

Bruxelles, 25 aprilie 2023
(OR. en)

Dosar interinstituțional:
2023/0105(COD)

8624/23
ADD 3

FOOD 30
DENLEG 22
CODEC 670
AGRILEG 74
SAN 203

NOTĂ DE ÎNȘOȚIRE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	21 aprilie 2023
Destinatar:	Dna Thérèse BLANCHET, Secretară Generală a Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	SWD(2023) 98 final
Subiect:	DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI REZUMAT AL RAPORTULUI PRIVIND EVALUAREA IMPACTULUI Revizuirea standardelor de comercializare ale UE pentru produse agricole în vederea asigurării utilizării și furnizării de produse sustenabile care însoțește documentul Propunere de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2001/110/CE a Consiliului privind mierea, a Directivei 2001/112/CE a Consiliului privind sucurile de fructe și anumite produse similare destinate consumului uman, a Directivei 2001/113/CE a Consiliului privind gemurile, jeleurile și marmeladele de fructe și piureul de castane îndulcit destinate alimentației umane și a Directivei 2001/114/CE a Consiliului privind anumite tipuri de lapte conservat, parțial sau integral deshidratat și destinat consumului uman

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul SWD(2023) 98 final.

Anexă: SWD(2023) 98 final



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 21.4.2023
SWD(2023) 98 final

DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI
REZUMAT AL RAPORTULUI PRIVIND EVALUAREA IMPACTULUI

Revizuirea standardelor de comercializare ale UE pentru produse agricole în vederea asigurării utilizării și furnizării de produse sustenabile

care însoțește documentul

Propunere de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului

de modificare a Directivei 2001/110/CE a Consiliului privind mierea, a Directivei 2001/112/CE a Consiliului privind sucurile de fructe și anumite produse similare destinate consumului uman, a Directivei 2001/113/CE a Consiliului privind gemurile, jeleurile și marmeladele de fructe și piureul de castane îndulcit destinate alimentației umane și a Directivei 2001/114/CE a Consiliului privind anumite tipuri de lapte conservat, parțial sau integral deshidratat și destinat consumului uman

{COM(2023) 201 final} - {SEC(2023) 162 final} - {SWD(2023) 97 final}

Standardele de comercializare a produselor agricole sunt dispoziții existente ale legislației UE. Ele fac parte din politica agricolă comună (PAC) și sunt prevăzute în Regulamentul privind organizarea comună a piețelor (OCP) al Parlamentului European și al Consiliului, în regulamentele adoptate de Comisie (parte a legislației secundare), precum și în așa-numitele „directive privind micul dejun”. Ele impun ca anumite produse agricole și alimentare să respecte cerințe specifice, astfel încât să poată fi introduse pe piață în mod legal. Aceste cerințe se referă adesea la caracteristicile produsului, dar pot viza, de asemenea, originea, metodele de producție, substanțele utilizate în procesul de producție sau modalitățile conexe, cum ar fi prezentarea și ambalarea unui produs. O anumită categorie de standarde de comercializare, denumite mențiuni rezervate facultative, constă în etichete voluntare (de valorificare).

Prezenta revizuire vizează standardele de comercializare care, pe baza experienței Comisiei din timpul aplicării lor, precum și a evaluării și a consultărilor efectuate, par să necesite modernizare, simplificare sau o mai mare capacitate de reacție la considerentele de sustenabilitate, astfel cum se prevede în Strategia Comisiei „De la fermă la consumator”. Aceste standarde de comercializare specifice sunt discutate în evaluarea impactului.

Legiuitorul UE a legiferat standardele de comercializare în primul rând pentru a răspunde nevoilor economice ale actorilor din cadrul lanțului, inclusiv ale consumatorilor produselor în cauză. Anumite standarde trebuie adaptate, simplificate sau modernizate pentru a fi în continuare adecvate scopului. Aspectele societale, de exemplu, durabilitatea mediului sau bunăstarea animalelor au jucat până în prezent un rol limitat. Evaluarea impactului analizează, de asemenea, posibilitățile de sporire a sustenabilității în cadrul mandatului Strategiei „De la fermă la consumator”. Evaluarea impactului sprijină și asigură coerența cu acțiunile orizontale din cadrul Strategiei „De la fermă la consumator” care se referă, de asemenea, la sustenabilitate, cum ar fi cadrul pentru sisteme alimentare sustenabile, etichetarea privind sustenabilitatea și revizuirea legislației privind bunăstarea animalelor. Evaluarea impactului nu sugerează o abordare universală în materie de sustenabilitate pentru diferitele produse în cauză și nu încearcă să stabilească o bază de referință care să se aplice în toate sectoarele. Argumentele relevante care stau la baza discuției privind standardele de comercializare în scopul evaluării impactului și, în cele din urmă, soluțiile preferate se bazează pe evaluări de la caz la caz, axate pe particularitățile economice, sociale și de mediu ale produselor în cauză.

Standardele de comercializare nu generează cheltuieli publice directe, cu excepția regimurilor de control. Pentru a proteja valoarea pe care standardele de comercializare o au pentru părțile interesate din cadrul lanțului, controalele sunt, în general, în sarcina autorităților naționale. Se preconizează că actuala revizuire nu va avea un impact semnificativ asupra bugetelor naționale.

Standardele de comercializare se aplică atât produselor naționale, cât și celor importate, asigurându-se astfel o concurență loială în beneficiul consumatorilor și al producătorilor. Prin urmare, modificările aduse standardelor pot afecta producătorii din țări terțe și importatorii. În conformitate cu normele OMC, modificările aduse standardelor de comercializare trebuie notificate în prealabil în temeiul Acordului privind barierele tehnice în calea comerțului. Ele pot afecta regimurile de producție sau de import existente, în pofida faptului că se aplică în mod egal producătorilor interni. Astfel de notificări trebuie să explice motivația politică a modificării în raport cu obiectivele care stau la baza standardelor de comercializare a produselor agricole. Pe de altă parte, standardele publice

pot frâna, într-o anumită măsură, proliferarea standardelor private și impactul - uneori - negativ al acestora asupra producătorilor din țările în curs de dezvoltare.