



Съвет на
Европейския съюз

Брюксел, 10 юни 2022 г.
(OR. en)

Междуетноститутуционално досие:
2021/0381(COD)

8647/2/22
REV 2

LIMITE

AG 46
COMPET 279
INST 150
PE 44
DATAPROTECT 125
FREMP 84
CONSOM 101
TELECOM 184
AUDIO 37
MI 334
DISINFO 33
CODEC 589

БЕЛЕЖКА

От:	Генералния секретариат на Съвета
До:	Делегациите
№ предх. док.:	8647/22 + REV1
№ док. Ком.:	14374/21 + COR1 + COR1 REV1; + ADD1 + COR1 + ADD1 COR1 REV1; + ADD2 to 4 - COM(2021) 731 final
Относно:	Предложение за РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране - Компромисен текст на председателството

Приложено се изпраща на делегациите **преразгледан** компромисен текст на
председателството по горепосоченото предложение.

Заличеният текст в предложението на Комисията е обозначен с [...], а добавеният текст — с
получер шрифт и подчертаване.

Предложение за
РЕГЛАМЕНТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА
относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взеха предвид Договора за функционирането на Европейския съюз, и по-специално членове 16 и 114 от него,

като взеха предвид предложението на Европейската комисия,

след предаване на проекта на законодателния акт на националните парламенти,

като взеха предвид становището на Европейския икономически и социален комитет¹,

като взеха предвид становището на Комитета на регионите²,

в съответствие с обикновената законодателна процедура,

¹ ОВ С [...], [...] г., стр. [...].

² ОВ С [...], [...] г., стр. [...].

като имат предвид, че:

- (1) Предлагањето и търсенето на политическо рекламиране нарастват и все по-често придобиват трансграничен характер. Голям, разнообразен и нарастващ брой услуги са свързани с тази дейност, като например услугите, предлагани от консултанти по създаване на политически кампании, от рекламни агенции, от платформи за онлайн рекламни технологии, от дружества за връзки с обществеността, от инфлуенсъри, както и от различни анализатори на данни и доставчици на брокерски услуги. Политическото рекламиране може да приема много форми, включително платено съдържание, спонсорирани резултати от търсенето, платени таргетирани съобщения, показване на по-предни позиции при търсене, популяризиране на нещо или някого, чрез включването му в съдържание като продуктово позициониране, представяне от инфлуенсър и друг вид промотиране. Свързаните с това дейности могат да включват например разпространение на политическо рекламиране по искане на спонсор или публикуване на съдържание срещу заплащане.
- (2) Политическото рекламиране може да се разпространява или публикува трансгранично чрез различни средства и медии. То може да се разпространява или публикува чрез традиционните необвързани с интернет (офлайн) медии като вестници, телевизия и радио, а все по-често и чрез онлайн платформи, уебсайтове, мобилни приложения, компютърни игри и други цифрови интерфейси. Последните не само са предпочитани за трансгранично предлагане, но и породжат нови и трудни предизвикателства пред регулирането и правоприлагането. Използването на онлайн политическо рекламиране нараства значително като някои линейни офлайн форми на политическо рекламиране, каквито са радиото и телевизията, се предлагат и онлайн под формата на услуги по заявка. Политическите рекламни кампании обикновено се организират така, че да се използват редица медии и похвати.
- (3) Като се има предвид, че обикновено се предоставя срещу възнаграждение, рекламирането, включително политическото рекламиране, представлява дейност по предоставяне на услуги съгласно член 57 от Договора за функционирането на Европейския съюз („ДФЕС“). В приложената към Договора от Амстердам декларация № 22 относно хората с увреждания Конференцията на представителите на правителствата на държавите членки прие, че при разработването на мерки по член 114 от ДФЕС институциите на Съюза трябва да отчитат потребностите на хората с увреждания.

- (4) Необходимостта да се гарантира прозрачност е легитимна обществена цел в съответствие с ценностите, споделяни от ЕС и неговите държави членки, съгласно член 2 от Договора за Европейския съюз (ДЕС). За гражданите невинаги е лесно да разпознават политическите реклами и да упражняват по информиран начин своите демократични права. **Нарастващата сложност на дезинформацията, диверсификацията на участниците, бързото развитие на новите технологии и засиленото разпространение на манипулативно вмешателство са огромни предизвикателства за ЕС и държавите членки. Политическото рекламиране може да бъде отправна точка за разпространение на дезинформация, особено ако не разкрива своя политически характер и ако е таргетирано или усиляно.** Освен това е необходима и висока степен на прозрачност, за да се подкрепят справедливия и открит политически дебат **с цел гарантиране на демократични политически кампании** и свободните и честни избори или референдуми и за да се противодейства на дезинформацията и незаконната намеса, включително от чужбина. [...].
- Прозрачността на политическото рекламиране помага на гласоподавателите да разберат по-добре, когато им е представена политическа реклама, от чие име се прави рекламата и защо нейният доставчик е избрал точно тях при таргетирането ѝ, като по този начин те получават по-добра възможност да направят информиран избор.
- (5) В контекста на политическото рекламиране често се използват техники за таргетиране и усиляване. Техниките за таргетиране или усиляване следва да се разбират като техники, които се използват за насочване на конкретна политическа реклама само към определен човек или група хора, или за увеличаване на разпространението, обсега или видимостта на политическата реклама. Като се имат предвид правомощията и потенциалът за злоупотреба с лични данни при таргетирането, включително чрез микротаргетиране и други усъвършенствани техники, тези техники могат да представляват особена заплахата за легитимните обществени интереси като справедливост, равни възможности и прозрачност в изборния процес, както и за основното право на информиране по обективен, прозрачен и плуралистичен начин.

- (6) Понастоящем политическото рекламиране се регулира по различен начин в държавите членки, които в много случаи насочват вниманието си предимно към традиционните медийни форми. Съществуват специфични ограничения, включително по отношение на трансграничното предоставяне на услуги за политическо рекламиране. Някои държави членки забраняват на доставчици на услуги от ЕС, установени в други държави членки, да предоставят услуги с политически характер или с политическа цел по време на изборни периоди. Същевременно в някои държави членки е възможно наличието на пропуски и „вратички“ в националното законодателство, което понякога води до разпространение на политическо рекламиране, несъответстващо на приложимите национални правила, а това поражда риск от подкопаване на стремежа за регулиране на прозрачността по отношение на политическото рекламиране.
- (7) С оглед осигуряване на по-голяма прозрачност на политическото рекламиране, включително в отговор на опасенията на гражданите, някои държави членки вече са проучили или обмислят допълнителни мерки в подкрепа на прозрачността на политическото рекламиране и в подкрепа на справедливия политически дебат и свободните и честни избори или референдуми. Тези национални мерки са по-конкретно предвидени за рекламиране, публикувано и разпространявано онлайн, и могат да включват допълнителни забрани. Тези мерки варират от незадължителни до обвързващи и предполагат различни елементи на прозрачност.
- (8) Тази ситуация води до разпокъсаност на вътрешния пазар, намалява правната сигурност за доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които изготвят, позиционират, **популяризират**, публикуват или разпространяват политически реклами, създава пречки пред свободното движение на свързани с рекламирането услуги, нарушава конкуренцията на вътрешния пазар, включително между доставчиците на офлайн и онлайн услуги, и изисква сложни усилия за привеждане в съответствие, както и допълнителни разходи за съответните доставчици на услуги.
- (9) В този контекст съществува вероятност тези условия да обезкуражат доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предоставят своите услуги за политическо рекламиране при трансгранични ситуации. Това важи с особена сила за микропредприятията и МСП, които често не разполагат с необходимите ресурси, за да поемат или прехвърлят високите разходи за привеждане в съответствие, свързани с изготвянето, позиционирането, **популяризирането**, публикуването или разпространението на политическо рекламиране в повече от една държава членка. Това ограничава наличието на услуги и оказва отрицателно въздействие върху възможността доставчиците на услуги да въвеждат иновации и да предлагат мултимедийни и многонационални кампании в рамките на вътрешния пазар.

- (10) Поради това при предоставянето на услуги за политическо рекламиране следва да се гарантира последователно и високо ниво на прозрачност на политическото рекламиране в целия Съюз, като същевременно е необходимо да се предотвратят различията, възпрепятстващи свободното движение на свързани услуги в рамките на вътрешния пазар, чрез определяне на еднакви задължения за прозрачност към доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които да гарантират еднаква защита на правата на лицата, както и надзор в рамките на вътрешния пазар въз основа на член 114 от ДФЕС.
- (11) Държавите членки не следва да запазват или въвеждат в националното си законодателство разпоредби относно прозрачността на политическото рекламиране, които се отклоняват от предвидените в настоящия регламент, и по-конкретно повече или по-малко строги разпоредби, с които да гарантират различна степен на прозрачност в политическото рекламиране. Пълното хармонизиране на изискванията за прозрачност, свързани с политическата реклама, повишава правната сигурност и намалява разпокъсаността на задълженията, които доставчиците на услуги изпълняват в контекста на политическото рекламиране.
- (12) Пълното хармонизиране на изискванията за прозрачност не следва да засяга свободата на доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предоставят доброволно допълнителна информация относно политическото рекламиране, например[...] честота на кликване върху конкретна онлайн политическа реклама, като част от свободата на изразяване и на информация, защитена съгласно член 11 от Хартата на основните права.
- (13) Настоящият регламент не засяга нито съдържанието на политическата реклама, нито правилата на Съюза или на държавите членки, уреждащи представянето на политическата реклама,[...] изборните периоди и провеждането на политически кампании, включително забраните за рекламиране [...].
- (13a) Специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия следва да бъдат взети предвид при прилагането [и изпълнението] на настоящия регламент в съответствие с принципа на пропорционалност. Понятието „микропредприятия, малки и средни предприятия“ следва да се разбира в смисъла на член 3, параграфи 1—3 от Директива 2013/34/ЕС.**

(14) Регламентът следва да осигури хармонизирано изискване за прозрачност, приложимо за икономическите субекти, предоставящи политическо рекламиране и свързани с него услуги (т.е. дейности, които обикновено се предоставят срещу заплащане); тези услуги се състоят по-специално от изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическо рекламиране. Правилата на настоящия регламент, които предвиждат високо ниво на прозрачност на услугите за политическо рекламиране, се основават на член 114 от ДФЕС. Настоящият регламент следва също така да разгледа използването на техники за таргетиране и усилване в контекста на популяризирането, публикуването[...] или разпространението [...] на политическо рекламиране, когато тези техники включват обработването на лични данни. Правилата на настоящия регламент, които се отнасят до използването на таргетиране и усилване, се основават на член 16 от ДФЕС. Политическото рекламиране, насочено към физически лица в държава членка, следва да включва рекламиране, изцяло изготвено, позиционирано, популяризирано, [...] публикувано или разпространявано от доставчици на услуги, установени извън Съюза, но разпространявано сред физически лица в Съюза. С оглед на определянето дали дадена политическа реклама е насочена към физически лица от конкретна държава членка, следва да се вземат предвид факторите, които я свързват с тази държава членка, включително езикът, контекстът, целта на рекламата и средствата за нейното разпространение.

(14a) При прилагането на настоящия регламент следва да се вземат предвид, в зависимост от случая, особеностите на медията за публикуване, по-специално с цел адаптиране на условията спрямо телевизията, радиото и вестниците, в съответствие с правото на ЕС.

(15) Понастоящем няма определение за политическо рекламиране или политическа реклама на равнището на Съюза. Необходимо е общо определение, за да се установи приложното поле на хармонизираните задължения за прозрачност и правилата за таргетиране и усилване. Това определение следва да включва множество форми, които политическото рекламиране може да приеме, както и всички средства и начини на публикуване или разпространение в рамките на Съюза, независимо дали източникът се намира в неговите граници или в трета държава.

(16) Определението за политическо рекламиране следва да включва рекламиране, изготвено, позиционирано, популяризирано, публикувано или разпространявано пряко или непряко от или изготвено, позиционирано, популяризирано, публикувано или разпространявано пряко или непряко за или от името на политически участник. Тъй като рекламите на, за или от името на политически участник не могат да бъдат разграничени от неговата политическа дейност, може да се предположи, че те могат да повлияят на политическия дебат, с изключение на случаите, в които са с напълно частен или напълно търговски характер.

- (17) **Популяризирането**, публикуването или разпространението от други участници на послание, което може **и е предназначено** да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване **на съюзно, национално, регионално, местно равнище или на равнището на политическа партия**, също следва да представлява политическо рекламиране. **Следва да съществува ясна и съществена връзка между посланието и неговия потенциал да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.** С цел да се определи дали **съществува такава връзка**[...], следва да се вземат предвид всички относими фактори, като **спонсорът на посланието**, съдържанието на посланието, езикът, използван за предаването му, контекстът, в който то се предава, **включително периодът на разпространение, като например изборен период**, целта му, [...] начините, по които **то се популяризира**, публикува или разпространява, **както и целевата аудитория**[...]. Посланията по обществени или спорни въпроси могат[...] **и са предназначени** да повлияят на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.
- (18) Практическата информация от официални източници **изключително** относно организацията и условията за участие в изборите или референдумите не следва да представлява политическо рекламиране.
- (19) Политическите [...] **мнения**, изразени **под редакционната отговорност на доставчик на услуги**[...], **във всякаква медия, включително в** предавания на аудиовизуалните **медийни услуги по смисъла на член 1, параграф 1, буква а) от Директива 2010/13/ЕС³**, [...] **в линейни и нелинейни радиопредавания**[...], публикувани в печатните **или онлайн медии**, [...] **освен ако доставчикът на услуги не е получил възнаграждение за изразеното политическо мнение**, [...] не следва да бъдат обхванати от настоящия регламент.

³ ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1.

- (20) За целите на настоящия регламент под избори следва да се разбират изборите за Европейски парламент, както и всички избори или референдуми, организирани на национално, регионално и местно равнище в държавите членки, както и изборите за определяне на ръководство на политическите партии.
- Настоящият регламент не следва да включва други форми на избори, като например **професионални или** частно организирани гласувания.
- (21) Необходимо е политическата реклама да се определи като проява на политическо рекламиране. Рекламите включват средствата, чрез които рекламното съобщение се предава, включително в печатно издание, чрез радио- и телевизионни медии или чрез услуга на онлайн платформи.
- (22) Политическите участници по смисъла на настоящия регламент следва да се позовават на понятия, определени в правото на Съюза, както и в националното право, в съответствие с международните правни инструменти, като например тези на Съвета на Европа. Понятието [...] **„участници“** следва да включва свързаните [...] дружества и дъщерните субекти **на политическа партия**, създадени със или без юридическа правосубектност, за да [...] **я** подкрепят или да преследват целите [...] **и**, например чрез взаимодействие с конкретна група гласоподаватели или за конкретна изборна цел.
- (23) Понятието „политически участници“ следва да включва и **кандидатите за или заемащите изборна длъжност** [...] [...] и членовете на **правителство на държава членка на** [...] **национално, регионално или местно равнище или на европейска институция, с изключение на Съда на Европейския съюз, Европейската централна банка и Сметната палата.** Други политически организации, **създадени с цел постигане на конкретен резултат от избори или референдум**, също следва да бъдат включени в това определение.
- (24) „Рекламна кампания“ следва да се отнася до изготвянето, **позиционирането, популяризирането,** публикуването и разпространението на поредица от свързани реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсориране и финансиране. [...]
- (25) Определението за политическо рекламиране не следва да засяга националните определения за политическа партия, политически цели или **изборни** периоди [...] на национално равнище.

- (26) С цел да се обхване широкият спектър от съответните доставчици на услуги, свързани с услугите за предоставяне за политическо рекламиране, всеки доставчик, участващ в изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването [...] **или** разпространението на политическо рекламиране, следва да бъде считан за доставчик на услуги за политическо рекламиране. **Доставчиците, които предоставят чисто спомагателни услуги във връзка с услуги за политическо рекламиране, не следва да се считат за доставчици на услуги за политическо рекламиране по смисъла на настоящия регламент.**
- (26а) Разпространителите на политическо рекламиране следва да се считат за доставчици на услуги за политическо рекламиране, обикновено в края на веригата от доставчици на услуги, които публикуват и разпространяват политическа реклама чрез излъчване, предоставяне на достъп чрез интерфейс или правенето по друг начин обществено достояние.**
- (26б) Под „спонсор“ следва да се разбира лицето, от чието име се изготвя, позиционира, популяризира, публикува или разпространява политическа реклама, например лице — кандидат в избори, регистрирана трета страна или политическа партия.**
- (27) Понятието за услуги за политическо рекламиране не следва да включва послания, които се споделят в изцяло лично качество от отделни физически лица. Не следва да се счита, че физическите лица действат в изцяло лично качество, ако публикуват послания, чието разпространение или публикуване се заплаща от [...] **трета страна.**
- (28) Ако [...] **спонсорът обяви дадено** рекламиране **за политическо**, това следва да бъде ясно указано на другите доставчици на услуги, участващи в услугите за политическо рекламиране. **Спонсорът следва да направи тази декларация добросъвестно.** Освен това, след като [...] **дадено рекламиране** бъде идентифицирано като политическо, неговото по-нататъшно разпространение следва да продължи да отговаря на изискванията за прозрачност. Например, когато [...] **политическо рекламиране, както е определено в настоящия регламент,** се споделя по органичен начин, рекламирането все пак следва да бъде обозначено като политическо рекламиране.

(28a) С оглед на това колко е важно да се гарантира по-специално ефективността на изискванията за прозрачност, спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, следва добросъвестно да предават съответната информация своевременно, пълно и точно, за да се даде възможност на другите доставчици на услуги за политическо рекламиране във веригата да спазят регламента. Когато разпространителят на политическо рекламиране е единственият доставчик на услуги за политическо рекламиране, спонсорът следва да съобщи тази информация на разпространителя на политическо рекламиране. В случай на декларация или информация, която е явно погрешна, доставчиците на рекламни услуги следва да изискват от спонсорите и от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да коригират своята декларация.

(28б) Дадена декларация или информация следва да се счита за явно погрешна, ако това е очевидно от съдържанието на рекламата, естеството на спонсора или контекста, в който се предоставя съответната услуга, без допълнителни проверки или проучвания на обстоятелствата.

(29) Правилата за прозрачност, установени в настоящия регламент, следва да се прилагат само за услуги за политическо рекламиране, т.е. политическо рекламиране, което обикновено се предоставя срещу заплащане, което може да включва обезщетение в натура. Изискванията за прозрачност не следва да се прилагат за съдържание, качено от потребител на посредническа онлайн услуга, като например на онлайн платформа, и разпространявано от посредническата онлайн услуга без оглед на позиционирането, публикуването или разпространението на конкретното послание, освен ако потребителят не е получил възнаграждение от трета страна за политическата реклама.

(30) Изискванията за прозрачност също не следва да се прилагат при споделяне на информация чрез електронни комуникационни услуги като например услуги за електронни съобщения или чрез телефонни обаждания, при условие, че не е налице услуга за политическо рекламиране.

- (31) Свободата на изразяване и на информация, защитена от член 11 от Хартата на основните права, обхваща правото на физическите лица да изразяват политическо мнение, да получават и съобщават политическа информация и да споделят политически идеи. Всяко [...] ограничаване на тази свобода трябва да е в съответствие с член 52 от Хартата на основните права. [...] [...] Тази свобода може да подлежи на модуляции и ограничения, когато те са оправдани от преследването на легитимен обществен интерес и са в съответствие с общите принципи на правото на ЕС, като например принципите на пропорционалност и правна сигурност. Такъв е по-специално случаят, в който политическите идеи се разпространяват чрез доставчици на рекламни услуги.
- (32) По отношение на онлайн посредниците Регламент (ЕС) 202[...]2/XX [Законодателен акт за цифровите услуги] се прилага за политическите реклами, публикувани или разпространявани от онлайн посредници чрез хоризонтални правила, приложими за всички видове онлайн рекламиране, включително търговски и политически реклами. Въз основа на определението за политическо рекламиране, установено в настоящия регламент, е подходящо да се дадат допълнителни подробности относно изискванията за прозрачност, засягащи разпространителите на реклама, попадащи в обхвата на Регламент (ЕС) 2022[...]/XX [Законодателен акт за цифровите услуги], по-специално много големите онлайн платформи. Това се отнася по-конкретно до информацията, свързана с финансирането на политически реклами. [Изискванията на настоящия регламент не засягат разпоредбите на Законодателния акт за цифровите услуги, включително по отношение на задълженията за оценка и намаляване на риска, които имат много големите онлайн платформи по отношение на техните системи за рекламиране.]
- (33) Изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическо рекламиране може да включва сложна верига от доставчици на услуги. Такъв е по-специално случаят, когато подборът на рекламното съдържание, изборът на критерии за таргетиране и усиляване, предоставянето на данни, използвани за таргетиране и усиляване на дадена реклама, разпоредбите относно техниките за таргетиране и усиляване, доставката на реклама и нейното разпространение могат да бъдат контролирани от различни доставчици на услуги. Например автоматизираните услуги могат да поддържат съпоставяне на профила на потребителя на интерфейса с предоставеното рекламното съдържание, като се използват лични данни, събрани пряко от ползвателя на услугата и от онлайн поведението на потребителите, както и логически извлечени данни.

(34) С оглед на това колко е важно да се гарантира най-вече ефективността на изискванията за прозрачност, включително за да се улесни надзорът им, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да гарантират, че съответната информация, която събират при извършване на своите услуги, включително указанието, че рекламата е политическа, **е пълна и точна и** се предоставя на разпространителя на политическо рекламиране, който представя политическата реклама на обществеността. С цел да се подпомогне ефективното изпълнение на това изискване и своевременното и точно предоставяне на тази информация, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да **предават тази информация едновременно с предоставянето на съответната услуга и да** обмислят и подкрепят автоматизирането при предаване на информация сред доставчиците на услуги за политическо рекламиране. **Когато доставчиците на услуги за политическо рекламиране узнаят, че предаваната от тях информация е била актуализирана, те следва да гарантират, че тази актуализирана информация се съобщава на съответния разпространител на политическо рекламиране.**

(34а) Доставчиците на услуги за политическо рекламиране узнават, че информацията следва да се актуализира, когато спонсорът или доставчикът на услуги, действащ от негово име, информира доставчика на услуги за политическо рекламиране за съответна промяна. Разпространителят на политическо рекламиране може също да узнае за тази необходимост от актуализиране чрез механизма за уведомяване, предвиден в настоящия регламент.

(34[...])б) Ако доставчиците на услуги за политическо рекламиране[...] узнаят за явна грешка, неточност или непълнота [...] на съобщената информация, те следва да положат разумни усилия, за да гарантират, че такава явна грешка,[...] неточност или непълнота ще се коригира, по-специално чрез потвърждаване на информацията, предоставена от доставчика на услуги за политическо рекламиране [...] или, където е приложимо, от самия спонсор. От доставчика на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да предприема прекомерни или скъпоструващи проучвания на обстоятелствата [...]. Разумните усилия могат да бъдат отразени и в договорните споразумения между доставчиците на услуги, а когато е приложимо, и със спонсора.

(34[...])в) Разумните усилия следва да включват щателни и обективни мерки, като например установяване на контакт със съответния спонсор или доставчик на услуги за политическо рекламиране [...], за допълване или коригиране на информацията. Във връзка с изискванията на настоящия регламент следва да се вземат предвид естеството и значението на грешната или липсващата информация.

(35) Когато при изкуствена търговска или договорна конструкция съществува риск от заобикаляне на ефективността на задълженията за прозрачност, предвидени в регламента, тези задължения се прилагат за субекта или субектите, които по същество предоставят рекламната услуга.

[...]

(37) Въпреки че се предвиждат специфични изисквания, никое от задълженията, заложиени в този регламент, не следва да се разбира като налагане на общо задължение за наблюдение на доставчиците на посреднически услуги за политическо съдържание, споделяно от физически или юридически лица, нито като общо задължение на доставчиците на посреднически услуги да вземат проактивни мерки във връзка с незаконно съдържание или с дейности, които тези доставчици предават или съхраняват.

(38) Прозрачността на политическото рекламиране следва да даде възможност на гражданите да разберат, че са изправени пред политическа реклама.

Разпространителите на политическо рекламиране следва да гарантират, че в публикациите, [...] наред с всяка политическа реклама, ясно е посочено, че става въпрос за политическа реклама и е означена самоличността на спонсора. Когато е целесъобразно, името на спонсора може да включва политическо лого.

Разпространителите на политическо рекламиране следва да използват обозначаване, което е ефективно, като се вземе предвид развитието на съответните научни изследвания и най-добри практики за осигуряване на прозрачност чрез обозначаване на рекламирането. Представянето на уточнението и името на спонсора могат да варират в зависимост от използваните средства. При радиоразпръсквателните услуги може да се използва например предварително или последващо уточнение.

Те следва също така да гарантират, че в публикациите, [...] наред с всяка политическа реклама, се съдържа информация, даваща възможност за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели, като това може да бъде част от самата реклама или да бъде предоставено от разпространителя на рекламата на неговия уебсайт, достъпен чрез връзка към уебстраница, код за бърза реакция (или „QR код“) или чрез сходен ясен и лесен за ползване похват, включен в рекламата.

- (39) Тази информация следва да бъде предоставена в обявление за прозрачност, което следва да включва и самоличността на спонсора, **и ако е приложимо, на субекта, който всъщност управлява спонсора,** за да се подкрепи отчетността в политическия процес. Мястото на установяване на спонсора и това дали той е физическо или юридическо лице следва да бъде ясно посочено. Личните данни на лица, участващи в политическо рекламиране, които нямат връзка със спонсор или друг свързан политически участник, не следва да се посочват в обявлението за прозрачност. Обявлението за прозрачност следва също така да съдържа информация относно периода на разпространение, всички свързани избори, изразходваната сума и стойността на други парични ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, източника на използваните средства и друга информация, за да се гарантира справедливостта на разпространението на политическата реклама. Информацията за източника на използваните средства се отнася например до техния публичен или частен произход, както и до факта, че те произхождат от територията на Европейския съюз или извън него. Информацията относно свързани избори или референдуми следва да включва, когато е възможно, връзка към информация от официални източници относно организирането и условията за участие или за насърчаване на участие в тези избори или референдуми. **Когато рекламата се публикува или се разпространява, обявлението за прозрачност следва да бъде незабавно достъпно, а информацията, която то представя, следва да се актуализира редовно, според случая.** Освен това в обявлението за прозрачност следва да бъде включена информация за това как да се обозначават политически реклами в съответствие с процедурата, установена в настоящия регламент. Това изискване не следва да засяга разпоредбите относно уведомяването съгласно членове 14, 15 и 19 от Регламент (ЕС) 2022[...]XXX [Законодателен акт за цифровите услуги]. **Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията е пълна и точна.**

- (40) Информацията, която трябва да бъде включена в обявлението за прозрачност, следва да бъде предоставена в самата реклама или да бъде леснодостъпна въз основа на указание, посочено в нея. **Представянето на информацията може да варира в зависимост от използваните средства. За да се извлече лесно информацията от обявлението за прозрачност в офлайн реклама, може да се използва например специална връзка към уебстраница, код за бърза реакция (или „QR код“) или сходни лесни за ползване технически мерки.**

Изискването информацията относно обявлението за прозрачност да бъде ясно видима, наред с другото, следва да означава, че тя присъства ясно във или по време на рекламата. Изискването информацията, публикувана в обявлението за прозрачност, да бъде леснодостъпна, машинночетима, когато това е технически възможно, и лесна за ползване, следва да означава, че тя отговаря на нуждите на хората с увреждания.

Приложение I към Директива 2019/882 (Европейски закон за достъпността) съдържа изискванията за достъпността на информацията, включително цифровата информация, които следва да се използват, за да стане политическата информация достъпна за хората с увреждания.

- (41) Обявленията за прозрачност следва да бъдат изготвяни така, че да повишават осведомеността на потребителите и да спомагат за ясното идентифициране на политическата реклама като такава. Те следва да бъдат изготвяни така, че да остават на място, **когато е технически възможно**, или да остават достъпни, в случай че политическа реклама се разпространява допълнително, например като се публикува на друга платформа или се препраща между отделни лица. Информацията, включена в обявлението за прозрачност, следва да се публикува, когато започне публикуването на политическите реклами, **или до края на [...] нейното публикуване.[...]**.

Разпространителите на политическо рекламиране следва да съхраняват и да предоставят при поискване своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения в продължение на пет години от последното публикуване.

Запазената информация следва да включва и информация относно политическо рекламиране, което е било прекратено или премахнато от разпространителя.

Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които не са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/XXX [Законодателен акт за цифровите услуги], следва да могат да решават в какъв формат да съхраняват тази информация.

- (42) Тъй като разпространителите на политическо рекламиране предоставят на обществеността политически реклами, те следва да публикуват или разпространяват тази информация сред обществеността заедно с политическата реклама. Когато разпространителите на политическо рекламиране узнаят, че политическата реклама не отговаря на изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент, например вследствие на индивидуално уведомяване, те следва да положат разумни усилия, за да изпълнят изискванията по настоящия регламент. Ако информацията не може да бъде допълнена[...] или коригирана своевременно, разпространителите на политическо рекламиране не следва да [...] предоставят или следва да прекратят публикуването или разпространението на политическите реклами, които не отговарят на изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент. В такъв случай разпространителите на политическо рекламиране следва да информират съответните доставчици на услуги за политическо рекламиране и, когато е приложимо, спонсора, за разумните стъпки, предприети за изпълнение на изискванията по настоящия регламент. Разпространителят на политическо рекламиране следва да бъде насърчаван да информира доставчика на услуги за политическо рекламиране за възможностите за правна защита.
- (42а) Когато спонсорът или доставчиците на услуги за политическо рекламиране узнаят, че информацията, предадена на или публикувана от разпространителя на политическо рекламиране, е непълна или неточна, те следва да се свържат своевременно със съответния разпространител на политическо рекламиране и следва да предадат допълнена или коригирана информация на разпространителя на политическо рекламиране.
- (42б) Договорните споразумения могат да включват клауза, която позволява да се начислява разумна такса за предприетите мерки за коригиране или допълване на информацията.
- (42[...]в) При изпълнението на тези задължения доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да действат безпристрастно и при надлежно зачитане на основните права и на други права и легитимни интереси. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва по-конкретно да отдават дължимото внимание на свободата на изразяване и достъпа до информация, включително свободата и плурализма на медиите.

(42[...])г Освен това разпространителите на политическо рекламиране, които по смисъла на Регламент (ЕС) 202[...]**2/XXX** [Законодателен акт за цифровите услуги] са много големи онлайн платформи, следва да предоставят **в реално време** информацията, която се съдържа в обявлението за прозрачност, чрез хранилищата на реклами, публикувани съгласно член 30 от същия регламент [Законодателен акт за цифровите услуги]. **Целесъобразно е да се дадат допълнителни подробности относно изискванията за прозрачност, определени за хранилищата, посочени в член 30 от Регламент (ЕС) 2021/XX [Законодателен акт за цифровите услуги]. Това се отнася по-конкретно до информацията относно премахнатата политическа реклама и причината за нейното премахване. Освен това много големите онлайн платформи могат да публикуват друга информация за влиянието на рекламата, включително информация за честота на щракване. Другите доставчици на услуги за политическо рекламиране следва да бъдат насърчавани да създават подобни хранилища на политически реклами.** Това ще улесни работата на заинтересованите участници, включително изследователите в тяхната специфична роля, в подкрепа на свободни и честни избори или референдуми и справедливи предизборни кампании, включително чрез наблюдение на спонсорите на политическа реклама и анализиране на политическата рекламна среда.

(43) Когато доставчикът на услуга за политическо рекламиране, който хоства или съхранява по друг начин съдържанието на политическата реклама, е различен от доставчика на услуга за политическо рекламиране, който управлява уебсайта или друг вид интерфейс, на който в крайна сметка се [...] **представя** политическата реклама, тези доставчици следва да се разглеждат като разпространители на реклама, носещи съответната отговорност по отношение на конкретната предоставяна от тях услуга, за да се гарантира извършването на обозначаване, както и че обявлението за прозрачност и необходимата информация са на разположение. Техните договорни споразумения следва да отразяват начина, по който организират спазването на настоящия регламент.

- (44) Информацията относно изразходваните суми и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за услуги за политическо рекламиране, може да допринесе за политическия дебат. Необходимо е да се гарантира, че годишните отчети, изготвяни от съответните [...] доставчици на услуги за политическо рекламиране, дават подходяща обща представа за политическата рекламна дейност. С оглед подпомагане на надзора и отчетността това докладване следва да включва информация относно разходите за таргетиране или усиляване на политическото рекламиране през съответния период, обобщени по кампании или кандидати. С цел да се избегне налагането на прекомерна тежест, тези задължения за докладване за прозрачност не следва да се прилагат за предприятия, които отговарят на условията по член 3, параграф 1 [...]3[...] от Директива 2013/34/ЕС.
- (45) Разпространителите на политическо рекламиране, предоставящи услуги за политическо рекламиране, следва да въведат механизми, чрез които физически лица да могат да им съобщават за наличие на публикувана от тях политическа реклама, несъответстваща на настоящия регламент. Механизмите за съобщаване на такава реклама следва да бъдат лесни за достъп и използване и адаптирани към разпространяваната форма на рекламиране. Доколкото е възможно, тези механизми следва да бъдат достъпни от самата реклама, например на уебсайта на разпространителя на реклама. Когато е необходимо, разпространителите на политическо рекламиране следва да въведат технически мерки за гарантиране на минимални стандарти за сигурност на информационните технологии, включително мерки за защита срещу автоматизирано уведомяване. Разпространителите на политическо рекламиране следва да могат да разчитат на съществуващи механизми, когато това е целесъобразно. Например к [...]огато разпространителите на политическо рекламиране са доставчици на онлайн хостинг услуги по смисъла на Законодателния акт за цифровите услуги и когато хостват политически реклами по искане на получателите на техните услуги, разпространителите на политическо рекламиране могат да разчитат на механизма за уведомяване, изготвен от тях съгласно член 14 от Законодателния акт за цифровите услуги, за уведомленията относно несъответствието на реклами с настоящия регламент. [...]

- (45a) Разпространителите на политическо рекламиране [...] следва да полагат разумни [...] усилия за надлежно, [...] обективно и своевременно разглеждане на уведомленията, получени съгласно параграф [...] от настоящия регламент. Когато уведомлението съдържа достатъчно информация, която да позволи на добросъвестен разпространител на политическо рекламиране да установи, без подробна проверка, че дадена информация липсва или е неточна, следва да се счита, че разпространителят на политическо рекламиране е запознат с неточността или непълнотата и следва да предприеме действия без излишно забавяне, като се свърже със съответните доставчици на услуги и, по целесъобразност, със спонсора. Разпространителят на политическо рекламиране [...] следва да информира автора на уведомлението [...] за последващите действия, предприети във връзка с уведомлението [...]. [...], [...]**
- (45б) За да се гарантира ефективността на изискванията за прозрачност по време на избори или референдум, през последния месец преди изборите или референдума разпространителите на политическо рекламиране следва да разгледат в срок от 48 часа всяко уведомление, което получат във връзка с реклама, свързана с въпросните [...] избори или референдум, като се свържат със заинтересованите доставчици на услуги за политическо рекламиране и, по целесъобразност, със спонсора.**

(45в) Всяко действие, предприето от разпространител на политическо рекламиране, следва да бъде точно насочено, в смисъл че следва да служи за коригиране, допълване или премахване на конкретни елементи от информацията, които не са в съответствие с настоящия регламент, при надлежно зачитане на свободата на изразяване и свободата на информация, както и на останалите основни права.

(46) С цел да се предостави възможност на конкретни лица да изпълняват своята роля в демокрациите, е целесъобразно да се определят правилата за предаването на информация, публикувана с политическата реклама или съдържаща се в обявлението за прозрачност, на заинтересовани участници, като например доказани изследователи, журналисти, организации на гражданското общество и [...] **признати** наблюдатели на избори, с оглед подпомагане изпълнението на съответните им роли в демократичния процес. От доставчиците на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да отговарят на искания, които са явно неоснователни, **неясни** или прекомерни. Освен това на съответния доставчик на услуги следва да бъде разрешено да начислява разумна такса в случай на [...] скъпи искания, като се вземат предвид административните разходи за предоставяне на информацията.

(47) Личните данни, събрани пряко от физически лица или непряко, като например логически извлечените данни, чрез групиране на лица според техните предполагаеми интереси или въз основа на тяхната онлайн дейност, поведенческо профилиране и други техники за анализ, все по-често се използват за насочване на политически послания към конкретни групи, гласоподаватели или физически лица, както и за усилване на въздействието на тези послания. Въз основа на обработването на лични данни, по-специално на **специални категории лични данни**[...] съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета⁴ и Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета⁵, различните групи гласоподаватели или физически лица могат да бъдат сегментирани и техните характеристики или уязвими места — използвани, например чрез разпространение на рекламите в конкретни моменти и на конкретни места с цел възползване от случаите, в които лицата биха били чувствителни към определен вид информация/послание. Това има конкретни и пагубни последици за основните права и свободи на гражданите по отношение на обработването на личните им данни и свободата им да получават обективна информация, да формират своето мнение, да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас. Това оказва отрицателно въздействие върху демократичния процес. Следва да бъдат предвидени допълнителни ограничения и условия в сравнение с Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Условията, определени в настоящия регламент относно използването на техники за таргетиране и усилване, включващи обработването на лични данни в контекста на политическото рекламиране, следва да се основават на член 16 от ДФЕС.

⁴ Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 4.5.2016 г., стр. 1).

⁵ Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО (ОВ L 295, 22.11.2018 г., стр. 39).

- (48) [Поради това техниките за таргетиране и усилване в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725, следва да бъдат забранени. Използването на такива техники следва да бъде разрешено само когато се извършва от администратора или от лице, действащо от негово име, въз основа на изричното съгласие на субекта на данните или в хода на законните му дейности при подходящи гаранции от фондация, сдружение или друга организация с нестопанска цел, с политическа, философска, религиозна или профсъюзна цел и при условие че обработването се отнася единствено до настоящи или бивши членове на тази структура или до лица, които поддържат редовни контакти с нея във връзка с нейните цели, и че личните данни не се разкриват извън тази структура без съгласието на субектите на данни. Това следва да бъде придружено от конкретни предпазни мерки. Съгласието следва да се разбира като съгласие по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Поради това не следва да е възможно да се използват изключенията, предвидени съответно в член 9, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2018/1725, за използването на техники за таргетиране и усилване с цел публикуване, насърчаване или разпространение на политическо рекламиране, свързани с обработването на лични данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725.]

- (49) С цел да се гарантира по-голяма прозрачност и отчетност при използване на техниките за таргетиране и усилване в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите следва да прилагат допълнителни предпазни мерки. **Тези допълнителни гаранции следва да допълват съществуващите гаранции, включително тези относно автоматизираното вземане на решения в съответствие с член 24 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 26 от Регламент (ЕС) 2018/1725.** Те следва да приемат и прилагат политика, в която се описва използването на такива техники за насочване на реклами към отделни лица или за усилване на въздействието на съдържанието им, и да водят регистър за техните съответни дейности. Когато публикуват, популяризират или разпространяват политическа реклама, при която се използват техники за таргетиране и усилване, администраторите следва да предоставят, заедно с политическата реклама, съдържателна информация, която да позволи на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на приложеното таргетиране, както и използването на данни на трети страни и допълнителните аналитични техники, включително информацията за това дали таргетирането на рекламата е било допълнително оптимизирано по време на предоставянето.
- (50) Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране или усилване, следва да включват в своето обявление за прозрачност информацията, необходима на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и допълнително приложените аналитични техники заедно с **ясна индикация, напр. връзка към уебсайт, за това къде може лесно да бъде намерена**[...] [...] съответната политика на администратора.
- (50a)** В случай че администраторът е различен от разпространителя на рекламиране, администраторът следва да предаде на разпространителя вътрешната политика или [...] **да се увери, че необходимата информация е съобщена на разпространителя на политическо рекламиране. Информацията следва да се предава своевременно и точно.**
- (50б)** Доставчиците на рекламни услуги следва[...] да предадат на разпространителя на политическо рекламиране информацията, необходима за изпълнение на задълженията му по настоящия регламент. Предоставянето на такава информация може да бъде автоматизирано и интегрирано в обичайните бизнес процеси въз основа на стандарти.

- (51) С цел да се предоставят допълнителни правомощия на физическите лица да упражняват правата си за неприкосновеност на данните, разпространителите на политическо рекламиране следва да предоставят допълнителна информация и ефективни инструменти на съответния субект на данни, за да подкрепят упражняването на правата му съгласно правната рамка на ЕС за защита на данните, включително правото му да възрази или оттегли съгласието си, когато е обект на политическа реклама. Тази информация следва да бъде лесно достъпна директно от обявлението за прозрачност. Инструментите, предоставени на физическите лица в подкрепа на упражняването на техните права, следва да бъдат ефективни, за да се предотврати насочването на политически реклами към дадено физическо лице, както и таргетирането въз основа на специфични критерии и от един или няколко конкретни администратори.
- (52) Комисията следва да насърчава изготвянето на кодекси за поведение в подкрепа на упражняването на правата на субектите на данни в този контекст, както е посочено в член 40 от Регламент (ЕС) 2016/679.
- (53) Информацията, която се предоставя в съответствие с всички изисквания, приложими за използването на техники за таргетиране и усиляне съгласно настоящия регламент, следва да бъде представена във формат, който е лесно достъпен, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език.
- (54) Целесъобразно е да се определят правилата за предаването на информация относно таргетирането на други заинтересовани субекти. Приложимият режим следва да бъде в съответствие с режима за предаване на информация, свързан с изискванията за прозрачност.
- (55) Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, установени в трета държава, които предлагат услуги в рамките на Съюза, следва да определят упълномощен законен представител в Съюза, за да се даде възможност за осъществяване на ефективен надзор на настоящия регламент по отношение на тези доставчици. Законният представител може да бъде представителят, определен въз основа на член 27 от Регламент (ЕС) 2016/679, или представителят, определен въз основа на член 11 от Регламент (ЕС) 2022[...]/xxx [Законодателния акт за цифровите услуги].

- (56) В интерес на ефективния надзор на настоящия регламент е необходимо надзорните органи да получат правомощия за наблюдение и прилагане на съответните разпоредби. В зависимост от правната система на всяка държава членка и в съответствие със съществуващото право на Съюза, включително Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги], за тази цел могат да бъдат определени различни национални съдебни или административни органи.
- (57) По отношение на надзора на доставчиците на посреднически онлайн услуги, съгласно настоящия регламент държавите членки следва да определят компетентни органи и да гарантират, че този надзор е съгласуван с компетентните органи, определени съгласно член 38 от Регламент (ЕС) [Законодателния акт за цифровите услуги]. Съгласно Регламент (ЕС) [Законодателния акт за цифровите услуги] координаторите на цифрови услуги във всяка държава членка и във всички случаи следва да отговарят за осигуряването на координация на национално равнище по тези въпроси и при необходимост да се ангажират с трансгранично сътрудничество с други координатори на цифрови услуги съгласно механизмите, предвидени в Регламент (ЕС) [Законодателния акт за цифровите услуги]. В рамките на прилагането на настоящия регламент този механизъм следва да бъде ограничен до национално сътрудничество между координаторите на цифрови услуги [и не следва да включва ескалация на равнището на Съюза, както е предвидено в Регламент (ЕС) [Законодателния акт за цифровите услуги].
- (58) За надзора върху аспектите на настоящия регламент, които не попадат в компетентността на надзорните органи съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/725, държавите членки следва да определят компетентни органи. С цел да се подкрепи зачитането на основните права и свободи, принципите на правовата държава, демократичните принципи и общественото доверие в надзора на политическото рекламиране, е необходимо тези органи да бъдат структурно независими от външна намеса или политически натиск и да разполагат с подходящи правомощия за ефективно наблюдение и предприемане на необходимите мерки, за да се гарантира спазването на настоящия регламент, по-специално на задълженията, посочени в член 7. Държавите членки могат да определят по-специално националните регулаторни органи или служби съгласно член 30 от Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета⁶.

⁶ Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1).

- (59) Когато съгласно правилата на Съюза вече съществуват разпоредби относно предоставяне на информация на компетентните органи и сътрудничество със и между тези органи, като например член 9 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги] или тези, съдържащи се в Регламент (ЕС) 2016/679, тези разпоредби следва да се прилагат с необходимите изменения към съответните разпоредби на настоящия регламент.
- (60) Органите, компетентни за надзора на настоящия регламент, следва да си сътрудничат както на национално равнище, така и на равнището на ЕС, като използват по най-добрия начин съществуващите структури, включително националните мрежи за сътрудничество, Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, посочена в Препоръка C(2018) 5949 final, и Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги, създадена съгласно Директива 2010/13/ЕС. Това сътрудничество следва да улесни бързия и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

- (61) С цел да се улесни ефективното прилагане на задълженията, определени в регламента, е необходимо националните органи да бъдат оправомощени да изискват от доставчиците на услуги съответната информация относно прозрачността на политическата реклама. Информацията, която следва да се предава на компетентните органи, може да се отнася до рекламна кампания, да бъде обобщена по години или да се отнася до специфични реклами. С цел да се гарантира, че исканията за такава информация могат да бъдат изпълнени по ефективен и ефикасен начин и същевременно, че доставчиците на услуги за политическо рекламиране не са обект на прекомерна тежест, е необходимо да се определят конкретни условия, на които тези искания следва да отговарят. В интерес на навременния надзор на изборния процес доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва бързо да отговарят на исканията на компетентните органи и винаги в рамките на [...] **десет работни дни след получаване на мярката. През последния месец на предизборната кампания следва да се счита, че нарушаването на тези разпоредби засяга неблагоприятно и сериозно правата на гражданите и поради това доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да предоставят исканата информация в срок от 48 часа.** В интерес на правната сигурност и в съответствие с правото на защита исканията за предоставяне на информация от компетентен орган следва да съдържат подходящо изложение на мотивите и информация относно наличните средства за правна защита. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да определят звена за контакт с цел взаимодействие с компетентните органи. Тези звена за контакт могат да бъдат електронни.
- (62) За целите на настоящия регламент държавите членки следва да определят звено за контакт на равнището на Съюза. Ако е възможно, звеното за контакт следва да бъде член на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите. Звеното за контакт следва да улеснява сътрудничеството сред компетентните органи между държавите членки при изпълнението на техните задачи, свързани с надзора и прилагането, по-специално чрез посредничество със звената за контакт в други държави членки и с компетентните органи в неговата държава.

- (63) Органите на държавите членки следва да гарантират, че нарушенията на задълженията, предвидени в настоящия регламент, се наказват с административни глоби или финансови санкции. При това те следва да вземат предвид естеството, тежестта, повторяемостта и продължителността на нарушението с оглед на съответния обществен интерес, обхвата и вида на извършваните дейности, както и икономическите възможности на нарушителя. В този контекст следва да се вземе предвид ключовата роля на предвидените в член 7 задължения за ефективно преследване на целите на настоящия регламент. Освен това следва да се вземе предвид дали съответният доставчик на услуги системно или периодично не изпълнява задълженията си, произтичащи от настоящия регламент, включително чрез забавяне на предоставянето на информация на заинтересованите субекти, както и, когато е уместно, дали доставчикът на услуги за политическо рекламиране извършва дейност в няколко държави членки. Финансовите санкции и административните глоби във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и възпиращи, като надлежно се вземат предвид предоставянето на достатъчни и достъпни процедурни гаранции, и по-специално, за да се гарантира, че политическият дебат остава открит и достъпен.
- (64) Упражняването от компетентните органи на правомощията им съгласно настоящия регламент следва да подлежи на подходящи процесуални гаранции в съответствие с правото на Съюза и националното право, включително ефективна съдебна защита и справедлив съдебен процес.
- (65) Държавите членки следва да публикуват точната продължителност на своите изборни периоди, установена в съответствие с техните избирателни традиции, достатъчно време преди началото на изборния календар.

(66) С цел да се изпълнят на целите на настоящия регламент на Комисията следва да бъде делегирано правомощието да приема актове в съответствие с член 290 от Договора по отношение на член 7, параграф 7 за допълнително уточняване на формата, под която следва да се предвидят изискванията за предоставяне на информация в обявленията за прозрачност съгласно посочения член; и по отношение на член 12, параграф 8 за допълнително уточняване на формата, в която следва да се предоставят изискванията за предоставяне на информация относно таргетирането. От особена важност е Комисията да проведе подходящи консултации, включително с експерти, определени от всяка държава членка, и тези консултации да се водят в съответствие с принципите, заложи в Междунституционалното споразумение за по-добро законотворчество от 13 април 2016 г.

По-специално, с цел осигуряване на равно участие при подготовката на делегираните актове, Европейският парламент и Съветът получават всички документи едновременно с експертите от държавите членки, като техните експерти получават систематично достъп до заседанията на експертните групи на Комисията, занимаващи се с подготовката на делегираните актове.

(67) В срок от две години след всяко избиране на Европейски парламент Комисията следва да представи публичен доклад относно оценката и прегледа на настоящия регламент. При изготвянето на този доклад Комисията следва също така да вземе предвид прилагането на настоящия регламент в контекста на други избори и референдуми, които се провеждат в Съюза. В доклада следва да се направи преглед, наред с другото, на пригодността на разпоредбите на приложенията към настоящия регламент и да се разгледа необходимостта от тяхното преразглеждане.

(68) В Регламент (ЕС) 1141/2014 относно статута и финансирането на европейските политически партии и на европейските политически фондации са предвидени допълнителни задължения за използването на политическо рекламиране от страна на европейските политически партии.

- (69) Тъй като целите на настоящия регламент, а именно приносът към правилното функциониране на вътрешния пазар на политическо рекламиране и свързаните с него услуги и установяването на правила за използването на таргетиране в контекста на публикуването и разпространението на политическо рекламиране, не могат да бъдат постигнати в достатъчна степен от държавите членки и следователно могат да бъдат постигнати по-добре на равнището на Съюза, Съюзът може да приеме настоящия регламент в съответствие с принципа на субсидиарност, уреден в член 5 от ДЕС. В съответствие с принципа на пропорционалност, уреден в същия член, настоящият регламент не надхвърля необходимото за постигането на тези цели.
- (70) Настоящият регламент не засяга правилата, установени по-специално от Директива 2000/31/ЕО, включително правилата относно отговорността на доставчиците на посреднически услуги в членове 12—15 от посочената директива, изменена с Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги], Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите пазари], Директива 2002/58/ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения], както и Директива (ЕС) 2010/13, Директива 2000/31/ЕО, Директива 2002/58/ЕО, Директива 2005/29/ЕО, Директива 2011/83/ЕС, Директива 2006/114/ЕО, Директива 2006/123/ЕО и Регламент (ЕС) 2019/1150.
- (71) В съответствие с член 42, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725 беше проведена консултация с Европейския надзорен орган по защита на данните, който представи становище на XX.XX.2022 г.,

ПРИЕХА НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

ГЛАВА I – ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Член 1

Предмет и [...] цели

1. С настоящия регламент се определят:
 - а) хармонизирани задължения за прозрачност за доставчиците на политическо рекламиране и свързаните с него услуги за запазване, разкриване и публикуване на информация, свързана с предоставянето на такива услуги;
 - б) хармонизирани правила относно използването на техники за таргетиране и усилване в контекста на публикуването, разпространението или популяризирането на политическо рекламиране, които включват [...] обработване на лични данни.

[...]

- [...] **2.** Настоящият регламент има за цел:

- а) да допринася за правилното функциониране на вътрешния пазар за политическо рекламиране и свързаните с него услуги;
- б) да защитава физическите лица по отношение на обработването на лични данни.

[...]

Член 1а

Обхват

- 1. Настоящият регламент се прилага за политическо рекламиране, изготвено, популяризирано, позиционирано, публикувано или разпространено в Съюза или насочено към физически лица в една или няколко държави членки, независимо от мястото на установяване на доставчика на услуги за политическо рекламиране [...] и независимо от използваните средства.**

2. Настоящият регламент не засяга нито съдържанието на политическата реклама, нито правилата на Съюза или на държавите членки, уреждащи представянето на политическото рекламиране, изборните периоди и провеждането на политическите кампании.

3. Настоящият регламент не засяга правилата, установени в следните документи:

- а) Директива 2000/31/ЕО;**
- б) Директива 2002/58/ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения];**
- в) Директива 2005/29/ЕО;**
- г) Директива 2006/114/ЕО;**
- д) Директива 2006/123/ЕО;**
- е) Директива (ЕС) 2010/13;**
- ж) Директива 2011/83/ЕО;**
- з) Регламент (ЕС) 2019/1150;**
- и) [Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги].**

Член 2

Определения

За целите на настоящия регламент [...]:

1. „услуга“ означава всяка стопанска дейност, извършвана от самостоятелно заето лице, обичайно осъществявана срещу възнаграждение, както е посочено в член 57 от ДФЕС;

2. „политическо рекламиране“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на послание по какъвто и да е начин:
- а) от, за или от името на политически участник, освен ако не е от изцяло частен или изцяло търговски характер; или
 - б) което може **и е предназначено** да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване.

То не включва политическите мнения, изразени под редакционната отговорност на доставчик на услуги [...] в която и да е медия, [...] освен ако доставчикът на услуги не е получил възнаграждение за изразеното политическо мнение.

3. „политическа реклама“ означава отделна проява на политическо рекламиране, **независимо как е публикувана или разпространявана;**

4. „политически участник“ означава следното:

- а) политическа партия по смисъла на член 2, параграф 1 от Регламент (ЕС, Евратом) № 1141/2014 или субект, [...] свързан с [...] такава политическа партия;
- б) политически съюз по смисъла на член 2, параграф 2 от Регламент (ЕС, Евратом) № 1141/2014;
- в) европейска политическа партия по смисъла на член 2, параграф 3 от Регламент (ЕС, Евратом) № 1141/2014;
- г) кандидат **за или заемаш** изборна длъжност на **съюзно**, национално, регионално и местно равнище или за някоя от ръководните длъжности в дадена политическа партия;

[...]

- е) [...] член на **институциите на Съюза, с изключение на Съда на Европейския съюз, Европейската централна банка и Сметната палата, или на** правителство [...] **на държава членка на** национално, регионално или местно равнище;
- ж) организация на политическа кампания със или без юридическа правосубектност, създадена с цел [...] **да повлияе върху резултатите от** [...] избори или референдуми [...];

- з) всяко физическо или юридическо лице, което представлява или действа от името на някое от лицата или организациите, посочени в подточки а) – ж), **и** популяризира политическите цели на някое от тези лица или организации.

5. „услуга за политическо рекламиране“ означава услуга, състояща се в политическо рекламиране, която не включва посредническа онлайн услуга по смисъла на член 2, точка е) от Регламент (ЕС) 202[...]**2**/XXX [Законодателния акт за цифровите услуги], предоставена без оглед на позиционирането, **популяризирането**, публикуването или разпространението на конкретното послание;

5а. „доставчик на услуги за политическо рекламиране“ означава физическо или юридическо лице, което предоставя услуги за политическо рекламиране, с изключение на чисто спомагателните услуги.

6. „политическа рекламна кампания“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на поредица от свързани **политически** реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсорство или финансиране;

7. „спонсор“ означава физическо или юридическо лице, от чието име се изготвя, позиционира, **популяризира**, публикува или разпространява политическа реклама;

8. „техники за таргетиране [...]“ означава техники, които се използват за адресиране на специално адаптирана политическа реклама само до конкретно лице или група лица [...];

8а. „техники за усилване“ означава техники, които се използват за засилване на разпространението, обхвата или видимостта на политическата реклама;

9. „изборен период“ означава периодът, предшестващ, съпровождащ или последващ избори или референдум в държава членка, по време на който дейностите по кампанията са предмет на специални разпоредби на държавата членка;
10. „съответен електорат“ означава съвкупността от лица, които имат право да гласуват на избори или референдум, провеждащи се в държава членка, в която [...] се публикува или разпространява политическа реклама, като тази съвкупност може да бъде целият електорат на държавата членка;
11. „разпространител на политическо рекламиране“ означава доставчик на услуга за политическо рекламиране [...], който публикува или разпространява това рекламиране [...] посредством какъвто и да е носител;
12. „администратор“ означава администратор съгласно член 3 [...], параграф 8 [...] от Регламент (ЕС) 2016/679 или, когато е приложимо, съгласно член 4, параграф 8 от Регламент (ЕС) 2018/1725.

За целите на точка 2 от първи параграф съобщенията от официални източници, [...] свързани изключително с организацията и условията за участие в избори или референдуми или за насърчаване на участието в избори или референдуми не представляват политическо рекламиране.

Член 2а

Идентифициране на политическата реклама

За да се определи дали дадено послание представлява политическа реклама по смисъла на член 2, точка 2, буква б), се вземат предвид всички негови характеристики, и по-специално следните фактори:

- а) съдържанието на посланието;
- б) спонсорът на посланието;
- в) езикът, използван за предаване на посланието; начинът, по който то се популяризира, публикува или разпространява, както и целевата аудитория;
- г) контекстът, в който се предава посланието, включително периодът на разпространение, като например периоди на избори или референдуми и законодателен или регулаторен процес;
- д) целта на посланието.

[...] Принципът на вътрешния пазар

1. Държавите членки не поддържат, нито въвеждат разпоредби или мерки, основани на съображения, свързани с прозрачността **на политическото рекламиране**, които са различни от предвидените в настоящия регламент.
2. Предоставянето [...] на услуги за политическо рекламиране не се забранява, нито се ограничава въз основа на съображения, свързани с прозрачността, когато са спазени изискванията на настоящия регламент.

ГЛАВА II — ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ НА УСЛУГИТЕ ЗА ПОЛИТИЧЕСКО РЕКЛАМИРАНЕ

Член 4

Прозрачност на услугите за политическо рекламиране

- 1.** Услугите за политическо рекламиране се предоставят по прозрачен начин в съответствие със задълженията, предвидени в [...] **глава 2** от настоящия регламент.
- 2.** **Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че в договорните споразумения, сключени за предоставяне на услуги за политическо рекламиране, се уточнява как се спазват съответните разпоредби на настоящия регламент.**

Член 5

Идентифициране на услугите за политическо рекламиране

1. Доставчиците на рекламни услуги изискват от спонсорите и от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да декларират дали рекламната услуга, която искат доставчикът на услуги да извърши, представлява услуга за политическо рекламиране по смисъла на член 2, параграф 5. Спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, са тези, които правят такава **клетвена** декларация.
2. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че договорните споразумения, сключени за предоставяне на услуги за политическо рекламиране, [...] **съдържат изискване спонсорите или доставчиците на рекламни услуги, действащи от [...]името на спонсорите, да предоставят информацията, необходима за спазване на член 6, параграф 1. Тази информация се предава по пълен и точен начин, и без излишно забавяне.**

- 3. В случай на декларация или информация, която е явно погрешна, доставчиците на рекламни услуги изискват от спонсорите или от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да коригират своята декларация. Спонсорите или доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, извършват корекцията изцяло, точно и своевременно.**

Член 6

Водене на регистри [...]

1. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране запазват информацията, която събират при предоставянето на своите услуги, ако тази информация е свързана:
 - а) с политическата реклама или политическата рекламна кампания, с които услугата или услугите са свързани;
 - б) с конкретната услуга или услуги, **които са** предоставили във връзка с политическото рекламиране;
 - в) със сумите, които са фактурирали за предоставената услуга или услуги, и стойността на други ползи, получени частично или изцяло срещу предоставената услуга или услуги, [...] **и техните източници**;
 - г) [...] със самоличността на спонсора **на политическата реклама и ако е приложимо, на субекта, който всъщност управлява спонсора**, и [...] **техните** данни за контакт, **а за юридическите лица — тяхното място на установяване; и**
 - д) **когато е приложимо, с посочването на съответните избори или референдуми, с които е свързана политическата реклама.**
2. Информацията, посочена в параграф 1, е в **писмена или** [...] електронна форма. Тази информация се съхранява за срок от пет години от датата на последното изготвяне, позициониране, **популяризиране**, публикуване или разпространение, в зависимост от случая.

[...]

Член 6а

Предаване на информация на разпространителя на политическо рекламиране

1. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че информацията, посочена в член 6, параграф 1, се съобщава своевременно, изцяло и точно на разпространителя на политическото рекламиране, който ще публикува или разпространи политическата реклама, за да може той да изпълни задълженията си по настоящия регламент. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, съхранявана съгласно член 6, параграф 1, е пълна и точна.

Когато разпространителят на политическо рекламиране е единственият доставчик на услуги за политическо рекламиране, спонсорът съобщава съответната информация на разпространителя на политическо рекламиране.

2. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране предават тази информация едновременно с предоставянето на съответната услуга в съответствие с най-добрите практики и отрасловите стандарти, посредством стандартизиран автоматизиран процес, когато това е технически възможно.

3. Когато доставчиците на услуги за политическо рекламиране узнаят, че предаваната от тях информация е била актуализирана, те гарантират, че тази актуализирана информация се съобщава на съответния разпространител на политическо рекламиране.

Изисквания за прозрачност за всяка политическа реклама

1. **Разпространителят на политическо рекламиране [...] осигурява с всяка политическа реклама [...] следната информация по ясен, явен и недвусмислен начин:**
 - а) декларация за това, че става въпрос за политическа реклама;
 - б) самоличността на спонсора на политическата реклама, и **ако е приложимо**, на субекта, който всъщност управлява спонсора;
 - в) обявление за прозрачност, за да се даде възможност за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели, или ясно указание откъде тази информация може да бъде извлечена лесно.

Във връзка с това разпространителите на политическо рекламиране използват ефикасни и видими техники за маркиране и обозначаване, които да позволяват лесното идентифициране на политическата реклама като такава и запазването на маркирането или обозначаването в случай на по-нататъшно разпространение на политическата реклама.
2. Обявлението за прозрачност [...] съдържа следната информация:
 - а) самоличността **и мястото на установяване** на спонсора, **и ако е приложимо, на субекта, който всъщност управлява спонсора**, и **техните** данни за контакт;
 - б) периода, през който политическата реклама е предназначена за публикуване и разпространение [...];

- в) [...] информацията за общите разходи или други ползи, получени частично или изцяло от доставчици на услуги за политическо рекламиране, в т.ч. получените от разпространителя за [...] услугите за политическо рекламиране [...] за съответната реклама и когато е уместно, за политическата рекламна кампания, както и за техните източници;
- г) когато е приложимо, посочване на изборите или референдумите, с които е свързана рекламата;
- д) когато е приложимо, връзки към онлайн хранилищата на реклами, посочени в параграф 6;
- е) информация за начина на използване на механизмите, предвидени в член 9, параграф 1;
- еа) когато е приложимо, информацията, посочена в член 12, параграф 4;**
- [...] Информацията, която трябва да бъде включена в обявлението за прозрачност, се предоставя, като се използват специфичните полета с данни, посочени в приложение I.

2а. Обявлението за прозрачност се включва във всяка политическа реклама или може да бъде лесно извлечено от нейното първо публикуване и до края на [...] нейното публикуване. Обявлението се актуализира. Обявленията за прозрачност се представят във формат, който е лесно достъпен и когато е технически възможно, машинночетим, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на разбираем език.

3. Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, посочена в параграф [...] 2, е пълна и **точна. Ако разпространителят на политическо рекламиране узнае, че информацията, посочена в параграф [...] [...] 2, е непълна или неточна, той следва да положи разумни усилия, включително, когато е уместно, като се свърже със спонсора или със съответните доставчици на услуги, с цел допълване или коригиране на информацията.**[...] Ако [...] **информацията не може да бъде допълнена или коригирана своевременно, разпространителят [...] не предоставя или прекратява публикуването или разпространението на политическата реклама и информира съответния доставчик на услуги, а когато е приложимо – спонсора.**
- Когато спонсорът или доставчиците на услуги за политическо рекламиране узнаят, че информацията, предадена на или публикувана за разпространителя на политическо рекламиране, е непълна или неточна, те се свързват своевременно със съответния разпространител на политическо рекламиране и когато е уместно, предават допълнена или коригирана информация на разпространителя на политическо рекламиране.**

[...]

5. Разпространителите на политическо рекламиране съхраняват своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения в продължение на пет години от [...] [...] **последното публикуване.**
6. Разпространителите на политическо рекламиране, които представляват много големи онлайн платформи по смисъла на член 25 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателния акт за цифровите услуги], гарантират, че хранилищата, които предоставят на разположение **в реално време** съгласно член 30 от същия регламент [Законодателния акт за цифровите услуги], предоставят за всяка политическа реклама в хранилището, **както и актуализираната** информация, посочена в параграф 2.

7. Държавите членки, включително компетентните органи, и Комисията насърчават изготвянето на кодекси за поведение, предназначени да допринесат за правилното прилагане на настоящия член, като вземат предвид специфичните характеристики на съответните доставчици на услуги и специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС.
8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за изменение на приложение I чрез добавяне [...] или промяна [...] на елементи от списъка с информация, която се предоставя съгласно параграф 2, когато с оглед на технологичното развитие, съответните научни изследвания, развитията в областта на надзора от компетентните органи и имащите отношение насоки, издадени от компетентните органи, това изменение е необходимо за разбирането на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели.

Член 8

Периодично докладване относно услугите за политическо рекламиране

1. [...]Разпространителите на политическо рекламиране включват в годишните си финансови отчети информация за сумите или стойността на други ползи, получени частично или изцяло за тези услуги, включително относно използването на техники за таргетиране и усилване, обобщени по кампании, като част от своя доклад за управление по смисъла на член 19 от Директива 2013/34/ЕС.
2. Параграф 1 не се прилага за предприятия, отговарящи на условията по член 3, параграфи 1 – 3 [...] от Директива 2013/34/ЕС.

Член 9

Уведомяване за потенциално незаконни политически реклами

1. [...] Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите на рекламиране въвеждат механизми, позволяващи на физически или юридически лица да ги уведомяват безплатно, че конкретна публикувана от тях реклама не е в съответствие с настоящия регламент.

- 2. [...]** Информацията за начините за уведомяване за политически реклами от вида, посочен в параграф 1, е разбираема и достъпна, включително от обявлението за прозрачност. Разпространителите на политическо рекламиране дават възможност за подаване на посоченото в параграф 1 [...] **уведомление** по електронен път.
- 3.** **Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия за надлежно, щателно, обективно и своевременно разглеждане на уведомленията, получени съгласно параграф 1, като се свързват със съответния [...] доставчик на услуги за политическо рекламиране и когато е приложимо, със спонсора.**
- 4. [...]** Разпространителят на политическо рекламиране информира **своевременно** [...] **лицата, които [...] са направили уведомлението [...],** за последващите действия, предприети вследствие на уведомлението, посочено в параграф 1 **[...]**.
- 4а.** **През последния месец преди изборите или референдума разпространителите на политическо рекламиране , които са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/XXX [Законодателен акт за цифровите услуги], разглеждат всяко уведомление, което получават за реклама, свързана с тези избори или референдум, в рамките на 48 часа. [...]**
- 5. [...]** На повтарящи се уведомления по параграф 1 за една и съща реклама или рекламна кампания може да се отговаря колективно, включително чрез позоваване на обява на уебсайта на съответния разпространител на политическо рекламиране.

Предаване на информация на компетентните органи

1. Компетентните национални органи имат правомощието да искат от доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предават [...] информацията, **която трябва да притежават съгласно** [...] членове 6, 7 и 8. Предадената информация [...] е пълна, точна и надеждна и се предоставя в ясен, съгласуван, консолидиран и разбираем формат. Когато е технически възможно, информацията се предава в машинночитим формат.
- 1а.** Искането съдържа следните елементи:
 - а) изложение на мотивите, в което се обяснява целта, за която се иска информацията, и защо искането е необходимо и пропорционално, освен ако не преследва цел, свързана с предотвратяването, **разкриването**, разследването [...] и наказателното преследване на престъпления и доколкото мотивите за искането биха застрашили тази цел;
 - б) информация относно средствата за правна защита, с които разполага съответният доставчик на услуги и спонсорът на услугата за политическо рекламиране.
2. При получаване на искане по параграф 1 доставчиците на услуги за политическо рекламиране потвърждават получаването в срок от два работни дни и информират органите за мерките, предприети за изпълнението му. Съответният доставчик на услуги предоставя исканата информация в срок от десет работни дни. **Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, отговарящи на условията по член 3, параграфи 1–3 от Директива 2013/34/ЕС, полагат разумни усилия за предоставяне на поисканата информация в срок от петнадесет работни дни. През последния месец преди изборите или референдума доставчиците на услуги за политическо рекламиране предоставят исканата информация в срок от 48 часа. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, отговарящи на условията по член 3, параграфи 1–3 от Директива 2013/34/ЕС, полагат разумни усилия за своевременното предоставяне на поисканата информация.**

3. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране определят звено за контакт за взаимодействие с компетентните национални органи. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, [...] **отговарящи на условията** по член 3, **параграфи 1–3** от Директива 2013/34/ЕС, могат да определят външно физическо лице като звено за контакт.

Член 11

Предаване на информация на други заинтересовани субекти

1. **По искане на заинтересовани субекти** [...] доставчиците на услуги за политическо рекламиране [...] предават **безплатно** информацията, **която трябва да притежават съгласно** членове 6 и 7, на **въпросните** [...] заинтересовани субекти [...] 2.

Заинтересованите субекти, които искат предаване на информация съгласно параграф 1, са независими от търговски интереси и попадат в една или повече от следните категории:

- а) доказани изследователи в съответствие с член 31 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги];
- б) членове на организации на гражданското общество, чиито уставни цели са защитата и насърчаването на обществения интерес, които са оправомощени съгласно националното право или правото на Съюза;
- в) политически участници [...]; [...]
- г) национални или международни наблюдатели на избори, [...] **признати** в дадена държава членка; **или**
- д) **журналисти.**

[...]

3. При искане от заинтересован субект доставчикът на услуги полага всички усилия да предостави исканата информация или своя обоснован отговор съгласно параграф 5 в срок от един месец.
4. При изготвянето на информацията, която трябва да бъде предоставена съгласно параграф 1, доставчикът на услуги може да сумира съответните суми или да ги постави в определен диапазон, доколкото това е необходимо за защитата на неговите законни търговски интереси.
5. Когато исканията съгласно параграф 1 са явно неоснователни, неясни или прекомерни, по-специално поради липсата на яснота, доставчикът на услуги може да откаже да отговори. В този случай съответният доставчик на услуги изпраща на заинтересования субект, отправил искането, мотивиран отговор **и информация за възможностите за правна защита.**
6. Когато **обработката на** исканията по параграф 1 [...] е свързана със значителни разходи, доставчикът на услуги може да наложи разумна и пропорционална такса, която при всички случаи не надвишава административните разходи за предоставяне на исканата информация.
7. Доставчиците на услуги носят тежестта на доказване, че дадено искане е явно неоснователно, неясно или прекомерно, или че исканията [...] изискват значителни разходи за обработка.

ГЛАВА III — ТАРГЕТИРАНЕ И УСИЛВАНЕ НА ПОЛИТИЧЕСКОТО РЕКЛАМИРАНЕ

Член 12

Специфични изисквания, свързани с таргетирането и усиляването

1. [Техниките за таргетиране или усиляване, които включват обработването на лични данни, посочено в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са забранени в контекста на политическото рекламиране.
2. Забраната, установена в **параграф 1**[...], не се прилага в случаите, посочени в член 9, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2018/1725.]
3. Когато използват техники за таргетиране или усиляване в рамките на политическото рекламиране, включващи обработване на лични данни, администраторите, в допълнение към изискванията, определени в Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725, отговарят според случая на следните изисквания:
 - а) приемат, [...]прилагат **и дават публичност на** вътрешна политика, в която ясно и на разбираем език е описано по-специално използването на такива техники за насочване към отделни лица или усиляване на съдържанието, и запазват тази политика за период от пет години;
 - б) водят документация за използването на таргетиране или усиляване, за съответните използвани механизми, техники и параметри, както и за източниците на използваните лични данни.

в) предоставят, заедно с указанието, че става въпрос за политическа реклама, допълнителната информация, нужна на съответното лице, за да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и на допълнителни аналитични техники. Информацията, която трябва да бъде включена, се предоставя, като се използват специфичните полета за данни, посочени в приложение II. [...]4.Следва да е включена по-специално следната информация:

i) конкретните целеви групи получатели, включително параметрите, използвани за определяне на получателите, до които се разпространява рекламата;

ii) категориите и източниците на личните данни, използвани за таргетирането и усилването;

iii) периода на разпространение;

iv) линк или ясна индикация за това къде може лесно да бъде намерена информация за политиката, посочена в параграф 3, буква а).

4а. В случай че администраторът е различен от разпространителя на политическо рекламиране, администраторът предава вътрешната политика на разпространителя на политическо рекламиране и се уверява, че посочената в [...] параграф 4 информация му е съобщена, [...] за да може разпространителят на политическо рекламиране да спазва задълженията си по настоящия регламент. Информацията се предава своевременно и точно в съответствие с добрите практики и стандарти в тази сфера посредством стандартизиран автоматизиран процес, когато това е технически възможно.

4б. При необходимост доставчиците на рекламни услуги предават на администраторите информацията, необходима за спазването на параграфи 3 и 4.

5. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват **включване на обработване на лични данни** [...], посочват в рекламата или заедно с нея, [...] **или** в обявлението за прозрачност, изисквано съгласно член 7, ефективните средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 **или Регламент (ЕС) 2018/1725, както е приложимо**.
6. Информацията, която се предоставя в съответствие с [...] **параграфи 3–5**, се представя във формат, който е лесно достъпен и когато е технически възможно, машинночетим, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на разбираем език.
- [...]
8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19, за да изменя приложение II чрез **добавяне или** изменение [...] на елементи от списъка с информацията, която се предоставя съгласно параграф [...]³, (**[...]буква** в) от настоящия член, с оглед на технологичното развитие, [...] съответните научни изследвания и развитията в областта на надзора от компетентните власти, както и съответните насоки, издадени от компетентните органи.

Член 13

Предаване на информация относно таргетирането или усилването на други заинтересовани субекти

1. Администраторите [...] вземат подходящи мерки, за да предадат, при поискване **и безплатно** от заинтересованите субекти по член 11, параграф 1, информацията, посочена в член 12.
2. Параграфи 2–7 от член 11 се прилагат *mutatis mutandis*.

ГЛАВА IV — НАДЗОР И ПРИЛАГАНЕ

Член 14

Законен представител

1. Доставчиците на услуги, които предоставят услуги за политическо рекламиране в Съюза, но не са установени на негова територия, посочват в писмена форма физическо или юридическо лице за свой законен представител в една от държавите членки, в които предлагат услугите си.
2. Законният представител отговаря за спазването на задълженията съгласно настоящия регламент на представлявания доставчик на услуги и е адресат за всички предвидени в настоящия регламент комуникации със съответния доставчик на услуги. Всеки вид комуникация с този законен представител се счита за комуникация с представлявания доставчик на услуги.

Компетентни органи и звена за контакт

1. Надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679 или член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са компетентни да наблюдават прилагането на член 12 от настоящия регламент в своята съответна област на компетентност. Член 58 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 58 от Регламент (ЕС) 2018/1725 се прилагат *mutatis mutandis*. Глава VII от Регламент (ЕС) 2016/679 се прилага за дейностите, обхванати от член 12 от настоящия регламент.
2. Държавите членки определят компетентни органи, които да наблюдават спазването от страна на доставчиците на посреднически услуги по смисъла на Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателния акт за цифровите услуги] на задълженията, предвидени в членове 5–11 и член 14 от настоящия регламент, когато е приложимо. Компетентните органи, определени съгласно Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателния акт за цифровите услуги], могат също така да бъдат някои от компетентните органи, определени да наблюдават спазването от страна на онлайн посредниците на задълженията, предвидени в членове 5–11 и 14 от настоящия регламент. Координаторът на цифрови услуги, посочен в член 38 от Регламент (ЕС) 2021/xxx, във всяка държава членка отговаря за осигуряване на координация на национално равнище по отношение на доставчиците на посреднически услуги, определени в Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги]. Член 45, параграфи 1–4 и член 46, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателния акт за цифровите услуги] се прилагат по отношение на въпроси, свързани с прилагането на настоящия регламент във връзка с доставчиците на посреднически услуги.
3. Всяка държава членка определя един или няколко компетентни органи, които да отговарят за прилагането и изпълнението на аспектите на настоящия регламент, които не са посочени в параграфи 1 и 2. Всеки компетентен орган, определен съгласно настоящия параграф, разполага с пълна структурна независимост както от сектора, така и от всякаква външна намеса или политически натиск. При пълна независимост той осъществява ефективен мониторинг и предприема необходимите и пропорционални мерки, за да гарантира спазването на настоящия регламент.

4. При изпълняване на надзорните си задачи във връзка с настоящия регламент компетентните органи, посочени в параграф 3, имат правомощието да изискват достъп до данни, документи или всякаква необходима информация от доставчиците на услуги за политическо рекламиране за изпълнение на своите надзорни задачи.
5. Когато упражняват правомощията си за правоприлагане във връзка с настоящия регламент компетентните органи, посочени в параграф 3, имат правомощието да:
- а) издават предупреждения, адресирани до доставчиците на услуги за политическо рекламиране, във връзка с неспазването от тяхна страна на задълженията по настоящия регламент;
 - б) публикуват декларация, в която се посочват юридическите и физическите лица, отговорни за нарушението на задължение, предвидено в настоящия регламент, както и естеството на това нарушение;
 - в) налагат административни глоби и финансови санкции.
6. Държавите членки осигуряват сътрудничество между компетентните органи, по-специално в рамките на националните изборни мрежи, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.
7. За целите на настоящия регламент всяка държава членка определя един компетентен орган като звено за контакт на равнището на Съюза.

8. Когато доставчик на услуги за политическо рекламиране предоставя услуги в повече от една държава членка или когато неговото основно място на установяване или негов представител се намират в една държава членка, но той извършва основните си дейности в друга държава членка, компетентният орган на държавата на основно установяване или на установяване на представителя си сътрудничи и съдейства на компетентните органи на останалите държави членки. Освен ако вече не е уредено от правото на Съюза, това сътрудничество включва най-малко следното:
- а) компетентните органи, които прилагат мерки по надзор или правоприлагане в дадена държава членка, посредством звеното за контакт, посочено в параграф 7, уведомяват и се допитват до компетентните органи в останалите съответни държави членки относно предприетите мерки по надзор и правоприлагане и тяхното проследяване;
 - б) компетентният орган може да поиска чрез звеното за контакт, посочено в параграф 7, по надлежен, обоснован и пропорционален начин от друг компетентен орган да предприеме мерките по надзор и правоприлагане, посочени в параграфи 4 и 5, когато последният е в по-добра позиция да направи това; и
 - в) при получаване на обосновано искане от друг компетентен орган компетентният орган му оказва съдействие, така че мерките за надзор или прилагане, посочени в параграфи 4 и 5, да могат да бъдат приложени по ефективен, ефикасен и последователен начин. Така замоленият компетентен орган предоставя чрез звената за контакт, посочени в параграф 7, и в срок, пропорционален на спешността на искането, отговор, с който съобщава исканата информация или информира, че не счита, че условията за искане на помощ съгласно настоящия регламент са изпълнени. Всяка информация, обменена в контекста на поисканото и предоставеното съгласно настоящия член съдействие, се използва само във връзка с въпроса, по който е поискана.
9. Звената за контакт заседават периодично на равнището на Съюза в рамките на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на задачите им по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент.

Член 16

Санкции

1. Във връзка с членове 5–11, 13 и 14 държавите членки определят правилата относно санкциите, включително административните глоби и финансовите санкции, приложими за доставчиците на услуги за политическо рекламиране под тяхна юрисдикция за нарушения на настоящия регламент, които във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и възпиращи.
2. Държавите членки уведомяват Комисията за тези правила в рамките на дванадесет месеца от влизането в сила на настоящия регламент и я уведомяват незабавно за всички последващи изменения на тези правила.
3. Когато се взема решение относно вида на санкциите и техния размер, във всеки отделен случай се обръща надлежно внимание, наред с другото, на следното:
 - а) естеството, тежестта и продължителността на нарушението;
 - б) дали нарушението е извършено умишлено или поради небрежност;
 - в) всяко действие, предприето за намаляване на щетите;
 - г) всички имащи отношение предишни нарушения и всякакви други утежняващи или смекчаващи фактори, приложими към обстоятелствата по случая; и
 - д) степента на сътрудничество с компетентния орган.
4. Нарушенията на член 7 се считат за особено тежки, когато се отнасят до политическо рекламиране, публикувано или разпространено по време на изборния период и насочено към граждани на държавата членка, в която се организират съответните избори.

5. Ако доставчик на услуги умишлено или поради небрежност наруши разпоредбите на настоящия регламент, за едно и също или за свързано политическо рекламиране, общият размер на административната глоба трябва да може да се адаптира така, че да се вземат предвид всички съответни фактори; фактът, че регламентът е бил нарушен в множество отношения, се отразява в размера на общата глоба в съответствие с принципа на пропорционалност.
6. За нарушения на задълженията, предвидени в член 12, надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679, могат в рамките на своята компетентност да налагат административни глоби в съответствие с член 83 от Регламент (ЕС) 2016/679 до размера, посочен в член 83, параграф 5 от същия регламент.
7. За нарушения на задълженията, предвидени в член 12, надзорният орган, посочен в член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, може да налага в рамките на своята компетентност административни глоби в съответствие с член 66 от Регламент (ЕС) 2018/1725 до размера, посочен в член 66, параграф 3 от същия регламент.

Член 17

Публикуване на изборните периоди

Държавите членки публикуват датите на националните си изборителни периоди на леснодостъпно място с подходящо позоваване на настоящия регламент.

ГЛАВА V – ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Член 18

Оценка и преглед

В срок от две години след всяко избиране за Европейски парламент и за първи път най-късно до 31 декември 2026 г. Комисията представя доклад за оценка и преглед на настоящия регламент. В този доклад се оценява необходимостта от изменение на настоящия регламент. Докладът се оповестява публично.

Член 19

Упражняване на делегирането

1. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове при спазване на предвидените в настоящия член условия.
2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в член 7, параграф 8 и член 12, параграф 8, се предоставя на Комисията за срок от [до извършването на оценка на прилагането на настоящия регламент, две години след следващите избори за Европейски парламент].
3. Делегирането на правомощия, посочено в член 7, параграф 8 и член 12, параграф 8, може да бъде оттеглено по всяко време от Европейския парламент или от Съвета. С решението за оттегляне се прекратява посоченото в същото решение делегиране на правомощия. Оттеглянето поражда действие в деня след публикуването на решението в *Официален вестник на Европейския съюз* или на по-късна дата, посочена в решението. То не засяга действителността на делегираните актове, които вече са в сила.

4. Веднага след като приеме делегиран акт, Комисията нотифицира акта едновременно на Европейския парламент и на Съвета.
5. Делегиран акт, приет съгласно член 7, параграф 8 или член 12, параграф 8, влиза в сила единствено ако нито Европейският парламент, нито Съветът не са представили възражения в срок от два месеца след нотифицирането на акта на Европейския парламент и на Съвета или ако преди изтичането на този срок както Европейският парламент, така и Съветът са уведомили Комисията, че няма да представят възражения. Този срок се удължава с два месеца по инициатива на Европейския парламент или на Съвета.

Член 20

Влизане в сила и прилагане

1. Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.
2. Прилага се от 1 април 2023 г.
3. Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на [...] година.

За Европейския парламент
Председател

За Съвета
Председател