

Bryssel den 22 maj 2015
(OR. sv)

8346/2/15
REV 2 (sv)

CULT 22
DIGIT 22
REGIO 35
IND 62
SOC 262
EDUC 111
SAN 131

NOT

från:	Rådets generalsekretariat
till:	Ständiga representanternas kommitté (Coreper)/rådet
Föreg. dok. nr:	8110/15 CULT 21 DIGIT 16 REGIO 29 IND 55 SOC 245 EDUC 109 SAN 111
Ärende:	Utkast till rådets slutsatser om de kulturella och kreativa sektorernas samverkan med andra sektorer för att stimulera innovation, ekonomisk hållbarhet och social delaktighet - Antagande

Kulturkommittén har vid flera möten utarbetat de ovannämnda slutsatserna så att de ska kunna antas av rådet (utbildning, ungdom, kultur och idrott) den 18–19 maj 2015. Texten kan nu godkännas av alla delegationer.

Coreper uppmanas därför att bekräfta kulturkommitténs överenskommelse om utkastet till slutsatser och överlämna texten till rådet för antagande och offentliggörande i *Europeiska unionens officiella tidning*.

**Utkast till rådets slutsatser
om de kulturella och kreativa sektorernas samverkan med andra sektorer för att stimulera
innovation, ekonomisk hållbarhet och social delaktighet**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM INSER ATT

1. de kulturella och kreativa sektorerna är en källa till både kulturellt och ekonomiskt värde; under de senaste åren har mycket arbete lagts ned på att göra de kulturella och kreativa sektorerna till en integrerad del av Europas samhälle och ekonomi samt en källa till tillväxt, sysselsättning och välbefinnande; deras bidrag i vidare bemärkelse har dock ännu inte erkänts till fullo, särskilt inte när det handlar om kulturens och den konstnärliga kreativitetens potential att ge upphov till innovation inom andra sektorer av ekonomin, i samhället i stort, och för enskilda människors välbefinnande,
2. samverkan mellan de kulturella och kreativa sektorerna och andra sektorer kan förstås som en process där kunskap och kompetenser som är specifika för de kulturella och kreativa sektorerna kombineras med kunskap och kompetenser inom andra sektorer för att åstadkomma innovativa och intelligenta lösningar på utmaningar i dagens samhälle,
3. kulturell och kreativ samverkan kan ge ömsesidiga fördelar för alla deltagande sektorer om sektorerna deltar på lika villkor,

ANSER ATT

4. samverkan mellan de kulturella och kreativa sektorerna och andra sektorer kan resultera i ett stort antal fördelar¹, bland annat
- förbättrad omsorg om kunderna, arbetsglädje bland anställda och organisatorisk effektivitet i företagssektorn och i den offentliga sektorn genom att formgivare, konstnärer och andra människor i kreativa yrken är med och utvecklar innovativa och användarvänliga lösningar och genom att sektorsövergripande arbetsgrupper sätts samman,
 - ökad närvaro och bättre resultat för elever, främjande av kreativt lärande och elevernas välbefinnande och förbättrat föräldradeltagande genom att konstnärer och människor i kreativa yrken deltar i skolans verksamhet,
 - minskade sjukvårdsutgifter och minskat antal fall som kräver sjukhusvård genom att sjukdomsförebyggande åtgärder och patienternas rehabiliteringsprocess förbättras med hjälp av konstnärlig och kreativ verksamhet,
 - förnyelse av industri- och stadsområden och främjande av turism genom integrering av kultur och kreativitet i långsiktiga lokala och regionala utvecklingsstrategier,

¹ På grundval av policyhandboken om främjande av kreativa partnerskap, som utarbetats av arbetsgruppen för den öppna samordningsmetoden (2014).
http://ec.europa.eu/culture/library/reports/creative-partnerships_en.pdf

- ökad grad av miljömedvetet beteende bland konsumenter och inom tillverkningsindustrin, minskad energiförbrukning och resursanvändning genom att formgivare, konstnärer och andra människor i kreativa yrken involveras i återvinning och återvinningsförädling av avfallsmaterial för att skapa nya, innovativa och funktionella produkter med förädlingsvärde,
- förbättrad social delaktighet och förbättrat samhällsliv genom kulturell och kreativ verksamhet och genom att nutida arkitektur, konst och formgivning ges utrymme på offentliga platser och i byggnader av kulturellt eller historiskt värde,

OCH NOTERAR ATT

5. det råder brist på medvetenhet om de möjligheter som uppstår när konst, kultur och kreativitet kombineras med teknik, vetenskap och näringsliv, samtidigt som utbytet av god praxis är bristfälligt; framför allt är kulturens och konstens katalysatoreffekt på innovation inom alla sektorer fortfarande underskattad och därför underutnyttjad,
6. samverkan sker i skärningspunkterna mellan olika sektorer; emellertid är sektorer och åtgärder fortfarande ofta organiserade separat, vilket begränsar möjligheterna till synergieffekter och till att innovativa lösningar uppstår; för att motverka silotänkande och främja samverkan finns det behov av en övergripande strategi med deltagande av alla aktörer från lokal nivå till EU-nivå,
7. det finns ett behov av tillförlitliga och jämförbara data om kulturell och kreativ samverkan som kan ge en bild och möjliggöra en analys av hur sådan samverkan bidrar till ekonomin i stort och hur den påverkar hela samhället på alla nivåer,

8. utveckling av kreativa färdigheter och kritiskt tänkande under hela den formella utbildningen och under icke-formellt och informellt lärande ger enskilda möjlighet att på ett bättre sätt motsvara behoven i ett i allt högre utsträckning skiftande och kunskapsbaserat samhälle samt på en krävande arbetsmarknad i snabb förändring,
9. Europas digitala inre marknad bör uppmuntra till skapande och spridning av kvalitetsinnehåll som hämtar näring från Europas kulturella och språkliga mångfald samt sörja för ett balanserat ramverk av rättigheter och skyldigheter längs hela värdekedjan,
10. investeringar i de kulturella och kreativa sektorerna ofta uppfattas som riskfyllda och osäkra eftersom de grundar sig på immateriella tillgångar; det finns därför ett behov av innovativa finansieringsinstrument som är särskilt inriktade på de kulturella och kreativa sektorerna och som stärker deras kapacitet för att delta i sektorsövergripande samarbete, inbegripet på internationell nivå,

UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT INOM RAMEN FÖR SINA
RESPEKTIVE BEFOGENHETER OCH MED VEDERBÖRLIGT BEAKTANDE AV
SUBSIDIARITETSPRINCIPEN

11. öka medvetenheten hos alla intressenter, särskilt beslutsfattare, människor i kreativa yrken, näringar, företag och investerare, om det kulturella, ekonomiska och samhällseliga värdet i kreativitet och innovation genom sektorsövergripande samarbete; i detta syfte är det viktigt att uppmuntra till en omfattande spridning av information om god praxis, resultat och tillvaratagna erfarenheter från sektorsövergripande samarbete, liksom expertnätverk och peer learning,

12. få bukt med silotänkandet inom traditionella politikområden genom en bättre integrering av kultur och konstnärlig kreativitet i strategier för ekonomisk tillväxt, socialpolitik, stads- och regionutveckling samt hållbar utveckling,
13. fortsätta kartläggningen av befintliga strategier och trender med anknytning till kulturell och kreativ samverkan och förbättra insamlingen av data för att stärka evidensbaserat beslutsfattande; detta förutsätter utveckling av nya metoder för att mäta kulturell och kreativ samverkan med andra näringar för att bättre kunna fånga upp det innovativa bidraget i denna samverkan och förstå dess effekter i vidare mening,
14. främja kreativa ekosystem och yrkesövergripande miljöer för de kulturella och kreativa sektorerna genom strukturer såsom innovations- och företagscentrum, acceleratorer för startupföretag, inkubatorer, kreativitetscentrum, gemensamma arbetsutrymmen och program för nätverkande,
15. främja sektorsöverskridande kulturella och kreativa kluster och nätverk på nationell, europeisk och internationell nivå för att öka exporten av kulturella och kreativa produkter och förbättra tillträdet till nya marknader,
16. uppmuntra till användning av icke-teknisk, social och tjänsteinriktad innovation inom traditionella näringar, exempelvis genom att införa ett designtänkande tillvägagångssätt² och kulturbaserad kreativitet i dessa näringar,
17. uppmuntra de kulturella och kreativa sektorerna att dra nytta av möjligheterna med den framtida digitala inre marknaden,

² Designtänkande kan beskrivas som en form av lösningsinriktat tänkande, som utgår från ett mål (en bättre framtida situation) snarare än ett försök att lösa ett specifikt problem. Det ger ett övergripande och kreativt tillvägagångssätt som kan användas för att lösa en mängd olika situationer, särskilt komplexa eller oväntade sådana.

UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA ATT MED VEDERBÖRLIGT BEAKTANDE AV SUBSIDIARITETSPRINCIPEN

18. uppmuntra kulturell och kreativ samverkan på lokal och regional nivå, om möjligt med utgångspunkt i befintliga initiativ, i nära samarbete med lokala aktörer, icke-statliga organisationer, andra organisationer och företag; skapandet av sektorsövergripande kluster med aktivt deltagande av lokala och regionala myndigheter kan också övervägas,
19. stödja initiativ som uppmuntrar till gemensam intressebevakning för de kulturella och kreativa sektorerna så att sektoriellt silotänkande kan övervinnas och övergripande strategier kan utvecklas,
20. uppmuntra till användning av det designtänkande tillvägagångssättet inom den offentliga sektorn när det gäller komplexa frågor samt utveckla användarcentrerade och effektiva tjänster³,

³ Baserat på *Genomföra en handlingsplan för designdriven innovation* (SWD (2013) 380 final).

21. främja gynnsamma villkor för de kulturella och kreativa sektorerna så att de ytterligare kan utveckla sin potential inom ramen för sektorsövergripande partnerskap, inbegripet med beaktande av rekommendationerna från alliansen för europeiska kreativa sektorer⁴, genom lämpliga åtgärder som bland annat omfattar
- innovativa finansieringsinstrument som skräddarsyts för sektorernas behov och särskilda egenskaper, såsom system med checkar för kreativ innovation⁵, såddfinansiering⁶, gräsrotsfinansiering, lånegarantimekanismer, riskkapitalfonder (såsom affärsänglar och riskvilligt kapital) och bidrag som ska återbetalas⁷ för att diversifiera det finansiella stödet till de kulturella och kreativa sektorerna; pilotprojekt som främjar experimenterande och risktagande som ett sätt att främja innovation kan också övervägas,
 - utbytesplattformar och fortbildning för investerare i syfte att höja deras medvetenhet om de kulturella och kreativa sektorernas potential samt för människor som arbetar inom dessa sektorer i syfte att utveckla deras färdigheter inom ledarskap och företagande,

⁴ Alliansen för europeiska kreativa sektorer är ett integrerat politiskt initiativ som inrättades av kommissionen och drevs från 2012 till 2014. Syftet var att pröva och granska nya innovativa politiska instrument för kreativa sektorer och att utfärda konkreta rekommendationer.

⁵ System med checkar för kreativ innovation är små kreditbelopp som beviljas små och medelstora företag av statliga myndigheter för att köpa tjänster som medför innovation (nya produkter, tjänster eller processer) i deras affärsverksamhet (rekommendation från alliansen för europeiska kreativa sektorer).

⁶ Såddkapital syftar till att stödja företag vid övergången från idé- eller prototypstadiet till de första kommersiella intäkterna. Det är inriktat på de allra första stadierna för nya, innovativa företag med hög risk.

⁷ Bidrag som ska återbetalas är ett nytt verktyg som finansieras av offentliga myndigheter. Ett projekt som valts ut får en dubbel finansiering bestående av ett kostnadsfritt lån och ett "bidrag som ska återbetalas" som kommer att betalas tillbaka helt eller delvis av det stödmottagande företaget, beroende på företagets resultat under nyttjandeperioden (rekommendation från alliansen för europeiska kreativa sektorer).

22. främja utvecklingen av övergripande färdigheter såsom kreativitet, kulturell medvetenhet och entreprenörskap i formell utbildning och i icke-formellt lärande; när så är lämpligt uppmuntra sektorsövergripande arbetssätt mellan olika områden inom högre utbildningsanstalter, t.ex. genom gemensamma program mellan konst och kultur, naturvetenskap, ingenjörsvetenskap, teknik, näringsliv och andra relevanta områden,

UPPMANAR KOMMISSIONEN ATT

23. utarbeta en övergripande strategisk metod för att främja konkurrenskraften i och utvecklingen av de kulturella och kreativa näringarna, samtidigt som deras roll i den totala innovationsprocessen i alla näringar betonas,
24. bättre skraddarsy och sprida information om befintliga EU-program och EU-fonder för de kulturella och kreativa sektorerna i syfte att förstärka samverkan med andra politikområden,

25. överväga att använda befintlig finansiering som är tillgänglig inom ramen för EU-program, såsom Horisont 2020, Fonden för ett sammanlänkat Europa, Erasmus+, Cosme och Kreativa Europa för samverkansprojekt som exempelvis har som syfte att

- stödja sektorsövergripande arbetsgrupper med konstnärer, forskare och tekniker,
- bättre stödja icke-teknisk innovation, social innovation och tjänsteinnovation,
- utveckla övergripande färdigheter, såsom kritiskt tänkande och initiativförmåga,
- stödja konstnärligt utövande i stadsutveckling som en del av smarta och kreativa städer
- främja ett användarcentrerat tillvägagångssätt vid moderniseringen av offentliga tjänster, exempelvis genom att använda sig av designtänkande,

samt utan dröjsmål gå vidare med de förberedelser som krävs för att lansera lånegarantin för de kulturella och kreativa sektorerna⁸ under 2016,

26. fortsätta det arbete som påbörjats av dess avdelningar, till exempel Eurostat och det gemensamma forskningscentrumet, för att framställa information och data avseende det bidrag som samverkan med de kulturella och kreativa sektorerna innebär för andra ekonomiska sektorer och politikområden, samt för tillväxten i stort,

ÄR ENIGT OM ATT

27. utvärdera dessa slutsatser under 2018; syftet med utvärderingen kommer att vara att utvärdera de framsteg som gjorts av medlemsstaterna och kommissionen när det gäller att följa upp dessa slutsatser⁹; medlemsstaterna bör rådfrågas om utvärderingens form och omfattning; den bör vara användbar men inte alltför ingripande.

⁸ Lånegarantin för de kulturella och kreativa sektorerna är ett finansieringsinstrument som inrättats genom programmet Kreativa Europa (2014 – 2020). Dess syfte är att underlätta tillgången till finansiering för mikroföretag samt små och medelstora företag och organisationer som är verksamma inom de kulturella och kreativa sektorerna.

⁹ Tidigare exempel är utvärderingen av rådets slutsatser från 2012 om kulturpolitisk styrning som gjordes 2015.