

Brussell, 26 ta' Mejju 2020
(OR. en)

8274/20

AUDIO 20
EDUC 198
SOC 328
DIGIT 41
INFO 8
DISINFO 6

EŻITU TAL-PROĊEDIMENTI

minn:	Segretarjat Ġenerali tal-Kunsill
lil:	Delegazzjonijiet
Nru. dok. preċ.: 7684/20+COR 1	
Suġġett:	Konklużjonijiet tal-Kunsill dwar il-litteriżmu fil-media f'dinja dejjem tinbidel

Id-delegazzjonijiet isibu fl-anness il-konklużjonijiet tal-Kunsill dwar il-litteriżmu fil-media f'dinja dejjem tinbidel adottati mill-Kunsill bi proċedura bil-miktub fil-25 ta' Mejju 2020 f'konformità mal-ewwel subparagrafu tal-Artikolu 12(1) tar-Regoli ta' Proċedura tal-Kunsill u l-Artikolu 1 tad-Deċiżjoni tal-Kunsill 2020/556.

Il-konklużjonijiet tal-Kunsill ser jintbagħtu għall-pubblikazzjoni f'*Il-Ġurnal Uffiċjali tal-UE*, kif deċiż mill-Kumitat tar-Rappreżentanti Permanenti fl-14 ta' Mejju 2020.

Konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar il-litteriżmu fil-media f'dinja dejjem tinbidel

IL-KUNSILL TAL-UNJONI EWROPEA,

WAQT LI JIKKUNSIDRA:

1. il-kuntest politiku kif jinsab fl-Anness;

FILWAQT LI JIRRIKONNOXXI LI:

2. il-progress teknoloġiku u diġitali ġab bidliet kbar f'hajjitna. Pjattaformi ġodda tal-media u l-komunikazzjoni biddlu r-relazzjonijiet soċjali u ta' komunikazzjoni, influwenzaw l-industriji kulturali u kreattivi, biddlu x-xenarju tal-media, u l-mod kif nipproduċu, inqassmu u nikkunsmaw il-kontenut. Dan holoq opportunitajiet ġodda importanti biex iċ-ċittadini tal-Ewropa jikkomunikaw u jsibu, joħolqu u jaqsmu tipi differenti ta' kontenut;
3. bidliet diġitali u teknoloġiċi jiġru b'manjiera kontinwa u mhux prevedibbli, u jimponu l-ħtieġa ta' aġġustament kostanti kemm miċ-ċittadini kif ukoll mis-soċjetà. Innovazzjonijiet li jagħmlu d-dinja post aħjar, fosthom id-diġitalizzazzjoni u l-iżvilupp ta' pjattaformi tal-media u tal-komunikazzjoni għandhom konsegwenzi li jeħtieġ li jiġu indirizzati;
4. flimkien mal-vantaġġi numerużi u l-effetti pożittivi tal-ekosistema tal-media l-ġdida, dan ġab ukoll zieda fl-ammonti ta' diżinformazzjoni, manipulazzjoni u diskors ta' mibegħda;

5. fl-ekosistema tal-media l-gdida, iċ-ċittadini mhumieq ilaħħqu mal-informazzjoni u għandu mnejn isibuha diffiċli li jifhmu l-aħbarijiet u li jsibu informazzjoni preċiża u sorsi ta' aħbarijiet ta' min joqgħod fuqhom, kif ukoll kontenut ta' kwalità ingenerali;
6. il-fatt li iċ-ċittadini jirċievu ammont kbir ta' diżinformazzjoni, speċjalment fi żmien ta' krizi dinjija kbira, bħall-pandemija tal-COVID-19, jenfasizza l-importanza ta' approċċ sistematiku għall-iżvilupp tal-litteriżmu fil-media, l-importanza tal-kollaborazzjoni bejn pjattaformi online, esperti u awtoritajiet kompetenti kif ukoll l-importanza li tiġi żviluppata proċedura ta' verifika tal-fatti indipendenti sabiex tillimita t-tixrid ta' kampanji ta' diżinformazzjoni online, filwaqt li tiġi rrispettata l-libertà tal-espressjoni;
7. id-dinja tal-lum teħtieġ il-kisba ta' għadd kbir ta' għarfien u ħiliet individwali u soċjali godda biex iċ-ċittadini ta' kull età jkunu jistgħu jkollhom aċċess, jaġhżlu, jifhmu u jaġhmlu użu sofistikati u responsabbli tal-informazzjoni u ta' forum differenti ta' media, kemm professjonali kif ukoll iġġenerata mill-utent, fuq kull tip ta' mezz u pjattaformi ta' distribuzzjoni jew komunikazzjoni;
8. dawn il-ħiliet kollha jiffurmaw il-litteriżmu fil-media, li jinftiehem bħala espressjoni ġenerali li tinkludi l-kapaċitajiet kollha tekniċi, konjittivi, soċjali, ċiviċi, etiċi u kreattivi li bihom iċ-ċittadin ikun jista' jkollu aċċess u juża informazzjoni u media b'mod effettiv, u jgħid li u jaqsam kontenut tal-media b'sigurtà u responsabbiltà permezz ta' pjattaformi differenti. Il-litteriżmu fil-media m'għandux ikun limitat għat-tagħlim dwar għodod u teknoloġiji, iżda jeħtieġ ukoll li jkollu l-għan li jgħammar liċ-ċittadini bil-ħiliet ta' ħsieb kritiku meħtieġa biex jiġġudikaw, janalizzaw realtajiet kumplessi u jaġhru d-differenza bejn opinjoni u fatti. B'dawn il-kapaċitajiet kollha iċ-ċittadin ikun jista' jiehu sehem fl-aspetti ekonomiċi, soċjali u kulturali tas-soċjetà kif ukoll jaqdi rwol attiv fil-proċess demokratiku¹;

¹ Abbażi tad-definizzjonijiet li jinsabu fil-missjoni tal-Grupp ta' Esperti dwar il-Litteriżmu fil-Media u fid-Direttiva riveduta dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviziva.

FILWAQT LI JIRRIKONOXXI LI:

9. similarment għal sfidi oħra tad-dinja tal-lum, il-pandemija tal-COVID-19 enfasizzat il-ħtieġa għal sorsi affidabbli ta' informazzjoni u l-ħtieġa għal trasparenza min-naħa tal-pjattaformi online; l-għoti ta' setgħa liċ-ċittadini bil-ħiliet meħtieġa għall-ġestjoni tad-diżinformazzjoni sar essenzjali;
10. b'kont meħud tal-ammont kbir ta' informazzjoni disponibbli fuq l-internet, l-algoritmi huma kruċjali għall-organizzazzjoni ta' dik l-informazzjoni u jagħmluha possibbli li l-kontenut jiġi mmirat sabiex jipprovdi lill-utenti b'esperjenza rilevanti u personalizzata;
11. fl-istess ħin, in-nuqqas ta' trasparenza u l-użu ta' algoritmi mingħajr valutazzjonijiet tar-riskju u tal-impatt xierqa jistgħu jaggravaw il-problema tad-diżinformazzjoni u jstimulaw is-sensazzjonalizmu, il-kontenut estrem u l-ġurnalizmu clickbait;
12. l-influenza tal-algoritmi fuq il-mezzi ta' disseminazzjoni u l-għażla ta' riċevituri jista' jkollhom impatt konsiderevoli fuq l-opinjoni pubblika, isawru d-diskors soċjopolitiku u potenzjalment iwasslu għal polarizzazzjoni soċjali;
13. il-volum akbar ta' kontenut online li jinvolti diskors ta' mibegħda, inċitament għall-vjolenza jew il-mibegħda, il-bullying ċibernetiku u kontenut ieħor illegali u/jew ta' ħsara huwa ta' sfida għas-soċjetà;
14. f'ekonomija dinjija tal-media diġitali mmexxija mid-data, il-pożizzjoni dominanti fis-suq ta' bosta atturi globali u x-xejriet tal-algoritmi użati minn pjattaformi online jistgħu jheddu l-pluralizmu tal-media u d-diversità tal-kontenut;
15. tkabbir rapidu u bidliet kontinwi fl-ekosistema tal-media għandhom konsegwenzi għall-fiduċja fil-media, u potenzjalment jagħmlu wkoll pressjoni fuq il-media professjonali u l-istandards tal-ġurnalizmu.

JINNOTA LI:

16. il-litteriżmu fil-media u l-kapaċità tagħna li jkollna nifhmu b'mod kritiku u ninteragixxu b'mod responsabbli mal-media qatt ma kienu importanti daqs kemm huma fid-dinja tal-lum affettwata mill-pandemija tal-COVID-19, mhux biss għall-protezzjoni tas-saħħa pubblika, iżda wkoll biex tiġi żgurata r-reżiljenza tas-soċjetajiet demokratiċi u t-titjib tal-partecipazzjoni demokratika;
17. jehtieg li tiġi intensifikata l-hidma fuq l-ghoti ta' setgħa lil ċittadini ta' kull età bil-litteriżmu fil-media u l-hsieb kritiku, filwaqt li jitqiesu d-diversità kulturali u d-differenzi sinifikanti fil-litteriżmu fil-media u fil-kompetenza digitali ingenerali fost l-Istati Membri tal-UE;
18. l-iżvilupp kostanti ta' teknoloġiji godda tal-media u tal-komunikazzjoni qed iżid id-domanda għal approċċi godda għal-litteriżmu fil-media, speċjalment fit-tagħlim mhux formali u informali;
19. hemm bżonn li jiġu żviluppati mudelli godda ta' tagħlim tul il-hajja fil-litteriżmu fil-media, u li nies ta' kull età jinghataw l-opportunitajiet prattiċi li jitgħallmu l-hiliet mehtieġa biex jifhmu u jahdmu fix-xenarju ferm kumpless tal-komunikazzjoni tal-media, permezz ta' programmi adattati għal bosta gruppi fil-mira, li jistgħu jkunu speċifiċi għall-età u/jew speċifiċi għall-kuntest;
20. hemm bżonn li jitwessa' l-involviment fil-litteriżmu fil-media għal partijiet interessati li huma f'pożizzjoni li jilhqqu liċ-ċittadini ta' kull età, bħal istituzzjonijiet kulturali (eż. libreriji, mużewijiet, u swali taċ-ċinema) li għandhom aċċess għall-infrastruttura rilevanti u li jgawdu minn livell għoli ta' fiduċja fis-soċjetà, u li għalhekk għandhom jiġu mhegga aktar biex isaħħu l-litteriżmu fil-media permezz tas-servizzi u l-attivitajiet tagħhom;
21. stabbilimenti tal-media, speċjalment il-media tas-servizz pubbliku, u organizzazzjonijiet tal-ġurnaliżmu għandhom pożizzjoni influwenti fis-soċjetà u jistgħu jaqdu rwol aktar prominenti f'termini ta' promozzjoni, għoti ta' informazzjoni u żieda fis-sensibilizzazzjoni tal-pubbliku dwar l-importanza tal-litteriżmu fil-media;

22. aġenziji u korpi nazzjonali rilevanti, b'mod partikolari l-awtoritajiet regolatorji tal-media nazzjonali, b'mod parallel mal-attivitajiet kongunti li jwettqu permezz tal-Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva (ERGA), skont il-qafas legali nazzjonali li joperaw fih, jista' jkollhom rwol importanti x'jaqdu sakemm ikollhom il-kompetenzi u l-pożizzjoni li jippermettulhom li jippromwovu, jorganizzaw u jikkoordinaw b'mod attiv inizjattivi għal-litteriżmu fil-media u jlaqqgħu flimkien lill-partijiet interessati, kif ukoll jikkontribwixxu b'mod sinifikanti biex jindirizzaw id-diżinformazzjoni;
23. it-tishih tal-ġurnaliżmu professjonali, il-media indipendenti, ir-rappurtaġġ investigattiv u l-pluraliżmu tal-media, il-faċilitazzjoni tal-aċċess taċ-ċittadini għal sorsi ta' informazzjoni ta' kwalità, kredibbli u diversifikati u l-bini tal-fiduċja pubblika jikkontribwixxu għall-protezzjoni tad-demokrazija;
24. huwa importanti li l-industrija Ewropea tal-media tiġi mhegga fl-użu tagħha ta' teknoloġiji emergenti f'termini ta' żvilupp tal-kontenut, mezzi ta' distribuzzjoni, ġbir ta' data u analiżi, sabiex tiġbed udjenza usa' u tghinha jkollha aċċess għal kontenut ta' kwalità differenti, u biex jitrawwem il-pluraliżmu tal-media;
25. huwa importanti li tkompli tiġi enfasizzata l-htieġa li jinkisbu standards oghla ta' responsabbiltà u trasparenza għall-pjattaformi online fir-rigward ta' aktar sforzi biex l-utenti jiġu protetti minn kontenut illegali u ta' hsara u mid-diżinformazzjoni, filwaqt li tiġi rrispettata l-libertà ta' espressjoni;
26. l-importanza tal-kooperazzjoni mal-awtoritajiet pubbliċi min-naħa tal-pjattaformi online tapplika għal diversi tipi ta' informazzjoni bħall-informazzjoni dwar algoritmi u settijiet ta' data, li tista' tiffaċilita l-monitoraġġ effettiv tal-pjattaformi sabiex jiġu indirizzati l-problemi tad-diżinformazzjoni;

27. approċċ transsettorjali għall-emanċipazzjoni tal-litteriżmu taċ-ċittadini fil-media, barra mill-avvanz diġitali u teknoloġiku tal-media u tal-industrija kulturali u kreattivi, ser isahħaħ kemm lill-utenti kif ukoll dawk li joħolqu l-kontenut, u jwassal għal industrija aktar kreattiva u kompetittiva tal-media;
28. it-tiżiż tal-litteriżmu fil-media u l-indirizzar tad-diżinformazzjoni jitolbu approċċ sistematiku, strateġiku u komprensiv mill-Istati Membri kollha, kif ukoll kollaborazzjoni intersettorjali bejn id-diversi partijiet ikkonċernati.

JISTIEDEN LILL-ISTATI MEMBRI, FL-OQSMA TA' KOMPETENZA TAGHHOM U F'KONFORMITÀ MAL-PRINĊIPJU TAS-SUSSIDJARJETÀ, BIEX:

29. jaħdmu sistematikament biex iżidu l-għarfien pubbliku dwar l-importanza tal-litteriżmu fil-media u jappoġġaw l-iżvilupp konsistenti ta' politika għal-litteriżmu fil-media u l-implimentazzjoni tagħha;
30. jappoġġaw il-ħolqien u l-iżvilupp ta' networks ta' litteriżmu fil-media (nazzjonali, reġjonali, lokali, tematiċi) sabiex jgħaqqdu lill-partijiet ikkonċernati rilevanti u jippermettulhom jikkooperaw u jiżviluppaw proġetti u inizjattivi sostenibbli u vijabbli fit-tul ta' litteriżmu fil-media;
31. jiżviluppaw approċċ ta' taġħlim tul il-ħajja għal-litteriżmu fil-media għall-etajiet kollha u jipprovdur appoġġ f'dak il-kuntest għal proġetti pilota u ta' riċerka, sabiex joħolqu jew jiżviluppaw u jivvalutaw metodoloġiji, azzjonijiet u kontenut godda adattati għall-htigijiet speċifiċi ta' gruppi fil-mira;
32. jappoġġaw l-iżvilupp u l-qsim ta' materjal a' taġħlim u taħriġ fil-litteriżmu fil-media u l-iżvilupp ta' approċċ sistematiku għat-tiżiż tal-kompetenzi tal-professjonisti f'oqsma differenti (eż. librara, persunal tal-mużewijiet, haddiema maż-żgħażaġh, għalliema, professjonisti tal-litteriżmu fil-media, gurnalisti), sabiex ikunu jistgħu jsaħħu r-rwol importanti tagħhom fl-iżvilupp tal-litteriżmu taċ-ċittadini fil-media;

33. iheggu lill-istituzzjonijiet kulturali, l-organizzazzjonijiet tas-soċjetà civili u l-organizzazzjonijiet tal-ġurnaliżmu biex jintegraw programmi ta' taġlim tul il-ħajja fil-litteriżmu fil-media u biex irawmu t-tipi kollha ta' organizzazzjonijiet tal-media, speċjalment il-media tas-servizz pubbliku, biex jiżviluppaw u jippromwovu inizzjattivi ta' litteriżmu fil-media u biex jieħdu sehem f'inizzjattivi u proġetti ta' partijiet ikkonċernati oħra;
34. ikomplu jesploraw il-possibilitajiet għall-promozzjoni u t-trawwim tal-ġurnaliżmu professjonali bħala element sostenibbli tal-ambjent tal-media diġitali globali;
35. itejbu l-mudelli ta' taħriġ eżistenti, u jekk meħtieġ ifasslu oħrajn godda, għall-iżvilupp tal-ħiliet diġitali fi ħdan l-industrija kulturali u kreattivi Ewropej sabiex jitrawwem l-użu effettiv ta' teknoloġiji innovattivi u jlaħħqu mal-progress teknoloġiku.

JISTIEDEN LILL-KUMMISSJONI BIEX:

36. tkompli ssahħah u tiżviluppa l-kunċett tal-Ġimgha Ewropea għal-Litteriżmu fil-Media b'kollaborazzjoni mal-Istati Membri, u biex tippromwovi l-partecipazzjoni f'din l-attività;
37. tiżviluppa, fi ħdan l-Osservatorju Ewropew tal-Media Diġitali li jmiss, mekkaniżmi biex jiffaċilitaw il-kollaborazzjoni u l-qsim volontarju ta' ideat u prattiki fil-litteriżmu fil-media minn firxa varjata ta' partijiet ikkonċernati;
38. tipproponi passi potenzjali oħra biex jinstabu soluzzjonijiet dejjiema, sistematiki u effiċjenti sabiex jindirizzaw id-dizinformazzjoni, abbażi tal-eżitu kemm ta' riċerka komprensiva eżistenti kif ukoll futura dwar l-analiżi tal-miżuri li diġà ttieħdu, inkluż konsiderazzjoni xierqa tal-ħidma mwettqa mill-Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva f'dan il-qasam u għall-kooperazzjoni meħtieġa bejn l-awtoritajiet regolatorji nazzjonali;

39. tirrifletti, fil-kuntest tal-Pjan ta' Azzjoni tal-UE dwar id-Drittijiet tal-Bniedem u d-Demokrazija 2020-2024 li gie ppubblikat dan l-aħħar, u fid-dawl tat-thejjija tal-Att il-ġdid dwar is-Servizzi Digitali, il-Pjan ta' Azzjoni Ewropew għad-Demokrazija u l-Pjan ta' Azzjoni dwar il-Media u s-settur awdjoviżiv, dwar il-htieġa għal metodi aktar effettivi biex jiġu indirizzati l-problemi tad-dizinformazzjoni mingħajr ma tiġi mxejjla l-protezzjoni tad-drittijiet fundamentali, fejn it-trasparenza u r-responsabbiltà tal-pjattaformi huma prinċipji ewlenin;
40. tiżgura li jitqiesu l-ispeċifikitajiet u l-kapaċitajiet lokali ta' Stati Membri differenti kif ukoll il-htieġa għal kollaborazzjoni estensiva bejn il-partijiet ikkonċernati rilevanti kollha fl-Istati Membri kollha, sabiex il-miżuri potenzjali jkunu applikabbli u effettivi u jkunu jistgħu jiġu vverifikati b'mod effettiv u indipendenti;
41. tiżviluppa, f'kollaborazzjoni mal-Istati Membri, kriterji u proċessi ta' evalwazzjoni sistematiki għal proġetti u inizzjattivi ta' litteriżmu fil-media ffinanzjati mill-UE u tiżviluppa metodoloġija uniformi u komparattiva għar-rappurtar tal-Istati Membri dwar l-iżvilupp tal-litteriżmu fil-media, fil-qafas tal-linji gwida futuri previsti fid-Direttiva riveduta dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva, li għandha tinhareġ mill-Kummissjoni wara konsultazzjoni mal-Kumitat ta' Kuntatt.

**JISTIEDEN LILL-KUMMISSJONI U LILL-ISTATI MEMBRI, FL-OQSMA TA' KOMPETENZA
TAGHHOM U F'KONFORMITÀ MAL-PRINCĠJU TAS-SUSSIDJARJETÀ, BIEX:**

42. ikomplu u jagħmlu aktar sforzi f'termini ta' approċċ sistematiku, komprensiv u transsettorjali għall-iżvilupp tal-litteriżmu fil-media u ż-żieda fl-għarfien tal-importanza tal-litteriżmu fil-media; sforzi nazzjonali li jsiru f'din il-perspettiva, fosthom inizjattivi ta' finanzjament, għandhom jiġu akkumpanjati fuq il-livell tal-UE;
43. irawmu użu aħjar tal-possibbiltajiet offruti mill-fondi tal-UE u l-programmi tal-UE biex jappoġġaw l-educazzjoni fil-media u proġetti u inizjattivi varjati ta' litteriżmu fil-media (eż. appoġġ għall-media permezz tal-programm Ewropa Kreattiva, b'mod partikolari l-azzjoni l-għdida għall-appoġġ għall-media) u biex jiżviluppaw sorsi ta' finanzjament addizzjonali kif ukoll johlqu sinerġiji bejn il-programmi rilevanti tal-UE;
44. jiżguraw li l-miżuri għal-litteriżmu fil-media mmirati lejn il-minorenni skont l-Istrateġija għal Internet Aħjar għat-Tfal ilahhqu mar-ritmu tal-ambjent diġitali li dejjem jevolvi;
45. jiffinanzjaw u jrawmu riċerka sistematika u regolari fil-litteriżmu fil-media u l-impatt ta' pjattaformi diġitali u tal-media (eż. riċerka sistematika dwar miżuri u inizjattivi ta' litteriżmu fil-media; riċerka dwar l-influenza ta' pjattaformi godda tal-media u tal-komunikazzjoni dwar il-ġid taċ-ċittadini; riċerka dwar it-tħaddim ta' algoritmi u ta' intelliġenza artifiċjali u l-influenza tagħhom fuq l-opinjoni pubblika, haġjet in-nies, u l-konsum tal-media, kif ukoll fuq il-media Ewropea u l-industrija awdjoviżiva);
46. jappoġġaw l-industrija awdjoviżiva fl-iżvilupp ta' pjattaformi Ewropej ta' kwalità u ta' kontenut u ta' distribuzzjoni, billi jqisu l-impatt ekonomiku tal-pandemija tal-COVID-19 fuq is-settur awdjoviżiv ingenerali;
47. iheggu pjattaformi u stabbilimenti tal-media biex jikkooperaw fl-iżvilupp ta' għodod u proċessi li jippromwovu l-viżibbiltà u r-rintraċċabbiltà ta' sorsi ta' aħbarijiet ta' kwalità, flimkien mal-viżibbiltà u r-rintraċċabbiltà ta' kontenut awdjoviżiv Ewropew ta' kwalità.

Dokumenti ta' politika rilevanti

Kunsill Ewropew

- Konkluzjonijiet tal-Kunsill Ewropew tat-18 ta' Ottubru 2018 (EUCO 13/18)
- Konkluzjonijiet tal-Kunsill Ewropew tat-13 u l-14 ta' Diċembru 2018 (EUCO 17/18)
- Konkluzjonijiet tal-Kunsill Ewropew tal-21 u t-22 ta' Marzu 2019 (EUCO 1/19)
- Konkluzjonijiet tal-Kunsill Ewropew tal-20 ta' Ġunju 2019 (EUCO 9/19)
- *Agenda Strategika Ġdida 2019-2024* (adottata mill-Kunsill Ewropew fl-20 ta' Ġunju 2019)

Kunsill

- *Konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar approċċ Ewropew għal-litteriżmu medjatiku fid-dinja digitali* (ĠU C 140, 6.6.2008, p. 8)
- *Konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar il-litteriżmu medjatiku fid-dinja digitali* (ĠU C 301, 11.12.2009, p. 12)
- *Konkluzjonijiet tal-Kunsill u tar-rappreżentanti tal-Gvernijiet tal-Istati Membri, imlaqqgħin fi ħdan il-Kunsill, dwar il-libertà u l-pluraliżmu tal-media fl-ambjent digitali* (ĠU C 32, 4.2.2014, p. 6)
- *Konkluzjonijiet tal-Kunsill dwar il-Politika Awdjoviżiva Ewropea fl-Era Digitali* (ĠU C 433, 3.12.2014, p. 2)

- *Konklużjonijiet tal-Kunsill dwar kollegamenti kulturali u kreattivi biex jiġu stimulat l-innovazzjoni, is-sostenibbiltà ekonomika u l-inklużjoni soċjali* (ĠU C 172, 27.5.2015, p. 13)
- *Konklużjonijiet tal-Kunsill tat-30 ta' Mejju 2016 dwar l-iżvilupp tal-litteriżmu fil-media u l-ħsieb kritiku permezz tal-edukazzjoni u t-taħriġ* (ĠU C 212, 14.6.2016, p. 5)
- *Konklużjonijiet tal-Kunsill dwar il-promozzjoni tal-aċċess għall-kultura permezz ta' mezzi diġitali b'enfasi fuq l-iżvilupp tal-udjenja* (ĠU C 425, 12.12.2017, p. 4)
- *Rakkomandazzjoni tal-Kunsill tat-22 ta' Mejju 2018 dwar il-Kompetenzi Ewlenin għat-Tagħlim tul il-Hajja* (ĠU C 189, 4.6.2018, p. 1)
- *Konklużjonijiet tal-Kunsill dwar it-tisħiħ tal-kontenut Ewropew fl-ekonomija diġitali* (ĠU C 457, 19.12.2018, p. 2)
- *Konklużjonijiet tal-Kunsill u tal-Istati Membri dwar il-kisba ta' elezzjonijiet Ewropej liberi u ġusti* (6573/1/19 REV 1, adottati mill-Kunsill Affarijiet Ġenerali fi Frar 2019)
- *Konklużjonijiet tal-Kunsill dwar id-Demokrazija*, (12836/19, adottati mill-Kunsill Affarijiet Barranin f'Ottubru 2019)
- *Konklużjonijiet tal-Kunsill dwar sforzi komplementari għat-tisħiħ tar-reżiljenza u l-ġlieda kontra t-theddid ibridu* (14972/19, adottati mill-Kunsill Affarijiet Ġenerali f'Diċembru 2019)

Il-Kummissjoni

Komunikazzjonijiet

- Komunikazzjoni tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Reġjuni - *Strategija Ewropea għal Internet Aħjar għat-Tfal*, COM(2012) 196 final
- Komunikazzjoni mill-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Reġjuni - *Strategija għal Suq Uniku Diġitali għall-Ewropa*, COM(2015) 192 final
- Komunikazzjoni tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Reġjuni - *Il-Pjattaformi Online u s-Suq Uniku Diġitali. Opportunitajiet u Sfidi għall-Ewropa*, COM(2016) 288 final
- Komunikazzjoni mill-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, il-Kunsill, il-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u l-Kumitat tar-Reġjuni - *Nindirizzaw il-kontenut illegali online. Lejn aktar responsabbiltà fir-rigward tal-pjattaformi online*, COM(2017) 555 final
- Komunikazzjoni tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Reġjuni - *L-indirizzar tad-diżinformazzjoni online: Approċċ Ewropew*, COM(2018) 236 final

- Komunikazzjoni tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Regjuni - *L-Intelliġenza Artifiċjali għall-Ewropa*, COM(2018) 237 final
- Rapport tal-Komunikazzjoni mill-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Regjuni *dwar l-implimentazzjoni tal-Komunikazzjoni "L-indirizzar tad-diżinformazzjoni online: Approċċ Ewropew"*, COM(2018) 794 final

Komunikazzjonijiet Kongunti tal-Kummissjoni Ewropea/Rappreżentant Għoli tal-Unjoni għall-Affarijiet Barranin u l-Politika ta' Sigurtà

- Komunikazzjoni Kongunta tal-Kummissjoni lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Regjuni - *Pjan ta' Azzjoni kontra d-Diżinformazzjoni*, JOIN(2018) 36 final
- Komunikazzjoni Kongunta lill-Parlament Ewropew, lill-Kunsill Ewropew, lill-Kunsill, lill-Kumitat Ekonomiku u Soċjali Ewropew u lill-Kumitat tar-Regjuni - *Rapport dwar l-implimentazzjoni tal-Pjan ta' Azzjoni Kontra d-Diżinformazzjoni*, JOIN(2018) 12 final
- Komunikazzjoni Kongunta lill-Parlament Ewropew u lill-Kunsill - *Pjan ta' Azzjoni tal-UE għad-Drittijiet tal-Bniedem u d-Demokrazija 2020-2024*, JOIN (2020) 5 final

Studji u rapporti oħrajn

- *L-immappjar tal-prattiki u l-azzjonijiet tal-litteriżmu fil-media fl-UE-28* (Osservatorju Awdjoviżiv Ewropew, 2016)
- *Lejn is-Sovranità tal-Media Ewropea. Strategija tal-Media Industrijali biex tiġi sfruttata d-Data, l-Algoritmi u Intelligenza Artifiċjali* (Guillaume Klossa, 2019)
- *Rapport tal-attivitajiet imwettqa biex jgħinu lill-Kummissjoni Ewropea fil-monitoraġġ intermedju tal-Kodiċi ta' Prattika dwar id-Diżinformazzjoni* (Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva, 2019)
- *Implimentazzjoni tad-Direttiva riveduta dwar l-AVMS* (Grupp ta' Regolaturi Ewropej għas-Servizzi tal-Media Awdjoviżiva, 2019)
- *Naqgħu lura: Kif il-kumpaniji tal-media soċjali mhux qed jirnexxilhom jiggieldu kontra l-imġiba inawtentika online* (Ċentru ta' Eċċellenza għall-Komunikazzjonijiet Strateġiċi tan-NATO, 2019)
- *Studju dwar il-litteriżmu fil-media u kwistjonijiet ta' awtonomizzazzjoni online li qajmu s-servizzi tal-media mmexxija mill-algoritmi* (SMART 2017/0081) (RAND Europe u Open Evidence, 2019)
- *Rapport tal-ERGA dwar id-diżinformazzjoni: Valutazzjoni tal-implimentazzjoni tal-Kodiċi ta' Prattika* (2020)
