 għandhom ikunu indipendenti minn interessi kummerċjali u għandhom jaqgħu taħt waħda jew aktar mill-kategoriji li ġejjin:
- (a) riċerkaturi skrutinizzati f'konformità mal-Artikolu 31 tar-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Diġitali];
 - (b) membri ta' organizzazzjoni tas-soċjetà ċivili li l-oġġettivi statutorji tagħha huma li tipproteġi u tippromwovi l-interess pubbliku, awtorizzata skont il-liġi nazzjonali jew id-dritt tal-Unjoni;
 - (c) atturi politiċi [...]; [...]
 - (d) osservaturi elettorali nazzjonali jew internazzjonali [...] **rikonoxxuti** fi Stat Membru[...]; **jew**
 - (e) **ġurnalisti**.

[...]

3. Wara talba minn entità interessata, fi żmien xahar, il-fornitur tas-servizz għandu jagħmel l-ahjar sforzi biex jipprovdi l-informazzjoni mitluba jew ir-rispons motivat tiegħu skont il-paragrafu 5.
4. Meta jkun qed ihejji l-informazzjoni li għandha tiġi pprovduta skont il-paragrafu 1, il-fornitur tas-servizz jista' jaggrega l-ammonti rilevanti jew ipogġihom f'firxa, sal-punt meħtieġ sabiex jipproteġi l-interessi kummerċjali legittimi tiegħu.
5. Meta t-talbiet skont il-paragrafu 1 ikunu manifestament bla bażi, mhux ċari jew eċċessivi, b'mod partikolari minhabba n-nuqqas ta' ċarezza tagħhom, il-fornitur tas-servizz jista' jirrifjuta li jwieġeb. F'dan il-każ, il-fornitur tas-servizz rilevanti għandu jibgħat tweġiba motivata **u informazzjoni dwar il-possibbiltajiet ta' rimedju** lill-entità interessata li tagħmel it-talba.
6. Meta **l-ipproċessar tat**-talbiet skont il-paragrafu 1 [...] jinvolvi spejjeż sinifikanti, il-fornitur tas-servizz jista' jitlob tariffa raġonevoli u proporzjonata, li fi kwalunkwe każ ma għandhiex taqbeż l-ispejjeż amministrattivi tal-ġhoti tal-informazzjoni mitluba.
7. Il-fornituri tas-servizzi għandhom iġorru l-piż li juru li talba hija manifestament bla bażi, mhux ċara jew eċċessiva, jew li t-talbiet [...] jinvolv u spejjeż sinifikanti għall-ipproċessar.

KAPITOLU III – IMMIRAR U AMPLIFIKAZZJONI TAR- REKLAMAR POLITIKU

Artikolu 12

Rekwiżiti speċifiċi relatati mal-immirar u tal-amplifikazzjoni

1. [It-tekniki tal-immirar jew tal-amplifikazzjoni li jinvolve l-ipproċessar ta' data personali msemmija fl-Artikolu 9(1) tar-Regolament (UE) 2016/679 u fl-Artikolu 10(1) tar-Regolament (UE) 2018/1725 fil-kuntest tar-reklamar politiku huma pprojbati.
2. Il-projbizzjoni stabbilita fil-**paragrafu 1** [...] ma għandhiex tapplika għas-sitwazzjonijiet imsemmija fl-Artikolu 9(2)(a) u (d) tar-Regolament (UE) 2016/679 u l-Artikolu 10(2)(a) u (d) tar-Regolament (UE) 2018/1725.]
3. Meta jużaw tekniki tal-immirar jew tal-amplifikazzjoni fil-kuntest tar-reklamar politiku li jinvolve l-ipproċessar ta' data personali, il-kontrolluri għandhom, minbarra r-rekwiżiti stabbiliti fir-Regolament (UE) 2016/679 u fir-Regolament (UE) 2018/1725, kif applikabbli, jikkonformaw mar-rekwiżiti li ġejjin:
 - (a) jadottaw, [...] jimplimentaw **u jagħmlu disponibbli lill-pubbliku** politika interna li tiddeskrivi b'mod ċar u b'lingwaġġ sempliċi, b'mod partikolari, l-użu ta' tali tekniki biex jimmiraw lejn individwi jew jamplifikaw il-kontenut, u jzommu tali politika għal perjodu ta' hames snin;
 - (b) iżommu rekords dwar l-użu tal-immirar jew tal-amplifikazzjoni, tal-mekkanizmi, tat-tekniki u tal-parametri rilevanti użati, u s-sors(i) tad-data personali użat(i).

- (c) jipprovdu, flimkien mal-indikazzjoni li huwa reklam politiku, informazzjoni addizzjonali meħtieġa biex l-individwu kkonċernat ikun jista' jifhem il-logika involuta u l-parametri prinċipali tat-teknika użata, u l-użu ta' data ta' terzi u tekniki analitiċi addizzjonali. L-informazzjoni li għandha tiġi inkluża għandha tiġi pprovduta bl-użu tal-entrati speċifiċi tad-data stabbiliti fl-Anness II. [...]4. Din għandha tinkludi, b'mod partikolari, l-informazzjoni li ġejja:
- (i) il-gruppi ta' riċevituri speċifiċi fil-mira, inklużi l-parametri użati biex jiġu ddeterminati r-riċevituri li r-reklamar jiġi ddisseminat lilhom;
 - (ii) il-kategoriji u s-sorsi tad-data personali użati għall-immirar u l-amplifikazzjoni;
 - (iii) il-perjodu ta' disseminazzjoni;
 - (iv) link jew indikazzjoni ċara ta' fejn tkun tista' tiġi rkuprata faċilment il-politika msemmija fil-paragrafu 3(a).
- 4a. F'każ li l-kontrolluri jkunu differenti mill-pubblikatur tar-reklamar, il-kontrolluri għandhom jittrażmettu l-politika interna u jiżguraw li l-informazzjoni msemmija [...] fil-paragrafu 4 tiġi kkomunikata [...] lill-pubblikatur tar-reklamar politiku biex il-pubblikatur tar-reklamar politiku jkun jista' jikkonforma mal-obbligu tiegħu skont dan ir-Regolament. Din l-informazzjoni għandha tiġi trażmessa f'waqtha u b'mod preċiż, f'konformità mal-aħjar prattiki u mal-istandards tal-industrija, u dan permezz ta' proċess awtomatizzat standardizzat fejn ikun teknikament possibbli.
- 4b. Jenhtieg li, kif meħtieġ, il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar jittrażmettu lill-kontrollur l-informazzjoni meħtieġa biex jikkonformaw mal-paragrafi 3 u 4.

5. Il-pubblikaturi tar-reklamar politiku li jagħmlu użu minn tekniki tal-immirar jew tal-amplifikazzjoni **li jinvolve l-ipproċessar tad-data personali** [...] għandhom jinkludu fir-reklamar jew flimkien miegħu [...] **jew** fl-avviż ta' trasparenza meħtieġ skont l-Artikolu 7, referenza għal mezzi effettivi biex jgħinu lill-individwi jeżerċitaw id-drittijiet tagħhom skont ir-Regolament (UE) 2016/679 **jew ir-Regolament (UE) 2018/1725, kif applikabbli**.
6. L-informazzjoni li għandha tiġi pprovduta f'konformità [...] **mal-paragrafi 3 sa 5** għandha tiġi ppreżentata f'format li jkun faċilment aċċessibbli u, fejn ikun teknikament fattibbli, jista' jinqara mill-magni, ikun vizibbli b'mod ċar u faċli għall-utent, inkluż permezz tal-użu ta' lingwaġġ sempliċi.

[...]

8. Il-Kummissjoni għandha s-setgħa li tadotta atti delegati f'konformità mal-Artikolu 19 biex temenda l-Anness II billi **żżid jew** timmodifika [...] elementi mil-lista ta' informazzjoni li għandha tiġi pprovduta skont il-paragrafu **[...]**3(**[...]**c) u 4 ta' dan l-Artikolu, fid-dawl tal-iżviluppi teknoloġiċi, [...] riċerka xjentifika rilevanti, u l-iżviluppi fis-supervizjoni mill-awtoritajiet kompetenti u l-gwida rilevanti mahruġa mill-korpi kompetenti.

Artikolu 13

Tražmissjoni ta' informazzjoni li tikkonċerna l-immirar jew l-amplifikazzjoni lil entitajiet interessati ohra

1. [...] [...] **il-k**kontrolluri [...] għandhom jiehdu miżuri xierqa biex jibagħtu, fuq talba **u** **mingħajr spejjeż** mill-entitajiet interessati f'konformità mal-Artikolu 11(1), l-informazzjoni msemmija fl-Artikolu 12.
2. L-Artikolu 11(2) sa (7) għandu japplika *mutatis mutandis*.

KAPITOLU IV – SUPERVIŻJONI U INFURZAR

Artikolu 14

Rappreżentant legali

1. Il-fornituri tas-servizzi li jipprovdu servizzi ta' reklamar politiku fl-Unjoni iżda li ma għandhomx stabbiliment fl-Unjoni għandhom jaħtru, bil-miktub, persuna fiżika jew ġuridika bħala r-rappreżentant legali tagħhom f'wieħed mill-Istati Membri fejn il-fornitur joffri s-servizzi tiegħu.
2. Ir-rappreżentant legali għandu jkun responsabbli biex jiżgura l-konformità mal-obbligi tal-fornitur tas-servizz irrappreżentat skont dan ir-Regolament u għandu jkun id-destinatarju għall-komunikazzjonijiet kollha mal-fornitur tas-servizz rilevanti previsti f'dan ir-Regolament. Kwalunkwe komunikazzjoni lil dak ir-rappreżentant legali għandha titqies bħala komunikazzjoni lill-fornitur tas-servizz irrappreżentat.

Awtoritajiet kompetenti u punti ta' kuntatt

1. L-awtoritajiet supervizzorji msemija fl-Artikolu 51 tar-Regolament (UE) 2016/679 jew fl-Artikolu 52 tar-Regolament (UE) 2018/1725 għandhom ikunu kompetenti biex jimmonitorjaw l-applikazzjoni tal-Artikolu 12 ta' dan ir-Regolament fil-qasam ta' kompetenza rispettiv tagħhom. L-Artikolu 58 tar-Regolament (UE) 2016/679 u l-Artikolu 58 tar-Regolament (UE) 2018/1725 għandhom japplikaw *mutatis mutandis*. Il-Kapitolu VII tar-Regolament (UE) 2016/679 għandu japplika għall-attivitajiet koperti mill-Artikolu 12 ta' dan ir-Regolament.
2. L-Istati Membri għandhom jaħtru awtoritajiet kompetenti biex jimmonitorjaw il-konformità tal-fornituri ta' servizzi intermedjarji skont it-tifsira tar-Regolament (UE) 2021/xxx [DSA] mal-obbligi stabbiliti fl-Artikoli 5 sa 11 u 14 ta' dan ir-Regolament, fejn applikabbli. L-awtoritajiet kompetenti mahtura skont ir-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Digitali] jistgħu jkunu wkoll waħda mill-awtoritajiet kompetenti mahtura biex jimmonitorjaw il-konformità tal-intermedjarji online mal-obbligi stabbiliti fl-Artikoli 5 sa 11 u 14 ta' dan ir-Regolament. Il-Koordinatur tas-Servizzi Digitali msemmi fl-Artikolu 38 tar-Regolament (UE) 2021/xxx f'kull Stat Membru għandu jkun responsabbli biex jiżgura l-koordinazzjoni fil-livell nazzjonali fir-rigward tal-fornituri tas-servizzi intermedjarji kif definit mir-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Digitali]. L-Artikolu 45(1) sa (4) u l-Artikolu 46(1) tar-Regolament (UE) 2021/xxx [l-Att dwar is-Servizzi Digitali] għandhom ikunu applikabbli għal kwistjonijiet relatati mal-applikazzjoni ta' dan ir-Regolament fir-rigward tal-fornituri ta' servizzi intermedjarji.
3. Kull Stat Membru għandu jahtar awtorità kompetenti waħda jew aktar biex ikunu responsabbli għall-applikazzjoni u l-infurzar tal-aspetti ta' dan ir-Regolament mhux imsemija fil-paragrafi 1 u 2. Kull awtorità kompetenti mahtura skont dan il-paragrafu għandha tgawdi strutturalment minn indipendenza shiha kemm mis-settur kif ukoll minn kwalunkwe intervent estern jew pressjoni politika. Hija għandha timmonitorja b'mod effettiv u b'indipendenza shiha u tiegħu l-mizuri meħtieġa u proporzjonati biex tiżgura l-konformità ma' dan ir-Regolament.

4. L-awtoritajiet kompetenti msemmija fil-paragrafu 3, meta jeżerċitaw il-kompiti superviżorji tagħhom fir-rigward ta' dan ir-Regolament, għandu jkollhom is-setgħa li jitolbu aċċess għad-data, għad-dokumenti jew għal kwalunkwe informazzjoni meħtieġa mingħand il-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku għat-tweġġ tal-kompiti superviżorji tagħhom.
5. L-awtoritajiet kompetenti msemmija fil-paragrafu 3, meta jeżerċitaw is-setgħat ta' infurzar tagħhom fir-rigward ta' dan ir-Regolament, għandu jkollhom is-setgħa li:
- (a) jgħid li twissijiet indirizzati lill-fornituri tas-servizzi ta' reklamar politiku dwar in-nuqqas ta' konformità tagħhom mal-obbligi skont dan ir-Regolament;
 - (b) jippubblikaw dikjarazzjoni li tidentifika l-persuna jew persuni fiżiċi jew ġuridiċi responsabbli għall-ksur ta' obbligu stabbilit f'dan ir-Regolament u n-natura ta' dak il-ksur;
 - (c) jimponu multi amministrattivi u penali finanzjarji.
6. L-Istati Membri għandhom jiżguraw il-kooperazzjoni bejn l-awtoritajiet kompetenti b'mod partikolari fil-qafas tan-networks nazzjonali tal-elezzjonijiet, biex jiffaċilitaw l-iskambju rapidu u sigur ta' informazzjoni dwar kwistjonijiet marbuta mal-eżerċizzju tal-kompiti superviżorji u ta' infurzar tagħhom skont dan ir-Regolament, inkluż billi jidentifikaw il-ksur b'mod kongunt, jikkondividu sejbiet u għarfien espert, u jikkoordinaw dwar l-applikazzjoni u l-infurzar tar-regoli rilevanti.
7. Kull Stat Membru għandu jahtar awtorità kompetenti bħala punt ta' kuntatt fil-livell tal-Unjoni għall-finijiet ta' dan ir-Regolament.

8. Meta fornitur tas-servizzi ta' reklamar politiku jkun qed jipprovdi servizzi f'aktar minn Stat Membru wiehed, jew ikollu l-istabbiliment prinċipali tiegħu jew rappreżentant fi Stat Membru, iżda jipprovdi l-attivitajiet prinċipali tiegħu fi Stat Membru ieħor, l-awtorità kompetenti tal-Istat Membru tal-istabbiliment prinċipali jew ta' stabbiliment ieħor jew tar-rappreżentant, u l-awtoritajiet kompetenti ta' daww l-Istati Membri l-oħra għandhom jikkooperaw bejniethom u jassistu lil xulxin kif ikun meħtieġ. Sakemm ma tkunx diġà regolata mid-dritt tal-Unjoni, dik il-kooperazzjoni għandha tinvolvi, tal-anqas, dan li ġej:
- (a) l-awtoritajiet kompetenti li japplikaw miżuri superviżorji jew ta' infurzar fi Stat Membru għandhom, permezz tal-punt uniku ta' kuntatt imsemmi fil-paragrafu 7, jinformaw u jikkonsultaw lill-awtoritajiet kompetenti fl-Istat(i) Membru/i l-oħra kkonċernati dwar il-miżuri superviżorji u ta' infurzar meħuda u s-segwitu tagħhom;
 - (b) awtorità kompetenti tista' titlob, permezz tal-punt ta' kuntatt imsemmi fil-paragrafu 7, b'mod sostanzjat, ġustifikat u proporzjonat, lil awtorità kompetenti oħra, meta din tkun f'pożizzjoni aħjar, biex tiegħu l-miżuri superviżorji jew ta' infurzar imsemmija fil-paragrafi 4 u 5; u
 - (c) malli tirċievi talba ġustifikata minghand awtorità kompetenti oħra, awtorità kompetenti għandha tipprovdi assistenza lill-awtorità kompetenti l-oħra biex il-miżuri ta' superviżjoni jew ta' infurzar imsemmija fil-paragrafi 4 u 5 ikunu jistgħu jiġu implimentati b'mod effettiv, effiċjenti u konsistenti. L-awtorità kompetenti rilevanti mitluba b'dan il-mod għandha, permezz tal-punti ta' kuntatt imsemmija fil-paragrafu 7 u f'perjodu ta' żmien proporzjonat għall-urgenza tat-talba, tipprovdi tweġiba li tikkomunika l-informazzjoni mitluba, jew tinforma li ma tqisx li l-kundizzjonijiet għat-talba għal assistenza skont dan ir-Regolament ġew issodisfati. Kwalunkwe informazzjoni skambjata fil-kuntest tal-assistenza mitluba u pprovduta skont dan l-Artikolu għandha tintuża biss fir-rigward tal-kwistjoni li għaliha tkun intalbet.
9. Il-punti ta' kuntatt għandhom jiltaqgħu perjodikament fil-livell tal-Unjoni fil-qafas tan-Network Ewropew ta' Kooperazzjoni dwar l-Elezzjonijiet biex jiffaċilitaw l-iskambju rapidu u sigur ta' informazzjoni dwar kwistjonijiet marbuta mal-eżerċizzju tal-kompiti superviżorji u ta' infurzar tagħhom skont dan ir-Regolament.

Artikolu 16

Sanzjonijiet

1. Fir-rigward tal-Artikoli 5 sa 11, 13 u 14, l-Istati Membri għandhom jistabbilixxu regoli dwar sanzjonijiet inklużi multi amministrattivi u penali finanzjarji applikabbli għall-fornituri ta' servizzi ta' reklamar politiku taħt il-gurizdizzjoni tagħhom għal ksur ta' dan ir-Regolament, li f'kull każ individwali għandhom ikunu effettivi, proporzjonati u dissważivi.
2. L-Istati Membri għandhom jinnotifikaw lill-Kummissjoni b'dawk ir-regoli sa 12-il xahar wara d-dhul fis-seħh tar-Regolament u għandhom jinnotifikawha, mingħajr dewmien, bi kwalunkwe emenda sussegwenti li tolqothom.
3. Meta tittiehed deċizzjoni dwar it-tip ta' sanzjoni u l-livell tagħha, għandha tingħata attenzjoni xierqa f'kull każ individwali, fost l-oħrajn, għal dan li ġej:
 - (a) in-natura, il-gravità u t-tul ta' żmien tal-ksur;
 - (b) il-karattru intenzjonali jew negligenti tal-ksur;
 - (c) kwalunkwe azzjoni meħuda biex jiġi mitigat kwalunkwe dannu;
 - (d) kwalunkwe ksur preċedenti rilevanti u kwalunkwe fattur ieħor aggravanti jew mitiganti applikabbli għaċ-ċirkostanzi tal-każ; u
 - (e) l-grad ta' kooperazzjoni mal-awtorità kompetenti.
4. Il-ksur tal-Artikolu 7 għandu jitqies bħala partikolarment serju meta jikkonċerna r-reklamar politiku ppubblikat jew disseminat matul perjodu elettorali u dirett lejn iċ-ċittadini fl-Istat Membru li fih tkun qed tiġi organizzata l-elezzjoni rilevanti.

5. Jekk fornitur tas-servizz jikser intenzjonalment jew b'negligenza d-dispożizzjonijiet ta' dan ir-regolament, għall-istess reklamar politiku jew għal reklamar politiku relatat, l-ammont totali tal-multa amministrattiva għandu jkun aġġustabbli biżżejjed sabiex jitqiesu l-fatturi rilevanti kollha; il-fatt li r-Regolament ikun inkiser f'diversi aspetti għandu jigi rifless fl-ammont tal-multa totali, f'konformità mal-prinċipju tal-proporzjonalità.
6. Għal ksur tal-obbligi stabbiliti fl-Artikolu 12, l-awtoritajiet supervizzorji msemmija fl-Artikolu 51 tar-Regolament (UE) 2016/679 jistgħu, fl-ambitu tal-kompetenza tagħhom, jimponu multi amministrattivi f'konformità mal-Artikolu 83 tar-Regolament (UE) 2016/679 u sal-ammont imsemmi fl-Artikolu 83(5) ta' dak ir-Regolament.
7. Għal ksur tal-obbligi stabbiliti fl-Artikolu 12, l-awtorità supervizzorja msemmija fl-Artikolu 52 tar-Regolament (UE) 2018/1725 tista' timponi multi amministrattivi, fl-ambitu tal-kompetenza tagħha f'konformità mal-Artikolu 66 tar-Regolament (UE) 2018/1725 u sal-ammont imsemmi fl-Artikolu 66(3) ta' dak ir-Regolament.

Artikolu 17

Pubblikazzjoni tal-perjodi elettorali

L-Istati Membri għandhom jippubblikaw id-dati tal-perjodi elettorali nazzjonali tagħhom f'post faċilment aċċessibbli, b'referenza xierqa għal dan ir-Regolament.

KAPITOLU V - DISPOŻIZZJONIJIET FINALI

Artikolu 18

Evalwazzjoni u rieżami

Fi żmien sentejn wara kull elezzjoni għall-Parlament Ewropew u għall-ewwel darba sa mhux aktar tard mill-31 ta' Diċembru 2026, il-Kummissjoni għandha tippreżenta rapport dwar l-evalwazzjoni u r-ieżami ta' dan ir-Regolament. Dan ir-rapport għandu jivvaluta l-htieġa għal emenda għal dan ir-Regolament. Ir-rapport għandu jsir pubbliku.

Artikolu 19

Eżerċizzju tad-delega

1. Is-setgħa ta' adozzjoni ta' atti delegati hija mogħtija lill-Kummissjoni sugġett għall-kundizzjonijiet stabbiliti f'dan l-Artikolu.
2. Is-setgħa ta' adozzjoni ta' atti delegati msemija fl-Artikolu 7(8) u fl-Artikolu 12(8) għandha tingħata lill-Kummissjoni għal perjodu ta' [sakemm tiġi evalwata l-applikazzjoni ta' dan ir-regolament, sentejn wara l-elezzjonijiet Parlamentari Ewropej li jmiss].
3. Id-delega tas-setgħa imsemija fl-Artikolu 7(8) u fl-Artikolu 12(8) tista' tiġi revokata fi kwalunkwe mument mill-Parlament Ewropew jew mill-Kunsill. Deċiżjoni li tirrevoka għandha ttemm id-delega tas-setgħa speċifikata f'dik id-deċiżjoni. Din għandha ssir effettiva l-għada tal-pubblikazzjoni tad-deċiżjoni f'Il-Ġurnal Uffiċjali tal-Unjoni Ewropea jew f'data aktar tard speċifikata fih. Ma għandhiex taffettwa l-validità ta' kwalunkwe att delegat li jkun diġà fis-sehħ.

4. Hekk kif tadotta att delegat, il-Kummissjoni għandha tinnotifika l-att simultanjament lill-Parlament Ewropew u lill-Kunsill.
5. Att delegat adottat skont l-Artikolu 7(8) jew l-Artikolu 12(8) għandu jidhol fis-seħh biss jekk ma tiġix espressa oġġezzjoni mill-Parlament Ewropew jew mill-Kunsill fi żmien xahrejn min-notifika ta' dak l-att lill-Parlament Ewropew u lill-Kunsill jew jekk, qabel ma jiskadi dak il-perjodu, il-Parlament Ewropew u l-Kunsill ikunu t-tnejn infurmaw lill-Kummissjoni li ma humiex sejr in joġġezzjonaw. Dan il-perjodu għandu jiġi estiż b'xahrejn fuq inizzjattiva tal-Parlament Ewropew jew tal-Kunsill.

Artikolu 20

Dhul fis-seħh u applikazzjoni

1. Dan ir-Regolament għandu jidhol fis-seħh fl-ghoxrin jum wara dak tal-pubblikazzjoni tiegħu f'Il-Ġurnal Uffiċjali tal-Unjoni Ewropea.
2. Għandu japplika mill-1 ta' April 2023.
3. Dan ir-Regolament għandu jorbot fl-intier tiegħu u japplika direttament fl-Istati Membri kollha.

Magħmul fi Brussell,

Għall-Parlament Ewropew
Il-President

Għall-Kunsill
Il-President
