



Βρυξέλλες, 26 Μαΐου 2020
(OR. en)

8295/1/20
REV 1

RECH 182
IND 61
COMPET 220
FIN 312

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Αποστολέας: Γενική Γραμματεία του Συμβουλίου

Με ημερομηνία: 26 Μαΐου 2020

Αποδέκτης: Αντιπροσωπίες

αριθ. προηγ. εγγρ.: 7517/20

Θέμα: Η ειδική έκθεση αριθ. 02/2020 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Το μέσο για τις ΜΜΕ στην πράξη: ένα αποτελεσματικό και καινοτόμο πρόγραμμα που αντιμετωπίζει προκλήσεις»
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου

Επισυνάπτονται στο παράρτημα για τις αντιπροσωπίες τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 02/2020 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Το μέσο για τις ΜΜΕ στην πράξη: ένα αποτελεσματικό και καινοτόμο πρόγραμμα που αντιμετωπίζει προκλήσεις», που εγκρίθηκαν από το Συμβούλιο με γραπτή διαδικασία στις 26 Μαΐου 2020.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ για την

Ειδική έκθεση αριθ. 02/2020 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο: *Το μέσο για τις ΜΜΕ*

στην πράξη: ένα αποτελεσματικό και καινοτόμο πρόγραμμα που αντιμετωπίζει προκλήσεις

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

- ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο συμφώνησε για τη δρομολόγηση ενός νέου «επενδυτικού σχεδίου», το οποίο, δεδομένης της σημασίας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) για την οικονομία, ειδικά όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και την καινοτομία, προβλέπει μέτρα στήριξης της χρηματοδότησης των ΜΜΕ, ιδίως για τη στήριξη των επενδύσεων σε χώρες με υψηλά ποσοστά ανεργίας των νέων¹.
- ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι οι ΜΜΕ αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας² και την κύρια πηγή οικονομικής ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας στην Ένωση· ειδικότερα, η συνεισφορά τους στη δημιουργία θέσεων εργασίας είναι της τάξης του 40 %³.
- ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι οι ΜΜΕ βρίσκονται στο επίκεντρο της διπλής μετάβασης της ΕΕ σε μια βιώσιμη και ψηφιακή οικονομία και ότι προσφέρουν καινοτόμες λύσεις σε προκλήσεις όπως η κλιματική αλλαγή, η αποδοτικότητα των πόρων και η κοινωνική συνοχή⁴.
- ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι, εξ αρχής, το πρόγραμμα πλαίσιο για την έρευνα και την καινοτομία «Ορίζων 2020» και το μέσο του για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις («μέσο για τις ΜΜΕ») παρείχαν στήριξη σε καινοτόμες ΜΜΕ κατά την ανάπτυξη, τη μεγέθυνση και τη διεθνοποίησή τους σε κάθε λογής διαφορετικούς τύπους καινοτομίας και για τη διάθεση στην αγορά νέων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων που θα μπορούσαν να δώσουν ώθηση στην οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης στην Ένωση·

¹ EUCO 104/2/13 REV 2.

² Το 2016 η συντριπτική πλειονότητα (93,0 %) των ΜΜΕ της Ένωσης στη μη χρηματοοικονομική επιχειρηματική οικονομία ήταν εταιρείες που απασχολούσαν λιγότερα από 10 άτομα (πολύ μικρές επιχειρήσεις). Μόλις το 0,2 % όλων των επιχειρήσεων είχαν 250 ή περισσότερους εργαζομένους (Πηγή - Eurostat:
<https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/EDN-20191125-1>).

³ Πηγή - JRC: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/job-creation-europe-firm-level-analysis>.

⁴ COM (2020) 103 final.

- ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ ότι, στο πλαίσιο του προγράμματος εργασιών του «Ορίζων 2020» για την περίοδο 2018-2020, αποφασίστηκε πιλοτική εφαρμογή ενός ενισχυμένου Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας (EIC), το οποίο αποσκοπεί στην παραγωγή καινοτομιών που δημιουργούν αγορές και τροφοδοτούν την ταχεία ανάπτυξη των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, ιδίως των ΜΜΕ.
- ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ότι η στήριξη που παρέχεται από το μέσο για τις ΜΜΕ έχει μετατοπίσει την εστίασή της σε ιδέες υψηλού κινδύνου και υψηλού αντικτύπου, μετουσιώνοντας την επιστήμη σε νέες επιχειρήσεις και επιταχύνοντας την επέκταση και ανάπτυξη ρηζικέλευθων δημιουργών καινοτομίας που διαμορφώνουν το μέλλον.
- ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ ότι το ενισχυμένο πιλοτικό EIC συνδυάζει το μέσο για τις ΜΜΕ, τις μελλοντικές αναδυόμενες τεχνολογίες (FET), το μέσο «Επιτάχυνση της Καινοτομίας» (FTI) και τα βραβεία «Ορίζων 2020», με σκοπό τη στήριξη ολόκληρης της αλυσίδας καινοτομίας, και λειτουργεί ως «υπηρεσία μίας στάσης» για τη στήριξη των ευρωπαίων δημιουργών καινοτομίας.
- ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΟΝΤΑΣ ότι το δίκτυο ΕΣΕ μαζί με το δίκτυο «Enterprise Europe Network» (EEN) 2014-2020, στο πλαίσιο του προγράμματος για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (COSME), όχι μόνο βοηθά τις ΜΜΕ στην εξεύρεση επιχειρηματικών, τεχνολογικών και ερευνητικών εταίρων στην Ένωση και σε τρίτες χώρες, αλλά προωθεί επίσης τη χρηματοδότηση που αφορά τις ΜΜΕ από το πρόγραμμα «Ορίζων 2020».
- ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 20/2017 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο: *Χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ μέσα εγγύησης δανείων: παρά τα θετικά αποτελέσματα, χρειάζεται καλύτερη στόχευση δικαιούχων και συντονισμός με τα εθνικά προγράμματα*⁵.
- ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ τα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ειδική έκθεση αριθ. 28/2018 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο *Η πλειονότητα των μέτρων απλούστευσης που εισήχθησαν στο πλαίσιο του προγράμματος «Ορίζων 2020» διευκόλυναν τους δικαιούχους, εξακολουθούν όμως να υπάρχουν δυνατότητες βελτίωσης, και ειδικότερα τη σύσταση σχετικά με τη σφραγίδα αριστείας που ισχύει για το μέσο για τις ΜΜΕ*⁶.

⁵ ST 7043/18.

⁶ ST 7420/19.

1. ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ για την ειδική έκθεση αριθ. 02/2020 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο: *Το μέσο για τις ΜΜΕ στην πράξη: ένα αποτελεσματικό και καινοτόμο πρόγραμμα που αντιμετωπίζει προκλήσεις*⁷.
2. ΥΠΟΓΡΑΜΜΙΖΕΙ ότι το μέσο για τις ΜΜΕ που δρομολογήθηκε με το πρόγραμμα «Ορίζων 2020» αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο που δίνει τη δυνατότητα σε καινοτόμες ΜΜΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις να διεξάγουν μελέτες διερεύνησης τεχνικής και εμπορικής σκοπιμότητας επιχειρηματικών ιδεών και άλλες δραστηριότητες ανάπτυξης, όπως διαβούλευση με τους φορείς της αγοράς, με σκοπό να αναπτύξουν διαφορετικούς τύπους καινοτομιών και να τις φέρουν σε επίπεδο επενδυτικής ετοιμότητας και ωριμότητας για την υιοθέτηση από την αγορά·
3. ΤΟΝΙΖΕΙ την αποτελεσματική στήριξη δραστηριοτήτων ανάπτυξης και επίδειξης στο πλαίσιο αυτού του μέσου· ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τη σύσταση να διατηρηθεί ένα σύστημα παρόμοιο με τη φάση 2 και ΚΑΛΕΙ την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να στηριχθεί σε αυτό κατά την επόμενη προγραμματική περίοδο·
4. ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ την αξία των υπηρεσιών καθοδήγησης και επιχειρηματικής επιτάχυνσης που είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες των δικαιούχων·
5. ΚΑΛΕΙ την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να βελτιώσει περαιτέρω την επικοινωνιακή στρατηγική της και τη στρατηγική διαμόρφωσης ταυτότητας, μεταξύ άλλων μέσω των εθνικών σημείων επαφής (ΕΣΕ), προς τις στοχευόμενες νεοφυείς, επεκτεινόμενες και άλλες καινοτόμες ΜΜΕ σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, ιδίως στα κράτη μέλη με το χαμηλότερο επίπεδο συμμετοχής·
6. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ την πληθώρα επανυποβολής προτάσεων που έχουν ήδη απορριφθεί σε προηγούμενες προσκλήσεις, γεγονός που συνιστά υπέρμετρη επιβάρυνση και οικονομική δαπάνη για τη διαδικασία αξιολόγησης· ΚΑΛΕΙ την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να σχεδιάσει τους όρους της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων καθώς και μια διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής που θα αντιμετωπίζει αποτελεσματικά το ζήτημα αυτό, όπου αρμόζει, προκειμένου να αποδεσμεύσει πόρους που επί του παρόντος χρησιμοποιούνται για επαναξιολογήσεις·

⁷ Η ειδική έκθεση διατίθεται σε όλες τις επίσημες γλώσσες στον ιστότοπο του Ελεγκτικού Συνεδρίου: <http://eca.europa.eu> (<https://www.eca.europa.eu/el/Pages/DocItem.aspx?did=52862>).

7. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τα οφέλη από τη συμπερίληψη του σταδίου της συνέντευξης της κριτικής επιτροπής στη διαδικασία επιλογής ώστε να εξασφαλιστεί ο εντοπισμός των καλύτερων προτάσεων· ΚΑΛΕΙ την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να βελτιώσει τη διαδικασία επιλογής που εφαρμόζει, ιδίως παρέχοντας κατευθυντήριες γραμμές και επαρκή χρόνο για την εκτέλεση του έργου τους στους εξ αποστάσεως αξιολογητές και στα μέλη της κριτικής επιτροπής, θεσπίζοντας κατάλληλους διαύλους ενημέρωσης μεταξύ τους, και ορίζοντας το κατάλληλο είδος εμπειρογνομόνων σε κάθε στάδιο της αξιολόγησης·
8. ΤΟΝΙΖΕΙ ότι η χρηματοδοτική στήριξη της Ένωσης προς τις ΜΜΕ αποσκοπεί στην παροχή χρηματοδότησης για καινοτόμες ιδέες που ενέχουν κίνδυνο και αβέβαιη απόδοση της επένδυσης· δεδομένης αυτής της πολυπλοκότητας, ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να ενισχύσει τη διαδικασία αξιολόγησης ώστε να αποφύγει τον κίνδυνο εκτοπισμού των ιδιωτικών επενδύσεων, αναγνωρίζοντας παράλληλα, το αποτέλεσμα συγκέντρωσης που δημιουργείται από την ενωσιακή χορηγία·
9. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ ότι, ενώ υπάρχει συνολικά συνοχή μεταξύ των χρηματοδοτικών μέσων στο πλαίσιο του προγράμματος για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (COSME) και του «Ορίζων 2020», θα μπορούσαν να καταβληθούν μεγαλύτερες προσπάθειες σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ενωσιακό επίπεδο για τον εντοπισμό και την προώθηση συνεργειών με χρηματοδοτικά μέσα της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των ΕΔΕΤ, προκειμένου να παρασχεθεί πιο στοχευμένη στήριξη στις ΜΜΕ· ΚΑΛΕΙ την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να διασφαλίσει αποτελεσματικές συνέργειες μεταξύ όλων των προγραμμάτων και μέσων που απευθύνονται στις ΜΜΕ·
10. ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ τις απαντήσεις της Επιτροπής που συνοδεύουν την ειδική έκθεση, ιδίως ότι η δημιουργία της σφραγίδας αριστείας για εξαιρετικές προτάσεις στις οποίες δεν ήταν δυνατή η χορήγηση επιδότησης από το μέσο για τις ΜΜΕ αποτελεί από βήμα προς την οικοδόμηση συνεργειών με τα εθνικά οικοσυστήματα για τη στήριξη της καινοτομίας· ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εντείνουν τις προσπάθειες για να τεθεί σε λειτουργία και να προωθηθεί περαιτέρω η αναγνώριση της σήμανσης «Σφραγίδα Αριστείας»·

- 11.→ ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ότι ενδέχεται να υπάρχει συσχέτιση μεταξύ των επιδόσεων καινοτομίας μιας χώρας, της δραστηριότητας εθνικών ή/και περιφερειακών δομών στήριξης της καινοτομίας, και της χρηματοδότησης που λαμβάνεται στο πλαίσιο του μέσου για τις ΜΜΕ του προγράμματος «Ορίζων 2020». ΘΕΩΡΕΙ ότι η προβολή και η επικοινωνία με ενδιαφερόμενα μέρη, μεταξύ άλλων και μέσω των ΕΣΕ, συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση του ποσοστού επιτυχίας, μαζί με άλλα μέτρα για την αντιμετώπιση των χαμηλότερων ποσοστών συμμετοχής· ΚΑΛΕΙ την Επιτροπή να εξασφαλίσει επιχειρησιακή στήριξη του δικτύου των ΕΣΕ από την έναρξη του επόμενου προγράμματος πλαισίου, να παρακολουθεί στενά τα ποσοστά επιτυχίας των χωρών και, όπου απαιτείται, να εφαρμόσει βελτιώσεις που θα στοχεύουν ειδικά τις καινοτόμες ΜΜΕ·
- 12.→ ΠΡΟΤΡΕΠΕΙ την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να λάβει υπόψη τις συστάσεις της ειδικής έκθεσης αριθ. 02/2020 του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου: *«Το μέσο για τις ΜΜΕ στην πράξη: ένα αποτελεσματικό και καινοτόμο πρόγραμμα που αντιμετωπίζει προκλήσεις»*, κατά την εφαρμογή προγραμμάτων και μέσων για τη στήριξη της καινοτομίας στις ΜΜΕ.
-