

Brusel 30. dubna 2015
(OR. en)

8346/15

CULT 22
DIGIT 22
REGIO 35
IND 62
SOC 262
EDUC 111
SAN 131

POZNÁMKA

Odesílatel:	Generální sekretariát Rady
Příjemce:	Výbor stálých zástupců / Rada
Č. předchozího dokumentu:	8110/15 CULT 21 DIGIT 16 REGIO 29 IND 55 SOC 245 EDUC 109 SAN 111
Předmět:	Návrh závěrů Rady o kulturních a kreativních přesazích v zájmu stimulace inovací, hospodářské udržitelnosti a sociálního začlenění - <i>přijetí</i>

Výbor pro kulturní otázky připravil během několika zasedání výše uvedený soubor závěrů, aby mohly být přijaty na zasedání Rady pro vzdělávání, mládež, kulturu a sport konajícím se ve dnech 18. a 19. května 2015. Se zněním nyní souhlasí všechny delegace.

Výbor stálých zástupců se proto vyzývá, aby potvrdil dohodu ohledně návrhu závěrů dosaženou ve Výboru pro kulturní otázky a předložil znění Radě k přijetí a následnému zveřejnění v Úředním věstníku.

**Návrh závěrů Rady
o kulturních a kreativních přesazích v zájmu stimulace inovací,
hospodářské udržitelnosti a sociálního začlenění**

RADA EVROPSKÉ UNIE,

UZNÁVAJÍC, ŽE:

1. kulturní a kreativní odvětví jsou zdrojem pro kulturní i hospodářské hodnoty. V uplynulých letech bylo provedeno velmi mnoho práce na vytvoření kulturních a kreativních odvětví jako nedílné součásti evropské společnosti a ekonomiky a zdroje růstu, zaměstnanosti a prosperity. Dosud však nebyl plně uznán jejich širší přínos, zejména pokud jde o potenciál kultury a umělecké kreativity k podněcování inovací v dalších hospodářských odvětvích a ve společnosti jako celku a k zajištění dobrých životních podmínek jednotlivců;
2. přesahy mezi kulturními a kreativními odvětvími a dalšími odvětvími lze chápat jako proces kombinování znalostí a dovedností vlastních kulturním a kreativním odvětvím se znalostmi a dovednostmi v jiných odvětvích, jehož cílem je přinášet inovativní a inteligentní řešení současných společenských výzev;
3. kulturní a kreativní přesahy mohou být vzájemně prospěšné pro všechna dotčená odvětví, pokud jsou tato odvětví zapojena rovnocenným způsobem;

DOMNÍVÁ SE, ŽE:

4. kulturní a kreativní přesahy do jiných odvětví mohou přinést celou řadu výhod¹, včetně:

- zlepšování péče o zákazníka, spokojenosti zaměstnanců a organizační efektivity v podnikatelském či veřejném sektoru zapojením návrhářů, umělců a dalších kreativních pracovníků do rozvoje inovativních a uživatelsky vstřícných řešení a zřizováním multidisciplinárních týmů;
- zlepšování školní docházky a výsledků, podpory kreativního učení a dobrých podmínek žáků, jakož i zlepšování angažovanosti rodičů zapojením umělců a kreativních pracovníků v rámci školních aktivit;
- snížení výdajů na zdravotní péči a míry hospitalizace zlepšením prevence nemocí a rehabilitačního procesu u pacientů prostřednictvím uměleckých a kreativních postupů;
- obnovy průmyslových oblastí a městských prostor a podpory cestovního ruchu začleněním kultury a kreativity do dlouhodobých strategií místního a regionálního rozvoje;

¹ Na základě strategické příručky o podpoře kreativních partnerství vypracované pracovní skupinou pro otevřenou metodu koordinace (2014), http://ec.europa.eu/culture/library/reports/creative-partnerships_en.pdf.

- zvyšování ekologicky uvědomělého chování spotřebitelů a výrobních odvětví, omezování spotřeby energie a využívání zdrojů zapojením návrhářů, umělců a jiných kreativních pracovníků do recyklace a nového využívání odpadových materiálů za účelem vytváření nových, inovativních a funkčních výrobků s přidanou hodnotou;
- zlepšování sociálního začlenění a společenského života prostřednictvím kulturních a kreativních aktivit a začleňováním současné architektury, umění a designu do veřejných prostor a budov s kulturní a historickou hodnotou;

KONSTATUJÍC, ŽE:

5. informovanost o možnostech spojení umění, kultury a kreativity s technologií, vědou a podnikáním je nedostatečná, stejně jako je nedostatečná i výměna osvědčených postupů. Stále podceňován, a tudíž i nedostatečně využíván je zejména katalytický účinek kultury a umění na inovace ve všech odvětvích;
6. k přesahům dochází v místech, kde se různé obory vzájemně prolínají. Odvětví a politiky jsou však stále často organizovány izolovaně, čímž se omezuje prostor pro součinnost odvětví a vývoj inovativních řešení. K překonání roztříštěného uvažování a v zájmu prosazování přesahů je zapotřebí komplexního strategického přístupu, který bude zahrnovat všechny subjekty od místní úrovně až po úroveň EU;
7. je zapotřebí mít spolehlivé a srovnatelné údaje o kulturních a kreativních přesazích, které by umožnily zachycovat a analyzovat jejich příspěvek pro celkovou ekonomiku a jejich dopad na širší společnost na všech úrovních;

8. rozvoj kreativních dovedností a kritického myšlení prostřednictvím formálního vzdělávání a neformálního a informálního učení umožňuje jednotlivcům lépe reagovat na potřeby stále různorodější společnosti v rostoucí míře založené na znalostech, jakož i náročného a rychle se měnícího pracovního trhu;
9. Evropský jednotný digitální trh by měl podporovat tvorbu a šíření kvalitního obsahu, který těží z evropské kulturní a jazykové rozmanitosti a poskytuje vyvážený rámec práv a povinností napříč hodnotovým řetězcem;
10. investice do kulturních a kreativních odvětví jsou často považovány za rizikové a nestabilní, jelikož jsou založeny na nehmotných aktivech. Je proto zapotřebí inovativních finančních nástrojů konkrétně zaměřených na kulturní a kreativní odvětví, které posílí jejich schopnost zapojit se do meziodvětvové spolupráce, a to i na mezinárodní úrovni;

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY A KOMISI, ABY V RÁMCI SVÝCH PŘÍSLUŠNÝCH PRAVOMOCÍ A S NÁLEŽITÝM ZOHLEDNĚNÍM ZÁSADY SUBSIDIARITY:

11. zvýšily informovanost všech zúčastněných stran, zejména tvůrců politik, kreativních pracovníků, odvětví, podniků a investorů, o kulturní, hospodářské a společenské hodnotě kreativity a inovací prostřednictvím meziodvětvové spolupráce. Za tímto účelem je důležité podporovat všeobecné šíření informací o osvědčených postupech, výsledcích a zkušenostech získaných v rámci meziodvětvové spolupráce, jakož i navazování kontaktů mezi odborníky a vzájemné učení;

12. překonaly roztržité uvažování v tradičních oblastech politiky díky lepšímu začlenění kultury a umělecké kreativity do strategií hospodářského růstu, sociálních politik, rozvoje měst a regionů a udržitelného rozvoje;
13. nadále mapovaly stávající politiky a trendy související s kulturními a kreativními přesahy a zlepšovaly shromažďování údajů s cílem posílit tvorbu politiky, která je založena na faktech. To znamená, že je třeba rozvíjet nové metodiky pro měření kulturních a kreativních přesahů do jiných odvětví s cílem lépe zachytit jejich inovativní přínos a pochopit jejich širší dopad;
14. prosazovaly kreativní ekosystémy a multidisciplinární prostředí pro kulturní a kreativní odvětví prostřednictvím struktur, jako jsou inovační a podnikatelská střediska, akcelérátory pro začínající podniky, inkubátory, kreativní střediska, sdílené pracovní prostory a programy pro navazování kontaktů;
15. prosazovaly vytváření průřezových kulturních a kreativních klastrů a sítí na vnitrostátní, evropské a mezinárodní úrovni s cílem podpořit vývoz kulturních a kreativních výrobků a služeb a zlepšit přístup na nové trhy;
16. podporovaly využívání netechnologických a sociálních inovací a inovací ve službách v tradičních odvětvích, například zavedením přístupu designérského myšlení² a kreativity kulturní povahy do těchto odvětví;
17. podněcovaly kulturní a kreativní odvětví k využívání možností budoucího jednotného digitálního trhu;

² Designérské myšlení („design thinking“) je možné definovat jako formu myšlení zaměřeného na nalézání řešení, které se nesnaží o vyřešení konkrétního problému, ale stanoví si nejprve určitý cíl (lepší budoucí situace). Poskytuje komplexní a kreativní přístup, který může být uplatněn při řešení celé řady situací, zejména složitých a nečekaných.

VYZÝVÁ ČLENSKÉ STÁTY, ABY S NÁLEŽITÝM ZOHLEDNĚNÍM ZÁSADY
SUBSIDIARITY:

18. v úzké spolupráci s místními subjekty, nevládními a jinými organizacemi a podniky podporovaly kulturní a kreativní přesahy na místní a regionální úrovni, pokud možno na základě stávajících iniciativ. Bylo by možné rovněž zvážit vytváření multidisciplinárních klastrů za aktivní účasti místních a regionálních orgánů;
19. podporovaly iniciativy povzbuzující společné prosazování zájmů kulturních a kreativních odvětví s cílem překonat odvětvovou roztříštěnost a rozvinout komplexní strategické přístupy;
20. podporovaly ve veřejném sektoru využívání přístupu založeného na designérském myšlení při řešení složitých otázek a využívání efektivních služeb zaměřených na uživatele³;

³ Na základě dokumentu nazvaného „Provádění akčního plánu inovací vycházejících z designu“ (SWD (2013) 380 final).

21. podporovaly podmínky příznivé pro kulturní a kreativní odvětví s cílem dále rozvíjet jejich potenciál v rámci meziodvětvových partnerství, a to i s ohledem na doporučení iniciativy „Evropské sdružení kreativních průmyslů“⁴, prostřednictvím vhodných opatření, mezi něž patří:
- inovativní finanční nástroje přizpůsobené potřebám a zvláštnostem odvětví, jako jsou systémy poukázek na kreativní inovace⁵, předstartovní financování⁶, skupinové financování, mechanismy záruk na půjčky, fondy rizikového financování (jako např. investoři typu „business angels“ a rizikový kapitál) a splatné příspěvky⁷, s cílem diverzifikovat finanční podporu pro kulturní a kreativní odvětví. Bylo by možné zvážit i pilotní projekty podněcující k experimentování a podstupování rizika jako způsobu umožňujícího stimulovat inovace;
 - platformy pro výměnu a odborná příprava pro investory, s cílem zvyšovat jejich povědomí o potenciálu kulturních a kreativních odvětví, a pro odborníky pracující v těchto odvětvích v zájmu rozvoje jejich dovedností s oblasti managementu a podnikání;

⁴ Evropské sdružení kreativních průmyslů (ECIA) je integrovanou politickou iniciativou Komise, která probíhala v období let 2012 až 2014. Jejím cílem bylo otestovat a přezkoumat nové inovativní politické nástroje pro kreativní průmysly a vydat konkrétní doporučení.

⁵ Systémy poukázek na kreativní inovace představují malé úvěrové částky poskytované vládami malým a středním podnikům na nákup služeb zavádějících inovace (nové výrobky, služby nebo postupy) do jejich podnikatelské činnosti (doporučení ECIA).

⁶ Účelem předstartovního kapitálu je podpořit společnosti při přechodu od fáze prvotní myšlenky nebo prototypu k dosažení prvních příjmů z obchodní činnosti. Je určen na zcela počáteční fázi činnosti mladých inovativních podniků, kdy existuje vysoké riziko.

⁷ Splatné příspěvky představují nový nástroj financovaný orgány veřejné moci. Vybraný projekt obdrží současně dvojí financování spočívající v bezplatné půjčce a „splatném příspěvku“, které přijímající společnost uhradí zcela nebo částečně v závislosti na svých výsledcích podniku v průběhu období využívání (doporučení ECIA).

22. podporovaly rozvoj průřezových dovedností, jako jsou kreativita, kulturní povědomí a podnikavost v rámci formálního vzdělávání a neformálního učení; povzbuzovaly případně meziodvětvové přístupy mezi různými oblastmi v rámci vysokoškolských institucí, například prostřednictvím společných programů mezi uměním a kulturou, vědou, inženýrstvím, technologií, podnikáním a dalšími relevantními oblastmi;

VYZÝVÁ KOMISI, ABY:

23. vypracovala komplexní strategický přístup na podporu konkurenceschopnosti a rozvoje kulturních a kreativních průmyslů a zdůraznila zároveň jejich úlohu v celkovém procesu inovace napříč všemi průmysly;
24. lépe uzpůsobila a šířila informace o stávajících programech a fondech EU pro kulturní a kreativní odvětví za účelem posílení přesahů s dalšími oblastmi politiky;

25. zvážila využívání stávajícího financování dostupného v rámci programů EU, jako např. Horizont 2020, Nástroj pro propojení Evropy, Erasmus +, COSME a Kreativní Evropa, pro přesahové projekty zaměřené například na:
- podporu multidisciplinárních týmů složených z umělců a výzkumných a technologických pracovníků;
 - lepší podporu netechnologických a sociálních inovací a inovací ve službách;
 - rozvoj průřezových dovedností, jako je kritické myšlení a schopnost chopit se iniciativy;
 - podporu umělecké tvorby při rozvoji měst jako součásti inteligentních a kreativních měst;
 - podporu přístupu zaměřeného na uživatele v rámci modernizace veřejných služeb, např. uplatňováním designérského myšlení;
- a neprodleně přistoupila k přípravám nezbytným pro zavedení Záručního nástroje pro kulturní a kreativní odvětví⁸ v roce 2016;
26. nadále pokračovala v práci zahájené jejími útvary, jako např. Eurostatem a Společným výzkumným střediskem, s cílem poskytovat informace a údaje týkající se přínosu kulturních a kreativních přesahů pro další hospodářská odvětví a oblasti politik, jakož i pro růst obecně;

DOHODLA SE

27. na vyhodnocení těchto závěrů v roce 2018. Cílem vyhodnocení bude posoudit pokrok dosažený členskými státy a Komisí v rámci opatření navazujících na závěry⁹. Členské státy by měly být konzultovány o formě a rozsahu tohoto vyhodnocení, které by mělo být snadno proveditelné a užitečné.

⁸ Záruční nástroj pro kulturní a kreativní odvětví je finančním nástrojem vytvořeným v rámci programu Kreativní Evropa (2014–2020). Jeho cílem je usnadnit přístup k financím pro mikropodniky a malé a střední podniky a organizace působící v kulturních a kreativních odvětvích.

⁹ Předchozí příklady zahrnují hodnocení provádění závěrů Rady z roku 2012 o správě kulturních záležitostí, uskutečněné v roce 2015.