



Europeiska
unionens råd

Bryssel den 12 maj 2021
(OR. en)

8470/1/21
REV 1

COMPET 324
MI 313
DIGIT 54

NOT

från:	Ordförandeskapet
till:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet
Föreg. dok. nr:	8470/21
Ärende:	Utnyttjande av Europeiska unionens konkurrenskraft och globala inflytande genom ett ambitiöst paket för digitala tjänster – Riktlinjedebatt

Inför mötet i konkurrenskraftsrådet den 27 maj 2021 bifogas för delegationerna en not från ordförandeskapet om utnyttjande av Europeiska unionens konkurrenskraft och globala inflytande genom ett ambitiöst paket för digitala tjänster.

Utnyttjande av Europeiska unionens konkurrenskraft och globala inflytande genom ett ambitiöst paket för digitala tjänster

Not från ordförandeskapet

1. Det portugisiska ordförandeskapet har påverkats av den pågående covid-19-pandemins konsekvenser för ekonomi och samhälle och av den efterföljande återhämtningsprocessen. Detta har i sin tur visat att Europa måste bygga vidare på digitaliseringsdynamiken, särskilt för att höja Europeiska unionens konkurrenskraft. Därför har ordförandeskapet sett det som sin uppgift att främja ekonomins, samhällets och den offentliga förvaltningens digitala omställning, också för att bidra till Europas digitala suveränitet.
2. Konkurrenskraftsrådets möte är ett utmärkt tillfälle att diskutera de framsteg som gjorts inom detta område av den digitala omställningen av ekonomin och att reflektera över framtida utveckling och prioriteringar när det gäller att stärka den inre marknaden, som är en av våra mest värdefulla tillgångar när Europas digitala suveränitet ska stärkas.
3. För att helt och hållet dra nytta av digitaliseringens möjligheter måste rätt villkor säkerställas för att hålla den inre marknaden öppen och sömlös, attrahera och hålla kvar investeringar och talang, ge digitala entreprenörer och små och medelstora företag möjlighet att komma in på marknaden, expandera och växa under rättvisa förutsättningar samt göra EU till den globala ekonomins mest konkurrenskraftiga digitala marknad.
4. I sitt uttalande av den 25 mars 2021 uppmanade ledarna medlagstiftarna att arbeta snabbt med paketet för digitala tjänster, som omfattar förslagen till rättsakt om digitala tjänster och till rättsakt om digitala marknader, i syfte att stärka den inre marknaden för digitala tjänster genom att skapa ett säkrare digitalt område och villkor för att främja innovation och konkurrenskraft.

5. Syftet med paketet för digitala tjänster är att fastställa en ram av harmoniserade regler för den digitala ekonomin i hela unionen och följaktligen att stärka den inre marknaden för digitala tjänster. Genom den föreslagna förordningen om rättsakten om digitala tjänster kommer plattformarna som de som står värd för eller sprider innehåll genom sina tjänster och vad gäller deras modereringspolicy i enlighet med de grundläggande rättigheterna (framför allt yttrandefriheten) att omfattas av harmoniserade krav på tillbörlig aktsamhet som ska bidra till en säkrare och förutsägbar onlinemiljö. Dessutom syftar förslaget till att säkerställa rättvisa och öppna marknadsvillkor, så att företag och konsumenter kan dra nytta av digitala möjligheter som ger utrymme för innovation, tillväxt och jobbskapande.
6. Reglerna för digitala tjänster måste uppdateras för att klara av utmaningarna i dagens digitala miljö och de måste också vara framtidssäkrade för att sörja för förutsägbarhet och kunna anpassas när nya typer av tjänster och aktörer kommer in på marknaden. För att möjliggöra för företagen och näringslivet att expandera och dra nytta av en marknad med 450 miljoner användare måste reglerna på unionsnivå vara harmoniserade och tydliga. Samtidigt måste EU-förordningarna säkerställa likvärdiga förutsättningar för samtliga företag, oavsett etableringsort, om de vill vara verksamma på den europeiska inre marknaden.
7. Paketet för digitala tjänster har även en viktig geopolitisk aspekt: den har potential att göra unionen till föregångare igen när det gäller att skapa ett modernt, balanserat och hållbart regelverk genom en ram av regler och skyldighet till tillbörlig aktsamhet för onlineplattformar i enlighet med de grundläggande rättigheterna och genom regler som kompletterar konkurrensrätten och är anpassade till de digitala marknadernas utveckling.

8. Paketets båda rättsliga instrument är centrala för utnyttjandet av unionens digitala suveränitet och globala inflytande, vilket anges i kommissionens meddelande om den digitala kompassen¹, som placerar EU som global ledare inom den digitala ekonomin och det digitala samhället genom dess nätverk av internationella digitala partnerskap, i vilka samarbete om regleringen är ett av flera centrala inslag.
9. Goda framsteg gjordes med analysen av de båda förslagen i rådet, och det visade sig att det rådde bred samsyn om målen och de centrala inslagen. Med utgångspunkt i de båda lägesrapporterna om paketet för digitala tjänster som ministrarna kommer att notera vid mötet i konkurrenskraftsrådet anser ordförandeskapet därför att det är rätt tidpunkt och politiskt relevant att hålla en riktlinjedebatt om paketet för digitala tjänster med särskild inriktning på dess strategiska betydelse för
 - i) den inre marknaden under den digitala eran och
 - ii) unionens öppna strategiska autonomi.
10. Vid ett informellt möte diskuterade medlemmarna i högnivågruppen för konkurrenskraft och tillväxt vägen framåt mot europeisk digital suveränitet och stödde då generellt målen för den digitala kompassen.
11. Ministrarna anmodas således att hålla en riktlinjedebatt i konkurrenskraftsrådet den 27 maj 2021 och att diskutera följande fråga:

Vilka särskilda aspekter av de kommande lagstiftningsbestämmelserna om digitala tjänster och marknader bör anses vara viktigast för att garantera en ambitiös reglering som säkerställer likvärdiga förutsättningar och som är verkligt ändamålsenlig?

¹ Meddelande från kommissionen till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén – *Digital kompass 2030: den europeiska vägen in i det digitala decenniet*, COM(2021) 118 final.