



Consiliul
Uniunii Europene

Bruxelles, 14 aprilie 2023
(OR. en)

8304/23

POLCOM 64
SERVICES 12
COASI 77
TELECOM 100
DATAPROTECT 99

NOTĂ DE ÎNȘOȚIRE

Sursă:	Secretara Generală a Comisiei Europene, sub semnătura dnei Martine DEPREZ, Directoare
Data primirii:	14 aprilie 2023
Destinatar:	Dna Thérèse BLANCHET, Secretară Generală a Consiliului Uniunii Europene
Nr. doc. Csie:	COM(2023) 230 final
Subiect:	Recomandare de DECIZIE A CONSILIULUI de autorizare a deschiderii negocierilor privind disciplinele care vizează comerțul digital cu Republica Coreea și cu Singapore

În anexă, se pune la dispoziția delegațiilor documentul COM(2023) 230 final.

Anexă: COM(2023) 230 final



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 14.4.2023
COM(2023) 230 final

Recomandare de

DECIZIE A CONSILIULUI

**de autorizare a deschiderii negocierilor privind disciplinele care vizează comerțul digital
cu Republica Coreea și cu Singapore**

{SWD(2023) 85 final}

EXPUNERE DE MOTIVE

1. CONTEXTUL PROPUNERII

• Motivele și obiectivele propunerii

Digitalizarea economiei modifică amploarea, domeniul de aplicare și ritmul comerțului internațional. Ea permite întreprinderilor să aibă acces la bunuri și servicii și să le comercializeze către un număr mai mare de clienți din întreaga lume și sporește considerabil posibilitățile de alegere ale consumatorilor. De asemenea, ea permite întreprinderilor să utilizeze instrumente digitale noi și inovatoare pentru a depăși barierele din calea creșterii economice. În special întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) beneficiază de aceste oportunități și pot deveni mai integrate în lanțurile valorice globale.

Comerțul cu bunuri și servicii facilitat prin mijloace electronice (denumit în continuare „comerțul digital”¹) devine din ce în ce mai important la nivel mondial. Comerțul digital cuprinde atât livrarea fizică de bunuri și servicii a căror achiziționare este efectuată digital (cum ar fi achiziționarea unei cărți prin intermediul unei platforme de internet), cât și livrarea digitală de bunuri și servicii (cum ar fi programele informatice, cărțile electronice sau fluxurile de date), implicând atât tranzacții între întreprinderi, cât și tranzacții între întreprinderi și consumatori. S-a estimat că, în 2019, valoarea globală a comerțului electronic a ajuns la 22 de mii de miliarde EUR, o creștere de 4 % față de 2018, ceea ce a reprezentat aproximativ 30 % din produsul intern brut (PIB) la nivel mondial².

Normele comerciale internaționale existente nu țin întotdeauna seama de natura specifică a comerțului digital, ceea ce creează incertitudine pentru întreprinderi cu privire la normele care le vor afecta operațiunile și investițiile în țări terțe și pentru clienți cu privire la normele care se vor aplica tranzacțiilor lor. Există un număr tot mai mare de norme naționale care reglementează economia digitală și care pot crea bariere nejustificate în calea comerțului digital. Pentru a îmbunătăți securitatea juridică pentru întreprinderi și pentru a facilita comerțul digital, țările din întreaga lume au încercat să stabilească norme privind comerțul digital. În 2019, membrii Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) au început negocieri multilaterale privind comerțul electronic³. În ultimii ani, a fost elaborat, de asemenea, un număr tot mai mare de acorduri regionale și bilaterale privind comerțul digital⁴. Deși UE nu s-a angajat până în prezent în negocieri sectoriale bilaterale privind acordurile în materie de comerț digital, UE a încheiat acorduri de liber schimb care includ norme cuprinzătoare privind comerțul digital cu Regatul Unit, cu Chile și cu Noua Zeelandă⁵.

¹ La nivel internațional, acest termen este adesea echivalat cu „comerț electronic”.

² Conferința Organizației Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD), *Estimates of global e-commerce 2019 and preliminary assessment of Covid-19 Impact on online retail 2020*, mai 2021, www.unctad.org - 26,7 mii de miliarde USD, cu un curs de schimb mediu USD/EUR de 1,2093 în 2019.

³ Declarația comună privind comerțul electronic din 25 ianuarie 2019, [WT/L/1056](https://www.wto.org/press/2019/WT/L/1056).

⁴ În iunie 2020, Singapore, Chile și Noua Zeelandă au semnat un acord de parteneriat în domeniul economiei digitale (*Digital Economy Partnership Agreement* - DEPA) cu Chile și Noua Zeelandă. Coreea a solicitat să participe la DEPA în septembrie 2021, China a solicitat să participe în octombrie 2021, iar Canada în mai 2022. A se vedea, de exemplu, Acordul privind economia digitală Singapore-Australia (intrat în vigoare în decembrie 2020), Acordul privind economia digitală Singapore-Regatul Unit (intrat în vigoare în iunie 2022) și Acordul de parteneriat digital Singapore-Coreea (semnat la 21 noiembrie 2022).

⁵ Acordul comercial și de cooperare între Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice, pe de o parte, și Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, pe de altă parte, JO L 149,

În Strategia UE pentru cooperare în regiunea indo-pacifică din septembrie 2021, Comisia și Înaltul Reprezentant al Uniunii pentru afaceri externe și politica de securitate și-au anunțat intenția de a oficializa parteneriatele digitale cu unii dintre partenerii-cheie ai UE din regiune, inclusiv, în special, cu Singapore și cu Republica Coreea. UE a lansat un parteneriat digital cu Republica Coreea la 28 noiembrie 2022 și cu Singapore la 1 februarie 2023. Aceste parteneriate au un aspect comercial important și includ principiile privind comerțul digital ca rezultat esențial. Deși nu au caracter obligatoriu, principiile privind comerțul digital au o valoare politică semnificativă, deoarece reflectă o înțelegere comună cu privire la cele mai relevante aspecte ale comerțului digital. UE a semnat principiile privind comerțul digital cu Republica Coreea la 30 noiembrie 2022 și cu Singapore la 31 ianuarie 2023. Principiile privind comerțul digital semnate au demonstrat un nivel ridicat de convergență a ambelor țări cu abordarea UE privind comerțul digital.

Relațiile comerciale bilaterale dintre UE și Republica Coreea și Singapore au fost deja liberalizate și consolidate prin acordurile de liber schimb (ALS) încheiate între UE și Republica Coreea în 2011 și între UE și Singapore în 2019⁶. Deși acestea sunt acorduri de liber schimb cuprinzătoare care prevăd angajamente substanțiale pentru comerțul cu bunuri și servicii între părți, ele nu prevăd norme cuprinzătoare privind comerțul digital, întrucât UE nu a propus astfel de norme în această privință partenerilor săi de negociere la momentul negocierilor acestor acorduri de liber schimb. De atunci, UE a elaborat norme suplimentare privind comerțul digital care se aplică relațiilor sale bilaterale cu mai mulți parteneri comerciali, printre care Regatul Unit, Chile și Noua Zeelandă.

UE și Republica Coreea, precum și UE și Singapore sunt parteneri-cheie în regiunea indo-pacifică. În plus, Acordul-cadru din 2010 dintre UE și Republica Coreea, care creează un parteneriat strategic, oferă o bază pentru consolidarea cooperării economice și politice⁷. UE și Republica Coreea, precum și UE și Singapore au o relație economică profundă și dinamică. Pe baza ALS și a Acordului privind protecția investițiilor dintre UE și Singapore, Singapore a devenit cel mai mare partener comercial și de investiții al UE în Asia de Sud-Est. În 2021, Singapore a avut al unsprezecelea cel mai mare produs intern brut (PIB) pe cap de locuitor la nivel mondial și s-a clasat pe locul șase în ceea ce privește adoptarea TIC și competențele digitale în raportul privind competitivitatea globală al Forumului Economic Mondial (FEM) din 2020⁸. În 2020, comerțul anual cu bunuri și servicii dintre UE și Singapore a fost evaluat la peste 90 de miliarde EUR. Singapore este una dintre economiile cele mai deschise și mai digitalizate din lume. Coreea de Sud este, de asemenea, un partener-cheie pentru UE în regiunea indo-pacifică. Economia Coreei de Sud a înregistrat o creștere rapidă începând cu anii 1960, iar în 2021 a devenit a zecea cea mai mare economie din lume din punctul de vedere al PIB-ului. Conform Raportului privind competitivitatea globală al FEM din 2020, Coreea de Sud s-a situat pe primul loc în ceea ce privește adoptarea TIC și pe al zecelea loc în ceea ce privește competențele digitale⁹. În 2020, comerțul anual cu bunuri și servicii dintre UE și Republica Coreea a fost evaluat la peste 120 de miliarde EUR. Negocierea cu

30.4.2021, p. 10–2539; Comisia Europeană, UE-Chile: Textul acordului, <https://policy.trade.ec.europa.eu>, Comisia Europeană, UE-Noua-Zeelandă: Textul acordului, <https://policy.trade.ec.europa.eu/>

⁶ Acord de liber schimb între Uniunea Europeană și statele membre ale acesteia, pe de o parte, și Republica Coreea, pe de altă parte, JO L 127, 14.5.2011, p. 1–1 426; Acord de liber schimb între Uniunea Europeană și Republica Singapore, JO L 294, 14.11.2019, p. 3–755.

⁷ Acord-cadru între Uniunea Europeană și statele sale membre, pe de o parte, și Republica Coreea, pe de altă parte, JO L 020, 13.1.2013, p. 2–24.

⁸ Forumul Economic Mondial (*World Economic Forum* – WEF), Raportul privind competitivitatea globală, 2020, www.weforum.org

⁹ Ibidem.

Singapore și cu Republica Coreea a normelor privind comerțul digital prezintă un potențial important de creare a unor noi oportunități pentru întreprinderile și consumatorii din UE. Ea va facilita funcționarea întreprinderilor din UE în aceste țări, în special pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici și mijlocii, și va consolida încrederea consumatorilor din UE în mediul online.

- **Coerența cu dispozițiile deja existente în domeniul de politică vizat**

Inițiativa se bazează pe Tratatul privind Uniunea Europeană (TUE), care prevede că UE ar trebui să „încurajeze integrarea tuturor țărilor în economia mondială, inclusiv prin eliminarea treptată a barierelor din calea comerțului internațional”.

Ea se bazează, de asemenea, pe Strategia UE de cooperare în regiunea indo-pacifică din septembrie 2021, care recunoaște că regiunea se află în avangarda economiei digitale și propune instituirea unor parteneriate digitale cu Republica Coreea, Singapore și Japonia¹⁰.

Inițiativa este în concordanță cu revizuirea politicii comerciale efectuată de Comisie în februarie 2021, care anunță intenția de a intensifica angajamentul bilateral și de a explora cadre mai puternice de cooperare în ceea ce privește aspectele digitale legate de comerț cu parteneri care împărtășesc aceeași viziune, precum și de a-și aprofunda dialogurile în materie de reglementare cu parteneri care împărtășesc aceeași viziune¹¹.

Aceasta este în concordanță cu acordurile de liber schimb care au consolidat și liberalizat deja relațiile comerciale bilaterale dintre Uniunea Europeană și Republica Coreea, precum și dintre Uniunea Europeană și Singapore, dar care nu prevăd norme cuprinzătoare privind comerțul digital.

Propunerea este în concordanță cu parteneriatele digitale și cu principiile privind comerțul digital lansate cu Republica Coreea și cu Singapore și se bazează pe acestea, demonstrând un nivel ridicat de convergență între abordările UE și ale acestor țări în ceea ce privește comerțul digital. Inițiativa nu restricționează cooperarea actuală sau viitoare dintre UE și aceste țări în contextul parteneriatelor digitale.

Inițiativa ține seama de progresele înregistrate până în prezent în cadrul negocierilor privind comerțul electronic aflate în curs de desfășurare între membrii OMC.

În cadrul negocierilor sale privind liberul schimb, UE propune în mod sistematic discipline ambițioase în materie de reglementare privind comerțul digital. Directivele de negociere propuse urmează aceeași abordare pe care UE o urmează în negocierile sale privind ALS, inclusiv, cel mai recent, în negocierile cu Regatul Unit în cadrul Acordului comercial și de cooperare UE-Regatul Unit, cu Chile în Acordul-cadru avansat UE-Chile și cu Noua Zeelandă pentru ALS UE-Noua Zeelandă.

- **Coerența cu alte politici ale Uniunii**

Disciplinele propuse de directivele de negociere se bazează pe legislația UE privind piața internă în domeniul comerțului digital și sunt pe deplin conforme cu aceasta. Directivele de negociere propuse confirmă, de asemenea, că orice normă sau angajament convenit de UE ar trebui să fie în conformitate cu cadrul juridic al UE și ar trebui să asigure spațiul politic necesar pentru punerea în aplicare a strategiei digitale a UE.

¹⁰ JOIN(2021) 24 final (16.9.2021).

¹¹ COM(2021) 66 final (18.2.2021).

Directivele de negociere propuse sunt în concordanță cu Declarația europeană privind drepturile și principiile digitale pentru deceniul digital semnată de Parlamentul European, Consiliu și Comisia Europeană la 15 decembrie 2022, pe care UE urmărește să o promoveze în relațiile sale comerciale internaționale¹².

2. TEMEIUL JURIDIC, SUBSIDIARITATEA ȘI PROPORȚIONALITATEA

- **Temei juridic**

În conformitate cu articolul 218 alineatul (3) din TFUE, Comisia prezintă recomandări Consiliului, care adoptă o decizie de autorizare a deschiderii negocierilor și desemnează negociatorul Uniunii. În conformitate cu articolul 218 alineatul (4) din TFUE, Consiliul poate adresa directive negociatorului și poate desemna un comitet special, negocierile trebuind să fie conduse în consultare cu acest comitet.

- **Subsidiaritatea (în cazul competențelor neexclusive)**

În conformitate cu articolul 5 alineatul (3) din TUE, principiul subsidiarității nu se aplică în domeniile care sunt de competența exclusivă a UE. Politica comercială comună este un domeniu de competență exclusivă a Uniunii în temeiul articolului 3 din TFUE.

- **Proporționalitate**

Prezenta inițiativă nu depășește ceea ce este necesar pentru atingerea obiectivelor de politică în cauză.

- **Alegerea instrumentului**

O recomandare a Comisiei de Decizie a Consiliului de autorizare a deschiderii negocierilor este conformă cu articolul 218 alineatul (3) din TFUE, potrivit căruia Comisia prezintă recomandări Consiliului, care adoptă o decizie de autorizare a deschiderii negocierilor.

3. REZULTATELE EVALUĂRILOR *EX POST*, ALE CONSULTĂRILOR CU PĂRȚILE INTERESATE ȘI ALE EVALUĂRILOR IMPACTULUI

- **Evaluările *ex post*/verificarea adecvării legislației existente**

Nu se aplică.

- **Consultările cu părțile interesate**

Angajamentele părților interesate privind comerțul digital în ceea ce privește Republica Coreea și Singapore au avut loc în contextul pregătirii și negocierii parteneriatelor digitale și a principiilor privind comerțul digital.

Nu a fost necesară o consultare publică suplimentară cu privire la această inițiativă, întrucât principiile-cheie care stau la baza negocierilor propuse sunt deja cuprinse în principiile privind comerțul digital cu Republica Coreea și cu Singapore și reproduc disciplinele pe care UE le-a inclus deja în acordurile sale de liber schimb existente cu Regatul Unit, cu Chile și cu Noua Zeelandă și pe care le continuă, de asemenea, în negocierile privind comerțul electronic din cadrul OMC. Nu se cunosc, în prealabil, alte elemente de fond care ar putea apărea în timpul negocierilor.

¹² Declarația europeană privind drepturile și principiile digitale pentru deceniul digital 2023/C 23/01, JO C 23, 23.1.2023, p. 1-7.

Comisia consultă periodic părțile interesate, printre altele, în contextul dialogului cu societatea civilă¹³.

- **Obținerea și utilizarea expertizei**

Nu se aplică.

- **Evaluarea impactului**

Nu a fost efectuată o evaluare a impactului, deoarece este deosebit de dificil să se măsoare impactul economic al inițiativei în comparație cu situația existentă, având în vedere că normele privind comerțul digital avute în vedere vor facilita relațiile comerciale bilaterale care au fost deja liberalizate și consolidate prin ALS existente cu Republica Coreea și cu Singapore. Aceste acorduri de liber schimb includ deja dispoziții cuprinzătoare privind accesul pe piață pentru comerțul atât cu bunuri, cât și cu servicii și, prin urmare, inițiativa va avea, în primul rând, un impact în ceea ce privește acordarea unei securități juridice suplimentare operatorilor implicați în comerțul digital în sectoarele liberalizate. În plus, există puține opțiuni pentru UE, deoarece disciplinele avute în vedere pentru negocieri sunt foarte asemănătoare cu cele deja incluse în acordurile de liber schimb încheiate între UE și Regatul Unit, între UE și Chile și între UE și Noua Zeelandă, precum și cu cele urmărite de UE în cadrul negocierilor multilaterale privind comerțul digital din cadrul OMC. Eventualele propuneri suplimentare de fond pe care le-ar putea face celelalte părți nu pot fi identificate și evaluate *ex ante*. Inițiativa este însoțită de un document de lucru al serviciilor Comisiei care descrie contextul în care vor avea loc negocierile, subliniind importanța tot mai mare a comerțului digital și eforturile țărilor din întreaga lume de a elabora norme internaționale în acest domeniu. Ea prezintă, de asemenea, diferitele abordări ale normelor privind comerțul digital adoptate de Uniunea Europeană, Republica Coreea și Singapore.

- **Adecvarea reglementărilor și simplificarea**

Nu se aplică.

- **Drepturile fundamentale**

Inițiativa respectă pe deplin Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, în special articolul 8 privind protecția datelor cu caracter personal.

4. IMPLICAȚIILE BUGETARE

Inițiativa nu are implicații bugetare.

5. ALTE ELEMENTE

- **Planuri de punere în aplicare și modalități de monitorizare, evaluare și raportare**

Se preconizează că negocierile se vor încheia în 2024.

- **Documente explicative (în cazul directivelor)**

Nu se aplică.

¹³ Comisia Europeană, Reuniuni comerciale ale UE cu societatea civilă, <http://trade.ec.europa.eu/>

- **Explicații detaliate cu privire la dispozițiile specifice ale propunerii**

Dispozițiile au scopul de a recomanda adoptarea de către Consiliu a unei decizii de autorizare a deschiderii negocierilor și de a numi negociatorul Uniunii. Consiliul poate adresa directive negociatorului.

DECIZIE A CONSILIULUI

**de autorizare a deschiderii negocierilor privind disciplinele care vizează comerțul digital
cu Republica Coreea și cu Singapore**

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 218 alineatele (3) și (4),

având în vedere recomandarea Comisiei Europene,

întrucât:

- (1) Uniunea Europeană și Republica Coreea și, respectiv, Uniunea Europeană și Singapore au o relație economică profundă și dinamică. Republica Coreea și Singapore sunt parteneri strategici apropiați ai Uniunii Europene în regiunea indo-pacifică și parteneri comerciali importanți pentru Uniunea Europeană în Asia. Uniunea Europeană are un acord de liber schimb cu Republica Coreea din 2011 și un acord de liber schimb cu Singapore din 2019. Aceste acorduri de liber schimb prevăd angajamente importante pentru comerțul cu bunuri și servicii între părți, dar nu includ norme cuprinzătoare privind comerțul digital.
- (2) În conformitate cu Strategia Uniunii Europene pentru regiunea indo-pacifică din septembrie 2021, Uniunea Europeană a urmărit o cooperare mai strânsă cu Republica Coreea și cu Singapore în ceea ce privește comerțul digital. Uniunea Europeană și Republica Coreea au încheiat un parteneriat digital la 28 noiembrie 2022 și, în acest context, au convenit asupra unor principii privind comerțul digital fără caracter obligatoriu la 30 noiembrie 2022. Uniunea Europeană și Singapore au încheiat un parteneriat digital la 1 februarie 2023 și au convenit asupra unor principii privind comerțul digital fără caracter obligatoriu la 31 ianuarie 2023.
- (3) Principiile privind comerțul digital convenite cu Republica Coreea și cu Singapore demonstrează un nivel ridicat de convergență cu abordarea Uniunii Europene în materie de comerț digital.
- (4) Uniunea Europeană a convenit asupra normelor privind comerțul digital în cadrul mai multor negocieri bilaterale privind un acord de liber schimb cu țări terțe. Uniunea Europeană participă, de asemenea, la o serie de negocieri în cadrul cărora sunt în curs de elaborare norme privind comerțul digital, și anume negocierile în curs privind comerțul electronic din cadrul OMC. Prin urmare, este oportun ca Comisia să fie autorizată să deschidă negocieri cu privire la discipline obligatorii care vizează comerțul digital care să fie coerente cu aceste acorduri și să urmărească aceleași obiective pe care Uniunea Europeană intenționează să le realizeze în cadrul negocierilor în curs,

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Comisia este autorizată să negocieze, în numele Uniunii, discipline care vizează comerțul digital cu Republica Coreea și cu Singapore.

Articolul 2

Directivele de negociere adresate Comisiei pentru negocierea disciplinelor care vizează comerțul digital cu Republica Coreea și cu Singapore sunt prevăzute în addendumul la decizie.

Articolul 3

Negocierile se desfășoară în consultare cu [a se completa de către Consiliu numele comitetului special].

Articolul 4

Prezenta decizie se adresează Comisiei.

Adoptată la Bruxelles,

*Pentru Consiliu
Președintele*