



Europos Sąjungos  
Taryba

Briuselis, 2022 m. birželio 10 d.  
(OR. en)

---

---

Tarpinstitucinė byla:  
2021/0381(COD)

---

---

8647/2/22  
REV 2

LIMITE

AG 46  
COMPET 279  
INST 150  
PE 44  
DATAPROTECT 125  
FREMP 84  
CONSOM 101  
TELECOM 184  
AUDIO 37  
MI 334  
DISINFO 33  
CODEC 589

#### PRANEŠIMAS

---

nuo: Tarybos generalinio sekretoriato  
kam: Delegacijoms

---

Ankstesnio  
dokumento Nr.: 8647/22 + REV1

Komisijos dok. Nr.: 14374/21 + COR1 + COR1 REV1;  
+ ADD1 + COR1 + ADD1 COR1 REV1;  
+ ADD2 to 4 - COM(2021) 731 final

---

Dalykas: Pasiūlymas dėl EUROPOS PARLAMENTO IR TARYBOS REGLAMENTO  
dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo  
– Pirmininkaujančios valstybės narės kompromisinis tekstas

---

Delegacijoms priede pateikiamas **peržiūrėtas** pirmininkaujančios valstybės narės kompromisinis tekstas dėl pirmiau minėto pasiūlymo.

Išbrauktas Komisijos pasiūlymo tekstas pažymėtas simboliu [...], o į Komisijos pasiūlymą įrašytas tekstas pažymėtas **pabrauktu pusjuodžiu šriftu**.

Pasiūlymas

**EUROPOS PARLAMENTO IR TARYBOS REGLAMENTAS**

**dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo**

(Tekstas svarbus EEE)

EUROPOS PARLAMENTAS IR EUROPOS SĄJUNGOS TARYBA,

atsižvelgdami į Sutartį dėl Europos Sąjungos veikimo, ypač į jos 16 ir 114 straipsnius,

atsižvelgdami į Europos Komisijos pasiūlymą,

teisėkūros procedūra priimamo akto projektą perdavus nacionaliniams parlamentams,

atsižvelgdami į Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto nuomonę<sup>1</sup>,

atsižvelgdami į Regionų komiteto nuomonę<sup>2</sup>,

laikydami įprastos teisėkūros procedūros,

---

<sup>1</sup> OL C [...], [...], p. [...].

<sup>2</sup> OL C [...], [...], p. [...].

kadangi:

- (1) politinės reklamos pasiūla ir paklausa auga, ji tampa vis labiau tarpvalstybinė. Su šia veikla siejami įvairios diversifikuotas ir vis gausėses paslaugas teikiantys subjektai, pavyzdžiui, politinių konsultacijų įmonės, reklamos agentūros, reklamos technologijų platformos, viešųjų ryšių įmonės, nuomonės formuotojai ir įvairūs duomenų analitikai bei finansų tarpininkai. Politinė reklama gali būti įvairių formų, įskaitant mokamą turinį, remiamus paieškos rezultatus, mokamus tikslinius pranešimus, paramą reitinguojant, į turinį integruotą kokio nors dalyko ar asmens reklamą, pvz., produkto rodymą, nuomonės formuotojų ir kitokią paramą. Susijusi veikla gali apimti, pavyzdžiui, politinės reklamos platinimą užsakovo prašymu arba turinio publikavimą už užmokestį;
- (2) politinė reklama gali būti platinama arba publikuojama įvairiais būdais ir įvairiais kanalais tarpvalstybiniu mastu. Ji gali būti platinama arba publikuojama tradicinėje neinternetinėje žiniasklaidoje, pvz., laikraščiuose, televizijoje ir radijuje, taip pat vis dažniau interneto platformose, interneto svetainėse, naudojantis mobiliosiomis programėlėmis, kompiuteriniais žaidimais ir kitomis skaitmeninėmis sąsajomis. Naudojantis informacinėmis technologijomis pateikiama politinė reklama ne tik gali būti siūloma tarpvalstybiniu mastu – dėl jos kyla naujų sudėtingų reguliavimo ir vykdymo užtikrinimo problemų. Politinės reklamos internete naudojimas sparčiai auga, o tam tikra linijinė neinternetinė politinė reklama (pavyzdžiui, per radiją ir televiziją) taip pat siūloma internetu kaip užsakomosios paslaugos. Politinės reklamos kampanijos dažniausiai rengiamos naudojantis įvairiais kanalais ir būna įvairių formų;
- (3) atsižvelgiant į tai, kad reklama, įskaitant politinę reklamą, paprastai teikiama už atlygį, pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo (SESV) 57 straipsnį tai yra paslaugų teikimo veikla. Deklaracijoje Nr. 22 dėl neįgaliųjų, pridėtoje prie Amsterdamo sutarties, valstybių narių Vyriausybės atstovų konferencija sutarė, kad rengdamos priemonės pagal SESV 114 straipsnį Sąjungos institucijos turi atsižvelgti į neįgaliųjų poreikius;

- (4) būtinybė užtikrinti skaidrumą yra teisėtas viešasis tikslas, atitinkantis ES ir jos valstybių narių bendras vertybes pagal Europos Sąjungos sutarties (toliau – ES sutartis) 2 straipsnį. Piliečiams ne visada lengva atpažinti politinės reklamos skelbimus ir pagrįstai naudotis savo demokratinėmis teisėmis. **Didėjantis dezinformacijos rafinuotumas, subjektyvairėjimas, sparti naujų technologijų raida ir suintensyvėjęs manipuliacinio kišimosi politimas yra svarbūs iššūkiai ES ir valstybėms narėms. Politinė reklama gali būti būdas skleisti dezinformaciją, ypač kai neatskleidžiama, kad tai politinė reklama, ir kai ji yra atrankiu būdu adresuota arba amplifikuota.** Būtinai didelis skaidrumas, be kita ko, siekiant remti atviras ir sąžiningas politines diskusijas **užtikrinant demokratines politines kampanijas** ir laisvus bei sąžiningus rinkimus ar referendumus, taip pat kovoti su dezinformacija ir neteisėtu kišimusi, be kita ko, iš užsienio. [...]. Politinės reklamos skaidrumas padeda rinkėjams geriau suprasti, kada ir kieno vardu jiems pateikiamas politinės reklamos skelbimas ir kaip jie atrenkami reklamos paslaugų teikėjo adresatais, todėl rinkėjai gali priimti geriau pagrįstus sprendimus;
- (5) politinės reklamos srityje dažnai naudojami atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai. Atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodai – tai metodai, kuriais naudojantis siekiama specialiai pritaikytą politinės reklamos skelbimą adresuoti tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei arba padidinti politinės reklamos skelbimo sklaidą, aprėptį ar matomumą. Atsižvelgiant į asmens duomenų netinkamo panaudojimo atrankiajam adresavimui (be kita ko, taikant atrankųjį mikroadresavimą ir kitus pažangius metodus) didelį poveikį ir potencialą, tokie metodai gali kelti ypatingą grėsmę teisėtiems viešiesiems interesams (pavyzdžiui, sąžiningumo, lygių galimybių ir rinkimų proceso skaidrumo), taip pat pagrindinei teisei būti informuotam objektyviai, skaidriai ir pliuralistiškai;

- (6) šiuo metu politinė reklama valstybėse narėse reguliuojama nevienodai, be to, daugeliu atvejų daugiausia dėmesio skiriama tradicinei žiniasklaidai. Yra konkrečių apribojimų, be kita ko, susijusių su tarpvalstybiniu politinės reklamos paslaugų teikimu. Kai kurios valstybės narės kitose valstybėse narėse įsisteigusiems ES paslaugų teikėjams draudžia rinkimų laikotarpiais teikti politinio pobūdžio ar politinės paskirties paslaugas. Be to, tikėtina, kad esama spragų kai kurių valstybių narių nacionalinės teisės aktuose, todėl kartais politinė reklama platinama neatsižvelgiant į atitinkamas nacionalines taisykles ir todėl gali būti pakenkta politinės reklamos skaidrumo reguliavimo tikslui;
- (7) siekdamas užtikrinti didesnę politinės reklamos skaidrumą, be kita ko, spręsti piliečiams susirūpinimą keliančius klausimus, kai kurios valstybės narės jau išnagrinėjo arba svarsto papildomas priemones, kad įvertintų politinės reklamos skaidrumo klausimą ir padėtų užtikrinti sąžiningas politines diskusijas ir laisvus bei sąžiningus rinkimus ar referendumus. Šios nacionalinės priemonės visų pirma yra skirtos reklamai, kuri publikuojama ir platinama internete; jose gali būti numatyti ir papildomi draudimai. Šios priemonės yra įvairios – nuo neįpareigojančių iki privalomų – ir apima skirtingus skaidrumo užtikrinimo elementus;
- (8) dėl tokios padėties ryškėja vidaus rinkos susiskaidymas, mažėja politinės reklamos skelbimus rengiančių, rodančių, skleidžiančių, publikuojančių ar platinančių politinės reklamos paslaugų teikėjų teisinis tikrumas, randasi kliūčių laisvam susijusių paslaugų judėjimui, iškraipoma konkurencija vidaus rinkoje, be kita ko, tarp neinternetinių ir internetinių paslaugų teikėjų, o atitinkami paslaugų teikėjai yra priversti laikytis sudėtingų reikalavimų ir patiria papildomų išlaidų;
- (9) atsižvelgiant į tai, tikėtina, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai praras motyvą savo politinės reklamos paslaugas teikti tarpvalstybiniu mastu. Tai ypač pasakytina apie labai mažas įmones ir MVĮ, kurios dažnai neturi pakankamai išteklių, kad galėtų padengti dideles reikalavimų laikymosi išlaidas, susijusias su politinės reklamos rengimu, rodymu, sklaida, publikavimu ar platinimu daugiau nei vienoje valstybėje narėje, arba tokias išlaidas perkelti savo klientams. Tai riboja paslaugų prieinamumą ir daro neigiamą poveikį paslaugų teikėjų galimybei vidaus rinkoje diegti inovacijas ir siūlyti įvairialypes ir daugiašales kampanijas;

- (10) todėl visoje Sąjungoje teikiant politinės reklamos paslaugas turėtų būti nuosekliai užtikrintas didelis politinės reklamos skaidrumas ir užkirstas kelias skirtumams, trukdantiems laisvam susijusių paslaugų judėjimui vidaus rinkoje; tuo tikslu politinės reklamos paslaugų teikėjams turėtų būti nustatytos vienodos skaidrumo užtikrinimo pareigos, garantuojant vienodą asmens teisių apsaugą ir priežiūrą visoje vidaus rinkoje pagal SESV 114 straipsnį;
- (11) valstybės narės nacionalinės teisės aktuose neturėtų palikti ar į juos įtraukti nuostatų **dėl politinės reklamos skaidrumo**, nukrypstančių nuo šiame reglamente įtvirtintų nuostatų, visų pirma griežtesnių ar švelnesnių nuostatų, kuriomis užtikrinamas nevienodo lygio politinės reklamos skaidrumas. Visiškas su politine reklama susijusių skaidrumo reikalavimų suderinimas didina teisinį tikrumą ir mažina paslaugų teikėjų pareigų, susijusių su politine reklama, skirtumus;
- (12) visiškas skaidrumo reikalavimų suderinimas neturėtų daryti poveikio politinės reklamos paslaugų teikėjų laisvei savanoriškai teikti papildomą informaciją apie politinę reklamą, **pavyzdžiui [...], spustelėjimų ant konkretaus politinės reklamos skelbimo internete skaičių**, kuri pagal Pagrindinių teisių chartijos 11 straipsnį yra saugomos saviraiškos **ir informacijos** laisvės dalis;
- (13) šis reglamentas neturėtų daryti poveikio [...] **nei politinės reklamos** [...] turiniui, **nei Sąjungos ar valstybių narių taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos pristatymą**, [...] **rinkimu** laikotarpius **ir politinių kampanijų vykdymą, įskaitant reklamos draudimus** [...];
- (13a) taikant šį reglamentą [ir užtikrinant jo vykdymą] turėtų būti atsižvelgiama į konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių poreikius, laikantis proporcingumo principo. Labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių sąvoka turėtų būti suprantama taip, kaip tai apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalyse;**

- (14) reglamentu turėtų būti numatytas suderintas skaidrumo reikalavimas, taikomas ekonominės veiklos vykdytojams, teikiantiems politinės reklamos ir susijusias paslaugas (t. y. paprastai už atlygį vykdomą veiklą); šios paslaugos apima, be kita ko, politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą. Reglamento taisyklės, kuriomis numatomas didelis politinės reklamos skaidrumas, grindžiamos SESV 114 straipsniu. Šiame reglamente taip pat turėtų būti įvertintas atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimas, kai **skleidžiant**, publikuojant [...] **ar** platinant [...] politinę reklamą tvarkomi asmens duomenys. Šio reglamento taisyklės, taikomos atrankiajam adresavimui ir amplifikacijai, grindžiamos SESV 16 straipsniu. Politinė reklama, skirta tam tikroje valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, turėtų apimti reklamą, kurią visiškai parengia, pateikia, **skleidžia**, [...] publikuoja **ar platina** už Sąjungos ribų įsisteigę paslaugų teikėjai, tačiau kuri platinama Sąjungoje fiziniams asmenims. Siekiant nustatyti, ar politinė reklama skirta valstybėje narėje esantiems fiziniams asmenims, reikia atsižvelgti į veiksnius, kurie ją sieja su ta valstybe nare, įskaitant reklamos skelbimo kalbą, kontekstą, tikslą ir platinimo būdus;

**(14a) taikant šį reglamentą laikantis ES teisės, prireikus turėtų būti atsižvelgiama į publikavimo terpės ypatumus, visu pirma siekiant pritaikyti sąlygas televizijai, radijui ir laikraščiai;**

- (15) Sąjungos lygmeniu politinės reklamos apibrėžties nėra. Būtina parengti bendrą apibrėžtį, kad būtų galima nustatyti suderintą skaidrumo užtikrinimo pareigų taikymo sritį ir atrankiojo adresavimo bei amplifikacijos taisykles. Ši apibrėžtis turėtų apimti įvairias politinės reklamos formas ir bet kokias publikavimo ar platinimo Sąjungoje priemones ir būdus, neatsižvelgiant į tai, ar jos šaltinis yra Sąjungoje ar trečiojoje šalyje;
- (16) politinės reklamos apibrėžtis turėtų apimti reklamą, tiesiogiai ar netiesiogiai **parengiama, rodoma, skleidžiama**, publikuojamą ar platinamą politinio subjekto, už jį ar jo vardu. Kadangi politinio subjekto, už jį ar jo vardu teikiami reklamos skelbimai negali būti atsieti nuo jo, kaip politinio subjekto, veiklos, galima daryti prielaidą, kad tokia reklama gali daryti įtaką politinėms diskusijoms, išskyrus išimtinai privataus ar komercinio pobūdžio pranešimus;

- (17) be to, kaip politinė reklama turėtų būti vertinamas kitų subjektų informacijos, kuri gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai **Sajungos, nacionaliniu, regioniniu, vietos ar politinės partijos lygmeniu ir yra skirta tokiai įtakai daryti, sklaida**, publikavimas ar platinimas. **Turėtų būti aiškus ir esminis ryšys tarp šio pranešimo ir jo potencialo daryti įtaką rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai**. Siekiant nustatyti **tokio ryšio buvimą**, [...], reikėtų atsižvelgti į visus svarbius veiksnius, pvz., **pranešimo užsakova**, pranešimo turinį, kalbą, kuria perteikiama žinia, informacijos pateikimo kontekstą, **įskaitant platinimo laikotarpį, pvz., rinkimų laikotarpį**, pranešimo tikslą, [...] priemones, kuriomis informacija **skleidžiama**, publikuojama ar platinama, **ir tikslinė auditorija**. Pranešimai visuomenei svarbiais ar prieštariniais klausimais [...] gali turėti **ir būti skirti turėti** įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai;
- (18) politinė reklama neturėtų būti laikoma oficialiuose šaltiniuose pateikiama praktinė informacija **vien** apie dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimą ir sąlygas;
- (19) šis reglamentas neturėtų apimti politinių [...] **pažiūrų, už kurias redakcinė atsakomybė tenka paslaugų teikėjui, [...], pareikštų bet kokios formos žiniasklaidoje, be kita ko audiovizualinės žiniasklaidos paslaugu, kaip suprantama Direktyvos 2010/13/ES<sup>3</sup> 1 straipsnio 1 dalies a punkte**, programose [...] linijinio **ir nelinijinio radijo [...]** programų transliacijose, publikuotų spausdintinėje **arba internetinėje žiniasklaidoje, [...] nebent už pareikštas politines pažiūras paslaugų teikėjui buvo atlyginta [...]**;

<sup>3</sup> OL L 95, 2010 4 15, p. 1.

- (20) šiame reglamente laikoma, kad rinkimai – tai rinkimai į Europos Parlamentą, taip pat visi valstybės narėse nacionaliniu, regionų ir vietos lygmenimis organizuojami rinkimai ar referendumai ir politinių partijų vadovybės rinkimai.  
Tai neturėtų apimti kitų formų rinkimų, pavyzdžiui, **profesinių ar** privačiai organizuojamų rinkimų;
- (21) politinės reklamos skelbimą būtina apibrėžti kaip politinės reklamos atvejį. Reklamos skelbimai apima priemonės, kuriomis reklaminė informacija yra perduodama, be kita ko, per spaudą, transliuojamą žiniasklaidą arba interneto platformas;
- (22) šiame reglamente politiniai subjektai turėtų būti apibrėžti pagal Sąjungos teisę, taip pat nacionalinę teisę, laikantis tarptautinių (pavyzdžiui, Europos Tarybos) teisinių dokumentų. Į politinių [...] **subjektų** apibrėžtį turėtų būti įtraukti su [...] **politine partija** susiję ir jai pavaldūs subjektai, kurie yra įsteigti (su juridinio asmens statusu arba be jo), kad padėtų [...] **jai** arba siektų [...] **jos** tikslų, pavyzdžiui, užmegztų ryšius su konkrečia rinkėjų grupe arba siektų konkretaus rinkimų tikslo;
- (23) politinių subjektų apibrėžtis taip pat turėtų apimti **kandidatus į bet kurias renkamas pareigas arba tokias pareigas einančius asmenis** [...] [...] ir **valstybių narių vyriausybių** [...] **nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmenimis arba Europos institucijos, išskyrus Europos Sąjungos Teisingumo Teismą, Europos Centrinį Banką ir Audito Rūmus, narius.** Į tą apibrėžtį reikėtų įtraukti ir kitas politines organizacijas, **įsteigtas konkrečioms rinkimų ar referendumo rezultatams pasiekti;**
- (24) reklamos kampanija turėtų būti apibrėžiama kaip susijusių reklamos skelbimų rengimas, **rodymas, sklaida,** publikavimas ir platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, užsakymo ir finansavimo principais; [...]
- (25) politinės reklamos apibrėžtis neturėtų turėti įtakos nacionalinėms politinių partijų, politinių tikslų ar [...] **rinkimų** laikotarpių apibrėžtims nacionaliniu lygmeniu;

- (26) siekiant aprėpti platų atitinkamų paslaugų teikėjų, susijusių su politinės reklamos paslaugomis, spektrą, turėtų būti laikoma, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai yra paslaugų teikėjai, dalyvaujantys rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant [...] **ar** platinant politinę reklamą. **Paslaugų teikėjai, teikiantys tik papildomas paslaugas, susijusias su politinės reklamos paslaugomis, neturėtų būti laikomi politinės reklamos paslaugų teikėjais, kaip tai suprantama šiame reglamente;**
- (26a) politinės reklamos skelbėjai turėtų būti suprantami kaip politinės reklamos paslaugų teikėjai, paprastai esantys paslaugų teikėjų grandinės gale, publikuojantys ir platinantys politinę reklamą ją transliuodami, padarydami prieinamą per sąsają ar kitaip ją pateikdami viešam naudojimui;**
- (26b) užsakovas turėtų būti suprantamas kaip asmuo, kurio vardu rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama ar platinama politinė reklama, pavyzdžiui, atskiras rinkimų kandidatas, registruota trečioji šalis ar politinė partija;**
- (27) politinės reklamos paslaugų sąvoka neturėtų apimti pranešimų, kuriais fiziniai asmenys dalijasi tik savo vardu. Neturėtų būti laikoma, kad fiziniai asmenys veikia tik savo vardu, jei jie publikuoja pranešimus, už kurių platinimą ar publikavimą moka [...] **trečioji šalis;**
- (28) kai **užsakovas deklaruoja** [...], kad reklama [...] yra [...] politinė [...], tai turėtų būti aiškiai nurodyta kitiems su politinės reklamos paslaugomis susijusiems paslaugų teikėjams. **Užsakovas šią deklaraciją turėtų pateikti gera valia.**
- Be to, nustačius, kad reklama yra politinė [...] **reklama**, jo tolesnis platinimas vis tiek turėtų atitikti skaidrumo reikalavimus. Pavyzdžiui, kai [...] **politine reklama, kaip apibrėžta šiame reglamente,** dalijamasi organiškai, reklama vis tiek turėtų būti ženklinama kaip politinė reklama;

- (28a) atsižvelgiant į tai, kad svarbu garantuoti, visų pirma, skaidrumo reikalavimų veiksmingumą, užsakovai ir užsakovų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai turėtų gera valia laiku perduoti išsamią ir tiksliai atitinkamą informaciją, kad kiti grandinėje esantys reklamos paslaugų teikėjai galėtų laikytis reglamento. Kai politinės reklamos skelbėjas yra vienintelis politinės reklamos paslaugų teikėjas, užsakovas turėtų perduoti tokią informaciją politinės reklamos skelbėjui. Jei deklaracija arba informacija yra akivaizdžiai klaidinga, reklamos paslaugų teikėjai turėtų prašyti užsakovų ir užsakovų vardu veikiančių reklamos paslaugų teikėjų ištaisyti savo deklaraciją;**
- (28b) deklaracija arba informacija turėtų būti laikoma akivaizdžiai klaidinga, jei tai aišku iš reklamos turinio, užsakovo pobūdžio arba aplinkybių, kuriomis teikiama atitinkama paslauga, be tolesnių patikrinimų arba faktų nustatymo veiksmų;**
- (29) šiame reglamente nustatytos skaidrumo taisyklės turėtų būti taikomos tik politinės reklamos paslaugoms, t. y. politinei reklamai, kuri paprastai teikiama už užmokestį (įskaitant išmoką natūra). Skaidrumo reikalavimai neturėtų būti taikomi internetinio tarpininkavimo paslaugos (pavyzdžiui, teikiamos per interneto platformą) naudotojo įkeltam turiniui, kuris platinamas naudojantis šia internetinio tarpininkavimo paslauga, nemokamai teikiama už konkretaus pranešimo rodymą, publikavimą ar platinimą, nebent už politinės reklamos skelbimą naudotojui atlygino trečioji šalis;
- (30) skaidrumo reikalavimai taip pat neturėtų būti taikomi dalijimuisi informacija naudojantis elektroninių ryšių paslaugomis, pavyzdžiui, elektroninių pranešimų paslaugomis arba telefono skambučiais, jei tai nėra politinės reklamos paslauga;

- (31) Pagrindinių teisių chartijos 11 straipsnyje saugoma saviraiškos **ir informacijos** laisvė apima asmens teisę turėti politines pažiūras, gauti ir skleisti politinę informaciją ir dalytis politinėmis idėjomis. Bet koks **šios laisvės** [...] apribojimas turi atitikti Pagrindinių teisių chartijos 52 straipsnį. [...] **Šios** laisvės pakeitimai ir apribojimai gali būti taikomi, jei jie pagrįsti teisėtu viešuoju interesu ir atitinka bendruosius ES teisės principus (pavyzdžiui, proporcingumo ir teisinio tikrumo). Taip yra, be kita ko, tuo atveju, kai politinės idėjos perduodamos per reklamos paslaugų teikėjus;
- (32) interneto tarpininkų atveju Reglamentas (ES) 202[...]**2**/XX [Skaitmeninių paslaugų aktas] taikomas politinės reklamos skelbimams, kuriuos publikuoja arba skleidžia interneto tarpininkai pagal horizontaliąsias taisykles, taikomas visų rūšių reklamai internete, įskaitant komercinės ir politinės reklamos skelbimus. Remiantis šiame reglamente nustatyta politinės reklamos apibrėžtimi, tikslinga papildomai patikslinti skaidrumo reikalavimus, nustatytus reklamos skelbėjams, kuriems taikomas Reglamentas (ES) 202**2**[...]/XX [Skaitmeninių paslaugų aktas], o konkrečiai – labai didelėms **internetu** platformoms. Tai visų pirma taikoma informacijai, susijusiai su politinės reklamos skelbimų finansavimu. **Šio** reglamento reikalavimais nedaromas poveikis Skaitmeninių paslaugų akto nuostatoms, be kita ko, susijusioms su labai didelių interneto platformų pareigomis vertinti ir mažinti riziką, susijusią su jų reklamos sistemomis;]
- (33) rengiant, rodant, skleidžiant, publikuojant ir platinant politinę reklamą gali būti naudojama sudėtinga paslaugų teikėjų grandinė. Tai visų pirma pasakytina apie atvejus, kai reklamos turinio parinkimą, atrankiojo adresavimo **ir amplifikacijos** kriterijų parinkimą, reklamos skelbimo atrankiajam adresavimui **ir amplifikacijai** naudojamų duomenų teikimą, atrankiojo adresavimo **ir amplifikacijos** metodų nuostatas, reklamos skelbimo pateikimą ir platinimą gali kontroliuoti skirtingi paslaugų teikėjai. Pavyzdžiui, automatinės paslaugos gali padėti suderinti sąsajos naudotojo profilį su pateikiamu reklamos turiniu, naudojant asmens duomenis, surinktus tiesiogiai iš paslaugos naudotojo, pagrįstus naudotojų elgesiu internete, taip pat netiesiogiai nustatytus duomenis;

- (34) atsižvelgiant į tai, jog ypač svarbu užtikrinti skaidrumo reikalavimų veiksmingumą (be kita ko, siekiant palengvinti jų priežiūrą), politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų užtikrinti, kad atitinkama informacija, kurią jie renka teikdami savo paslaugas, įskaitant informaciją apie tai, kad reklamos skelbimas yra politinis, **būtu išsamiai bei tiksliai ir** būtų teikiama politinės reklamos skelbėjui, kuris politinės reklamos skelbimą pateikia visuomenei. Siekiant padėti veiksmingai įgyvendinti šį reikalavimą ir laiku bei tiksliai teikti šią informaciją, politinės reklamos paslaugų teikėjai **turėtų tą informaciją perduoti tuo pačiu metu, kai teikia atitinkamą paslaugą ir** apsvarstyti, ar nereikėtų automatizuoti informacijos perdavimo tarp politinės reklamos paslaugų teikėjų, ir tokį automatizavimą paremti. **Kai politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino, jog informacija, kurią jie perdavė, buvo atnaujinta, jie turėtų užtikrinti, kad ta atnaujinta informacija būtų perduota atitinkamam politinės reklamos skelbėjui;**
- (34a) politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino, kad informacija turėtų būti atnaujinta, kai užsakovas arba jo vardu veikiantis paslaugų teikėjas informuoja politinės reklamos paslaugų teikėją apie atitinkamą pakeitimą. Politinės reklamos leidėjas taip pat gali sužinoti apie tokį poreikį atnaujinti, pasitelkdamas šiame reglamente numatytą pranešimo mechanizmą;**
- (34[...])b) jei politinės reklamos paslaugų teikėjai [...] sužino apie akivaizdžią klaidą, netikslumą ar neišsamumą [...] pateiktoje informacijoje, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų dėti pagrįstas pastangas užtikrinti, kad tokia akivaizdi klaida, [...] netikslumas ar neišsamumas būtų ištaisyti, visu pirma patvirtinant politinės reklamos paslaugų teikėjo arba, kai tinkama, paties užsakovo pateiktą informaciją. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos paslaugų teikėjas imtusi pernelyg didelių ar brangių faktų nustatymo veiksmų [...]. Kai aktualu, pagrįstos pastangos taip pat gali būti atspindėtos sutartimi įformintuose susitarimuose tarp paslaugų teikėjų ir su užsakovu;**

**(34[...].c) pagrįstos pastangos turėtų apimti kruopščias ir objektyvias priemones, pavyzdžiui, susisiekimą su užsakovu arba atitinkamų politinės reklamos paslaugų teikėju [...], siekiant papildyti ar pataisyti informaciją. Reikėtų atsižvelgti į klaidingos arba trūkstamos informacijos pobūdį ir svarbą, kiek tai susiję su šiame reglamente nustatytais reikalavimais;**

- (35) kai dėl dirbtinės komercinės ar sutartinės konstrukcijos kyla pavojus, kad nebus veiksmingai vykdomos reglamente nustatytos skaidrumo užtikrinimo pareigos, tos pareigos turėtų būti taikomos subjektui ar subjektams, kurie teikia pačią reklamos paslaugą;

[...]

- (37) nors ir numatomi konkretūs reikalavimai, neturėtų būti laikoma, kad kuria nors iš šiame reglamente nustatytų pareigų būtų nustatyta bendra pareiga tarpininkavimo paslaugų teikėjams stebėti politinį turinį, kuriuo dalijasi fiziniai ar juridiniai asmenys, taip pat neturėtų būti laikoma, kad tais reikalavimais tarpininkavimo paslaugų teikėjams nustatoma bendra pareiga imtis aktyvių priemonių, susijusių su tų paslaugų teikėjų perduodamu ar saugomu neteisėtu turiniu arba vykdoma neteisėta veikla;

- (38) politinės reklamos skaidrumas turėtų padėti piliečiams suprasti, kad jie susiduria su politinės reklamos skelbimu. Politinės reklamos skelbėjai turėtų užtikrinti, kad [...] [...] **kartu su** kiekvienu politinės reklamos skelbimu būtų pateiktas aiškus pareiškimas, kad tai yra politinės reklamos skelbimas, taip pat informacija apie užsakovo tapatybę. Kai tinkama, su užsakovo pavadinimu gali būti pateiktas politinis logotipas. Politinės reklamos skelbėjai turėtų naudoti veiksmingą ženklumą, atsižvelgdami į susijusių mokslinių tyrimų tendencijas ir reklamos ženklumą grindžiamo skaidrumo užtikrinimo geriausią praktiką.
- Pareiškimo pateikimas ir užsakovo pavadinimas gali skirtis priklausomai nuo naudojamų priemonių. Radijo transliavimo paslaugų srityje būtų galima naudoti, pavyzdžiui, prieš transliaciją arba po jos padaromą pareiškimą.** Jie taip pat turėtų užtikrinti, kad būtų pateikiama [...] **kartu su** kiekvienu politinės reklamos skelbimu susijusi informacija, kad būtų galima suprasti platesnį politinės reklamos kontekstą ir jos tikslus; tokia informacija gali būti įtraukta į pačią reklamą arba ją gali pateikti skelbėjas savo svetainėje, prie kurios galima prisijungti naudojantis saitų, **greitojo atsako kodu (arba QR kodu)**, arba lygiaverte aiškia ir vartotojui patogia nuoroda reklamos skelbime;

(39) ši informacija turėtų būti pateikta skaidrumo pranešime, kuriame taip pat turėtų būti nurodyta užsakovo ir, **kai taikytina, galutinio užsakovo kontroliuojančio subjekto** tapatybė, siekiant prisidėti prie atskaitomybės politiniame procese. Turėtų būti aiškiai nurodyta užsakovo įsisteigimo vieta ir tai, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo. Skaidrumo pranešime neturėtų būti pateikiami politinėje reklamoje dalyvaujančių asmenų, nesusijusių su užsakovu ar kitu dalyvaujančiu politiniu subjektu, asmens duomenys. Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie platinimo laikotarpį, susijusius rinkimus, sumas, išmokėtas už kitą naudą, gautą iš dalies ar visiškai atsilyginant už konkretų reklamos skelbimą, ir sumas, išmokėtas už visą reklamos kampaniją, taip pat informacija apie tokios kitos naudos ir visos reklamos kampanijos vertę ir informacija apie panaudotų lėšų šaltinį ir kita informacija, kad politinės reklamos skelbimas būtų platinamas sąžiningai. Informacija apie naudojamų lėšų šaltinį yra susijusi, pavyzdžiui, su tuo, ar lėšos yra iš viešųjų ar privačių šaltinių ir ar jos gautos Europos Sąjungoje ar už jos ribų. Informacijoje apie susijusius rinkimus ar referendumus, kai įmanoma, turėtų būti pateikta nuoroda į oficialių šaltinių informaciją apie dalyvavimo tokiuose rinkimuose ar referendumuose arba tokio dalyvavimo skatinimo organizavimą ir sąlygas. **Su skaidrumo pranešimu turėtų būti galima susipažinti iš karto, kai reklama yra publikuojama arba platinama, o jame pateikiama informacija turėtų būti atitinkamai nuolat atnaujinama.** Skaidrumo pranešime taip pat turėtų būti pateikta informacija apie tai, kaip politinės reklamos skelbimus žymėti šiame reglamente nustatyta tvarka. Šis reikalavimas neturėtų daryti poveikio nuostatomis dėl pranešimo pagal Reglamento (ES) 2022[...]XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 14, 15 ir 19 straipsnius. **Politinės reklamos paslaugu teikėjai turėtų dėti pagrįstas pastangas užtikrinti, kad informacija būtų išsami ir tiksli;**

- (40) informacija, kurią reikia įtraukti į skaidrumo pranešimą, turėtų būti pateikiama pačiame reklamos skelbime arba lengvai randama remiantis reklamos skelbime pateikta informacija. **Informacijos pateikimas gali skirtis priklausomai nuo naudojamų priemonių. Kad skaidrumo pranešime pateiktą informaciją būtų galima lengvai rasti neinternetinėje reklamoje, galėtų būti naudojamas, pavyzdžiui, specialus tinklalapio saitas, greitojo atsako kodas (ar QR kodas) arba lygiavertės vartotojui patogios techninės priemonės.** Reikalavimas, kad informacija apie skaidrumo pranešimą, *inter alia*, būtų aiškiai matoma, turėtų reikšti, kad jis turi būti aiškiai matomas skelbime arba kartu su juo. Reikalavimas, kad skaidrumo pranešime skelbiama informacija būtų lengvai prieinama, kompiuterio skaitoma (kai tai techniškai įmanoma) ir patogiai naudoti, turėtų reikšti, kad joje turi būti atsižvelgta į neįgalųjų poreikius. Direktyvos 2019/882 (Europos prieinamumo aktas) I priede nustatyti prieinamumo reikalavimai, taikomi informacijai, įskaitant skaitmeninę informaciją, kuri turėtų būti naudojama, kad politinė informacija taptų prieinama neįgaliesiems;
- (41) skaidrumo pranešimai turėtų būti skirti naudotojų informuotumui didinti ir padėti aiškiai nustatyti, kad tam tikras skelbimas yra politinės reklamos skelbimas. Tokie pranešimai turėtų būti parengti taip, kad, **kai techniškai įmanoma**, nebūtų pašalinti arba išliktų prieinami, jei politinė reklama būtų toliau platinama, pvz., kitoje platformoje arba persiunčiama kitiems asmenims. Į skaidrumo pranešimą įtraukta informacija turėtų būti publikuojama pradėjus publikuoti politinės reklamos skelbimus [...] **ir iki jų publikavimo [...] pabaigos.[...]. Politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo pranešimus kartu su visais pakeitimais turėtų saugoti ir paprašius pateikti penkerius metus po paskutinio paskelbimo.** Į saugomą informaciją taip pat turėtų būti įtraukta informacija apie politinę reklamą, kurios platinimas buvo nutrauktas arba kurią pašalino jos skelbėjas. **Politinės reklamos paslaugų teikėjai, kurie nėra labai didelės interneto platformos, kaip tai suprantama Reglamente (ES) 2022/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], turėtų galėti nuspręsti dėl šios informacijos saugojimo formato;**

- (42) kadangi politinės reklamos skelbėjai politinės reklamos skelbimus pateikia visuomenei, jie turėtų tą informaciją visuomenei pateikti arba išplatinti kartu su publikuojamu ar platinamu politinės reklamos skelbimu. Kai politinės reklamos skelbėjai sužino, kad politinė reklama neatitinka šiame reglamente nustatytų skaidrumo reikalavimų, pavyzdžiui, gavę individualų pranešimą, jie turėtų dėti pagrįstas pastangas, kad įvykdytų reikalavimus pagal šį reglamentą. Kai informacijos negalima [...] papildyti ar ištaisyti nepagrįstai nedelsiant, politinės reklamos leidėjai turėtų neskelbti arba turėtų nutraukti politinės reklamos, neatitinkančios šiame reglamente nustatytų skaidrumo reikalavimų, publikavimą ar platinimą visuomenei. Tokiu atveju politinės reklamos skelbėjai turėtų informuoti atitinkamus politinės reklamos paslaugų teikėjus ir, kai aktualu, užsakova apie pagrįstus veiksmus, kurių ėmėsi, kad įvykdytų reikalavimus pagal šį reglamentą. Politinės reklamos skelbėjas turėtų būti skatinamas informuoti politinės reklamos paslaugų teikėją apie teisių gynimo galimybes;
- (42a) kai politinės reklamos paslaugų užsakovas arba teikėjai sužino, kad politinės reklamos skelbėjui perduota ar jo publikuota informacija yra neišsami arba netiksli, jie nepagrįstai nedelsdami turėtų susisiekti su atitinkamu politinės reklamos skelbėju ir turėtų perduoti papildytą ar pataisytą informaciją politinės reklamos skelbėjui;
- (42b) i sutartinius susitarimus gali būti įtraukta nuostata, pagal kurią galima imti pagrįstą mokestį už priemones, kurių imtasi informacijai ištaisyti arba papildyti;
- (42[...])c) vykdydami šiuos įsipareigojimus, politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų veikti nešališkai ir deramai atsižvelgdami į pagrindines teises ir kitas teises bei teisėtus interesus. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų visų pirma deramai atsižvelgti į saviraiškos ir prieigos prie informacijos laisvę, įskaitant žiniasklaidos laisvę ir pliuralizmą;

- (42[...].d)** be to, jei politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 202[...].2/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], skaidrumo pranešime esančią informaciją jie turėtų skelbti tikruoju laiku per reklamos skelbimų, publikuojamų pagal Reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, saugyklas.
- Tikslinga numatyti papildomą skaidrumo reikalavimų, Reglamento (ES) 2021/XX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnyje nustatytų saugykloms, detalumą. Tai visu pirma taikoma informacijai apie pašalintą politinės reklamos skelbimą ir jo atšaukimo priežastį. Be to, labai didelės interneto platformos gali skelbti kitą informaciją apie reklamos įtaką, įskaitant informaciją apie spustelėjimų skaičių. Kiti politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų būti skatinami sukurti panašias politinės reklamos saugyklas.**
- Tai palengvintų suinteresuotųjų subjektų, įskaitant tyrėjus, konkrečią veiklą, susijusią su parama laisviems bei sąžiningiems rinkimams ar referendumams ir sąžiningoms rinkimų kampanijoms, be kita ko, politinės reklamos užsakovų tikrinimą ir politinės reklamos aplinkos analizę;
- (43) kai politinės reklamos paslaugų teikėjas, kuris teikia prieglobą ar kitaip saugo ir pateikia politinės reklamos turinį, ir politinės reklamos paslaugos teikėjas, kontroliuojantis interneto svetainę ar kitą sąsają, kurioje galiausiai [...] **pateikiamas** politinės reklamos skelbimas, yra skirtingi subjektai, jie kartu turėtų būti laikomi reklamos skelbėjais, atitinkamai atsakingais už konkrečią jų teikiamą paslaugą, siekiant užtikrinti, kad būtų pateikiamas ženklėjimas ir kad būtų galima susipažinti su skaidrumo pranešimu ir atitinkama informacija. Jų susitarimuose turėtų atsispindėti, kaip jie užtikrina atitiktį šiam reglamentui;

- (44) informacija apie sumas, kuriomis apmokėta kita nauda, gauta iš dalies arba visiškai atsilyginant už politinės reklamos paslaugas, arba apie tokios kitos naudos vertę gali būti naudinga per politines diskusijas. Būtina užtikrinti, kad atitinkamų politinės reklamos [...] **paslaugų teikėjų** parengtose metinėse ataskaitose būtų pateikta tinkama politinės reklamos veiklos apžvalga. Siekiant paremti priežiūrą ir atskaitomybę, į tokias ataskaitas turėtų būti įtraukta informacija apie išlaidas, susijusias su politinės reklamos atrankiuoju adresavimu **arba amplifikacija** atitinkamu laikotarpiu ir susumuotas pagal kampaniją arba kandidatą. Siekiant išvengti neproporcingos naštos, tos skaidrumo ataskaitų teikimo pareigos neturėtų būti taikomos įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio **1–[...]**3[...] **dalių** nuostatas;
- (45) politinės reklamos paslaugas teikiantys politinės reklamos skelbėjai turėtų įdiegti mechanizmus, kad fiziniai asmenys galėtų jiems pranešti apie tai, kad tam tikras jų publikuotas politinės reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento. Pranešimo apie tokį reklamos skelbimą mechanizmai turėtų būti lengvai prieinami ir patogūs naudoti, be to, jie turėtų būti pritaikyti reklamos skelbėjo platinamos reklamos formai. Kiek tik įmanoma, pasinaudoti šiais mechanizmais turėtų būti galima iš paties reklamos skelbimo, pavyzdžiui, reklamos skelbėjo svetainėje. **Prereikūs politinės reklamos skelbėjai turėtų įdiegti technines priemones būtiniausiems informacinių technologijų saugumo standartams užtikrinti, įskaitant apsaugos nuo automatinio pranešimo priemones.** Kai tinkama, politinės reklamos skelbėjai turėtų galėti pasikliauti esamais mechanizmais. **Pavyzdžiui**, tais atvejais, kai politinės reklamos skelbėjai yra interneto prieglobos paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Skaitmeninių paslaugų akte, teikiant pranešimus apie jų paslaugų gavėjų prašymu publikuojamų politinės reklamos skelbimų neatitiktį šiam reglamentui **politinės reklamos skelbėjai gali remtis savo pagal Skaitmeninių paslaugų akto 14 straipsnį parengtu pranešimų pateikimo mechanizmu**; [...]

(45a) politinės reklamos skelbėjai [...] turėtų [...] dėti pagrįstas [...] pastangas [...] kruopščiai ir objektyviai, nepagrįstai nedelsiant, išnagrinėti pranešimus, gautus pagal šio reglamento [...] [...] dalį. Kai pranešime pateikiama pakankamai informacijos, kad kruopštus politinės reklamos skelbėjas, išsamiai neišnagrinėjęs informacijos, galėtų nustatyti, kad informacijos trūksta arba ji yra netiksli, politinės reklamos skelbėjas turėtų būti laikomas žinančiu apie netikslumą ar neišsamumą ir turėtų nepagrįstai nedelSDamas susisiekti su atitinkamais paslaugų teikėjais ir, priklausomai nuo to, kas aktualu, užsakovu. Politinės reklamos skelbėjas [...] turėtų informuoti pranešimo autorių [...] apie tolesnius veiksmus, kurių imtasi dėl pranešimo [...]; [...], [...]

(45b) siekdami užtikrinti skaidrumo reikalavimų veiksmingumą rinkimų ar referendumo metu, paskutinį mėnesį iki rinkimų ar referendumo politinės reklamos skelbėjai per 48 valandas turėtų išnagrinėti visus gaunamus pranešimus apie reklamos skelbimą, susijusį su šiais [...] rinkimais ar referendumu, susisiekdami su atitinkamais [...] politinės reklamos paslaugų teikėjais ir, priklausomai nuo to, kas aktualu, su užsakovu;

**(45c) visi veiksmai, kurių imasi politinės reklamos skelbėjas, turėtų būti griežtai tiksliniai, t. y. jais turėtų būti siekiama ištaisyti, papildyti arba pašalinti konkrečias informacijos dalis, neatitinkančias šio reglamento, deramai atsižvelgiant į saviraiškos bei informacijos laisvę ir kitas pagrindines teises;**

(46) siekiant užtikrinti, kad konkretūs subjektai demokratinėse valstybėse galėtų atlikti savo vaidmenį, tikslinga nustatyti informacijos, pateikiamos kartu su politinės reklamos skelbimu arba skaidrumo pranešime, perdavimo suinteresuotiesiems subjektams (pavyzdžiui, pripažintiems tyrėjams, žurnalistams, pilietinės visuomenės organizacijoms ir [...]) **pripažintiems** rinkimų stebėtojams) taisykles, kad jiems būtų lengviau vykdyti savo funkcijas demokratiname procese. Neturėtų būti reikalaujama, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai atsakytų į akivaizdžiai nepagrįstus, **neaiškius** ar neproporcingus prašymus. Be to, jei prašymai [...] yra susiję su didelėmis išlaidomis, atitinkamam paslaugų teikėjui turėtų būti leidžiama imti pagrįstą mokestį, atsižvelgiant į administracines informacijos teikimo išlaidas;

(47) atrankiai adresuojant politinius pranešimus grupėms, pavieniams rinkėjams ar fiziniams asmenims vis dažniau naudojami asmens duomenys, renkami iš fizinių asmenų tiesiogiai arba netiesiogiai (pavyzdžiui, kai numanomi duomenys gaunami grupuojant asmenis pagal jų numanomas interesus arba jų veiklą internete ir taikant elgsenos profiliavimą ir kitus analizės metodus), taip siekiant padidinti tų pranešimų poveikį. Tvarkant asmens duomenis, visų pirma **specialių kategorijų asmens** duomenis pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2016/679<sup>4</sup> ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2018/1725<sup>5</sup> [...], gali būti išskirtos įvairios rinkėjų ar asmenų grupės ir išnaudojamos jų ypatybės ar pažeidžiamumas, pavyzdžiui, tam tikru metu ir konkrečiose vietose platinant reklamos skelbimus, suformuluotus taip, kad būtų galima pasinaudoti aplinkybėmis, kai juos galima paveikti tam tikros rūšies informacija ar pranešimais. Tai daro konkretų žalingą poveikį piliečių pagrindinėms teisėms ir laisvėms jų asmens duomenų tvarkymo srityje ir laisvei gauti objektyvią informaciją, formuoti savo nuomonę, priimti politinius sprendimus ir naudotis balsavimo teisėmis. Tai neigiamai veikia demokratinį procesą. Palyginti su Reglamentu (ES) 2016/679 ir Reglamentu (ES) 2018/1725, turėtų būti nustatyti papildomi apribojimai ir sąlygos.

Šiame reglamente nustatytos sąlygos, taikomos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimui, apimančiam asmens duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, turėtų būti grindžiamos SESV 16 straipsniu;

---

<sup>4</sup> 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL L 119, 2016 5 4, p. 1).

<sup>5</sup> 2018 m. spalio 23 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2018/1725 dėl fizinių asmenų apsaugos Sąjungos institucijoms, organams, tarnyboms ir agentūroms tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuriuo panaikinamas Reglamentas (EB) Nr. 45/2001 ir Sprendimas Nr. 1247/2002/EB (OL L 295, 2018 11 21, p. 39).

- (48) [todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodai, apimantys duomenų tvarkymą politinės reklamos tikslais, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, turėtų būti uždrausti. Naudoti tokius metodus turėtų būti leidžiama tik tada, kai tai daro duomenų valdytojai (arba jų vardu veikiantys asmenys), remdamasis aiškiu duomenų subjekto sutikimu, arba politinių, filosofinių, religinių ar profesinių tikslų siekiantis fondas, asociacija ar kita pelno nesiekianti organizacija, kuri vykdo teisėtą veiklą ir taiko tinkamas apsaugos priemonės, su sąlyga, kad tvarkomi tik tos organizacijos narių ar buvusių narių arba asmenų, kurie reguliariai palaiko ryšius su ja dėl jos siekiamų tikslų, duomenys ir kad asmens duomenys neatskleidžiami už organizacijos ribų be duomenų subjektų sutikimo. Kartu turėtų būti nustatytos konkrečios apsaugos priemonės. Sutikimas turėtų būti suprantamas kaip Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725 apibrėžtas sutikimas. Todėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimo, kai politinė reklama publikuojama, skleidžiama ar platinama tvarkant asmens duomenys, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, neturėtų būti įmanoma pagrįsti išimtimis, nustatytomis atitinkamai Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies b, c, e, f, g, h, i ir j punktuose;]

- (49) siekiant užtikrinti didesnę skaidrumą ir atskaitomybę, duomenų valdytojai, kurie, politinei reklamai naudodami atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodus, tvarko asmens duomenis, turėtų taikyti papildomas apsaugos priemones. **Tos papildomos apsaugos priemonės turėtų papildyti esamas apsaugos priemones, įskaitant apsaugos priemones, susijusias su automatizuotu sprendimų priėmimu pagal Reglamento (ES) 2016/679 24 straipsnį ir Reglamento (ES) 2018/1725 26 straipsnį.** Jie turėtų priimti ir įgyvendinti politiką, kurioje būtų aprašomas tokių metodų taikymas į fizinius asmenis nukreipto atrankiojo adresavimo arba turinio amplifikacijos, taip pat atitinkamos jų vykdomos veiklos registravimo tikslais. Kai publikuodami, skleisdami ar platindami politinės reklamos skelbimą duomenų valdytojai taiko atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodus, kartu su politinės reklamos skelbimu jie turėtų pateikti tinkamą informaciją, kad atitinkamas asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius atrankiojo adresavimo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų naudojimą ir papildomus analitinius metodus, įskaitant tai, ar pateikiamo reklamos skelbimo atrankusis adresavimas buvo papildomai optimizuotas;
- (50) politinės reklamos skelbėjai, naudojantys atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodus, į savo skaidrumo pranešimą turėtų įtraukti informaciją, kuri būtina, kad atitinkamas fizinis asmuo galėtų suprasti naudojamo metodo logiką bei pagrindinius parametrus ir tai, kaip naudojami trečiųjų šalių duomenys ir papildomi analitiniai metodai, taip pat [...] [...] **aiškia nuoroda, pavyzdžiui, į svetainę, kur galima lengvai rasti atitinkamą duomenų valdytojo politiką;**
- (50a)** jei duomenų valdytojai ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, duomenų valdytojai turėtų politinės reklamos skelbėjui perduoti informaciją apie vidaus politiką [...] **ir užtikrinti, kad politinės reklamos skelbėjui būtų perduota būtina informacija. Informacija turėtų būti perduota laiku ir tiksliai;**
- (50b)** [...] reklamos paslaugų teikėjai politinės reklamos skelbėjui turėtų perduoti informaciją, būtiną jų pareigoms pagal šį reglamentą vykdyti. Tokios informacijos teikimas galėtų būti automatizuotas ir integruotas į įprastus veiklos procesus pagal standartus;

- (51) kad fiziniams asmenims būtų suteikta daugiau galių naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis, politinės reklamos skelbėjai atitinkamam duomenų subjektui turėtų suteikti papildomą informaciją ir veiksmingų priemonių, kad padėtų jam naudotis savo teisėmis pagal ES duomenų apsaugos teisinę sistemą, be kita ko, prieštarauti arba atšaukti savo sutikimą, kai jis tampa politinės reklamos skelbimo adresatu. Ši informacija taip pat turėtų būti lengvai prieinama tiesiogiai iš skaidrumo skelbimo. Priemonės, kurios fiziniams asmenims suteikiamos, kad jie galėtų naudotis savo teisėmis, turėtų padėti veiksmingai užtikrinti, kad jiems nebūtų adresuojami politinės reklamos skelbimai, taip pat užkirsti kelią atrankiajam adresavimui pagal konkrečius kriterijus ir vieno ar kelių konkrečių duomenų valdytojų vykdomam atrankiajam adresavimui;
- (52) Komisija turėtų skatinti parengti elgesio kodeksus, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 40 straipsnyje, kad padėtų duomenų subjektams naudotis savo teisėmis šioje srityje;
- (53) informacija, kuri turi būti pateikta pagal visus reikalavimus, taikomus atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimui pagal šį reglamentą, turėtų būti pateikiama lengvai prieinamu, aiškiai matomu ir vartotojui patogiu formatu ir, be kita ko, paprasta kalba;
- (54) tikslinga nustatyti informacijos apie atrankųjį adresavimą perdavimo kitiems suinteresuotiesiems subjektams taisyklės. Taikoma tvarka turėtų derėti su informacijos, susijusios su skaidrumo reikalavimais, perdavimo tvarka;
- (55) trečiojoje šalyje įsisteigę ir paslaugas Sąjungoje teikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti įgaliotą teisinį atstovą Sąjungoje, kad jų atžvilgiu būtų galima vykdyti veiksmingą šio reglamento priežiūrą. Teisinis atstovas galėtų būti pagal Reglamento (ES) 2016/679 27 straipsnį paskirtas atstovas arba pagal Reglamento (ES) 2022[...]/xxx [SPA] 11 straipsnį paskirtas atstovas;

- (56) siekiant veiksmingai prižiūrėti, kaip įgyvendinamas šis reglamentas, priežiūros institucijoms būtina suteikti įgaliojimus stebėti atitinkamas taisykles ir užtikrinti jų vykdymą. Atsižvelgiant į kiekvienos valstybės narės teisinę sistemą ir laikantis galiojančios Sąjungos teisės, įskaitant Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas], tuo tikslu gali būti paskirtos įvairios nacionalinės teisminės arba administracinės institucijos;
- (57) kalbant apie internetinių tarpininkavimo paslaugų priežiūrą pagal šį reglamentą, valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas ir užtikrinti, kad tokia priežiūra būtų suderinta su kompetentingomis institucijomis, paskirtomis pagal Reglamento (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] 38 straipsnį. Pagal Reglamentą (ES) „Skaitmeninių paslaugų aktas“ kiekvienoje valstybėje narėje skaitmeninių paslaugų koordinatoriai bet kuriuo atveju turėtų būti atsakingi už šių klausimų koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą ir prireikus pradėti tarpvalstybinį bendradarbiavimą su kitais skaitmeninių paslaugų koordinatoriais pagal Reglamentu (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas] nustatytus mechanizmus. Taikant šį reglamentą, šis mechanizmas turėtų būti taikomas tik skaitmeninių paslaugų koordinatorių nacionaliniam bendradarbiavimui [ir neturėtų būti pradėtas taikyti ir Sąjungos lygmeniu, kaip numatyta Reglamente (ES) [Skaitmeninių paslaugų aktas];
- (58) šio reglamento aspektų, kurie nepriklauso priežiūros institucijų kompetencijai pagal Reglamentą (ES) 2016/679 ir Reglamentą (ES) 2018/725, priežiūrai valstybės narės turėtų paskirti kompetentingas institucijas. Siekiant užtikrinti pagrindines teises ir laisves, teisės viršenybę, demokratijos principus ir stiprinti visuomenės pasitikėjimą politinės reklamos priežiūra, būtina, kad tokios institucijos būtų struktūriškai nepriklausomos nuo išorės įsikišimo ar politinio spaudimo ir būtų tinkamai įgaliotos veiksmingai stebėti ir imtis priemonių, būtinų užtikrinti, kad būtų laikomasi šio reglamento, visų pirma jo 7 straipsnyje nustatytų pareigų. Be kita ko, valstybės narės gali paskirti nacionalines reguliavimo institucijas arba įstaigas pagal Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2010/13/ES<sup>6</sup> 30 straipsnį;

---

<sup>6</sup> 2010 m. kovo 10 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2010/13/ES dėl valstybių narių įstatymuose ir kituose teisės aktuose išdėstytų tam tikrų nuostatų, susijusių su audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų teikimu, derinimo (Audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų direktyva) (OL L 95, 2010 4 15, p. 1).

- (59) kai pagal Sąjungos teisę jau yra nustatytos taisyklės dėl informacijos teikimo kompetentingoms institucijoms ir bendradarbiavimo su tomis institucijomis ir tų institucijų tarpusavio bendradarbiavimo (pavyzdžiui, Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų akto] 9 straipsnis arba Reglamente (ES) 2016/679 nustatytos taisyklės), tos taisyklės turėtų būti *mutatis mutandis* taikomos atitinkamoms šio reglamento nuostatomis;
- (60) už šio reglamento priežiūrą atsakingos institucijos turėtų bendradarbiauti tarpusavyje nacionaliniu ir ES lygmenimis, kuo geriau pasinaudodamos esamomis struktūromis, įskaitant nacionalinius bendradarbiavimo tinklus, Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklą, kaip nurodyta Rekomendacijoje C(2018) 5949 final, ir Europos audiovizualinės žiniasklaidos paslaugų reguliuotojų grupę, įsteigtą pagal Direktyvą 2010/13/ES. Toks bendradarbiavimas turėtų palengvinti greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustatant pažeidimus, dalijantis išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaikant ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo;

- (61) siekiant sudaryti palankesnes sąlygas veiksmingai taikyti reglamente nustatytas pareigas, būtina įgalioti nacionalines valdžios institucijas reikalauti, kad paslaugų teikėjai pateiktų atitinkamą informaciją apie politinės reklamos skelbimo skaidrumą. Kompetentingoms institucijoms perduodama informacija galėtų būti susijusi su reklamos kampanija, taip pat apibendrinta pagal metus arba susijusi su konkrečiais reklamos skelbimais. Siekiant užtikrinti, kad prašymai suteikti tokią informaciją būtų vykdomi veiksmingai bei efektyviai ir kad politinės reklamos paslaugų teikėjams nebūtų užkraunama neproporcinga našta, būtina nustatyti tam tikras sąlygas, kurias tie prašymai turėtų atitikti. Visų pirma, siekiant užtikrinti savalaikę rinkimų proceso priežiūrą, politinės reklamos paslaugų teikėjai į kompetentingų institucijų prašymus turėtų reaguoti greitai – ne vėliau kaip per [...] **dešimt** darbo dienų nuo priemonės gavimo dienos. **Paskutinį rinkimų kampanijos mėnesį šių nuostatų pažeidimai turėtų būti laikomi darančiais neigiamą ir didelį poveikį piliečių teisėms, todėl politinės reklamos paslaugų teikėjai prašomą informaciją turėtų pateikti per 48 valandas.** Siekiant teisinio tikrumo ir paisant teisės į gynybą, kompetentingos institucijos prašymuose pateikti informaciją turėtų būti tinkamai išdėstytos priežastys ir informacija apie galimas teisių gynimo priemones. Politinės reklamos paslaugų teikėjai turėtų paskirti kontaktinius subjektus ryšiams su kompetentingomis institucijomis palaikyti. Tokie kontaktiniai subjektai galėtų būti elektroniniai;
- (62) šio reglamento tikslais valstybės narės turėtų paskirti kontaktinį subjektą Sąjungos lygmeniu. Jei įmanoma, kontaktinis subjektas turėtų būti Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinklo narys. Kontaktinis subjektas turėtų palengvinti valstybių narių kompetentingų institucijų bendradarbiavimą vykdant priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduotis, visų pirma tarpininkaujant kontaktiniams subjektams kitose valstybėse narėse ir su jų pačių kompetentingomis institucijomis;

- (63) valstybių narių institucijos turėtų užtikrinti, kad už šiame reglamente nustatytų pareigų pažeidimus būtų skiriamos administracinės baudos arba piniginės nuobaudos. Tai darydamos jos turėtų atsižvelgti į pažeidimo pobūdį, sunkumą, pasikartojimą ir trukmę, atsižvelgdamos į atitinkamą viešąjį interesą, vykdomos veiklos mastą ir pobūdį, taip pat į pažeidėjo ekonominį pajėgumą. Todėl reikėtų atsižvelgti į lemiamą 7 straipsnyje nustatytų pareigų vaidmenį veiksmingai siekiant šio reglamento tikslų. Be to, jos turėtų atsižvelgti į tai, ar atitinkamas paslaugų teikėjas sistemingai ar pakartotinai nesilaiko savo pareigų pagal šį reglamentą, be kita ko, atidėlioja informacijos teikimą suinteresuotiesiems subjektams, taip pat, kai aktualu, į tai, ar politinės reklamos paslaugų teikėjas veikia keliuose valstybėse narėse. Piniginės nuobaudos ir administracinės baudos kiekvienu atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios, deramai suteikiant pakankamas ir prieinamas procedūrinės garantijas ir visų pirma siekiant užtikrinti, kad politinės diskusijos išliktų atviros ir prieinamos;
- (64) kompetentingų institucijų naudojimuisi įgaliojimais pagal šį reglamentą taikomos atitinkamos procedūrinės garantijos laikantis Sąjungos ir valstybių narių teisės aktų, įskaitant veiksmingą galimybę apskųsti teismine tvarka ir tinkamą procesą;
- (65) valstybės narės turėtų paskelbti tikslią rinkimų laikotarpių trukmę likus pakankamai laiko iki rinkiminio laikotarpio pradžios;

- (66) siekiant įgyvendinti šio reglamento tikslus, pagal Sutarties 290 straipsnį Komisijai turėtų būti deleguoti įgaliojimai priimti teisės aktus laikantis 7 straipsnio 7 dalies, kad būtų tiksliau apibrėžta, kaip reikėtų pateikti reikalavimus, taikomus informacijos teikimui skaidrumo pranešimuose pagal tą straipsnį; o 12 straipsnio 8 dalies atžvilgiu reikėtų papildomai patikslinti, kokia forma turėtų būtų pateikiami informacijos apie atrankų adresavimą teikimo reikalavimai. Ypač svarbu, kad atlikdama parengiamąjį darbą Komisija surengtų tinkamas konsultacijas (taip pat ir su kiekvienos valstybės narės paskirtais ekspertais) ir kad tos konsultacijos būtų vykdomos vadovaujantis 2016 m. balandžio 13 d. Tarpinstituciniame susitarime dėl geresnės teisėkūros nustatytais principais.
- Be kita ko, kad būtų užtikrintos vienodos galimybės dalyvauti atliekant su deleguotaisiais aktais susijusį parengiamąjį darbą, Europos Parlamentas ir Taryba visus dokumentus gauna tuo pačiu metu kaip ir valstybių narių ekspertai, o jų ekspertams sistemingai suteikiama galimybė dalyvauti Komisijos ekspertų grupių, kurios atlieka su deleguotaisiais aktais susijusį parengiamąjį darbą, posėdžiuose;
- (67) per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą Komisija turėtų pateikti viešą šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Rengdama tą ataskaitą Komisija taip pat turėtų atsižvelgti į šio reglamento įgyvendinimą kitų Sąjungoje vykstančių rinkimų ir referendumų kontekste. Ataskaitoje, *inter alia*, turėtų būti įvertinta, ar šio reglamento priedų nuostatos tebėra tinkamos ir ar jas būtina peržiūrėti;
- (68) Europos politinėms partijoms taikomos papildomos pareigos dėl politinės reklamos naudojimo nustatytos Reglamente (ES) Nr. 1141/2014 dėl Europos politinių partijų ir fondų statuto ir finansavimo;

- (69) kadangi šio reglamento tikslų – prisidėti prie tinkamo politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo ir nustatyti taisykles dėl atrankiojo adresavimo naudojimo publikuojant ir platinant politinę reklamą – valstybės narės deramai pasiekti negali ir kadangi tų tikslų būtų geriau siekti Sąjungos lygmeniu, laikydamasi ES sutarties 5 straipsnyje nustatyto subsidiarumo principo Sąjunga gali priimti šį reglamentą. Pagal tame straipsnyje nustatytą proporcingumo principą šiuo reglamentu neviršijama to, kas būtina nurodytiems tikslams pasiekti;
- (70) šiuo reglamentu nedaroma poveikio taisyklėms, nustatytoms visų pirma Direktyva 2000/31/EB, įskaitant tos direktyvos 12–15 straipsniuose nustatytas taisykles dėl tarpininkavimo paslaugų teikėjų atsakomybės, su pakeitimais, padarytais Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktu], Reglamentu (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių rinkų aktu], Direktyva 2002/58/EB ir Reglamentu (ES) XXX [E. privatumo reglamentu], taip pat Direktyva (ES) 2010/13, Direktyva 2000/31/EB, Direktyva 2002/58/EB, Direktyva 2005/29/EB, Direktyva 2011/83/ES, Direktyva 2006/114/EB, Direktyva 2006/123/EB ir Reglamentu (ES) 2019/1150;
- (71) vadovaujantis Reglamento (ES) 2018/1725 42 straipsnio 1 dalimi buvo konsultuojamasi su Europos duomenų apsaugos priežiūros pareigūnu ir jis pateikė nuomonę 2022 m. XX XX;

PRIĖMĖ ŠĮ REGLAMENTĄ:

## I SKYRIUS. BENDROSIOS NUOSTATOS

### *1 straipsnis*

#### **Dalykas ir [...] tikslai**

1. Šiuo reglamentu nustatoma:

- a) politinės reklamos ir susijusių paslaugų teikėjams skirtos suderintos skaidrumo užtikrinimo pareigos saugoti, atskleisti ir publikuoti su tokių paslaugų teikimu susijusią informaciją;
- b) suderintos taisyklės dėl atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimo, kai publikuojant, platinant ar skleidžiant politinę reklamą [...] **tvarkomi** asmens duomenys.

[...]

[...] **2.** Šio reglamento tikslai:

- a) prisidėti prie tinkamo politinės reklamos ir susijusių paslaugų vidaus rinkos veikimo;
- b) apsaugoti fizinius asmenis, kai tvarkomi jų asmens duomenys.

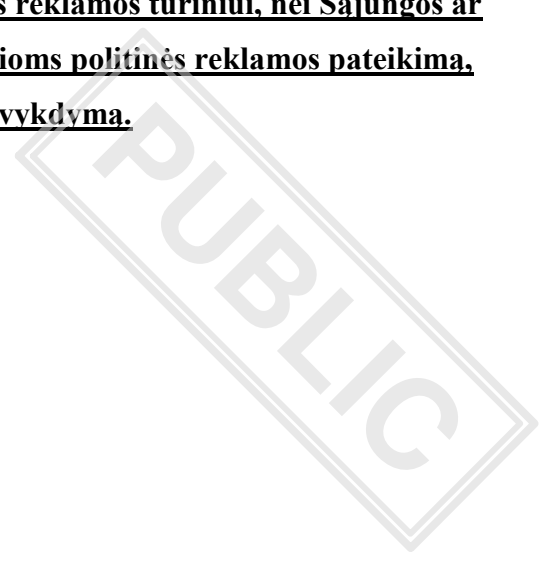
[...]

### **1a straipsnis**

#### **Taikymo sritis**

**1. Šis reglamentas taikomas politinei reklamai, kuri rengiama, rodoma, skleidžiama, publikuojama ar platinama Sąjungoje arba yra skirta asmenims vienoje ar keliose valstybėse narėse, neatsižvelgiant į politinės reklamos paslaugų teikėjo įsisteigimo vietą ir naudojamas priemonės.**

2. Šis reglamentas nedaro poveikio nei politinės reklamos turiniui, nei Sąjungos ar valstybių narių taisyklėms, reglamentuojančioms politinės reklamos pateikimą, rinkimų laikotarpius ir politinių kampanijų vykdymą.



**3. Šiuo reglamentu nedaromas poveikis taisyklėms, nustatytoms:**

- a) Direktyvoje 2000/31/EB;**
- b) Direktyvoje 2002/58/EB ir Reglamente (ES) XXX [E. privatumo reglamente];**
- c) Direktyvoje 2005/29/EB;**
- d) Direktyvoje 2006/114/EB;**
- e) Direktyvoje 2006/123/EB;**
- f) Direktyvoje (ES) 2010/13;**
- g) Direktyvoje 2011/83/ES,**
- h) Reglamente (ES) 2019/1150;**
- i) [Reglamente (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų akte]].**

*2 straipsnis*

**Terminų apibrėžtys**

Šiame reglamente [...]:

1. paslauga – vykdant savarankišką ekonominę veiklą paprastai už užmokestį teikiama paslauga, kaip nurodyta SESV 57 straipsnyje;

2. politinė reklama – pranešimas, kurį bet kokiomis priemonėmis rengia, rodo, skleidžia, publikuoja ar platina:
- a) pats politinis subjektas ar kitas asmuo už jį arba jo vardu, išskyrus grynai privataus arba komercinio pobūdžio pranešimą, arba
  - b) kuris gali turėti įtakos rinkimų ar referendumo rezultatams, teisėkūros ar reguliavimo procesui arba rinkėjų elgsenai **ir yra skirtas tokiai įtakai daryti**.

**Ji neapima bet kokios formos žiniasklaidoje paskelbtų politinių pažiūrų, už kurias redakcinė atsakomybė tenka paslaugų teikėjui [...], [...] nebent už politinių pažiūrų skelbimą paslaugų teikėjui buvo atlyginta;**

3. politinės reklamos skelbimas – konkretus politinės reklamos, **publikuojamos ar platinamos bet kokiomis priemonėmis**, atvejis;
4. politinis subjektas – bet kuris iš šių subjektų:
- a) politinė partija, kaip apibrėžta Reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1141/2014 2 straipsnio 1 dalyje, arba subjektas, susijęs [...] su tokia politine partija [...];
  - b) politinis aljansas, kaip apibrėžta Reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1141/2014 2 straipsnio 2 dalyje;
  - c) Europos politinė partija, kaip apibrėžta Reglamento (ES, Euratomas) Nr. 1141/2014 2 straipsnio 3 dalyje;
  - d) kandidatas į bet kokias renkamas pareigas [...] **Sajungos**, nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis arba į vienas iš vadovaujamų pareigų politinėje partijoje, **arba tokias pareigas einantis asmuo**;
- [...]
- f) **Sajungos institucijų, išskyrus Europos Sajungos Teisingumo Teismą, Europos Centrinį Banką ir Audito Rūmus, arba valstybių narių** vyriausybių [...] nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygmenimis [...] narys;

- g) politinės kampanijos organizacija, turinti juridinio asmens statusą arba jo neturinti, įsteigta tam, kad [...] **turētu itakos** rinkimų ar referendumų [...] **rezultatams**;
- h) fizinis ar juridinis asmuo, atstovaujantis arba veikiantis bet kurio iš a–g punktuose nurodytų asmenų ar organizacijų vardu [...] **ir** propaguojantis bet kurio iš jų politinius tikslus;

5. politinės reklamos paslauga – politinės reklamos paslauga, išskyrus internetinę tarpininkavimo paslaugą, kaip apibrėžta Reglamento (ES) 202[...]2/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas] 2 straipsnio f punkte, nemokamai teikiamą už konkretaus pranešimo rodymą, **sklaidą**, publikavimą ar platinimą;

**5a. politinės reklamos paslaugų teikėjas – fizinis arba juridinis asmuo, teikiantis politinės reklamos paslaugas, išskyrus tik papildomas paslaugas;**

- 6. politinės reklamos kampanija – susijusių **politinės** reklamos skelbimų rengimas, rodymas, sklaida, publikavimas arba platinimas pagal politinės reklamos sutartį, remiantis bendro rengimo, rėmimo ar finansavimo principais;
- 7. užsakovas – fizinis arba juridinis asmuo, kurio vardu parengiamas, rodomas, **skleidžiamas**, publikuojamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas;
- 8. atrankiojo adresavimo [...] metodai – metodai, kuriais naudojantis specialiai pritaikytas politinės reklamos skelbimas adresuojamas tik konkrečiam asmeniui ar asmenų grupei [...];

**8a. amplifikacijos metodai – metodai, kuriais naudojantis padidinama politinės reklamos skelbimo sklaida, aprėptis arba matomumas;**

9. rinkimų laikotarpis – laikotarpis prieš valstybėje narėje rengiamus rinkimus ar referendumą, jų metu arba iš karto po jų, kai kampanijos veiklai taikomos valstybių narių specialios taisyklės;
10. atitinkamas elektoratas – visi asmenys, turintys teisę balsuoti rinkimuose arba referendume, kurie rengiami valstybėje narėje, kurioje publikuojamas ar platinamas politinės reklamos skelbimas; tai gali būti visi valstybės narės rinkėjai;
11. politinės reklamos skelbėjas – politinės reklamos paslaugų teikėjas [...], kuris publikuoja ar platina reklamą [...] bet kuriais kanalais;
12. duomenų valdytojas – duomenų valdytojas pagal Reglamento (ES) 2016/679 3[...] straipsnio 8[...] dalį arba, kai taikytina, Reglamento (ES) 2018/1725 4 straipsnio 8 dalį.

Taikant pirmos pastraipos 2 punktą, oficialių šaltinių pranešimai [...], išskirtinai susiję su dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose organizavimu ir sąlygomis arba dalyvavimo rinkimuose ar referendumuose skatinimu nelaikomi politine reklama.

## 2a straipsnis

### Politinės reklamos nustatymas

Siekiant nustatyti, ar pranešimas yra politinė reklama, kaip apibrėžta 2 straipsnio 2 dalies b punkte, atsižvelgiama į visus jos ypatumus, ypač į svarbius veiksnius:

- a) pranešimo turinį;
- b) pranešimo užsakovą;
- c) kalbą, kuria perteikiama žinia, priemonės, kuriomis informacija skleidžiama, publikuojama ar platinama, ir tikslinę auditoriją;
- d) informacijos perteikimo kontekstą, įskaitant platinimo laikotarpį, pvz., rinkimų ar referendumo laikotarpius ir teisėkūros ar reguliavimo procesą;
- e) pranešimo tikslą.

**[...] Vidaus rinkos principas**

1. Valstybės narės dėl priežasčių, susijusių su **politinės reklamos** skaidrumu, toliau netaiko ar nenustato nuostatų ar priemonių, besiskiriančių nuo tų, kurios nustatytos šiame reglamente.
2. Politinės reklamos paslaugų teikimas nėra nei draudžiamas, nei ribojamas dėl priežasčių, susijusių su skaidrumu, kai laikomasi šio reglamento reikalavimų.

## II SKYRIUS. PAREIGOS UŽTIKRINTI POLITINĖS REKLAMOS PASLAUGŲ SKAIDRUMĄ

### *4 straipsnis*

#### **Politinės reklamos paslaugų skaidrumas**

- 1.** Politinės reklamos paslaugos teikiamos skaidriai, laikantis šio reglamento [...] **2 skyriuje** nustatytų pareigų.
- 2.** **Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad sudarytose politinės reklamos teikimo sutartyse būtų nurodyta, kaip laikomasi atitinkamų šio reglamento nuostatų.**

### *5 straipsnis*

#### **Politinės reklamos paslaugų identifikavimas**

1. Reklamos paslaugų teikėjai reikalauja, kad reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai, veikiantys užsakovų vardu, deklaruotų, ar reklamos paslauga, kurią jie užsako iš paslaugų teikėjo, yra politinės reklamos paslauga, kaip apibrėžta 2 straipsnio 5 dalyje. Tokią deklaraciją **sažiningai** pateikia reklamos paslaugų užsakovai ir teikėjai, veikiantys užsakovų vardu.
2. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad sudarytose politinės reklamos paslaugų teikimo sutartyse būtų [...] **reikalaujama, kad užsakovas ar užsakovu vardu veikiantys politinės reklamos paslaugų teikėjai pateiktų svarbią informaciją, kuri būtina, kad būtų laikomasi 6 straipsnio 1 dalies. Ta informacija perduodama [...] išsamiai ir tiksliai ir nepagristai nedelsiant.**

- 3. Jei deklaracija arba informacija yra akivaizdžiai klaidinga, reklamos paslaugų teikėjai prašo užsakovų ar užsakovų vardu veikiančių reklamos paslaugų teikėjų ištaisyti savo deklaraciją. Užsakovai ar užsakovų vardu veikiantys reklamos paslaugų teikėjai toki pataisymą atlieka išsamiai ir tiksliai ir nepagristai nedelsdami.**

*6 straipsnis*

**Duomenų saugojimas [...]**

1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai saugo teikiant paslaugas surinktą informaciją apie:
  - a) politinės reklamos skelbimą arba politinės reklamos kampaniją, su kuria yra susijusi paslauga ar paslaugos;
  - b) konkrečią paslaugą ar paslaugas, **kurią (-ias) jie** suteikė politinės reklamos tikslais;
  - c) jų sąskaitose faktūrose nurodytas sumas už suteiktą paslaugą ar paslaugas ir kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už suteiktą paslaugą ar paslaugas, vertę [...] **ir jų šaltinius**;
  - d) [...] **politinės reklamos skelbimo** užsakovo **ir, kai taikytina, galutinio užsakovo kontroliuojančio subjekto** tapatybę ir [...] **ju** kontaktinius duomenis **ir, juridinių asmenų atveju, jų įsisteigimo vietą ir**
  - e) **kai taikytina, nurodomi atitinkami rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs politinės reklamos skelbimas.**
2. 1 dalyje nurodyta informacija pateikiama [...] **raštu arba** [...] elektronine forma. Tokia informacija saugoma penkerius metus nuo paskutinio parengimo, parodymo, **sklaidos**, publikavimo ar platinimo dienos, atsižvelgiant į konkretų atvejį.

[...]

6a straipsnis

Informacijos perdavimas politinės reklamos skelbėjui

1. Politinės reklamos paslaugų teikėjai užtikrina, kad 6 straipsnio 1 dalyje nurodyta informacija būtų laiku, išsamiai ir tiksliai perduota politinės reklamos skelbėjui, kuris publikuos ar platins politinės reklamos skelbimą, kad politinės reklamos skelbėjai galėtų vykdyti savo pareigas pagal šį reglamentą. Politinės reklamos paslaugų teikėjai deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad pagal 6 straipsnio 1 dalį saugoma informacija būtų išsamiai ir tiksliai.

Kai politinės reklamos skelbėjas yra vienintelis politinės reklamos paslaugų teikėjas, užsakovas perduoda atitinkamą informaciją politinės reklamos skelbėjui.
2. Politinės reklamos paslaugų teikėjai perduoda tą informaciją tuo pačiu metu, kai teikia atitinkamą paslaugą, laikydamiesi geriausios praktikos ir pramonės standartų, taikydami standartizuotą automatizuotą procesą, kai tai techniškai įmanoma.
3. Kai politinės reklamos paslaugų teikėjai sužino, jog informacija, kurią jie perdavė, buvo atnaujinta, jie užtikrina, kad ta atnaujinta informacija būtų perduota atitinkamam politinės reklamos skelbėjui.

**Kiekvienam politinės reklamos skelbimui taikomi skaidrumo reikalavimai**

1. **Politinės reklamos skelbėjas** [...] **kartu su kiekvienu politinės reklamos skelbimu** aiškiai, suprantamai ir nedviprasmiškai [...] **pateikia** šią informaciją:
  - a) pareiškimą, kad tai yra politinės reklamos skelbimas;
  - b) politinės reklamos užsakovo ir, **kai taikytina**, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto tapatybę;
  - c) skaidrumo pranešimą, leidžiantį suprasti platesnį politinės reklamos skelbimo kontekstą ir jos tikslus, arba aiškią nuorodą, kur ją galima lengvai rasti.

Šiuo atžvilgiu politinės reklamos skelbėjai naudoja veiksmingus ir matomus žymėjimo ir ženklavimo būdus, leidžiančius lengvai atpažinti politinės reklamos skelbimą, o žymėjimui ar ženklavimui išlikti, jei politinės reklamos skelbimas būtų platinamas toliau.
2. Skaidrumo pranešime [...] pateikiama ši informacija:
  - a) užsakovo **ir, kai taikytina, galutinio užsakovą kontroliuojančio subjekto** tapatybė **bei įsisteigimo vieta** ir **ju** kontaktiniai duomenys;
  - b) laikotarpis, per kurį politinės reklamos skelbimą numatoma publikuoti ir platinti [...];

- c) [...] informacija apie bendras panaudotas sumas arba kitą naudą, kurią gavo **politinės reklamos paslaugų teikėjai, įskaitant skelbėjo gautą naudą**, iš dalies arba visiškai atsilyginant už **politinės reklamos paslaugas, susijusias su** atitinkamu politinės reklamos skelbimu ir, kai aktualu, politinės reklamos kampanija [...], taip pat jų šaltiniai;
- d) kai taikytina, nurodomi rinkimai ar referendumai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas;
- e) kai taikytina, nuorodos į **6 dalyje nurodytas** internetines reklamos skelbimų saugyklas;
- f) informacija apie 9 straipsnio 1 dalyje numatytų mechanizmų naudojimą;

**fa) kai taikytina, 12 straipsnio 4 dalyje nurodyta informacija.**

[...] Informacija, kuri turi būti įtraukta į skaidrumo pranešimą, pateikiama naudojant konkrečius I priede nustatytus duomenų laukus.

**2a. Skaidrumo pranešimas įtraukiamas į kiekvieną politinės reklamos skelbimą arba jį turi būti įmanoma lengvai [...] pasiekti nuo pat pirmojo paskelbimo iki jo [...] skelbimo pabaigos. Jis nuolat atnaujinamas. Skaidrumo pranešimai pateikiami lengvai prieinamu ir, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu, be kita ko, vartojant paprastą kalbą.**

3. Politinės reklamos skelbėjai deda pagrįstas pastangas užtikrinti, kad [...] 2 dalyje nurodyta informacija būtų išsami ir tiksli. Jeigu politinės reklamos skelbėjas sužino, kad [...] 2 dalyje [...] nurodyta informacija yra neišsami arba netiksli, jis turėtų dėti pagrįstas pastangas, be kita ko, kreipdamasis į užsakovą arba atitinkamus paslaugų teikėjus, priklausomai nuo to, kas aktualu, kad informacija būtų papildyta arba pataisyta.[...] Jeigu [...] informacijos neįmanoma papildyti arba pataisyti nepagrįstai nedelsiant, skelbėjas [...] neteikia politinės reklamos skelbimo arba nutraukia jo paskelbimą ar platinimą [...] ir informuoja atitinkamą paslaugų teikėją ir, kai aktualu, užsakovą.
- Kai politinės reklamos paslaugų užsakovas arba teikėjai sužino, kad politinės reklamos skelbėjui perduota ar publikuota informacija yra neišsami arba netiksli, jie nepagrįstai nedelsdami susisieikia su atitinkamu politinės reklamos skelbėju ir prireikus perduoda papildytą ar pataisytą informaciją politinės reklamos skelbėjui.
- [...]
5. Politinės reklamos skelbėjai savo skaidrumo pranešimus kartu su visais pakeitimais saugo penkerius metus po [...] [...] paskutinio paskelbimo.
6. Kai politinės reklamos skelbėjai yra labai didelės interneto platformos, kaip tai suprantama Reglamento (ES) 2021/xxx [SPA] 25 straipsnyje, jos užtikrina, kad saugyklos, kuriomis naudotis tikruoju laiku jos sudaro sąlygas pagal to reglamento [Skaitmeninių paslaugų aktas] 30 straipsnį, su kiekvienu politinės reklamos skelbimu saugykloje pateiktą ir 2 dalyje nurodytą atnaujintą informaciją.

7. Valstybės narės, įskaitant kompetentingas institucijas, ir Komisija skatina parengti elgesio kodeksus, kuriais siekiama prisidėti prie tinkamo šio straipsnio taikymo, atsižvelgiant į konkrečius susijusių paslaugų teikėjų ypatumus ir konkrečius labai mažų, mažųjų ir vidutinių įmonių, kaip apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnyje, poreikius.
8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas I priedas, įtraukiant [...] **arba** keičiant [...] elementus iš informacijos, kuri turi būti pateikta pagal 2 dalį, sąrašo, jei, atsižvelgiant į technologinę plėtrą, **atitinkamus mokslinius tyrimus, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires**, toks pakeitimas yra būtinas platesniam politinės reklamos skelbimo kontekstui ir jo tikslams suprasti.

#### *8 straipsnis*

##### **Reguliarios politinės reklamos paslaugų ataskaitos**

1. **Politinės** reklamos skelbėjai [...] savo vadovybės ataskaitoje, kaip apibrėžta Direktyvos 2013/34/ES 19 straipsnyje, į savo metines finansines ataskaitas įtraukia informaciją apie kitos naudos, gautos iš dalies arba visiškai atsilyginant už tas paslaugas, įskaitant atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos metodų naudojimą, sumas arba vertę, susumuotus pagal kampanijas.
2. 1 dalis netaikoma įmonėms, atitinkančioms Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio **1** [...]3[...] **daliu** nuostatas.

#### *9 straipsnis*

##### **Galimai neteisėtos politinės reklamos skelbimų nurodymas**

- 1** [...] Teikdami politinės reklamos paslaugas, reklamos skelbėjai įdiegia mechanizmus, **fiziniams ar juridiniams asmenims** suteikiančius galimybę nemokamai pranešti, kad konkretus jų publikuotas reklamos skelbimas neatitinka šio reglamento.

- 2.[...]** Informacija apie tai, kaip pranešti apie politinės reklamos skelbimus, kaip nurodyta 1 dalyje, turi būti patogiai naudoti ir lengvai prieinama, be kita ko, iš skaidrumo pranešimo. Politinės reklamos skelbėjai sudaro sąlygas 1 dalyje nurodytą [...] **pranešimą** pateikti elektroninėmis priemonėmis.
- 3.** **Politinės reklamos skelbėjai deda pagrįstas pastangas, kad kruopščiai ir objektyviai ir nepagrįstai nedelsdami išnagrinėtų pagal 1 dalį gautus pranešimus, susisiekdami su atitinkamais politinės reklamos paslaugų teikėjais ir, jei aktualu, su užsakovu.**
- 4.[...]** Politinės reklamos skelbėjas **nepagrįstai nedelssdamas** informuoja [...] **pranešimą pateikusius asmenis [...]** apie tolesnius veiksmus, kurių buvo imtasi dėl pranešimo, kaip nurodyta 1 dalyje [...].
- 4a.** **Per paskutinį mėnesį prieš rinkimus ar referendumą politinės reklamos skelbėjai, kurie yra labai didelės interneto platformos, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2022/XXX [Skaitmeninių paslaugų aktas], per 48 valandas išnagrinėja visus jų gaunamus pranešimus apie su šiais rinkimais ar referendumu susijusį reklamos skelbimą. [...]**
- 5.[...]** Į pakartotinius pranešimus pagal 1 dalį dėl to paties reklamos skelbimo ar reklamos kampanijos gali būti atsakoma kolektyviai, be kita ko, pateikiant nuorodą į atitinkamo politinės reklamos skelbėjo svetainėje pateiktą informacinį pranešimą.

### Informacijos perdavimas kompetentingoms institucijoms

1. Kompetentingos nacionalinės institucijos turi teisę prašyti, kad [...] politinės reklamos paslaugų teikėjai perduotų [...] informaciją, kurią jie turi turėti pagal 6, 7 ir 8 straipsnius. Perduodama informacija [...] turi būti išsami, tiksli ir patikima, pateikta aiškiu, nuosekliu, konsoliduotu ir suprantamu formatu. Jei techniškai įmanoma, informacija perduodama kompiuterio skaitomu formatu.
  - 1a)** Prašyme nurodoma tokia informacija:
    - a) motyvų pareiškimas, kuriame paaiškinama, koku tikslu prašoma informacijos ir kodėl prašymas yra būtinas ir proporcingas, išskyrus atvejus, kai prašymu siekiama baudžiamųjų veikų prevencijos, nustatymo, tyrimo [...] ir patraukimo baudžiamojon atsakomybėn už šias veikas tikslo ir kai prašymo motyvų atskleidimas keltų pavojų tam tikslui;
    - b) informacija apie žalos atlyginimą, kuriuo gali pasinaudoti atitinkamas paslaugų teikėjas ir politinės reklamos paslaugos užsakovas.
2. Gavę prašymą pagal 1 dalį, politinės reklamos paslaugų teikėjai per dvi darbo dienas patvirtina tokio prašymo gavimą ir informuoja instituciją apie veiksmus, kurių imtasi jam patenkinti. Atitinkamas paslaugų teikėjas prašomą informaciją pateikia per dešimt darbo dienų. **Politinės reklamos paslaugų teikėjai, atitinkantys Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalių reikalavimus, deda pagrįstas pastangas, kad prašoma informacija būtų pateikta per penkiolika darbo dienų. Per paskutinį mėnesį prieš rinkimus arba referendumą politinės reklamos paslaugų teikėjai prašomą informaciją pateikia per 48 valandas. Politinės reklamos paslaugų teikėjai, atitinkantys Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio 1–3 dalių reikalavimus, deda pagrįstas pastangas, kad prašoma informacija būtų pateikta nepagrįstai nedelsiant.**

3. Politinės reklamos paslaugų teikėjai paskiria kontaktinį subjektą ryšiams su kompetentingomis nacionalinėmis institucijomis palaikyti. Politinės reklamos paslaugų teikėjai, [...] **atitinkantys** Direktyvos 2013/34/ES 3 straipsnio **1–3 dalių reikalavimus**, kontaktiniu subjektu gali paskirti išorės fizinį asmenį.

### *11 straipsnis*

#### **Informacijos perdavimas kitiems suinteresuotiesiems subjektams**

1. **Suinteresuotųjų subjektų prašymu** p[...]olitinės reklamos paslaugų teikėjai **nemokamai perduoda** [...] informaciją, **kurią jie turi turėti pagal 6 ir 7** straipsnius, **šiems** [...]subjektams[...][...].2 Suinteresuotieji subjektai, prašantys perduoti informaciją pagal 1 dalį, turi būti nepriklausomi nuo komercinių interesų ir turi priklausyti vienai ar kelioms iš šių kategorijų:
- a) patikrinti tyrėjai pagal Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas] 31 straipsnį;
  - b) pilietinės visuomenės organizacijos, kurios įstatuose nustatyti tikslai – apsaugoti ir skatinti viešąjį interesą, nariai, įgalioti pagal nacionalinę arba Sąjungos teisę;
  - c) [...] politiniai subjektai; [...]
  - d) valstybėje narėje [...] **pripažinti** nacionaliniai arba tarptautiniai rinkimų stebėtojai [...] **arba**
  - e) **žurnalistai.**

[...]

3. Gavęs suinteresuotojo subjekto prašymą, paslaugų teikėjas deda visas pastangas, kad per vieną mėnesį pateiktų prašomą informaciją arba motyvuotą atsakymą pagal 5 dalį.
4. Rengdamas informaciją, kuri turi būti pateikta pagal 1 dalį, paslaugų teikėjas gali susumuoti atitinkamas sumas arba įtraukti jas į kainų intervalą, kiek tai būtina jo teisėtiems komerciniams interesams apsaugoti.
5. Jeigu 1 dalyje nurodyti prašymai yra akivaizdžiai nepagrįsti, neaiškūs ar neproporcingi, visų pirma dėl aiškumo stokos, paslaugų teikėjas gali atsisakyti atsakyti į prašymą. Tokiu atveju atitinkamas paslaugų teikėjas prašymą pateikusiam suinteresuotajam subjektui išsiunčia motyvuotą atsakymą **ir informaciją apie teisių gynimo galimybes**.
6. Kai **tvarkant** 1 dalyje nurodytus prašymus [...] patiriama didelių išlaidų, paslaugų teikėjas gali imti pagrįstą ir proporcingą mokestį, kuris bet kuriuo atveju negali viršyti administracinių išlaidų, patiriamų teikiant prašomą informaciją.
7. Paslaugų teikėjams tenka pareiga įrodyti, kad prašymas yra akivaizdžiai nepagrįstas, neaiškus ar neproporcingas arba kad tvarkant prašymus [...] patiriama didelių išlaidų.

### III SKYRIUS. POLITINĖS REKLAMOS ATRANKUSIS ADRESAVIMAS IR AMPLIFIKACIJA

*12 straipsnis*

#### **Su atrankiuoju adresavimu ir amplifikacija susiję konkretūs reikalavimai**

1. [Su politinė reklama susiję atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodai, apimantys duomenų tvarkymą, kaip nurodyta Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 1 dalyje ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 1 dalyje, yra draudžiami.
2. **1 dalyje** [...] nustatytas draudimas netaikomas Reglamento (ES) 2016/679 9 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose ir Reglamento (ES) 2018/1725 10 straipsnio 2 dalies a ir d punktuose nurodytais atvejais.]
3. Politinės reklamos tikslais naudodami atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodus, apimančius asmens duomenų tvarkymą, duomenų valdytojai, kartu su Reglamente (ES) 2016/679 ir Reglamente (ES) 2018/1725, priklausomai nuo to, kas taikytina, nustatytais reikalavimais, laikosi šių reikalavimų:
  - a) priima, [...] įgyvendina **ir viešai paskelbia** vidaus politiką, kurioje aiškiai ir paprasta kalba apibūdinamas, visų pirma, tokių metodų taikymas asmenų atrankiojo adresavimo ir turinio amplifikacijos tikslais, ir ją taiko penkerius metus;
  - b) saugo įrašus apie atrankiojo adresavimo ar amplifikacijos, atitinkamų mechanizmų, metodų bei parametrų naudojimą ir panaudotų asmens duomenų šaltinį (-ius);

c) kartu su **informacija, kad tai yra** politinės reklamos skelbimas, pateikia papildomą informaciją, kurios reikia, kad suinteresuotasis asmuo galėtų suprasti taikomą logiką ir pagrindinius naudojamo metodo parametrus, taip pat trečiųjų šalių duomenų ir papildomų analizės metodų naudojimą. **Informacija, kuri turi būti įtraukta, pateikiama naudojant konkrečius II priede nustatytus duomenų laukus. [...]4. Visų pirma pateikiama ši informacija:**

i) **konkrečios tikslinės gavėjų grupės, iskaitant parametrus, pagal kuriuos nustatomi gavėjai, kuriems platinama reklama;**

ii) **asmens duomenų, naudojamų atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslais, kategorijos ir šaltiniai;**

iii) **platinimo laikotarpis;**

iv) **saitas į 3 dalies a punkte nurodytą politiką arba aiški nuoroda, kur ją galima lengvai rasti.**

4a. Jei duomenų valdytojai ir reklamos skelbėjas yra skirtingi subjektai, duomenų valdytojai perduoda informaciją apie vidaus politiką [...] **ir užtikrina, kad [...] 4 dalyje nurodyta informacija būtų perduodama** politinės reklamos skelbėjui, **kad politinės reklamos skelbėjas galėtų vykdyti savo pareigas pagal šį reglamentą. Informacija perduodama laiku ir tiksliai, laikantis geriausios praktikos ir pramonės standartų, taikant standartizuotą automatizuotą procesą, kai tai techniškai įmanoma.**

4b. **Reklamos paslaugų teikėjai prireikus duomenų valdytojams perduoda informaciją, kuri yra būtina, kad būtų laikomasi 3 ir 4 dalių.**

5. Politinės reklamos skelbėjai, naudojančys [...] atrankiojo adresavimo arba amplifikacijos metodus, **kuriuos taikant tvarkomi asmens duomenys**, reklamos skelbime arba kartu su juo [...] **arba** skaidrumo pranešime, kurio reikalaujama pagal 7 straipsnį, nurodo veiksmingas priemonės, padedančias asmenims naudotis savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679 **arba Reglamentą (ES) 2018/1725, priklausomai nuo to, kas taikytina**.
6. Pagal [...] **3–5 dalis** pateiktina informacija perduodama lengvai prieinamu ir, jei techniškai įmanoma, kompiuterio skaitomu, aiškiai matomu ir patogiu naudoti formatu, be kita ko, vartojant paprastą kalbą.

[...]

8. Komisijai pagal 19 straipsnį suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais iš dalies keičiamas II priedas, **įtraukiant arba** pakoreguojant [...] informacijos, kuri turi būti pateikta pagal šio straipsnio [...]3 dalies [...]c punktą, sąrašo elementus, atsižvelgiant į [...] technologinę plėtrą, atitinkamus mokslinius tyrimus, kompetentingų institucijų vykdomos priežiūros pokyčius ir atitinkamas kompetentingų įstaigų parengtas gaires.

*13 straipsnis*

**Informacijos apie atrankųjį adresavimą ir amplifikaciją perdavimas kitiems  
suinteresuotiesiems subjektams**

1. [...] [...] **D**uomenų valdytoji [...] imasi tinkamų priemonių, kad suinteresuotųjų subjektų prašymu pagal 11 straipsnio 1 dalį **nemokamai** perduotų 12 straipsnyje nurodytą informaciją.
2. 11 straipsnio 2–7 dalys taikomos *mutatis mutandis*.

**IV SKYRIUS. PRIEŽIŪRA IR VYKDYMO UŽTIKRINIMAS**

*14 straipsnis*

**Teisinis atstovas**

1. Paslaugų teikėjai, kurie teikia politinės reklamos paslaugas Sąjungoje, bet joje nėra įsisteigę, raštu paskiria fizinį arba juridinį asmenį savo teisiniu atstovu vienoje iš valstybių narių, kurioje paslaugų teikėjas siūlo savo paslaugas.
2. Teisinis atstovas atsako už tai, kad būtų laikomasi atstovaujamo paslaugų teikėjo pareigų pagal šį reglamentą, ir jis yra visų šiame reglamente numatytų pranešimų, kuriais keičiamasi su atitinkamu paslaugų teikėju, adresatas. Bet koks pranešimas tam teisiniam atstovui laikomas pranešimu atstovaujamam paslaugų teikėjui.

### Kompetentingos institucijos ir kontaktiniai subjektai

1. Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje arba Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos yra kompetentingos stebėti, kaip taikomas šio reglamento 12 straipsnis jų atitinkamoje kompetencijos srityje. Reglamento (ES) 2016/679 58 straipsnis ir Reglamento (ES) 2018/1725 58 straipsnis taikomi *mutatis mutandis*. Veiklai, kurią aprėpia šio reglamento 12 straipsnis, taikomas Reglamento (ES) 2016/679 VII skyrius.
2. Valstybės narės paskiria kompetentingas institucijas stebėti, kaip tarpininkavimo paslaugų teikėjai, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/xxx [SPA], laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų, kai taikytina. Pagal Reglamentą (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktą] paskirtos kompetentingos institucijos taip pat gali būti vienos iš kompetentingų institucijų, paskirtų stebėti, ar interneto tarpininkai laikosi šio reglamento 5–11 ir 14 straipsniuose nustatytų pareigų. Reglamento (ES) 2021/xxx 38 straipsnyje nurodytas skaitmeninių paslaugų koordinatorius kiekvienoje valstybėje narėje yra atsakingas už tarpininkavimo paslaugų teikėjų, kaip apibrėžta Reglamente (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas], koordinavimo nacionaliniu lygmeniu užtikrinimą. Reglamento (ES) 2021/xxx [Skaitmeninių paslaugų aktas] 45 straipsnio 1–4 dalys ir 46 straipsnio 1 dalis taikomos klausimams, susijusiems su šio reglamento taikymu tarpininkavimo paslaugų teikėjams.
3. Kiekviena valstybė narė paskiria vieną ar kelias kompetentingas institucijas, atsakingas už šio reglamento aspektų, nenurodytų 1 ir 2 dalyse, taikymą ir vykdymo užtikrinimą. Kiekviena pagal šią dalį paskirta kompetentinga institucija struktūriškai turi būti visiškai nepriklausoma nei nuo sektoriaus, nei nuo jokios išorinės intervencijos ar politinio spaudimo. Ji visiškai nepriklausomai atlieka veiksmingą stebėseną ir imasi būtinų ir proporcingų priemonių atitikčiai šiam reglamentui užtikrinti.

4. 3 dalyje nurodytos kompetentingos institucijoms, vykdydamos savo priežiūros užduotis, susijusias su šiuo reglamentu, yra įgaliotos prašyti, kad politinės reklamos paslaugų teikėjai suteiktų prieigą prie duomenų, dokumentų ar bet kokios būtinos informacijos, kad galėtų vykdyti savo priežiūros užduotis.
5. 3 dalyje nurodytoms kompetentingoms institucijoms, naudodamosi savo vykdymo užtikrinimo įgaliojimais, susijusiais su šiuo reglamentu, yra įgaliotos:
- a) pateikti įspėjimus politinės reklamos paslaugų teikėjams, jei jie nesilaiko šiame reglamente nustatytų pareigų;
  - b) paskelbti pareiškimą, kuriame būtų nurodytas už šiame reglamente nustatytos pareigos pažeidimą atsakingas (-i) juridinis (-iai) ir fizinis (-iai) asmuo (-ys) ir to pažeidimo pobūdis;
  - c) skirti administracines baudas ir pinigines nuobaudas.
6. Valstybės narės užtikrina kompetentingų institucijų bendradarbiavimą, visų pirma nacionalinių rinkimų tinklų sistemoje, kad palengvintų greitą ir saugų keitimąsi informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą, be kita ko, bendrai nustato pažeidimus, dalijasi išvadomis bei ekspertinėmis žiniomis ir palaiko ryšius dėl atitinkamų taisyklių taikymo ir vykdymo užtikrinimo.
7. Šio reglamento tikslais kiekviena valstybė narė paskiria vieną kompetentingą instituciją Sąjungos lygmens kontaktiniu subjektu.

8. Kai politinės reklamos paslaugų teikėjas teikia paslaugas daugiau nei vienoje valstybėje narėje arba jo pagrindinė buveinė ar atstovas yra vienoje valstybėje narėje, o pagrindinę savo veiklą jis vykdo kitoje valstybėje narėje, pagrindinės buveinės ar kitos įstaigos arba atstovo valstybės narės kompetentinga institucija ir tų kitų valstybių narių kompetentingos institucijos prireikus bendradarbiauja ir padeda viena kitai. Išskyrus atvejus, kai tai jau reglamentuojama Sąjungos teisės aktais, tas bendradarbiavimas apima bent tai, kad:
- a) valstybės narės kompetentingos institucijos, taikančios priežiūros arba vykdymo užtikrinimo priemonės, per 7 dalyje nurodytą kontaktinį subjektą informuoja kitos (-ų) atitinkamos (-ų) valstybės (-ių) narės (-ių) kompetentingas institucijas ir su jomis konsultuojasi dėl priežiūros ir vykdymo užtikrinimo priemonių, kurių imtasi, ir dėl tolesnių veiksmų;
  - b) kompetentinga institucija gali per 7 dalyje nurodytą kontaktinį subjektą motyvuotai, pagrįstai ir proporcingai paprašyti kitos kompetentingos institucijos imtis 4 ir 5 dalyse nurodytų priežiūros arba vykdymo užtikrinimo priemonių, jei ši tai gali atlikti geriau, ir
  - c) kompetentinga institucija, gavusi kitos kompetentingos institucijos pagrįstą prašymą, kitai kompetentingai institucijai teikia pagalbą, kad 4 ir 5 dalyse nurodytos priežiūros ar vykdymo užtikrinimo priemonės galėtų būti įgyvendinamos veiksmingai, efektyviai ir nuosekliai. Gavusi tokį prašymą atitinkama kompetentinga institucija per laikotarpį, proporcingą prašymo skubumui, per 7 dalyje nurodytus kontaktinius subjektus pateikia atsakymą ir perduoda prašomą informaciją arba praneša, kad, jos manymu, sąlygos prašyti suteikti pagalbą pagal šį reglamentą neįvykdytos. Visa informacija, kuria keičiamasi pagal pagalbos prašymą ir kuri pateikiama pagal šį straipsnį, naudojama tik sprendžiant konkretų klausimą, dėl kurio jos buvo paprašyta.
9. Kontaktiniai subjektai reguliariai susitinka Sąjungos lygmeniu Europos bendradarbiavimo rinkimų klausimais tinkle, kad būtų sudarytos palankesnės sąlygos greitai ir saugiai keistis informacija klausimais, susijusiais su jų priežiūros ir vykdymo užtikrinimo užduočių atlikimu pagal šį reglamentą.

## 16 straipsnis

### Sankcijos

1. 5–11, 13 ir 14 straipsnių atžvilgiu valstybės narės nustato taisykles dėl sankcijų, įskaitant administracines baudas ir pinigines nuobaudas, taikomų už šio reglamento pažeidimus jų jurisdikcijai priklausančioms politinės reklamos paslaugų teikėjams; tokios sankcijos kiekvienu atskiru atveju turi būti veiksmingos, proporcingos ir atgrasančios.
2. Valstybės narės praneša Komisijai apie tas taisykles ne vėliau kaip per 12 mėnesių nuo šio reglamento įsigaliojimo dienos ir nedelsdamos praneša jai apie bet kokius paskesnius su jomis susijusius pakeitimus.
3. Priimant sprendimą dėl sankcijų rūšies ir dydžio, kiekvienu atskiru atveju, be kita ko, tinkamai atsižvelgiama į:
  - a) pažeidimo pobūdį, sunkumą ir trukmę;
  - b) tai, ar pažeidimas padarytas tyčia, ar dėl aplaidumo;
  - c) bet kokius veiksmus, kurių imtasi bet kokiai žalai sumažinti;
  - d) visus susijusius ankstesnius pažeidimus ir kitas su konkrečiu atveju susijusias sunkinančias ar lengvinančias aplinkybes ir
  - e) bendradarbiavimo su kompetentinga valdžios institucija lygį.
4. 7 straipsnio pažeidimai laikomi ypač sunkiais, kai jie susiję su politine reklama, publikuojama arba platinama rinkimų laikotarpiu ir skirta piliečiams valstybėje narėje, kurioje organizuojami atitinkami rinkimai.

5. Jei tos pačios ar susijusios politinės reklamos paslaugų teikėjas tyčia ar dėl aplaidumo pažeidžia šio reglamento nuostatas, bendra administracinės baudos suma nustatoma pakankamai lanksčiai, kad būtų atsižvelgta į visus svarbius veiksnius; jei reglamentas buvo pažeistas keliais aspektais, tai turi atispindėti bendroje baudos sumoje, laikantis proporcingumo principo.
6. Už 12 straipsnyje nustatytų pareigų pažeidimus Reglamento (ES) 2016/679 51 straipsnyje nurodytos priežiūros institucijos gali neviršydamos savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2016/679 83 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 83 straipsnio 5 dalyje nurodytos sumos.
7. Už 12 straipsnyje nustatytų pareigų pažeidimus priežiūros institucija, nurodyta Reglamento (ES) 2018/1725 52 straipsnyje, gali neviršydama savo kompetencijos pagal Reglamento (ES) 2018/1725 66 straipsnį skirti administracines baudas, neviršijančias to reglamento 66 straipsnio 3 dalyje nurodytos sumos.

### *17 straipsnis*

#### **Rinkimų laikotarpių skelbimas**

Valstybės narės savo nacionalinių rinkimų laikotarpių datas skelbia lengvai prieinamoje vietoje, pateikdamos atitinkamą nuorodą į šį reglamentą.

## V SKYRIUS. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

### *18 straipsnis*

#### **Vertinimas ir peržiūra**

Per dvejus metus nuo kiekvienų rinkimų į Europos Parlamentą, o pirmą kartą – ne vėliau kaip 2026 m. gruodžio 31 d. Komisija pateikia šio reglamento vertinimo ir peržiūros ataskaitą. Šioje ataskaitoje įvertinama, ar šį reglamentą reikia iš dalies keisti. Ataskaita skelbiama viešai.

### *19 straipsnis*

#### **Įgaliojimų delegavimas**

1. Įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami šiame straipsnyje nustatytomis sąlygomis.
2. 7 straipsnio 8 dalyje ir 12 straipsnio 8 dalyje nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus Komisijai suteikiami [kol nebus įvertintas šio reglamento taikymas, dveji metai po kitų Europos Parlamento rinkimų] laikotarpiui.
3. Europos Parlamentas arba Taryba gali bet kada atšaukti 7 straipsnio 8 dalyje ir 12 straipsnio 8 dalyje nurodytus deleguotuosius įgaliojimus. Sprendimu dėl įgaliojimų atšaukimo nutraukiami tame sprendime nurodyti įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus. Sprendimas įsigalioja kitą dieną po jo paskelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje arba vėlesnę jame nurodytą dieną. Jis nedaro poveikio jau galiojančių deleguotųjų aktų galiojimui.

4. Apie priimtą deleguotąjį aktą Komisija nedelsdama vienu metu praneša Europos Parlamentui ir Tarybai.
5. Pagal 7 straipsnio 8 dalyje arba 12 straipsnio 8 dalį priimtas deleguotasis aktas įsigalioja tik tuo atveju, jeigu per du mėnesius nuo pranešimo Europos Parlamentui ir Tarybai apie šį aktą dienos nei Europos Parlamentas, nei Taryba nepareiškia prieštaravimų arba jeigu dar nepasibaigus šiam laikotarpiui ir Europos Parlamentas, ir Taryba praneša Komisijai, kad prieštaravimų nereikš. Europos Parlamento arba Tarybos iniciatyva šis laikotarpis pratęsiamas dviem mėnesiais.

#### *20 straipsnis*

### **Įsigaliojimas ir taikymas**

1. Šis reglamentas įsigalioja dvidešimtą dieną po jo paskelbimo Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje.
2. Jis taikomas nuo 2023 m. balandžio 1 d.
3. Šis reglamentas privalomas visas ir tiesiogiai taikomas visose valstybėse narėse.

Priimta Briuselyje

*Europos Parlamento vardu*  
*Pirmininkas / Pirmininkė*

*Tarybos vardu*  
*Pirmininkas / Pirmininkė*