

Bruksela, 14 kwietnia 2023 r.
(OR. en)

8304/23
ADD 1

POLCOM 64
SERVICES 12
COASI 77
TELECOM 100
DATAPROTECT 99

PISMO PRZEWODNIE

Od:	Sekretarz generalna Komisji Europejskiej (podpisała dyrektor Martine DEPREZ)
Data otrzymania:	14 kwietnia 2023 r.
Do:	Thérèse BLANCHET, sekretarz generalna Rady Unii Europejskiej
Nr dok. Kom.:	COM(2023) 230 final - ANNEX
Dotyczy:	ZAŁĄCZNIK do zalecenia dotyczącego decyzji Rady upoważniającej do podjęcia rokowań w sprawie zasad handlu cyfrowego z Republiką Korei i Singapurem

Delegacje otrzymują w załączeniu dokument COM(2023) 230 final - ANNEX.

Załącznik: COM(2023) 230 final - ANNEX



KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 14.4.2023 r.
COM(2023) 230 final

ANNEX

ZAŁĄCZNIK

do

zalecenia dotyczącego decyzji Rady

**upoważniającej do podjęcia rokowań w sprawie zasad handlu cyfrowego z Republiką
Korei i Singapurem**

{SWD(2023) 85 final}

UZUPEŁNIENIE

Wytyczne negocjacyjne dotyczące rokowań w sprawie zasad handlu cyfrowego z Republiką Korei i Singapurem

1. CHARAKTER I ZAKRES POSTANOWIEŃ

- 1) Negocjacje mają na celu ustanowienie zasad dotyczących handlu towarami i usługami za pomocą środków elektronicznych („handel cyfrowy”) między Republiką Korei a UE oraz między Singapurem a UE. Takie zasady powinny ułatwiać dwustronne stosunki handlowe między Unią Europejską a Republiką Korei oraz między Unią Europejską a Singapurem. Stosunki te zostały już wzmocnione i zliberalizowane dzięki umowom o wolnym handlu zawartym między UE a oboma krajami. Przedmiotowe zasady powinny być spójne z zasadami określonymi w tych umowach o wolnym handlu i opierać się na dużej zbieżności podejść do kwestii handlu cyfrowego odzwierciedlonej w zasadach handlu cyfrowego podpisanych między UE a Republiką Korei w listopadzie 2022 r. oraz między UE a Singapurem w styczniu 2023 r. Zasady te stanowią kluczowe cele cyfrowych partnerstw, które UE zawarła z obydwojema państwami.
- 2) Rokowania mają na celu wzmocnienie dwustronnego handlu cyfrowego, ułatwienie działalności przedsiębiorstw, w tym mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w szczególności, poprzez zwiększenie zaufania konsumentów do środowiska internetowego oraz stworzenie nowych możliwości promowania wzrostu gospodarczego sprzyjającego włączeniu społecznemu i rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.
- 3) Negocjacje mają również na celu wspieranie otwartych rynków cyfrowych, które są konkurencyjne, przejrzyste, sprawiedliwe i wolne od nieuzasadnionych barier w handlu międzynarodowym i inwestycjach.
- 4) Zasady te powinny opierać się na istniejących zasadach i zobowiązaniach określonych w ramach Światowej Organizacji Handlu (WTO). Powinny one, w miarę możliwości i w stosownych przypadkach, uwzględniać niedawne i trwające negocjacje w sprawie handlu i inwestycji na szczeblu dwustronnym i wielostronnym oraz opierać się na nich.
- 5) W trakcie negocjacji Unia będzie propagować prawa i zasady określone w Europejskiej deklaracji praw i zasad cyfrowych w cyfrowej dekadzie proklamowanej przez Parlament Europejski, Radę i Komisję Europejską w dniu 15 grudnia 2022 r.

2. PROPONOWANA TREŚĆ ZASAD I ZOBOWIĄZAŃ

- 1) W ramach negocjacji należy opracować zasady dotyczące aspektów handlu cyfrowego. Powinny one mieć na celu poprawę warunków handlu cyfrowego z korzyścią dla przedsiębiorstw i konsumentów w Unii Europejskiej oraz zwiększenie udziału mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw w globalnych łańcuchach wartości.
- 2) Rokowania powinny być prowadzone w sposób otwarty i integracyjny. W związku z tym mogą one obejmować każdy aspekt handlu cyfrowego uzgodniony przez strony negocjacji.

- 3) Uznając przekrojowy charakter handlu cyfrowego, negocjacje mogą obejmować:
- a) ułatwianie transakcji elektronicznych (np. podpisy elektroniczne, uwierzytelnianie elektroniczne);
 - b) opłaty celne z tytułu transmisji elektronicznych i przekazywanych treści;
 - c) zaufanie konsumentów (np. ochrona konsumentów korzystających z usług online, ochrona przed niezamówionymi wiadomościami elektronicznymi);
 - d) transgraniczny przepływ danych oparty na zaufaniu, wymogi dotyczące lokalizacji danych oraz ochronę danych osobowych;
 - e) zaufanie przedsiębiorców (np. ochrona kodu źródłowego, przymusowy transfer technologii);
 - f) lepszy dostęp do handlu elektronicznego (np. dostęp do internetu, treści w internecie i dane publiczne lub odpowiedzialność pośredników internetowych i dostęp do ich usług);
 - g) środki ułatwiające wymianę handlową mające znaczenie dla handlu elektronicznego (np. obrót bez użycia dokumentów papierowych, fakturowanie elektroniczne), z należyтым uwzględnieniem Porozumienia WTO o ułatwieniach w handlu;
 - h) aspekty praw własności intelektualnej związane z handlem elektronicznym, w tym tajemnice handlowe;
 - i) przejrzystość oraz
 - j) współpracę (np. między stronami negocjacji, organami ochrony konsumentów).
- 4) Wszelkie zasady lub zobowiązania ustalone przez Unię Europejską powinny być zgodne z ramami prawnymi UE i powinny utrzymywać autonomię regulacyjną niezbędną do opracowywania i wdrażania unijnej polityki w zakresie danych i unijnej polityki cyfrowej.
- 5) Unia Europejska nie może w szczególności zgadzać się na zasady lub zobowiązania, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące cyberbezpieczeństwa, zwłaszcza na wysoki wspólny poziom bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych na terytorium Unii Europejskiej.
- 6) W kontekście postępującej cyfryzacji handlu i znaczenia międzynarodowych przepływów danych dla transgranicznego handlu i transgranicznych inwestycji podejście Unii Europejskiej w tych rokowaniach powinno być spójne z podejściem stosowanym w tej dziedzinie w odniesieniu do zakończonych oraz, w miarę możliwości i w stosownych przypadkach, niedawno prowadzonych lub będących w toku negocjacji w sprawie dwustronnych i wielostronnych umów handlowych i inwestycyjnych. W szczególności rokowania powinny doprowadzić do przyjęcia postanowień obejmujących transgraniczne przepływy danych, które to postanowienia eliminują nieuzasadnione wymogi dotyczące lokalizacji danych, nie mając jednocześnie wpływu na unijne przepisy o ochronie danych osobowych, ani nie poddając ich negocjacjom, a w szczególności powinny być zgodne z unijnymi ramami prawnymi dotyczącymi ochrony danych osobowych i nieosobowych.
- 7) Unia Europejska i jej państwa członkowskie muszą zachować możliwość utrzymania i rozwijania swoich zdolności w zakresie definiowania i wdrażania polityki

kulturalnej i audiowizualnej w celu zachowania swojej różnorodności kulturowej. Unia Europejska nie może ustalać zasad ani zobowiązań dotyczących usług audiowizualnych. Unia Europejska nie może przyjmować zobowiązań dotyczących usług świadczonych lub działań realizowanych w ramach wykonywania władzy publicznej.

- 8) Ponadto Unia Europejska nie może zgadzać się na zasady ani zobowiązania, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące ochrony praw własności intelektualnej.
- 9) Zasady i zobowiązania nie powinny uniemożliwiać Unii Europejskiej, jej państwom członkowskim oraz ich organom władzy krajowej, regionalnej i samorządowej regulowania działalności gospodarczej w interesie publicznym w celu realizacji uzasadnionych celów polityki publicznej, takich jak ochrona i wspieranie zdrowia publicznego, usługi społeczne, edukacja publiczna, bezpieczeństwo, ochrona środowiska, moralność publiczna, ochrona społeczna i ochrona konsumentów, zapewnienie integralności i stabilności systemu finansowego Unii, ochrona prywatności i ochrona danych oraz promowanie i ochrona różnorodności kulturowej. Wysoka jakość usług publicznych w Unii Europejskiej powinna zostać zachowana zgodnie z Traktatem o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w szczególności z Protokołem nr 26 w sprawie usług świadczonych w interesie ogólnym, a zastrzeżenia Unii Europejskiej w tej dziedzinie, w tym zgodnie z GATS, powinny zostać uwzględnione.