



Bruxelles, den 30. april 2015
(OR. en)

8346/15

CULT 22
DIGIT 22
REGIO 35
IND 62
SOC 262
EDUC 111
SAN 131

NOTE

fra:	Generalsekretariatet for Rådet
til:	De Faste Repræsentanters Komité/Rådet
Tidl. dok. nr.:	8110/15 CULT 21 DIGIT 16 REGIO 29 IND 55 SOC 245 EDUC 109 SAN 111
Vedr.:	Udkast til Rådets konklusioner om kulturelle og kreative krydsninger for at stimulere innovation, økonomisk bæredygtighed og social integration – <i>Vedtagelse</i>

Kulturudvalget har på flere møder forberedt ovennævnte konklusioner med henblik på vedtagelse heraf på samlingen i Rådet for Uddannelse, Ungdom, Kultur og Sport den 18.-19. maj 2015. Alle delegationer kan nu tilslutte sig teksten.

De Faste Repræsentanters Komité opfordres derfor til at bekræfte den enighed, der er opnået i Kulturudvalget om udkastet til konklusioner, og til at fremsende teksten til Rådet til vedtagelse og efterfølgende offentliggørelse i EU-Tidende.

**Udkast til Rådets konklusioner
om kulturelle og kreative krydsninger for at stimulere innovation,
økonomisk bæredygtighed og social integration**

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM ANERKENDER,

1. at de kulturelle og kreative sektorer er en kilde til både kulturel og økonomisk værdi. I de seneste år er der udført et betydeligt arbejde for at etablere de kulturelle og kreative sektorer som en integreret del af Europas samfund og økonomi og som en kilde til vækst, beskæftigelse og velstand. Deres bredere bidrag er dog endnu ikke blevet fuldt anerkendt, især hvad angår kulturens og den kunstneriske kreativitets potentiale til at skabe innovation i andre sektorer af økonomien, i samfundet som helhed og til gavn for menneskers trivsel
2. at krydsningerne mellem de kulturelle og kreative sektorer og andre sektorer kan ses som en proces, der kombinerer viden og færdigheder, der er specifikke for de kulturelle og kreative sektorer, med andre sektorer for at skabe innovative og intelligente løsninger på nutidens samfundsmæssige udfordringer
3. at kulturelle og kreative krydsninger kan være til gensidig gavn for alle involverede sektorer, hvis sektorerne deltager på lige fod,

FINDER,

4. at kulturelle og kreative krydsninger til andre sektorer kan medføre en lang række fordele¹, blandt andet:

- forbedring af kundepleje, medarbejdertilfredshed og organisationseffektivitet inden for erhvervssektorer og offentlige sektorer ved at inddrage designere, kunstnere og andre kreative aktører i udviklingen af innovative og brugervenlige løsninger og ved at oprette tværfaglige teams
- øgning af elevernes fremmøde og resultater, fremme af kreativ læring og elevernes trivsel samt forbedring af forældrenes engagement gennem inddragelse af kunstnere og kreative aktører i skolernes aktiviteter
- nedbringelse af sundhedsudgifter og hospitalsindlæggelser ved at forbedre forebyggelse af sygdomme og patienternes rehabiliteringsproces gennem kunstneriske og kreative arbejdsmetoder
- fornyelse af industriområder og byarealer og fremme af turismen ved at inddrage kultur og kreativitet i langsigtede lokale og regionale udviklingsstrategier

¹ På grundlag af "Policy Handbook on Promotion of Creative Partnerships", der er udarbejdet af arbejdsgruppen vedrørende den åbne koordinationsmetode (2014), http://ec.europa.eu/culture/library/reports/creative-partnerships_en.pdf

øgning af miljøbevidst adfærd blandt forbrugere og fremstillingsindustrier, reduktion af energiforbruget og anvendelsen af ressourcer ved at inddrage designere, kunstnere og andre kreative aktører i genanvendelse og opkvalificerende genbrug af affaldsmaterialer for at skabe nye, innovative og funktionelle produkter med merværdi

forbedring af social inklusion og samfundslivet gennem kulturelle og kreative aktiviteter og ved at integrere moderne arkitektur, kunst og design i det offentlige rum samt bygninger af kulturel og historisk værdi,

NOTERER SIG,

5. at der mangler bevidsthed om potentialet ved at kombinere kunst, kultur og kreativitet med teknologi, videnskab og erhvervsliv, og at der er utilstrækkelig udveksling af god praksis. Navnlig er kulturens og kunstens katalysatoreffekt på innovation stadig undervurderet og derved utilstrækkeligt udnyttet
6. at krydsninger finder sted ved skæringspunkterne mellem forskellige sektorer. Sektorer og politikker er imidlertid ofte stadig organiseret i siloer, hvilket hæmmer mulighederne for synergier og skabelsen af innovative løsninger. For at imødegå silotænkning og fremme krydsninger er der behov for en omfattende strategisk tilgang, der inddrager alle aktører fra lokalt plan til EU-plan
7. at der er behov for pålidelige og sammenlignelige data om kulturelle og kreative krydsninger, som vil muliggøre en indsamling og analyse af disses bidrag til den samlede økonomi og deres indvirkning på samfundet mere generelt på alle niveauer

8. at udviklingen af kreative færdigheder og kritisk tænkning gennem formel uddannelse samt ikkeformel og uformel læring, sætter enkeltpersoner i stand til bedre at opfylde kravene i et stadig mere mangfoldigt og videnbaseret samfund samt på et krævende arbejdsmarked under hastig forandring
9. at Europas digitale indre marked bør styrke skabelsen og udbredelsen af kvalitetsindhold, der næres ved Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed, og sikre en afbalanceret ramme for rettigheder og pligter i hele værdikæden
10. at investeringer i de kulturelle og kreative sektorer ofte opfattes som risikable og flygtige, da de er baseret på immaterielle aktiver. Der er derfor behov for innovative finansielle instrumenter, der specifikt er rettet mod de kulturelle og kreative sektorer, som styrker deres kapacitet til at indgå i samarbejde på tværs af sektorer, herunder på internationalt plan,

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE OG KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR DERES RESPEKTIVE KOMPETENCEOMRÅDER OG I FULD OVERENSSTEMMELSE MED NÆRHEDSPRINCIPPET

11. at øge bevidstheden hos alle interessenter, især politiske beslutningstagere, kreative aktører, industrien, virksomheder og investorer, på den kulturelle, økonomiske og samfundsmæssige værdi af kreativitet og innovation gennem samarbejde på tværs af sektorer. Med henblik herpå er det vigtigt at fremme den generelle formidling af information om god praksis, resultater og indhøstede erfaringer fra samarbejde på tværs af sektorer samt ekspertnetværk og peerlæring

12. at bekæmpe silotænkning inden for traditionelle politikområder ved at inddrage kultur og kunstnerisk kreativitet bedre i strategier for økonomisk vækst, socialpolitikker, by- og regionaludvikling samt bæredygtig udvikling
13. at fortsætte med at kortlægge eksisterende politikker og tendenser vedrørende kulturelle og kreative krydsninger og **forbedre dataindsamlingen** for at styrke evidensbaseret politisk beslutningstagning. Dette omfatter udvikling af nye metoder til at måle kulturelle og kreative krydsninger til andre industrier for bedre at fastholde deres innovative input og forstå deres bredere virkning
14. at fremme kreative økosystemer og tværfaglige miljøer for de kulturelle og kreative sektorer gennem strukturer som f.eks. innovations- og erhvervscentre, startupacceleratorer, inkubatorer, kreative centre, coworkingområder og netværksprogrammer
15. at fremme kulturelle og kreative klynger og netværk på tværs af sektorer på nationalt, europæisk og internationalt plan for at give den kulturelle og kreative eksport en saltvandsindsprøjtning og forbedre adgangen til nye markeder
16. at tilskynde til anvendelsen af ikketeknologisk og social innovation samt serviceinnovation inden for traditionelle industrier for eksempel ved at indføre en designtænkningstilgang² og kulturbaseret kreativitet i disse industrier
17. at opfordre de kulturelle og kreative sektorer til at udnytte det fremtidige digitale indre markedes muligheder,

² Designtænkning kan beskrives som en form for løsningsfokuseret tænkning, der begynder med et mål (en bedre fremtidig situation) frem for et forsøg på at løse et bestemt problem. Den giver en omfattende og kreativ tilgang, som kan anvendes til at løse en lang række situationer, især af kompleks eller uventet karakter.

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE TIL I FULD OVERENSSTEMMELSE MED NÆRHEDSPRINCIPPET

18. at fremme kulturelle og kreative krydsninger på lokalt og regionalt plan, så vidt muligt på grundlag af eksisterende initiativer, i tæt samarbejde med lokale operatører, NGO'er, organisationer og virksomheder. Det kunne også overvejes at skabe tværfaglige klynger med aktiv inddragelse af lokale og regionale myndigheder
19. at støtte initiativer, som fremmer fælles fortalervirksomhed for de kulturelle og kreative sektorer med henblik på at bekæmpe sektorsiloer og udvikle omfattende strategiske tilgange
20. at fremme anvendelsen af designtænkningstilgangen i den offentlige sektor i forbindelse med komplekse spørgsmål og udvikle brugercentrerede og effektive tjenester³

³ Baseret på "Gennemførelse af en handlingsplan for designdrevet innovation" (SWD (2013) 380 final).

21. at fremme gunstige betingelser for, at de kulturelle og kreative sektorer yderligere kan udvikle deres potentiale i forbindelse med partnerskaber på tværs af sektorer, blandt andet ved at tage hensyn til anbefalingerne fra European Creative Industries Alliance,⁴ gennem relevante foranstaltninger, herunder:

- innovative finansielle instrumenter, der er skræddersyet til sektorenes behov og særlige forhold, som f.eks. kreative innovationskuponordninger⁵, startkapital⁶, crowdfunding, lånegarantiordninger, risikokapitalfonde (såsom business angels og venturekapital) og bidrag, der skal tilbagebetales⁷, for at diversificere den finansielle støtte til de kulturelle og kreative sektorer. Pilotprojekter, som støtter eksperimentering og risikotagning som en måde at fremme innovation på, kunne også overvejes
- udveksling af platforme og videreuddannelse for investorer med henblik på at øge disses bevidsthed om de kulturelle og kreative sektorer potentiale og for de aktører, der arbejder i disse sektorer, med henblik på at udvikle deres ledelsesmæssige og erhvervsmæssige færdigheder

⁴ European Creative Industries Alliance (ECIA) (alliance mellem de kreative industrier i Europa) er et integreret politisk initiativ, som blev etableret af Kommissionen og varede fra 2012 til 2014. Formålet var at afprøve og evaluere nye innovative politikinstrumenter til kreative industrier og udarbejde konkrete anbefalinger.

⁵ Kreative innovationskuponordninger er små kreditbeløb, som regeringer stiller til rådighed for små og mellemstore virksomheder til køb af tjenester, der bibringer deres forretningsvirksomhed innovation (nye produkter, tjenester eller processer) (ECIA-anbefaling).

⁶ Startkapital har til formål at støtte virksomheder i at komme fra idé- eller prototypestadiet til de første kommercielle indtægter. Den er fokuseret på de meget tidlige stadier af nye innovative virksomheder, hvor risikoen er høj.

⁷ Bidrag, der skal tilbagebetales, er et nyt instrument, der finansieres af offentlige myndigheder. Et udvalgt projekt får på samme tid en dobbelt finansiering, der består af et lån uden omkostninger og et "bidrag, der skal tilbagebetales", som den modtagende virksomhed helt eller delvis skal tilbagebetale afhængigt af, hvordan virksomheden klarer sig i udnyttelsesperioden (ECIA-anbefaling).

22. at fremme udviklingen af tværfaglige færdigheder, såsom kreativitet, kulturel bevidsthed og iværksætterånd, i formel uddannelse og i ikkeformel læring. Eventuelt at fremme tilgange på tværs af sektorer mellem forskellige områder på videregående uddannelsesinstitutioner, for eksempel gennem fælles programmer mellem kunst og kultur, videnskab, ingeniørvidenskab, teknologi, erhvervsområdet og andre relevante områder,

OPFORDRER KOMMISSIONEN TIL

23. at udvikle en omfattende strategisk tilgang for at give de kulturelle og kreative industriers konkurrenceevne og udvikling en saltvandindsprøjtning og samtidig understrege deres rolle i den generelle innovationsproces på tværs af alle industrier
24. bedre at tilpasse og formidle information om eksisterende EU-programmer og -midler til de kulturelle og kreative sektorer for at styrke krydsningerne til andre politikområder

25. at overveje at anvende eksisterende midler, der er til rådighed inden for rammerne af EU-programmer såsom Horisont 2020, Connecting Europe-faciliteten, Erasmus+, Cosme og Et Kreativt Europa til krydsningsprojekter, der er rettet mod f.eks.:

- at støtte tværfaglige teams bestående af kunstnere, forskere og teknologer
- at støtte ikketeknologisk innovation, social innovation og serviceinnovation bedre
- at udvikle tværfaglige færdigheder som f.eks. kritisk tænkning og initiativtagning
- at støtte kunstnerisk praksis inden for byudvikling som led i intelligente og kreative byer
- at fremme en brugercentreret tilgang til modernisering af offentlige serviceydelser, f.eks. gennem anvendelse af designtænkning

og omgående at fortsætte de forberedende tiltag, der er nødvendige for at etablere garantifaciliteten for de kulturelle og kreative sektorer⁸ i 2016

26. at fortsætte det arbejde, der blev indledt af tjenestegrenene såsom Eurostat og Det Fælles Forskningscenter, om at producere information og data om de kulturelle og kreative krydsningers bidrag til andre økonomiske sektorer og politikområder såvel som til den generelle vækst,

INDVILLIGER I

27. at gøre status over disse konklusioner i 2018. Formålet med denne status vil være at evaluere de fremskridt, der er gjort af medlemsstaterne og Kommissionen som led i opfølgningen af konklusionerne⁹. Medlemsstaterne bør høres om formen og omfanget af arbejdet, som bør være overkommeligt og anvendeligt.

⁸ Garantifaciliteten for de kulturelle og kreative sektorer er et finansielt instrument, der er oprettet af programmet Et Kreativt Europa (2014-2020). Dens formål er at lette adgangen til finansiering for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder og organisationer inden for kulturelle og kreative sektorer i Europa.

⁹ Tidligere eksempler omfatter status over Rådets konklusioner fra 2012 om kulturforvaltning, der fandt sted i 2015.