



Bruxelles, 12 mai 2021  
(OR. en)

8470/1/21  
REV 1

COMPET 324  
MI 313  
DIGIT 54

**NOTĂ**

---

Sursă:	Președinția
Destinatar:	Comitetul Reprezentanților Permanenți / Consiliul
Nr. doc. ant.:	8470/21
Subiect:	Impulsionarea competitivității și a influenței mondiale a Uniunii Europene prin intermediul unui pachet ambițios privind serviciile digitale - Dezbateri de orientare

---

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor o notă din partea președinției privind impulsionarea competitivității și a influenței mondiale a Uniunii Europene prin intermediul unui pachet ambițios privind serviciile digitale, în atenția Consiliului Competitivitate din 27 mai 2021.

## **Impulsionarea competitivității și a influenței mondiale a Uniunii Europene prin intermediul unui pachet ambițios privind serviciile digitale**

### *Notă din partea președinției*

1. Președinția portugheză a fost afectată de consecințele actualei pandemii de COVID-19 asupra economiei și a societății și de procesul de redresare aferent. Acest lucru, la rândul său, a arătat că este nevoie ca Europa să valorifice avântul din domeniul digitalizării, în special pentru a spori competitivitatea Uniunii Europene. În acest scop, președinția și-a autoimpus sarcina de a promova tranziția digitală a economiei, a societății și a administrației publice, inclusiv pentru a contribui la suveranitatea digitală a Europei.
2. Reuniunea Consiliului Competitivitate reprezintă un prilej foarte bun de a discuta cu privire la progresele înregistrate în domeniul tranziției digitale a economiei noastre, precum și o ocazie de a reflecta asupra viitoarelor evoluții și priorități, în special în legătură cu consolidarea pieței unice, care este unul dintre cele mai valoroase atuuri ale noastre pentru consolidarea suveranității digitale a Europei.
3. Pentru a valorifica pe deplin posibilitățile oferite de digitalizare, este necesar să se asigure condițiile adecvate pentru a menține piața unică deschisă și fără sincope, pentru a atrage și a păstra investițiile și talentele, pentru a permite antreprenorilor și IMM-urilor din domeniul digital să intre pe piață, să crească și să se dezvolte într-un mediu echitabil, precum și pentru a face din UE cea mai competitivă piață digitală din economia mondială.
4. În declarația lor din 25 martie 2021, liderii au invitat colegiitorii să asigure progresul rapid al lucrărilor la pachetul privind serviciile digitale, care cuprinde propunerea de act legislativ privind serviciile digitale și propunerea de act legislativ privind piețele digitale, în vederea consolidării pieței unice a serviciilor digitale, prin crearea unui spațiu digital caracterizat prin securitate și printr-o mai bună siguranță, oferind condiții de stimulare a inovării și a competitivității.

5. Pachetul privind serviciile digitale urmărește să stabilească un cadru de norme armonizate pentru economia digitală în întreaga Uniune, consolidând astfel piața unică a serviciilor digitale. Prin regulamentul propus cu privire la actul legislativ privind serviciile digitale, platformele vor face obiectul unor obligații de diligență armonizate legate de rolul lor în găzduirea sau diseminarea de conținut prin intermediul serviciilor lor și de politicile lor de moderare, în conformitate cu drepturile fundamentale (în special libertatea de exprimare), contribuind la un mediu online mai sigur și previzibil. În plus, propunerea de act legislativ privind piețele digitale urmărește să asigure condiții de piață echitabile și contestabile, astfel încât întreprinderile și consumatorii să poată beneficia de oportunitățile digitale, permițând inovarea, creșterea economică și crearea de locuri de muncă.
6. Normele care reglementează serviciile digitale trebuie să fie actualizate pentru a face față provocărilor mediului digital actual și, de asemenea, trebuie să fie adaptate exigențelor viitorului pentru a oferi previzibilitate și a răspunde noilor tipuri de servicii și de actori care intră pe piața internă. Pentru a permite întreprinderilor și mediului de afaceri să se dezvolte și să profite de pe urma unei piețe cu 450 de milioane de utilizatori, normele trebuie să fie armonizate și clare la nivelul Uniunii. În același timp, reglementările UE trebuie să asigure condiții de concurență echitabile pentru toate întreprinderile, indiferent de locul în care sunt stabilite, dacă doresc să desfășoare activități comerciale pe piața unică europeană.
7. De asemenea, pachetul privind serviciile digitale are un important aspect geopolitic: are potențialul de a ajuta Uniunea să devină din nou pionieră în crearea unui mediu de reglementare modern, echilibrat și durabil, prin instituirea unui cadru de norme și de obligații de diligență pentru platformele online în conformitate cu drepturile fundamentale, precum și prin stabilirea unui set de norme complementare dreptului concurenței și aliniate la evoluția piețelor digitale.

8. Ambele instrumente juridice din pachet sunt elemente-cheie pentru a impulsiona suveranitatea digitală și influența mondială a Uniunii, astfel cum se menționează în comunicarea Comisiei privind Busola pentru dimensiunea digitală<sup>1</sup>, care poziționează UE ca lider mondial în economia și societatea digitală prin intermediul rețelei sale de parteneriate digitale internaționale, în care cooperarea în materie de reglementare este unul dintre elementele esențiale.
9. Analiza celor două propuneri a înregistrat progrese satisfăcătoare în cadrul Consiliului și a arătat că există în linii mari o aliniere în ceea ce privește obiectivele și elementele-cheie. Prin urmare, pornind de la cele două rapoarte intermediare referitoare la pachetul privind serviciile digitale, de care miniștrii vor lua act în cadrul reuniunii Consiliului Competitivitate, președinția consideră că este un moment oportun și relevant din punct de vedere politic să se organizeze o dezbatere de orientare legată de pachetul privind serviciile digitale, care să se axeze în special pe importanța strategică a acestuia pentru (i) piața unică în era digitală și (ii) autonomia strategică deschisă a Uniunii.
10. În cadrul unei reuniuni informale, membrii Grupului de lucru la nivel înalt pentru competitivitate și creștere au discutat despre modalitățile de realizare a suveranității digitale europene și au sprijinit, în general, obiectivele și țintele Busolei pentru dimensiunea digitală.
11. Prin urmare, miniștrii sunt invitați să desfășoare o dezbatere de orientare în cadrul Consiliului Competitivitate din 27 mai 2021 și să discute pe marginea următoarei întrebări:

***Ce aspecte specifice ale viitoarelor norme legislative care se vor aplica serviciilor și piețelor digitale ar trebui considerate esențiale pentru garantarea unei reglementări ambițioase care să asigure condiții de concurență echitabile și care să fie cu adevărat eficiente?***

---

<sup>1</sup> Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor intitulată „Busola pentru dimensiunea digitală 2030: modelul european pentru deceniul digital”, COM/2021/118 final.