



Az Európai Unió
Tanácsa

Brüsszel, 2022. június 10.
(OR. en)

Intézményközi referenciaszám:
2021/0381(COD)

8647/2/22
REV 2

LIMITE

AG 46
COMPET 279
INST 150
PE 44
DATAPROTECT 125
FREMP 84
CONSOM 101
TELECOM 184
AUDIO 37
MI 334
DISINFO 33
CODEC 589

FELJEGYZÉS

Küldi:	a Tanács Főtitkársága
Címzett:	a delegációk
Előző dok. sz.:	8647/22 + REV1
Biz. dok. sz.:	14374/21 + COR1 + COR1 REV1; + ADD1 + COR1 + ADD1 COR1 REV1; + ADD2 to 4 - COM(2021) 731 final
Tárgy:	Javaslat – AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzásáról – Elnökségi kompromisszumos szöveg

Mellékelten továbbítjuk a delegációknak a fent említett javaslatra vonatkozó **módosított** elnökségi kompromisszumos szöveget.

A bizottsági javaslatban törölt szövegrészeket [...], a bizottsági javaslatot kiegészítő szövegrészeket **félkövér aláhúzott** betűtípus jelöli.

Javaslat

**AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS RENDELETE
a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzásáról**

(EGT-vonatkozású szöveg)

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS AZ EURÓPAI UNIÓ TANÁCSA,

tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződésre és különösen annak 16. és 114. cikkére,

tekintettel az Európai Bizottság javaslatára,

a jogalkotási aktus tervezete nemzeti parlamenteknek való megküldését követően,

tekintettel az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság véleményére¹,

tekintettel a Régiók Bizottságának véleményére²,

rendes jogalkotási eljárás keretében,

¹ HL C , , . o.

² HL C , , . o.

mivel:

- (1) A politikai reklámtevékenységek iránti kínálat és kereslet növekszik és egyre inkább határokon átnyúló jellegű. Nagy, szerteágazó és egyre növekvő számú szolgáltatás kapcsolódik ehhez a tevékenységhez, mint például politikai tanácsadó cégek, reklámügynökségek, „ad-tech” platformok, PR-cégek, véleményvezérek és különféle adatelemző és ügynöki szolgáltatók. A politikai reklámtevékenység sokféle formát ölthet, beleértve a fizetett tartalmat, a szponzorált keresési eredményeket, a fizetett célzott üzeneteket, a rangsorolással történő promóciót, dolog vagy személy tartalomba integrált promotálást, például a termékmegjelenítést, a véleményvezéreket és az egyéb ajánlásokat. A kapcsolódó tevékenységek közé tartozhat például egy szponzor kérésére politikai reklámok terjesztése vagy tartalom fizetés ellenében történő közzététele.
- (2) A politikai reklámokat különféle eszközökön és médián keresztül határokon átnyúlóan lehet terjeszteni vagy közzétenni. Terjeszthetők vagy közzétehetők hagyományos offline médián, például újságokon, televízión és rádión, valamint egyre gyakrabban online platformokon, weboldalakon, mobilalkalmazásokon, számítógépes játékokon és egyéb digitális felületeken keresztül is. Ez utóbbiak nemcsak különösen alkalmasak a határokon átnyúló felkínálásra, hanem felvetnek újszerű és nehéz szabályozási és végrehajtási kihívásokat is. Az online politikai reklámtevékenység erőteljesen növekszik, és a politikai reklámtevékenységek bizonyos lineáris offline formáit, például a rádiót és a televíziót online is kínálják, lekérhető szolgáltatásként. A politikai reklámkampányokat általában a médiumok és formák széles skálájának felhasználásával szervezik.
- (3) Mivel a reklámot – beleértve a politikai reklámtevékenységek folytatását is – rendszerint díjazás ellenében nyújtják, az Európai Unió működéséről szóló szerződés (EUMSZ) 57. cikke értelmében az szolgáltatási tevékenységnek minősül. Az Amszterdami Szerződéshez csatolt, a fogyatékkal élő személyekről szóló 22. nyilatkozatban a tagállamok kormányai képviselőinek konferenciája megállapodott abban, hogy az EUMSZ 114. cikke alapján meghozandó intézkedések kidolgozásakor az Unió intézményei figyelembe veszik a fogyatékkal élő személyek szükségleteit.

- (4) Az átláthatóság biztosításának szükségessége legitim közcél, az Európai Unióról szóló szerződés (EUSZ) 2. cikke értelmében az EU és tagállamai által osztott közös értékekkel összhangban. A polgárok számára nem mindig egyszerű a politikai reklámok felismerése és demokratikus jogaik tájékozott gyakorlása. **A dezinformáció egyre kifinomultabbá válása, a szereplők diverzifikációja, az új technológiák gyors fejlődése és a manipulatív beavatkozás fokozott terjedése komoly kihívást jelent az EU és a tagállamok számára. A politikai reklám a dezinformáció hordozója lehet, különösen akkor, ha a reklám nem fedi fel politikai jellegét, és amennyiben célzott vagy felerősített.** Magas szintű átláthatóságra van szükség többek között **a demokratikus politikai kampányokat biztosító** nyílt és tisztességes politikai vita, valamint a szabad és tisztességes választások vagy népszavazások támogatásához, továbbá a dezinformáció és a – többek között külföldről érkező – jogellenes beavatkozások elleni küzdelemhez. [...]. A politikai reklámtevékenység átláthatósága hozzájárul ahhoz, hogy a választók jobban megérthessék, mikor mutatnak nekik politikai reklámot és kinek a nevében készül a reklám, és miként választja ki őket célként egy reklámszolgáltató, így a választók könnyebben hozhatnak tájékozott döntést.
- (5) A politikai reklámtevékenységgel összefüggésben gyakran alkalmaznak célzási és felerősítési technikákat. A célzási vagy felerősítési technikák alatt olyan technikákat kell érteni, amelyeket arra használnak, hogy egy személyre szabott politikai reklám csak egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának szóljon, vagy hogy növeljék egy politikai reklám terjedését, elérési körét vagy láthatóságát. Tekintettel a célzás erejére és a személyes adatokkal való – például pontos célzás (microtargeting) és más fejlett technikák révén történő – visszaélés lehetőségére, az említett technikák különös veszélyt jelenthetnek a jogos közérdekekre, például a tisztességességre, az esélyegyenlőségre és az átláthatóságra a választási folyamat során, valamint az objektív, átlátható és pluralista tájékoztatáshoz fűződő alapjogra.

- (6) A politikai reklámtevékenység tagállami szabályozása jelenleg heterogén, és sok esetben a média hagyományos formáira összpontosít. Konkrét korlátozások léteznek, köztük a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtására vonatkozóak is. Egyes tagállamok tiltják a más tagállamokban letelepedett uniós szolgáltatóknak, hogy választási időszakokban politikai jellegű vagy politikai célú szolgáltatásokat nyújtsanak. Ugyanakkor egyes tagállamokban valószínűleg hiányosságok és joghézagok vannak a nemzeti jogszabályokban, amelyek eredménye, hogy a politikai reklámokat olykor a vonatkozó nemzeti szabályok figyelmen kívül hagyásával terjesztik, ezzel kockáztatva a politikai reklámtevékenység átláthatósági szabályozása célkitűzésének csorbulását.
- (7) A politikai reklámtevékenység átláthatóságának fokozása érdekében – a polgárok aggodalmainak kezelésére is kiterjedően – egyes tagállamok már megvizsgáltak vagy mérlegelnek további intézkedéseket a politikai reklámtevékenység átláthatóságának rendezésére, valamint a tisztességes politikai vita, továbbá a szabad és tisztességes választások vagy népszavazások támogatására. Ilyen nemzeti intézkedéseket különösen az online közzétett és terjesztett reklámok vonatkozásában mérlegelnek, és azokba további tilalmak is bekerülhetnek. Ezek az intézkedések a puha intézkedésektől a kötelező intézkedésekig terjednek, és az átláthatóság különböző elemeit foglalják magukban.
- (8) Ez a helyzet a belső piac szétagoltsághoz vezet, csökkenti a politikai reklámokat elkészítő, elhelyező, **promotáló**, közzétevő vagy terjesztő politikaireklám-szolgáltatók jogbiztonságát, akadályozza a kapcsolódó szolgáltatások szabad mozgását, torzítja a versenyt a belső piacon, az offline és az online szolgáltatók versenyére is kiterjedően, valamint a megfelelés összetett erőfeszítéseket követel az érintett szolgáltatóktól és többletköltségeket ró rájuk.
- (9) Ebben az összefüggésben ez valószínűleg eltántorítja a politikaireklám-szolgáltatókat attól, hogy politikaireklám-szolgáltatásaikat határokon átnyúló helyzetekben nyújtsák. Ez különösen igaz a mikrovállalkozásokra és a kkv-kra, amelyek gyakran nem rendelkeznek elegendő forrással a politikai reklámok több tagállamban történő elkészítésével, elhelyezésével, **promotálásával**, közzétételével vagy terjesztésével kapcsolatos magas jogszabályi megfelelési költségek viseléséhez vagy áthárításához. Ez korlátozza a szolgáltatások elérhetőségét, és kedvezőtlenül befolyásolja a szolgáltatók innovációs lehetőségét, és hogy a belső piacon multimédiás és multinacionális kampányokat kínáljanak.

- (10) Ezért a politikaireklám-szolgáltatások nyújtása során biztosítani kell a politikai reklámtevékenység egységes és magas szintű átláthatóságát az egész Unióban, ugyanakkor meg kell előzni a kapcsolódó szolgáltatások belső piacon belüli szabad mozgását akadályozó eltéréseket azzal, hogy egységes átláthatósági kötelezettségeket állapítanak meg a politikaireklám-szolgáltatók számára, az EUMSZ 114. cikke alapján a személyek jogainak egységes védelmét és felügyeletét az egész belső piacon garantálva.
- (11) A tagállamok nem tarthatnak fenn és nem vezethetnek be nemzeti jogukba az ebben a rendeletben megállapított rendelkezésektől eltérő, különösen szigorúbb vagy kevésbé szigorú, **a politikai reklámtevékenység átláthatóságára vonatkozó** rendelkezéseket a politikai reklámtevékenység eltérő szintű átláthatóságának biztosítása céljából. A politikai reklámtevékenységhez kapcsolódó átláthatósági követelmények teljes harmonizációja növeli a jogbiztonságot és csökkenti azon kötelezettségek széttagoltságát, amelyeket a szolgáltatóknak politikai reklámtevékenységükkel összefüggésben teljesíteniük kell.
- (12) Az átláthatósági követelmények teljes harmonizációja nem sértheti a politikaireklám-szolgáltatók azon szabadságát, hogy önkéntes alapon további tájékoztatást nyújtsanak a politikai reklámokkal – **például [...] egy adott online politikai reklámra vonatkozó átkattintási aránnyal** – kapcsolatban, a véleménynyilvánítás **és a tájékozódás szabadságának** részeként, amelyet az Alapjogi Charta 11. cikke véd.
- (13) Ez a rendelet nem érintheti **sem a politikai reklámok** [...] tartalmát, **sem** pedig a politikai reklámok **megjelenítésére, [...] a választási** időszakokra **és a politikai kampányok folytatására – így a reklám tilalmára – [...] vonatkozó uniós vagy tagállami szabályokat** [...].
- (13a) E rendelet alkalmazása [és végrehajtása] során az arányosság elvével összhangban figyelembe kell venni a mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeit. A mikro-, kis- és középvállalkozások fogalmát a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1)–(3) bekezdése szerint kell értelmezni.**

- (14) A rendeletnek a politikai reklámot és kapcsolódó szolgáltatásokat (azaz a rendszerint díjazás ellenében végzett tevékenységeket) nyújtó gazdasági szereplőkre harmonizált átláthatósági követelményt kell előírnia; ezek a szolgáltatások különösen a politikai reklámok elkészítéséből, elhelyezéséből, promóciójából, közzétételéből és terjesztéséből állnak. E rendeletnek a politikaireklám-szolgáltatások magas szintű átláthatóságát biztosító szabályai az EUMSZ 114. cikkén alapulnak. Ennek a rendeletnek foglalkoznia kell a célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámok személyes adatok kezelésével járó **promotálásával**, közzétételével [...] **vagy** terjesztésével [...] összefüggésében történő alkalmazásával is. E rendeletnek a célzás és a felerősítés alkalmazására vonatkozó szabályai az EUMSZ 16. cikkén alapulnak. A valamely tagállamban élő egyéneknek szóló politikai reklámnak magában kell foglalnia a teljes egészében az Unión kívül letelepedett szolgáltatók által készített, elhelyezett, [...] **promotált**, közzétett vagy **terjesztett**, de az Unióban tartózkodó egyének számára terjesztett reklámokat. Annak eldöntéséhez, hogy egy politikai reklám egy tagállamban élő egyéneknek szól-e, figyelembe kell venni azokat a tényezőket, amelyek azt az adott tagállamhoz kapcsolják, ideértve a nyelvet, a szövegkörnyezetet, a reklám célját és terjesztésének módjait.

(14a) E rendeletnek az uniós joggal összhangban történő alkalmazása során adott esetben figyelembe kell venni a közzétételi eszköz sajátosságait, különösen a szabályoknak a televízióhoz, a rádióhoz és az újsághoz való hozzáigazítása érdekében.

- (15) A politikai reklámtevékenységnek és a politikai reklámnak nincs létező uniós szintű meghatározása. Közös fogalommeghatározásra van szükség a harmonizált átláthatósági kötelezettségek alkalmazási körének, valamint a célzásra és a felerősítésre vonatkozó szabályoknak a meghatározásához. Ennek a fogalommeghatározásnak le kell fednie a politikai reklámtevékenység sokféle lehetséges formáját, valamint az Unión belüli közzététel vagy terjesztés bármely eszközét és módját, függetlenül attól, hogy a forrás az Unión belül vagy harmadik országban található-e.
- (16) A politikai reklámtevékenység fogalommeghatározásába bele kell foglalni a közvetlenül vagy közvetve valamely politikai szereplő által **készített, elhelyezett, promotált**, közzétett vagy terjesztett reklámokat és a közvetlenül vagy közvetve valamely politikai szereplő javára vagy nevében **készített, elhelyezett, promotált**, közzétett vagy terjesztett reklámokat is. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével.

- (17) Politikai reklámtevékenységnek kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet **promotálnak**, tesznek közzé vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja, vagy **amelynek az a célja, hogy** befolyásolja **az uniós, nemzeti, regionális, helyi vagy a politikai pártok szintjén zajló** választás vagy népszavazás, jogalkotási vagy szabályozási folyamat kimenetelét vagy a szavazási magatartást. **Egyértelmű és lényegi kapcsolatnak kell fennállnia az üzenet és az üzenetnek a választási vagy népszavazási, jogalkotási vagy szabályozási folyamat eredményének vagy a szavazási magatartásnak a befolyásolására való potenciálja között.** Annak eldöntéséhez, **hogyan ilyen kapcsolat fennáll-e**, [...] minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például **az üzenet szponzorát, az** üzenet tartalmát, az üzenet közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének körülményeit – **beleértve a terjesztés időszakát, például hogy az választási időszak-e** –, az üzenet célját és szándékát, [...] valamint az üzenet **promotálásának**, közzétételének vagy terjesztésének a módját, **és a célközönséget.** A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, [...] **akár szándékosan is.**
- (18) A hivatalos forrásokból származó, **kizárólag** a választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vonatkozó gyakorlati tájékoztatás nem minősülhet politikai reklámtevékenységnek.
- (19) Helyénvaló, hogy a **valamely szolgáltató[...] szerkesztői felelőssége mellett bármely médiában – többek között a 2010/13/EU irányelv³ 1. cikke (1) bekezdésének a) pontja értelmében vett** audiovizuális **médiaszolgáltatások** keretében nyújtott programokban, [...] a lineáris, **illetve a nemlineáris rádióadásokban** [...], a nyomtatott **vagy az online** médiában – kifejezett, illetve közzétett politikai [...] **vélemények** [...] ne tartozzanak e rendelet hatálya alá, [...] **kivéve, ha a szolgáltató a kifejezett politikai véleményért cserébe díjazásban részesült.**

³ HL L 95., 2010.4.15., 1. o.

- (20) E rendelet alkalmazásában választáson az európai parlamenti választásokat, valamint a tagállamokban nemzeti, regionális és helyi szinten szervezett valamennyi választást vagy népszavazást, valamint a politikai pártok vezetőségének megalakítására irányuló választásokat kell érteni.
Hatálya nem terjed ki a választások egyéb formáira, például a szakmai vagy zártkörűen szervezett szavazásokra.
- (21) A politikai reklámot a politikai reklámtevékenység egy eseteként kell meghatározni. A reklámok magukban foglalják a reklámüzenet közlésének eszközeit, ideértve a nyomtatott formában, a műsorszóró médiában vagy egy online platformszolgáltatáson keresztül történő közlést.
- (22) Az e rendelet értelmében vett politikai szereplőknek az uniós jogban, valamint a nemzeti jogban meghatározott fogalmakra kell hivatkozniuk, összhangban a nemzetközi jogi eszközökkel, például az Európa Tanács jogi eszközeivel. A politikai [...] szerelők fogalmának magában kell foglalnia [...] a politikai pártok jogi személyiséggel rendelkező vagy nélküli, [...] a pártok támogatása vagy [...] céljaik elérése – például a választók egy meghatározott csoportjával való kapcsolatfelvétel vagy egy meghatározott választási cél – érdekében létrehozott kapcsolt és leányszervezeteit.
- (23) A politikai szereplő fogalmának magában kell foglalnia a tagállamok nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzatának tagjait, illetve az uniós intézmények tagjait [...], az Európai Unió Bírósága, az Európai Központi Bank és a Számvevőszék kivételével, valamint a [...] [...] választott tisztség betöltésére jelölt vagy ilyen tisztséget betöltő személyeket is. A fogalommeghatározásba más olyan politikai szervezeteket is bele kell foglalni, amelyeket azért hoztak létre, hogy valamely választás vagy népszavazás során egy konkrét eredményt érjenek el.
- (24) Reklámkampány alatt egy politikaireklám-szerződés értelmében közösen elkészített, szponzorált és finanszírozott, egymáshoz kapcsolódó reklámok sorozatának elkészítését, elhelyezését, promócióját, közzétételét és terjesztését kell érteni. [...]
- (25) A politikai reklámtevékenység fogalommeghatározása nem érintheti a nemzeti szintű politikai pártok, politikai célok vagy [...] választási időszakok nemzeti szintű fogalommeghatározását.

- (26) A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódó, érintett szolgáltatók széles körének lefedése érdekében politikaireklám-szolgáltatók alatt a politikai reklámok elkészítésében, elhelyezésében, promóciójában, közzétételében [...] **vagy** terjesztésében részt vevő szolgáltatókat kell érteni. **A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódóan pusztán kiegészítő szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók e rendelet értelmében nem tekintendők politikaireklám-szolgáltatóknak.**
- (26a) A politikai reklámok közzétevői olyan politikaireklám-szolgáltatókként értendők, akik – rendszerint a szolgáltatói lánc végén – politikai reklámot műsorszolgáltatás útján közzétesznek és terjesztenek, interfészen keresztül hozzáférhetővé tesznek vagy más módon nyilvánosságra hoznak.**
- (26b) Szponzor alatt az a személy értendő, akinek nevében a politikai reklámokat elkészítik, elhelyezik, promotálják, közzéteszik vagy terjesztik, például egy választáson részt vevő egyéni jelölt, nyilvántartásba vett harmadik fél vagy politikai párt.**
- (27) A politikaireklám-szolgáltatások fogalmába nem tartozhatnak bele az egyének pusztán személyes minőségükben megosztott üzenetei. Az egyének nem tekinthetők személyes minőségben eljárónak, ha olyan üzeneteket tesznek közzé, amelyek terjesztését vagy közzétételét [...] **harmadik fél** fizeti.
- (28) Ha **a szponzor** egy [...] reklámot [...] [...] politikainak [...] **minősít** [...], azt egyértelműen jelezni kell a politikaireklám-szolgáltatásban részt vevő többi szolgáltató felé is. **A szponzornak ezt a nyilatkozatot jóhiszeműen kell megtennie.** Ezenkívül, ha egy reklámot politikai [...]reklámnak[...] minősítenek, további terjesztésének továbbra is meg kell felelnie az átláthatósági követelményeknek. Ha például [...] **az e rendelet szerinti politikai reklámot** szervesen osztják meg, a reklámot továbbra is politikai reklámként kell megjelölni.

- (28a) Tekintettel különösen arra, hogy fontos garantálni az átláthatósági követelmények hatékonyságát, a szponzoroknak és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóknak jóhiszeműen, időben, hiánytalanul és pontosan továbbítaniuk kell a releváns információkat annak lehetővé tétele érdekében, hogy a láncban lévő más politikaireklám-szolgáltatók megfelelhessenek a rendeletnek. Amennyiben a politikai reklámok közzétevője az egyetlen politikaireklám-szolgáltató, a szponzornak közölnie kell ezt az információt a politikai reklámok közzétevőjével. Nyilvánvalóan téves nyilatkozat vagy információ esetén a reklámszolgáltatóknak kérniük kell a szponzoroktól és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóktól, hogy helyesbítsék a nyilatkozatukat.**
- (28b) Egy nyilatkozat vagy információ akkor tekintendő nyilvánvalóan tévesnek, ha az a reklám tartalmából, a szponzor jellegéből vagy az adott szolgáltatás nyújtásának körülményeiből – további ellenőrzés vagy tényfeltáró tevékenység nélkül – kitűnik.**
- (29) Az e rendeletben meghatározott átláthatósági szabályok csak a politikaireklám-szolgáltatásokra vonatkozhatnak, azaz a rendszerint díjazás – amely természetbeni juttatást is magában foglalhat – ellenében nyújtott politikaireklám-szolgáltatásra. Az átláthatósági követelmények nem vonatkozhatnak az online közvetítő szolgáltatás, például egy online platform felhasználója által feltöltött és az online közvetítő szolgáltatás által az adott üzenet elhelyezésének, közzétételének vagy terjesztésének vonatkozásában ellenszolgáltatás nélkül terjesztett tartalomra, kivéve, ha a politikai reklámért a felhasználót harmadik fél díjazásban részesítette.
- (30) Az átláthatósági követelmények nem vonatkozhatnak az elektronikus hírközlési szolgáltatásokon, például az elektronikus üzenetküldési szolgáltatásokon vagy a telefonhívásokon keresztül történő információmegosztásra sem, mindaddig, amíg annak politikaireklám-szolgáltatás nem része.

- (31) A véleménynyilvánítás **és a tájékozódás** szabadsága, amelyet az Alapjogi Charta 11. cikke véd, magában foglalja az egyén politikai véleményalkotáshoz, politikai információk megismeréséhez és közléséhez, valamint politikai eszmék megosztásához való jogát. **E szabadság** minden korlátozásának meg kell felelnie az Alapjogi Charta 52. cikkének [...]. **E** [...] [...] szabadság modulációknak és korlátozásoknak is alávethető, ha azokat jogos közérdek igazolja, és megfelelnek az uniós jog általános elveinek, mint például az arányosság és a jogbiztonság elvének. Többek között ez az eset áll fenn, ha a politikai elképzeléseket reklámszolgáltatókon keresztül kommunikálják.
- (32) Ami az online közvetítőket illeti, az (EU) 202[...]**2**/XX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] vonatkozik az online közvetítők által közzétett vagy terjesztett politikai reklámokra, az online reklámok minden típusára – ideértve a kereskedelmi és politikai reklámokat is – alkalmazandó horizontális szabályokon keresztül. A politikai reklámtevékenység e rendelet szerinti fogalom meghatározása alapján helyénvaló a reklámok (EU) 202**2**[...]/XX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] hatálya alá tartozó közzétevőire, nevezetesen az **online** óriásplatformokra vonatkozó átláthatósági követelmények további részletezése. Ez különösen a politikai reklámok finanszírozásával kapcsolatos információkra vonatkozik. **[E rendelet követelményei nem érintik a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály rendelkezéseit, beleértve az online óriásplatformok reklámrendszerei tekintetében fennálló kockázatértékelési és -méréselési kötelezettségekre vonatkozó rendelkezéseket.]**
- (33) A politikai reklámok elkészítése, elhelyezése, promotálása, közzététele és terjesztése a szolgáltatók összetett láncát érintheti. Ez a helyzet különösen akkor, ha esetleg különböző szolgáltatók irányítják a reklámtartalom kiválasztását, a célzási **és felerősítési** kritériumok megválasztását, a reklám célzásához **és felerősítéséhez** használt adatok szolgáltatását, a célzási **és felerősítési** technikák meghatározásait, a reklám elkészítését és terjesztését. Az automatizált szolgáltatások például támogathatják egy felület felhasználója profiljának és a reklámtartalomnak a megfeleltetését, felhasználva a közvetlenül a szolgáltatás igénybe vevőjétől és a felhasználók online magatartásából gyűjtött személyes adatokat, valamint a kikövetkeztetett adatokat.

- (34) Figyelemmel különösen az átláthatósági követelmények eredményessége – beleértve a felügyeletük megkönnyítése céljából történő – biztosításának jelentőségére, a politikaireklám-szolgáltatóknak biztosítaniuk kell, hogy a szolgáltatásaik nyújtása során gyűjtött releváns információk – ideértve annak jelzését is, hogy valamely reklám politikai jellegű – **hiánytalanok és pontosak legyenek, és** azokat átadják a politikai reklámot nyilvánosságra hozó közzetevő részére. E követelmény hatékony végrehajtásának, valamint ezen információk időben történő és pontos rendelkezésre bocsátásának támogatása érdekében a politikaireklám-szolgáltatóknak **ezt az információt a releváns szolgáltatás nyújtásával egyidejűleg továbbítaniuk kell, és** mérlegelniük és támogatniuk kell a politikaireklám-szolgáltatók közötti információtovábbítás automatizálását. **Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók tudomást szereznek arról, hogy az általuk továbbított információkat frissítették, biztosítaniuk kell, hogy ezeket a frissített információkat közöljék az érintett politikai reklám közzetevőjével.**
- (34a) A politikaireklám-szolgáltatók akkor szereznek tudomást arról, hogy az információkat frissíteni kell, amikor a szponzor vagy a nevében eljáró szolgáltató tájékoztatja a politikaireklám-szolgáltatót valamely lényeges változásról. A politikai reklámok közzetevői az e rendeletben meghatározott értesítési mechanizmus révén is tudomást szerezhetnek a frissítés szükségességéről.**
- (34[...])b) Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók [...] arról szereznek tudomást, hogy a közölt információk nyilvánvaló hibát, pontatlanságot vagy hiányosságot [...] tartalmazznak, a politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítására, hogy az ilyen nyilvánvaló hibát,[...] pontatlanságot vagy hiányosságot korrigálják, különösen a szolgáltatott információknak a politikaireklám-szolgáltató [...]– vagy adott esetben maga a szponzor – általi megerősítése révén. A politikaireklám-szolgáltatók számára nem írható elő, hogy túlzott mértékű vagy költséges tényfeltáró tevékenységet végezzenek [...]. Az észszerű erőfeszítések tükröződhetnek a szolgáltatók közötti és adott esetben a szponzorral kötött szerződéses megállapodásokban is.**

(34[...].c) Az észszerű erőfeszítéseknek gondos és objektív intézkedéseket kell magukban foglalniuk, például az érintett szponzorral vagy [...] politikaireklám-szolgáltatóval való kapcsolatfelvételt az információk kiegészítése, illetve helyesbítése érdekében. Az e rendeletben megállapított követelményekkel összefüggésben figyelembe kell venni a téves vagy hiányzó információk jellegét és jelentőségét.

- (35) Ha egy mesterséges kereskedelmi vagy szerződéses konstrukció esetében fennáll a rendeletben megállapított átláthatósági kötelezettségek hatékonysága kijátszásának kockázata, ezeket a kötelezettségeket arra az egy vagy több szervezetre kell alkalmazni, amely a reklámszolgáltatás érdekét nyújtja.

[...]

- (37) Noha e rendelet konkrét követelményeket ír elő, az abban megállapított kötelezettségek egyike sem értelmezhető a közvetítő szolgáltatókra a természetes vagy jogi személyek által megosztott politikai tartalom tekintetében általános nyomkövetési kötelezettség előírásaként, vagy a közvetítő szolgáltatók számára arra vonatkozó általános kötelezettség előírásaként, hogy proaktív intézkedéseket kell hozniuk az általuk továbbított vagy tárolt illegális tartalmakkal vagy tevékenységekkel kapcsolatban.

- (38) A politikai reklámtevékenység átláthatóságának lehetővé kell tennie a polgárok számára annak megértését, hogy politikai reklámmal kerültek szembe. A politikai reklámok közzevőinek gondoskodniuk kell arról, hogy minden politikai reklámmal együtt [...] [...] egyértelmű nyilatkozatot tegyenek közzé arról, hogy politikai reklámról van szó, valamint a szponzor személyazonosságáról. Adott esetben a szponzor neve politikai logót is tartalmazhat. A politikai reklámok közzevőinek hatásos megjelölést kell használniuk, figyelembe véve a vonatkozó tudományos kutatás fejleményeit és az átláthatóságnak a reklámok megjelölésével történő biztosításával kapcsolatos legjobb gyakorlatokat. A nyilatkozatnak és a szponzor nevének a megjelenítése az alkalmazott eszközöktől függően változó lehet. A rádióműsor-terjesztő szolgáltatások esetében a reklám előtt vagy után le lehetne adni egy előzőleg rögzített nyilatkozatot. Biztosítaniuk kell továbbá minden politikai reklámmal együtt [...] a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését lehetővé tevő információk közzétételét, amelyek szerepelhetnek akár magában a reklámban, akár a közzevő honlapján, elérhetők lehetnek a reklámban szereplő linken, egy Quick Response-kódon (azaz „QR-kódon”) vagy valamely azzal egyenértékű, egyértelmű és felhasználóbarát útmutatáson keresztül.

- (39) Ezeket az információkat egy olyan átláthatósági közleményben kell megadni, amelynek a politikai folyamatban való elszámoltathatóság támogatása érdekében tartalmaznia kell a szponzor személyazonosságát **és adott esetben a szponzort irányító szervezet kilétét** is. Egyértelműen fel kell tüntetni a szponzor letelepedésének helyét és azt, hogy a szponzor természetes vagy jogi személy-e. Az átláthatósági közleményben a politikai reklámtevékenységben részt vevő, a szponzorhoz vagy más érintett politikai szereplőhöz nem kapcsolódó egyénekre vonatkozó személyes adatok nem adhatók meg. Az átláthatósági közleménynek tartalmaznia kell továbbá a terjesztési időszakra, az esetleges kapcsolódó választásokra, az adott reklámra, valamint a teljes reklámkampányra vonatkozóan elköltött összegre és a részben vagy teljes egészében cserébe kapott egyéb juttatások értékére, a felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó, továbbá a politikai reklám terjesztése tisztességességének biztosítását célzó egyéb információkat. A felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó információ vonatkozhat például arra, hogy köz- vagy magánforrásról van-e szó, arra a tényre, hogy azok az Európai Unión belülről vagy kívülről származnak-e. A kapcsolódó választásokkal vagy népszavazásokkal kapcsolatos információknak lehetőség szerint tartalmazniuk kell az említett választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vagy a részvétel előmozdítására vonatkozóan a hivatalos forrásokból származó tájékoztatásra mutató hivatkozást. **Az átláthatósági közleménynek a reklám közzétételekor vagy terjesztésekor azonnal rendelkezésre kell állnia, és az abban szereplő információkat adott esetben rendszeresen frissíteni kell.** Az átláthatósági közleménynek tájékoztatást kell tartalmaznia továbbá a politikai reklámok e rendeletben megállapított eljárással összhangban történő megjelölésének módjáról. Ez a követelmény nem sértheti az (EU) 2022[...]/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 14., 15. és 19. cikke szerinti bejelentésre vonatkozó rendelkezéseket. **A politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítására, hogy az információk hiánytalanok és pontosak legyenek.**

- (40) „Az átláthatósági közleményben megadandó információkat magában a reklámban kell megadni vagy azoknak a reklámban szereplő jelzés alapján könnyen visszakereshetőnek kell lenniük. **Az információk megjelenítése az alkalmazott eszközöktől függően változhat. Annak érdekében, hogy az offline reklámokban könnyen meg lehessen találni az átláthatósági közleményben szereplő információkat, fel lehet használni például egy erre a célra szolgáló honlap-hivatkozást, Quick Response-kódot (azaz „QR-kódot”) vagy ezzel egyenértékű, felhasználóbarát technikai intézkedéseket.**

Annak a követelménynek, amely szerint az átláthatósági közleményre vonatkozó információknak – többek között – jól láthatónak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy az információt feltűnően kell a reklámban vagy azzal együtt megjeleníteni. Annak a követelménynek, hogy az átláthatósági közleményben közzétett információknak könnyen hozzáférhetőnek, a technikai lehetőségekhez képest géppel olvashatónak és felhasználóbarátnak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy a fogyatékossgal élők szükségleteinek is meg kell felelniük. Az (EU) 2019/882 irányelv (az európai akadálymentesítési irányelv) I. melléklete tartalmazza az információkra vonatkozó akadálymentességi követelményeket – a digitális információkra is kiterjedően –, amelyeket a politikai információk fogyatékossgal élők számára hozzáférhetővé tételére használni kell.

- (41) Az átláthatósági közleményeket úgy kell kialakítani, hogy felhívják a felhasználók figyelmét és segítsék a politikai reklám egyértelmű felismerését. Azokat úgy kell kialakítani, hogy **amennyiben technikailag megoldható,** akkor is a helyükön és elérhetők maradjanak, ha valamely politikai reklámot tovább terjesztenek, például egy másik platformra feltesznek vagy egyének egymás között továbbítanak. Az átláthatósági közleményben szereplő információkat a politikai reklámok közzétételének megkezdésétől egészen a [...] végéig közzé kell tenni [...]. **A politikai reklámok közzétevőinek az utolsó közzétételt követően öt évig meg kell őrizniük átláthatósági közleményeiket, az esetleges módosításokkal együtt, és kérésre rendelkezésre kell bocsátaniuk azokat.** A megőrzött információknak tartalmazniuk kell a közzétevő által beszüntetett vagy eltávolított politikai reklámokra vonatkozó adatokat is. **Azon politikaireklám-szolgáltatók számára, amelyek az (EU) 2022/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében nem minősülnek online óriásplatformnak, lehetővé kell tenni, hogy döntsenek ezen információk megőrzésének formátumáról.**

- (42) Mivel a politikai reklámok közzetevői a politikai reklámokat a nyilvánosság számára teszik hozzáférhetővé, ezeket az információkat a politikai reklám közzétételével vagy terjesztésével együtt kell a nyilvánosság számára közzétenniük vagy terjeszteniük.
- Amennyiben a politikai reklámok közzetevői például egyedi értesítést követően tudomást szereznek arról, hogy egy adott politikai reklám nem felel meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek, észszerű erőfeszítéseket kell tenniük az e rendelet szerinti követelmények teljesítése érdekében. Amennyiben az információkat nem lehet indokolatlan késedelem nélkül kiegészíteni [...], illetve helyesbíteni, a politikai reklámok közzetevői nem tehetik a nyilvánosság számára elérhetővé az olyan politikai reklámokat, amelyek nem felelnek meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek, illetve abba kell hagyniuk azok közzétételét vagy terjesztését. Ilyen helyzetben a politikai reklámok közzetevőinek tájékoztatniuk kell az érintett politikaireklám-szolgáltatókat és adott esetben a szponzort az e rendelet szerinti követelmények teljesítése érdekében tett észszerű lépésekről. A politikai reklámok közzetevőit ösztönözni kell arra, hogy tájékoztassák a politikaireklám-szolgáltatókat a jogorvoslati lehetőségekről.
- (42a) Amennyiben a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltatók tudomást szereznek arról, hogy a politikai reklám közzetevőjének továbbított, illetve általa közzétett információk hiányosak vagy pontatlanok, indokolatlan késedelem nélkül kapcsolatba kell lépniük a politikai reklám közzetevőjével, és továbbítaniuk kell részére a kiegészített, illetve helyesbített információkat.
- (42b) A szerződéses megállapodások tartalmazhatnak olyan záradékot, amelynek értelmében az információk helyesbítése vagy kiegészítése érdekében hozott intézkedésekért észszerű díj számítható fel.
- (42[...].c) Az említett kötelezettségek teljesítése során a politikaireklám-szolgáltatóknak pártatlanul kell eljárniuk, kellően figyelembe véve az alapvető jogokat, valamint az egyéb jogokat és jogos érdekeket. A politikaireklám-szolgáltatóknak különösen kellő figyelmet kell fordítaniuk a véleménynyilvánítás szabadságára és az információhoz való hozzáférésre, beleértve a tömegtájékoztatás szabadságát és sokszínűségét is.

- (42[...].d)** Ezen túlmenően a politikai reklámoknak az (EU) 202[...].2/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak minősülő közvéetevőinek az átláthatósági közleményben foglalt információkat a rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke szerinti reklámtárakon keresztül **valós időben** kell közzétenniük. **Helyénvaló részletesebben meghatározni az (EU) 2021/XX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikkében említett adattárakra vonatkozó átláthatósági követelményeket. Ez különösen az eltávolított politikai reklámokra és a visszavonásuk okára vonatkozó információkat érinti. Ezen túlmenően az online óriásplatformok egyéb információkat is közzétehetnek a reklám hatásával kapcsolatban, ideértve az átkattintási arányra vonatkozó információkat is. A többi politikaireklám-szolgáltatót is ösztönözni kell arra, hogy hozzanak létre hasonló adattárakat a politikai reklámok számára.** Ez megkönnyíti az érdekelt szereplők, köztük a kutatók szabad és tisztességes választások vagy népszavazások és tisztességes választási kampányok támogatását célzó szerepkörben végzett munkáját, többek között a politikai reklámok szponzorainak ellenőrzésén és a politikai reklámkörnyezet elemzésén keresztül.
- (43) Ha a politikai reklám tartalmának tárhelyet biztosító vagy azt más módon tároló és nyújtó politikaireklám-szolgáltató nem azonos a politikai reklámot végső soron [...] **megjelenítő** weboldalt vagy egyéb felületet irányító politikaireklám-szolgáltatóval, ezeket együtt kell a reklám közvéetevőjének tekinteni, amelyek külön-külön felelnek az általuk nyújtott konkrét szolgáltatás tekintetében a megjelölésért, valamint az átláthatósági közlemény és a vonatkozó információk elérhetőségének biztosításáért. Szerződéses megállapodásaikban szerepelnie kell az e rendeletnek való megfelelés megszervezési módjának.

- (44) A politikaireklám-szolgáltatásokra elköltött összegekre, illetve részben vagy egészben cserébe azokért kapott egyéb juttatások értékére vonatkozó információk hasznos hozzájárulást jelenthetnek a politikai vitához. Gondoskodni kell arról, hogy a politikai reklámtevékenységről megfelelő áttekintést lehessen nyerni az érintett politikaireklám-
[...]**szolgáltatók** által készített éves jelentésekből. A felügyelet és az elszámoltathatóság támogatása érdekében az említett jelentéseknek az adott időszakban, kampányonként vagy jelöltenként összesítve kell tartalmazniuk a politikai reklámok célzására **vagy felerősítésére** fordított kiadásokra vonatkozó információkat. Az aránytalan terhek elkerülése érdekében ezek az átláthatósági jelentési kötelezettségek nem vonatkoznak a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének **(1)–(3) bekezdése** szerinti vállalkozásokra.
- (45) A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó politikaireklám-közvetítőknél olyan mechanizmusokat kell bevezetniük, amelyek lehetővé teszik az egyének számára annak bejelentését, hogy egy általuk közzétett politikai reklám nem felel meg ennek a rendeletnek. Az ilyen reklámok bejelentésére szolgáló mechanizmusoknak könnyen hozzáférhetőnek és használhatónak kell lenniük, és igazodniuk kell a reklám közvetítője által terjesztett reklám formájához. Ezeknek a mechanizmusoknak lehetőség szerint magából a reklámból, például a reklám közvetítőjének webhelyén elérhetőnek kell lenniük. **A politikai reklámok közvetítőinek az információtechnológiai biztonsági minimum-előírások betartása érdekében szükség esetén technikai intézkedéseket kell bevezetniük, ideértve az automatikus értesítéssel szembeni védelmet szolgáló intézkedéseket is.** A politikai reklámok közvetítőinek adott esetben a meglévő mechanizmusokra kell hagyatkozniuk. **Például, a** [...]mennyiben a politikai reklámok közvetítői a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály értelmében vett online tárhelyszolgáltatók, **a politikai reklámok közvetítői** a szolgáltatásaik címzettjeinek kérésére tárolt politikai reklámok tekintetében **alkalmazhatják a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály 14. cikke szerinti, általuk létrehozott értesítési mechanizmust a reklámok e rendeletnek való meg nem felelésére vonatkozó értesítések céljából.** [...]

- (45a) A politikai reklámok közzétevőinek [...] észszerű [...] erőfeszítéseket kell [...] tenniük annak érdekében, hogy [...] gondosan és objektív módon, indokolatlan késedelem nélkül kezeljék az e rendelet [...] bekezdésének megfelelően kapott értesítéseket [...]. Amennyiben az értesítés elegendő információt tartalmaz ahhoz, hogy a politikai reklámok gondos közzétevői részletes vizsgálat nélkül megállapíthassák, hogy egy adott információ hiányzik vagy pontatlan, úgy kell tekinteni, hogy a politikai reklámok közzétevőinek tudomásuk van a pontatlanságról vagy hiányosságról, és indokolatlan késedelem nélkül fel kell venniük a kapcsolatot az érintett szolgáltatókkal és adott esetben a szponzorral. A politikai reklámok közzétevőinek [...] tájékoztatniuk kell az értesítés szerzőjét [...] az értesítést követő intézkedésekről [...]. [...], [...]**
- (45b) Annak érdekében, hogy valamely választás vagy népszavazás során biztosítsák az átláthatósági követelmények hatékonyságát, a politikai reklámok közzétevőinek a választást vagy a népszavazást megelőző utolsó hónapban 48 órán belül kezelniük kell minden olyan értesítést, amelyet [...] az adott választáshoz vagy a népszavazáshoz kapcsolódó reklámokkal kapcsolatban kapnak, oly módon, hogy felveszik a kapcsolatot az érintett [...] politikaireklám-szolgáltatókkal és adott esetben a szponzorral.**

(45c) A politikai reklámok közzétevői által hozott intézkedéseknek szigorúan célzottaknak kell lenniük abban az értelemben, hogy az e rendeletnek meg nem felelő konkrét információk helyesbítését, kiegészítését vagy eltávolítását kell szolgálniuk, kellő figyelemmel a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságára, valamint az egyéb alapvető jogokra.

(46) Annak érdekében, hogy bizonyos szervezetek betölthessék szerepüket a demokráciákban, helyénvaló szabályokat megállapítani a politikai reklámmal együtt közzétett vagy az átláthatósági közleményben foglalt információknak az érdekelt szereplők, például ellenőrzött kutatók, újságírók, civil társadalmi szervezetek és [...] **elismert** választási megfigyelők számára történő továbbítására, a demokratikus folyamatban betöltött szerepük ellátásának támogatása érdekében. A politikaireklám-szolgáltatók nem kötelesek válaszolni a nyilvánvalóan megalapozatlan, **nem egyértelmű** vagy eltúlzott megkeresésekre. Ezenkívül az érintett szolgáltató számára lehetővé kell tenni, hogy [...] költséges megkeresések esetén észszerű díjat számítson fel, figyelembe véve az információszolgáltatás adminisztratív költségeit.

- (47) Egyre gyakrabban használnak egyénektől közvetlenül gyűjtött vagy a feltételezett érdeklődési körük szerinti csoportosításkor vagy online tevékenységeikből, viselkedési profilalkotásukból és egyéb elemzési technikákból levezetett személyes adatokat politikai üzenetek csoportoknak, egyéni szavazóknak vagy egyéneknek célzott eljuttatására, és ezek hatásának felerősítésére. A személyes adatok, különösen a **személyes** adatoknak az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet⁴ és az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendelet⁵ szerinti [...] **különleges kategóriáinak** kezelése alapján a választók vagy egyének különböző csoportjai szegmentálhatók, és jellemzőik vagy sebezhetőségeik kihasználhatók például a reklámok meghatározott pillanatokban és helyeken történő terjesztésével, azon alkalmak kiaknázása céljából, amikor különlegesen fogékonyak lehetnek egy bizonyos típusú információra/üzenetre. Ez sajtós és káros hatással van a polgárok személyes adataik kezelésével, valamint az objektív tájékozódáshoz, a véleményalkotáshoz, a politikai döntéshozatalhoz és a szavazati joguk gyakorlásához fűződő jogukkal kapcsolatos alapjogaira és szabadságaira. Ez negatívan befolyásolja a demokratikus folyamatot. Az (EU) 2016/679 rendelethez és az (EU) 2018/1725 rendelethez képest további korlátozásokról és feltételekről kell rendelkezni.
- Az e rendeletben meghatározott, személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámtevékenységgel összefüggésben történő alkalmazására vonatkozó feltételeknek az EUMSZ 16. cikkén kell alapulniuk.

⁴ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).

⁵ Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o.).

- (48) [Ezért a politikai reklámtevékenységgel összefüggésben be kell tiltani az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikákat. Az említett technikák használata csak akkor megengedhető, ha az adatkezelő vagy az annak megbízásából eljáró más személy azt az érintett kifejezett hozzájárulása alapján végzi, vagy az valamely politikai, világnézeti, vallási vagy szakszervezeti célú alapítvány, egyesület vagy bármely más nonprofit szervezet megfelelő garanciák mellett végzett jogszerű tevékenysége keretében történik, azzal a feltétellel, hogy az adatkezelés kizárólag az ilyen szerv jelenlegi vagy volt tagjaira, vagy olyan személyekre vonatkozik, akik a szervezettel rendszeres kapcsolatban állnak a szervezet céljaihoz kapcsolódóan, és hogy a személyes adatokat az érintettek hozzájárulása nélkül nem teszik hozzáférhetővé a szervezeten kívül. Ezt konkrét biztosítékoknak kell kíséрниük. Hozzájárulás alatt az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében vett hozzájárulást kell érteni. Ezért nem lehet hivatkozni az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában, valamint az (EU) 2018/725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában megállapított kivételekre az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámok közzétételét, promotálását vagy terjesztését célzó alkalmazásakor.]

- (49) A fokozott átláthatóság és elszámoltathatóság érdekében az adatkezelőknek további biztosítékokat kell alkalmazniuk a személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikák politikai reklámtevékenységgel összefüggésben történő alkalmazásakor. **Ezeknek a további biztosítékoknak ki kell egészíteniük a meglévő biztosítékokat, beleértve az (EU) 2016/679 rendelet 24. cikke és az (EU) 2018/1725 rendelet 26. cikke szerinti automatizált döntéshozatalra vonatkozó biztosítékokat is.** El kell fogadniuk és alkalmazniuk kell egy olyan szabályzatot, amely ismerteti az említett technikák egyének célzására vagy a tartalom felerősítésére történő felhasználását, és nyilvántartást kell vezetniük a vonatkozó tevékenységeikről. A célzási és felerősítési technikákat alkalmazó politikai reklám közzététele, promotálása vagy terjesztése során az adatkezelőknek a politikai reklámmal együtt meg kell adniuk azokat az érdemi információkat, amelyek lehetővé teszik az érintett egyén számára, hogy megértse az alkalmazott célzás logikáját és fő paramétereit, valamint a harmadik féltől származó adatok és további elemzési technikák felhasználását, beleértve azt is, hogy a reklám célzását az eljuttatás során tovább optimalizálták-e.
- (50) A célzási vagy felerősítési technikákat alkalmazó politikai reklámok közzétevői kötelesek átláthatósági közleményükbe felvenni az ahhoz szükséges információkat, hogy az érintett egyén megérthesse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és a felhasznált további elemzési technikák használatát, továbbá **egyértelmű utalást – például egy honlapra mutató linket – [...] [...] arra, hogy az adatkezelő vonatkozó szabályzatát hol lehet könnyen elérni.**
- (50a)** Abban az esetben, ha az adatkezelő nem azonos a reklám közzétevőjével, az adatkezelőnek továbbítania kell a politikai reklám közzétevőjének a belső szabályzatot, [...] **és biztosítania kell, hogy a politikai reklám közzétevőjével közöljék a szükséges információkat. Az információkat időben és pontosan kell továbbítani.**
- (50b)** A reklámszolgáltatóknak [...] továbbítaniuk kell a politikai reklámok közzétevőjének az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges információkat. Az említett információk szolgáltatása automatizálható és szabványok alapján a szokásos üzleti folyamatokba integrálható.

- (51) Az egyének adatvédelmi jogaik gyakorlására való további felhatalmazása érdekében a politikai reklámok köztevéőinek további információkat és hatékony eszközöket kell biztosítaniuk az adott érintett számára az uniós adatvédelmi jogi keret szerinti jogai gyakorlásának támogatása céljából, ideértve az adatkezelés elleni tiltakozást vagy a hozzájárulás visszavonását, amikor politikai reklám céljaként kiválasztják. Ezeknek az információknak közvetlenül az átláthatósági közleményből is könnyen elérhetőnek kell lenniük. Az egyének rendelkezésére bocsátott, jogaik gyakorlását segítő eszközöknek hatékonyak kell lenniük annak megelőzése szempontjából, hogy egy egyént politikai reklámok céljaként kiválasszanak, valamint az egy vagy több konkrét adatkezelő által meghatározott kritériumok alapján történő célzás megelőzésére.
- (52) A Bizottságnak ösztönöznie kell az (EU) 2016/679 rendelet 40. cikkében említett magatartási kódexek kidolgozását az érintettek ebben az összefüggésben fennálló jogai gyakorlásának támogatása érdekében.
- (53) Az e rendelet szerinti célzási és felerősítési technikák használatára vonatkozó összes követelménynek megfelelően nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megadni, beleértve a közérthető megfogalmazást is.
- (54) Helyénvaló szabályokat megállapítani a célzásra vonatkozó információk más érdekelt szervezetek számára történő továbbítására vonatkozóan. Az alkalmazandó rendszernek összhangban kell állnia az átláthatósági követelményekhez kapcsolódó információk továbbítására vonatkozó rendszerrel.
- (55) A harmadik országban székhellyel rendelkező, az Unióban szolgáltatásokat kínáló politikaireklám-szolgáltatóknak felhatalmazott jogi képviselőt kell kijelölniük az Unióban, hogy lehetővé tegyék e rendelet hatékony felügyeletét az ilyen szolgáltatók vonatkozásában. A jogi képviselő lehet az (EU) 2016/679 rendelet 27. cikke alapján kijelölt képviselő, vagy az (EU) 2022[...]/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 11. cikke alapján kijelölt képviselő.

- (56) E rendelet hatékony felügyelete érdekében az illetékes felügyeleti hatóságokat kell felhatalmazni a vonatkozó szabályok ellenőrzésére és végrehajtására. Az egyes tagállamok jogrendszerétől függően, valamint a létező uniós jogszabályoknak – beleértve az (EU) 2016/679 rendeletet és az (EU) 2021/xxx rendeletet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] – megfelelően erre a célra különböző nemzeti igazságügyi vagy közigazgatási hatóságokat lehet kijelölni.
- (57) Az online közvetítő szolgáltatások e rendelet szerinti felügyelete tekintetében a tagállamoknak illetékes hatóságokat kell kijelölniük, és biztosítaniuk kell, hogy az említett felügyelet összhangban álljon az (EU) rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 38. cikke alapján kijelölt illetékes hatóságokkal. A digitális szolgáltatásokról szóló (EU) rendelet értelmében minden tagállamban a digitális szolgáltatási koordinátorok feladata a nemzeti szintű koordináció biztosítása ezekben az ügyekben, és szükség esetén határokon átnyúló együttműködést kell folytatniuk más digitális szolgáltatási koordinátorokkal az (EU) rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] meghatározott mechanizmusokat követve. E rendelet alkalmazásának keretében ennek a mechanizmusnak a digitális szolgáltatási koordinátorok közötti nemzeti együttműködésre kell korlátozódnia és annak nem lehet része az (EU) rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] előírt, uniós szintre való eskaláció.
- (58) A tagállamoknak ki kell jelölniük illetékes hatóságokat az e rendeletnek az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében a felügyeleti hatóságok hatáskörébe nem tartozó szempontjainak felügyeletére. Az alapvető jogok és szabadságok, a jogállamiság, a demokratikus elvek és a politikai reklámtevékenységek felügyeletébe vetett közbizalom fenntartásának támogatása érdekében szükséges, hogy ezek a hatóságok külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól felépítésükből adódóan függetlenek legyenek, és megfelelő felhatalmazással rendelkezzenek a hatékony nyomon követésre és az e rendeletnek, különösen a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek való megfelelés biztosításához szükséges intézkedések meghozatalára. A tagállamok kijelölhetik különösen a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv⁶ 30. cikke szerinti nemzeti szabályozó hatóságokat vagy szerveket.

⁶ Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).

- (59) Amennyiben az uniós jogban már léteznek szabályok az illetékes hatóságok tájékoztatására, valamint az e hatóságokkal és a hatóságok közötti együttműködésre vonatkozóan, például az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 9. cikke, vagy az (EU) 2016/679 rendeletben foglaltak, ezeket a szabályokat értelemszerűen alkalmazni kell e rendelet vonatkozó rendelkezéseire is.
- (60) Az e rendelet felügyeletére illetékes hatóságoknak nemzeti és uniós szinten is együtt kell működniük egymással, a lehető legjobban kihasználva a meglévő struktúrákat, beleértve a nemzeti együttműködési hálózatokat, a C(2018) 5949 final ajánlásban említett Európai Választási Együttműködési Hálózatot, valamint az audiovizuális médiaszolgáltatások 2010/13/EU irányelv alapján létrehozott európai szabályozói csoportját. Az említett együttműködésnek elő kell segítenie a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről, ideértve a jogsértések közös azonosítását, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatos kapcsolattartást.

- (61) A rendeletben foglalt kötelezettségek eredményes végrehajtásának elősegítése érdekében fel kell hatalmazni a nemzeti hatóságokat arra, hogy a szolgáltatóktól bekérjenek a politikai reklámok átláthatóságára vonatkozó információkat. Az illetékes hatóságoknak továbbítandó információk vonatkozhatnak egy reklámkampányra, lehetnek évenként összesítettek vagy vonatkozhatnak konkrét reklámokra. Annak érdekében, hogy az említett tájékoztatás iránti megkereséseket eredményesen és hatékonyan lehessen teljesíteni, és egyúttal a politikaireklám-szolgáltatókat ne sújtsák aránytalan terhek, rögzíteni kell bizonyos feltételeket, amelyeknek e kéréseknek meg kell felelniük. A politikaireklám-szolgáltatóknak – különösen a választási folyamat időbeni felügyelete érdekében – gyorsan, de minden esetben az intézkedés kézhezvételétől számított [...] **tíz** munkanapon belül válaszolniuk kell az illetékes hatóságok megkereséseire. **A választási kampány utolsó hónapjában úgy kell tekinteni, hogy e rendelkezések megsértése negatívan és súlyosan érinti a polgárok jogait, ezért a politikaireklám-szolgáltatóknak 48 órán belül meg kell adniuk a kért információkat.** A jogbiztonság érdekében és a védelemhez való jog tiszteletben tartása érdekében az illetékes hatóságtól származó információszolgáltatási megkereséseknek megfelelő indokolást és tájékoztatást kell tartalmazniuk a rendelkezésre álló jogorvoslatról. A politikaireklám-szolgáltatóknak kapcsolattartó pontokat kell kijelölniük az illetékes hatóságokkal való kapcsolattartásra. Ezek a kapcsolattartó pontok lehetnek elektronikus kapcsolattartók.
- (62) A tagállamoknak e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontot kell kijelölniük. A kapcsolattartó pontnak lehetőség szerint az Európai Választási Együttműködési Hálózat tagjának kell lennie. A kapcsolattartó pontnak meg kell könnyítenie a tagállamok közötti, az illetékes hatóságok felügyeleti és végrehajtási feladatai során folyó együttműködést, különösen azzal, hogy közvetít a többi tagállam kapcsolattartó pontjai és saját illetékes hatóságai között.

- (63) A tagállami hatóságoknak gondoskodniuk kell arról, hogy az e rendeletben megállapított kötelezettségek megsértését közigazgatási bírsággal vagy pénzbírsággal sújtsák. Ennek során figyelembe kell venniük a jogsértés jellegét, súlyát, ismétlődését és időtartamát, figyelemmel a szóban forgó közérdekre, a végzett tevékenységek körére és fajtájára, valamint a jogsértő gazdasági kapacitására. Ebben az összefüggésben figyelembe kell venni a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek az e rendelet céljai eredményes elérésében betöltött döntő szerepét. A szankcióknak mindenekelőtt figyelembe kell venniük, hogy az érintett szolgáltató következetesen vagy ismétlődően nem teljesíti-e az ebből a rendeletből származó kötelezettségeit – beleértve adott esetben az érdekelt szervezeteknek történő késedelmes információszolgáltatást, illetve adott esetben azt is, hogy a politikaireklám-szolgáltató több tagállamban aktív-e. A pénzügyi szankcióknak és közigazgatási bírságoknak minden egyes esetben hatékonynak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük, kellő tekintettel az elegendő és hozzáférhető eljárási biztosítékok, és különösen annak biztosítására, hogy a politikai vita továbbra is nyitott és hozzáférhető maradjon.
- (64) Az illetékes hatóságok az e rendelet szerinti hatásköreiket megfelelő, az uniós és a tagállami joggal összhangban álló eljárási garanciák – ideértve a hatékony bírósági jogorvoslatot és a jogszerű eljárást – biztosításával gyakorolják.
- (65) A tagállamoknak jóval a választási naptár kezdete előtt közzé kell tenniük választási időszakaik pontos időtartamát, a választási hagyományaik szerint megállapítottak szerint.

- (66) E rendelet céljainak elérése érdekében a Bizottságot fel kell hatalmazni arra, hogy a Szerződés 290. cikkével összhangban jogi aktusokat fogadjon el a 7. cikk (7) bekezdése tekintetében annak érdekében, hogy pontosabban meghatározza az említett cikk szerinti átláthatósági közleményekben szereplő információk szolgáltatásának formáját; a 12. cikk (8) bekezdése tekintetében pedig pontosabban meghatározza a célzásra vonatkozó információk szolgáltatási követelményeinek formáját. Különösen fontos, hogy a Bizottság az előkészítő munkája során megfelelő konzultációkat folytasson, többek között az egyes tagállamok által kijelölt szakértők szintjén, és hogy e konzultációkra a jogalkotás minőségének javításáról szóló, 2016. április 13-i intézményközi megállapodásnak megfelelően kerüljön sor. Így különösen a felhatalmazáson alapuló jogi aktusok előkészítésében való egyenlő részvétel biztosítása érdekében az Európai Parlament és a Tanács a tagállamok szakértőivel egyidejűleg kap kézhez minden dokumentumot, és szakértőik rendszeresen részt vehetnek a Bizottság felhatalmazáson alapuló jogi aktusok előkészítésével foglalkozó szakértői csoportjainak ülésein.
- (67) A Bizottságnak minden európai parlamenti választást követő két éven belül nyilvános jelentést kell benyújtania e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. A jelentés elkészítésekor a Bizottságnak figyelembe kell vennie e rendelet Unióban zajló egyéb választások és népszavazások összefüggésében történő végrehajtását is. A jelentésnek többek között felül kell vizsgálnia az e rendelet mellékleteiben foglalt rendelkezések megfelelőségét, és mérlegelnie kell azok felülvizsgálatának szükségességét.
- (68) A politikai reklámok európai politikai pártok általi használatára vonatkozó kiegészítő kötelezettségeket az európai politikai pártok és alapítványok jogállásáról és finanszírozásáról szóló 1141/2014/EU rendelet írja elő.

- (69) Mivel e rendelet céljait – nevezetesen a politikai reklámtevékenységek és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő működéséhez való hozzájárulást, valamint a politikai reklámok közzététele és terjesztése során a célzás használatára vonatkozó szabályok megállapítását – a tagállamok nem tudják kielégítően megvalósítani, az Unió szintjén azonban e célok jobban megvalósíthatók, az Unió elfogadhatja e rendeletet az EUSZ 5. cikkében foglalt szubszidiaritás elvének megfelelően. Az említett cikkben foglalt arányosság elvének megfelelően ez a rendelet nem lépi túl az e célok eléréséhez szükséges mértéket.
- (70) Ez a rendelet nem sérti a különösen a 2000/31/EK irányelvben – beleértve az (EU) 2021/xxx rendelettel [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] módosított említett irányelv 12–15. cikkében a közvetítő szolgáltatókra vonatkozó felelősségi szabályokat –, az (EU) 2021/xxx rendeletben [a digitális ágazat vonatkozásában a megtámadható és méltányos piacokról szóló rendelet], a 2002/58/EK irányelvben és az (EU) XXX rendeletben [az elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet], a 2010/13/EU irányelvben, a 2000/31/EK irányelvben, a 2002/58/EK irányelvben, a 2005/29/EK irányelvben, a 2011/83/EU irányelvben, a 2006/114/EK irányelvben, a 2006/123/EK irányelvben és (EU) 2019/1150 rendeletben megállapított szabályokat.
- (71) Az európai adatvédelmi biztossal az (EU) 2018/1725 rendelet 42. cikkének (1) bekezdésével összhangban konzultációra került sor, és a biztos 2022. XX XX-án/én véleményt nyilvánított,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

I. FEJEZET – ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. cikk

Tárgy és[...] célkitűzések

(1) Ez a rendelet meghatározza az alábbiakat:

- a) harmonizált átláthatósági kötelezettségek a politikai reklámtevékenységet folytatók és a kapcsolódó szolgáltatásokat nyújtók számára az ilyen szolgáltatások nyújtásával kapcsolatos információk megőrzésére, közlésére és közzétételére vonatkozóan;
- b) a személyes adatok [...] **kezelésével** járó célzási és felerősítési technikáknak a politikai reklámok közzététele, terjesztése vagy promóciója összefüggésében történő alkalmazására vonatkozó harmonizált szabályok.

[...]

[...]**(2)** A rendelet céljai a következők:

- a) hozzájárulás a politikai reklámtevékenységek és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő működéséhez;
- b) a természetes személyek védelme a személyes adatok kezelése tekintetében.

[...]

1a. cikk

Hatály

- (1) Ezt a rendeletet az Unióban készített, elhelyezett, közzétett, promotált vagy terjesztett vagy az egy vagy több tagállamban egyéneket célzó politikai reklámokra kell alkalmazni, függetlenül a reklámszolgáltató [...]letelepedési helyétől és az alkalmazott eszközöktől.
- (2) Ez a rendelet nem érinti sem a politikai reklámok tartalmát, sem pedig a politikai reklámok megjelenítésére, a választási időszakokra és a politikai kampányok lebonyolítására vonatkozó uniós vagy tagállami szabályokat.

(3) Ez a rendelet nem érinti az alábbi jogszabályokban lefektetett szabályokat:

- a) a 2000/31/EK irányelv;**
- b) a 2002/58/EK irányelv és az (EU) XXX rendelet [elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet];**
- c) a 2005/29/EK irányelv;**
- d) a 2006/114/EK irányelv;**
- e) a 2006/123/EK irányelv;**
- f) a 2010/13/EU irányelv;**
- g) a 2011/83/EU irányelv;**
- h) az (EU) 2019/1150 rendelet;**
- i) [az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály]].**

2. cikk

Fogalommeghatározások

E rendelet alkalmazásában[...]:

1. „szolgáltatás”: az EUMSZ 57. cikkében említett, rendszerint díjazás ellenében nyújtott bármely önálló gazdasági tevékenység;

2. „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, promotálása, közzététele vagy terjesztése:
- a) politikai szereplő javára vagy nevében, kivéve, ha az tisztán magánjellegű vagy tisztán üzleti jellegű; vagy
 - b) amely befolyásolhatja **és amelyet úgy alkottak meg,** hogy befolyásolja egy választás vagy népszavazás kimenetelét, egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást.

Nem tartoznak ide a valamely szolgáltató[...] szerkesztői felelőssége mellett bármely médiumban kifejezett politikai [...]vélemények, kivéve, ha a szolgáltató a kifejezett politikai véleményért cserébe díjazásban részesült.

3. „politikai reklám”: a politikai reklámtevékenység egy konkrét esete, **függetlenül a közzététele vagy a terjesztés módjától;**
4. „politikai szereplő”: a következők bármelyike:
- a) az 1141/2014/EU, Euratom rendelet 2. cikkének 1. pontja értelmében vett politikai párt, vagy ilyen politikai párt[...]hoz [...] kapcsolódó szervezet;
 - b) az 1141/2014/EU, Euratom rendelet 2. cikke 2. pontjának értelmében vett politikai szövetség;
 - c) az 1141/2014/EU, Euratom rendelet 2. cikke 3. pontjának értelmében vett európai politikai párt;
 - d) bármely [...] **uniós**, nemzeti, regionális és helyi szintű választott tisztség betöltésére, vagy valamely politikai párton belüli vezetői tisztségre jelölt **vagy ilyen tisztséget betöltő** személy;

[...]

- f) [...] **uniós intézmény (az Európai Unió Bírósága, az Európai Központi Bank és a Számvevőszék kivételével) vagy egy tagállam** nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzat**ának valamely** [...] tagja;
- g) választás**ok** vagy népszavazások [...] **eredményének befolyásolása** [...] céljából létrehozott, jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező politikaikampány-szervezet [...];
- h) bármely természetes vagy jogi személy, aki/amely az a)–g) pontban felsorolt személyek vagy szervezetek bármelyikét képviseli vagy annak nevében eljár[...] **és elősegíti** ezek bármelyikének politikai céljait.

5. „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai reklámtevékenységből álló szolgáltatás, az (EU) 202/[...]2/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 2. cikkének f) pontja értelmében vett online közvetítő szolgáltatás kivételével, amelyet az adott üzenethez az elhelyezés, **a promotálás**, a közzététel vagy a terjesztés vonatkozásában ellenérték nélkül nyújtanak;

5a. „politikaireklám-szolgáltató”: politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó természetes vagy jogi személy, kivéve a pusztán kiegészítő szolgáltatásokat nyújtó személyeket;

6. „politikai reklámkampány”: a politikai reklámtevékenységre vonatkozó szerződés időtartama során közös elkészítés, szponzorálás és finanszírozás alapján kapcsolódó **politikai** reklámok sorozatának elkészítése, elhelyezése, promotálása, közzététele vagy terjesztése;

7. „szponzor”: az a természetes vagy jogi személy, akinek/amelynek a nevében politikai reklámot készítenek, helyeznek el, **promotálnak**, tesznek közzé vagy terjesztenek;

8. „célzási [...] technikák”: olyan technikák, amelyeket arra használnak, hogy [...] egy személyre szabott politikai reklám csak egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának szóljon[...];

8a. „felerősítési technikák”: olyan technikák, amelyeket arra használnak, hogy növeljék egy politikai reklám terjedését, elérési körét vagy láthatóságát;

9. „választási időszak”: egy tagállamban egy választást vagy népszavazást megelőző, illetve a választás vagy népszavazás alatti vagy közvetlenül azt követő időszak, amelynek során a kampánytevékenységekre különleges **tagállami** szabályok vonatkoznak;
10. „érintett választópolgárok”: azon egyének összessége – akár egy tagállam választóinak teljes köre –, akik szavazásra jogosultak az abban a tagállamban zajló aktuális választáson vagy népszavazáson, ahol a politikai reklámot [...] **közzéteszik vagy terjesztik**;
11. „politikai reklám közlétevéje”: olyan **politikaireklám-szolgáltató** [...], amely bármilyen médiumon keresztül **reklámot tesz közzé vagy terjeszt** [...];
12. „adatkezelő”: az (EU) 2016/679 rendelet **4.**[...] cikkének **7.**[...] pontja vagy adott esetben az (EU) 2018/1725 rendelet **3.** cikkének **8.** pontja szerinti adatkezelő.

Az első bekezdés 2. pontjának alkalmazásában nem minősülnek politikai reklámtevékenységnek a hivatalos forrásból származó, [...] **kizárólag** a választásokon vagy népszavazáson való részvétel megszervezésére és módozataira, illetve a választásokon vagy népszavazáson való részvétel népszerűsítésére **vonatkozó** üzenetek.

2a. cikk

A politikai reklám azonosítása

Annak meghatározásához, hogy valamely üzenet a 2. cikk 2. pontjának b) alpontja szerinti politikai reklámnak minősül-e, figyelembe kell venni annak valamennyi jellemzőjét, és különösen az alábbi releváns tényezőket:

- (a) **az üzenet tartalma;**
- (b) **az üzenet szponzora;**
- (c) **az üzenet közvetítésére használt nyelv, az üzenet promotálásának, közzétételének vagy terjesztésének eszközei, valamint a célközönség;**
- (d) **az üzenet közvetítésének kontextusa, beleértve a terjesztési időszak jellegét is, például hogy választási vagy népszavazási időszakról, illetve jogalkotási vagy szabályozási folyamatról van-e szó;**
- (e) **az üzenet célja.**

[...] A belső piac elve

- (1) A tagállamok a **politikai reklámtevékenység** átláthatóságával kapcsolatos okokból nem tarthatnak fenn vagy vezethetnek be az e rendeletben meghatározottaktól eltérő rendelkezéseket vagy intézkedéseket.
- (2) E rendelet követelményeinek betartása esetén a politikaireklám-szolgáltatás nyújtása[...] az átláthatósággal kapcsolatos okokból nem tiltható és nem korlátozható.

II. FEJEZET – A POLITIKAIREKLÁM-SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁTLÁTHATÓSÁGI KÖTELEZETTSÉGEK

4. cikk

A politikaireklám-szolgáltatások átláthatósága

- (1) A politikaireklám-szolgáltatásokat átlátható módon, az e rendelet [...] **II. fejezetében** megállapított kötelezettségekkel összhangban kell nyújtani.
- (2) **A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások rögzítsék e rendelet vonatkozó rendelkezései betartásának módját.**

5. cikk

A politikaireklám-szolgáltatások azonosítása

- (1) A reklámszolgáltatók a szponzorokat és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatókat kötelesek nyilatkoztatni arról, hogy az általuk a szolgáltatótól kért reklámszolgáltatás a 2. cikk 5. pontja értelmében politikaireklám-szolgáltatásnak minősül-e. A szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók kötelesek ezt a nyilatkozatot **jóhiszeműen** megtenni.
- (2) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások rögzítsék [...] **a szponzornak vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóknak [...] a 6. cikk (1) bekezdésének való megfeleléshez szükséges releváns információk rendelkezésre bocsátására vonatkozó kötelezettségét. Ezeket az információkat [...] hiánytalanul, pontosan és indokolatlan késedelem nélkül kell továbbítani.**

- (3) Nyilvánvalóan téves nyilatkozat vagy információ esetén a reklámszolgáltatóknak kérniük kell a szponzoroktól vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóktól, hogy helyesbítsék a nyilatkozatukat. A szponzoroknak vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóknak ezt a helyesbítést hiánytalanul, pontosan és indokolatlan késedelem nélkül kell megtenniük.**

6. cikk

Nyilvántartás vezetése [...]

- (1) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek megőrizni a szolgáltatásaik során a következőkről gyűjtött információkat:
- a) az a politikai reklám vagy politikai reklámkampány, amelyhez a szolgáltatás vagy szolgáltatások kapcsolódnak;
 - b) a politikai reklámtevékenységgel kapcsolatban **általuk** nyújtott konkrét szolgáltatás vagy szolgáltatások;
 - c) a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért általuk kiszámlázott összegek, valamint a részben vagy teljes egészében a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb juttatások értéke [...] **és ezek forrásai;**
 - d) [...] **a politikai reklám** szponzorának **és adott esetben a szponzort végső soron irányító jogalanynak** a személyazonossága, [...] az elérhetőségeik, **valamint jogi személyek esetében a letelepedési helyük; és**
 - e) **adott esetben azon érintett választások vagy népszavazások [...] megnevezése, amelyekhez a politikai reklám kapcsolódik.**
- (2) Az (1) bekezdésben említett információk**nak** [...] **írott vagy** [...] elektronikus formában kell lenniük. Az ilyen információkat az esettől függően az utolsó elkészítés, elhelyezés, **promotálás**, közzététel vagy terjesztés időpontjától számított öt évig meg kell őrizni.

[...]

6a. cikk

Információtovábbítás a politikai reklámok közzétevőinek

- (1) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a 6. cikk (1) bekezdésében említett információkat időben, hiánytalanul és pontosan közöljék azon politikaireklám-közzétevővel, amely a politikai reklámot közzé fogja tenni vagy terjeszteni fogja, hogy az eleget tudjon tenni az e rendeletből eredő kötelezettségeinek. A politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítása érdekében, hogy a 6. cikk (1) bekezdése értelmében megőrzött információk hiánytalanok és pontosak legyenek.
- Amennyiben a politikai reklámok közzétevője az egyetlen politikaireklám-szolgáltató, a szponzornak közölnie kell a releváns információt a politikai reklámok közzétevőjével.
- (2) A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók ezeket az információkat a vonatkozó szolgáltatás nyújtásával egyidejűleg, a legjobb gyakorlatnak és az iparági szabványoknak megfelelően – amennyiben ez technikailag lehetséges, szabványosított automatizált folyamat segítségével – kötelesek továbbítani.
- (3) Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók tudomást szereznek arról, hogy az általuk továbbított információkat frissítették, biztosítaniuk kell, hogy ezeket a frissített információkat közöljék az érintett politikai reklám közzétevőjével.

Az egyes politikai reklámokra vonatkozó átláthatósági követelmények

(1) **A politikaireklám-közzétevő** köteles [...] **minden egyes politikai reklámmal együtt** világos, szembetűnő és egyértelmű módon elérhetővé **tenni** [...] [...] az alábbi információkat:

- a) nyilatkozat arról, hogy politikai reklámról van szó;
- b) a politikai reklám szponzorának és **adott esetben** a szponzort végső soron irányító jogalanynak a személyazonossága;
- c) átláthatósági közlemény, amely lehetővé teszi a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését, vagy annak egyértelmű feltüntetése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.

E tekintetben a politikai reklámok közzétevőinek olyan hatékony és jól látható megjelölési technikákat (például feliratot) kell alkalmazniuk, amelyek lehetővé teszik a politikai reklám egyszerű azonosítását, továbbá gondoskodniuk kell arról, hogy a megjelölés (például felirat) a helyén maradjon a politikai reklám további terjesztése esetén is.

(2) Az átláthatósági közleménynek [...] a következő információkat kell tartalmaznia:

- a) **a politikai reklám** szponzorának **és adott esetben a szponzort végső soron irányító jogalanynak** a személyazonossága **és letelepedési helye**, valamint az elérhetőségeik;
- b) a politikai reklám tervezett közzétételének és terjesztésének időtartama [...];

- c) [...] **az érintett reklámmal kapcsolatos politikaireklám-szolgáltatásokra**, illetve adott esetben politikai reklámkampányra [...] elköltött összesített összegekre vagy részben vagy egészben azokért cserébe **a politikaireklám-szolgáltatók (a közzétevőt is beleértve) által** kapott egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk;
- d) adott esetben azon választások vagy népszavazások megnevezése, amelyekhez a reklám kapcsolódik;
- e) adott esetben a reklámok **nak a (6) bekezdésben említett [...]** online adattáaira mutató hivatkozások;
- f) a 9. cikk (1) bekezdésében előírt mechanizmusok használatának módjára vonatkozó információk;

fa) adott esetben a 12. cikk (4) bekezdésében meghatározott információk;

[...] Az átláthatósági közleményben megadandó információkat az I. mellékletben meghatározott speciális adatmezők használatával kell megadni.

(2a) Az átláthatósági közleményt minden egyes politikai reklámnak tartalmaznia kell, vagy [...] annak az első közzétételtől a közzététel végéig könnyen visszakereshetőnek kell lennie. A közleményt naprakészen kell tartani. Az átláthatósági közleményeket könnyen hozzáférhető, és amennyiben ez technikailag lehetséges, géppel olvasható, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megjeleníteni, ideértve a közérthető megfogalmazást is.

- (3) A politikai reklámok közzevőinek észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak biztosítása érdekében, hogy a [...] (2) bekezdésben említett információk hiánytalanok és **pontosak** legyenek. **Amennyiben a politikaireklám-közzevő tudomást szerez arról, hogy [...] a [...] (2) bekezdésben említett információk hiányosak vagy pontatlanok, észszerű erőfeszítéseket kell tennie – ideértve adott esetben az érintett szponzorral, illetve szolgáltatókkal való kapcsolatfelvételt is – az információk kiegészítése, illetve helyesbítése érdekében.**[...]Amennyiben [...] **az információkat nem lehet indokolatlan késedelem nélkül kiegészíteni, illetve helyesbíteni, a közzevő [...] nem teheti elérhetővé a politikai reklámot, illetve abba kell hagynia annak közzétételét vagy terjesztését, [...] valamint tájékoztatnia kell az érintett szolgáltatót és adott esetben a szponzort.**

Amennyiben a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltatók tudomást szereznek arról, hogy a politikai reklám közzevőjének továbbított, illetve általa közzétett információk hiányosak vagy pontatlanok, indokolatlan késedelem nélkül kapcsolatba kell lépniük a politikai reklám adott közzevőjével, és szükség szerint továbbítaniuk kell részére a kiegészített, illetve helyesbített információkat.

[...]

- (5) A politikai reklámokat közzevőknek az [...] [...] **utolsó közzétételt** követően öt évig meg kell őrizniük az átláthatósági közleményeiket, az esetleges módosításokkal együtt.
- (6) Azoknak a politikaireklám-közzevőknek, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 25. cikke értelmében vett online óriásplatformok, gondoskodniuk kell arról, hogy az általuk az említett rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke alapján **valós időben** elérhetővé tett adattárak az adattárban található minden egyes politikai reklámra vonatkozóan a (2) bekezdésben említett, **frissített** információkat **is** elérhetővé tegyék.

- (7) A tagállamok, ideértve a felügyeleti hatóságokat, és a Bizottság ösztönzi olyan magatartási kódexek kidolgozását, amelyek célja – az érintett szolgáltatók egyedi jellemzőinek, valamint a 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeinek figyelembevételével – e cikk helyes alkalmazásának támogatása.
- (8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy a (2) bekezdés értelmében megadandó információk jegyzékéhez új elemek hozzáadásával [...] **vagy** ezen elemek módosításával [...] módosítsa az I. mellékletet, amennyiben a technológiai fejleményekre, **a vonatkozó tudományos kutatásokra, az illetékes hatóságok által végzett felügyeleti fejleményeire és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásokra** tekintettel ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértéséhez.

8. cikk

Időszakos jelentés a politikaireklám-szolgáltatásokról

- (1) A **politikai** reklámok közléteinek [...] tájékoztatást kell adniuk a részben vagy teljes egészében e szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb juttatások összegéről vagy értékéről, ideértve a célzási és felerősítési technikák alkalmazását is, kampányonként összesítve, éves pénzügyi kimutatásaikban a vezetés 2013/34/EU irányelv 19. cikke értelmében vett beszámolójának a részeként.
- (2) Az (1) bekezdés nem vonatkozik a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének [...] **(1)–(3)** bekezdése szerinti vállalkozásokra.

9. cikk

Esetlegesen jogsértő politikai reklámok jelzése

- (1)[...]** A reklámközzétévőknek – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak – olyan mechanizmusokat kell bevezetniük, amelyek lehetővé teszik **a természetes, illetve a jogi személyek** számára, hogy díjmentesen értesíthessék őket arról, hogy egy adott, általuk közzétett reklám nem felel meg e rendeletnek.

- (2)[...]** A politikai reklámokkal kapcsolatos, az (1) bekezdésben említett értesítések megtételének módjára vonatkozó információknak felhasználóbarátnak és – többek között az átláthatósági közleményből is – könnyen hozzáférhetőnek kell lenniük.
A politikai reklámok közzevői kötelesek lehetővé tenni az (1) bekezdésben említett [...] **értesítés** elektronikus úton történő benyújtását.
- (3)** **A politikai reklámok közzevőinek észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy gondosan, objektív módon és indokolatlan késedelem nélkül kezeljék az (1) bekezdésnek megfelelően kapott értesítéseket, felvéve a kapcsolatot az érintett [...] politikaireklám-szolgáltatókkal [...] és adott esetben a szponzorral.**
- (4)[...]** A politikai reklámok közzevője köteles **indokolatlan késedelem nélkül** tájékoztatni az [...] **[...] értesítést küldő személyeket [...]** az (1) bekezdésben említett értesítést követő intézkedésekről **[...]**.
- (4a)** **A valamely választás vagy népszavazás előtti utolsó egy hónapban a politikai reklámok azon közzevői, amelyek az (EU) 2022/XXX rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak minősülnek, kötelesek 48 órán belül foglalkozni az adott választáshoz vagy népszavazáshoz kapcsolódó reklámokkal kapcsolatban általuk kapott értesítésekkel. [...]**
- (5)[...]** Az (1) bekezdés szerinti, ugyanazon reklámra vagy reklámkampányra vonatkozó ismétlődő értesítésekre lehet együttesen válaszolni, ideértve az érintett politikai reklámok közzevőjének honlapján tett hirdetményre való hivatkozást is.

Adatok továbbítása az illetékes hatóságoknak

1. Az illetékes nemzeti hatóságok jogosultak kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól [...] **azon** információk továbbítását, [...] **amelyekkel azoknak** a 6., a 7. és 8. cikk [...] **értelmében rendelkezniük kell**. A továbbított információknak teljesnek, pontosnak és megbízhatónak [...] **kell** lenniük, valamint azokat világos, következetes, összevont és érthető formátumban kell rendelkezésre bocsátani. Amennyiben ez technikailag lehetséges, az információkat géppel olvasható formátumban kell továbbítani.
- (1a)** A megkeresésnek a következő elemeket kell tartalmaznia:
 - a) indokolást, amelyben kifejtésre kerül, hogy milyen célból kéri az információt, és miért szükséges és arányos a megkeresés, kivéve, ha a megkeresés bűncselekmények megelőzésének, **felderítésének**, kivizsgálásának[...] és üldözésének a célját szolgálja, és annyiban, amennyiben a megkeresés indokolása veszélyeztetné ezt a célt;
 - b) tájékoztatást az érintett szolgáltató és a politikaireklám-szolgáltatás szponzorának rendelkezésére álló jogorvoslati lehetőségekről.
- (2) Az (1) bekezdés szerinti megkeresés kézhezvételét követően a politikaireklám-szolgáltatók két munkanapon belül visszaigazolják a megkeresés kézhezvételét, és tájékoztatják a hatóságot az annak teljesítése érdekében tett lépésekről. Az érintett szolgáltató tíz munkanapon belül köteles megadni a kért tájékoztatást. **A 2013/34/EU irányelv 3. cikke (1)–(3) bekezdésének hatálya alá tartozó politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy tizenöt munkanapon belül megadják a kért tájékoztatást. A valamely választás vagy népszavazás előtti utolsó egy hónapban a politikaireklám-szolgáltatók kötelesek 48 órán belül megadni a kért tájékoztatást. A 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (1)–(3) bekezdése szerinti politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy indokolatlan késedelem nélkül megadják a kért tájékoztatást.**

- (3) A politikaireklám-szolgáltatóknak kapcsolattartó pontot kell kijelölniük az illetékes nemzeti hatóságokkal való kapcsolattartásra. A 2013/34/EU irányelv 3. cikke **(1)–(3) bekezdésének hatálya alá tartozó** politikaireklám-szolgáltatók kinevezhetnek külső természetes személyt kapcsolattartó pontként.

11. cikk

Információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek

- (1) A politikaireklám-szolgáltatók [...] **az érdekelt szervezetek kérésére** kötelesek **költségmentesen** [...] továbbítani e szervezeteknek azokat az információkat [...], amelyekkel a [...] 6. és a 7. cikk **értelmében rendelkezniük kell** [...] [...].
- (2) Az (1) bekezdés szerint információtovábbítást kérő érdekelt szervezetek nem rendelkezhetnek üzleti érdekeltséggel, és a következők közül egy vagy több kategóriába kell tartozniuk:
- a) ellenőrzött kutatók az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 31. cikkével összhangban;
 - b) nemzeti vagy uniós jog által engedélyezett olyan civil társadalmi szervezet tagjai, amelynek alapszabály szerinti célja a közérdek védelme és előmozdítása;
 - c) politikai szereplők[...]; [...]
 - d) valamely tagállamban [...] **elismert** nemzeti vagy nemzetközi választási megfigyelők[...]; **vagy**
 - e) **újságírók.**

[...]

- (3) Az érdekelt szervezet kérésére a szolgáltatónak mindent meg kell tennie annak érdekében, hogy a kért tájékoztatást vagy az (5) bekezdés szerinti indokolással ellátott választ egy hónapon belül megadja.
- (4) Az (1) bekezdés szerint nyújtandó tájékoztatás elkészítésekor a szolgáltató a vonatkozó összegeket összesítheti vagy tartományként is megadhatja, amennyiben ez jogos üzleti érdekeinek védelméhez szükséges.
- (5) Ha az (1) bekezdés szerinti kérelmek nyilvánvalóan megalapozatlanok, nem egyértelműek vagy túlzók, különösen az egyértelműség hiánya miatt, a szolgáltató megtagadhatja a válaszadást. Ebben az esetben az érintett szolgáltató köteles indokolással ellátott **és a jogorvoslati lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatást tartalmazó** választ küldeni a kérelmet benyújtó érdekelt szervezetnek.
- (6) Amennyiben az (1) bekezdés szerinti kérelmek [...] **feldolgozása** jelentős költségekkel jár, a szolgáltató észszerű és arányos díjat számíthat fel, amely semmi esetre sem haladhatja meg a kért információk nyújtásának adminisztratív költségeit.
- (7) A szolgáltatót terheli annak bizonyítása, hogy a kérelem nyilvánvalóan megalapozatlan, nem egyértelmű vagy túlzó, vagy hogy a kérelmek [...] feldolgozása jelentős költségekkel jár.

III. FEJEZET – A POLITIKAI REKLÁMTEVÉKENYSÉG CÉLZÁSA ÉS FELERŐSÍTÉSE

12. cikk

A célzással és felerősítéssel kapcsolatos egyedi követelmények

- (1) [Politikai reklámtevékenységgel összefüggésben tiltottak az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikák.
- (2) Az **(1) bekezdésben** [...] megállapított tilalom nem vonatkozik az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában említett helyzetekre.]
- (3) A személyes adatok kezelésével járó célzási és felerősítési technikák politikai reklámtevékenység során történő alkalmazásakor az adatkezelők az (EU) 2016/679 rendeletben, és adott esetben az (EU) 2018/1725 rendeletben meghatározott követelményeken túlmenően betartják a következő követelményeket:
 - a) olyan belső szabályzatot fogadnak el, [...] hajtanak végre **és hoznak nyilvánosságra**, amely világosan és közérthetően ismerteti különösen az ilyen technikák egyének célzására vagy a tartalom felerősítésére történő felhasználását, és ezt a szabályzatot öt évig megőrzik;
 - b) nyilvántartást vezetnek a célzás vagy a felerősítés használatáról, az alkalmazott vonatkozó mechanizmusokról, technikákról és paramétereikről, valamint a felhasznált személyes adatok forrásáról, illetve forrásairól;

- c) a politikai reklám **ként való megjelöléssel** együtt olyan kiegészítő információkat nyújtanak, amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megérthesse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és további elemzési technikák használatát. **A megadandó információkat a II. mellékletben meghatározott speciális adatmezők használatával kell megadni.** [...]

(4) Mindenekelőtt a következő információk megadása kötelező:

- i. a megcélzott címzettek konkrét csoportjai, beleértve a címzettek – akiknek a részére a reklám terjesztésre kerül – meghatározásához használt paramétereket;**
- ii. a célzáshoz és a felerősítéshez használt személyes adatok kategóriái és forrásai;**
- iii. a terjesztés időtartama;**
- iv. a (3) bekezdés a) pontjában említett szabályzatra mutató link, vagy annak egyértelmű feltüntetése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.**

- (4a) Abban az esetben, ha az adatkezelő különbözik a reklámközzétevőtől, az adatkezelőnek a belső szabályzatot [...] továbbítani kell [...] a politikai reklámok közzétevőjének, és gondoskodnia kell arról, hogy a (4) bekezdésben említett információkat közöljék vele [...], hogy ezáltal a politikai reklámok közzétevőjének legyen lehetősége teljesíteni az e rendelet alapján fennálló kötelezettségét. Az információkat időben és pontosan kell továbbítani a legjobb gyakorlatnak és az iparági szabványoknak megfelelően, amennyiben ez technikailag lehetséges, szabványosított automatizált folyamat segítségével.**

- (4b) A reklámszolgáltatóknak szükség szerint továbbítaniuk kell az adatkezelőknek a (3) és a (4) bekezdésben foglaltak teljesítéséhez szükséges információkat.**

- (5) A politikai reklámok **személyes adatok kezelésével járó** [...] célzási vagy felerősítési technikákat alkalmazó közlétevőinek a reklámban vagy a reklámmal együtt, [...] **vagy** pedig a 7. cikkben előírt átláthatósági közleményben hivatkozást kell feltüntetniük az egyének (EU) 2016/679 rendelet **vagy – adott esetben – az (EU) 2018/1725 rendelet** szerinti jogainak gyakorlását támogató hatékony eszközökre.
- (6) A [...] **(3)–(5) bekezdéssel** összhangban nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, és amennyiben ez technikailag megvalósítható, géppel olvasható, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell közölni, ideértve a közérthető megfogalmazást is.
- [...]
- (8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy az e cikk **[...]** (3) bekezdésének **[...] c) pontja értelmében megadandó információk jegyzékéhez új elemek hozzáadásával vagy ezen elemek módosításával** [...] módosítsa a II. mellékletet, figyelemmel a technológiai fejleményekre, [...] a vonatkozó tudományos kutatásokra, valamint az illetékes hatóságok által végzett felügyelet fejleményeire és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásokra.

Célzásra vagy felerősítésre vonatkozó információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek

- (1) Az [...] [...] adatkezelőknek [...] meg kell tenniük a megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy az érdekelt szervezetek 11. cikk (1) bekezdésével összhangban álló megkeresésére számukra költségmentesen továbbítsa a 12. cikkben említett információkat.
- (2) A 11. cikk (2)–(7) bekezdését értelemszerűen alkalmazni kell.

IV. FEJEZET – FELÜGYELET ÉS VÉGREHAJTÁS

Jogi képviselő

- (1) Az Unióban politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó, de nem letelepedett szolgáltatók írásban kijelölnek egy természetes vagy jogi személyt jogi képviselőjüként azon tagállamok egyikében, amelyben a szolgáltató a szolgáltatásait kínálja.
- (2) A jogi képviselő felelős a képviselt szolgáltató e rendelet szerinti kötelezettségei betartásának a biztosításáért, és az érintett szolgáltatóval folytatott, e rendeletben előírt valamennyi közlést részére kell címezni. A jogi képviselőhöz intézett minden közlés a képviselt szolgáltatóhoz intézett közlésnek minősül.

Illetékes hatóságok és kapcsolattartó pontok

- (1) Az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében vagy az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóságok illetékesek saját hatáskörükön belül e rendelet 12. cikke alkalmazásának nyomon követésére. Az (EU) 2016/679 rendelet 58. cikkét és az (EU) 2018/1725 rendelet 58. cikkét értelemszerűen alkalmazni kell. Az e rendelet 12. cikkének hatálya alá tartozó tevékenységekre az (EU) 2016/679 rendelet VII. fejezetét kell alkalmazni.
- (2) A tagállamok illetékes hatóságokat jelölnek ki annak nyomon követésére, hogy az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében vett közvetítő szolgáltatók megfelelnek-e az e rendelet 5–11. cikkében és adott esetben 14. cikkében megállapított kötelezettségeknek. Az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] alapján kijelölt illetékes hatóságok egyben lehetnek az arra kijelölt illetékes hatóságok is, hogy nyomon kövessék az online közvetítők e rendelet 5–11. és 14. cikkében meghatározott kötelezettségeknek való megfelelését. Az (EU) 2021/xxx rendelet 38. cikkében említett, minden tagállamban meglévő digitális szolgáltatási koordinátor felel a nemzeti szintű koordináció biztosításáért az (EU) 2021/xxx rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] meghatározott közvetítő szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók tekintetében. Az e rendelet közvetítő szolgáltatók tekintetében történő alkalmazásával kapcsolatos kérdésekben az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 45. cikkének (1)–(4) bekezdése és 46. cikkének (1) bekezdése az irányadó.
- (3) A tagállamok kijelölnek egy vagy több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget kell, hogy élvezzen mind az ágazattól, mind pedig bármely külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.

- (4) A (3) bekezdésben említett illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos felügyeleti feladataik gyakorlása során jogosultak adatokba, dokumentumokba vagy bármely szükséges információba való betekintést kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól a felügyeleti feladataik ellátásához.
- (5) A (3) bekezdésben említett illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos végrehajtási jogkörük gyakorlása során jogosultak a következőkre:
- a) figyelmeztetés kiadása a politikaireklám-szolgáltatóknak az e rendelet szerinti kötelezettségeik be nem tartása miatt;
 - b) olyan nyilatkozat közzététele, amelyben meghatározzák az ebben a rendeletben meghatározott kötelezettségek megsértéséért felelős jogi és természetes személy(ek)e)t, valamint a jogsértés jellegét;
 - c) közigazgatási bírság és pénzbírság kiszabása.
- (6) A tagállamok biztosítják az illetékes hatóságok közötti együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, ideértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.
- (7) Mindegyik tagállam egy illetékes hatóságot jelöl ki e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontként.

- (8) Ha egy politikaireklám-szolgáltató több tagállamban nyújt szolgáltatásokat, vagy ha üzleti tevékenységének fő helye vagy képviselője egy tagállamban van, de fő tevékenységeit másik tagállamban nyújtja, az üzleti tevékenység fő helye vagy más telephely vagy a képviselője tagállamának illetékes hatósága, valamint e többi tagállam illetékes hatóságai szükség szerint együttműködnek és segítik egymást. Amennyiben az uniós jog még nem szabályozza, ennek az együttműködésnek legalább a következőkre kell kiterjednie:
- a) az egyik tagállamban felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket alkalmazó illetékes hatóságoknak a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó ponton keresztül tájékoztatniuk kell a többi érintett tagállam illetékes hatóságait és konzultálniuk kell azokkal a megtett felügyeleti és végrehajtási intézkedésekről és azok nyomon követéséről;
 - b) az illetékes hatóság a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó ponton keresztül alátámasztott, indokolt és arányos módon felkérhet egy másik, arra alkalmasabb illetékes hatóságot arra, hogy tegye meg a (4) és az (5) bekezdésben említett felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket; valamint
 - c) az illetékes hatóságnak egy másik illetékes hatóságtól származó indokolt megkeresés kézhezvétele után segítséget kell nyújtania a másik illetékes hatóságnak annak érdekében, hogy a (4) és az (5) bekezdésben említett felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket eredményesen, hatékonyan és következetesen lehessen végrehajtani. Az így megkeresett érintett illetékes hatóságnak a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó pontokon keresztül és a megkeresés sürgősségével arányos határidőn belül választ kell adnia, amelyben közli a kért információkat, vagy tájékoztatja arról, hogy úgy véli, hogy a segítségnyújtás e rendelet szerinti kérésének feltételei nem teljesülnek. Az e cikk alapján kért és nyújtott segítség összefüggésében megosztott bármely információ csak arra az ügyre vonatkozóan használható fel, amelyre vonatkozóan azt kérték.
- (9) A kapcsolattartó pontoknak uniós szinten rendszeresen ülésezniük kell az Európai Választási Együttműködési Hálózat keretében, hogy elősegítsék a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekre vonatkozóan.

Szankciók

- (1) Az 5–11., a 13. és a 14. cikkel kapcsolatban a tagállamok szabályokat állapítanak meg a joghatóságuk alá tartozó politikaireklám-szolgáltatókra e rendelet megsértése esetén alkalmazandó szankciókra vonatkozóan, beleértve a közigazgatási bírságokat és pénzbírságokat, amelyeknek minden egyes esetben hathatósnak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük.
- (2) A tagállamok a rendelet hatálybalépését követő tizenkét hónapon belül tájékoztatják a Bizottságot ezekről a szabályokról, és haladéktalanul tájékoztatják a Bizottságot az ezeket érintő bármely módosításról.
- (3) A szankciók típusának és mértékének meghatározásakor minden egyes esetben figyelembe kell venni többek között a következőket:
 - a) a jogsértés jellege, súlyossága és időtartama;
 - b) a jogsértés szándékos vagy gondatlan minősítése;
 - c) a kárenyhítésre tett minden intézkedés;
 - d) bármely releváns korábbi jogsértés, valamint az eset körülményeire alkalmazható minden egyéb súlyosbító vagy enyhítő tényező; és
 - e) az illetékes hatósággal való együttműködés mértéke.
- (4) A 7. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben az érintett választást szervezik.

- (5) Ha a szolgáltató e rendelet rendelkezéseit ugyanazon vagy egymáshoz kapcsolódó politikai reklámok vonatkozásában szándékosan vagy gondatlanul megsérti, lehetővé kell tenni, hogy a közigazgatási bírság teljes összegét valamennyi releváns tényező figyelembevételére érdekében kellő mértékben módosítsák; a rendelet több vonatkozásban történő megsértése tényének az arányosság elvének megfelelően a teljes bírság összegében kell tükröződnie.
- (6) A 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében említett felügyeleti hatóságok hatáskörükön belül az (EU) 2016/679 rendelet 83. cikkével összhangban és az említett rendelet 83. cikkének (5) bekezdésében említett összeghatárig terjedő közigazgatási bírságot szabhatnak ki.
- (7) A 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóság saját hatáskörén belül az (EU) 2018/1725 rendelet 66. cikkének megfelelően az említett rendelet 66. cikkének (3) bekezdésében említett összeghatárig terjedő közigazgatási bírságot szabhat ki.

17. cikk

A választási időszakok közzététele

A tagállamok egyszerűen hozzáférhető helyen közzéteszik nemzeti választási időszakaik időpontját, az e rendeletre történő megfelelő hivatkozással együtt.

V. FEJEZET – ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

18. cikk

Értékelés és felülvizsgálat

A Bizottság minden európai parlamenti választást követő két éven belül, első alkalommal legkésőbb 2026. december 31-ig jelentést nyújt be e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. E jelentésben értékeli e rendelet módosításának szükségességét. A jelentést közzé kell tenni.

19. cikk

A felhatalmazás gyakorlása

- (1) A felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozóan a Bizottság részére adott felhatalmazás feltételeit ez a cikk határozza meg.
- (2) A Bizottságnak a 7. cikk (8) bekezdésében és a 12. cikk (8) bekezdésében említett, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozó felhatalmazása [e rendelet alkalmazásának értékeléséig, a következő európai parlamenti választást követő kettő évvel] időtartamra szól.
- (3) Az Európai Parlament vagy a Tanács bármikor visszavonhatja a 7. cikk (8) bekezdésében és a 12. cikk (8) bekezdésében említett felhatalmazást. A visszavonásról szóló határozat megszünteti az abban meghatározott felhatalmazást. A határozat az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő napon, vagy a benne megjelölt későbbi időpontban lép hatályba. A határozat nem érinti a már hatályban lévő, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok érvényességét.

- (4) A Bizottság a felhatalmazáson alapuló jogi aktus elfogadását követően haladéktalanul és egyidejűleg értesíti arról az Európai Parlamentet és a Tanácsot.
- (5) A 7. cikk (8) bekezdése és a 12. cikk (8) bekezdése értelmében elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktus csak akkor lép hatályba, ha az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a jogi aktusról való értesítését követő két hónapon belül sem az Európai Parlament, sem a Tanács nem emelt ellene kifogást, illetve, ha az említett időtartam lejártát megelőzően mind az Európai Parlament, mind a Tanács arról tájékoztatta a Bizottságot, hogy nem fog kifogást emelni. Az Európai Parlament vagy a Tanács kezdeményezésére ez az időtartam két hónappal meghosszabbodik.

20. cikk

Hatálybalépés és alkalmazás

- (1) Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő huszadik napon lép hatályba.
- (2) A rendeletet 2023. április 1-jétől kell alkalmazni.
- (3) Ez a rendelet teljes egészében kötelező, és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben,

az Európai Parlament részéről
az elnök

a Tanács részéről
az elnök
