



Euroopan unionin  
neuvosto

Bryssel, 10. kesäkuuta 2022  
(OR. en)

---

---

Toimielinten välinen asia:  
2021/0381(COD)

---

---

8647/2/22  
REV 2

LIMITE

AG 46  
COMPET 279  
INST 150  
PE 44  
DATAPROTECT 125  
FREMP 84  
CONSOM 101  
TELECOM 184  
AUDIO 37  
MI 334  
DISINFO 33  
CODEC 589

#### ILMOITUS

|                   |                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lähettäjä:        | Neuvoston pääsihteeristö                                                                                                                                       |
| Vastaanottaja:    | Valtuuskunnat                                                                                                                                                  |
| Ed. asiak. nro:   | 8647/22 + REV1                                                                                                                                                 |
| Kom:n asiak. nro: | 14374/21 + COR1 + COR1 REV1;<br>+ ADD1 + COR1 + ADD1 COR1 REV1;<br>+ ADD2 to 4 - COM(2021) 731 final                                                           |
| Asia:             | Ehdotus EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUKSEKSI<br>poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta<br>– Puheenjohtajavaltion kompromissiteksti |

Valtuuskunnille toimitetaan liitteessä edellä mainittua ehdotusta koskeva puheenjohtajavaltion **tarkistettu** kompromissiteksti.

Komission ehdotuksesta poistettu teksti on merkitty hakasulkein [...] ja komission ehdotukseen lisätty teksti on **lihavoitu ja alleviivattu**.

Ehdotus:

**EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS  
poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta**

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

EUROOPAN PARLAMENTTI JA EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO, jotka

ottavat huomioon Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen ja erityisesti sen 16 ja 114 artiklan,

ottavat huomioon Euroopan komission ehdotuksen,

sen jälkeen, kun esitys lainsäätämisyksessä hyväksyttäväksi säädökseksi on toimitettu kansallisille parlamenteille,

ottavat huomioon Euroopan talous- ja sosiaalikomitean lausunnon<sup>1</sup>,

ottavat huomioon alueiden komitean lausunnon<sup>2</sup>,

noudattavat tavallista lainsäätämisyksjärjestystä,

---

<sup>1</sup> EUVL C , , s. .

<sup>2</sup> EUVL C , , s. .

sekä katsovat seuraavaa:

- (1) Poliittisen mainonnan tarjonta ja kysyntä lisääntyvät ja ovat luonteeltaan yhä enenevässä määrin rajat ylittäviä. Tällaiseen toimintaan liittyy suuri ja kasvava määrä erilaisia palveluja ja palveluntarjoajia. Tällaisia ovat esimerkiksi poliittinen konsultointi, mainostoimistot, mainosteknologia-alustat, suhdetoimintayritykset, sosiaalisen median vaikuttajat ja erilaiset data-analytiikka- ja välitystoiminnan harjoittajat. Poliittista mainontaa voi olla monenlaista: esimerkiksi maksettua sisältöä, sponsoroituja hakutuloksia, maksettuja kohdennettuja viestejä, nostamista ylöspäin järjestyksessä taikka jonkin asian tai henkilön esille tuomista sisällössä, kuten tuotesijoittelua, vaikuttajamarkkinointia tai muuta suosittelumarkkinointia. Siihen voi liittyä myös muuta toimintaa, kuten poliittisen mainonnan levittämistä rahoittajan pyynnöstä tai sisällön julkaisemista maksua vastaan.
- (2) Poliittista mainontaa voidaan jakaa tai julkaista eri tavoin ja eri viestinten välityksellä yli rajojen. Sitä voidaan jakaa tai julkaista perinteisissä verkon ulkopuolisissa tiedotusvälineissä, kuten sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa, ja yhä useammin myös verkkoalustojen, verkkosivustojen, mobiilisovellusten, tietokonepelien ja muiden digitaalisten rajapintojen välityksellä. Viimeksi mainitut soveltuvat erityisesti tarjottaviksi yli rajojen, mutta ne aiheuttavat myös uudenlaisia ja vaikeita sääntelyn ja lainvalvonnan haasteita. Poliittisen verkkomainonnan käyttö lisääntyy voimakkaasti, ja myös tiettyjä poliittisen mainonnan lineaarisia verkon ulkopuolisia muotoja, kuten radio- ja televisiolähetyksiä, tarjotaan myös verkossa tilauspalveluina. Poliittisia mainoskampanjoita on yleensä tapana järjestää siten, että voidaan hyödyntää erilaisia tiedotusvälineitä ja -muotoja.
- (3) Koska mainonnasta, myös poliittisesta mainonnasta, maksetaan tavallisesti korvaus, se on Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen, jäljempänä 'SEUT-sopimus', 57 artiklassa tarkoitettua palvelutoimintaa. Amsterdamin sopimukseen liitettyssä vammaisia henkilöitä koskevassa julistuksessa N:o 22 jäsenvaltioiden hallitusten edustajien konferenssi oli yhtä mieltä siitä, että unionin toimielinten on otettava huomioon vammaisten tarpeet suunniteltaessa SEUT-sopimuksen 114 artiklan mukaisia toimenpiteitä.

- (4) Tarve varmistaa läpinäkyvyys on oikeutettu yleinen tavoite, joka vastaa EU:n ja sen jäsenvaltioiden yhteisiä arvoja Euroopan unionista tehdyn sopimuksen, jäljempänä 'SEU-sopimus', 2 artiklan mukaisesti. Kansalaisten ei aina ole helppoa tunnistaa poliittista mainontaa ja käyttää demokraattisia oikeuksiaan tietoon perustuvalla tavalla. **Yhä edistyneemmät disinformaation muodot, erilaisten toimijoiden mukaantulo, uusien teknologioiden nopea kehitys ja manipuloivan häirinnän kiihtyvä leviäminen ovat tärkeitä haasteita EU:lle ja jäsenvaltioille. Poliittinen mainonta voi auttaa levittämään disinformaatiota erityisesti silloin, kun mainonnassa ei paljasteta sen poliittista luonnetta, ja jos se on kohdennettua tai voimistettua.** Korkeatasoinen läpinäkyvyys on tarpeen, jotta voidaan muun muassa tukea avointa ja oikeudenmukaista poliittista keskustelua **demokraattisten poliittisten kampanjoiden** ja vapaiden ja vilpittömien vaalien tai kansanäänestysten **varmistamiseksi** sekä torjua disinformaatiota ja laitonta vaikuttamista, myös silloin kun ne ovat lähtöisin ulkomailta. [...]. Kun äänestäjät kohtaavat poliittista mainontaa, sen läpinäkyvyys auttaa ymmärtämään paremmin, kenen taholta mainos esitetään ja miten he ovat valikoituneet mainonnan tarjoajan kohteeksi. Siten läpinäkyvyys voi auttaa äänestäjiä tekemään tietoon perustuvia valintoja.
- (5) Poliittisessa mainonnassa käytetään usein kohdentamis- ja voimistamistekniikkoja. Kohdentamis- tai voimistamistekniikoilla tarkoitetaan tekniikkoja, joita käytetään joko räätälöidyn poliittisen mainoksen osoittamiseksi ainoastaan tietylle henkilölle tai henkilöryhmälle tai poliittisen mainoksen leviämisen, saavuttavuuden tai näkyvyyden lisäämiseksi. Kun otetaan huomioon, että kohdentamisessa on valtaa ja mahdollisuus käyttää väärin henkilötietoja, myös mikrokohdentamisen ja muiden kehittyneiden tekniikoiden avulla, tällaiset tekniikat voivat aiheuttaa erityisiä uhkia oikeutetuille julkisille eduille, jollaisia ovat esimerkiksi oikeudenmukaisuus, yhtäläiset mahdollisuudet ja vaalimenettelyn läpinäkyvyys sekä perusoikeus saada tietoa puolueettomalla, läpinäkyvällä ja moniarvoisella tavalla.

- (6) Poliittista mainontaa säännellään nykyisin eri tavoin jäsenvaltioissa, joissa usein keskitytään perinteisiin tiedotusvälineisiin. On olemassa erityisiä rajoituksia, jotka koskevat muun muassa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista yli valtioiden rajojen. Jotkin jäsenvaltiot kieltävät muihin jäsenvaltioihin sijoittautuneita EU:n palveluntarjoajia tarjoamasta vaalikampanjoiden aikoina palveluja, jotka ovat luonteeltaan poliittisia tai joilla on poliittisia tarkoituksia. Samaan aikaan joissakin jäsenvaltioissa on todennäköisesti puutteita ja porsaanreikiä kansallisessa lainsäädännössä, ja sen vuoksi poliittista mainontaa saatetaan toisinaan levittää ottamatta huomioon asiaa koskevia kansallisia sääntöjä, mikä saattaa vaarantaa poliittista mainontaa koskevan läpinäkyvyysäntelyn tavoitteen.
- (7) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden lisäämiseksi ja myös kansalaisten huolenaiheisiin vastaamiseksi jotkin jäsenvaltiot ovat jo kartoittaneet tai harkitsevat poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä koskevia lisätoimenpiteitä, joilla tuettaisiin oikeudenmukaista poliittista keskustelua sekä vapaita ja oikeudenmukaisia vaaleja tai kansanäänestyksiä. Näitä kansallisia toimenpiteitä harkitaan erityisesti verkossa julkaistavan ja levitettävän mainonnan osalta, ja niihin voi sisältyä lisäkieltoja. Nämä toimenpiteet vaihtelevat ei-sitovista sitoviin, ja niihin liittyy erilaisia läpinäkyvyyden osatekijöitä.
- (8) Tällainen tilanne johtaa sisämarkkinoiden pirstoutumiseen, heikentää poliittista mainontaa laativien, sijoittelevien, **edistävien**, julkaisevien tai levittävien poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien oikeusvarmuutta, luo esteitä asiaan liittyvien palvelujen vapaalle liikkuvuudelle, vääristää kilpailua sisämarkkinoilla, myös verkon ulkopuolisten palvelujen ja verkkopalvelujen tarjoajien välillä, sekä vaatii monimutkaisia vaatimusten noudattamiseen liittyviä toimia ja aiheuttaa lisäkustannuksia asiaankuuluville palveluntarjoajille.
- (9) Tässä yhteydessä on todennäköistä, että poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat eivät halua tarjota näitä palvelujaan valtioiden rajat ylittävissä tilanteissa. Tämä koskee erityisesti mikroyrityksiä ja pk-yrityksiä, joilla ei useinkaan ole resursseja kattaa tai siirtää eteenpäin niitä korkeita kustannuksia, jotka liittyvät poliittisen mainonnan laatimista, sijoittelua, **edistämistä**, julkaisemista tai levittämistä koskevien sääntöjen noudattamiseen useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa. Tämä rajoittaa palvelujen saatavuutta ja vaikuttaa kielteisesti palveluntarjoajien mahdollisuuteen innovoida ja tarjota monia tiedotusvälineitä kattavia ja monikansallisia kampanjoita sisämarkkinoilla.

- (10) Sen vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjonnan osalta olisi varmistettava johdonmukainen ja korkeatasoinen läpinäkyvyys kaikkialla unionissa sekä ehkäistävä sellaisia eroavuuksia, jotka haittaavat asiaan liittyvien palvelujen vapaata liikkuvuutta sisämarkkinoilla. Tätä varten olisi säädettävä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille yhtenäisistä läpinäkyvyysvelvoitteista, joilla turvataan henkilöiden oikeuksien yhdenmukainen suojelu ja valvonta kaikkialla sisämarkkinoilla SEUT-sopimuksen 114 artiklan perusteella.
- (11) Jäsenvaltiot eivät saisi kansallisessa lainsäädännössään pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista **poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä koskevista** säännöksistä poikkeavia säännöksiä eikä erityisesti tiukempia tai sallivampia säännöksiä, jotka johtaisivat eritasoiseen läpinäkyvyyteen poliittisessa mainonnassa. Poliittiseen mainontaan liittyvien läpinäkyvyysvaatimusten täysi yhdenmukaistaminen lisää oikeusvarmuutta ja vähentää palveluntarjoajien poliittiseen mainontaan liittyvien velvoitteiden pirstaleisuutta.
- (12) Läpinäkyvyysvaatimusten täysi yhdenmukaistaminen ei saisi rajoittaa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien vapautta antaa vapaaehtoisesti lisätietoja poliittisesta mainonnasta, **esimerkiksi [...] tietyn poliittisen verkkomainoksen linkin käyttöasteesta**, osana perusoikeuskirjan 11 artiklan mukaisesti suojattua sananvapautta **ja tiedonvälityksen** vapautta.
- (13) Tämä asetus ei saisi vaikuttaa [...] **poliittisen mainonnan sisältöön eikä unionin tai jäsenvaltioiden sääntöihin, joilla säännellään** poliittisen mainonnan [...] **esittämistä, vaalien** kampanja-aikoja **ja poliittiseen kampanjointiin liittyvää toimintaa, mainontakiellot mukaan lukien** [...].
- (13 a) Tämän asetuksen soveltamisessa [ja täytäntöönpanossa] olisi otettava huomioon mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet suhteellisuusperiaatteen mukaisesti. Mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten käsitteet olisi ymmärrettävä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdan mukaisessa merkityksessä.**

- (14) Asetuksessa olisi säädettävä yhdenmukaistetusta läpinäkyvyysvaatimuksesta, jota sovelletaan talouden toimijoihin, jotka tarjoavat poliittista mainontaa ja siihen liittyviä palveluja (eli toimintaa, josta tavallisesti maksetaan korvaus). Tällaiset palvelut koostuvat erityisesti poliittisen mainonnan laatimisesta, sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta ja levittämisestä. Tämän asetuksen säännöt, joissa säädetään poliittisen mainonnan korkeatasoisesta läpinäkyvyydestä, perustuvat SEUT-sopimuksen 114 artiklaan. Tässä asetuksessa olisi käsiteltävä myös kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan **edistämisen**, julkaisemisen [...] **tai** levittämisen [...] yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen käyttöä. Tämän asetuksen säännöt kohdentamisen ja voimistamisen käytöstä perustuvat SEUT-sopimuksen 16 artiklaan. Yksityishenkilöille jäsenvaltiossa suunnatun poliittisen mainonnan olisi käsiteltävä mainonta, joka on unionin ulkopuolelle sijoittautuneiden palveluntarjoajien kokonaan laatimaa, sijoittelemaa, **edistämää**, [...] julkaisemaa **tai levittämää** mutta jota levitetään unionissa oleville yksityishenkilöille. Sen määrittämiseksi, onko poliittinen mainonta suunnattu jäsenvaltiossa oleville yksityishenkilöille, olisi otettava huomioon tekijät, jotka liittyvät sen kyseiseen jäsenvaltioon, kuten kieli, asiayhteys, mainoksen tavoite ja sen levittämiskeinot.

**(14 a) Sovellettaessa tätä asetusta EU:n oikeuden mukaisesti olisi otettava huomioon julkaisuvälineen erityispiirteet varsinkin yksityiskohtaisten sääntöjen mukauttamiseksi televisiota, radiota ja sanomalehtiä varten.**

- (15) Unionin tasolla ei ole olemassa poliittisen mainonnan tai poliittisen mainoksen määritelmää. Tarvitaan yhteinen määritelmä, jotta voidaan määrittää yhdenmukaistettujen läpinäkyvyysvelvoitteiden soveltamisala sekä kohdentamista ja voimistamista koskevat säännöt. Määritelmän olisi katettava ne muodot, joissa poliittista mainontaa voidaan toteuttaa sekä kaikki julkaisu- tai levittämistavat unionissa riippumatta siitä, sijaitseeko lähde unionissa vai kolmannessa maassa.
- (16) Poliittisen mainonnan määritelmän olisi katettava mainonta, joka on poliittisen toimijan suoraan tai välillisesti **laatimaa, sijoittelemaa, edistämää**, julkaisemaa tai levittämää tai jota **laaditaan, sijoitellaan, edistetään**, julkaistaan tai levitetään suoraan tai välillisesti poliittisen toimijan nimissä tai tämän puolesta. Koska poliittisen toimijan esittämiä tai tämän nimissä tai puolesta esitettyjä mainoksia ei voida erottaa toiminnasta poliittisena toimijana, niiden voidaan olettaa voivan vaikuttaa poliittiseen keskusteluun, lukuun ottamatta puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä.

- (17) Poliittisena mainontana olisi myös pidettävä sitä, että muut toimijat **edistävät**, julkaisevat tai levittävät viestiä, joka on omiaan **ja suunniteltu** vaikuttamaan vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelyprosessiin tai äänestyskäyttäytymiseen **unionin, kansallisella, alueellisella, paikallisella tai poliittisen puolueen tasolla. Viestin ja sen, voiko viesti vaikuttaa vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen, välillä olisi oltava selkeä ja merkittävä yhteys. Tämän yhteyden olemassaolon** määrittämiseksi [...] olisi otettava huomioon kaikki asian kannalta merkitykselliset tekijät, kuten **viestin rahoittaja**, viestin sisältö, viestin välittämisessä käytetty kieli, asiayhteys, jossa viesti välitetään, **mukaan lukien levittämisen ajankohta kuten vaalien kampanja-aika**, viestin tavoite, [...] tapa, jolla viestiä **edistetään**, julkaistaan tai levitetään, **sekä kohdeyleisö**. Yhteiskunnallisia tai kiistanalaisia kysymyksiä koskevat viestit voivat [...] vaikuttaa **ja olla suunniteltuja vaikuttamaan** vaalin tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen.
- (18) Virallisista lähteistä saatuja käytännön tietoja **yksinomaan** vaalien tai kansanäänestysten järjestämisestä ja niihin osallistumista koskevista yksityiskohtaisista säännöistä ei olisi pidettävä poliittisena mainontana.
- (19) **Palveluntarjoajan toimituksellisen vastuun nojalla missä tahansa mediassa, mukaan lukien direktiivin 2010/13/EU<sup>3</sup> 1 artiklan 1 kohdan a alakohdassa tarkoitetuissa** audiovisuaalisten **mediapalvelujen** ohjelmissa, [...] lineaarisissa **ja ei-lineaarisissa radiolähetysissä**, [...] painetuissa tiedotusvälineissä **tai verkossa** julkaistujen [...] poliittisten [...] **mielipiteiden** ei olisi kuuluttava tämän asetuksen soveltamisalaan, **paitsi jos [...] palveluntarjoajalle on maksettu korvaus poliittisen mielipiteen julkaisemisesta.**

<sup>3</sup> EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1.



- (20) Tässä asetuksessa vaaleilla tarkoitetaan Euroopan parlamentin vaaleja sekä kaikkia kansallisella, alueellisella ja paikallisella tasolla jäsenvaltioissa järjestettäviä vaaleja tai kansanäänestyksiä sekä poliittisten puolueiden johtoa koskevia vaaleja. Niihin ei olisi kuuluttava muita vaalien muotoja, kuten **ammattialaan liittyviä tai** yksityisesti järjestettyjä äänestyksiä.
- (21) Poliittinen mainos on tarpeen määritellä poliittisen mainonnan tapaukseksi. Mainoksiin sisältyvät keinot, joilla mainosviesti välitetään, myös painetussa muodossa, yleisradiolähetysissä tai verkkoalustojen palvelussa.
- (22) Tässä asetuksessa tarkoitettujen poliittisten toimijoiden osalta olisi viitattava käsitteisiin, joita on määritelty unionin oikeudessa ja kansallisessa lainsäädännössä kansainvälisten oikeudellisten välineiden, kuten Euroopan neuvoston välineiden, mukaisesti. Poliittisten [...] **toimijoiden** käsitteeseen olisi sisällyttävä [...] **poliittisen puolueen** sidosyhteisöt ja alajärjestöt – riippumatta siitä, ovatko ne oikeushenkilöitä – jotka on perustettu [...] **puolueen** tukemiseksi tai [...] **sen** tavoitteiden saavuttamiseksi esimerkiksi tekemällä yhteistyötä tietyn äänestäjäryhmän kanssa tai tiettyä vaalitarkoitusta varten.
- (23) Poliittisten toimijoiden käsitteeseen olisi sisällyttävä myös **vaaleilla valittavaan toimeen hakevat tai siinä toimivat henkilöt** [...], [...] ja **jäsenvaltion hallituksen tai EU:n toimielimen** jäsenet [...] **kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla, lukuun ottamatta Euroopan unionin tuomioistuinta, Euroopan keskuspankkia ja tilintarkastustuomioistuinta.** Määritelmään olisi sisällytettävä myös muita poliittisia organisaatioita, **jotka on perustettu, jotta vaaleissa tai kansanäänestyksessä saavutettaisiin tietty tulos.**
- (24) Mainoskampanjalla olisi tarkoitettava toisiinsa liittyvien mainosten sarjan laadintaa, **sijoittelua, edistämistä**, julkaisemista tai levittämistä poliittisesta mainonnasta tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun, tukemisen ja rahoituksen pohjalta. [...]
- (25) Poliittisen mainonnan määritelmä ei saisi vaikuttaa kansallisen tason poliittisten puolueiden, poliittisten tavoitteiden tai [...] **vaalien kampanja**-aikojen kansallisiin määritelmiin.

- (26) Jotta voidaan kattaa poliittiseen mainontaan liittyvien palveluntarjoajien koko laaja kirjo, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi katsottava käsittävän palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisen mainonnan laatimiseen, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen [...] tai levittämiseen. Palveluntarjoajia, jotka tarjoavat ainoastaan poliittisen mainonnan oheispalveluja, ei olisi katsottava tässä asetuksessa tarkoitetuiksi poliittisen mainonnan palveluntarjoajiksi.
- (26 a) Poliittisen mainonnan julkaisijoilla olisi tarkoitettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia, yleensä palveluntarjoajien ketjun lopussa, jotka julkaisevat ja levittävät poliittista mainontaa lähettämällä, asettamalla käyttöliittymän kautta saataville tai tuomalla muulla tavalla julkisuuteen.**
- (26 b) Rahoittajalla olisi tarkoitettava henkilöä, jonka puolesta poliittista mainontaa laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan tai levitetään, esimerkiksi yksittäistä ehdokasta vaaleissa, rekisteröityä kolmatta osapuolta tai poliittista puoluetta.**
- (27) Poliittisen mainonnan palvelujen käsitteeseen ei olisi sisällytettävä viestejä, joita yksityishenkilöt jakavat puhtaasti henkilökohtaisessa ominaisuudessaan. Yksityishenkilöiden ei olisi katsottava toimivan henkilökohtaisessa ominaisuudessaan, jos he julkaisevat viestejä, joiden levittämisestä tai julkaisemisesta maksaa joku [...] kolmas osapuoli.
- (28) Kun rahoittaja toteaa [...] mainoksen [...] [...] olevan poliittinen [...] , siitä olisi ilmoitettava selkeästi muille kyseisen poliittisen mainonnan palveluun osallistuville palveluntarjoajille. Rahoittajan olisi annettava tämä ilmoitus vilpittömässä mielessä. Lisäksi kun mainonta on todettu poliittiseksi mainokseksi, sen jatkolevittämisessä olisi edelleen noudatettava läpinäkyvyysvaatimuksia. Esimerkiksi kun [...] tässä asetuksessa määriteltyä poliittista mainontaa jaetaan käyttäjien kesken ilman korvausta, tällainen mainonta olisi silti käsitettävä poliittiseksi mainonnaksi.

**(28 a) Koska on tärkeää taata erityisesti läpinäkyvyysvaatimusten tehokkuus, rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava asiaankuuluvat tiedot vilpittömässä mielessä oikea-aikaisesti, täydellisinä ja täsmällisesti, jotta ketjun muut poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat voivat noudattaa asetusta. Kun poliittisen mainonnan julkaisija on ainoa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, rahoittajan olisi toimitettava tiedot poliittisen mainonnan julkaisijalle. Jos ilmoitus tai tiedot ovat ilmeisen virheellisiä, mainonnan palvelujen tarjoajien olisi pyydettävä rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia oikaisemaan ilmoituksensa.**

**(28 b) Ilmoitusta tai tietoja olisi pidettävä ilmeisen virheellisinä ilman muita tarkastuksia tai tiedonhankintaa, jos se käy selvästi ilmi mainonnan sisällöstä, rahoittajan luonteesta tai siitä asiayhteydestä, jossa asianomainen palvelu tarjotaan.**

(29) Tässä asetuksessa vahvistettuja läpinäkyvyyttä koskevia sääntöjä olisi sovellettava vain poliittisen mainonnan palveluihin eli poliittiseen mainontaan, jota tarjotaan tavallisesti korvausta vastaan. Tällaista korvausta voi olla myös luontoisetuus.

Läpinäkyvyysvaatimuksia ei olisi sovellettava verkkovälitteisen välityspalvelun, kuten verkkoalustan, käyttäjän verkkoon lataamaan sisältöön, jonka verkossa toimiva välityspalvelu jakaa ilman vastiketta tietyn viestin sijoittelusta, julkaisemisesta tai levittämisestä, paitsi jos kolmas osapuoli on maksanut käyttäjälle korvauksen poliittisesta mainoksesta.

(30) Läpinäkyvyysvaatimuksia ei myöskään olisi sovellettava tietojen jakamiseen sellaisten sähköisten palvelujen kuten sähköisten viestipalvelujen tai puhelujen kautta, jos siihen ei liity poliittisen mainonnan palvelua.

- (31) Perusoikeuskirjan 11 artiklalla suojattu sananvapaus **ja tiedonvälityksen** vapaus kattaa yksilön oikeuden poliittisiin mielipiteisiin, poliittisen tiedon vastaanottamiseen ja levittämiseen ja poliittisten ajatusten jakamiseen. Kaikessa **tämän vapauden** [...] rajoittamisessa on noudatettava perusoikeuskirjan 52 artiklaa. [...] **Tätä** vapautta voidaan mukauttaa ja rajoittaa, jos se on perusteltua oikeutetun yleisen edun vuoksi ja unionin oikeuden yleisten periaatteiden, kuten suhteellisuusperiaatteen ja oikeusvarmuuden periaatteen, mukaista. Näin on muun muassa silloin, kun poliittisia ajatuksia välitetään mainospalvelujen tarjoajien välityksellä.
- (32) Verkossa toimivien välittäjien osalta asetusta (EU) 202[...]**2**/XX [digipalvelusäädös] sovelletaan verkossa toimivien välittäjien julkaisemiin tai levittämiin poliittisiin mainoksiin horisontaalisilla säännöillä, joita sovelletaan kaikenlaiseen verkkomainontaan, myös kaupallisiin ja poliittisiin mainoksiin. Tässä asetuksessa vahvistetun poliittisen mainonnan määritelmän perusteella on aiheellista tarkentaa yksityiskohtaisemmin läpinäkyvyysvaatimuksia, joita on säädetty asetuksen (EU) 202**2**[...]/XX [digipalvelusäädös] soveltamisalaan kuuluville mainostajille, erityisesti erittäin suurille **verkko**alustoille. Tämä koskee erityisesti tietoja, jotka liittyvät poliittisten mainosten rahoitukseen. [Tämän asetuksen vaatimukset eivät vaikuta digipalvelusäädöksen säännöksiin, mukaan lukien erittäin suurten verkkoalustojen riskinarviointiin ja riskien vähentämiseen liittyvät velvoitteet niiden mainontajärjestelmien osalta.]
- (33) Poliittisen mainonnan laadintaan, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen voi liittyä palveluntarjoajien monipolvinen ketju. Näin on erityisesti silloin, kun mainonnan sisällön ja kohdentamis- **ja voimistamis**perusteiden valinnasta, mainoksen kohdentamiseen **ja voimistamiseen** käytettävän datan hankkimisesta, kohdentamis- **ja voimistamis**tekniikoista sekä mainoksen esittämisestä ja levittämisestä voivat vastata eri palveluntarjoajat. Automatisoiduilla palveluilla voidaan esimerkiksi tukea rajapinnan käyttäjäprofiilin yhdistämistä tarjotun mainonnan sisältöön käyttämällä suoraan palvelun käyttäjältä ja käyttäjien verkkokäyttäytymisestä kerättyjä henkilötietoja sekä pääteltyjä tietoja.

(34) Koska on tärkeää turvata erityisesti läpinäkyvyysvaatimusten vaikuttavuus, myös niiden valvonnan helpottamiseksi, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi varmistettava, että merkitykselliset tiedot, joita ne keräävät palvelujaan tarjotessaan, mukaan lukien tieto siitä, että mainos on poliittinen, ovat täydellisiä ja täsmällisiä ja annetaan sille poliittisen mainonnan julkaisijalle, joka saattaa poliittisen mainoksen yleisön tietoon. Jotta voidaan tukea tämän vaatimuksen tehokasta täytäntöönpanoa ja näiden tietojen oikea-aikaista ja täsmällistä toimittamista, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava nämä tiedot samanaikaisesti asianomaisen palvelun tarjoamisen kanssa ja harkittava ja tuettava tietojen välittämisen automatisointia poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien kesken. Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa, että niiden toimittamia tietoja on päivitetty, niiden olisi varmistettava, että nämä päivitettyt tiedot toimitetaan asianomaiselle poliittisen mainonnan julkaisijalle.

(34 a) Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa, että tietoja olisi päivitettävä, kun rahoittaja tai sen puolesta toimiva palveluntarjoaja ilmoittaa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalle kyseisestä muutoksesta. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja voi myös saada tietoonsa, että tietoja on päivitettävä, tässä asetuksessa säädetyn ilmoitusmenettelyn kautta.

(34[...])b) Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa ilmeisen virheen, epätarkkuuden tai puutteellisuuden [...] toimitetuissa tiedoissa, poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi pyrittävä kohtuullisin toimenpitein varmistamaan, että tällainen ilmeinen virhe, [...] epätarkkuus tai puutteellisuus oikaistaan, erityisesti vahvistamalla poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan [...] tai tapauksen mukaan rahoittajan itsensä toimittamat tiedot. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajaa ei olisi edellytettävä ryhtymään kohtuuttomaan tai kalliiseen tiedonhankintaan [...]. Kohtuulliset toimenpiteet voidaan myös tarvittaessa ottaa huomioon palveluntarjoajien välisissä ja rahoittajan kanssa tehtävissä sopimusjärjestelyissä.

**(34[...].c) Kohtuullisiin toimenpiteisiin olisi kuuluttava huolellisia ja objektiivisia toimia, kuten yhteyden ottaminen asianomaiseen rahoittajaan tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajaan tietojen täydentämiseksi tai oikaisemiseksi. Virheellisen tai puuttuvan tiedon luonne ja tärkeys suhteessa tässä asetuksessa säädettyihin vaatimuksiin olisi otettava huomioon.**

- (35) Jos keinotekoinen kaupallinen tai sopimusperusteinen rakenne uhkaa heikentää asetuksessa säädettyjen läpinäkyvyysvelvoitteiden tehokkuutta, kyseisiä velvoitteita olisi sovellettava siihen tahoon tai niihin tahoihin, jotka todellisuudessa tarjoavat mainonnan palvelua.

[...]

- (37) Vaikka tässä asetuksessa säädetään erityisvaatimuksista, minkään tässä asetuksessa säädetyn velvoitteen ei olisi katsottava asettavan välityspalvelujen tarjoajille yleistä seurantavelvoitetta, joka koskee luonnollisten henkilöiden tai oikeushenkilöiden jakamaa poliittista sisältöä, eikä velvoitteita saisi tulkita siten, että välityspalvelun tarjoajille asetetaan yleinen velvoite toteuttaa ennakoivia toimenpiteitä, jotka liittyvät laittomaan sisältöön tai laittomaan toimintaan liittyvään sisältöön, jota kyseiset välityspalvelun tarjoajat siirtävät tai tallentavat.

- (38) Poliittisen mainonnan läpinäkyvyyden olisi annettava kansalaisille mahdollisuus ymmärtää, milloin he ovat poliittisen mainoksen kohteena. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen **yhteydessä** julkaistaan selkeä ilmoitus siitä, että kyseessä on poliittinen mainos, ja siitä, kuka on sen rahoittaja. Tarvittaessa rahoittajan nimeen voi sisältyä poliittinen logo. Poliittisten mainosten julkaisijoiden olisi käytettävä merkintöjä, jotka ovat tässä suhteessa toimivia, ottaen huomioon asiaa koskevassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtunut kehitys ja parhaat käytännöt, jotka liittyvät läpinäkyvyyden lisäämiseen mainonnan merkintöjen avulla. **Ilmoituksen ja rahoittajan nimen esitysmuoto voi vaihdella käytetystä viestintävälineestä riippuen. Radiolähetyspalveluissa voidaan käyttää esimerkiksi ennen mainosta tai mainoksen jälkeen annettavaa ilmoitusta.** Niiden olisi myös varmistettava, että jokaisen poliittisen mainoksen **yhteydessä** julkaistaan tiedot, joiden perusteella on mahdollista ymmärtää poliittisen mainoksen laajempi asiayhteys ja sen tavoitteet. Nämä tiedot voidaan sisällyttää itse mainokseen tai julkaisija voi tarjota ne verkkosivustollaan, jolle on pääsy mainokseen sisältyvän linkin, **QR-koodin** tai muun vastaavan selkeän ja käyttäjäystävällisen yhteyden kautta.

- (39) Nämä tiedot olisi annettava läpinäkyvyyssilmoituksessa, jossa olisi mainittava myös rahoittajan henkilöllisyys **ja tarvittaessa taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa,** jotta voidaan tukea vastuuvollisuutta poliittisessa prosessissa. Rahoittajan sijoittautumispaikka ja se, onko tämä luonnollinen henkilö vai oikeushenkilö, olisi ilmoitettava selkeästi. Sellaisten poliittiseen mainontaan osallistuvien yksityishenkilöiden, joilla ei ole yhteyttä rahoittajaan tai muuhun asiaan liittyvään poliittiseen toimijaan, henkilötietoja ei olisi ilmoitettava läpinäkyvyyssilmoituksessa. Läpinäkyvyyssilmoitukseen olisi sisällyttävä myös tiedot levitysjaksosta, mahdollisista asiaan liittyvistä vaaleista, kyseessä olevaan mainokseen ja koko mainoskampanjaan käytettyjen varojen määrästä ja mainonnasta osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta ja käytettyjen varojen alkuperästä sekä muut tiedot, joilla varmistetaan poliittisen mainoksen levittämisen oikeudenmukaisuus. Tiedot käytettyjen varojen alkuperästä koskevat esimerkiksi sitä, ovatko ne julkista vai yksityistä alkuperää, ja sitä, ovatko ne peräisin Euroopan unionista vai sen ulkopuolelta. Asiaan liittyviä vaaleja tai kansanäänestyksiä koskeviin tietoihin olisi mahdollisuuksien mukaan sisällyttävä linkki virallisista lähteistä saatuihin tietoihin, jotka koskevat kyseisten vaalien tai kansanäänestysten järjestämistä ja niihin osallistumista tai niihin osallistumisen edistämistä. **Läpinäkyvyyssilmoituksen olisi oltava saatavilla välittömästi, kun mainos julkaistaan tai sitä levitetään, ja ilmoituksessa esitetyt tiedot olisi pidettävä ajan tasalla tarpeen mukaan.** Läpinäkyvyyssilmoituksessa olisi lisäksi annettava tietoja siitä, miten poliittiset mainokset tunnistetaan tässä asetuksessa säädetyn menettelyn mukaisesti. Tämä vaatimus ei saisi rajoittaa asetuksen (EU) 2022[...]/XXX [digipalvelusäädös] 14, 15 ja 19 artiklan mukaisten ilmoittamista koskevien säännösten soveltamista. **Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi kohtuullisin toimenpitein pyrittävä varmistamaan, että tiedot ovat täydellisiä ja täsmällisiä.**



- (40) Läpinäkyvyyssilmoitukseen sisällytettävät tiedot olisi annettava itse mainoksessa tai niiden olisi oltava helposti saatavilla mainoksessa annetun tiedon perusteella. **Tietojen esitystapa voi vaihdella käytetystä keinosta riippuen. Jotta verkon ulkopuolisen mainoksen läpinäkyvyyssilmoituksen tiedot olisivat helposti haettavissa, voitaisiin käyttää esimerkiksi tätä varten luotua verkkosivustolinkkiä, QR-koodia tai vastaavia käyttäjäystävällisiä teknisiä toimenpiteitä.**

Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyyssilmoitusta koskevien tietojen on muun muassa oltava selvästi huomattavissa, olisi käsitettävä se, että tiedot ovat selkeästi esillä mainoksessa tai sen yhteydessä. Vaatimuksen, jonka mukaan läpinäkyvyyssilmoituksessa julkaistavien tietojen on oltava helposti saatavilla, koneellisesti luettavissa, jos se on teknisesti mahdollista, ja käyttäjäystävällisiä, olisi käsitettävä vammaisten henkilöiden tarpeet. Direktiivin 2019/882 (EU:n esteettömyyssäädös) liitteeseen I sisältyy tietojen saavutettavuutta koskevia esteettömyysvaatimuksia, jotka koskevat myös digitaalista tietoa. Nämä vaatimukset olisi täytettävä poliittisen tiedon saattamiseksi vammaisten henkilöiden saataville.

- (41) Läpinäkyvyyssilmoitukset olisi suunniteltava siten, että niiden avulla lisätään käyttäjien tietoisuutta ja autetaan poliittisen mainoksen selkeää tunnistamista poliittiseksi. Ne olisi suunniteltava pysymään paikallaan, **jos se on teknisesti mahdollista**, tai saatavilla, jos poliittista mainosta levitetään edelleen esimerkiksi toisella alustalla tai yksityishenkilöiden välillä. Läpinäkyvyyssilmoitukseen sisältyvät tiedot olisi julkaistava poliittisten mainosten julkaisun alkaessa [...] **ja niiden julkaisun päättymiseen saakka [...]. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi säilytettävä ja toimitettava pyynnöstä läpinäkyvyyssilmoituksensa mahdollisine muutoksineen viimeisen julkaisun jälkeen viiden vuoden ajan.** Säilytettäviin tietoihin olisi sisällyttävä myös tiedot poliittisesta mainonnasta, joka on lopetettu tai jonka julkaisija on poistanut. **Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka eivät ole asetuksessa (EU) 2022/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, olisi voitava päättää tietojen säilyttämismuodosta.**

- (42) Koska poliittisen mainonnan julkaisijat asettavat poliittisia mainoksia yleisön saataville, niiden olisi julkaistava tai levitettävä edellä tarkoitetut tiedot yleisölle poliittisten mainosten julkaisemisen tai levittämisen yhteydessä. Jos poliittisen mainonnan julkaisijat saavat tietoonsa esimerkiksi yksittäisellä ilmoituksella, että poliittinen mainos ei täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia, niiden olisi toteutettava kohtuullisia toimenpiteitä tämän asetuksen vaatimusten täyttämiseksi. Jos tietoja ei voida täydentää tai oikaista ilman aiheetonta viivytystä poliittisen mainonnan julkaisijoiden ei olisi saatettava yleisön saataville poliittisia mainoksia, jotka eivät täytä tämän asetuksen mukaisia läpinäkyvyysvaatimuksia, tai niiden olisi keskeytettävä mainosten julkaiseminen tai levittäminen. Tällaisessa tilanteessa poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi ilmoitettava asianomaiselle poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalle ja tarvittaessa rahoittajalle tämän asetuksen vaatimusten täyttämiseksi toteutetuista kohtuullisista toimenpiteistä. Poliittisen mainonnan julkaisijoita olisi kannustettava antamaan poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalle tietoa muutoksenhakumahdollisuuksista.
- (42 a) Jos rahoittaja tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja saa tietoonsa, että poliittisen mainonnan julkaisijalle toimitetut tai tämän julkaisemat tiedot ovat puutteellisia tai epätarkkoja, niiden olisi otettava ilman aiheetonta viivytystä yhteyttä asianomaiseen poliittisen mainonnan julkaisijaan ja toimitettava sille täydennetyt tai oikaistut tiedot.
- (42 b) Sopimukset voivat sisältää lausekkeen, jonka nojalla on mahdollista periä kohtuullinen maksu tietojen oikaisemiseksi tai täydentämiseksi toteutetuista toimenpiteistä.
- (42[...])c) Noudattaessaan näitä velvoitteita poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimittava puolueettomasti ja otettava asianmukaisesti huomioon perusoikeudet sekä muut oikeudet ja oikeutetut intressit. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi erityisesti otettava asianmukaisesti huomioon sananvapaus ja tiedonsaannin vapaus, mukaan lukien tiedotusvälineiden vapaus ja moniarvoisuus.

**(42[...].d)** Lisäksi poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 202[...].2/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, olisi annettava läpinäkyvyyssilmoituksen sisältämät tiedot saataville reaaliajassa asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti julkaistujen mainosten rekisterien kautta. **On aiheellista tarkentaa yksityiskohtaisemmin asetuksen (EU) 2021/XX [digipalvelusäädös] 30 artiklassa tarkoitettuja rekistereitä koskevia läpinäkyvyyssvaatimuksia. Tämä koskee erityisesti tietoja poistetuista poliittisista mainoksista ja niiden poistamisen syistä. Lisäksi erittäin suuret verkkoalustat voivat julkaista muita tietoja mainonnan vaikutuksesta, mukaan lukien linkin käyttöästä koskevat tiedot. Muita poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia olisi kannustettava luomaan vastaavia poliittisten mainosten rekistereitä.** Tämä helpottaa asiasta kiinnostuneiden toimijoiden, myös tutkijoiden, työtä vapaiden ja oikeudenmukaisten vaalien tai kansanäänestysten ja oikeudenmukaisten vaalikampanjoiden tukemiseksi, myös tarkistamalla poliittisen mainonnan rahoittajat ja analysoimalla poliittista mainosympäristöä.

- (43) Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, joka säilyttää tai muutoin tallentaa ja tarjoaa poliittisen mainonnan sisältöä, on erillinen siitä poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajasta, joka hallinnoi poliittisen mainonnan verkkosivustoa tai muuta käyttöliittymää, jolla poliittinen mainos lopulta [...] **esitetään**, näitä olisi pidettävä yhteisesti mainonnan julkaisijoina, joilla on vastuu tarjoamastaan erityispalvelusta, jotta voidaan varmistaa, että merkinnät tehdään ja että läpinäkyvyyssilmoitus ja asiaankuuluvat tiedot ovat saatavilla. Niiden sopimusjärjestelyissä olisi otettava huomioon se, miten ne järjestävät tämän asetuksen noudattamisen.

- (44) Tiedot poliittisen mainonnan palveluihin käytettyjen varojen määrästä ja mainontapalveluista osittaisena tai kokonaisena vastineena saatujen muiden etuuksien arvosta voivat olla hyödyllisiä poliittisessa keskustelussa. On tarpeen varmistaa, että poliittisen mainonnan **palvelujen tarjoajien** [...] laatimista vuosikertomuksista saadaan asianmukainen yleiskuva poliittisen mainonnan toiminnasta. Valvonnan ja vastuuvelvollisuuden tukemiseksi tällaiseen raportointiin olisi sisällytettävä tiedot poliittisen mainonnan kohdentamiseen **tai voimistamiseen** liittyvistä menoista kyseisenä ajanjaksona, koostettuna kampanja- tai ehdokaskohtaisesti. Kohtuuttomien rasitteiden välttämiseksi näitä läpinäkyvyyteen liittyviä raportointivelvoitteita ei olisi sovellettava yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan **1–** [...] 3 [...] **kohdan** edellytykset.
- (45) Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi otettava käyttöön mekanismeja, joiden avulla yksityishenkilöt voivat ilmoittaa niille, että jokin niiden julkaisema poliittinen mainos ei noudata tämän asetuksen vaatimuksia. Tällaisten mainoksista ilmoittamiseen tarkoitettujen mekanismien olisi oltava helposti saatavilla ja käytettävissä, ja ne olisi sopeutettava mainonnan julkaisijan levittämän mainonnan muotoon. Näihin mekanismeihin olisi mahdollisuuksien mukaan oltava pääsy itse mainoksesta, esimerkiksi mainonnan julkaisijan verkkosivustolla. **Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarvittaessa otettava käyttöön teknisiä toimenpiteitä tietoteknisten vähimmäisturvallisuusstandardien varmistamiseksi, mukaan lukien automaattisilta ilmoituksilta suojaavat toimenpiteet.** Poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi voitava tarvittaessa tukeutua olemassa oleviin mekanismeihin. Jos [...] esimerkiksi poliittisen mainonnan julkaisijat ovat digipalvelusäädöksessä tarkoitettuja verkossa toimivia säilytyspalvelujen tarjoajia palvelujensa vastaanottajien pyynnöstä säilytettävien poliittisten mainosten osalta, **poliittisen mainonnan julkaisijat voivat hyödyntää digipalvelusäädöksen 14 artiklan nojalla perustamaansa ilmoitusmenettelyä ilmoituksiin siitä, että mainokset eivät ole tämän asetuksen mukaisia.**[...]

(45 a) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden [...] olisi pyrittävä toteuttamaan [...] kohtuulliset toimenpiteet [...] tämän asetuksen [...] kohdan nojalla vastaanotettujen ilmoitusten käsittelemiseksi [...] huolellisesti ja objektiivisesti ja ilman aiheetonta viivytystä. Jos ilmoitus sisältää riittävät tiedot, joiden perusteella huolellinen poliittisen mainonnan julkaisija voi havaita ilman yksityiskohtaisempaa tarkastelua, että tiedot ovat puutteelliset tai epätarkat, poliittisen mainonnan julkaisijan olisi katsottava olevan tietoinen tästä epätarkkuudesta tai puutteellisuudesta ja sen olisi ilman aiheetonta viivytystä otettava yhteyttä asianomaisiin palveluntarjoajiin ja tarvittaessa rahoittajaan. Poliittisen mainonnan julkaisijan olisi ilmoitettava ilmoituksen tekijälle [...] ilmoituksen johdosta toteutetuista jatkotoimista. [...], [...]

(45 b) Jotta varmistetaan läpinäkyvyysvaatimusten tehokkuus vaalien tai kansanäänestysten aikana, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi vaalia tai kansanäänestystä edeltävän kuukauden aikana käsiteltävä kaikki tähän [...] vaaliin tai kansanäänestykseen liittyvästä mainoksesta vastaanottamansa ilmoitukset 48 tunnin kuluessa ottamalla yhteyttä [...] asianomaisiin poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin ja tarvittaessa rahoittajaan.

**(45 c) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden toteuttamien toimien olisi oltava tiukasti kohdennettuja sikäli, että niiden avulla olisi oikaistava, täydennettävä tai poistettava tietoja, jotka eivät ole tämän asetuksen mukaisia, ja niissä olisi otettava asianmukaisesti huomioon sananvapaus ja tiedonvälityksen vapaus sekä muut perusoikeudet.**

(46) Jotta tietyt tahot voisivat hoitaa tehtävänsä demokratioissa, on aiheellista vahvistaa sääntöjä poliittisen mainoksen yhteydessä julkaistujen tai läpinäkyvyysilmoitukseen sisältyvien tietojen toimittamisesta asiasta kiinnostuneille toimijoille, kuten hyväksytyille tutkijoille, toimittajille, kansalaisyhteiskunnan järjestöille ja [...] **tunnustetuille** vaalitarkkailijoille, jotta voidaan tukea kyseisten tahojen tehtävien hoitamista demokraattisessa prosessissa. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajia ei olisi vaadittava vastaamaan pyyntöihin, jotka ovat ilmeisen perusteettomia, **epäselviä** tai kohtuuttomia. Lisäksi asianomaisen palveluntarjoajan olisi voitava periä kohtuullinen maksu [...] kalliiksi käyvistä pyynnöistä tietojen antamisesta aiheutuvat hallinnolliset kustannukset huomioon ottaen.

- (47) Henkilötietoja, joita on kerätty suoraan yksityishenkilöiltä tai välillisesti, kuten pääteltyjä tietoja, ryhmiteltäessä yksityishenkilöitä heidän oletettujen etujensa mukaan tai kun tiedot on johdettu heidän verkkotoimintansa, käyttäytymisprofilointinsa tai muiden analysointitekniikoiden avulla, käytetään yhä enemmän poliittisten viestien kohdentamiseen ryhmille, yksittäisille äänestäjille tai yksityishenkilöille sekä niiden vaikutuksen voimistamiseen. Henkilötietojen, erityisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2016/679<sup>4</sup> ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2018/1725<sup>5</sup> nojalla [...] **erityisiin henkilötietojen ryhmiin kuuluvien** tietojen, käsittelyn perusteella eri äänestäjäryhmät tai yksittäiset henkilöt voidaan segmentoida ja näiden ominaisuuksia tai haavoittuvuuksia voidaan hyödyntää esimerkiksi levittämällä mainoksia tiettyinä aikoina ja tietyissä paikoissa siten, että tarkoituksena on hyödyntää tapauksia, joissa vastaanottaja olisi herkkä tietäntyyppiselle tiedolle tai viestille. Tällä on erityisiä ja haitallisia vaikutuksia kansalaisten perusoikeuksiin ja -vapauksiin, jotka liittyvät heidän henkilötietojensa käsittelyyn ja vapauteen saada puolueetonta tietoa, muodostaa mielipiteensä, tehdä poliittisia päätöksiä ja käyttää äänioikeuttaan. Tämä vaikuttaa kielteisesti demokraattiseen prosessiin. Olisi säädettävä lisärajoituksista ja -ehdoista verrattuna asetukseen (EU) 2016/679 ja asetukseen (EU) 2018/1725.
- Tässä asetuksessa säädettyjen edellytysten, jotka koskevat sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä, joihin liittyy henkilötietojen käsittelyä poliittisen mainonnan yhteydessä, olisi perustuttava SEUT-sopimuksen 16 artiklaan.

<sup>4</sup> Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2016/679, annettu 27 päivänä huhtikuuta 2016, luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus) (EUVL L 119, 4.5.2016, s. 1).

<sup>5</sup> Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2018/1725, annettu 23 päivänä lokakuuta 2018, luonnollisten henkilöiden suojelusta unionin toimielinten, elinten ja laitosten suorittamassa henkilötietojen käsittelyssä ja näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta sekä asetuksen (EY) N:o 45/2001 ja päätöksen N:o 1247/2002/EY kumoamisesta (EUVL L 295, 21.11.2018, s. 39).

- (48) [Sen vuoksi olisi kiellettävä kohdentamis- ja voimistamistekniikat sellaisen poliittisen mainonnan yhteydessä, johon liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua tietojen käsittelyä. Tällaisten tekniikoiden käytön pitäisi olla sallittua vain silloin, kun niitä käyttää rekisterinpitäjä tai joku tämän puolesta toimiva rekisteröidyn nimenomaisella suostumuksella tai käsittely suoritetaan poliittisen, filosofisen, uskonnollisen tai ammattiliittotoimintaan liittyvän säätiön, yhdistyksen tai muun voittoa tavoittelemattoman yhteisön laillisen toiminnan yhteydessä ja asianmukaisin suojatoimin, sillä edellytyksellä, että käsittely koskee ainoastaan näiden yhteisöjen jäseniä tai entisiä jäseniä tai henkilöitä, joilla on yhteisöihin säännölliset, yhteisöjen tarkoituksiin liittyvät yhteydet, ja että henkilötietoja ei luovuteta yhteisön ulkopuolelle ilman rekisteröidyn suostumusta. Tähän liittyen olisi toteutettava erityisiä suojatoimia. Suostumukseksi olisi katsottava asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 tarkoitettu suostumus. Sen vuoksi ei pitäisi voida vedota asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa sekä asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan b, c, e, f, g, h, i ja j alakohdassa säädettyihin poikkeuksiin sellaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käytön osalta, jotka koskevat poliittisen mainonnan julkaisemista, edistämistä tai levittämistä silloin, kun asiaan liittyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua henkilötietojen käsittelyä.]



- (49) Avoimuuden ja vastuuvollisuuden lisäämiseksi rekisterinpitäjien olisi otettava käyttöön lisää suojatoimenpiteitä käyttäessään kohdentamis- ja voimistamistekniikoita poliittisessa mainonnassa, johon liittyy henkilötietojen käsittelyä. **Näillä lisäsuojatoimenpiteillä olisi täydennettävä olemassa olevia suojatoimenpiteitä, mukaan lukien ne, jotka koskevat asetuksen (EU) 2016/679 24 artiklan ja asetuksen (EU) 2018/1725 26 artiklan mukaista automatisoitua päätöksentekoa.** Niiden olisi otettava käyttöön ja pantava täytäntöön toimintaperiaatteet, joissa kuvaillaan, miten tällaisia tekniikkoja käytetään kohdentamiseksi yksityishenkilöihin tai sisällön voimistamiseksi, sekä pidettävä kirjaa asiaan liittyvästä toiminnastaan. Julkaistessaan, edistäessään tai levittäessään sellaisia poliittisia mainoksia, joissa käytetään kohdentamis- ja voimistamistekniikoita, rekisterinpitäjien olisi annettava poliittisen mainoksen yhteydessä merkityksellisiä tietoja, joiden avulla henkilö, jota asia koskee, voi ymmärtää käytetyn kohdentamisen logiikan ja tärkeimmät parametrit, sekä tietoja siitä, onko käytetty kolmansien osapuolten tietoja tai analyttisiä lisäteknikoita, mukaan lukien se, onko mainoksen kohdentamista optimoitu edelleen sen levittämisen aikana.
- (50) Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka käyttävät kohdentamis- tai voimistamistekniikoita, olisi sisällytettävä läpinäkyvyysilmoitukseensa tiedot, jotka ovat tarpeen, jotta asianomainen henkilö voi ymmärtää käytetyn tekniikan logiikan ja tärkeimmät parametrit, ja tieto kolmannen osapuolen tietojen ja analyttisten lisäteknikoiden käytöstä sekä **selkeä viittaus, esimerkiksi linkki verkkosivustolle, mistä** [...] [...] rekisterinpitäjän asiaankuuluvat toimintaperiaatteet **ovat helposti saatavilla.**
- (50 a)** Jos rekisterinpitäjä on eri kuin mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän olisi toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäiset toimintaperiaatteet [...] **ja varmistettava, että tarvittavat tiedot välitetään poliittisen mainonnan julkaisijalle. Tiedot on toimitettava oikea-aikaisesti ja täsmällisesti.**
- (50 b)** Mainonnan palvelujen tarjoajien olisi [...] toimitettava poliittisen mainonnan julkaisijalle tiedot, joita tämä tarvitsee täyttääkseen tämän asetuksen mukaiset velvoitteensa. Tällaisten tietojen antaminen voitaisiin automatisoida ja sisällyttää standardien perusteella tavanomaisiin liiketoimintaprosesseihin.

- (51) Jotta yksityishenkilöillä olisi paremmat mahdollisuudet käyttää tietosuojaoikeuksiaan, poliittisen mainonnan julkaisijoiden olisi tarjottava rekisteröidylle, jota asia koskee, lisätietoja ja toimivia välineitä, joilla tuetaan tällaisten henkilöiden EU:n tietosuojalainsäädännön mukaisten oikeuksien käyttöä, mukaan lukien mainonnan vastustaminen tai suostumuksen peruuttaminen, kun he ovat poliittisen mainoksen kohteena. Näiden tietojen olisi myös oltava helposti saatavilla suoraan läpinäkyvyyshilmoituksesta. Yksityishenkilöiden käytettävissä olevien sellaisten välineiden avulla, jotka tukevat heidän oikeuksiensa käyttöä, olisi voitava tosiasiallisesti välttää henkilön päätyminen poliittisten mainosten kohteeksi ja estää tiettyihin kriteereihin perustuva kohdentaminen yhden tai useamman rekisterinpitäjän taholta.
- (52) Komission olisi kannustettava laatimaan asetuksen (EU) 2016/679 40 artiklassa tarkoitettuja käytäntesääntöjä, joilla tuetaan rekisteröityjen oikeuksien käyttöä tässä yhteydessä.
- (53) Tiedot, jotka on annettava kaikkien tämän asetuksen mukaisten kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöön sovellettavien vaatimusten mukaisesti, olisi esitettävä helposti saatavilla olevassa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.
- (54) On aiheellista vahvistaa säännöt kohdentamista koskevien tietojen toimittamisesta muille intressitahoille. Sovelletavan järjestelmän olisi oltava johdonmukainen läpinäkyvyysvaatimuksiin liittyvien tietojen toimittamista koskevan järjestelmän kanssa.
- (55) Kolmanteen maahan sijoittautuneiden poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien, jotka tarjoavat palveluja unionissa, olisi nimettävä valtuutettu laillinen edustaja unionissa, jotta tämän asetuksen tuloksellinen valvonta palveluntarjoajien osalta olisi mahdollista. Laillinen edustaja voi olla asetuksen (EU) 2016/679 27 artiklan perusteella nimetty edustaja tai asetuksen (EU) 2022[...]/xxx [digipalvelusäädös] 11 artiklan perusteella nimetty edustaja.

- (56) Tämän asetuksen tuloksellisen valvonnan varmistamiseksi on tarpeen antaa valvontaviranomaisille toimivalta seurata ja valvoa asiaa koskevien sääntöjen noudattamista. Kunkin jäsenvaltion oikeusjärjestelmästä riippuen ja voimassa olevan unionin lainsäädännön, mukaan lukien asetus (EU) 2016/679 ja asetus (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös], mukaisesti tähän tehtävään voidaan nimetä eri kansallisia oikeus- tai hallintoviranomaisia.
- (57) Tämän asetuksen mukaisen verkossa tarjottavien välityspalvelujen valvonnan osalta jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset ja varmistettava, että valvonta on johdonmukaista asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] 38 artiklan nojalla nimettyjen toimivaltaisten viranomaisten suorittaman valvonnan kanssa. Digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden olisi asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaisesti joka tapauksessa oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta näissä asioissa ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattoreiden kanssa asetuksessa (EU) [digipalvelusäädös] säädettyjen mekanismien mukaisesti. Tämän asetuksen soveltamisen yhteydessä mekanismi olisi rajattava koskemaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien välistä kansallista yhteistyötä eikä siihen pitäisi sisältyä asetuksen (EU) [digipalvelusäädös] mukaista laajentumista unionin tasolle.
- (58) Niiden tämän asetuksen näkökohtien valvontaa varten, jotka eivät kuulu valvontaviranomaisten toimivaltaan asetuksen (EU) 2016/679 ja asetuksen (EU) 2018/725 nojalla, jäsenvaltioiden olisi nimettävä toimivaltaiset viranomaiset. Perusoikeuksien ja -vapauksien, oikeusvaltioperiaatteen, demokratian periaatteiden ja poliittisen mainonnan valvontaan kohdistuvan yleisen luottamuksen tukemiseksi on välttämätöntä, että tällaiset viranomaiset ovat rakenteellisesti riippumattomia ulkoisesta vaikuttamisesta tai poliittisesta painostuksesta ja että niillä on asianmukaiset valtuudet toteuttaa tosiasiallista seurantaa ja tarvittavia toimenpiteitä tämän asetuksen ja erityisesti 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden noudattamisen varmistamiseksi. Jäsenvaltiot voivat nimetä erityisesti kansalliset sääntelyviranomaiset tai -elimet Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2010/13/EU<sup>6</sup> 30 artiklan mukaisesti.

---

<sup>6</sup> Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi 2010/13/EU, annettu 10 päivänä maaliskuuta 2010, audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta (audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi) (EUVL L 95, 15.4.2010, s. 1).

- (59) Jos unionin lainsäädännössä on jo sääntöjä, jotka koskevat tietojen antamista toimivaltaisille viranomaisille ja näiden viranomaisten kanssa tehtävää ja niiden välistä yhteistyötä, kuten asetuksen (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös] 9 artikla tai asetukseen (EU) 2016/679 sisältyvät säännöt, kyseisiä sääntöjä olisi sovellettava tarvittavin muutoksin tämän asetuksen asiaa koskeviin säännöksiin.
- (60) Tämän asetuksen valvomiseksi toimivaltaisten viranomaisten olisi tehtävä yhteistyötä sekä kansallisella että EU:n tasolla hyödyntäen parhaalla mahdollisella tavalla olemassa olevia rakenteita, kuten kansallisia yhteistyöverkostoja, suosituksessa C(2018) 5949 final tarkoitettua Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkostoa ja direktiivillä 2010/13/EU perustettua audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmää. Tällaisella yhteistyöllä olisi helpotettava nopeaa ja suojattua tiedonvaihtoa kysymyksistä, jotka liittyvät näiden viranomaisten tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien hoitamiseen, muun muassa tunnistamalla yhteisesti sääntöjen rikkomisia, jakamalla havaintoja ja asiantuntemusta sekä pitämällä yhteyttä asiaa koskevien sääntöjen soveltamisen ja täytäntöönpanon valvonnan osalta.

- (61) Asetuksessa säädettyjen velvoitteiden tuloksellisen soveltamisen helpottamiseksi on tarpeen valtuuttaa kansalliset viranomaiset pyytämään palveluntarjoajilta asiaankuuluvat tiedot poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä. Tiedot, joita toimivaltaisille viranomaisille on annettava, voivat koskea mainoskampanjaa, olla vuositasolla koottuja tietoja tai koskea tiettyjä mainoksia. Sen varmistamiseksi, että tällaisia tietoja koskevat pyynnöt voidaan täyttää vaikuttavalla ja tehokkaalla tavalla ja jotta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille ei aiheutuisi kohtuuttomia rasitteita, on tarpeen asettaa tietyt edellytykset, jotka näiden pyyntöjen olisi täytettävä. Erityisesti vaalimenettelyn oikea-aikaisen valvonnan varmistamiseksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi vastattava toimivaltaisten viranomaisten pyyntöihin nopeasti ja aina [...] **kymmenen** työpäivän kuluessa pyynnön vastaanottamisesta. **Vaalikampanjan viimeisen kuukauden aikana näiden säännösten rikkomisen olisi katsottava vaikuttavan kielteisesti ja vakavasti kansalaisten oikeuksiin, minkä vuoksi poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi toimitettava pyydetty tiedot 48 tunnin kuluessa.** Oikeusvarmuuden vuoksi ja puolustautumisoikeuksien noudattamiseksi toimivaltaisen viranomaisen tietojen toimittamista koskevissa pyynnöissä olisi oltava riittävät perustelut ja tiedot käytettävissä olevista muutoksenhakukeinoista. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien olisi nimettävä yhteyspiste yhteydenpitoon toimivaltaisten viranomaisten kanssa. Tällaiset yhteyspisteet voisivat olla sähköisiä.
- (62) Jäsenvaltioiden olisi nimettävä unionin tason yhteyspiste tämän asetuksen soveltamista varten. Yhteyspisteen olisi mahdollisuuksien mukaan oltava Euroopan vaaliyhteistyöverkoston jäsen. Yhteyspisteen olisi helpotettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyötä jäsenvaltioiden välillä niiden valvonta- ja täytäntöönpanotehtävissä, erityisesti toimimalla välittäjänä muiden jäsenvaltioiden yhteyspisteiden ja omien toimivaltaisten viranomaistensa kanssa.

- (63) Jäsenvaltioiden viranomaisten olisi varmistettava, että tässä asetuksessa säädettyjen velvoitteiden rikkomisesta määrätään hallinnollisia sakkoja tai taloudellisia seuraamuksia. Tällöin niiden olisi otettava huomioon velvoitteen rikkomisen luonne, vakavuus, toistuvuus ja kesto sekä kyseessä oleva yleinen etu, toteutettujen toimien laajuus ja luonne ja rikkomiseen syyllistyneen taloudellinen kapasiteetti. Tässä yhteydessä olisi otettava huomioon 7 artiklassa säädettyjen velvoitteiden ratkaiseva merkitys tämän asetuksen tavoitteiden tehokkaan saavuttamisen kannalta. Lisäksi olisi otettava huomioon se, jättääkö asianomainen palveluntarjoaja järjestelmällisesti tai toistuvasti noudattamatta tästä asetuksesta johtuvia velvoitteitaan – myös mahdollisesti viivyttämällä tietojen toimittamista intressitahoille – sekä tarvittaessa se, toimiiko poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja useissa jäsenvaltioissa. Taloudellisten seuraamusten ja hallinnollisten sakkojen olisi oltava kussakin yksittäistapauksessa tuloksellisia, oikeasuhteisia ja varoittavia, ottaen asianmukaisesti huomioon riittävien ja helposti saatavilla olevien menettelyllisten takeiden tarjoaminen, ja erityisesti sen varmistamiseksi, että poliittinen keskustelu pysyy avoimena ja saavutettavana.
- (64) Toimivaltaisten viranomaisten tämän asetuksen mukaisten valtuuksien käyttöön olisi sovellettava unionin oikeuden ja kansallisen lainsäädännön mukaisesti asianmukaisia menettelytakeita, mukaan lukien toimivat oikeussuojakeinot ja asianmukainen prosessi.
- (65) Jäsenvaltioiden olisi julkaistava vaaliperinteidensä mukaisesti vahvistettujen vaalien kampanja-aikojen tarkka kesto riittävän ajoissa ennen vaaliaikataulun alkua.

- (66) Tämän asetuksen tavoitteiden saavuttamiseksi komissiolle olisi siirrettävä valta hyväksyä perussopimuksen 290 artiklan mukaisesti 7 artiklan 7 kohdan osalta säädöksiä, joissa täsmennetään, missä muodossa olisi säädettävä vaatimuksista, jotka koskevat tietojen antamista läpinäkyvyysilmoituksissa kyseisen artiklan mukaisesti, sekä 12 artiklan 8 kohdan osalta sen täsmentämiseksi, missä muodossa olisi säädettävä kohdentamista koskevien tietojen toimittamisesta. On erityisen tärkeää, että komissio toteuttaa asianmukaiset kuulemiset, myös kunkin jäsenvaltion nimeämien asiantuntijoiden kuulemisen osalta, paremmasta lainsäädännöstä 13 päivänä huhtikuuta 2016 tehdyssä toimielinten välisessä sopimuksessa vahvistettujen periaatteiden mukaisesti.
- Jotta voitaisiin erityisesti varmistaa tasavertainen osallistuminen delegoitujen säädösten valmisteluun, Euroopan parlamentille ja neuvostolle toimitetaan kaikki asiakirjat samaan aikaan kuin jäsenvaltioiden asiantuntijoille, ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asiantuntijoilla on järjestelmällisesti oikeus osallistua komission asiantuntijaryhmien kokouksiin, joissa valmistellaan delegoituja säädöksiä.
- (67) Komission olisi kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista annettava julkinen kertomus tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta. Kertomusta laatiessaan komission olisi otettava huomioon tämän asetuksen täytäntöönpano myös muiden unionissa järjestettävien vaalien ja kansanäänestysten yhteydessä. Kertomuksessa olisi tarkasteltava muun muassa sitä, ovatko tämän asetuksen liitteiden säännökset edelleen asianmukaisia, ja tarkasteltava tarvetta tarkistaa niitä.
- (68) Euroopan tason poliittisten puolueiden poliittisen mainonnan käyttöä koskevista täydentävistä velvoitteista säädetään Euroopan tason poliittisten puolueiden ja Euroopan tason poliittisten säätiöiden perussäännöstä ja rahoituksesta annetussa asetuksessa (EU) N:o 1141/2014.

- (69) Jäsenvaltiot eivät voi riittävällä tavalla saavuttaa tämän asetuksen tavoitteita, joita ovat poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteettoman toiminnan edistäminen ja kohdentamisen käyttöä koskevien sääntöjen vahvistaminen poliittisen mainonnan julkaisemisen ja levittämisen yhteydessä, vaan ne voidaan saavuttaa paremmin unionin tasolla. Sen vuoksi unioni voi hyväksyä tämän asetuksen Euroopan unionista tehdyn sopimuksen 5 artiklassa vahvistetun toissijaisuusperiaatteen mukaisesti. Mainitussa artiklassa vahvistetun suhteellisuusperiaatteen mukaisesti tässä asetuksessa ei ylitetä sitä, mikä on tarpeen näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.
- (70) Tämä asetus ei rajoita niiden sääntöjen soveltamista, joista säädetään erityisesti direktiivissä 2000/31/EY, mukaan lukien välittäjinä toimivien palveluntarjoajien vastuuta koskevat säännöt, joista säädetään kyseisen direktiivin, sellaisena kuin se on muutettuna asetuksella (EU) 2021/xxx [digipalvelusäädös], asetuksella (EU) 2021/xxx [digimarkkinasäädös], direktiivillä 2002/58/EY ja asetuksella (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuoja-asetus], sekä direktiivillä (EU) 2010/13, direktiivillä 2000/31/EY, direktiivillä 2002/58/EY, direktiivillä 2005/29/EY, direktiivillä 2011/83/EU, direktiivillä 2006/114/EY, direktiivillä 2006/123/EY ja asetuksella 2019/1150, 12–15 artiklassa.
- (71) Euroopan tietosuojavaltuutettua on kuultu asetuksen (EU) 2018/1725 42 artiklan 1 kohdan mukaisesti ja tämä antoi lausunnon XX päivänä XXkuuta 2022,



OVAT HYVÄKSYNEET TÄMÄN ASETUKSEN:

## I LUKU – YLEISET SÄÄNNÖKSET

### *1 artikla*

#### **Kohde ja [...] tavoitteet**

1. Tässä asetuksessa vahvistetaan
  - a) yhdenmukaistetut läpinäkyvyysvelvoitteet, joita sovelletaan poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen tarjoajiin ja joiden mukaisesti tällaisten palvelujen tarjoamiseen liittyvät tiedot on säilytettävä, esitettävä ja julkaistava;
  - b) yhdenmukaistetut säännöt, jotka koskevat kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttöä sellaisen poliittisen mainonnan julkaisemisen, levittämisen ja edistämisen yhteydessä, johon liittyy henkilötietojen [...] käsittelyä.

[...]

- [...] 2. Tämän asetuksen tavoitteena on

- a) edistää poliittisen mainonnan ja siihen liittyvien palvelujen sisämarkkinoiden moitteetonta toimintaa;
- b) suojella luonnollisia henkilöitä henkilötietojen käsittelyn osalta.

[...]

*1 a artikla*

Soveltamisala

1. Tätä asetusta sovelletaan poliittiseen mainontaan, jota unionissa laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan ja levitetään tai suunnataan yksityishenkilöille yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa riippumatta poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajan sijoittautumispaikasta ja mainonnan keinoista.
2. Tämä asetus ei vaikuta poliittisen mainonnan sisältöön eikä unionin tai jäsenvaltioiden sääntöihin, joilla säännellään poliittisen mainonnan esittämistä, vaalien kampanja-aikoja ja poliittiseen kampanjointiin liittyvää toimintaa.

**3. Tällä asetuksella ei rajoiteta seuraavissa vahvistettujen sääntöjen soveltamista:**

- a) direktiivi 2000/31/EY;**
- b) direktiivi 2002/58/EY ja asetus (EU) XXX [sähköisen viestinnän tietosuojasetus];**
- c) direktiivi 2005/29/EY;**
- d) direktiivi 2006/114/EY;**
- e) direktiivi 2006/123/EY;**
- f) direktiivi 2010/13/EU;**
- g) direktiivi 2011/83/EU;**
- h) asetus (EU) 2019/1150;**
- i) [asetus (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös]].**

*2 artikla*

**Määritelmät**

Tässä asetuksessa tarkoitetaan [...]

1. 'palvelulla' itsenäisenä ammatinharjoittajana suoritettavaa SEUT-sopimuksen 57 artiklassa tarkoitettua taloudellista toimintaa, josta yleensä saadaan korvaus;

2. 'poliittisella mainonnalla' viestin laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä millä tahansa keinolla,
- a) kun toteuttajana on poliittinen toimija itse tai hänen edukseen tai puolestaan joku muu, lukuun ottamatta luonteeltaan puhtaasti yksityisiä tai puhtaasti kaupallisia viestejä, tai
  - b) kun viesti on omiaan **ja suunniteltu** vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestyksen tulokseen, lainsäädäntö- tai sääntelymenettelyyn tai äänestyskäyttäytymiseen;

**Se ei sisällä palveluntarjoajan toimituksellisen vastuun nojalla missä tahansa mediassa [...] julkaistuja poliittisia mielipiteitä, paitsi jo palveluntarjoajalle on maksettu korvaus poliittisen mielipiteen julkaisemisesta.**

3. 'poliittisella mainoksella' **millä tahansa keinolla julkaistua tai levitettyä** yhtä poliittisen mainonnan tapausta;
4. 'poliittisella toimijalla' mitä tahansa seuraavista:
- a) asetuksen (EU, Euratom) N:o 1141/2014 2 artiklan 1 kohdassa tarkoitettua poliittista puoluetta tai tällaiseen poliittiseen puolueeseen [...] [...] liittyvää yhteisöä;
  - b) asetuksen (EY, Euratom) N:o 1141/2014 2 artiklan 2 kohdassa tarkoitettua poliittista liittoa;
  - c) asetuksen (EY, Euratom) N:o 1141/2014 2 artiklan 3 kohdassa tarkoitettua Euroopan tason poliittista puoluetta;
  - d) mihin tahansa [...] **unionin**, kansallisen, alueellisen tai paikallistason vaalilla valittavaan toimeen tai poliittisen puolueen johtotehtäviin pyrkivää ehdokasta **tai tällaisessa toimessa taikka johtotehtävässä toimivaa henkilöä**;

[...]

- f) [...] unionin toimielinten jäsentä, lukuun ottamatta Euroopan unionin tuomioistuinta, Euroopan keskuspankkia ja tilintarkastustuomioistuinta, tai jäsenvaltioiden hallituksen jäsentä [...] kansallisella, alueellisella tai paikallisella tasolla.
- g) poliittista kampanjaorganisaatiota, joka on perustettu [...] vaikuttamaan vaalien tai kansanäänestysten [...] tulokseen, riippumatta siitä, onko tällainen organisaatio oikeushenkilö;
- h) ketä tai mikä tahansa luonnollista tai oikeushenkilöä, joka edustaa a–g alakohdassa tarkoitettuja henkilöitä tai organisaatioita tai toimii näiden puolesta [...] ja edistää tällaisten henkilöiden tai organisaatioiden poliittisia tavoitteita;
5. 'poliittisen mainonnan palvelulla' palvelua, joka koostuu poliittisesta mainonnasta lukuun ottamatta asetuksen (EU) 202[...]2/XXX [digipalvelusäädös] 2 artiklan f alakohdassa tarkoitettua verkossa toimivaa välityspalvelua, jota tarjotaan ilman korvausta tietyn viestin sijoittelusta, edistämisestä, julkaisemisesta tai levittämisestä;

**5 a. 'poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajalla' luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, joka tarjoaa poliittisen mainonnan palveluja lukuun ottamatta pelkkiä oheispalveluja;**

6. 'poliittisella mainoskampanjalla' toisiinsa liittyvien poliittisten mainosten sarjan laadintaa, sijoittelua, edistämistä, julkaisemista tai levittämistä poliittisesta mainonnasta tehdyn sopimuksen perusteella yhteisen valmistelun tai rahoituksen pohjalta;
7. 'rahoittajalla' luonnollista tai oikeushenkilöä, jonka puolesta poliittinen mainos laaditaan, sijoitellaan, edistetään, julkaistaan tai levitetään;
8. 'kohdentamistekniikoilla [...] ' tekniikoita, joita käytetään [...] räätälöidyn poliittisen mainoksen osoittamiseksi ainoastaan tietyllä henkilölle tai henkilöryhmälle;

**8 a. 'voimistamistekniikoilla' tekniikoita, joita käytetään poliittisen mainoksen leviämisen, saavuttavuuden tai näkyvyyden lisäämiseksi;**

9. 'vaalien kampanja-ajalla' ajanjaksoa, joka on ennen jäsenvaltiossa pidettäviä vaaleja tai kansanäänestystä, niiden aikana tai välittömästi niiden jälkeen ja jonka aikana kampanjatoimiin sovelletaan **jäsenvaltioiden** erityisiä sääntöjä;
10. 'asiaankuuluvalla äänestäjäkunnalla' niitä henkilöitä, joilla on äänioikeus siinä jäsenvaltiossa järjestettävissä vaaleissa tai kansanäänestyksessä, jossa poliittinen mainos [...] **julkaistaan tai jossa sitä levitetään**, ja joita voivat olla kyseisen jäsenvaltion koko äänestäjäkunta;
11. 'poliittisen mainonnan julkaisijalla' **poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajaa**, [...] joka **julkaisee tai levittää mainontaa** minkä tahansa välineen kautta;
12. 'rekisterinpitäjällä' asetuksen (EU) 2016/679 **3** [...] artiklan **8** [...] kohdassa tai tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2018/1725 4 artiklan 8 kohdassa tarkoitettua rekisterinpitäjää.

Ensimmäisen kohdan 2 alakohtaa sovellettaessa poliittiseksi mainonnaksi ei katsota virallisista lähteistä peräisin olevia viestejä, jotka [...] **liittyvät yksinomaan** vaalien tai kansanäänestysten järjestämiseen ja niihin osallistumiseen liittyviin menettelyihin tai joissa kannustetaan osallistumaan vaaleihin tai kansanäänestyksiin.

## **2 a artikla**

### **Poliittisen mainoksen tunnistaminen**

**Sen määrittämiseksi, onko viesti 2 artiklan 2 kohdan b alakohdassa tarkoitettu poliittinen mainos, on otettava huomioon sen kaikki ominaispiirteet ja erityisesti seuraavat tekijät:**

**a) viestin sisältö;**

**b) viestin rahoittaja;**

**c) viestin välittämisessä käytetty kieli, tapa, jolla viestiä edistetään, julkaistaan tai levitetään, sekä kohdeyleisö;**

**d) asiayhteys, jossa viesti välitetään, mukaan lukien levittämisen ajankohta kuten vaalien tai kansanäänestysten kampanja-aika sekä lainsäädäntö- tai sääntelyprosessi;**

**e) viestin tavoite.**

**[...] Sisämarkkinaperiaate**

1. Jäsenvaltiot eivät saa **poliittisen mainonnan** läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä pitää voimassa tai ottaa käyttöön tässä asetuksessa vahvistetuista säännöksistä poikkeavia säännöksiä tai toimenpiteitä.
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoamista ei saa kieltää eikä rajoittaa läpinäkyvyyteen liittyvistä syistä, jos tämän asetuksen vaatimuksia noudatetaan.

## II LUKU – POLIITTISEN MAINONNAN PALVELUJA KOSKEVAT LÄPINÄKYVYYSVELVOITTEET

4 artikla

### **Poliittisen mainonnan palvelujen läpinäkyvyys**

1. Poliittisen mainonnan palveluja on tarjottava läpinäkyvästi tämän asetuksen [...] **2 luvussa** säädettyjen velvoitteiden mukaisesti.
2. **Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä täsmennetään, kuinka tämän asetuksen asiaankuuluvia säännöksiä noudatetaan.**

5 artikla

### **Poliittisen mainonnan palvelujen yksilöinti**

1. Mainonnan palvelujen tarjoajien on vaadittava rahoittajia ja rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia ilmoittamaan, onko mainontapalvelu, jonka ne pyytävät palveluntarjoajaa suorittamaan, 2 artiklan 5 kohdassa tarkoitettu poliittisen mainonnan palvelu. Rahoittajien ja rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on annettava tällainen ilmoitus **vilpittömässä mielessä.**
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että poliittisen mainonnan palvelun tarjoamiseksi tehdyissä sopimusjärjestelyissä [...] **edellytetään, että rahoittaja tai rahoittajien puolesta toimivat poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat antavat 6 artiklan 1 kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot. Tiedot on toimitettava täydellisinä, täsmällisesti ja ilman aiheutonta viivytystä.**



- 3. Jos ilmoitus tai tiedot ovat ilmeisen virheellisiä, mainonnan palvelujen tarjoajien on pyydettävä rahoittajia tai rahoittajien puolesta toimivia mainonnan palvelujen tarjoajia oikaisemaan ilmoituksensa. Rahoittajia tai rahoittajien puolesta toimivien mainonnan palvelujen tarjoajien on tehtävä tällainen oikaisu täydellisenä, täsmällisesti ja ilman aiheetonta viivytystä**

*6 artikla*

**Rekisteröinti [...]**

1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on säilytettävä palveluja tarjotessaan keräämänsä tiedot seuraavista:
  - a) poliittinen mainos tai poliittinen mainoskampanja, johon palvelu tai palvelut liittyvät;
  - b) yksilöity palvelu tai yksilöidyt palvelut, **jotka ne** tarjosivat poliittisen mainonnan yhteydessä;
  - c) tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista laskutetut rahamäärät sekä sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena tarjotusta palvelusta tai tarjotuista palveluista, [...] **sekä niiden lähteet**;
  - d) [...] **poliittisen mainoksen** rahoittajan henkilöllisyys **ja tapauksen mukaan taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa**, [...] **heidän** yhteystietonsa **ja oikeushenkilöiden osalta niiden sijoittautumispaikka**; **ja**
  - e) **soveltuvin osin maininta asiaankuuluvista vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin poliittinen mainos liittyy.**
2. Edellä 1 kohdassa tarkoitettujen tietojen on oltava **kirjallisessa** [...] **tai** sähköisessä muodossa. Tällaiset tiedot on säilytettävä viiden vuoden ajan, tapauksen mukaan joko viimeisen laadinnan, sijoittelun, **edistämisen**, julkaisemisen tai levittämisen päivämäärästä.

[...]

6 a artikla

Tietojen toimittaminen poliittisen mainonnan julkaisijalle

1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on varmistettava, että 6 artiklan 1 kohdassa tarkoitetut tiedot välitetään oikea-aikaisesti, täydellisinä ja täsmällisesti poliittisen mainoksen julkaisevalle tai sitä levittävälle poliittisen mainonnan julkaisijalle, jotta poliittisen mainonnan julkaisijat voisivat täyttää niille tässä asetuksessa säädettyt velvoitteet. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on pyrittävä kohtuullisesti varmistamaan, että 6 artiklan 1 kohdan mukaisesti säilytettävät tiedot ovat täydellisiä ja täsmällisiä.

Kun poliittisen mainonnan julkaisija on ainoa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja, rahoittajan olisi toimitettava asiaankuuluvat tiedot poliittisen mainonnan julkaisijalle.
2. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on toimitettava nämä tiedot samanaikaisesti asianomaisen palvelun tarjoamisen kanssa parhaiden käytäntöjen ja toimialan normien mukaisesti ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakiodun automaattisen menettelyn kautta.
3. Kun poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa, että niiden toimittamia tietoja on päivitetty, niiden on varmistettava, että nämä päivitettyt tiedot toimitetaan asianomaiselle poliittisen mainonnan julkaisijalle.

**Jokaista poliittista mainosta koskevat läpinäkyvyysvelvoitteet**

1. **Poliittisen mainonnan julkaisijan on [...] annettava [...] jokaisen poliittisen mainoksen yhteydessä** selkeällä, näkyvällä ja yksiselitteisellä tavalla seuraavat tiedot:

- a) maininta siitä, että kyseessä on poliittinen mainos;
- b) poliittisen mainoksen rahoittajan henkilöllisyys ja **tarvittaessa** taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa;
- c) läpinäkyvyysilmoitus, joka auttaa ymmärtämään poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteet, tai selkeä ilmoitus siitä, mistä tällaiset tiedot ovat helposti saatavilla.

Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on tältä osin käytettävä tehokkaita ja tunnettuja merkintätekniikoita, joiden avulla poliittinen mainos voidaan helposti tunnistaa poliittiseksi mainokseksi ja joiden avulla voidaan varmistaa, että tällaiset merkinnät pysyvät paikoillaan, jos poliittista mainosta levitetään edelleen.

2. Läpinäkyvyysilmoitukseen [...] on sisällyttävä seuraavat tiedot:

- a) rahoittajan henkilöllisyys **ja sijoittautumispaikka ja tapauksen mukaan taho, joka viime kädessä valvoo rahoittajaa,** sekä **heidän** yhteystietonsa;
- b) ajanjakso, jona poliittinen mainos on tarkoitus julkaista ja levittää [...];

- c) [...] tiedot yhteenlasketuista käytetyistä rahamääristä tai muista sellaisista eduista, **iotka poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat ja julkaisijat** ovat saaneet, osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseistä mainosta ja tapauksen mukaan poliittista mainoskampanjaa **koskevista** [...] **poliittisen mainonnan palveluista**, sekä niiden lähteet;
- d) soveltuvin osin maininta vaaleista tai kansanäänestyksistä, joihin mainos liittyy;
- e) soveltuvin osin linkit **6 kohdassa tarkoitettuihin** verkossa oleviin mainosrekistereihin;
- f) tiedot siitä, kuinka 9 artiklan 1 kohdassa säädettyjä mekanismeja käytetään;

**f a) tapauksen mukaan 12 artiklan 4 kohdassa tarkoitettut tiedot.**

[...] Läpinäkyvyyssilmoitukseen sisällytettävät tiedot on annettava käyttäen liitteessä I vahvistettuja erityisiä tietokenttiä.

**2 a. Läpinäkyvyyssilmoitus on sisällytettävä jokaiseen poliittiseen mainokseen tai sen on oltava helposti saatavilla tällaisen mainoksen [...] ensimmäisestä julkaisukerrasta viimeiseen julkaisukertaan saakka. Se on pidettävä ajan tasalla. Läpinäkyvyyssilmoitukset on esitettävä helposti saatavissa olevassa ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.**

3. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen, että 1 ja 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat täydelliset ja **täsmälliset**. **Jos poliittisen mainonnan julkaisija havaitsee, että [...] 2 kohdassa tarkoitetut tiedot ovat puutteelliset tai virheelliset, sen olisi toteutettava kohtuulliset toimenpiteet tietojen täydentämiseksi tai oikaisemiseksi, mukaan lukien ottamalla tarvittaessa yhteyttä asianomaiseen rahoittajaan tai asianomaisiin palveluntarjoajiin.** Jos **tietoja ei voida täydentää tai oikaista ilman aiheetonta viivytystä, [...] julkaisija ei saa asettaa** poliittista mainosta **yleisön saataville [...] tai sen on keskeytettävä julkaiseminen tai levittäminen ja ilmoitettava asiasta asianomaiselle palveluntarjoajalle ja tarvittaessa rahoittajalle.**

**Jos rahoittaja tai poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat saavat tietoonsa, että poliittisen mainonnan julkaisijalle toimitetut tai tämän julkaisemat tiedot ovat puutteellisia tai virheellisiä, niiden on otettava ilman aiheetonta viivytystä yhteyttä asianomaiseen poliittisen mainonnan julkaisijaan ja tarvittaessa toimitettava sille täydennetyt tai oikaistut tiedot.**

[...]

5. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on säilytettävä läpinäkyvyyssilmoituksensa mahdollisine muutoksineen [...] **viimeisen julkaisun** jälkeen viiden vuoden ajan.
6. Poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 25 artiklassa tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on varmistettava, että niiden mainitun asetuksen [digipalvelusäädös] 30 artiklan mukaisesti **reaaliajassa** saataville asettamissa rekistereissä asetetaan kustakin rekisterissä olevasta poliittisesta mainoksesta saataville 2 kohdassa tarkoitetut **päivitetyt** tiedot.

7. Jäsenvaltiot, mukaan lukien niiden toimivaltaiset viranomaiset, ja komissio kannustavat tämän artiklan asianmukaista soveltamista koskevien käytäntöjen laatimiseen siten, että otetaan huomioon asiaankuuluvien palveluntarjoajien erityispiirteet sekä direktiivin 2013/34/EU 3 artiklassa tarkoitettujen mikroyritysten sekä pienten ja keskisuurten yritysten erityistarpeet.
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen I muuttamiseksi lisäämällä [...] **tai** muuttamalla [...] osia 2 kohdan mukaisten toimitettavien tietojen luettelosta, jos tällainen muutos on teknisen kehityksen, **asiaankuuluvan tieteellisen tutkimuksen, toimivaltaisten viranomaisten valvonnan ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen kehityksen** vuoksi poliittisen mainoksen laajemman asiayhteyden ja tavoitteiden ymmärtämisen kannalta tarpeen.

#### *8 artikla*

#### **Poliittisen mainonnan palveluja koskeva määräaikaishetvortointi**

1. **Poliittisen** mainonnan [...] julkaisijoiden on sisällytettävä vuotuisiin tilinpäätöksiinsä sisältyviin direktiivin 2013/34/EU 19 artiklassa tarkoitettuihin toimintakertomuksiin kampanjakohtaisesti koostetut tiedot, jotka koskevat rahamääriä tai muita sellaisia etuja, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisena vastineena kyseisistä palveluista, kohdentamis- ja voimistamistekniikoiden käyttö mukaan lukien.
2. Edellä olevaa 1 kohtaa ei sovelleta yrityksiin, jotka täyttävät direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan [...] **1–3 kohdan** ehdot.

#### *9 artikla*

#### **Mahdollisesti lainvastaisista poliittisista mainoksista ilmoittaminen**

- 1.** [...] Poliittisen mainonnan palveluja tarjoavien mainonnan julkaisijoiden on otettava käyttöön mekanismit, joilla **luonnolliset tai oikeushenkilöt** voivat maksutta ilmoittaa niille, jos jokin niiden julkaisema mainos ei ole tämän asetuksen mukainen.

- 2.** [...] Tiedot siitä, kuinka 1 kohdassa tarkoitettu poliittisista mainoksista ilmoittaminen tehdään, on annettava käyttäjäystävällisesti ja asetettava helposti saataville, myös läpinäkyvyyssilmoituksen kautta.
- Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sallittava 1 kohdassa tarkoitetun [...] **ilmoituksen** toimittaminen sähköisesti.
- 3.** **Poliittisen mainonnan julkaisijoiden on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet 1 kohdan nojalla vastaanotettujen ilmoitusten käsittelemiseksi huolellisesti, objektiivisesti ja ilman aiheetonta viivytystä ottamalla yhteyttä asianomaisiin [...] poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin ja tapauksen mukaan rahoittajaan.**
- 4.** [...] Poliittisen mainonnan julkaisijan on ilmoitettava **ilman aiheetonta viivytystä** [...] **ilmoituksen [...] tehneille henkilöille** [...] 1 kohdassa tarkoitetun ilmoituksen johdosta toteutetuista jatkotoimista **[...]**.
- 4 a.** **Vaalia tai kansanäänestystä edeltävän viimeisen kuukauden aikana poliittisen mainonnan julkaisijoiden, jotka ovat asetuksessa (EU) 2022/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettuja erittäin suuria verkkoalustoja, on käsiteltävä tähän vaaliin tai kansanäänestykseen liittyvästä mainoksesta vastaanottamansa ilmoitukset 48 tunnin kuluessa. [...]**
- 5.** [...] Samaa mainosta tai mainoskampanjaa koskeviin toistuviin ilmoituksiin voidaan vastata yhteisesti, myös viittaamalla asianomaisen poliittisen mainonnan julkaisijan verkkosivustolla olevaan ilmoitukseen.

### Tietojen toimittaminen toimivaltaisille viranomaisille

1. Toimivaltaisilla kansallisilla viranomaisilla on valtuudet pyytää, että poliittisen mainonnan palvelujen [...] tarjoajat toimittavat [...] niille [...] tiedot, **jotka niillä on 6, 7 ja 8 artiklan nojalla oltava.** Toimitettujen tietojen **on** oltava täydellisiä, täsmällisiä ja luotettavia, ja ne on annettava selkeässä, johdonmukaisessa, kootussa ja ymmärrettävässä muodossa. Tiedot on toimitettava koneellisesti luettavassa muodossa, jos se on teknisesti mahdollista.
  - 1 a.** Pyynnön on sisällettävä seuraavat:
    - a) ilmoitus syistä, jotka selittävät tavoitteen, jota varten tiedot pyydetään, ja siitä, miksi pyyntö on tarpeellinen ja oikeasuhteinen, paitsi silloin, kun pyynnön syynä on tavoite estää, **paljastaa** ja tutkia [...] rikoksia tai nostaa rikoksista syyte ja kun pyynnön syiden paljastuminen voisi vaarantaa tällaisen tavoitteen saavuttamisen;
    - b) tiedot asianomaisen palveluntarjoajan ja poliittisen mainonnan palvelun rahoittajan käytettävissä olevista muutoksenhakukeinoista.
2. Vastaanotettuaan 1 kohdassa tarkoitettun pyynnön poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on kahden työpäivän kuluessa ilmoitettava vastaanottaneensa asianomaisen pyynnön ja kerrottava viranomaiselle pyyntöön vastaamiseksi suoritettavat toimet. Asianomaisen palveluntarjoajan on toimitettava pyydetty tiedot kymmenen työpäivän kuluessa. **Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdassa tarkoitettujen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet toimittaakseen pyydetty tiedot 15 työpäivän kuluessa. Vaalia tai kansanäänestystä edeltävän viimeisen kuukauden aikana poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on toimitettava pyydetty tiedot 48 tunnin kuluessa. Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan 1–3 kohdassa tarkoitettujen poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on toteutettava kohtuulliset toimenpiteet toimittaakseen pyydetty tiedot ilman aiheetonta viivytystä.**



3. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on nimettävä yhteyshenkilö yhteydenpitoon toimivaltaisten kansallisten viranomaisten kanssa. Direktiivin 2013/34/EU 3 artiklan **1–3 kohdassa tarkoitettut** [...] poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajat voivat nimetä yhteyshenkilöksi yrityksen ulkopuolisen luonnollisen henkilön.

#### *11 artikla*

#### **Tietojen toimittaminen muille asiasta kiinnostuneille tahoille**

1. Poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajien on [...] **asiasta kiinnostuneiden tahojen pyynnöstä** toimitettava **maksutta** [...] tiedot, jotka **niillä on 6 ja 7 artiklan nojalla oltava, mainituille [...]** tahoille. Tietojen toimittamista 1 kohdan perusteella pyytävien asiasta kiinnostuneiden tahojen on oltava riippumattomia kaupallisista intresseistä ja kuuluttava johonkin seuraavista ryhmistä:
- a) asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 31 artiklassa tarkoitettut hyväksytyt tutkijat;
  - b) sellaisten kansallisen tai unionin lainsäädännön mukaisesti sallittujen kansalaisjärjestöjen jäsenet, joiden sääntömääräisinä tavoitteina on suojella ja edistää yleistä etua;
  - c) [...] poliittiset toimijat; [...]
  - d) jäsenvaltiossa [...] **tunnustetut** kansalliset tai kansainväliset vaalitarkkailijat; **tai**
  - e) **toimittajat.**

[...]

3. Vastaanotettuaan asiasta kiinnostuneen tahon pyynnön palveluntarjoajan on parhaansa mukaan pyrittävä toimittamaan pyydetty tiedot tai 5 kohdan mukaisen perustellun vastauksensa yhden kuukauden kuluessa.
4. Edellä olevan 1 kohdan perusteella toimitettavia tietoja valmistellessaan palveluntarjoaja voi koota yhteen asianomaiset rahamäärät tai esittää ne vaihteluväleittäin niiltä osin kuin on oikeutettujen kaupallisten intressien suojelemiseksi tarpeen.
5. Kun 1 kohdan mukaiset pyynnot ovat erityisesti niiden epäselvyyden vuoksi ilmeisen perusteettomia, epämääräisiä tai kohtuuttomia, palveluntarjoaja voi kieltäytyä vastaamasta. Tällaisessa tapauksessa asianomaisen palveluntarjoajan on lähetettävä pyynnön esittäneelle taholle perusteltu vastaus **ja tietoa muutoksenhakumahdollisuuksista**.
6. Jos 1 kohdan mukaisten pyyntöjen [...] **käsittely** aiheuttaa merkittäviä kustannuksia, palveluntarjoaja voi periä kohtuullisen ja oikeasuhteisen maksun, joka ei missään tapauksessa saa olla suurempi kuin pyydettyjen tietojen toimittamisesta aiheutuneet hallinnolliset kustannukset.
7. Palveluntarjoajien on osoitettava, että pyynnot ovat selvästi perusteettomia, epämääräisiä tai kohtuuttomia tai että [...] ne aiheuttavat merkittäviä käsittelykustannuksia.

# III LUKU – POLIITTISEN MAINONNAN KOHDENTAMINEN JA VOIMISTAMINEN

## 12 artikla

### Kohdentamiseen ja voimistamiseen liittyvät erityisvaatimukset

1. [Kohdentamis- ja voimistamistekniikat, joihin sisältyy asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 1 kohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 1 kohdassa tarkoitettujen henkilötietojen käsittelyä, ovat poliittisen mainonnan yhteydessä kiellettyjä.
2. Edellä **1 kohdassa** [...] säädettyä kieltoa ei sovelleta asetuksen (EU) 2016/679 9 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa ja asetuksen (EU) 2018/1725 10 artiklan 2 kohdan a ja d alakohdassa tarkoitettuihin tilanteisiin.]
3. Kun poliittisen mainonnan yhteydessä käytetään kohdentamis- ja voimistamistekniikoita, joihin sisältyy henkilötietojen käsittelyä, rekisterinpitäjien on asetuksessa (EU) 2016/679 ja asetuksessa (EU) 2018/1725 säädettyjen vaatimusten lisäksi noudatettava tapauksen mukaan seuraavia vaatimuksia:
  - a) hyväksyttävä, [...] pantava täytäntöön **ja asettava julkisesti saataville** sisäinen toimintapolitiikka, jossa kuvataan selvästi ja selkeää kieltä käyttäen erityisesti tällaisten tekniikoiden käyttö yksittäisille henkilöille kohdentamiseen tai sisällön voimistamiseen ja ylläpidettävä tällaista toimintapolitiikkaa viiden vuoden ajan;
  - b) pidettävä kirjaa kohdentamisen tai voimistamisen käytöstä, niissä käytetyistä mekanismeista, tekniikoista ja parametreista sekä käytettyjen henkilötietojen lähteestä tai lähteistä;

c) annettava **poliittisen mainoksen ilmaisevan ilmoituksen** yhteydessä lisätietoja, joiden perusteella yksityishenkilö, jota asia koskee, pystyy ymmärtämään käytetyn tekniikan logiikan ja keskeiset parametrit sekä kolmansilta osapuolilta saadun datan ja muiden analytiikkatekniikoiden käytön. **Tiedot on annettava käyttäen liitteessä II vahvistettuja erityisiä tietokenttiä. [...]4. Sen on sisällettävä erityisesti seuraavat tiedot:**

i) **mainonnan kohteena olevat vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita käytetään mainonnan vastaanottajien määrittämiseen;**

ii) **kohdentamiseen ja voimistamiseen käytettyjen henkilötietojen luokat ja lähteet;**

iii) **levittämisaikankohda;**

iv) **linkki 3 kohdan a alakohdassa tarkoitettuun toimintapolitiikkaan tai selkeä maininta siitä, mistä se on helposti saatavissa.**

4 a. Jos rekisterinpitäjä on eri taho kuin mainonnan julkaisija, rekisterinpitäjän on välitettävä poliittisen mainonnan julkaisijalle sisäinen toimintapolitiikka [...] **ja varmistettava, että [...] 4 kohdassa tarkoitettut tiedot välitetään** poliittisen mainonnan julkaisijalle, **jotta se voi täyttää sille tässä asetuksessa säädettyt velvoitteet. Tiedot on välitettävä oikea-aikaisesti ja täsmällisesti parhaiden käytäntöjen ja toimialan normien mukaisesti ja, jos se on teknisesti mahdollista, vakioidun automaattisen menettelyn kautta.**

**4 b. Mainonnan palvelujen tarjoajien on tarvittaessa toimitettava rekisterinpitäjille 3 ja 4 kohdan noudattamiseksi tarvittavat tiedot.**

5. [...] **Henkilötietojen käsittelyä** hyödyntävien poliittisen mainonnan julkaisijoiden on sisällytettävä mainokseen [...] tai 7 artiklan perusteella vaadittavaan läpinäkyvyyssilmoitukseen [...] **tai** esitettävä niiden yhteydessä viittaus toimiviin keinoihin, joilla yksityishenkilöt voivat käyttää **tapauksen mukaan** asetuksen (EU) 2016/679 **tai asetuksen (EU) 2018/1725** mukaisia oikeuksiaan.
6. [...] **Edellä olevan 3–5 kohdan** mukaisesti toimitettavat tiedot on esitettävä helposti saatavissa olevassa ja, jos se on teknisesti mahdollista, koneellisesti luettavassa muodossa, selvästi näkyvällä ja käyttäjäystävällisellä tavalla, johon sisältyy selkeä kielenkäyttö.
- [...]
8. Siirretään komissiolle valta antaa delegoituja säädöksiä 19 artiklan mukaisesti liitteen II muuttamiseksi **lisäämällä tai** muuttamalla [...] osia tämän artiklan [...] 3 [...] kohdan c alakohdan mukaisesti toimitettavien tietojen luettelosta asiaankuuluvassa tieteellisessä tutkimuksessa tapahtuvan teknisen kehityksen sekä toimivaltaisten viranomaisten valvonnan ja toimivaltaisten elinten antaman asiaankuuluvan ohjeistuksen kehityksen valossa.

**Kohdentamista ja voimistamista koskevien tietojen toimittaminen muille asiasta  
kiinnostuneille tahoille**

1. [...] [...] Rekisterinpitäjän on toteutettava tarvittavat toimenpiteet toimittaakseen asiasta kiinnostuneiden tahojen pyynnöstä **ja maksutta** 11 artiklan 1 kohdan mukaisesti 12 artiklassa tarkoitetut tiedot.
2. Sovelletaan 11 artiklan 2–7 kohtaa soveltuvin osin.

**IV LUKU – VALVONTA JA TÄYTÄNTÖÖNPANO**

**Laillinen edustaja**

1. Palveluntarjoajien, jotka tarjoavat poliittisen mainonnan palveluja unionissa mutta joilla ei ole unionissa toimipaikkaa, on nimettävä kirjallisesti lailliseksi edustajakseen luonnollinen tai oikeushenkilö jossakin niistä jäsenvaltioista, joissa palveluntarjoaja tarjoaa palvelujaan.
2. Laillinen edustaja on vastuussa sen varmistamisesta, että edustetun palveluntarjoajan tämän asetuksen mukaisia velvoitteita noudatetaan, ja toimii edustetun palveluntarjoajan yhteyshenkilönä kaikessa tämän asetuksen mukaisessa viestinnässä. Kaikki lailliselle edustajalle osoitettu viestintä katsotaan viestinnäksi edustetulle palveluntarjoajalle.

### Toimivaltaiset viranomaiset ja yhteyspisteet

1. Asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tai asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitetuilla valvontaviranomaisilla on toimivalta valvoa tämän asetuksen 12 artiklan soveltamista omalla toimialallaan. Asetuksen (EU) 2016/679 58 artiklaa ja asetuksen (EU) 2018/1725 58 artiklaa sovelletaan soveltuvin osin. Asetuksen (EU) 2016/679 VII lukua sovelletaan tämän asetuksen 12 artiklan soveltamisalaan kuuluviin toimiin.
2. Jäsenvaltioiden on nimettävä toimivaltaiset viranomaiset valvomaan, että asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] tarkoitettujen välityspalvelujen tarjoajat noudattavat tapauksen mukaan tämän asetuksen 5–11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] perusteella nimetyt toimivaltaiset viranomaiset voivat olla myös jokin niistä toimivaltaisista viranomaisista, jotka on nimetty valvomaan, että verkossa toimivat välittäjät noudattavat tämän asetuksen 5–11 ja 14 artiklassa säädettyjä velvoitteita. Asetuksen (EU) 2021/XXX 38 artiklassa tarkoitettu digitaalisten palvelujen koordinaattori on kussakin jäsenvaltiossa vastuussa koordinoinnin varmistamisesta kansallisella tasolla asetuksessa (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] määriteltyjen välityspalvelujen tarjoajien osalta. Asetuksen (EU) 2021/XXX [digipalvelusäädös] 45 artiklan 1–4 kohtaa ja 46 artiklan 1 kohtaa sovelletaan tämän asetuksen soveltamiseen liittyviin kysymyksiin välityspalvelujen osalta.
3. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi tai useampi toimivaltainen viranomainen, joka on vastuussa muiden kuin 1 ja 2 kohdassa tarkoitettujen tämän asetuksen näkökohtien soveltamisesta ja täytäntöönpanosta. Kunkin tämän kohdan mukaisesti nimetyn toimivaltaisen viranomaisen on oltava rakenteellisesti riippumaton sekä alasta että kaikesta ulkoisesta puuttumisesta tai poliittisesta painostuksesta. Sen on suoritettava valvonta kaikilta osin riippumattomalla ja tuloksellisella tavalla ja toteutettava tämän asetuksen noudattamisen varmistamiseksi tarvittavat oikeasuhteiset toimenpiteet.

4. Edellä 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan valta pyytää poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajilta saada käyttöönsä dataa, asiakirjoja ja kaikki tarvittavat tiedot tällaisten valvontatehtäviensä hoitamiseksi.
5. Edellä 3 kohdassa tarkoitetuilla toimivaltaisilla viranomaisilla on tähän asetukseen liittyviä valvontatehtäviä hoitaessaan valta
- a) antaa poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajille osoitettuja varoituksia tämän asetuksen velvoitteiden noudattamatta jättämisestä;
  - b) julkaista lausuntoja, joissa yksilöidään yksi tai useampi oikeushenkilö ja luonnollinen henkilö, joka on vastuussa tässä asetuksessa säädetyn velvoitteen rikkomisesta, sekä rikkomisen luonne;
  - c) määrätä hallinnollisia sakkoja ja taloudellisia seuraamuksia.
6. Jäsenvaltioiden on varmistettava toimivaltaisten viranomaisten yhteistyö erityisesti kansallisten vaaliverkostojen puitteissa, jotta tämän asetuksen perusteella suoritettavien valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvä tietojenvaihto olisi nopeaa ja turvallista; tällaista yhteistyötä voivat olla rikkomusten tunnistaminen yhdessä, havaintojen ja asiantuntemuksen jakaminen ja asiaankuuluvien sääntöjen soveltamista ja täytäntöönpanoa koskeva yhteydenpito.
7. Kunkin jäsenvaltion on nimettävä yksi toimivaltainen viranomainen yhteyspisteeksi tämän asetuksen soveltamiseen liittyviä unionin tason kysymyksiä varten.



8. Jos poliittisen mainonnan palvelujen tarjoaja tarjoaa palveluja useammassa kuin yhdessä jäsenvaltiossa tai sen pääasiallinen toimipaikka tai edustaja sijaitsee tietyssä jäsenvaltiossa mutta se harjoittaa pääasiallista toimintaansa toisessa jäsenvaltiossa, pääasiallisen toimipaikan, muun toimipaikan tai edustajan jäsenvaltion toimivaltaisen viranomaisen ja näiden muiden jäsenvaltioiden toimivaltaisten viranomaisten on tehtävä yhteistyötä ja avustettava toisiaan tarpeen mukaan. Jos asiasta ei jo säädetä unionin lainsäädännössä, tällaisen yhteistyön on sisällettävä ainakin seuraavat:
- a) valvonta- tai täytäntöönpanotoimenpiteitä jäsenvaltiossa soveltavat toimivaltaiset viranomaiset informoivat ja kuulevat toteutetuista valvonta- ja täytäntöönpanotoimenpiteistä ja niihin liittyvistä jatkotoimista 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen kautta yhden tai useamman muun asianomaisen jäsenvaltion toimivaltaisia viranomaisia;
  - b) toimivaltainen viranomainen voi perustellusti ja oikeasuhteisella tavalla pyytää 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen välityksellä toista toimivaltaista viranomaista, jolla on siihen paremmat mahdollisuudet, toteuttamaan 4 ja 5 kohdassa tarkoitetut valvonta- ja täytäntöönpanotoimenpiteet; ja
  - c) toimivaltainen viranomainen antaa toisen toimivaltaisen viranomaisen perustellun pyynnön saatuaan tälle toiselle toimivaltaiselle viranomaiselle apua, jotta 4 ja 5 kohdassa tarkoitetut valvonta- tai täytäntöönpanotoimet voidaan toteuttaa tuloksellisesti, tehokkaasti ja johdonmukaisesti. Pynnön vastaanottaneen asiaankuuluvan toimivaltaisen viranomaisen on toimitettava 7 kohdassa tarkoitetun yhteyspisteen kautta ja pyynnön kiireellisyyteen suhteutetussa aikataulussa vastaus välittämällä pyydetty tiedot tai ilmoittamalla, ettei se katso tämän asetuksen mukaisen avun pyytämisen edellytysten täyttyvän. Mitä tahansa tietoja, jotka tämän artiklan mukaisesti pyydetyn ja annetun avun yhteydessä vaihdetaan, saa käyttää ainoastaan siihen tarkoitukseen, jota varten niitä on pyydetty.
9. Yhteyspisteiden on kokoonnuttava säännöllisesti unionin tasolla Euroopan unionin vaaliyhteistyöverkoston puitteissa helpottaakseen tämän asetuksen mukaisten valvonta- ja täytäntöönpanotehtävien suorittamiseen liittyvien tietojen nopeaa ja turvallista vaihtamista.

**Seuraamukset**

1. Jäsenvaltioiden on 5–11, 13 ja 14 artiklan osalta vahvistettava poliittisen mainonnan palvelujen tarjoajiin niiden lainkäyttöalueella sovellettavat säännöt, jotka koskevat tämän asetuksen rikkomisesta määrättäviä seuraamuksia, hallinnolliset sakot ja taloudelliset seuraamukset mukaan lukien, joiden on oltava kussakin yksittäistapauksessa vaikuttavia, oikeasuhteisia ja varoittavia.
2. Jäsenvaltioiden on ilmoitettava komissiolle näistä säännöistä 12 kuukauden kuluessa tämän asetuksen voimaantulosta ja ilmoitettava sille viipymättä mahdollisista niihin vaikuttavista myöhemmistä muutoksista.
3. Päätettäessä seuraamuksen tyypistä ja tasosta kussakin yksittäistapauksessa on otettava asianmukaisesti huomioon muun muassa seuraavat:
  - a) rikkomisen luonne, vakavuus ja kesto;
  - b) rikkomisen tahallisuus tai tuottamuksellisuus;
  - c) kaikki mahdollisen vahingon lieventämiseksi toteutetut toimet;
  - d) mahdolliset vastaavat aiemmat rikkomiset ja tapauksen olosuhteisiin sovellettavat mahdolliset muut raskauttavat tai lieventävät tekijät; ja
  - e) toimivaltaisen viranomaisen kanssa tehdyn yhteistyön aste.
4. Edellä olevan 7 artiklan rikkomiset on katsottava erityisen vakaviksi, kun ne koskevat poliittista mainontaa, joka julkaistaan tai jota levitetään vaalien kampanja-aikana ja joka kohdistetaan sen jäsenvaltion kansalaisiin, jossa kyseiset vaalit järjestetään.

5. Jos palveluntarjoaja tahallisesti tai tuottamuksellisesti rikkoo tämän asetuksen säännöksiä saman poliittisen mainonnan tai toisiinsa liittyvän poliittisen mainonnan osalta, hallinnollisen sakon kokonaismäärän on oltava riittävällä tavalla mukautettavissa kaikkien asiaankuuluvien tekijöiden huomioon ottamiseksi. Jos asetusta on rikottu usealla tavalla, se on otettava huomioon sakon kokonaismäärässä suhteellisuusperiaatetta noudattaen.
6. Edellä 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2016/679 51 artiklassa tarkoitetut valvontaviranomaiset voivat toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2016/679 83 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 83 artiklan 5 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.
7. Edellä 12 artiklassa säädettyjen velvoitteiden rikkomisten osalta asetuksen (EU) 2018/1725 52 artiklassa tarkoitettu valvontaviranomainen voi toimivaltansa puitteissa määrätä hallinnollisia sakkoja asetuksen (EU) 2018/1725 66 artiklan mukaisesti ja saman asetuksen 66 artiklan 3 kohdassa tarkoitettuun määrään saakka.

#### *17 artikla*

### **Vaalien kampanja-aikojen julkaiseminen**

Jäsenvaltioiden on julkaistava kansallisten vaalien kampanja-aikojen päivämäärät helposti saavutettavassa paikassa ja esitettävä samalla asianmukainen viittaus tähän asetukseen.

## V LUKU – LOPPUSÄÄNNÖKSET

### *18 artikla*

#### **Arviointi ja uudelleentarkastelu**

Komissio toimittaa kertomuksen tämän asetuksen arvioinnista ja uudelleentarkastelusta kahden vuoden kuluessa kustakin Euroopan parlamentin vaalista ja ensimmäisen kerran viimeistään 31 päivänä joulukuuta 2026. Tällaisessa kertomuksessa arvioidaan tarvetta muuttaa tätä asetusta. Kertomus julkistetaan.

### *19 artikla*

#### **Siirretyn säädösvallan käyttäminen**

1. Komissiolle siirrettyä valtaa antaa delegoituja säädöksiä koskevat tässä artikkelissa säädetyt edellytykset.
2. Komissiolle siirretään valta antaa 7 artiklan 8 kohdassa ja 12 artiklan 8 kohdassa tarkoitettuja delegoituja säädöksiä ajanjaksoksi, joka päättyy [kun tämän asetuksen soveltamista on arvioitu eli kaksi vuotta seuraavien Euroopan parlamentin vaalien jälkeen].
3. Euroopan parlamentti tai neuvosto voi milloin tahansa peruuttaa 7 artiklan 8 kohdassa ja 12 artiklan 8 kohdassa tarkoitetun säädösvallan siirron. Peruuttamispäätöksellä lopetetaan tuossa päätöksessä mainittu säädösvallan siirto. Peruuttaminen tulee voimaan sitä päivää seuraavana päivänä, jona sitä koskeva päätös julkaistaan Euroopan unionin virallisessa lehdessä, tai jonakin myöhempänä, kyseisessä päätöksessä mainittuna päivänä. Peruuttamispäätös ei vaikuta jo voimassa olevien delegoitujen säädösten pätevyyteen.

4. Heti kun komissio on antanut delegoidun säädöksen, komissio antaa sen tiedoksi yhtäaikaaisesti Euroopan parlamentille ja neuvostolle.
5. Edellä olevan 7 artiklan 8 kohdan tai 12 artiklan 8 kohdan nojalla annettu delegoitu säädös tulee voimaan ainoastaan, jos Euroopan parlamentti tai neuvosto ei ole kahden kuukauden kuluessa siitä, kun asianomainen säädös on annettu tiedoksi Euroopan parlamentille ja neuvostolle, ilmaissut vastustavansa sitä tai jos sekä Euroopan parlamentti että neuvosto ovat ennen mainitun määräajan päättymistä ilmoittaneet komissiolle, että ne eivät vastusta säädöstä. Euroopan parlamentin tai neuvoston aloitteesta tätä määräaikaa jatketaan kahdella kuukaudella.

## *20 artikla*

### **Voimaantulo ja soveltaminen**

1. Tämä asetus tulee voimaan kahdentenakymmenentenä päivänä sen jälkeen, kun se on julkaistu Euroopan unionin virallisessa lehdessä.
2. Sitä sovelletaan 1 päivästä huhtikuuta 2023.
3. Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Tehty Brysselissä

*Euroopan parlamentin puolesta*  
*Puhemies*

*Neuvoston puolesta*  
*Puheenjohtaja*